

İş Kurma ve Geliştirme

Umut Al

umutal@hacettepe.edu.tr

Yaşanılan Yeri Unutmadan!

❑ Sadece 48 saatlik gelişmeler

12 Ekim 2021 SALI

Resmî Gazete

Sayı : 31626

TEBLİĞ

Hazine ve Maliye Bakanlığı'ndan:

TÜRK PARASI KIYMETİNİ KORUMA HAKKINDA 32 SAYILI KARARA İLİŞKİN TEBLİĞ (TEBLİĞ NO: 2018-32/45)'DE DEĞİŞİKLİK YAPILMASINA DAİR TEBLİĞ (TEBLİĞ NO: 2021-32/62)

MADDE 1 – 30/1/2018 tarihli ve 30317 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2018-32/45)'in 3 üncü maddesinin birinci fıkrasının (g) bendine “istihdam edilen” ibaresinden sonra gelmek üzere “veya dışarıdan hizmet alımıyla görevlendirilen” ibaresi ile aynı fıkra aşağıdaki bentler eklenmiştir.

“p) Faaliyet bölgesi: Ek-3'te yer alan iller veya ilçeler itibarıyla oluşturulan bölgeleri,

r) KEP adresi: Kayıtlı elektronik posta adresini,

s) Tüzel kişi ortakla ilişkili kişiler: Tüzel kişi ortağı; oy haklarının yüzde on ve daha fazlasına sahip olan, yüzde on ve daha fazla payı üzerinde intifa hakkına sahip olan, nihai olarak kontrolünü elinde bulunduran, dağıtılabilir kârının yarısından fazlasını alma hakkını haiz olan veya esas sözleşmesi uyarınca yönetim organında karar alabilecek çoğunluğu oluşturan sayıda üyenin seçimini sağlayabilmek hakkına sahip olan kişileri,

ş) Vezne görevlisi: Yetkili müessesede işlem yapılan veznelerde görev yapan yetkili müessese çalışanları,

t) Yönetmelik: 12/10/2021 tarihli ve 31626 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 1567 Sayılı Türk Parasının Kıymetini Koruma Hakkında Kanun Kapsamında Alınacak Ücretlere İlişkin Yönetmeliği.”

MADDE 2 – Aynı Tebliğin 4 üncü maddesinin birinci fıkrasının (ç) bendi aşağıdaki şekilde değiştirilmiş, aynı fıkra (ç) bendinden sonra gelmek üzere aşağıdaki bent eklenmiş ve diğer bent buna göre teselsül ettirilmiş, aynı maddenin üçüncü fıkrasının ikinci cümlesi yürürlükten kaldırılmış, dördüncü fıkrasına “müesseseler” ibaresinden sonra gelmek üzere “müşterileri namına ve/veya hesabına” ibaresi eklenmiş, aynı fıkra da yer alan “ve” ibaresi “gerçekleştiremezler,” olarak değiştirilmiş ve aynı fıkra “Yetkili müesseseler yalnızca kendi namları ve/veya hesabına bankalarla vadeli işlem gerçekleştirebilirler.” cümlesi eklenmiş, aynı maddeye dördüncü fıkra da sonra gelmek üzere aşağıdaki fıkra eklenmiş ve diğer fıkralar buna göre teselsül ettirilmiş, aynı maddenin mevcut beşinci fıkrasında yer alan “(f)” ibaresi “(g)” olarak değiştirilmiş, aynı maddenin mevcut altıncı ve yedinci fıkraları yürürlükten kaldırılmıştır.

“ç) Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü tarafından üretilen ziynet, sikke ve benzeri basılı altınların alım satımını yapmak.”

“d) 1 kilogramın altındaki bar şeklinde standart işlenmemiş altınların (24 ayar ve üstü) fiziki alım satımını yapmak.”

“a) Kıymetli madenler aracı kuruluşu olmak üzere Bakanlıktan faaliyet izni almak ve Borsaya üye olmak kaydıyla 21/5/2007 tarihli ve 26528 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Kıymetli Madenler Borsası Aracı Kuruluşlarının Faaliyet Esasları ile Kıymetli Madenler Aracı Kurumlarının Kuruluşu Hakkında Yönetmelik ve ilgili mevzuat hükümleri çerçevesinde kıymetli madenler ve taşlar ile standart ve standart dışı işlenmemiş kıymetli madenlerin ithalini, ihracını ve Borsada sürdürülmekte olan kıymetli maden ve taşlara ilişkin işlemleri yapmak.”

“b) 1 kilogram ve üstündeki külçe ve bar şeklinde standart işlenmemiş altınların (24 ayar ve üstü) fiziki alım satımını yapmak.”

