

Brand

Guidelines

Um original GAB Studio & Co. @gabstudio.co

**Quando a estratégia
encontra os**

sentidos, nasce uma marca.

Gabriel Ribeiro
Fundador GABs

MusicSet
Brand Guidelines

1.0

Introdução

Este é o guia de diretrizes da MusicSet.

Aqui estão reunidos todos os elementos que compõem a identidade da marca, tais como logotipo, paleta de cores, tipografia e aplicações. Este documento garante consistência, clareza e confiança em todos os contatos da MusicSet.

As diretrizes não são limitantes, mas sim fundamentais. Elas existem para proteger a essência da MusicSet e, ao mesmo tempo, abrir espaço para interpretações visuais e criativas. O objetivo é inspirar quem aplica a marca a explorar novas formas, sempre mantendo a autenticidade da identidade.

2.0 Logotipo MusicSet

2.1 Conceito

A MusicSet tem a missão de redefinir o acesso à música como trabalho e existência, criando conexões e transformando o ecossistema musical de forma coletiva.

Nosso logo é a representação visual de uma promessa: viver da música é um direito de todos.

Inspirado no termo musical *glissando*, uma técnica musical que representa a transição entre notas musicais de forma fluida e expressiva, seja cantando ou tocando um instrumento.

Assim como o *glissando*, nosso logotipo não é estático. Ele representa um movimento contínuo: o caminho entre a invisibilidade e o reconhecimento, entre sobreviver e viver da música.

2.0 Logotipo MusicSet

2.2 Símbolo e Logo Primário

Nosso logotipo é composto pelo símbolo que é a representação horizontal do “M” de “Music” e a representação vertical do “S” de “Set”.

Quando o símbolo se une a tipografia, dá origem ao nosso logo primário. Essa é a combinação que representa visualmente a MusicSet.

→ Sempre que possível, utilize a versão primária, garantindo contraste e legibilidade.

→ Não altere proporções, não modifique o espaçamento entre símbolo e tipografia e nunca utilize o símbolo isoladamente sem autorização prévia.

2.0 Logotipo

2.3 Dimensões de Logo

As dimensões pré-definidas foram pensadas para ajudar na melhor visualização e presença do logotipo.

Seguir a padronização das dimensões ajuda no reconhecimento do logotipo.

MÍNIMO 20px

80px

40px

120px

2.0 Logotipo

2.4 Área de Proteção

Para garantir a integridade e a legibilidade do logotipo da MusicSet, deve-se sempre respeitar uma área de proteção ao seu redor.

Essa área funciona como um espaço livre de qualquer outro elemento gráfico, texto ou imagem que possa comprometer sua leitura ou impacto visual.

→ O respeito à área de proteção é obrigatório em todas as aplicações.

→ Nenhum elemento externo deve invadir esse espaço delimitado.

Brand Guidelines **2.0** Logotipo **MusicSet**

2.5 Posicionamento

O posicionamento do logotipo deve sempre seguir o padrão apresentado neste guia, garantindo consistência em todas as aplicações.

Ele deve ser alinhado conforme indicado, mantendo margens, proporções e hierarquia visual definidas pela identidade da MusicSet.

Brand Guidelines

3.0 Cores

MusicSet

3.1 Paleta de Cores

A paleta de cores da MusicSet foi desenvolvida para reforçar nossa essência de diversidade, inovação e coletividade.

Cada tom foi escolhido para traduzir a

energia do movimento musical: cores vibrantes que comunicam criatividade e dinamismo, combinadas a tons de

os pontos de contato.

#C6EA2F #00FFF1 #FF5C00 #FA3EFF #F9F9F9 #070707

#330404 #30002A

#002310 #021E4C

apoio que garantem clareza e inovação.

Nossa paleta é uma ferramenta estratégica. Ela cria reconhecimento, estabelece consistência visual e transmite os valores da MusicSet em todos

Brand Guidelines

3.0 Cores

MusicSet

3.2 Aplicações **Corretas**

O logotipo da MusicSet deve ser sempre aplicado de forma a preservar sua legibilidade, contraste e proporção.

Use as versões oficiais apresentadas neste guia, respeitando cores, espaçamentos e áreas de proteção.

