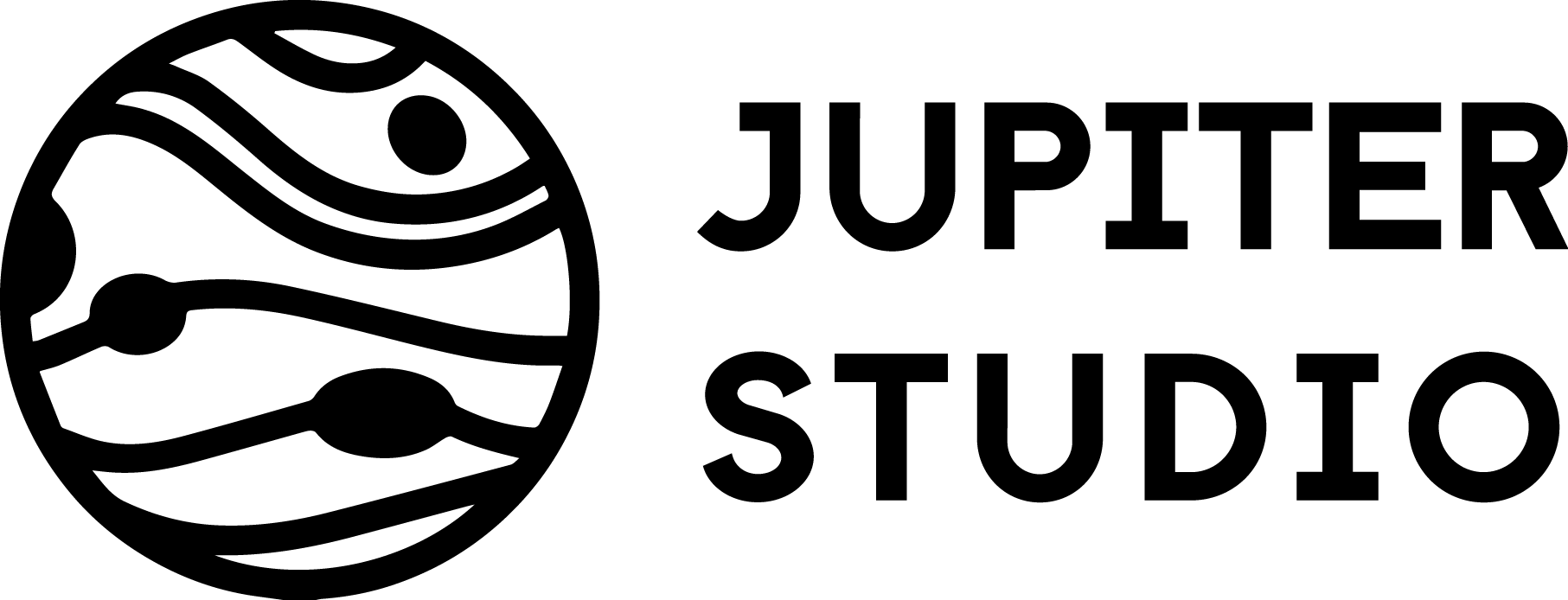
****

**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

**1. Информация о компании**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании (или название проекта, для которого делается сайт) | Nord Star Trading Ltd. (NST) |
| Краткое описание деятельности/компании/товара: | Поставка горнодобывающей техники (бульдозеры, буровые, экскаваторы, самосвалы, краны, манипуляторы, погрузчики и т.д.), оборудования (оборудование и узлы для фабрик по переработке руды, дробильное оборудование, лабораторное оборудование для золотодобывающих рудников, оборудование, приборы и аксессуары для геологии, геофизики и бурения) и запчастей к ним; химии (смазки, бура, известь, флоккулянт, сода, активированный уголь, цианид и т.д.). |
| Представитель компании (заказчик) | Дмитрий Шведов |
| Контактные данные (Телефон, E-mail) | dvshvedov@gmail.com |
| Существующий сайт (если есть) |  |
| Планируемый адрес сайта (домен) | Nordstar-trading.com |
| Желаемая дата сдачи проекта | 15.10.2016 |

