

康可歌 PORTFOLIO  
求 职 意 向 交 互 设 计 师



专业：建筑学  
学校：同济大学（2018年硕士毕业）、哈尔滨工业大学（本科）

电话：15801702329  
邮箱：kangkege.he.kt@163.com

# 目 录

- 01 手机贷——身份信息页面交互优化
- 02 手机贷——运营活动页交互设计
- 03 随机生成注册信息——产品原型设计
- 04 上海外滩地块用户研究——建筑设计
- 05 参数化设计——建筑设计
- 06 上海万科“天空之城”项目——建筑设计管理
- 07 平面设计作品

# 01 手机贷

## ——身份信息页面交互优化 前隆金融公司实习

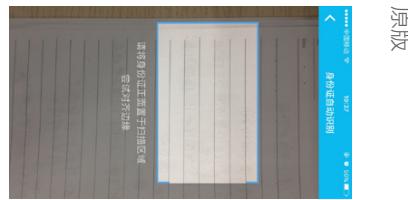
### 项目背景：

本项目是在前隆金融公司实习期间完成的。前隆金融是一家小额贷款公司，目前有上海、青岛、西安3家分公司，员工1000+，2016年获得B轮融资，旗下3款主产品：手机贷、U族、应花分期。

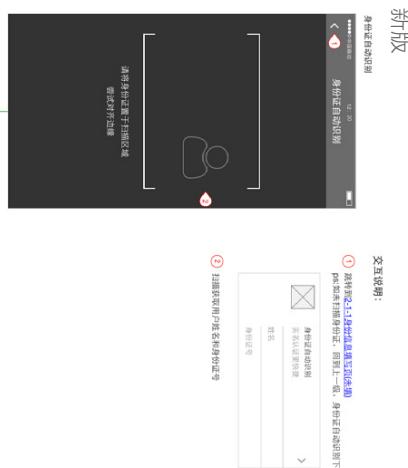
手机贷用户量在千万级，每天保持1W+的增长，2016年总放款量2亿+。

实习期间我参与手机贷的各类活动交互设计和产品新版本的交互优化设计。

### 原版



### 新版



### 交互说明：

#### 功能：

手机贷作为公司核心业务，一直在对用户体验持续优化。对于信用贷款，个人信息认证是新用户借款面临的第一步，也是最容易发生用户流失的地方。所以对身份证信息验证交互进行优化。

原版身份证扫描，用户要对其蓝色边框的4边，操作麻烦同时蓝色线框识别性不强。改版将身份证扫描框扩大同时扫面框内增加头像，引导用户正确放置身份证，正面向上，同时增加对齐速度。同时对其他信息填写逻辑进行统一梳理，考虑到所有可能情况的交互设计。

### 交互说明：



ca042-用户填写身份证识别，附带身份证条码与用户产生的差异，五位数，婚姻状况分为已婚者“未婚”

