

Dokumentation for udvikling af Portfolio Redesign



Indhold

Introduktion	3	Logo & Favicon	15
Projektbeskrivelse	3	Billeder	16
Formål	3	Designprincipper/Gestaltlove	18
Informationsindsamling	4	Kodning	20
Brugertest af tidl. portfolio	4	HTML5 & CSS3	20
Inspiration/Moodboard	5	Video-sekvens	23
Projektstyring/Planlægning	6	Udvikling af video-sekvens	23
PBS	7	Brugertest	25
WBS	8	Reflektion	26
Gantt-kort	9		
Informationsarkitektur	10		
Sitemap	10		
Flowchart	10		
Wireframes	11		
Skitser & Mockup/Prototype	12		
Visuelle elementer	13		
Typografi	13		
Farver	14		

Introduktion

Projektbeskrivelse

Det afsluttende eksamsprojekt på 1. semester har to fokusområder:

- 1. Komplet redesign af din portfolio**
- 2. Opdatering af portfoliens indhold**

Med udgangspunkt i både brugertest af nuværende portfolio, samt læring opnået gennem 1.semester, skal nuværende portfolio redesignes.

Udformningen af det ny portfolio skal demonstrere kompetencer opnået indenfor design, visualisering og interaktionsudvikling. Dokumentation af udviklingen skal ligeledes demonstrere, at projektstyringsdelen kan administreres ved udarbejdelse af PBS, WBS og Gantt-kort.

Der skal tages konkrete beslutninger i forhold til designvalg. Disse valg skal kunne begrundes udfra principper og metoder lært i løbet af 1.semester.

En videosekvens skal udarbejdes og implementeres i portfolioen, som en del af præsentationen.

Den tekniske del af udarbejdelsen skal demonstrere kompetencer opnået i forhold til arbejdet med HTML og CSS. Websitet skal derfor kodes 'helt fra bunden af' vha. et text editor program.

Portfolien skal præsentere og dokumentere resultatet af de 4 flowprojekter, der er arbejdet med gennem semesteret. Deudover skal der laves et Remake (samt dokumentation) til alle 4 projekter.

- Drøm din portfolio**
- Byg din portfolio**
- Byg en app**
- Verdensmålskampagne**

Portfolien skal præsentere en kronologisk udvikling af læring, samt reflektioner i forhold til samme.

Formål

Formålet med portfolioen er at præsentere fagligt niveau og udvikling opnået gennem 1.semester, samt at den studerende reflekterer over egen læring.

Informationsindsamling

Brugertest af tidlige portfolio

Et godt udgangspunkt for et redesign, vil altid være at teste det eksisterende, som i dette tilfælde er det portfolio, der blev udviklet i Flow2 - Byg din portfolio.

Min faglige ekspertise inden udvikling af et website 'fra bunden' ved brug af HTML og CSS, var på det tidspunkt yderst begrænset, hvilket resulterede i et meget enkelt website. Måske det i virkeligheden mere var et udkast til et website, med få funktioner og en 'simpel' informationsarkitektur. Dette blev der taget højde for i brugertesten. Jeg valgte at involvere 3 testpersoner, som alle var igennem en tænke-højt-test og nogle spørgsmål, som fremadrettet kunne bruges i forhold til redesignet.

Spørgsmål:

1. Er det nemt at navigere rundt på siden?
2. Er projekt-delen optimal i forhold til at kunne præsentere fremtidigt arbejde på siden?
3. Udfra den betragtning, at det er en læringsportfolio, mangler der så information omkring tidlige arbejde?
4. Er siden overskuelig og strukturen logisk opbygget?

Konklusion udfra besvarelserne:

Siden er nem at navigere rundt i, men anchor-tags tilknyttet de enkelte menupunkter fungerer ikke optimalt. Afsnitene hopper op under menubjælken, når menupunkt aktiveres. Det samme gør slideshow.

Fremadrettet bør der arbejdes udfra en anden struktur i forhold til projekt-delen. Hvis alle projekter skal vises under hinanden, bliver siden al for lang. Måske der skal en underopdeling til eller at man for hvert projekt bliver først videre til en ny side.

Der behøves ikke nødvendigvis mere information omkring tidlige arbejde. Der kan evt. linkes til et CV eller tidlige projekter med relevans kan præsentes på siden.

Ja, siden er enkel og nem at overskue.

Udfra ovenstående konklusion, er jeg blevet opmærksom på hvilke dele af portfolien, der skal fokus på ved redesignet.

Informationsindsamling

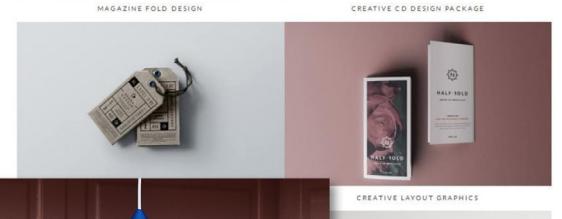
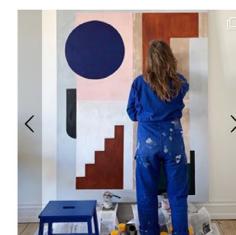
Inspiration/ Moodboard

Inspiration kan, hos mig, komme rigtig mange steder fra.

Den kan komme fra de lidt mere åbenlyse ting, såsom tendenser indenfor design og mode, men den kan også komme fra de små ting, jeg oplever og ser i min hverdag eller på rejser. Jeg lægger mærke til hvordan farver kan komplementere hinanden og skabe en speciel stemning, ligesom jeg oplever at valg af typografi og selve kompositionen af et website kan være med til at skabe en stemning.

Til højre ses et moodboard af det, som har inspireret mig i forhold udvikling af en ny portfolio.

Moodboard er lavet i Photoshop



Projektstyring/ Planlægning

En vigtig del i forhold til opstart af et nyt projekt er at planlægge processen, så målet nåes inden deadline.

I den forbindelse udarbejdes PBS, WBS og Gantt-kort.

PBS

Product Breakdown structure er metode, der anvendes til at kommunikere og dokumentere formålet med et produkt. Derudover skaber man, ved metoden, også et overblik over produktets 'del-produkter', der skal til for at nå målet.

WBS

Work Breakdown Structure er en metode, der anvendes til at definere de arbejdsprocesser der er i 'del-produkterne' fra PBS'en. Samtidig tidsestimeres disse processer, så man samlet set kan få et overblik over tidsforbruget i et projekt.

Både PBS og WBS er utrolig gavnlige værktøjer, dels når man arbejder med en deadline, men også når man skal danne sig et realistisk billede af de forskellige produkter og processer ens projekt indeholder.

Gantt-kort

Et Gantt-kort bruges til at skabe et visuelt overblik over hele ens projektforløb. På den måde kan man hele tiden holde sig selv ajour med, om man følger tidsplanen. I et Gantt-kort er der også mulighed for, at definere hvilke processer, der er direkte afhængige af hinanden (dependencies).

Personligt syns jeg det har været fantastisk i et projekt som dette, at have disse værktøjer til at kunne danne sig et overblik over opgaver og dertilhørende tidsforbrug. For mig har det forhindret unødig stress og hele tiden givet mig en fornemmelse af, om jeg var 'on track' eller ej.