**2. Описание целевой аудитории**

|  |  |
| --- | --- |
| Пол | м |
| Возраст | 30+ |
| Род занятий:   * владельцы бизнеса * директоры * менеджеры * технические работники, рабочие * научные работники, профессоры, студенты * домохозяйки * дети * другое (описать) * все категории | * владельцы бизнеса * директоры * менеджеры * технические работники, рабочие |
| Уровень дохода | 30,000+ USD в год |
| Интересы | Горнодобыча, добыча и переработка руды, добыча и производство золота, геофизика, геология, геологоразведка. |

**3. Информация о товаре/услуге**

|  |  |
| --- | --- |
| Подробное описание товара / услуги | Горнодобывающая техника (бульдозеры, буровые, экскаваторы, самосвалы, краны, манипуляторы, погрузчики).  Оборудование для горнодобычи (оборудование и узлы для фабрик по переработке руды, дробильное оборудование, лабораторное оборудование для золотодобывающих рудников, оборудование, приборы и аксессуары для геологии, геофизики и бурения).  Химия (смазки, бура, известь, флоккулянт, сода, активированный уголь, цианид и т.д.).  Запчасти для горной техники, горнодобывающего оборудования и оборудования для переработки руды. |
| Ценовая категория Вашего товара / услуги:   * Эконом-класс * Средний класс * Бизнес-класс * Предмет роскоши | Бизнес-класс |
| Преимущества Вашей компании / товара / услуги  (желательно указать не менее 5 преимуществ) | Прямые поставки с заводов-изготовителей в Европе, ЮВА и США (заводская гарантия качества, заводские цены с дилерской скидкой).  Возможность организации поставки оборудования любого типа сложности в любую точку мира.  Отработанные схемы поставок в санкционные страны.  В соответствии с индивидуальными потребностями заказчика, возможность формирования системы поставок полного перечня номенклатуры, необходимой для открытия и поддержания горнодобывающего бизнеса (геология, лаборатория, бурение, добыча, переработка, складирование, инфраструктура (от жилых помещений до генераторных установок) ).  Помощь в реализации б/у оборудования и техники, невостребованной химии, а также отходов горнорудного производства.  Опыт работы с компаниями из ЮВА, Ближнего Востока и Африки.  Короткие сроки поставки.  Поставка оригинальных запчастей категорий А и B. |
| Проблемы при работе с Вашими конкурентами  (Опишите 5 проблем Ваших конкурентов, или 5 проблем с которыми сталкиваются Ваши клиенты при выборе товара/услуги) | Поставка номенклатуры напрямую с заводов-изготовителей и по заводским ценам.  Поставки в санкционные страны.  Единый узел принятия и комплектации заказов на все категории номенклатуры, связанной с горнодобычей. |
| Конкуренты в сфере деятельности (ссылки) | <http://www.terrekosen.com>  <http://wirsam.com>  <http://dongfengpart.com>  <http://www.oro-industries.com> |
| Уникальное торговое предложение  (Ваш вариант торгового предложения. Например: “Качественный ремонт квартир в Москве и МО с гарантией”, “Уникальные туры по лучшим ценам в России” | Поставка горнорудного оборудования напрямую от производителей в любую точку мира. |
| Ваши Внушительные цифры  (Возраст компании, количество выполненных проектов, срок выполнения услуги, и другая информация в цифрах, которая поможет произвести впечатление на клиента. Например: “5 лет опыт работы”, “2032 выполненных заказов”, “120 довольных клиентов”) | Бесперебойное снабжение горнорудных предприятий с суммарным уровнем добычи 2 тонны золота в год.  Экономия бюджетных средств предприятий, заложенных под закупку оборудования и запчастей по рыночным ценам, до 35% в год за счет прямых поставок от производителей.  Представители компании работают в странах ЮВА, Ближнего Востока, СНГ и Африки. |
| Акция / специальное предложение  (Если Вы хотите, чтобы на сайте присутствовала акция/специальное предложение, то опишите их. Например: “При заказе услуги до 15 октября – скидка 10%!”, “Закажи сейчас, и получи скидку 25%!”) |  |
| Какие гарантии получает Ваш клиент?  (Например: “Гарантия возврата в течении 2 месяцев”, “Гарантия качества”, “Гарантия 6 месяцев”) | Гарантия заводов-изготовителей. |
| Схема работы  (План из 4-7 шагов, которые ждут клиента в процессе работы с Вами. Например: 1. Заявка на сайте либо звонок → 2. Наш менеджер связывается с Вами для уточнения деталей → 3.Подтвеждение заказа → 4. Получение заказа → 5. +1 счастливый клиент ) | 1. Постановка задачи (вы обращаетесь к нам любым удобным для вас способом: через сайт, по e-mail, skype или телефону). 2. Уточнение деталей задачи (уточнение типа, характеристик, моделей и чертежных номеров необходимой к поставке номенклатуры; пункта, типа и срока доставки). 3. Предложение по решению задачи (мы предлагаем вам варианты поставки по производителям, ценам, срокам, техническим характеристикам, условиям оплаты). 4. Мы обсуждаем и согласуем с вами вариант, подходящий именно вам. 5. Мы организуем поставку. 6. Мы с вами налаживаем долгосрочное сотрудничество. |

