**Slide 1: Sumário**

* Título: Sumário da Apresentação
* Conteúdo:
  + Listagem numerada dos principais tópicos abordados, incluindo visão geral do projeto, desenvolvimento do modelo, análise de resultados, e insights para tomada de decisão.

**Slide 2: Visão Geral do Projeto e Objetivos**

* Título: Introdução ao Projeto de Previsão de Quality Leads
* Conteúdo:
  + Contextualização breve do desafio enfrentado pela Tiendanube.
  + Explicação dos objetivos principais: Desenvolver modelos de machine learning para identificar os testes que se converterão em clientes pagantes.
  + Importância estratégica do projeto para a otimização de recursos e melhoria da conversão de clientes.

**Slide 3: Fluxograma do Desenvolvimento do Projeto**

* Título: Etapas do Desenvolvimento do Modelo de Machine Learning
* Conteúdo:
  + Apresentação visual em fluxograma, mostrando as etapas desde a preparação dos dados até o deploy, com breves descrições em cada fase para facilitar a compreensão do processo metodológico.

**Slide 4: Análise Exploratória dos Dados**

* Título: Análise Exploratória e Distribuição das Variáveis
* Conteúdo:
  + Gráficos de barras para variáveis numéricas e categóricas, destacando peculiaridades e padrões iniciais relevantes.
  + Discussão breve sobre como a distribuição das variáveis pode impactar o modelo.

**Slide 5: Matriz de Correlação**

* Título: Análise de Correlação Entre Variáveis
* Conteúdo:
  + Apresentação da matriz de correlação.
  + Explicação de como correlações significativas entre variáveis influenciam a seleção de features e previsões do modelo.

**Slide 6: Treino, Teste e Feature Selection**

* Título: Preparação e Divisão dos Dados
* Conteúdo:
  + Descrição da metodologia de divisão dos dados em conjuntos de treino e teste.
  + Análise das variáveis chave selecionadas através de feature selection, justificando suas importâncias com base nos dados.

**Slide 7: Modelagem dos Modelos de Machine Learning**

* Título: Desenvolvimento e Comparação de Modelos
* Conteúdo:
  + Descrição dos modelos inicialmente testados.
  + Detalhes do processo de treinamento e critérios para seleção dos três melhores modelos.

**Slide 8: Análise Comparativa dos Modelos**

* Título: Comparação de Modelos Baseada em Performance
* Conteúdo:
  + Gráficos comparativos mostrando a acurácia e a curva ROC de cada modelo.
  + Discussão sobre o desempenho e adequação de cada modelo para o contexto específico do projeto.

**Slide 9: Otimização e Persistência de Modelos**

* Título: Seleção de Parâmetros e Salvamento de Modelos
* Conteúdo:
  + Detalhes do processo de tuning de hiperparâmetros.
  + Procedimentos utilizados para salvar os modelos finalizados para uso futuro.

**Slide 10: Deploy do Modelo e Estratégias de Previsão**

* Título: Implementação e Estratégias Futuras
* Conteúdo:
  + Descrição do processo de deploy dos modelos.
  + Discussão sobre como aplicar o modelo em operação real para maximizar a conversão de testes em clientes pagantes.

**Slide 11: Reflexões e Possíveis Extensões**

* Título: Reflexões e Oportunidades de Melhoria
* Conteúdo:
  + Ideias para análises futuras que poderiam refinar ainda mais o modelo.
  + Discussão sobre outras métricas ou abordagens de modelagem que poderiam ser exploradas em trabalhos futuros.