# 02 手机贷——运营活动页交互设计

前隆金融公司实习

**项目背景：**  
针对手机贷推出的新功能“分期贷款新增9期和12期期数，同时推出新的最高额度15,000”进行运营活动H5页面交互设计。

## 功能：

1. 告知用户有新功能推出
2. 对优质老用户可体验新分期期数的功能，部分优质用户能享受到最新的最高额度贷款
3. 吸引新用户注册

详细说明如下：

## 功能主题

优质用户专场：抢先体验现金分期9期、12期  
现金分期借款额度开放至15,000  
新用户内测预约：限量8888个名额优先体验手机贷9、12期

## 功能目的

- 1、将优质用户引导至9期、12期，提升利润
- 2、提升现金分期续贷申请量
- 3、通过回馈老用户、新用户预告公告手机贷分期新额度、新期数

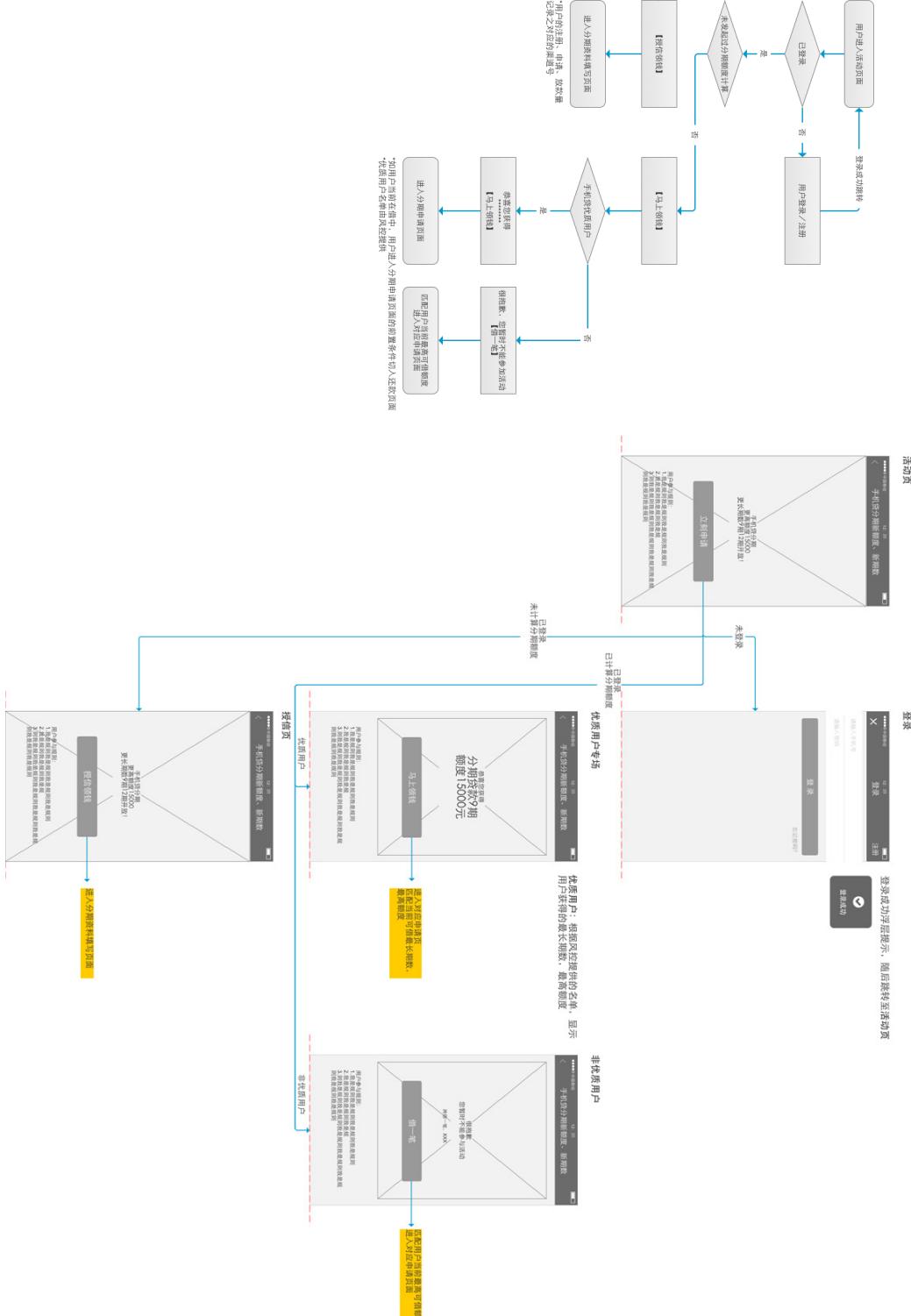
## 功能流程

手机贷用户在活动页面，点击【立刻申请】，提示获得分期数和额度  
点击【马上领钱】进入分期申请页面。非优质用户点击提示暂时不能  
参与活动，点击【借一笔】匹配用户信息，进入3期6期单期申请页面。  
新用户内测：非手机贷用户和未计算分期额度的用户在活动页面，点击  
【马上领钱】进入分期资料填写页面，获得分期数和额度（不满足分期  
条件的用户提示单期额度），点击【马上领钱】进入分期（单期）  
申请页面。

- 1、优质用户标准：以风控筛选可获得9期、12期资格用户为准
- 2、优质用户当前在借中需清贷后可申请9、12期

## 功能效期

根据现金分期还款周期开放至9期、12期版本时间确认



# 03 随机生成注册信息 APP

产品原型设计

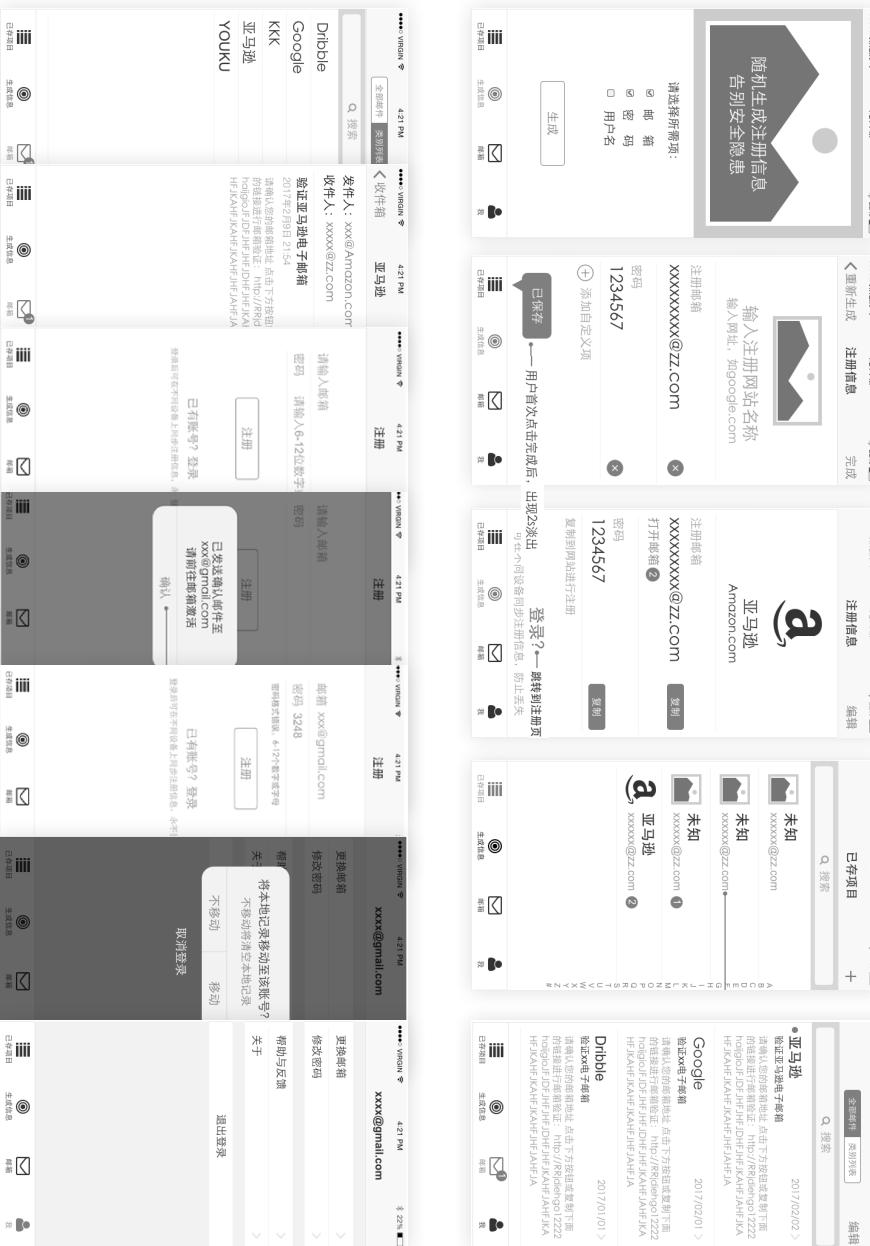
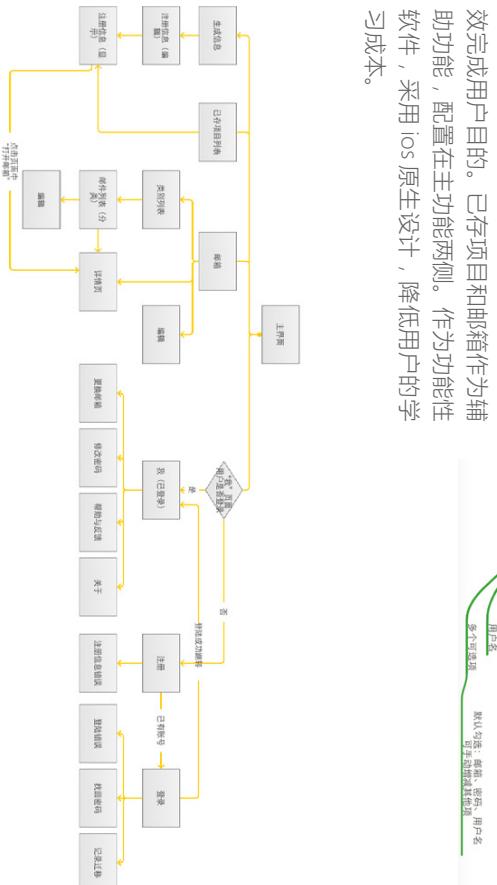
## 项目背景：

产品来源于用户使用不常用网站时，经常遇到注册才能浏览或下载部分内容等情况，而出于对网站安全性及使用过于低频的考虑，用户常常不希望使用私人邮箱日常常用密码等进行注册。

## 功能：

软件分为四个部分：已存项目、生成信息、邮箱和个人页。主要功能为生成信息，作为每次软件开启的主页面，一键生成，高效完成用户目的。已存项目和邮箱作为辅助功能，配置在主功能两侧。作为功能性软件，采用 iOS 原生设计，降低用户的学

习成本。



# 04

## 上海金陵东路外滩地块用户研究——与日本大阪大学联合设计

OSAKA UNIVERSITY – TONGJI UNIVERSITY JOINT DESIGN

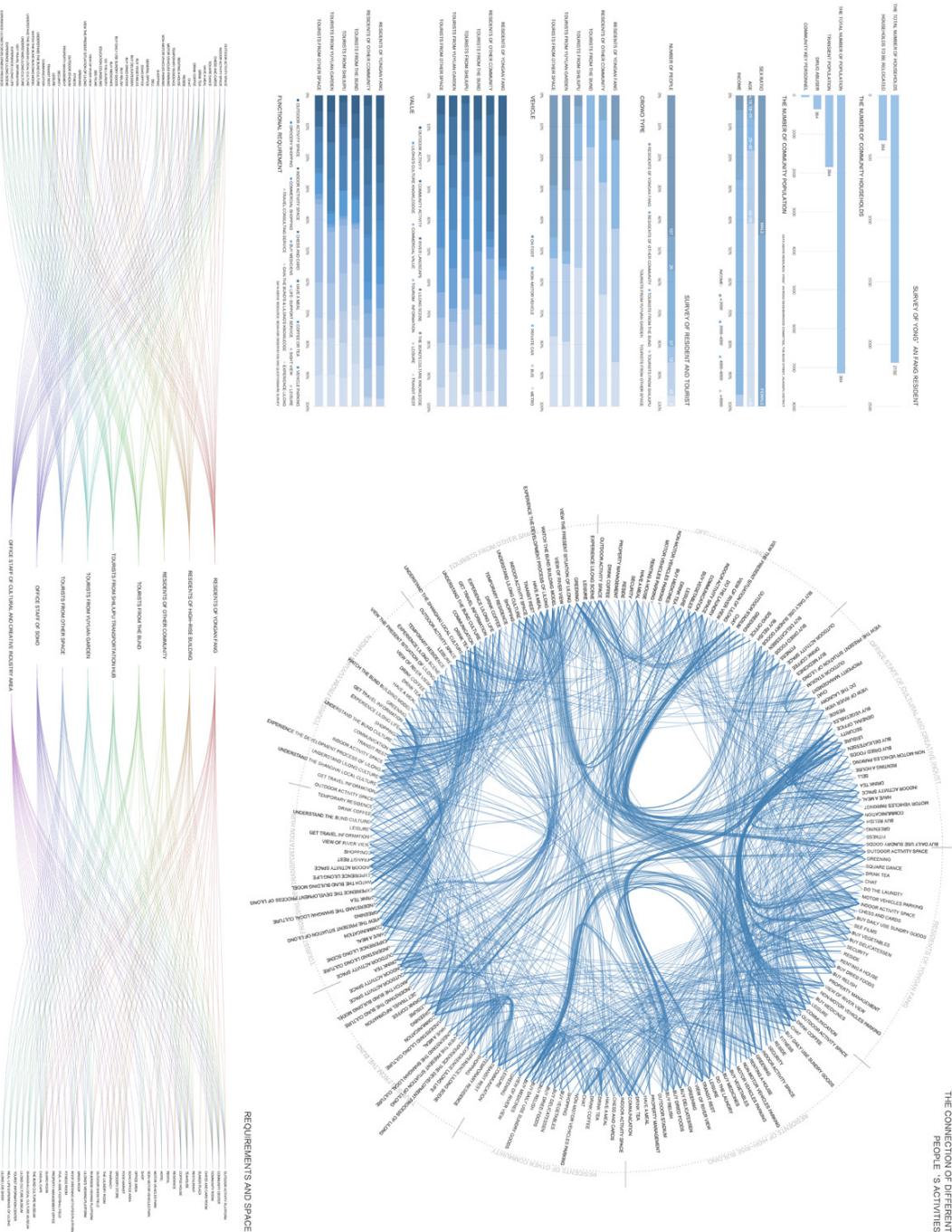
THE CONNECTION OF DIFFERENT PEOPLE'S ACTIVITIES

### 项目背景：

本设计为建筑设计，基地位于上海外滩，金陵东路。设计前期用户调研是一切建筑设计的基础，此地块由2类矛盾人群组成：来自外滩、豫园、十六铺码头的游客和里弄里组成复杂的居民。人群、功能的复杂性决定了本次用户研究数据繁杂，故采用数据可视化，力图更好的挖掘用户特点与需求。

