

# SIKLUS PENJUALAN PT.INDOFOOD CBP PERSERO



# PROFIL PT.INDOFOOD

PT Indofood CBP(*Consumer Branded Product*) Sukses Makmur Tbk. merupakan salah satu perusahaan mie instant dan makanan olahan terkemuka di Indonesia yang menjadi salah satu cabang perusahaan yang dimiliki oleh Salim Group.

Pada tahun 1994, terjadi penggabungan beberapa anak perusahaan yang berada di lingkup Indofood Group, sehingga mengubah namanya menjadi PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. yang khusus bergerak dalam bidang pengolahan mie instan. Divisi mie instan merupakan divisi terbesar di Indofood dan pabriknya tersebar di 15 kota, diantaranya Medan, Pekanbaru, Palembang, Tangerang, Lampung, Pontianak, Manado, Semarang, Surabaya, Banjarmasin, Makasar, Cibitung, Jakarta, Bandung dan Jambi, sedangkan cabang tanpa pabrik yaitu Solo, Bali dan Kendari. Hal ini bertujuan agar produk yang dihasilkan cukup didistribusikan ke wilayah sekitar kota dimana pabrik berada, sehingga produk dapat diterima oleh konsumen dalam keadaan segar serta membantu program pemerintah melalui pemerataan tenaga kerja lokal.

PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. memiliki orientasi pasar, dimana produksi yang dilakukan oleh perusahaan disesuaikan dengan permintaan pasar. Perusahaan selalu berusaha memenuhi kebutuhan konsumen, baik dalam kuantitas maupun kualitas produk. Oleh karena itu, perusahaan selalu mengembangkan inovasi guna memenuhi kepuasan pelanggan, khususnya selera konsumen.

VISI :

“Menjadi perusahaan yang dapat memenuhi kebutuhan pangan dengan produk bermutu, berkualitas, aman untuk dikonsumsi dan menjadi pemimpin di industri makanan”

# VISI

MISI:

“Menjadi perusahaan transnasional yang dapat membawa nama Indonesia di bidang industri makanan”

