

أسرار أنجبات الربح : العنوان الأمثل

موقع sensortower.com

طلابي الأعزاء لا تترددو في التواصل معي عبر الرسائل الخاصة :

<https://macdiscussions.udacity.com/u/slimane.salim/summary>

و في حال قمتم بطرح سؤال أو تعليق في المنتدى فيرجى الإشارة لي و ذلك بكتابة @slimane.salim في موضوعك أو في تعليقك حتى يتسنى لي مساعدتك بدون تأخير

1 / ما علاقة هذا الموقع بالربح من تطبيقات الأندرويد ؟

هذا الموقع يتيح لك إختيار الكلمات الدلالية الضرورية لإستعمالها في عنوان تطبيقك حينما ترفعه على متجر جوجل .

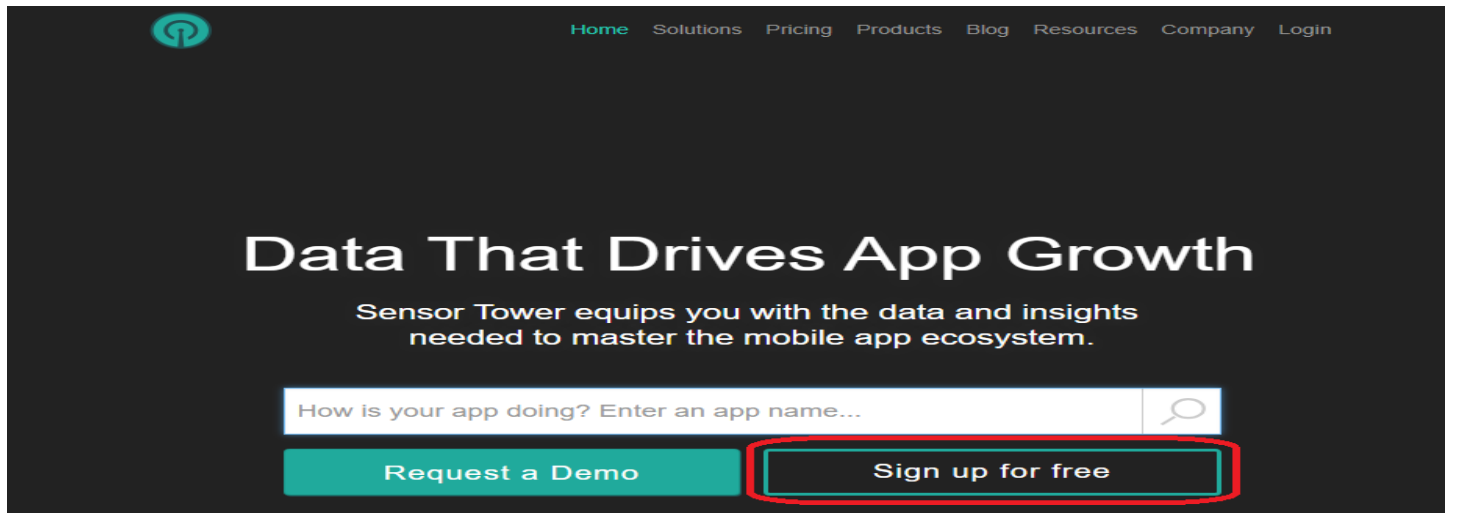
2 / ما الفائدة من هذه العملية ؟

الفائدة من هذه العملية هي إيصال تطبيقنا للنتائج الأولى في محرك البحث التابع لمتجر جوجل . و حينها سوف نرفع عدد التحميلات لتطبيقنا بما أنّ تطبيقنا سيظهر في المراتب الأولى ، يعني أن المستعمل سوف يضغط عليه قبل أن يفكر في الضغط على التطبيق الذي يأتي خلفه في الترتيب .

3 / كيف نقوم بذلك ؟


في البداية نذهب إلى الموقع الرسمي : <https://sensortower.com>


نقوم بعملية التسجيل كما في الصورة التالية :





ثم نقوم بكتابة البيانات الخاصة بنا

Sign up to access the Mobile Market Insights you need to succeed:

 الإسم و اللقب


 آهو أيّ كلام

 الإيميل

 كلمة المرور






By signing up, I accept Sensor Tower's [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#)

[Sign Up For Free](#)

 [Log in with Google](#)


و مبروك علينا الحساب . هكذا تكون الواجهة الأساسية للحساب :

Power Girls Super City
TutoTOONS

   [Products](#) [Resources](#) [Sensor Tower](#)   [shahra.admo@gmail.com](#)

CHARTS

APP



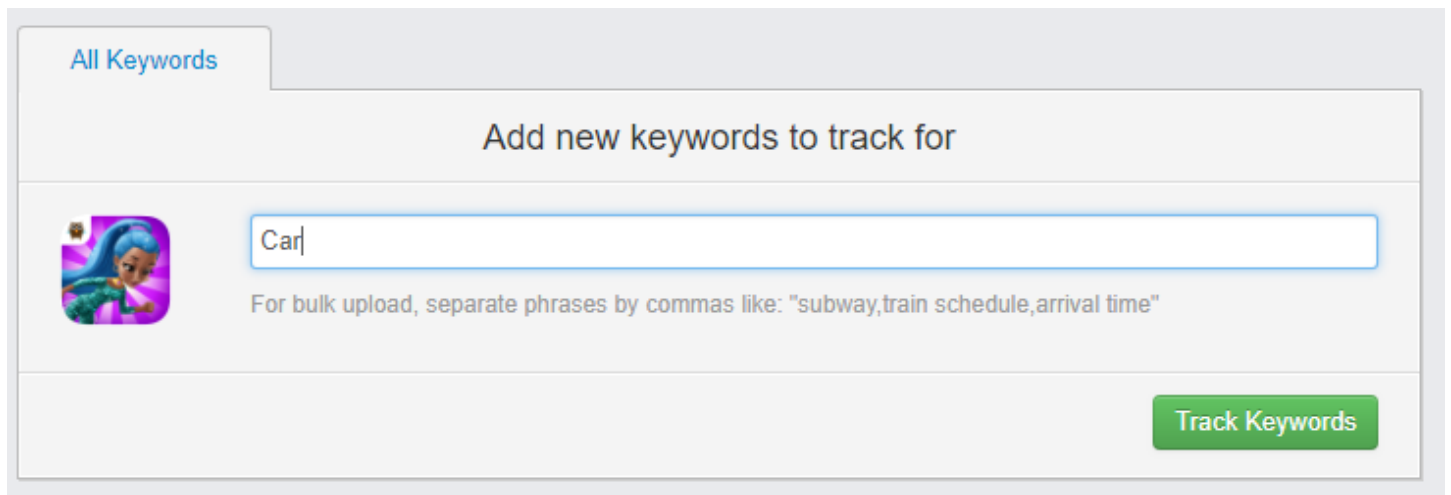
For bulk upload, separate phrases by commas like: "subway,train schedule,arrival time"

[Track Keywords](#)

