**Chrome Logo:**

Google Chrome'un logosu, Google'ın marka renkleri olan kırmızı, yeşil, sarı ve mavi renklerini içeren dairesel bir tasarıma sahiptir. Bu renkler, Google'ın genel tasarım dilini ve marka kimliğini yansıtarak, Chrome'un Google ekosisteminin bir parçası olduğunu vurgular.

Logonun dairesel yapısı, sadelik ve anlaşılabilirlik ilkelerini benimseyerek kullanıcı dostu bir izlenim yaratır. Ayrıca, bu tasarımın, Google'ın teknik yeniliklere olan bağlılığını ve tanınabilir sadeliğini sergilediği belirtilmektedir.

Logonun ortasındaki mavi daire, bir çekirdek veya merkez öğe olarak tarayıcının hızını ve verimliliğini simgeler. Bu minimalist ve modern tasarım, Chrome'un kullanıcı deneyimine verdiği önemi ve teknolojik ilerlemeyi temsil eder.

**Borsa İstanbul:** Türkiye'nin tek menkul kıymetler borsasıdır

Borsa İstanbul'un logosu, geleneksel Osmanlı lale sembolünü içerir ve bu tasarım, İstanbul'un kültürel mirasını yansıtarak markanın özgünlüğünü ve farkındalığını artırır.

**Binance:**

Binance logosu, şirketin kimliğini yansıtan benzersiz bir tasarıma sahiptir. Logo, 7x7'lik bir kare ızgara üzerine inşa edilmiş, iç içe geçmiş iki kareden oluşur.

Bu tasarım, Binance ismindeki "Binary" (ikili) ve "Finance" (finans) kelimelerinin birleşimini simgeler. Ayrıca, logonun içindeki beyaz alanların genişliği, dolu kısımlarla eşit değildir; bu da tasarıma özgün bir estetik katmaktadır.

Logonun turuncu ve beyaz renklerden oluşan dairesel tasarımı, sonsuzluğu ve sürekliliği temsil ederken, turuncu renk enerji, yaratıcılık ve yeniliği simgeler. Ortadaki "B" harfi ise şirketin adının baş harfidir.

Bu minimalist ve modern tasarım, Binance'ın kullanıcılarına yeni çözümler sunma konusundaki kararlılığını ve teknolojik ilerlemeyi temsil eder.

**Tradingview:**

TradingView, 2019 yılında logosunu yenileyerek modern ve minimalist bir tasarıma geçiş yaptı. Yeni logo, 'T' ve 'V' harflerinin birleşiminden oluşan bir monogramdır ve her iki harf de ortak bir nokta kullanarak oluşturulmuştur. Bu tasarımın her bir parçası ayrı anlamlar taşır:

* **Sağ açı**: Grafiklerinizi şekillendirdiğiniz bir çerçeveyi temsil eder.
* **Nokta**: Bakışınızı, yani bir işlemi gerçekleştirmeden önceki gözlem anınızı simgeler.
* **Yükselen çizgi**: Her yatırımcının görmek istediği, yukarı ve sağa doğru hareket eden kârı ifade eder.

Bu logo değişikliği, TradingView'in kullanıcı deneyimini ve markasını daha iyi yansıtma amacı taşımaktadır.