# MISI

# PRODUK PT.INDOFOOD CBP SUKSES MAKMUR



MIE INSTAN



DAIRY



MAKANAN  
RINGAN



PENYEDAP  
MAKANAN



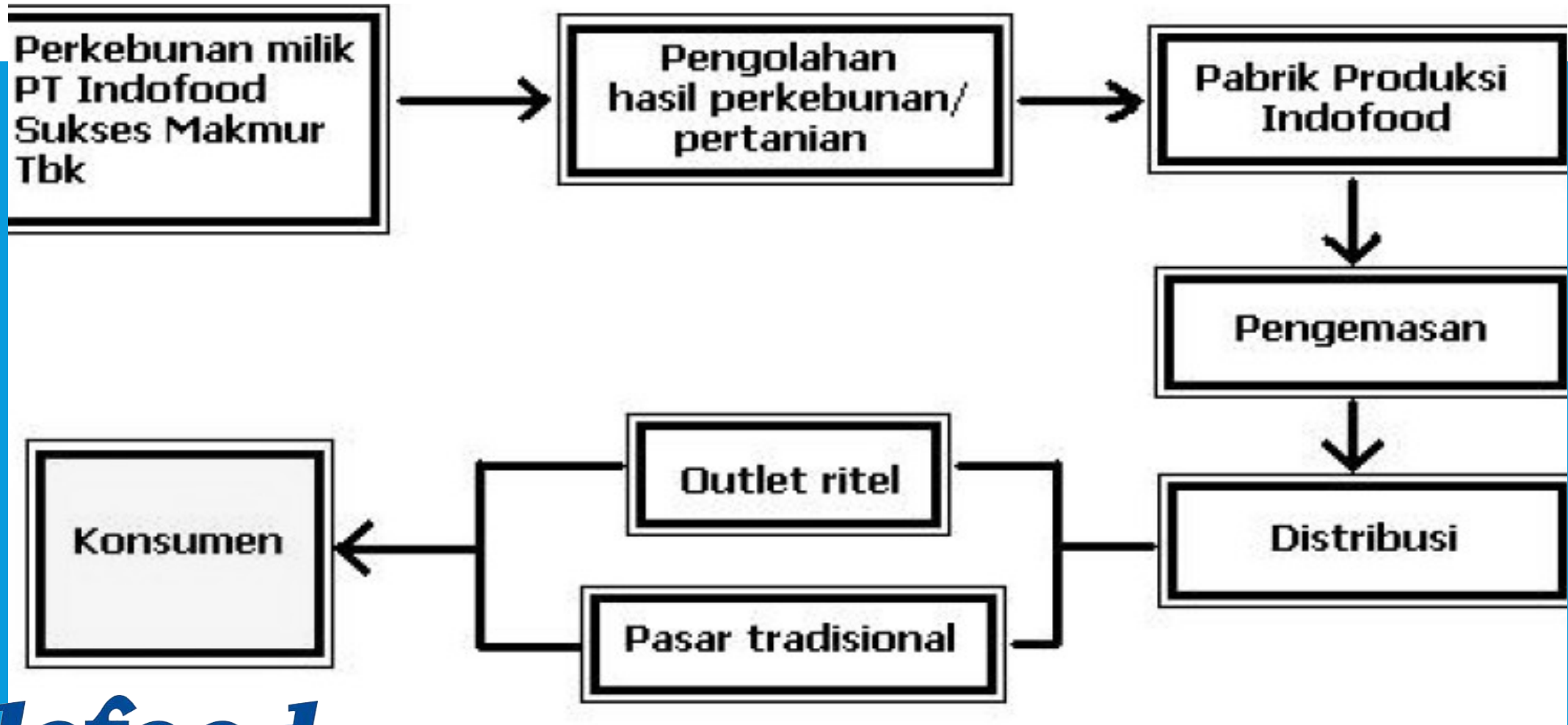
NUTRISI DAN  
MAKANAN  
KHUSUS



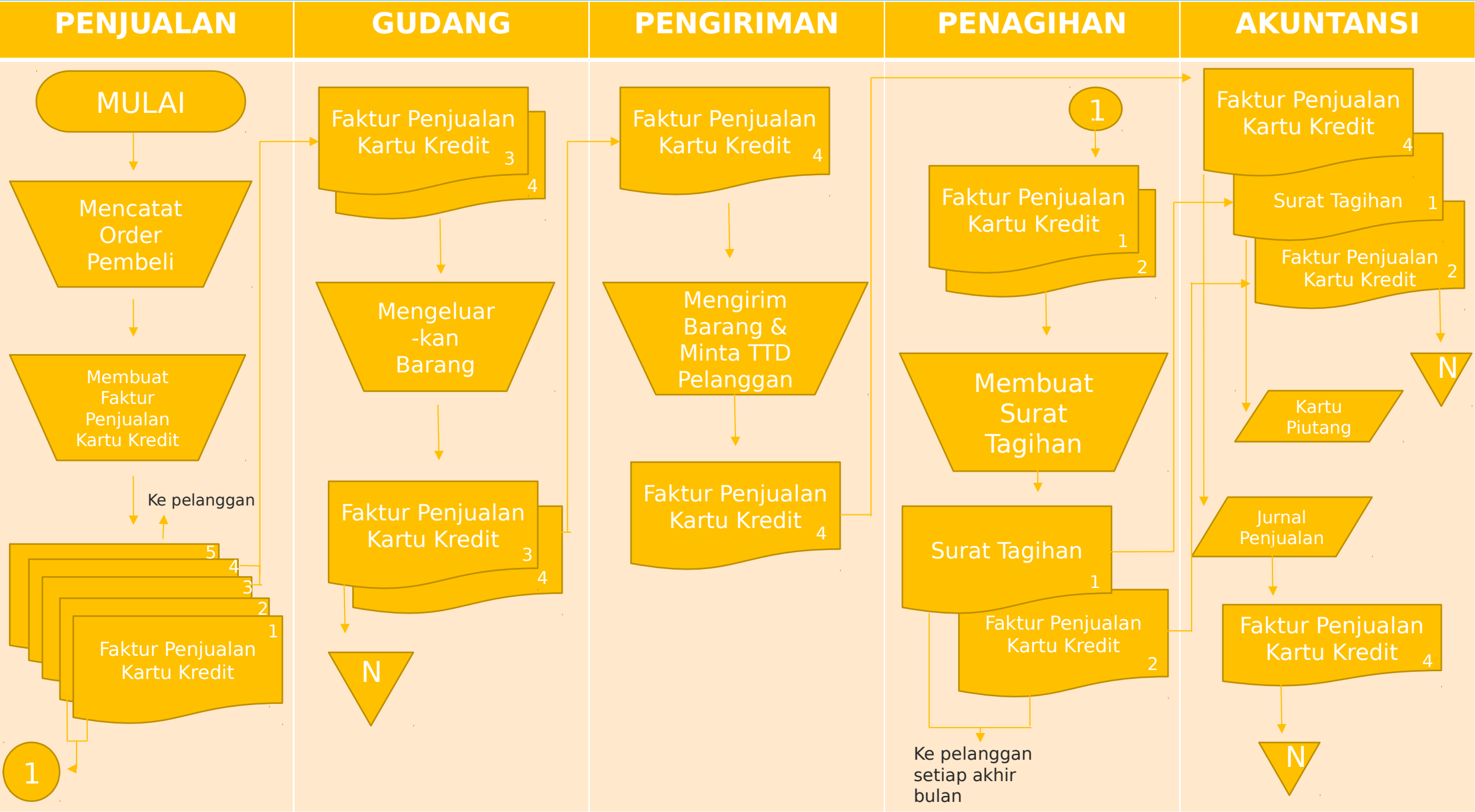
MINUMAN

THE SYMBOL OF **Indofood**  
QUALITY FOODS

# BISNIS PROSES DALAM SIKLUS PENDAPATAN



# FLOW CHART SISTEM PENJUALAN KREDIT





# FUNGSI

## PENJUALAN

Fungsi penjualan menerima surat order dari fungsi kredit yang telah diotorisasi oleh fungsi kredit dan manajer sales dan distribusi. Kemudian staff penjualan membuat order penjualan terdiri dari dua lembar yaitu, lembar pertama untuk fungsi gudang dan lembar kedua untuk fungsi penjualan. Setelah barang dikirim ke pelanggan, fungsi penjualan menerima delivery order lembar keempat, setelah itu fungsi penjualan membuat faktur penjualan sebagai dasar penagihan piutang

# FUNGSI GUDANG

Petugas gudang barang jadi akan menerima formulir order penjualan lembar pertama kemudian menyiapkan barang dan memeriksa kesesuaian barang dengan dokumen tersebut, setelah itu staff administrasi gudang akan membuat enam rangkap delivery order yang akan ditujukan ke bagian gudang, ke departemen EDP, departemen sales and distribution, bagian ekspedisi, bagian penagihan dan yang terakhir ke jasa pengangkutan

# FUNGSI PENGIRIMAN

Fungsi pengiriman akan menerima delivery order lembar keempat yang kemudian fungsi pengiriman membuat surat jalan yang terdiri dari tiga rangkap. Pertama dikirim kepada pelanggan, kedua dikirim kepada fungsi akuntansi dan yang terakhir diarsipkan oleh fungsi Ekspedisi