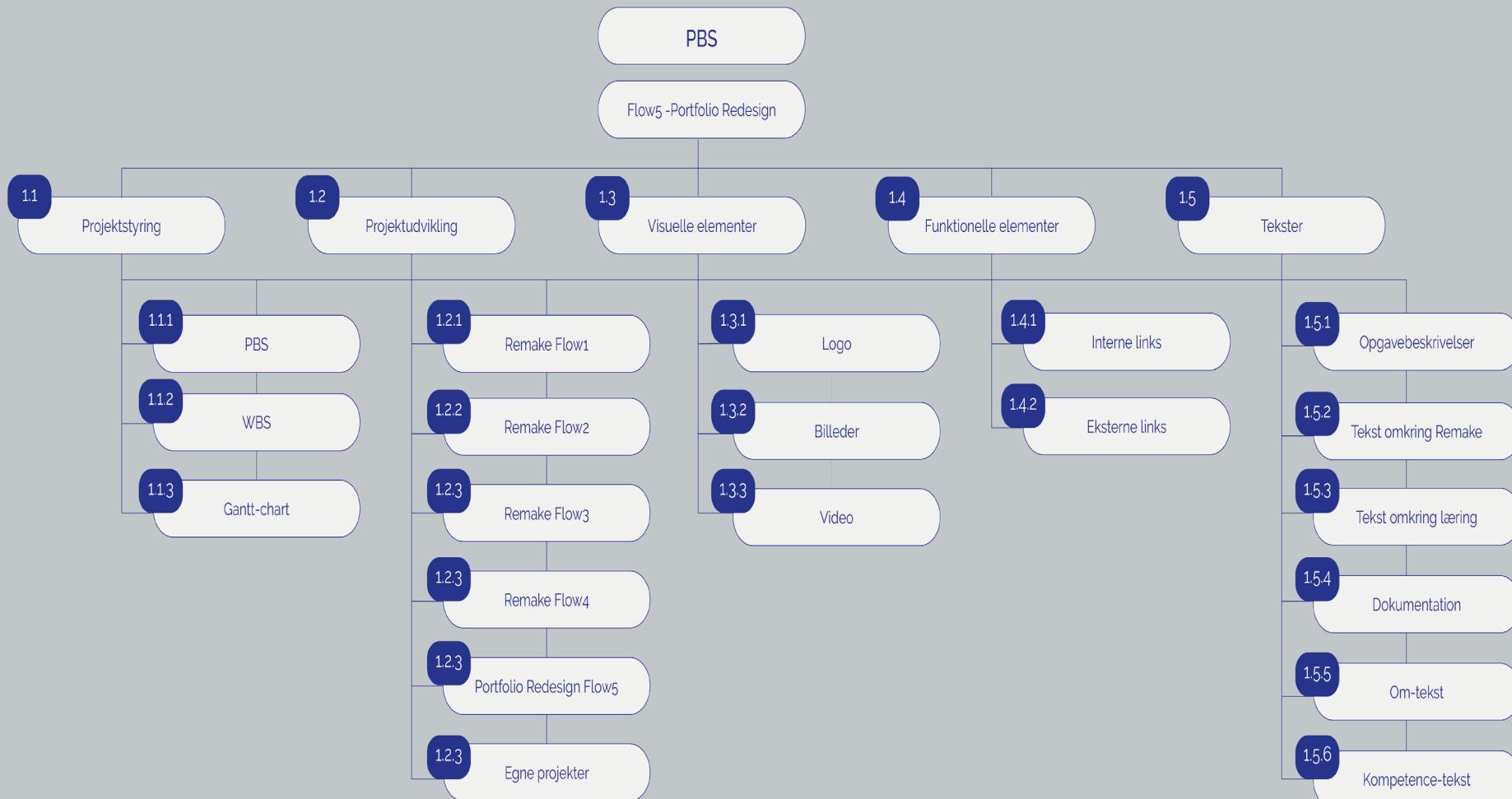
Jeg har justeret lidt undervejs. hvs noget har vist sig at tage længere eller kortere tid.

På de følgende sider ses mine versioner af PBS, WBS og Gantt-kort.