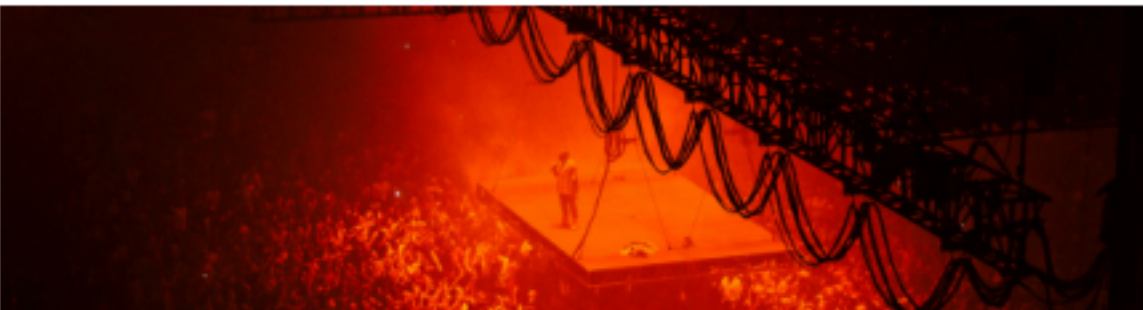
→ O logotipo deve ser aplicado em sua versão primária sobre backgrounds claros.

→ O uso da versão em cores secundárias deve ser usado utilizando as cores primárias como background, e vice-versa.

Brand Guidelines **3.0**

Cores

MusicSet



3.3 Aplicações Incorretas

Aplicações incorretas prejudicam o reconhecimento e enfraquecem



a força da marca.

Nunca modifique cores, fontes, proporções ou insira efeitos não previstos neste manual.

→ Não alterar cores do logotipo sem autorização.



→ Não aplicar o logotipo

em cores secundárias sobre backgrounds coloridos.

→ Não usar sobre backgrounds que prejudiquem a legibilidade.

→ Não utilizar as cores de forma que prejudique a visibilidade do logotipo.

→ Não aplicar sombras, gradientes ou efeitos visuais não oficiais.

→ Não esticar, comprimir ou distorcer o logotipo.

4.0 Tipografia

4.1 Família Tipográfica

A tipografia desempenha um papel fundamental na comunicação, uma vez que não apenas expressa papel importante na aplicação da marca, mas também contribui com o entendimento da mensagem.

Nossa família tipográfica oficial é a DM Sans. Sua construção limpa, geométrica e contemporânea transmite modernidade, acessibilidade e profissionalismo. Além disso, sua alta legibilidade em diferentes pesos e tamanhos a torna ideal para aplicações tanto no ambiente digital quanto em materiais impressos.

A DM Sans foi escolhida por refletir o espírito da MusicSet: versátil, inclusiva e capaz de se adaptar a diferentes contextos sem perder sua personalidade.

Viver da música
não é sorte. É direito.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9

DM Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9

DM Sans Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0 1 2 3
4 5 6 7 8 9

Brand Guidelines 4.0 Tipografia MusicSet

4.2 Pesos Tipográficos

Utilize a DM Sans em todos os materiais da marca, priorizando os pesos definidos neste guia.

- Evite misturar fontes externas que comprometam a unidade visual.
- A hierarquia tipográfica deve ser respeitada para garantir consistência e harmonia.

Títulos DM Sans Light

Seu próximo passo
é MusicSet.

Textos DM Sans Regular

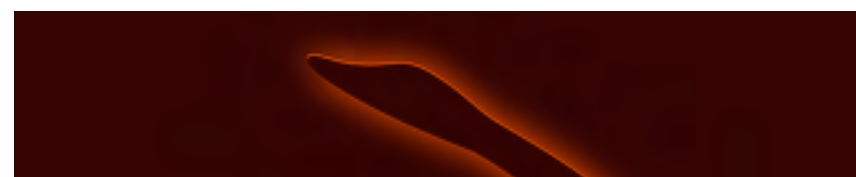
A maior rede de músicos do Brasil! Acesse a plataforma que transforma seu talento em carreira e conquiste o reconhecimento que você merece.

Destaque DM Sans Bold

Acesse music.set.com

Brand Guidelines 5.0 Grafismos MusicSet

5.1 Formatos



Os grafismos da MusicSet são inspirados na expansão dos instrumentos e das ferramentas musicais, traduzindo visualmente o movimento, a energia e a pluralidade que definem nossa marca.

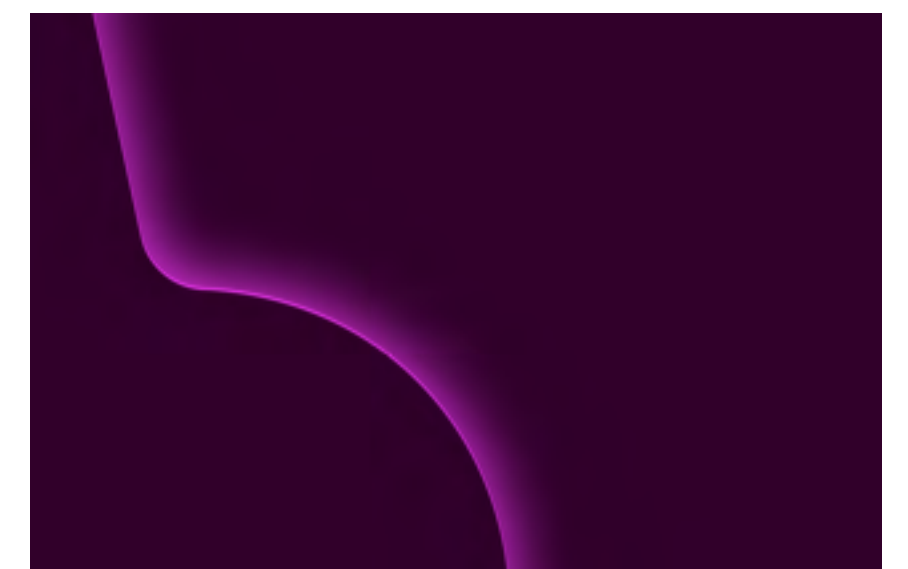
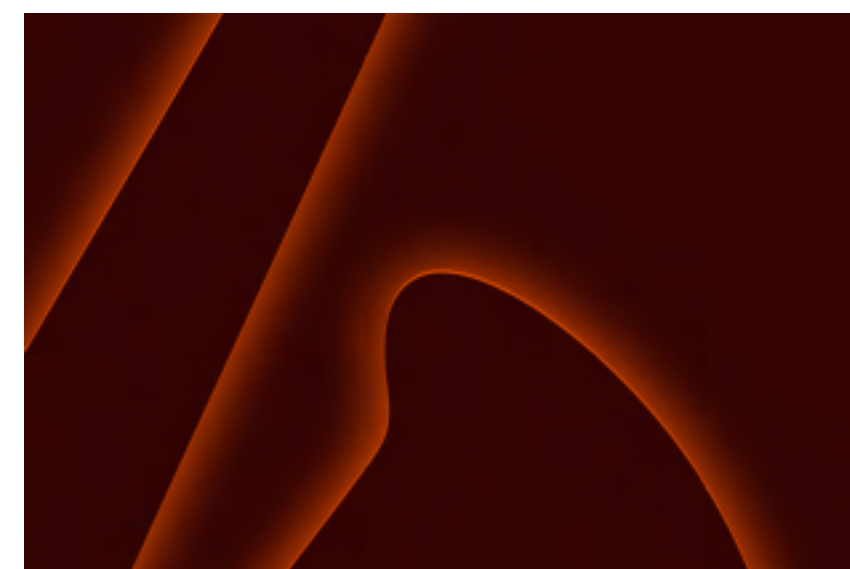
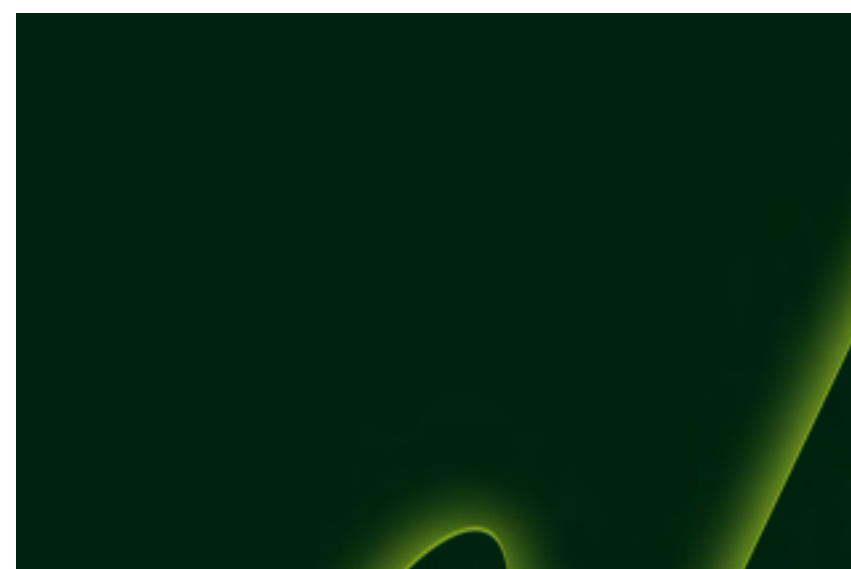
Mais do que elementos decorativos, eles funcionam como extensões da identidade, criando ritmo e intenção nas composições visuais.

Guitarra Pandeiro Saxofone Violino

Brand Guidelines **5.0** Grafismos **MusicSet**

5.2 Aplicações **Corretas**

Aplicados de forma estratégica, os grafismos reforçam a inovação da MusicSet e ampliam o poder de expressão da marca em diferentes contextos.



- Use os grafismos como elementos de apoio, nunca substituindo ou competindo com o logotipo.
- Aplique os grafismos sempre de forma expandida, como nos exemplos apresentados.
- Evite usos excessivos ou desconexos, os grafismos deve ser aplicado de forma sutil, propondo linhas em movimento.

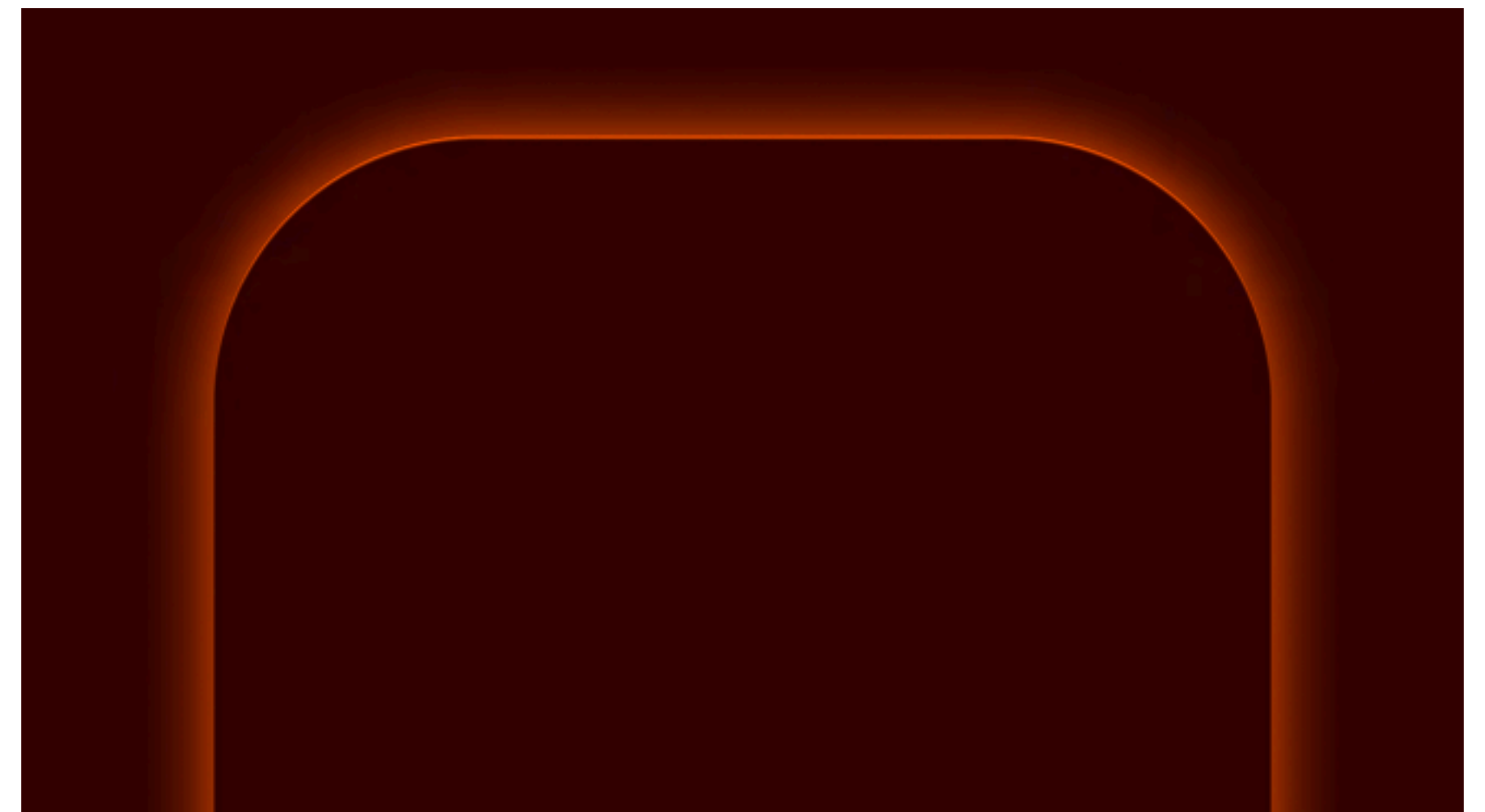
Guitarra Pandeiro Saxofone Violino

Brand Guidelines **5.0** Grafismos MusicSet

5.4 Molduras

As molduras da MusicSet funcionam como elementos de apoio que organizam e valorizam a comunicação visual. Elas criam áreas de destaque e direcionam o olhar.

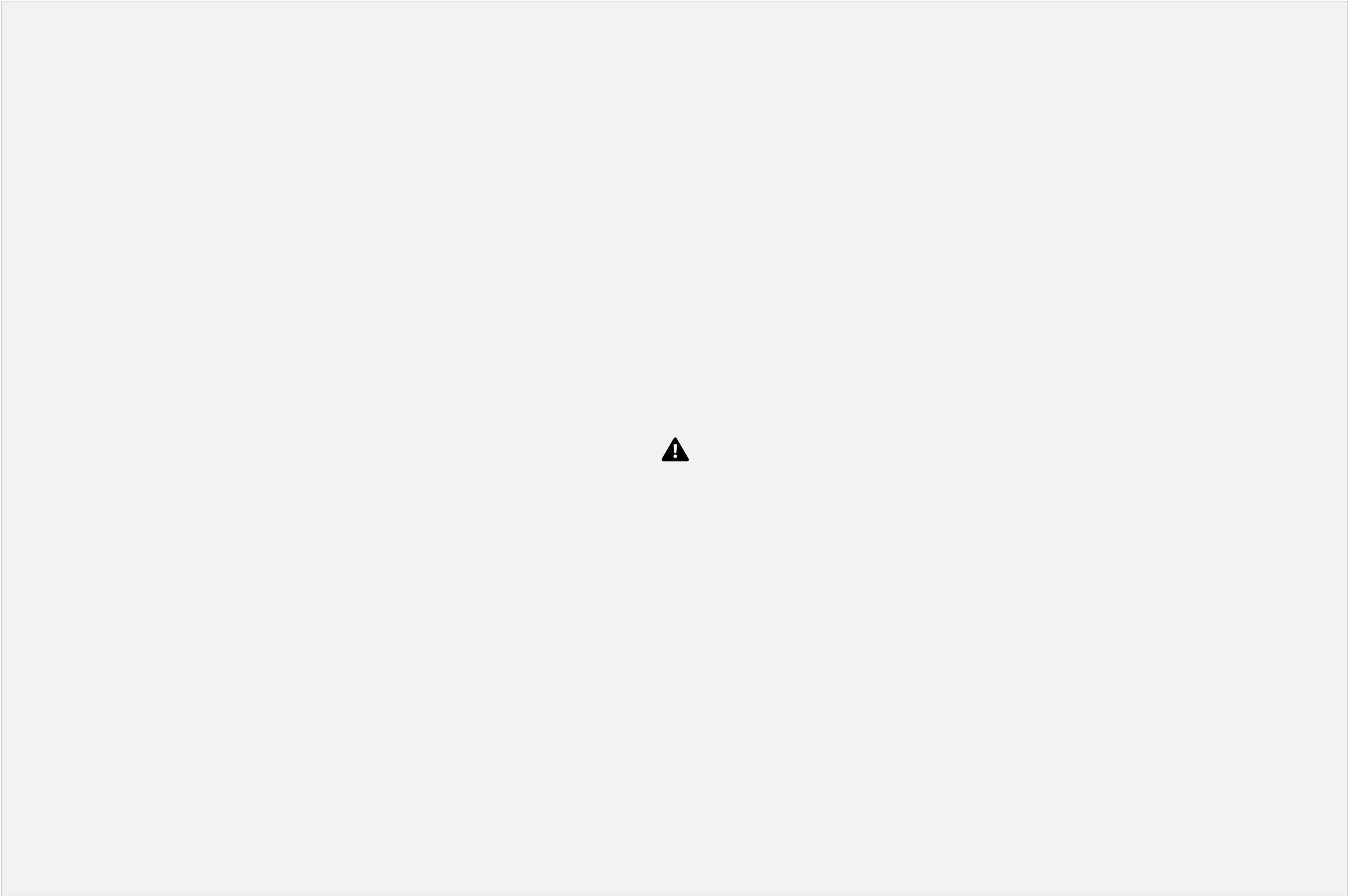
Utilize as molduras para enquadrar conteúdos, imagens ou mensagens, sempre respeitando a proporção e



