

No ano de 2022, diversas empresas sofreram tentativas de ataques cibernéticos que poderiam impactar diretamente a segurança dos dados. Portanto, é recomendado que funcionários e clientes de lojas virtuais sempre mantenham suas senhas de acesso atualizadas, alterando-as a cada três meses. Pensando nisso, cite pelo menos três métodos para melhorar essas senhas, com foco em fortalecê-las.

1-Utilizar senhas mais longas: quanto mais caracteres uma senha tiver, mais difícil será para um atacante adivinhá-la. Recomenda-se que as senhas tenham pelo menos 12 caracteres, e que utilizem uma combinação de letras maiúsculas e minúsculas, números e símbolos.

2-Evitar senhas previsíveis: senhas previsíveis, como datas de nascimento, nomes próprios, palavras simples ou sequências de números, são muito fáceis de serem descobertas por atacantes. Por isso, é importante utilizar senhas complexas, que não sejam fáceis de adivinhar.

3-Utilizar uma senha diferente para cada serviço: utilizar a mesma senha para vários serviços pode tornar o usuário vulnerável a ataques de hackers que obtiveram acesso à senha em um desses serviços. Por isso, é importante utilizar senhas diferentes para cada serviço, de modo que, caso uma senha seja comprometida, as outras informações do usuário permaneçam seguras.