STORE

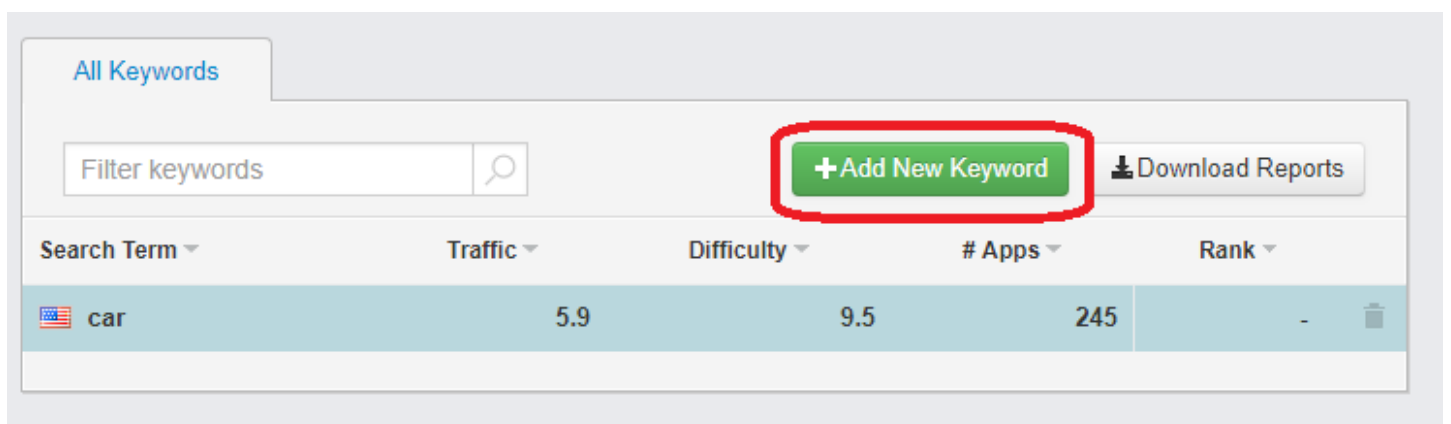
الفكرة هنا من وراء هذا الموقع أن نقوم بالبحث عن كلمات دلالية حتى نضيفها إلى العنوان الذي سنكتبه في متجر جوجل عند قيامنا برفع التطبيق . و هنا لابد لنا من أن نميز بين اسم التطبيق الموجود داخل التطبيق و بين العنوان الذي سنختاره في متجر جوجل عند رفعنا للتطبيق ، هنالك فرق بينهما و ليس بالضرورة أن نختار نفس الكلمات في الحالتين لأن اسم التطبيق لابد أن يكون قصيرا حتى يتذكره الجميع بسهولة و لكن العنوان المستعمل في متجر جوجل من الأفضل أن يكون طويلا (في حدود 50 حرفا) حتى تكون لديك أكبر ما يمكن من الاحتمالات في إمتلاك الكلمات الدلالية و الفوز بالمراتب الأولى في نتائج البحث و لا يشترط أن يكون العنوان متناسقا (فعل + فاعل + مفعول به) إنما هو مجموعة من الكلمات التي نفصل بينها بعلامة الفاصل أو المطّة .

نقوم في البداية بالبحث عن الكلمة الأولى و في حالتي أنا كمثال اخترت كلمة سيارة



طبعاً من الأفضل دوماً إختيار العنوان باللغة الإنجليزية و يمكنك المزج بين لغات مختلفة .

بعد الإنتهاء من البحث عن الكلمة الدلالية الأولى نقوم بالبحث عن كلمات دلالية أخرى و هذا الموقع يتيح لك البحث فقط عن 5 كلمات دلالية دفعة واحدة لذا سنقوم بتسجيل النتائج على ورقة ثم حذف الكلمات الدلالية القديمة و إضافة كلمات دلالية جديدة .



Search Term	Traffic	Difficulty	# Apps	Rank
car	5.9	9.5	245	-

All Keywords					
Filter keywords		+ Add New Keyword		Download Reports	
Search Term	Traffic	Difficulty	# Apps	Rank	
car	5.9	9.5	245	-	
automobile	4.8	7.3	245	-	
racer	4.2	9.2	245	-	
racing in car	3.4	7.5	245	-	
car driver	3.6	9.5	245	-	

الكلمات الدلالية
التي إخترتها

مدى قوّة كلمات
البحث التي
إخترتها

مدى صعوبة
المنافسة على
كلمات البحث
التي إخترتها

هنا سوف نفسّر أمرين هاميين :

Traffic : بمعنى مدى قوّة كلمات البحث التي إخترتها و مدى إهتمام الناس بالبحث عن تلك الكلمة فكّما كان الرّقم مرتفعاً نحو 10 كلّما كانت تلك الكلمة هامة و يبحث عنها النّاس بكثرة و العكس صحيح كلّما كان الرّقم منخفضاً نحو 0 كلّما كانت تلك الكلمة غير هامة و لا يهتم بها أحد .

