

1. INTRODUÇÃO

O chocolate é um produto fabricado a partir de diferentes insumos derivados de cacau. Ele representa um importante segmento da economia, com valor de vendas de varejo mundial em 2012, na ordem de US \$107 BI . O setor movimenta uma cadeia global de empresas, desde o cultivo do cacau, passando por diferentes processos produtivos, até a comercialização dos produtos nos pontos de venda.

O Brasil tem grande potencial para crescer ainda mais no mercado de chocolate, uma vez que as principais matérias-primas utilizadas em sua fabricação são produzidas e estão disponíveis em território nacional. Principalmente o cacau, que o Brasil é o 7º maior produtor deste fruto do mundo, segundo o IBGE, produzindo cerca de 250 mil toneladas por ano. O açúcar e o leite também são produzidos nacionalmente, facilitando o suprimento das demandas.

No Brasil, vários fatores têm impulsionado o mercado de chocolate tais como: mudanças de hábitos de consumo, crescimento da renda média da população, recentes investimentos de empresas de variados portes, bem como a chegada de grandes marcas internacionais e a mobilização das principais empresas do setor na busca de novos mercados.

A indústria do chocolate começou suas atividades no Brasil em 1891, com o surgimento da Neugebauer. Mais tarde, em 1912, iniciaram as atividades da Lacta, importante empresa do setor que posteriormente, em 1996 foi adquirida pela multinacional Kraft Foods. Na sequência, em 1928, surge a Copenhagen, que se mantém até os dias atuais pelas mãos do Grupo CRM, diferenciando-se há algum tempo pela qualidade de seus produtos. Logo após, em 1929 houve a criação da empresa Garoto e em 1959, a Nestlé iniciou sua produção de chocolates no país.

Grandes empresas citadas neste breve histórico ainda permanecem atuando no mercado nacional, que recebeu ao longo da recente história novos entrantes, nos mais variados segmentos deste setor. O Brasil, muito embora esteja aquém das taxas mundiais, seja de produção, seja de consumo de chocolate, vem apresentando nas últimas décadas aumentos significativos, conforme dados da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados.