

أبحاث عن NICHE المربح

طلّابي الأعزّاء لا تتردّدو في التّواصل معي عبر الرّسائل الخاصّة :

<https://macdiscussions.udacity.com/u/slimane.salim/summary>

و في حال قمتّم بطرح سؤال أو تعليق في المنتدى فيرجى الإشارة لي و ذلك بكتابة @slimane.salim في موضوعك أو في تعليقك حتّى يتسنى لي مساعدتك بدون تأخير

تعريف NICHE :

الحديث عن تطبيقات الأندرويد يعتبر مجال عام جدًا . دعونا نخوص قليلا و لنأخذ على سبيل المثال ألعاب الأندرويد ، هنا نحن قمنا بتخصيص حديثنا عن جانب معيّن من تطبيقات الأندرويد و لكننا مازلنا نتحدّث بشيء من العموم . إذا دعونا نخوص أكثر و لنتحدّث مثلا عن ألعاب السباق أو الأكشن على سبيل المثال . دعونا نخوص أكثر فأكثر في ألعاب الأكشن لنجد ألعاب الحروب و ألعاب القتال ، ذلك هو تحديدا ما نقصد بعبارة NICHE أي أنّنا ببساطة قمنا بتخصيص المجال المتعلّق بتطبيقات الأندرويد .

ماهي الفائدة من ذلك ؟

الفائدة من البحث عن NICHE مربح هو معرفة إهتمامات أغلب النّاس الذين يستعملون التّطبيقات .

فمثلا لو عرفت أنّ ثمة على سبيل المثال مليون مستخدم عربي مهتمّون بالأذكار فحينها سوف أقوم بإنشاء تطبيق للأذكار و حتّى و إن رفعت ذلك التّطبيق ولم أهتمّ به مطلقا فسوف أربح على أقلّ تقدير ألف تنزيل للتطبيق في حين لو اخترت مثلا موضوع يتحدّث عن القطط و لم يكن ثمة من يهتمّ بهكذا مواضيع فحينها لن يقوم أيّ أحد بتنزيل تطبيقي .

ما هو NICHE المربح ؟

على سبيل المثال لدينا تطبيقات ألعاب القتال تحصد آلاف التنزيلات بمعنى أنّ عليها طلب كبير جدا و لكن في نفس الوقت لا يوجد في متجر جوجل عدد كبير من تلك التطبيقات الخاصة بألعاب القتال ما يعني أنّ المنافسة ستكون ضعيفة . هنا يمكننا إعتبار تطبيقات ألعاب القتال عبارة عن NICHE مربح .

إذا دعونا ندوّن هذه القاعدة الذهبية :

NICHE المربح = عمليات بحث كبيرة جدا (آلاف التحميلات) + منافسة ضعيفة (قلة التطبيقات في متجر جوجل)

تحذير هام جدا :

NICHE مربح تجده الآن فليس بالضرورة أن يكون مربحا بعد أسبوع أو بعد شهر لأنّ الإهتمامات تتغيّر و لأنّ ثمة الكثير من المنافسين لك الذين يسعون إلى إفتكاك ذلك **NICHE** و بالتالي حينما تجد **NICHE** مربح عليك بإنشاء التطبيق في أسرع وقت ممكن حتّى و لو كلفك ذلك إتمام التطبيق في يوم واحد .

كيف نبحث عن NICHE مربح ؟

من واقع الحياة : في بعض الأحيان هناك وقائع معيشية كبرى تستقطب إهتمام الناس جميعا مثلا حرب كلامية بين رئيس الولايات المتحدة و زعيم كوريا الشمالية و تهديدات بنشوب حرب حقيقية ، هنا يأتي دورنا في إنشاء لعبة تجسّد هذه الحرب و لأنّ جمهورنا المستهدف سيكون الأمريكيون فلا بدّ أن تكون اللعبة في صالحهم و الخاسر لا بدّ أن يكون زعيم كوريا الشمالية (مع إحترامي لشخصه و لكن هنا لا أتحدّث عن سياسة و إنّما أتحدّث عن إستراتيجيات ربح) .

مثال ثاني : الإنتخابات الأمريكية : قبل إنطلاق الإنتخابات بفترة معينة نقوم بإنشاء تطبيق يتحدّث عن الإنتخابات أو لعبة بطلها أحد المترشحين ...

هنالك أمثلة كثيرة من واقعنا المعيشي يمكن أن يكون **NICHE** مربح نستفيد منه كثيرا . و لكن كما أخبرتك سابقا هي مسائل ظرفية لذا يجب أن نعرف اللحظة المناسبة لنشر تطبيقنا .

من متجر جوجل : من خلال الدّهاب إلى متجر جوجل و إختيار أحد المجالات و رؤية التطبيقات التي تحتلّ المراتب الأولى و معرفة مواضيعها و عدد التّحميلات و بعض المعلومات الأخرى مع ضرورة مراعاة أن تكون عدد التّحميلات مرتفع و عدد التطبيقات منخفض أكثر ما يمكن .

الأكيد أنّ ثمة طرق أخرى مختلفة تساعدنا على إيجاد NICHE مربح لذا لا تكتفي بما جاء في هذا الشرح
و إنطلق منه نحو إيجاد الحلول الأفضل .
يمكنك رؤية باقي الإستراتيجيات من خلال الضغط على [هذا الرابط](#) .

طلابي الأعزاء ، لا تجعلو جميع تعليقاتكم من قبيل الشكر و المديح (شكرا لك ، بالتّوفيق ، أحسنت ، عمل ممتاز ...)
، فتلك التّعليقات رغم أهمّيتها بالنّسبة لي إلّا أنّها تعليقات سطحيّة لا تساعد في تطوير المحتوى و إثرائه .
حاولوا جعل تعليقاتكم هادفة ذات قيمة ، من شأنها إثراء المحتوى المقدّم لكم .