

أسرار أنبجبة الربح : الوصف

طلابي الأعزاء لا تترددو في التواصل معي عبر الرسائل الخاصة :

<https://macdiscussions.udacity.com/u/slimane.salim/summary>

و في حال قمتم بطرح سؤال أو تعليق في المنتدى فيرجى الإشارة لي و ذلك بكتابة @slimane.salim في موضوعك أو في تعليقك حتى يتسنى لي مساعدتك بدون تأخير

في البداية يجب علينا الحذر من هذه النقاط :

- لا تقم بنسخ الوصف المستعمل في باقي التطبيقات لأن ذلك يعرض حسابك للخطر .
- لا تقم بالكذب خلال كتابتك للوصف لأن ذلك يؤدي إلى تقييمات سلبية من طرف المستخدم .
- لا تقم بالكتابة بالدارجة و إحذر الأغلط الإملائية لأن ذلك يجعل المستخدم ينفر من قراءة ما كتبته في الوصف .

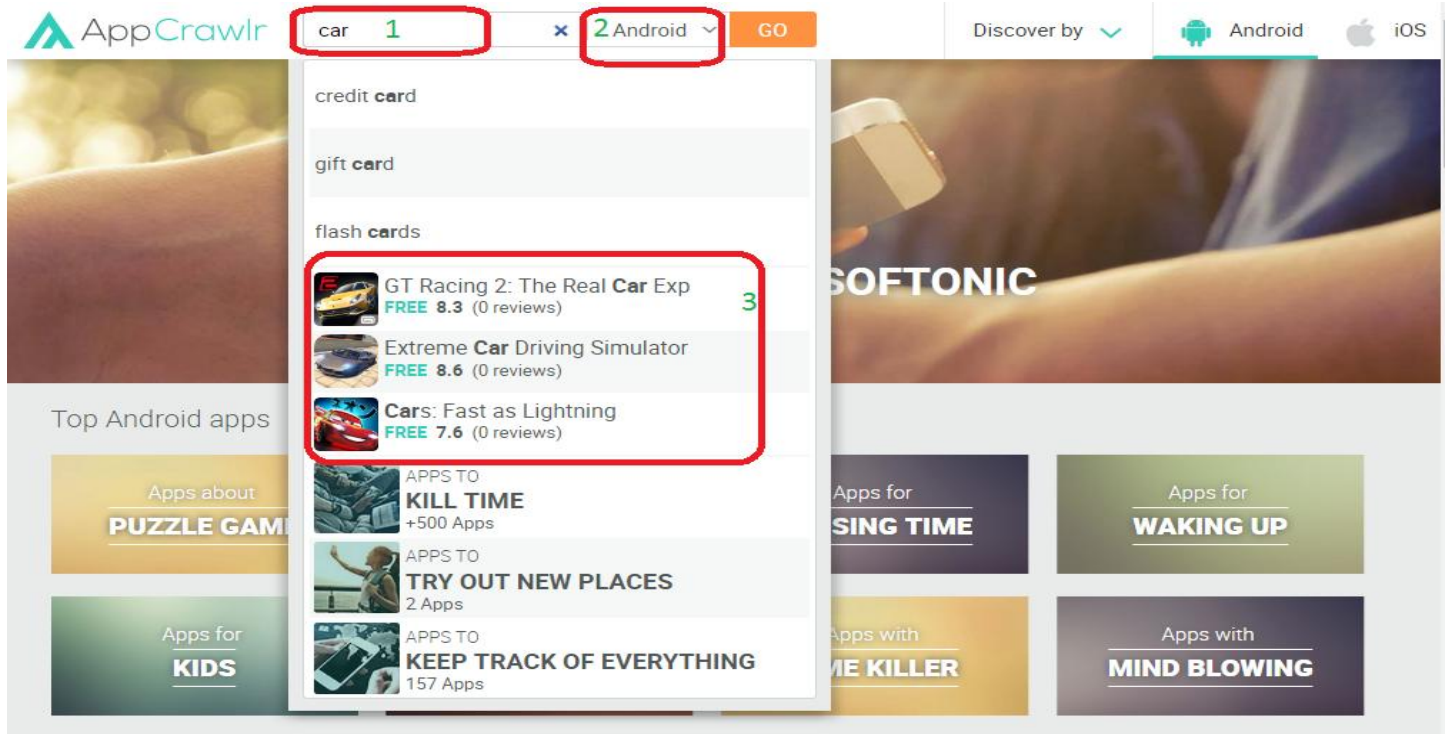
بعض النقاط التي يجب علينا التركيز عليها أثناء كتابة الوصف :

- حاول كتابة الوصف بلغات متعددة .
- حاول الكتابة بالفصحى مع تجنب الأخطاء الإملائية .
- حاول الإطالة في الوصف .
- حاول تنظيم الوصف و تقسيمه جيّدا فلا تضعه كتلة واحدة جامدة بل قسمه إلى فقرات و عناوين فرعية .