“(5) Yetkili müesseseler Türk parası, yabancı para, bunlarla ödemeyi sağlayan belgeler veya kıymetli madenler ile bunlardan imal veya bunları muhtevi eşyaları veya herhangi bir menkul, gayrimenkulü emanet olarak kabul edemezler ve kısa süreli dahi olsa başkası adına saklayamazlar.”

14 Ekim 2021 PERŞEMBE

Resmî Gazete

Sayı : 31628

ATAMA KARARI



Cumhurbaşkanlığı'ndan:

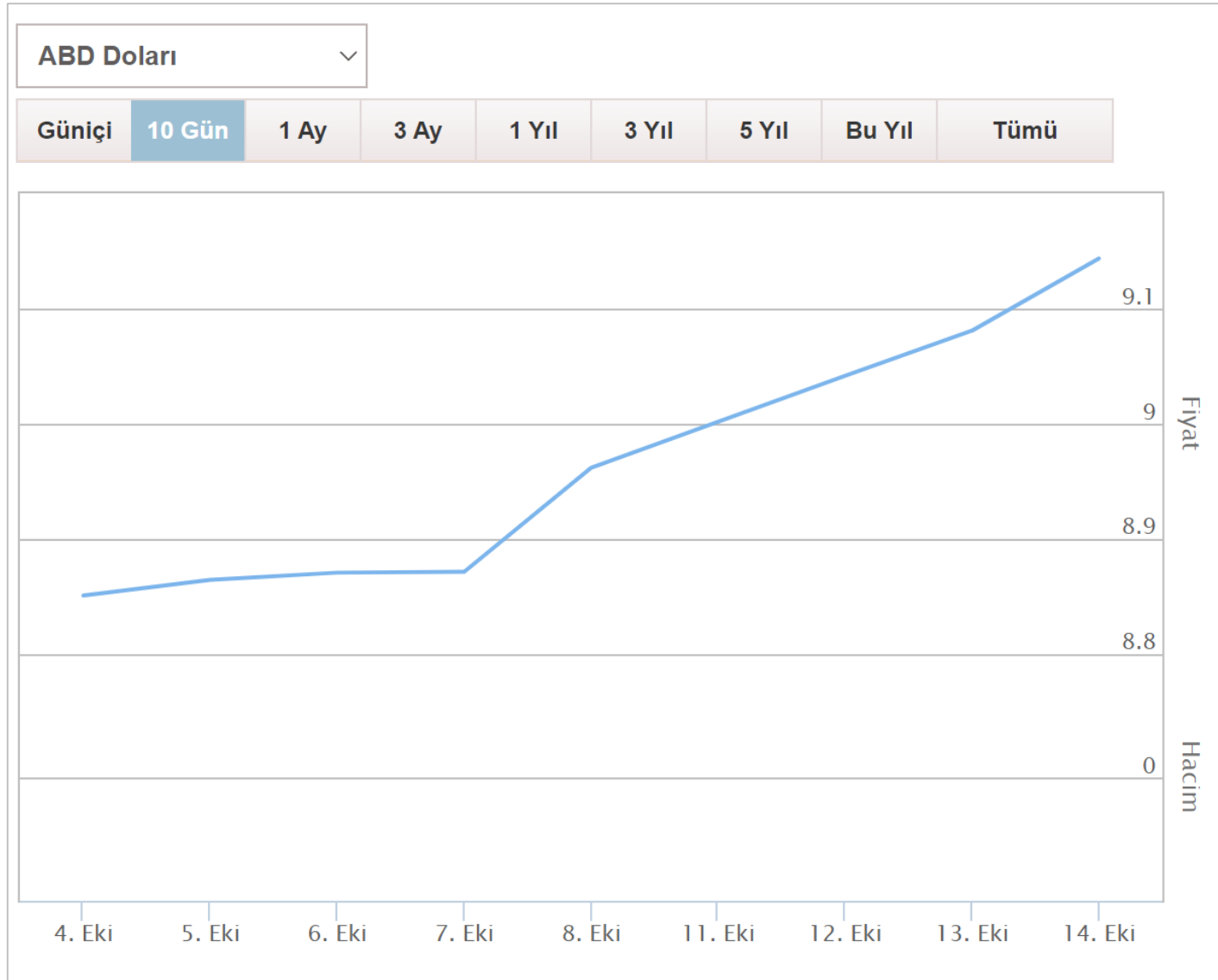
Karar: 2021/497

1211 sayılı Kanunun 22/A ve 29 uncu maddeleri, 375 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamenin ek 35 inci maddesi ile 3 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararnamesinin 2, 3 ve 7 nci maddeleri gereğince Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası;

- Başkan (Governör) Yardımcısı Prof. Dr. Semih TÜMEN,
- Başkan (Governör) Yardımcısı Dr. Uğur Namık KÜÇÜK,
- Para Politikası Kurulu Üyesi Prof. Dr. Abdullah YAVAŞ, görevden alınmış,
- Başkan (Governör) Yardımcılığına Taha ÇAKMAK,
- Para Politikası Kurulu Üyelğine Prof. Dr. Yusuf TUNA, atanmıştır.

