

O que é gestão ?

É fazer as coisas acontecerem de forma eficaz e eficiente. O que envolve:

* Planejamento

* Organização

* Direção

* Controle

O QUE É CRISE?

* A crise pode ser considerada como qualquer situação ou ação negativa que escape ao controle da instituição e ganhe visibilidade, podendo impactar negativamente a imagem e reputação da empresa. "Em resumo, entendemos crise como uma ruptura na normalidade da organização; uma ameaça real ao negócio, à reputação e ao futuro de uma corporação de um governo

Gestão de Crises nas Redes Sociais

* Gestão de Crises nas Redes Sociais é o conjunto de ações que uma empresa toma para lidar com problemas ou situações negativas que surgem nas plataformas de mídia social, como reclamações de clientes, críticas públicas ou problemas de imagem.

Dolce & Gabbana

Em 2018, a marca de moda enfrentou uma forte reação depois de lançar uma campanha publicitária na China que foi vista como estereotipada e ofensiva. Além disso, comentários racistas atribuídos a um dos fundadores, que vazaram nas redes sociais, exacerbaram a situação, levando ao cancelamento de um grande desfile de moda em Xangai e a boicotes dos produtos da marca

Bis

Uma campanha publicitária da marca Bis com o influenciador digital Felipe Neto gerou uma disputa política entre parlamentares da base e da oposição. Isto porque a escolha de Neto para fazer a propaganda dos chocolates não agradou os bolsonaristas que, após a

divulgação da parceria na última terça-feira, começaram a promover um boicote.

Burger King

O Burger King deletou sua propaganda com Kid Bengala -nome artístico de Clovis Basílio- de suas redes sociais. O vídeo promocional não agradou aos internautas e foi detonado devido ao apelo sexual. Na gravação, o ator pornográfico comparava o tamanho de um lanche da marca com o de seu pênis. A lanchonete justificou que quis evitar a polarização nas redes

1. Gestão de Risco (Antes da Crise):

- ° antes da crise acontecer, a empresa se prepara para evitar problemas.
- ° Isso inclui fazer planos, treinar equipe e simular situações de crise.
- ° Exemplo: A empresa cria planos de emergência e realiza simulações para estar pronta para lidar com possíveis problemas.

2. Gestão da Comunicação de Crise (Durante a Crise):

- ° Durante a crise, é crucial comunicar-se de forma clara e rápida com as pessoas.
- ° Isso significa compartilhar informações honestas sobre a situação e responder às perguntas do público.
- ° Exemplo: A empresa usa as redes sociais para explicar o que está acontecendo e como estão lidando com a situação.

3. Gestão da Crise Propriamente Dita (Depois da Crise):

- ° Depois que a crise passa, a empresa trabalha para resolver problemas e ajudar as pessoas afetadas.

- ° Isso pode envolver reparação de danos, compensação para clientes ou mudanças para

evitar problemas futuros.

- ° Exemplo: A empresa oferece reembolsos para clientes afetados e implementa novos controles de segurança para evitar problemas semelhantes no futuro.