# FUNGSI PENAGIHAN

Fungsi penagihan akan menerima faktur penjualan lembar pertama yang nantinya akan diserahkan ke pembeli dan faktur penjualan lembar kedua dari fungsi penjualan dan delivery order lembar kelima dari fungsi gudang. Kemudian fungsi penagihan akan melakukan penagihan ke pelanggan dengan menyerahkan bukti setor sementara lembar pertama diberikan kepada pelanggan dan lembar kedua akan diberikan ke fungsi akuntansi untuk dicatat bahwa telah terjadi transaksi pembayaran ke hari itu. Untuk faktur penjualan lembar kedua, delivery order lembar kelima diarsipkan oleh fungsi penagihan.

# FUNGSI AKUNTANSI & KEUANGAN

Fungsi akuntansi akan menerima faktur penjualan lembar keempat dari fungsi penjualan dan surat jalan lembar kedua dari fungsi pengiriman yang kemudian dokumen itu diarsipkan, kemudian fungsi akuntansi akan menjurnal sesuai tanggal pengiriman barang dan dokumen, yakni piutang usaha pada penjualan dan harga pokok penjualan kepada persediaan barang jadi.

# DOKUMEN YANG DIGUNAKAN



Surat Order

Faktur Penjualan

Delivery Order

Surat Jalan

Formulir Order Penjualan

# SURAT ORDER

PostgreSQL Inc.  
city

## Purchase Order

No. PO : 604

Kepada Yth:

Cel  
Sumatra 100, Surabaya, 60113, Jawa Timur, Indonesia

No	Qty	Barang	Disc	Harga
1	1,00 Unit	AC CEILING CHANGHONG KF 26 DWA (INDOOR) 1 PK	0,00 %	1.501,00
2	2,00 Unit	AC CEILING CHANGHONG KF 26 DWA (OUTDOOR) 1 PK	0,00 %	1.501,00
Terbilang : Empat ribu lima ratus tiga IDR.			<b>Brutto</b>	4.503,00
			<b>Netto</b>	4.503,00