PBS og WBS er lavet i Illustrator, Gantt-kort er lavet på teamgantt.com

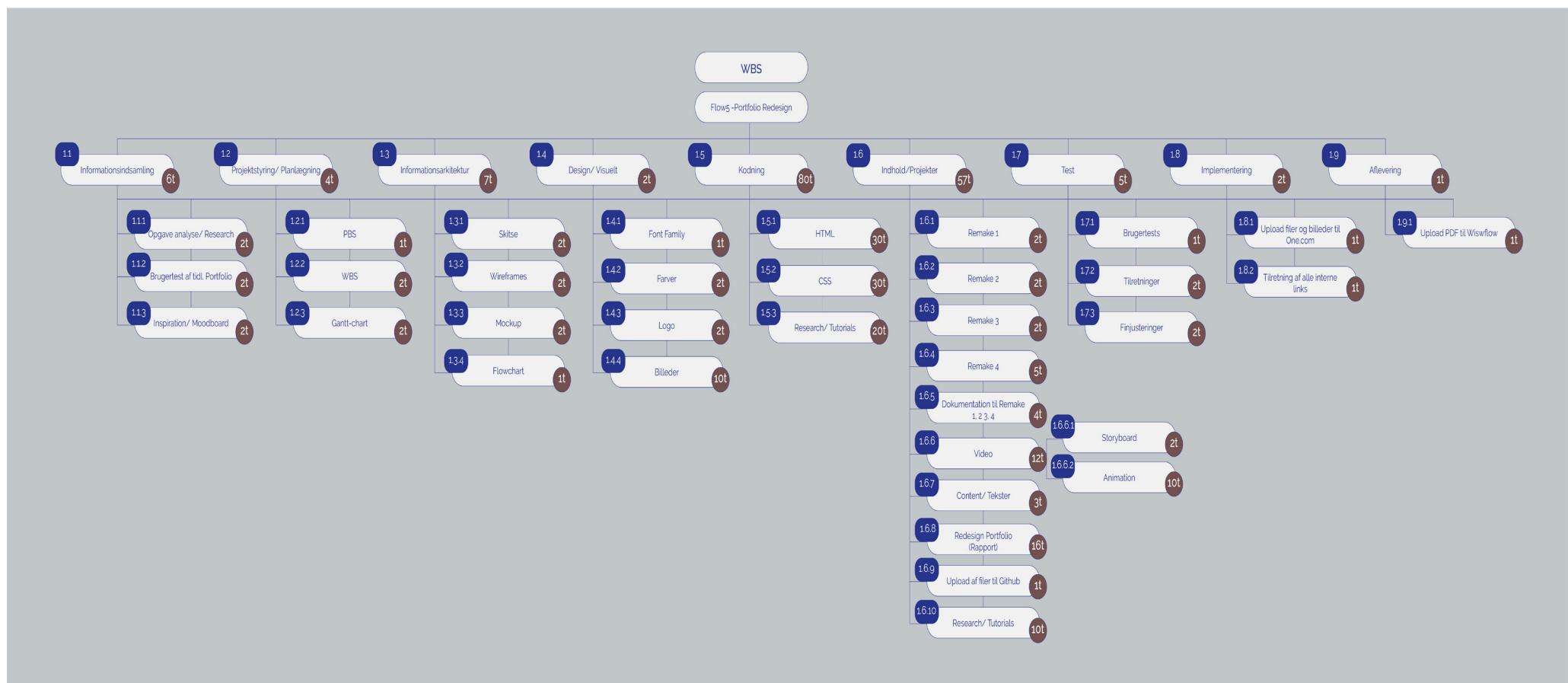
Projektstyring/ Planlægning

PBS



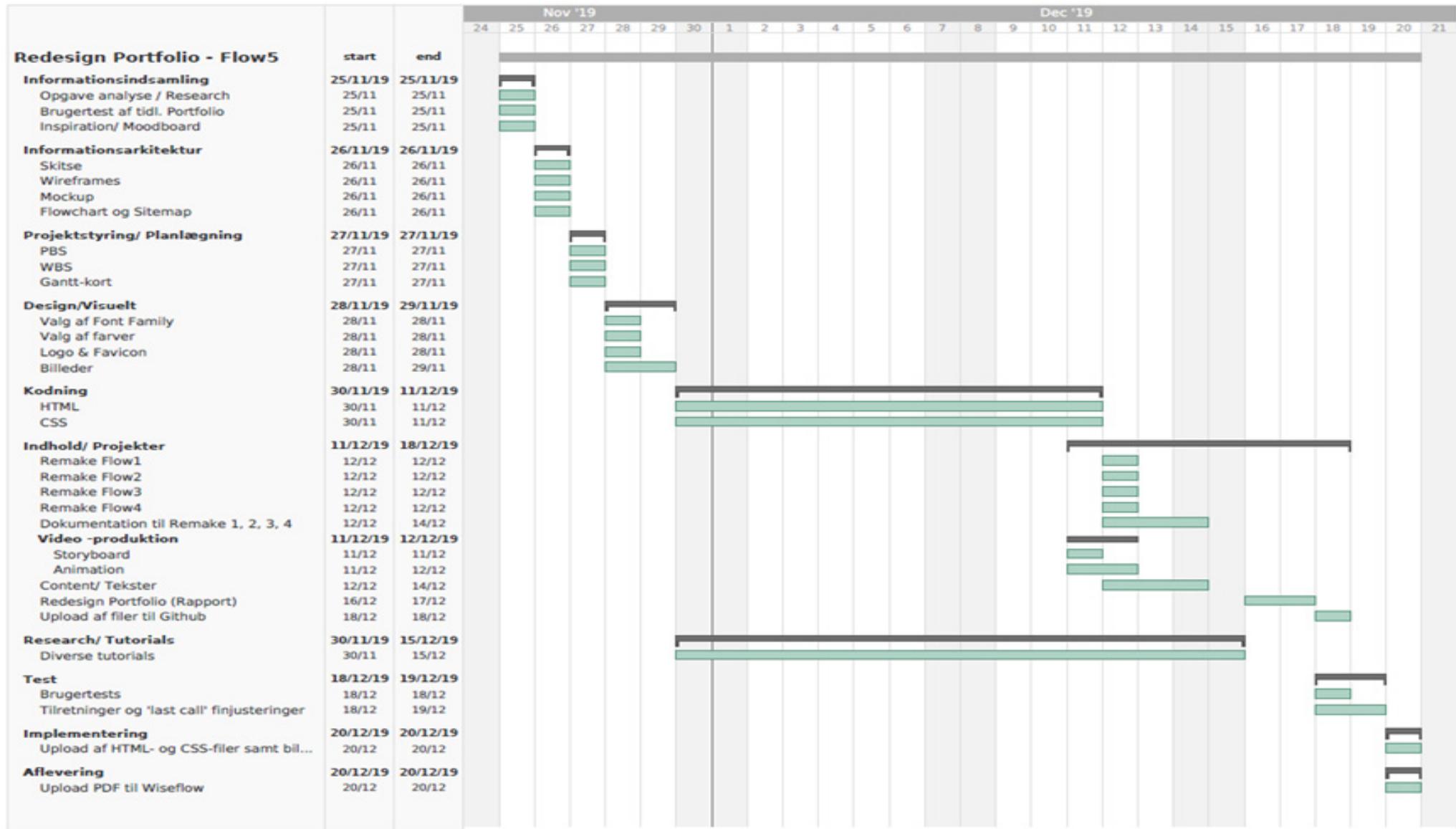
Projektstyring/ Planlægning

WBS



Projektstyring/ Planlægning

Gantt-kort



Informationsarkitektur

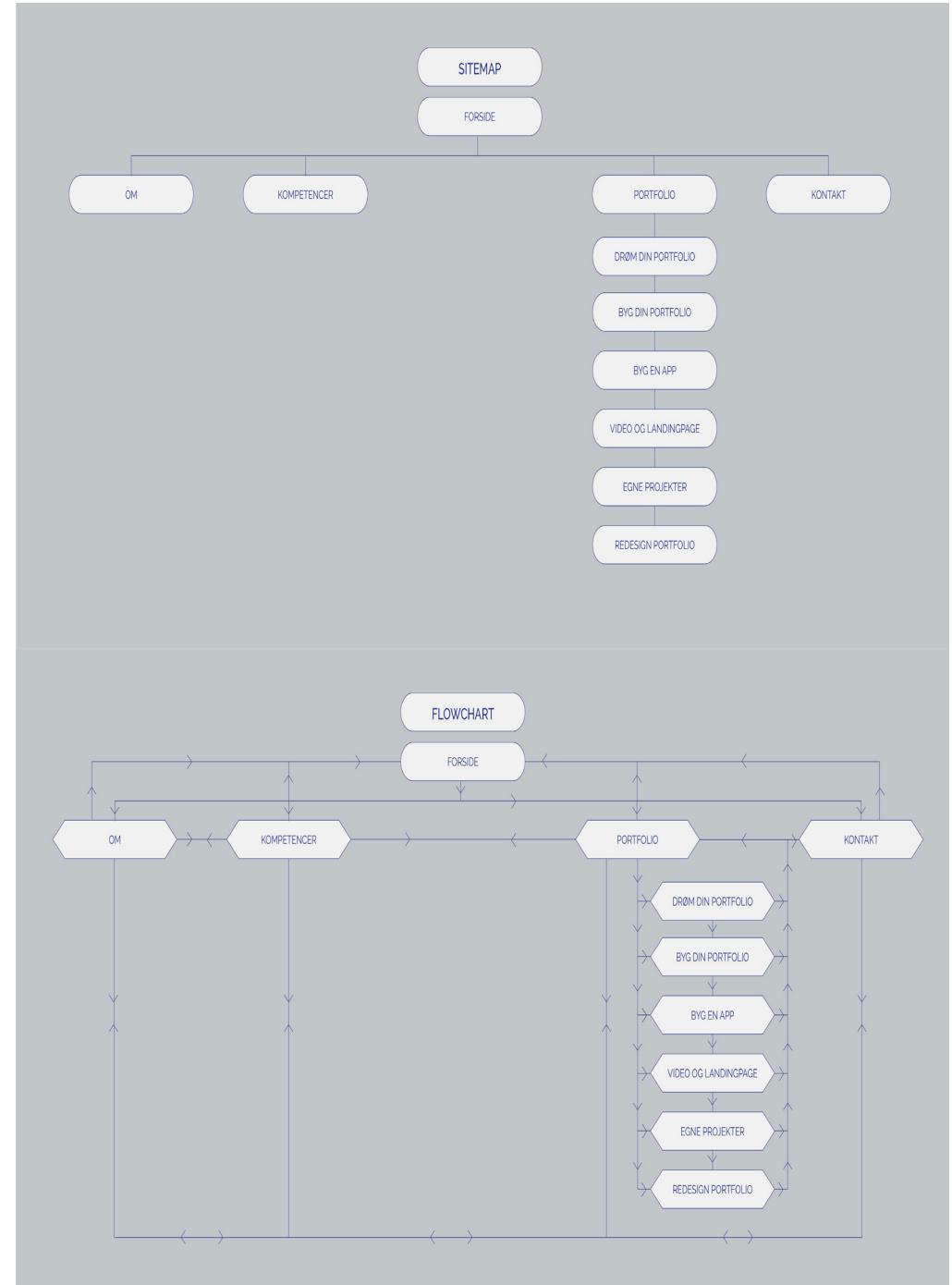
Sitemap

Ud fra de overvejelser, jeg havde gjort mig i projektstyrings-fasen, lavede jeg dernæst et sitemap, for at illustrere hvilke sider og undersider, jeg havde tænkt mig siden skulle have.