Difficulty : بمعنى صعوبة المنافسة على كلمات البحث التي إخترتها فكّما كان الرّقم قريباً من 10 فذلك يعني أنّ تلك الكلمة من السّهل المنافسة عليها و لن تجد صعوبة في إمتلاكها . و لكن لو كان الرّقم أقلّ من 7 فبالضرورة سوف تجد أنّ Traffic منخفض ممّا يعني أنّ تلك الكلمة غير هامة و من الأفضل أن لا نستعملها .

الآن لقد فسّرنا ما نحتاجه في هذا الموقع و يبقى فقط حسن إختيار الكلمة المناسبة و يتمّ ذلك من خلال المزاوجة بين Traffic و Difficulty

- يعني سوف نختار كلمات بحث يكون فيها Traffic من 4 إلى 6 و في نفس الوقت يكون Difficulty

بين 7.0 و 9.0

كما يجب علينا إلزاما إختيار إسم التّطبيق و إدراجه في العنوان و يفضّل جعله أوّل العنوان أو ثاني كلمة في العنوان .

- في بعض الأحيان يجب علينا المجازفة و إختيار كلمات دلاليّة صعبة نظرا لأهمّيتها بالنّسبة لنا .
- كما أشرنا سابقا لدينا الحقّ في 50 حرف في العنوان لذا يجب علينا حسن إختيار الكلمات بدقّة .
- كما اشرنا سابقا يتمّ الفصل بين الكلمات الدلاليّة عن طريق الفاصلة (،) أو عن طريق المطّة (-)
- يجب عليك مراجعة العنوان من فترة إلى أخرى فإذا وجدت أن العنوان لم يساهم في نجاح تطبيقك و إيصاله للمرتبة الأولى في نتائج البحث فحينها تستطيع تحديث العنوان بتغيير بعض الكلمات و هذه الممارسة محبّذة لدى جوجل .

مثال عن عنوان تطبيق :

Car driver هو إسم التطبيق .

العنوان على سبيل المثال يكون هكذا :

Car driver-racer-car-racing in car

هذا طبعا مثال بسيط و يمكنك أنت القيام بأحسن من هذا و الأمر ليس قاعدة يجب تطبيقها حرفيًا و إنّما هو إجتهد منك فإذا وجدت أن الأمر تمام و أن النتائج إيجابية فالحمد و الشّكر و إذا لم تؤتي جهودك أيّ نتائج إيجابية فحينها قم ببعض التّغييرات مع ضرورة الإنتباه إلى أنّ المشكل ليس دائما يكون في العنوان فربّما يكون الشّعار الذي إختارته سيّئا أو الوصف الذي كتبته سيّئا .

ملاحظة هامة :

طبعا الموقع فيه أشياء كثيرة مهمّة يمكنك الإستفادة منها في إختيار العنوان أو في أشياء أخرى مهمّة و لكن أنا سوف أكتفي بما قدّمته لكم من شرح لأنّ هذا الشّرح هو أهمّ ما نريده في المرحلة الحاليّة و لكن يفضّل أن تركز أنت على كامل الموقع و تفهمه جيّدًا حتّى تستوعب ما قمنا بشرحه و تصل إلى مرحلة متقدّمة تستطيع خلالها إختيار الأفضل .

طلابي الأعزّاء ، لا تجعلو جميع تعليقاتكم من قبيل الشكر و المديح (شكرا لك ، بالتّوفيق ، أحسنت ، عمل ممتاز ...) ، فتلك التّعليقات رغم أهمّيتها بالنّسبة لي إلّا أنّها تعليقات سطحيّة لا تساعد في تطوير المحتوى و إثرائه . حاولوا جعل تعليقاتكم هادفة ذات قيمة ، من شأنها إثراء المحتوى المقدّم لكم .