Keterangan : -  
3 Item

city, 11 Sep 2004  
Harriet Kani,

# FAKTUR PENJUALAN

PT BINA PERSADA  
Jl. Falatehan No.102  
Bandung

No Faktur :  
Kepada :

## FAKTUR

<u>Banyaknya</u>	<u>Nama Barang</u>	<u>Harga Satuan</u>	<u>Jumlah</u>
<u>Jumlah</u>			

Hormat Kami,



# DELIVERY ORDER

[illegible]

# SURAT JALAN

## BUKTI PEMBELIAN

No. Transaksi : BL110002

Tanggal : 28/06/2011

Supplier : 121oe31-INDOFOOD

User : admin

No.	Kode Item	Nama Item	Jumlah	Satuan	Harga	Pot %	Total
1	2222	gandum	100.00	kg	8,000.00	0.00	800,000.00

Sub Total : 100.00

800,000.00

Pot. Faktur : 12.50 % :

100,000.00

Total Netto :

700,000.00

Pajak : 0.00 % :

0.00

Keterangan :

# SURAT JALAN

## BUKTI PEMBELIAN

No. Transaksi : BL110002

Tanggal : 28/06/2011

Supplier : 121oe31-INDOFOOD

User : admin

No.	Kode Item	Nama Item	Jumlah	Satuan	Harga	Pot %	Total
1	2222	gandum	100.00	kg	8,000.00	0.00	800,000.00

Sub Total : 100.00

800,000.00

Pot. Faktur : 12.50 % :

100,000.00

Total Netto :

700,000.00

Pajak : 0.00 % :

0.00

Keterangan :

# ASPEK PENGENDALIAN DALAM SIKLUS PENDAPATAN:

## A. STRUKTUR ORGANISASI

Dalam sistem akuntansi penjualan diterapkan dengan melakukan pemisahan antara fungsi-fungsi terkait. Pemisahan ini bertujuan agar suatu fungsi menjalankan tugasnya sesuai dengan tugas dan wewenangnya masing-masing. Selain itu hal ini bertujuan agar tidak adanya peran ganda antar fungsi yang dapat menyebabkan kecurangan. Selain itu pemisahan ini bertujuan untuk meningkatkan efektifitas dari suatu fungsi.

# ASPEK PENGENDALIAN DALAM SIKLUS PENDAPATAN:

## B. ADANYA PERAN AUDIT INTERNAL

PT Indofood CBP Sukses Makmur ini membentuk audit internal dalam struktur organisasinya dengan tujuan Audit Internal akan bertanggung jawab untuk mengevaluasi efektifitas sistem pengendalian internal Indofood, Memastikan bahwa seluruh prosedur telah dilaksanakan sesuai dengan ketentuan dan tepat waktu, Serta memastikan Realibility informasi operasional dan keuangan serta kepatuhan atas ketentuan dan kebijakan perseroan. Disamping itu, juga bertanggung jawab kepada direksi dan bertugas untuk melaksanakan audit dan mengawasi operasi perseroan untuk memberikan keyakinan bahwa pengelolaan di semua tingkatan telah dilaksanakan dengan baik. Audit Internal secara berkala dilaporkan kepada anggota komite audit direksi

# EVALUAS

I

## KELEMAHAN

Promosi yang tidak terkendali akan menurunkan tingkat penjualan, dikarenakan adanya kemiripan target market— yang dipresentasikan oleh talent iklan Supermi, Pop Mie—akan menyebabkan terjadinya kanibalisme atau “perang saudara” antara sesama brand Indofood.

Permintaan pasar yang belum terpenuhi

Iklan Mie Sedaap versi Titi Kamal yang menawarkan pesan “mie yang bergizi,” dianggap jauh lebih cerdas dan berkonsep. Iklan tersebut mampu mengubah image bahwa makan mie tidak sehat menjadi positive image. Indomie juga pernah mengusung tema kampanye “bergizi” seperti yang dilakukan Mie Sedap saat ini. Tapi Indomie tidak me- maintain kampanye itu.

## PERBAIKAN

Promosi dikendalikan, dengan adanya kemiripan target market, iklan dapat dibuat saling mendukung antar produk

Peningkatan kapasitas produksi disertai dengan peningkatan modal dan teknologi

Maintain kampanye positif yang mendorong konsumen untuk berpikir positif tentang produk, ikut dalam serangkaian kegiatan sosial untuk membangun image bahwa produk produk indofood cbp sukses makmur dekat dengan masyarakat

TERIMA KASIH