

## **1. INTRODUÇÃO**

O chocolate é um produto feito a partir de várias matérias-primas à base de cacau e representa um importante segmento da economia com valor de varejo global, em 2012, chegou à ordem de US\$ 107 BI. O setor movimenta uma rede global de empresas, desde o cultivo do cacau, passando por diversos processos produtivos, até a comercialização produtos de ponto de venda. O Brasil tem um grande potencial para um crescimento ainda maior no mercado de chocolate, pois as principais matérias-primas utilizadas na sua produção são produzidas e estão disponíveis no território do país, principalmente o cacau, atualmente o Brasil é o 7º maior produtor dessa fruta no mundo, segundo o IBGE, produzindo cerca de 250 mil toneladas por ano.

Este trabalho tem como objetivo fazer uma análise econômica do mercado de chocolate, utilizando dados fornecidos para encontrar equações e resultados econômicos.