o estilo definidos neste guia.

Brand

Guidelines



6.0 Fotografias MusicSet

6.1 Universo Fotográfico

A fotografia é um recurso essencial para traduzir a identidade da MusicSet. Nosso olhar busca capturar não apenas imagens, mas histórias, trajetórias e emoções que dão vida ao propósito da marca.

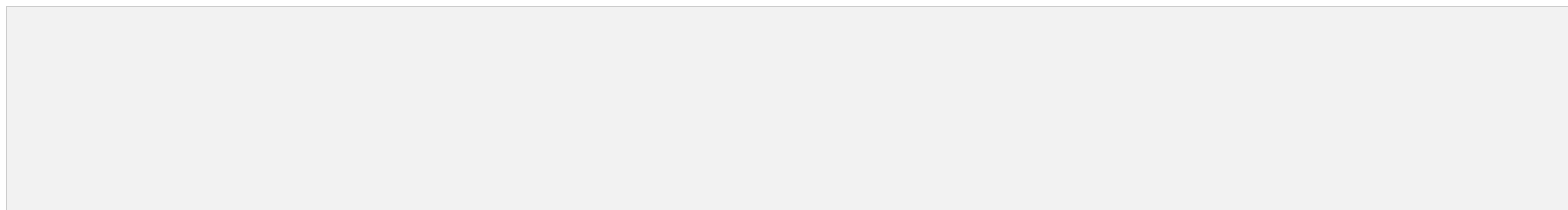
Ao escolher fotografias, leve em consideração as três perspectivas apresentadas a seguir.

1. MÚSICOS NO CENTRO

Os músicos são os protagonistas da MusicSet. As imagens devem colocá-los no centro, destacando sua presença, personalidade e autenticidade.

Brand

Guidelines



6.0 Fotografias MusicSet

6.1 Universo Fotográfico

2. MÚSICA COMO TRABALHO

A fotografia deve mostrar a música como profissão, captando bastidores, processos de criação, ensaios e momentos de dedicação.

A intenção é comunicar a transformação gerada pela MusicSet.

Brand Guidelines 6.0 Fotografias MusicSet

6.1

3. SUA

Além
devem

Universo Fotográfico

HISTÓRIA COM A MÚSICA

do trabalho, a música é vida, memória e identidade. As imagens expressar conexões com

momentos importantes e os instantes
em que a música se mistura ao
cotidiano.

É nesse encontro que a MusicSet
mostra sua força como comunidade.

Brand Guidelines

7.0 Aplicações MusicSet

As aplicações apresentam como a identidade da MusicSet se manifesta em diferentes contextos, materiais e pontos de contato. Elas funcionam como exemplos visuais que demonstram a versatilidade e a consistência da marca em situações reais.

Mais do que simulações, as aplicações servem para inspirar e orientar, mostrando como o logotipo, a paleta de cores, a tipografia e os grafismos se integram de forma harmônica em peças digitais e físicas.





Para garantir a integridade da marca, siga as orientações aqui descritas.

Qualquer dúvida, entre em contato com a equipe responsável pela marca em hello@gabstudio.co

Esse Brand Guidelines foi atualizado pela última vez em Setembro/2025.

Um original GAB Studio & Co. @gabstudio.co