كيف نختار الوصف الأمثل لتطبيقنا ؟

هناك عديد الطرق و عديد المواقع التي يمكننا الإعتماد عليها في هذه النقطة و لأنها كثيرة و متشابهة فسوف نشرح موقعا واحدا فقط حسب إعتقادي الشخصي هو أهمّ موقع يساعدنا في إختيار الوصف .

في البداية ندخل للموقع <http://appcrawlr.com> . هذه هي واجهة الموقع :



- 1 / نقوم بكتابة كلمة البحث الذي نريدها و المنطقي أن نبحث عن كلمة لها علاقة بتطبيقنا .
 - 2 / الموقع يعطيك 2 إختيارات و لأننا نشغل حاليا على الأندرويد فأتركها كما هي أندرويد .
 - 3 / تلك هي نتائج البحث التي ظهرت لنا نختار أحدها و الأفضل أن نشاهد كل النتائج بدون إستثناء .
- حينما نضغط على إحدى تلك النتائج فسوف تظهر لنا صفحة خاصة فيها معلومات وافية عن ذلك التطبيق و ما يهمنّا أكثر في تلك المعلومات هو ما في هذه الصورة :

What you should know about GT Racing 2: The Real Car Exp app

1 **Highlights**

“ Fantastic graphics and overall **mind blowing game** ” **2**

“ **2** **Awsome game** mind blowing graphics amazing car list great music ”

“ **2** **Best racer** game I've evr played on my android ”

“ Awesomely **2** **amazing game** world's best game ever played ”

“ Even though it has very fancy graphics and **HD graphics** ” **2**

“ This is the **best car game** I have ever played ” **2**

“ Simply awsome the **best driving** **2** **game** ever to date ”

“ **2** **Super fun** because its got all the cars around the world ”

3 **Keep in mind**

“ After every single race goes **back to 4** **home screen** solve the problem ”

“ Since then I contacted **Customer 4** **Care** to get the issue resolved ”

“ And **4** **customer service** dares to ask if 'problem is still there' ”

“ **4** **Tab Pro** control issue ”

“ But the cars handle like a **arcade 4** **game** ”

“ Btw there was no problem with my **4** **internet connection** ”

“ I can't play this game in **offline4** **mode** wat the heck ”

“ If you want a better **arcade racer** ” **4**

“ So my **credit card** got charged ”

“ Listen to me guys this game is not a

1 / و نعني بها نقاط القوة المذكورة في وصف هذا التطبيق . نقاط القوة هذه لابد لنا من إستعمالها في وصف تطبيقنا . نقوم بإستعمال نقاط القوة فقط و ليس نسخ الوصف كاملا أو جزءا منه .

2 / تلك هي نقاط القوة التي يجب علينا إستعمالها و عموما أنت سوف تجدها بخط غليظ لكي تستطيع أن تفرّق بينها و بين الكلام العادي .

هنا أنت سوف تسجّل عندك في ورقة تلك النقاط و تذهب لتطبيق جديد و تسجّل نقاط القوة التي فيه و بعدها تحاول تأليف فقرة جيّدة تستعمل خلالها كل تلك النقاط أو أغلبها على الأقل .

3 / و نعني بها النقاط السلبية التي يجب علينا تفاديها و عدم إستعمالها في الوصف .

4 / تلك هي النقاط السلبية التي يجب علينا تفادي إستعمالها في الوصف و عموما أنت سوف تجدها بخط غليظ لكي تستطيع أن تفرّق بينها و بين الكلام العادي .

هنا أنت سوف تسجّل عندك في الورقة تلك النقاط السلبية و تذهب لتطبيق جديد و تسجّل النقاط السلبية التي فيه و بعدها تحاول تجنّب إستعمال تلك الكلمات في وصفك .

هذا الموقع فيه أشياء كثيرة مهمّة تساعدك في الوصف و حتّى في إختيار العنوان المناسب فحاول التّركيز عليه قليلا و فهمه جيّدا .

طلابي الأعزاء ، لا تجعلوا جميع تعليقاتكم من قبيل الشكر و المدح (شكرا لك ، بالتّوفيق ، أحسنت ، عمل ممتاز ...) ، فتلك التّعليقات رغم أهمّيّتها بالنّسبة لي إلّا أنّها تعليقات سطحيّة لا تساعد في تطوير المحتوى و إثرائه . حاولوا جعل تعليقاتكم هادفة ذات قيمة ، من شأنها إثراء المحتوى المقدّم لكم .