

Universidade Técnica Diogo Eugénio Guilande (UTDEG)

Proposta: Incubadora de Tecnologia e Inovação Digital

Incubadora de Tecnologia e Inovação Digital (IT-UTDEG)

Localização: Machava, Matola • Horizonte: 18 meses (3 promoções) • Público-alvo: estudantes UTDEG (laboral e pós-laboral).

Esta proposta estabelece uma incubadora académica de base tecnológica com foco em formação prática, mentoria e criação de startups alinhadas aos desafios do contexto moçambicano.

1. Sumário Executivo

A incubadora visa formar competências práticas em desenvolvimento Web Full-Stack, Mobile, Análise de Dados e Fundamentos de Cloud, articulando docentes e alumni como mentores e conectando estudantes a desafios locais e oportunidades de empregabilidade.

- Formação prática orientada a projetos reais e desafios locais.
- Mentoria por docentes e alumni; eventos de ecossistema (talks, hackathons, demo days).
- Meta 18 meses: 90+ estudantes formados, 12–15 MVPs e 5–7 startups.

2. Contexto Moçambicano e Justificação

O ecossistema digital moçambicano cresce impulsionado por serviços móveis e necessidades de digitalização. Persistem gaps entre a formação teórica e as competências práticas exigidas pelo mercado.

- Adoção de mobile money e serviços digitais (M-Pesa, e-Mola, mKesh) abre oportunidades em fintech.
- Prioridades: agritech, edutech, saúde digital, logística e serviços públicos digitais.
- Desafio central: transformar aprendizagem em experiência prática relevante.

3. Modelo Operacional

- Promoções de 6 meses (Mai–Nov); horizonte de 3 promoções em 18 meses.
- Turmas laboral e pós-laboral; metodologia baseada em projetos.
- Módulo Zero (4–6 semanas) para nivelamento de iniciantes.

4. Infraestrutura e Recursos

- Salas: 3 salas de 15m × 7m ("H 315 m² no total).
- Internet adequada; 30 computadores; energia permanente.
- Equipa: coordenação, facilitadores (docentes) e mentores (alumni).

5. Indicadores de Sucesso (KPIs) – Resumo

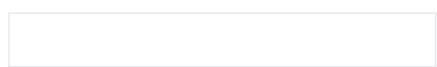
- Formação: 90+ formados; taxa de conclusão "e80%; satisfação "e4.0/5.0.
- Startups: 15–20 projetos incubados; 5–7 constituídas; 12–15 MVPs.
- Impacto: 25+ empregos; 50+ participantes empregados; investimento 500k+ MZN.
- Ecossistema: 10+ parcerias; 6+ eventos; 15+ mentores ativos.

6. Orçamento Base (Cenário Enxuto, 18 meses)

Orçamento orientado ao menor custo possível, com foco em bolsas simbólicas e apoio em espécie via parcerias. A universidade pode cobrir 18 meses até a autossustentabilidade.

Categoria	Descrição	Estimativa (MZN)
Coordenação (PT)	Coordenação do programa	"H 270k
Facilitação/Mentoria	Bolsa simbólica docentes/alumni	"H 540k
Internet/Infra	Ajustes e consumíveis	"H 54k
Eventos	Hackathons e demo days	"H 30k

Operacional



Materiais e comunicação



"H 60k

Total estimado (18 meses): "H 954k MZN. Observação: valores são estimativos e podem reduzir com patrocínios de tracks, doações de hardware, créditos de cloud e mentoria corporativa.

7. Modelo de Receita e Acessibilidade

- Taxa simbólica por estudante (500–1.000 MZN/mês) com bolsas sociais.
- Patrocínio corporativo por track/turma; workshops curtos ao público externo.
- Equity opcional (2–5%) em startups graduadas, dependendo do caso.

8. Governança e Riscos

- Relatório à Pró-Reitoria; Comitê consultivo (2 docentes, 2 administrativos, 1 consultor externo).
- Riscos: adesão irregular, recursos limitados, qualidade técnica.
- Mitigações: calendário flexível, parcerias em espécie, currículos práticos e avaliação contínua.