Flowchart

For at illustrere navigationsmulighederne på siden lavede jeg et Flowchart.

Sitemap og Flowchart er lavet i Illustrator



Wireframes

Next step i designfasen var dernæst at lave wireframes, som er et visualiseringsværktøj, der anvendes til at præsentation af sidens struktur.

Da underside 1-4 er ens i strukturen, har jeg kun lavet én illustration til alle 4 sider. Underside 5 og 6 er anderledes i deres struktur, så de har fået deres egen illustration

Wireframes er lavet i Adobe XD.

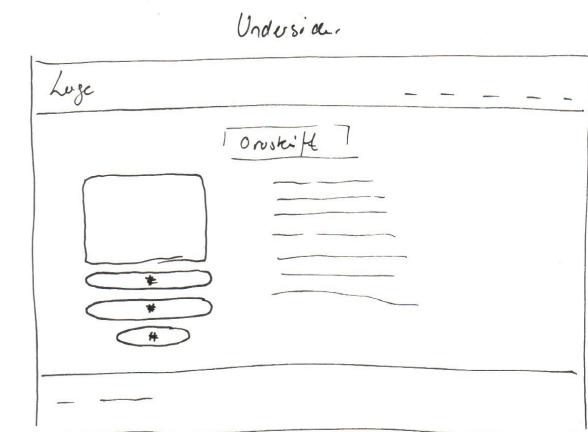
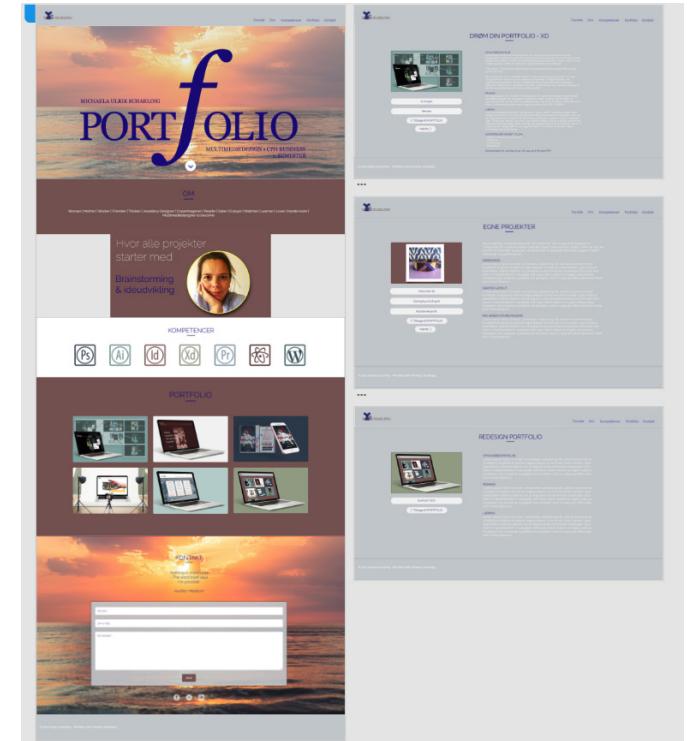
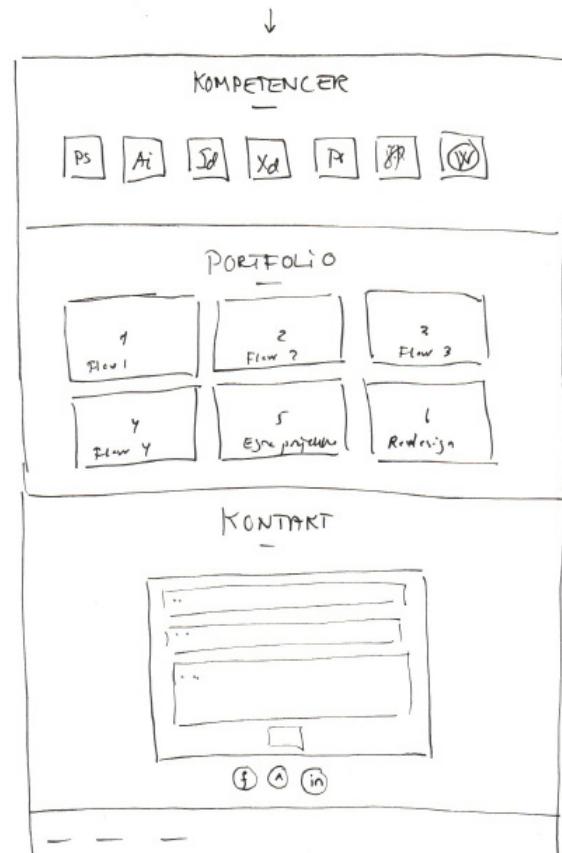
Udfra min brugertest i start-fasen, havde jeg besluttet mig for at min projekt/portfolio-del skulle struktureres anderledes og jeg ville gerne lave under-sider til hvert enkelt projekt. Derudover ville jeg gerne lave om på min kontakt-side. Som en del af det nye redesign skulle der også implementeres en video-sekvens, så den blev også tænkes ind i strukturen.



Informationsarkitektur

Skitser & Mockup/Prototype

Foruden wireframes tegnede jeg et par hurtige skitser med lidt flere detaljer, for på den måde bedre at kunne visualisere, hvordan prototype/mockup skulle se ud.