### 调研方法：

1. 调查问卷：沿街发放调研问卷并辅助作答
2. 访谈：一对一或多访谈
3. 观察法：基地及周边时段多个定点区域走訪观察
4. 网络数据收集：采集百度地图的人流量监测数据，进行定性分析



# 04

## 上海金陵东路外滩地块用户研究——与日本大阪大学联合设计



# 05

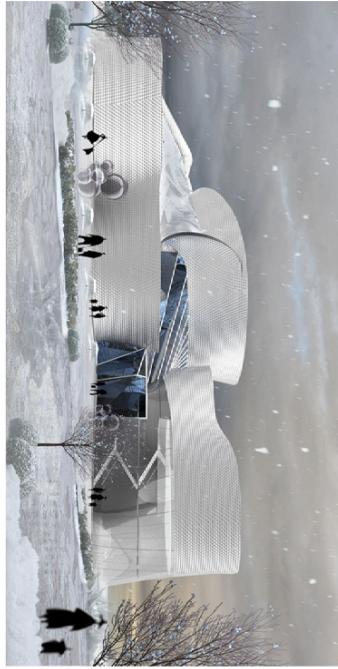
参数化设计  
RHINO 软件曲线建模 +Grasshopper 参数设计

## 项目背景：

基于对建筑设计中新技术的应用和新方法探索，产生了这个作品。将参观展览的人拟作能量逐渐衰减的能量粒子，在展览空间中进行随机碰撞，从概率的角度，统计粒子的运动，拟合形成三维空间。

获得“2015年中国大学生境外交流优秀作业奖”

冰雪文化展览馆-参数化建模生成及设计研究



### 初始条件 INITIAL CONDITION

◎ 参观人群年龄分布情况： 分为三个年龄段， 分别代表不同的人群： 青少年、 儿童、 老年人。 能量百分比为： 6, 5, 3

◎ 集中客流量： 人口密度为每平方米 3 个人， 行走速度为 0.5m/s， 行走时间： 0.25 小时。

◎ 观众（流量 1000 人/日）： 部分人群为成年人， 会进入室内进行参观； 其余为儿童、 老人等。

### 模拟实验 SIMULATION

#### STEP A 使粒子在圆柱形平面内按规律的随机运动。

直至能量为零， 认为完成一个粒子一次运动。

Particles within a circular plane of the assembly room can move randomly at first, until they have completed an experiment.

#### STEP B 在一个密闭空间内进行碰撞实验， 获取每次碰撞后得到的数据。

Repeat the simulation experiment on each point then orderly the data together.



#### STEP C 在一个密闭空间内， 在不同的地点选择一个点作为新起点， 然后在该地点重复上述步骤， 得到新数据。

Choose high probabilities point, using it as a new starting point of the experiment.

In next space, continue to experiment with a higher probability section, and so on.

#### STEP D 得到各组不同的组合方式， 根据不同的环境选择合适的空间。

Select combinations according to base environment.



### 设计逻辑 DESIGN LOGIC

#### 背景 BACKGROUND

参观者的流动是自由随机的， 按照一定的概率， 我们把参观者分为青少年、 儿童、 老年人三类， 他们各自自由地随机运动。

#### 挑战 CHALLENGE

1. 人群在空间中的流动行为较为复杂， 难以用简单的数学模型进行描述。  
2. 人群的流动行为受多种因素影响， 包括空间布局、 人流密度、 时间等因素。  
3. 人群的流动行为具有随机性和不可预测性， 需要通过大量的实验和数据分析来理解。  
4. 人群的流动行为与建筑空间的互动关系密切， 需要综合考虑建筑形态、 空间布局、 人群行为等因素。  
5. 人群的流动行为具有一定的规律性， 但又具有个体差异， 需要通过参数化设计来实现。

#### 假设 HYPOTHESIS

主要功能空间（展厅）、 双螺旋线形通道、 楼梯、 休息区、 卫生间、 展示区等。

1. 人群在空间中的流动行为为粒子在空间中进行随机的无规则运动。  
2. 人群在空间中的流动行为受到空间布局、 人流密度、 时间等因素的影响。  
3. 人群在空间中的流动行为具有随机性和不可预测性。  
4. 人群在空间中的流动行为与建筑空间的互动关系密切。  
5. 人群的流动行为具有一定的规律性， 但又具有个体差异。

#### 模拟实验 SIMULATION

主要功能空间（展厅）、 双螺旋线形通道、 楼梯、 休息区、 卫生间、 展示区等。

1. 人群在空间中的流动行为为粒子在空间中进行随机的无规则运动。  
2. 人群在空间中的流动行为受到空间布局、 人流密度、 时间等因素的影响。  
3. 人群在空间中的流动行为具有随机性和不可预测性。  
4. 人群在空间中的流动行为与建筑空间的互动关系密切。  
5. 人群的流动行为具有一定的规律性， 但又具有个体差异。