13 Ekim 2021

Basit ve Kalıcı Etkiler?



Basit ve Kalıcı Etkiler?



Başlamadan Önce I

- ❑ Zaman
- ❑ Para
- ❑ Bağlantılar
- ❑ Ne satacaksınız?
- ❑ Kime satacaksınız?
- ❑ Pazar var mı?

Pazar Araştırması

- ❑ Hangi ürün/hizmet
- ❑ Ne amaçla,
- ❑ Kimler tarafından,
- ❑ Nasıl,
- ❑ Ne kadar ve
- ❑ Nereden satın alınacaktır/alınmaktadır

Pazar Araştırması Destekleri



T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

PAZAR ARAşTIRMASI VE PAZARA GİRİş DESTEĞİ

DESTEK UYGULAMA KILAVUZU

İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
KOBİ VE KÜMELENME DESTEKLERİ DAİRE BAşKANLIĞI

řUBAT 2013

Pazar Araştırması Yaklaşımları

- ❑ Anket
- ❑ Odak grup çalışması
- ❑ Görüşme
- ❑ Gözlem
- ❑ Alan denemesi

Başlamadan Önce II

- ❑ Şirketin misyonu
- ❑ Amaçları
- ❑ Kısa dönem hedefler
- ❑ Uzun vadeli hedefler
- ❑ Başarı ölçütleri

KOSGEB

- ❑ Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı => <http://www.kosgeb.gov.tr>
- ❑ Kuruluş yılı: 1990



Başlangıç Yeri?

NEREDEN BAŞLAMALIYIM ? (Yeni Girişimci Desteğine Başvuranlar Hariç)



1. VERİTABANINA KAYIT

<http://www.kosgeb.gov.tr> adresinden "E-KOBİ" yi tıklayınız. Çevrimiçi İşlem Merkezinden **KOSGEB'e ilk kayıt** linkini tıklayıp işletmenizin kaydını yapınız.

2. KOBİ BEYANNAMESİ

İşletmenizin KOBİ vasfı taşıyıp taşımadığının tespiti için KOBİ beyannamesini doldurmanız gerekmektedir.

3. BEYANNAME KONTROL

Verilen beyannamenin mevzuata uygunluğu KOSGEB uzmanı tarafından kontrol edilecektir.

4. DESTEKLERE BAŞVURU

Planladığınız desteklere uzmanınızla görüşüp başvurabilirsiniz.

Girişimcilik Destekleri



Geleneksel Girişimci
Destek Programı

[devamı için »](#)



İleri Girişimci
Destek Programı

[devamı için »](#)



İř Planı Ödölü
Destek Programı

[devamı için »](#)



Girişimcilik
Destek Programı


"Bu program, 31.12.2018 tarihinde başvuruya kapatılmıştır."

[devamı için »](#)



Girişimcilik Eğitimi

[devamı için »](#)