**4. Какого типа должен быть Ваш сайт** (выберите вариант)

|  |
| --- |
| * Landing Page (продающая страница) |
| * **Сайт-визитка (общая информация о компании и ее координаты)** |
| * Корпоративный сайт (подробная информация о компании, каталог товаров и/или услуг, без возможности оформления заказов на сайте) |
| * Интернет-магазин (продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров) |
| * Информационный портал (Предоставление посетителям большого объема различной информации) |
| * Ваш вариант (опишите)   **5. Технические требования к сайту**   |  |  | | --- | --- | | Нужна ли адаптивная верстка? (под мобильные устройства / планшет) | **да** / нет | | Поддержка браузеров | * **Только современные браузеры** * Нужна поддержка Internet Explorer 11 (поддержка этого браузера прекращена Microsoft в 2015 году) * Нужна поддержка Internet Explorer 9 * Нужна поддержка Internet Explorer ниже 8ой версии | | Система управления сайтом (движок сайта) | * необходим статичный ресурс без системы управления сайтом * необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена * **необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию** | | Если это возможно, укажите, пожалуйста, обязательные разделы сайта или структуру сайта  Например:  1. Главная  2. О компании  2.1. История  2.2. Партнёры  3. Услуги  3.1. Услуга №1  3.2. Услуга №2  4. Контакты |  | | Планируете ли Вы сами заполнять свой сайт или желаете, чтобы работы по обработке и размещению контента выполнили наши специалисты? | да / нет **(планируем сами заполнять свой сайт)** | | Кто будет заниматься поддержкой сайта после запуска? | * Исполнитель; * **Заказчик.** |   **6. Требования к дизайну сайта**   |  |  | | --- | --- | | Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Пожалуйста, кратко прокомментируйте каждый из них. | <http://www.alexstewartinternational.com>  <http://www.xinhaimining.com>  Сайты быстро подгружаются, название компании выделяется и легко распознается на общем белом фоне. | | Укажите адреса сайтов, которые Вам  не нравятся по дизайну либо по другим параметрам.  Пожалуйста, кратко прокомментируйте каждый из них. | <http://www.oro-industries.com>  Тяжело читаемый текст, слишком сильный контраст цветов, чрезмерное сочетание различных шрифтов и оттенков, трудно-распознаваемые разделы и структура в целом. | | Иллюстрации | * Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика. * Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком. * Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций. Заказчик готов оплатить данный вид работ. * **Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.** | | Особые пожелания по дизайну  (Опишите Ваши личные пожелания по стилю (“дорого”, “просто и понятно”, “ярко и красочно”, “строго”) и цвету (“синий, белый, желтый”, “белый, розовый, зеленый”) | Просто и понятно.  Желтый-белый-черный. | |
|  |
|  |

**7. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наличие (да/нет/нужно разработать) | Есть ли исходник в кривых (да/нет)? |
| Логотип | нужно разработать |  |
| Фирменный шрифт | нужно разработать |  |
| Фирменные цвета | нужно разработать |  |
| Фирменный стиль | нужно разработать |  |
| Фирменные персонажи, образы | нужно разработать |  |