参数

1. 人群在空间中的流动行为为粒子在空间中进行随机的无规则运动。  
2. 人群在空间中的流动行为受到空间布局、 人流密度、 时间等因素的影响。  
3. 人群在空间中的流动行为具有随机性和不可预测性。  
4. 人群在空间中的流动行为与建筑空间的互动关系密切。  
5. 人群的流动行为具有一定的规律性， 但又具有个体差异。

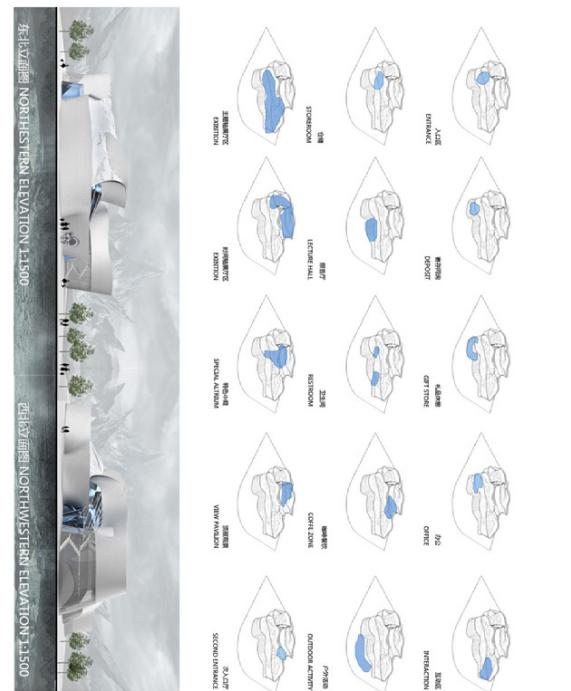
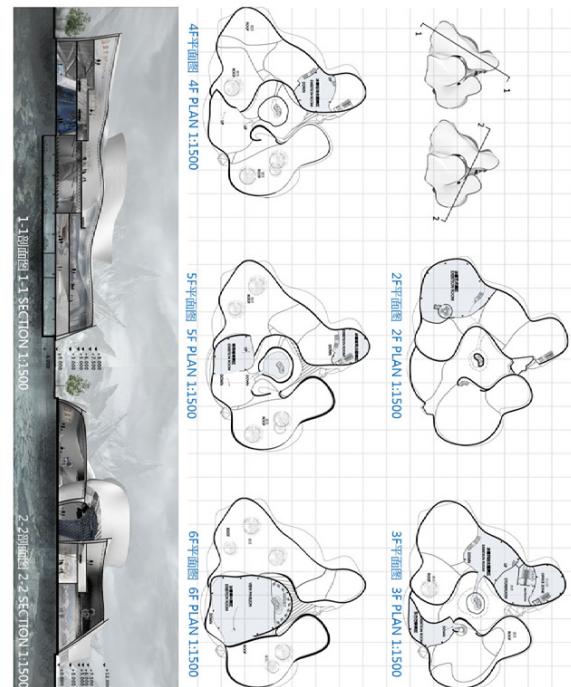
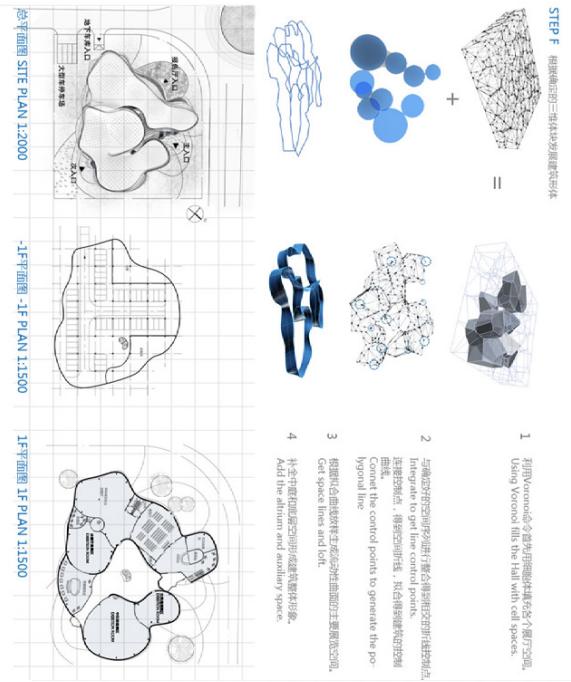
参数