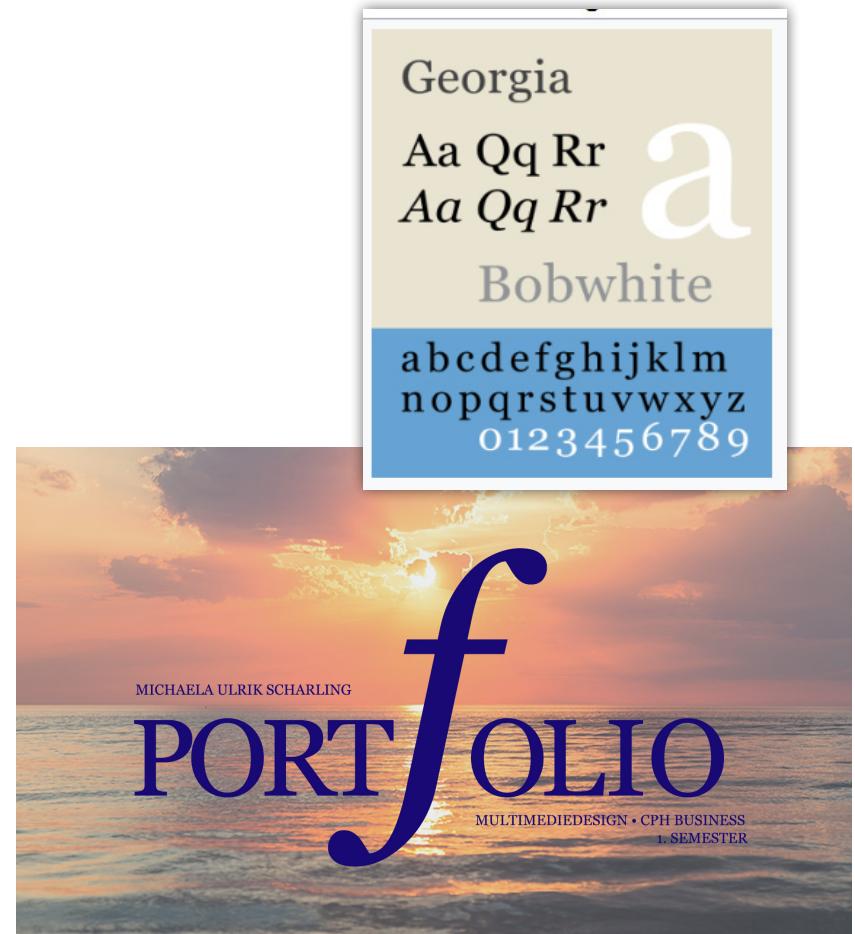
Visuelle elementer

Men inden jeg kastede mig ud i en egentlig prototype, skulle der tages stilling til både typografi, farver, hvordan logo samt favicon skulle se ud og hvilke billeder, der skulle bruges på siden.

Typografi

Til forsidsens 'overskrift' har jeg valgt skriftypen Georgia, som er en serif skrift med flere varianter. Jeg har valgt denne skriftype, da jeg gerne ville ha' at min 'overskrift' skulle være et visuelt element i sig selv. Jeg har derfor lavet en 'overskrift af majuskler med en enkelt minuskel i kursiv og i en stor skriftstørrelse i midten. Det skaber kontrast og opmærksomhed. Til logoet har jeg ligeledes brugt Georgia.

I resten af portfolien har jeg anvendt skriftypen Raleway, som er en sans serif skriftype (uden 'fødder'). Skriftypen signalerer en moderne og seriøs stil. Derudover er skriftypen velegnet til webbrug, da den er nem at læse.



Gly

Character

Rr

Visuelle elementer

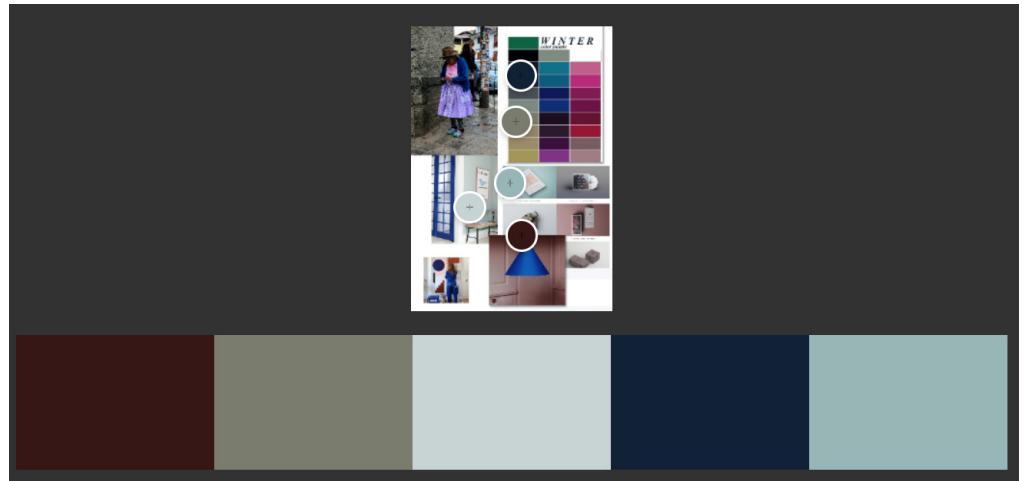
Farver

Med reference til min tidligere portfolio, ville jeg gerne fortsætte stilen med at anvende farver. Jeg inspireres vanvittig meget af faver, både i forhold til grafisk arbejde og webdesign, men også når jeg laver smykker. Jeg kan se farver eller farvekombinationer i mine omgivelse og udfra det få idéer til nye designs. Så hvis min portfolio skal præsentere hvem jeg er, så skal der farver til.

På mit moodboard ses de farver jeg inspireres af for tiden, så det er i dette farvespektrum, samt i baggrundsbilledet til min forside, at jeg har taget udgangspunkt ved valget af farver. Jeg har valgt 3 primære farver, der anvendes til baggrund i menuen, i footeren, på undersiderne og som baggrund til video-sekvensen. Jeg har derudover valgt 6 sekundære farver, som anvendes i portfolio-delen.

I min optik, signalerer mit valg af farver harmoni og ro, samtidig med, at der skabes noget liv og dynamik, dels ved brugen af en enkelt kontrastfarve, men også ved brug af farveskift ved 'hover' på knapperne på undersiderne.

Jeg har anvendt Adobe Color CC til at finde frem til de eksakte farvekoder.

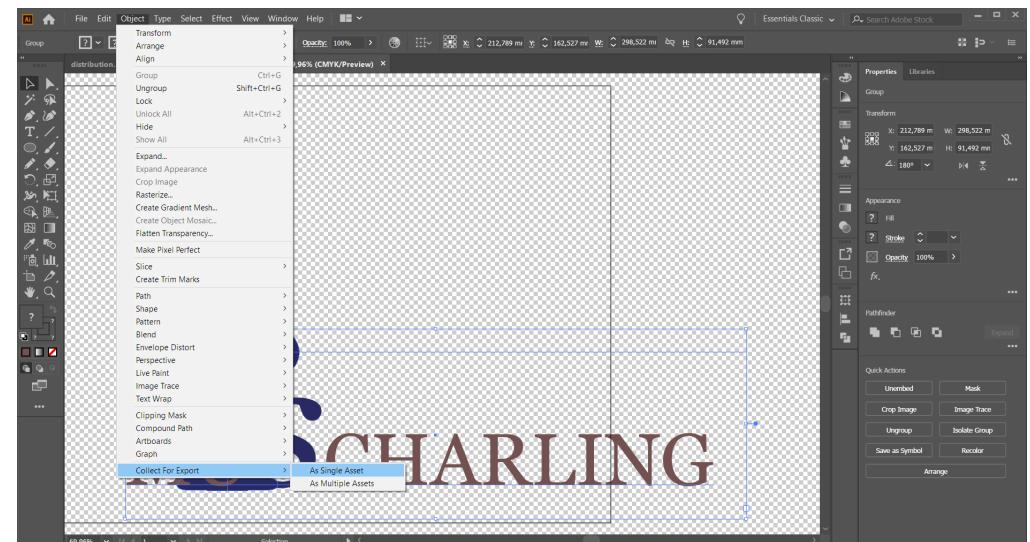
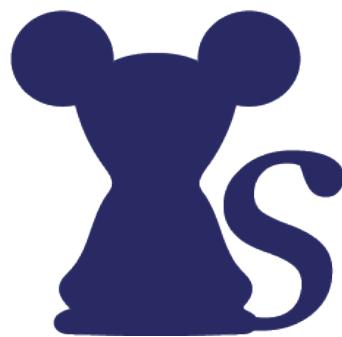


Visuelle elementer

Logo og Favicon

Tanken med mit logo var, at 'lege' lidt med mine initialer 'MUS', da de jo tydeligt har en betydning (ihvertfald på dansk). Jeg kreerede derfor en mus i illustrator, hvor halen danner S'et i efternavnet. Samtidig kunne musen (alene) bruges som favicon i browserens faneblad.