1. 人群在空间中的流动行为为粒子在空间中进行随机的无规则运动。  
2. 人群在空间中的流动行为受到空间布局、 人流密度、 时间等因素的影响。  
3. 人群在空间中的流动行为具有随机性和不可预测性。  
4. 人群在空间中的流动行为与建筑空间的互动关系密切。  
5. 人群的流动行为具有一定的规律性， 但又具有个体差异。

参数

1. 人群在空间中的流动行为为粒子在空间中进行随机的无规则运动。  
2. 人群在空间中的流动行为受到空间布局、 人流密度、 时间等因素的影响。  
3. 人群在空间中的流动行为具有随机性和不可预测性。  
4. 人群在空间中的流动行为与建筑空间的互动关系密切。  
5. 人群的流动行为具有一定的规律性， 但又具有个体差异。

# 05 参数化设计 RHINO 软件曲线建模 + Grasshopper 参数设计



# 06 上海万科“天空之城”项目

建筑设计管理实习

## 项目介绍：

“天空之城”项目是上海万科房地产公司的重点项目，是以地铁等交通枢纽为中心开发的新型地产项目。项目位于上海在建地铁 17 号线徐盈路站，占地 25 万 m<sup>2</sup>，建于地铁车辆段之上，结构极其复杂，功能复合，项目对综合能力考验极大。

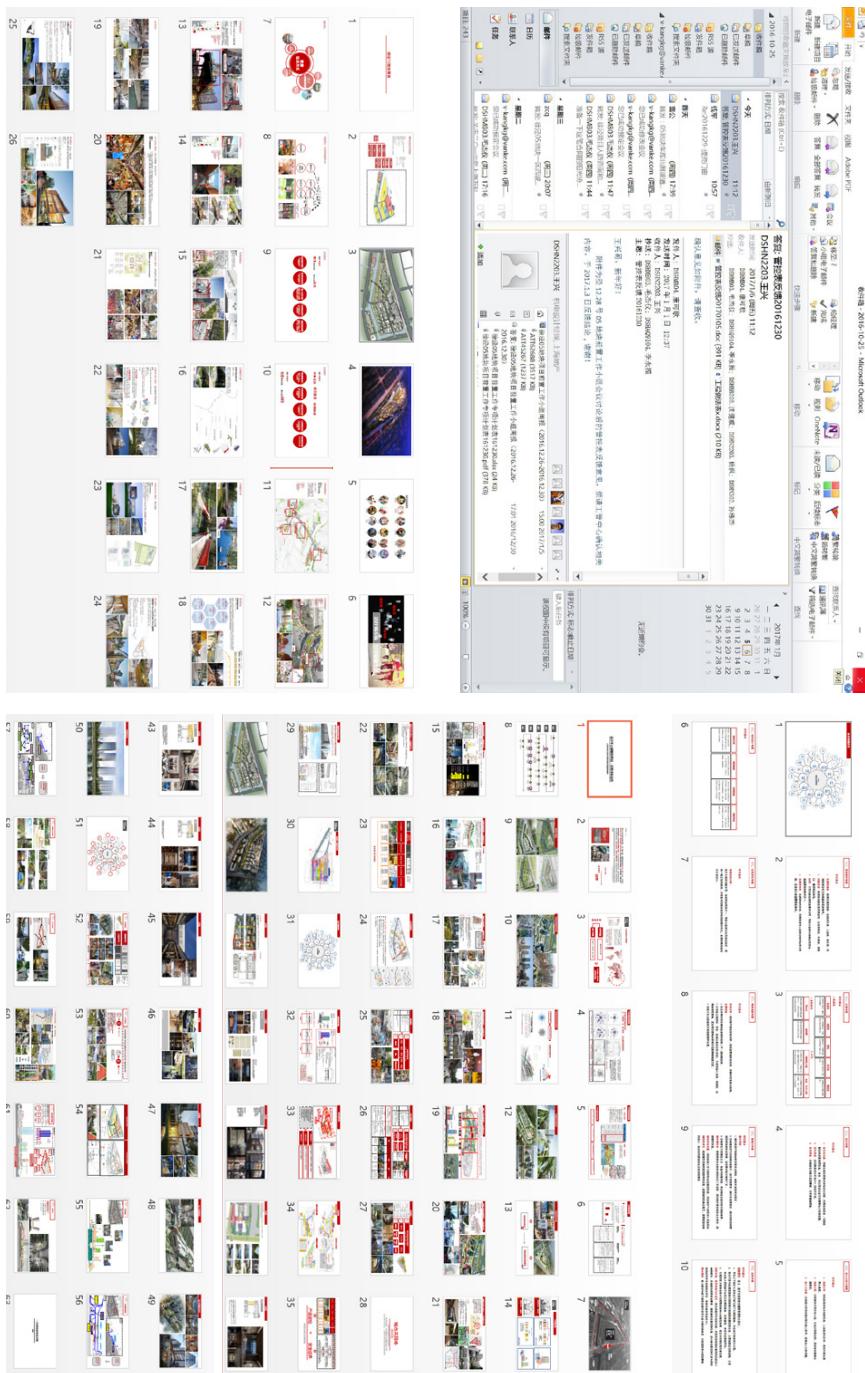
## 主要职责：

1. 沟通协调：在设计公司、供应商、公司内部成本工程营销等部门、单位之间进行协调工作，沟通解决个端口问题，每日进行大大小小的讨论会议，在职 3 个月期间处理工作邮件 200 余封。
2. 工地勘察：对项目在建部分进行现场对比，差缺补漏，检查工程进展是否与设计吻合。
3. 复盘：对已完成的工作进行阶段性总结反思，形成相应工作方法论，为本系列产品制作产品手册，规范操作和管理方式。
4. 资料研究：对工程技术难点及先进设计理念进行文献研究，总结成果，以 ppt 的形式进行内部分享交流。
5. 策划：负责项目内一个地块的前期策划工作，包括定位、人群、需求分析等。

## 特别收获：

实习期间，由于引导人休假，我独立担任设计管理工作 10 天左右，在引导人远程辅助下，顺利推进政府审批、施工打桩、设计院进度控制等工作。多任务协作能力、抗压能力、沟通能力都得到很好的锻炼。

部分工作成果



# 07

## 平面设计 LOGO、H5 页面

### 茶品牌 LOGO 设计

为大龙国际茶叶有限公司设计产品 LOGO，已被采纳并上市生产



### 创业者俱乐部 LOGO 设计

为同济大学研究生创业者俱乐部设计 LOGO



### 微信 H5 宣传页面制作

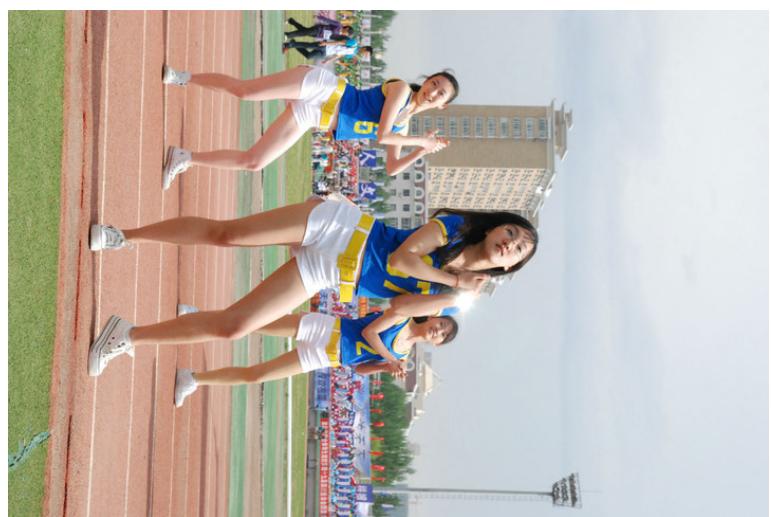
用作研究生会部门招新宣传，展现部门特色和丰富的活动

# 07 平面设计

海报



## 关于我



我是  
这样一个人

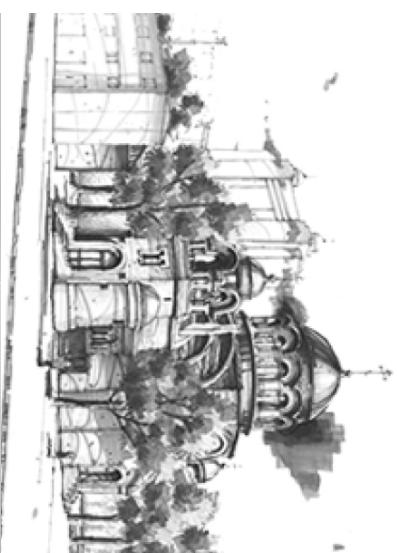
爱手绘  
爱跳舞

爱看悬疑\灵异\推理剧  
跑步\瑜伽\梦想是川字马甲线

旅行攻略小能手  
午夜知心小伙伴

居家生活小帮手  
知识储备在奇怪的领域总会真名广博  
自己会修电脑\WINDOWS刷MAC玩\电脑玩手机玩游戏癖好者  
什么都要试一试的  
逛\吃\萌\笑点奇特\二点五次元君

TEL: 15801702329  
EMAIL: kangkege.he.kt@163.com



©G/photographer