For at lave favicon, markerede jeg mus og blåt S --> Group for dernæst at eksportere Objekt som 'Single Asset'. Navngav 'Single asset' som favicon og anvendte <https://www.favicon-generator.org/> til at lave favicon og som også genererer det link som skal sættes ind i ens HTML-fil, for at favicon vises.



Visuelle elementer

Billeder

'Billeder tiltrækker opmærksomhed og bidrager til forståelse'

(fra Ian Wisler-Poulsens bog: 20 Designprincipper, s.12)

- og lige netop dette har jeg haft i baghovedet, når jeg har valgt, redigeret og lavet billeder til portfolien.

Forsiden

Forside-billedet, med baggrund og 'overskrift' er lavet i photoshop. Som beskrevet tidligere ville jeg gerne have at min overskrift skulle være et grafisk element i sig selv og jeg har derfor valgt at anvende formkontraster i typografinen. Men jeg ville også gerne skabe noget dybde på forsiden og valgte derfor billedet med vandet og en horisontlinie at navigere efter. Billedet har fået et transparent lag under 'overskriften', for at tone det lidt ned, så det ikke tog opmærksomheden fra 'overskriften'.

Program-icons under KOMPETENCER

Billedet med program-icons er lavet i illustrator, hvor jeg først har lavet rammerne og dernæste Adobes logo skriftype til bogstaverne. Atoms og Wordpress's logo har jeg

fundet på nettet, fritlagt dem i photoshop og hentet dem ind i illustrator . Alle icons har fået de samme farkekoder, som ellers er anvendt på siden (sekundære farver), Bidrager til et generelt ensartet udtryk på siden.



Visuelle elementer

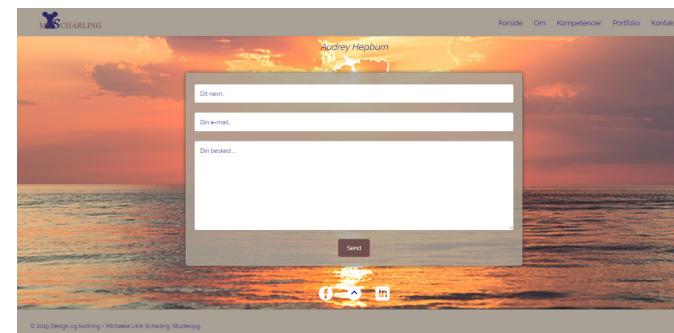
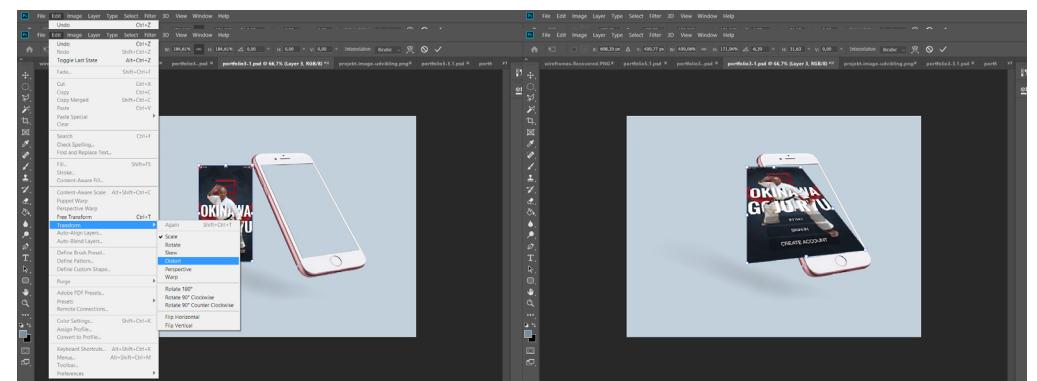
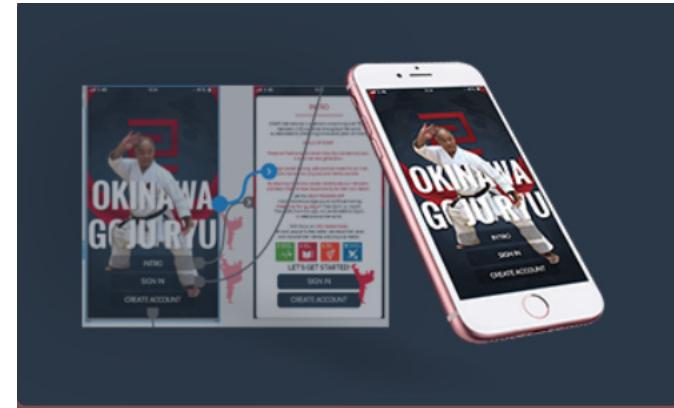
Portfolio-projekt-images

Billederne, som danner front-image for hvert projekt er lavet udfra den tanke, at jeg gerne ville visualisere hvad projektet omhandlede uden nødvendigvis at give billedet hover-text-overlay.

'Containerne' til henholdsvis pc og mobil er fundet på nettet, som png-filer. Jeg har efterfølgende arbejdet med lag i photoshop, for at give billederne en baggrund og skygge-effekt. Mine egne billeder har jeg indsat i containerne ved trykke --> Edit-->Transform-->Distort. På den måde kan man 'vride' billedet ind i en passende position. Jeg har brugt 'Skew' når selve mobilen skulle vinkles.

Kontakt-baggrundsbillede

Billedet til baggrunden i kontakt-sektionen er det sammen, som er brugt som baggrunds-billede på forsiden. Jeg har dog ikke givet billedet et transparent lag her, da det gerne må stå frem bag kontakt-formularen. Dette for at opnå kontrast og dybde i sektionen. Et transparent lag ville få sektionen til at blegne.



Designprincipper

Designprincipper/ Gestaltlove

I al sin enkelthed handler det om perceptionspsykologi - den menneskelige hjerne vil gerne skabe sammenhænge for at forstå og ved at være bevidst om disse principper/ love i sit design, kan man skabe mere overskuelige og brugervenlige hjemmesider. Principperne sørger for at design og funktionalitet går hånd-i -hånd i stedet for at modarbejde hinanden.

I mit design har jeg været været bevidst om og arbejdet udfra flg.designprincipper:

#1 Billeder

Billeder tiltrækker opmærksomhed, bidrager til forståelse og huskes bedre end ord

#3 Enkelhed

Et design bør være så enkelt som muligt. Unødvendige elementer bør ikke tilføjes.

#4 Ensartethed

Ensartede elementer har en større relation end ikke-ensartede elementer

#5 Farver

Farver kan gruppere elementer, skabe opmærksomhed og fremhæve æstetik. Farver kan desuden skab et mere forståeligt design.

#8 Genkendelighed

Brugbarhed optimeres, når ensartede elementer opleves på en genkendelig måde.

#10 Grids

Når elementer skal organiseres p å en flade, har vi brug for en grundlæggende struktur, som sørger for orden i kompositionen.

#11 Grupper

Ved at opdele elementer i grupper gøres den samlede mængde information lettere at huske og behandle.

#14 Kontrast

Kontrast kan bruges til at skabe spænding og/eller hierarki blandt elementer i et design

#16 Luft

Elementer har brug for luft omkring sig, for at designet ikke virker klemt. Mængden af luft kan bruges til at skabe opmærksomhed.

Designprincipper

#17 Lukkethed

Elementer der er lukket inde i rammer eller bag linier, har en tættere indbyrdes relation.

#18 Nærhed

På samme måde som ovenstående, har elementer der er tættere på hinanden en indbyrdes tættere relation.

I det følgende ses eksempler på, hvor jeg har anvendt de forskellige principper.

#1 Billeder

#5 Farver

#14 Kontrast



- #4 Enkelhed
- #8 Genkendelighed
- #16 Luft



#10 Grids

#18 Nærhed



- #11 Grupper
- #17 Lukkethed

HTML5 og CSS3

Til at kode min nye portfolio-hjemmside, har jeg benyttet mig af text-editor programmet ATOM.

I første omgang lavede jeg en oversigt (udfra min prototype) over de elementer, der skulle danne min struktur på siden/siderne.

Strukturen kodede jeg derefter i HTML (hyper text markup language). Noget af strukturen er kommet til løbende, efterhånden som jeg fandt ud af hvordan de forskellige ting skulle kodes. Men overordnet set er nedenstående min skstruktur.

HEADER

- div
- a
- img

HEADER - NAVIGATION

- ul
- 5 x li
- 5 x a

FORSIDE (Landingpage)

- a
- section
- a
- img

OM-SEKTION

- a
- section
- h3
- hr
- p

VIDEO + KOMPETENCE SEKTION

- section
- div
- video
- source
- div
- a
- h3
- hr
- p
- div
- img

Kodning

PORFOLIO - SEKTION

a
section
h3
hr
div
ul
6 x li
6 x a

KONTAKT - SEKTION

a
section
h3
hr
h4
div
form
3 x div
3 x a

FOOTER

div

UNDERSIDER

HEADER og HEADER- NAVIGATION er den samme som i 'Hoved-sidens' struktur

PROJEKTER/ PORTFOLIO

section
h3
hr
div
div
img
br
a (button)
br
a (button)
a (button)
div
p
a

FOOTER

div

Kodning

Med strukturen på plads (1 hovedside og 6 undersider) kunne styling begynde. Styling kodes separat i et style-sheet med CSS (cascading style sheet).

Med CSS kan man opnå, at ens side får det ønskede layout, i form af farver, fonte, margin, padding, opacity, effekter osv.

Som udgangspunkt ville jeg gerne lave mit website responsivt, men tiden gjorde, at jeg ikke nåede helt i mål. Hoved-siden er responsiv og menu-bjælken er responsiv på både hoved-side og undersider. Resten må komme i næste 'Remake'.

Den responsive del er for forsidens og menubjælkens vedkommende opnået ved hjælp af media queries.

Jeg har defineret forskellige break-points og har resizet logo samt forside-billedet, for hvert break-point. I forhold til menupunkterne, så har jeg ændret font-size og float:left; til float:none; samt margin i media queries.

HTML- og CSS-filer er uploadet til Github
Link til Github

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="da-DK">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
    <title>PORTFOLIO - MICHAELA ULRIK SCHARLING</title>
    <link rel="stylesheet" href="style-flow-2.css">
    <link href="https://fonts.googleapis.com/css?family=Libre+Baskerville:400,700&display=swap" rel="stylesheet">
    <link rel="icon" href="images/Favicon.ico" type="image/x-icon"/>
  </head>
  <body>
    <!--HEADER-->
    <header>
      <div class="logo">
        <a href="#forside">
          
        </a>
      </div>
      <nav class="main-nav">
        <ul>
          <li><a href="#forside">Forside</a></li>
          <li><a href="#om">Om</a></li>
          <li><a href="#kompetencer">Kompetencer</a></li>
          <li><a href="#portfolio">Portfolio</a></li>
          <li><a href="#kontakt">Kontakt</a></li>
        </ul>
      </nav>
    </header>
  </body>
</html>
```

Skærmbillede af HTML-fil

```
* {
  box-sizing: border-box;
}

body, html {
  margin: 0px;
  padding: 0px;
  height: 100%;
  text-align: center;
  overflow-x: hidden;
}

section {
  min-height: 100px;
}

a {
  text-decoration: none;
}

li {
  list-style-type: none;
}

:target {
  display: block;
  position: relative;
  top: -65px;
  visibility: hidden;
}

h1, h2, a {
  font-family: 'Raleway', sans-serif;
  font-weight: 400;
  color: #180794;
}

h2 {
  font-family: 'Libre Baskerville', serif;
}

h3 {
  font-size: 30px;
  color: #180794;
  padding-top: 30px;
  margin-bottom: 5px;
}
```

Skærmbillede af CSS-fil.

Video-sekvens

Udvikling af video-sekvens

En del af opgaven i vores redesign gik ud på, at producere og implementere en video-sekvens i portfolien.

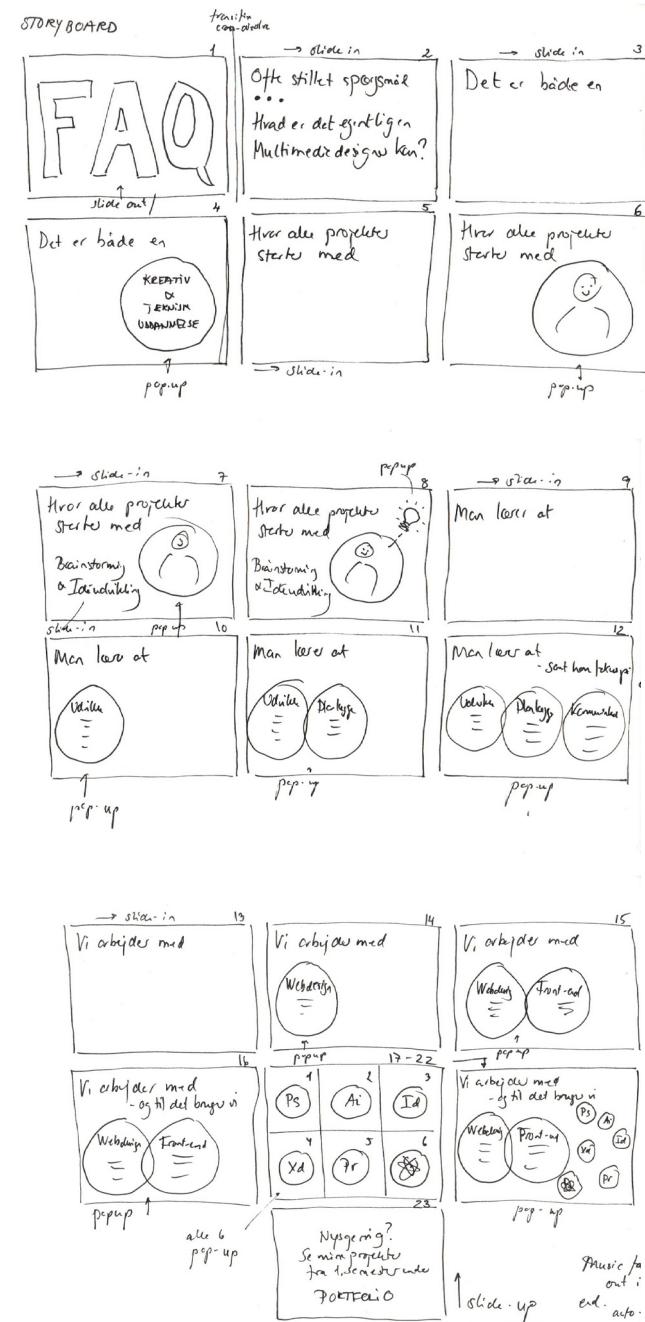
Jeg havde en idé om, at jeg gerne ville lave form for animation istedet for en 'optaget/filmet video-sekvens og jeg gik derfor i tænke-boks.

I mit storyboard til højre, har jeg skitseret hvad jeg kom frem til.

- En forside med text-effekt
- En antal sider med billeder lavet i photoshop, der til sammen skulle udgøre en animation
- En bagside med slide-up-text
- Guitarmusik som underlægningsmusik.

FAQ - Frequently Asked Questions

Efter at jeg er startet på Multimediedesign-uddannelsen, er der rigtig mange, der har spurgt mig, hvad det egentlig er en Multimediedesigner laver? - så for mig var det helt oplagt, at have det spørgsmål, som udgangspunkt i min video.



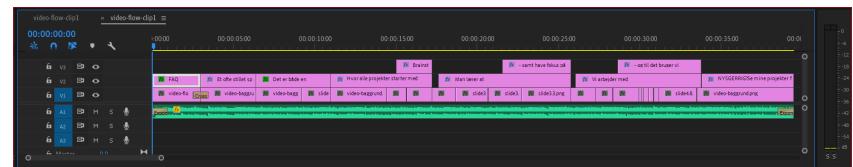
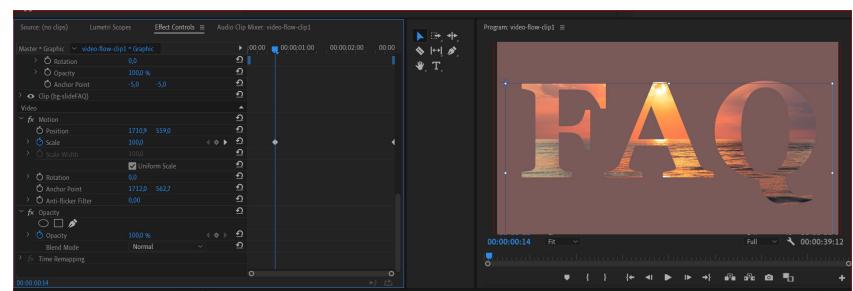
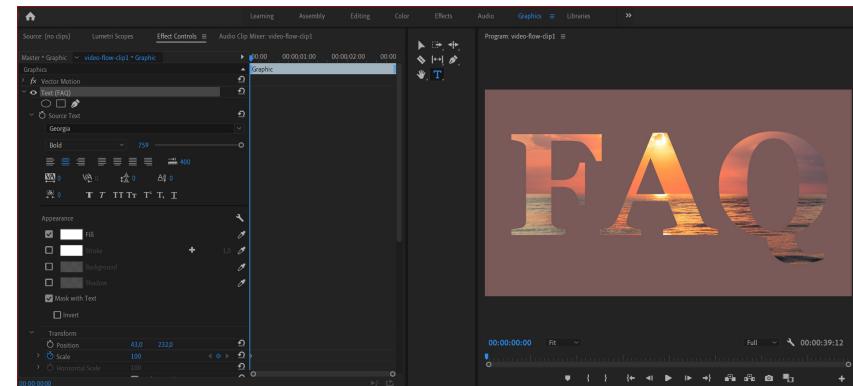
Video-sekvens

1. sekvens i videoen (FAQ-siden) er lavet i Graphics i Premiere Pro, hvor jeg først har lavet et tekst-lag og dernæst lagt min baggrund med havet i et lag under. --> Mask with text under Effects Control får baggrunden til at komme frem på text-layer.

Selve transformation/effekten med at billedet med tekster slider ud af billedet, har jeg opnået ved først at definere et anchor-point og dernæst justere på position og scale. Jeg har defineret hvor billedet skal begynde at slide ud og hvornår det skal være ude.

Sekvenserne med tekster, der slider ind i billedet er lavet ved at definere tekstens position ved starten af billedet, hvornår teksten skal begynde at slide ind og hvornår den skal slutte.

Billederne, lavet i Photoshop, har jeg derefter sat ind i Timeline, et ad gangen og klippet så sekvensen ikke blev for lang. Tilsidst har lagt musik ind i nederste track og fået det hele til at passe sammen. Musikken har fået fade-in/out effekt i starten og slutningen af videoen.



Bruger-test

Før upload af filer til One.com har jeg lavet en bruger-test af min redesignede portfolio. Bruger-testen var en 'Tænkehøjt-test med 3 test-personer.

Alle 3 test-personer havde nemt ved at navigere rundt på siden.

2 af test-personerne komplementerede mit valg af farver og den sidste test-person, syntes kompositionen af billedet på forsiden var fin.

Alle 3 test-personer kommenterede på at 'Kontakt-formularen' ikke virkede.

Alle 3 testpersoner kommenterede positivt på min portfolio/projekt-del, men 2 af dem savnede noget tekst eller en underopdeling i forhold til de forskellige projekter.

Overordnet set, er der ikke noget af det, der kom frem i testen, som skal ændres på i denne omgang, men det er noget jeg vil have med i mine overvejelser, næste gang portfolien skal opdateres.

Reflektion

For at runde projektet af, vil jeg gerne tilføje et par ord omkring de reflektioner, jeg har gjort mig undervejs i projektet.

Det har været et stort projekt og jeg har lagt rigtig mange timer i det, men det har også været utrolig lærerigt.

Projektstyring viste sig, at være helt essentielt i projekt som dette, med mange del-opgaver..og en deadline ikke mindst. Jeg har ikke tidligere arbejdet med projekt-styring, som vi har lært det her, men det er absolut noget jeg vil bruge i mine fremtidige projekter.

Kodningen var en udfordring, men på 'den gode måde'. Jeg er ret begejstret for den del, selvom det ind imellem gav mig (flere) grå hår. Det, at have mere tid til at fordybe sig i det, har været rigtig godt. Samlet set har det givet mig en større forståelse for hvordan tingene hænger sammen indenfor det felt. Men der er lang vej endnu.. og jeg kunne godt ha' brugt endnu mere tid på selve kode-delen.

Remake-delen var jeg til at starte med lidt ambivalent omkring. Jeg syns måske ikke det gav helt mening, at skulle lave Remake af Flow2, når nu man skulle redesigne portfolioen. Men øvelse gør mester, så på en eller anden måde gav det meget god mening alligevel.

I forhold til forbedringer, har jeg i processen med at udvikle denne portfolio, noteret mig forskellige ting, som jeg godt kunne tænke mig, at arbejde videre med.

Jeg vil gerne have en kontakt-formular, der rent faktisk fungerer. Og til det vil jeg gerne tilføje, at hvis jeg skulle sende portfolien til nogen idag, så ville jeg erstatte kontakt-formular med et mail-link (muscharling(a)gmail.com).

Jeg vil gerne 'lege' lidt med menuen, så den ikke er helt så traditionel. F.eks lave den vertikal venstre-stillet.

Sidst, men ikke mindst kunne jeg godt tænke mig lidt flere effekter/animationer på siden, der kan være med til at gøre den mere levende og øjenfaldende.