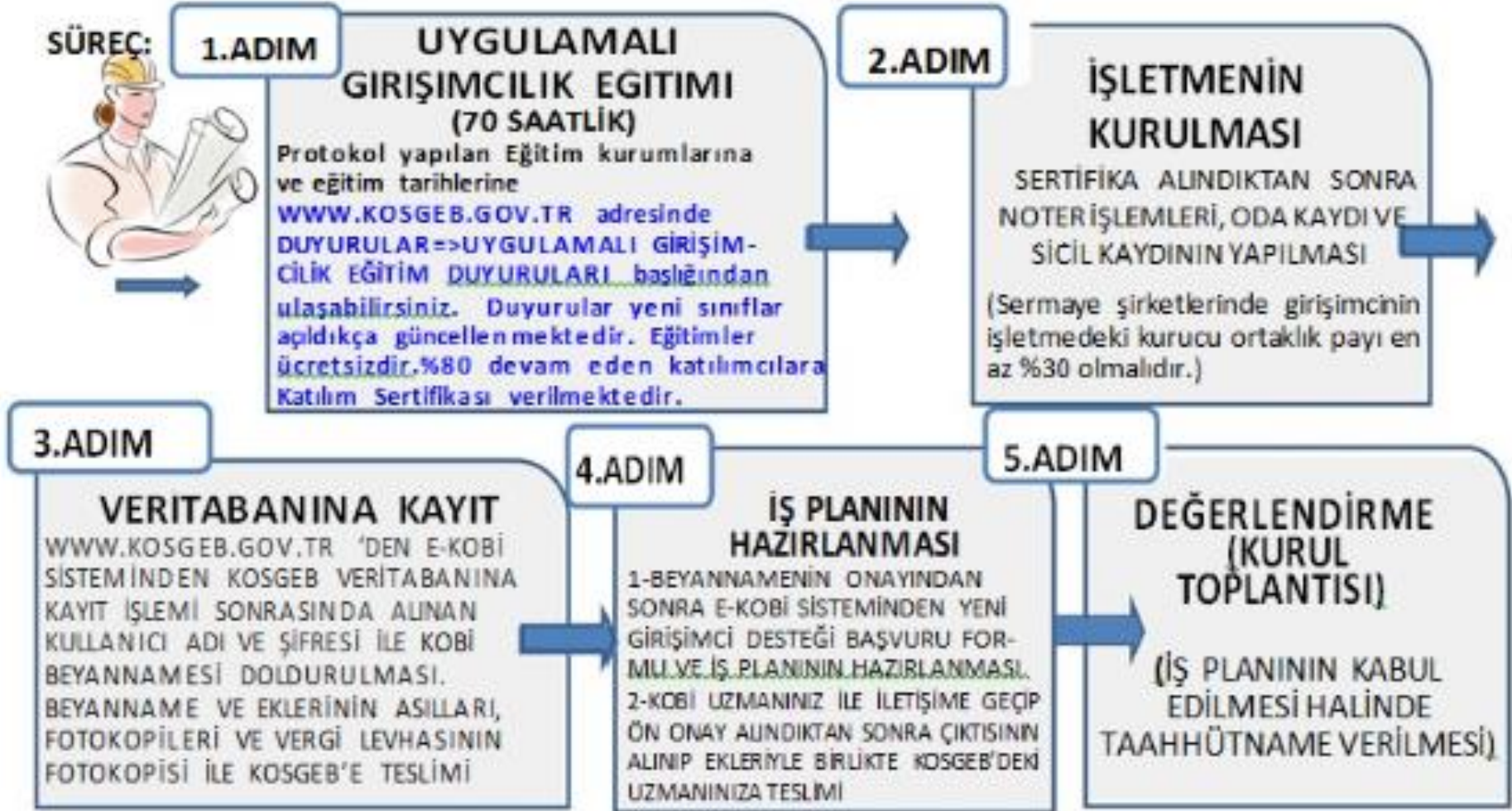


Yayınlar

[devamı için »](#)

Kaynak: <http://www.kosgeb.gov.tr>

Girişimci Desteği Aşamaları



Yatırım Teşvikinde Bölgeler

1. Bölge	2. Bölge	3. Bölge	4. Bölge	5. Bölge	6. Bölge
Ankara	Adana	Balıkesir	Afyonkarahisar	Adıyaman	Ağrı
Antalya	Aydın	Bilecik	Amasya	Aksaray	Ardahan
Bursa	Bolu	Burdur	Artvin	Bayburt	Batman
Eskişehir	Çanakkale (Bozcaada ve Gökçeada İlçeleri Hariç)	Gaziantep	Bartın	Çankırı	Bingöl
İstanbul	Denizli	Karabük	Çorum	Erzurum	Bitlis
İzmir	Edirne	Karaman	Düzce	Giresun	Diyarbakır
Kocaeli	Isparta	Manisa	Elazığ	Gümüşhane	<u>Hakkari</u>
Muğla	Kayseri	Mersin	Erzincan	Kahramanmaraş	Iğdır
	Kırklareli	Samsun	Hatay	Kilis	Kars
	Konya	Trabzon	Kastamonu	Niğde	Mardin
	Sakarya	Uşak	Kırıkkale	Ordu	Muş
	Tekirdağ	Zonguldak	Kırşehir	Osmaniye	Siirt
	Yalova		Kütahya	Sinop	Şanlıurfa
			Malatya	Tokat	Şırnak
			Nevşehir	Tunceli	Van
			Rize	Yozgat	Bozcaada ve Gökçeada İlçeleri
			Sivas		

Kaynak: <http://www.kosgeb.gov.tr>

KÜÇÜK GİRİŞİMCİLİĞİN ARTAN ÖNEMİ ve KOBİ'LERİN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ YERİ

Süleyman ÖZDEMİR*

Halis Yunus ERSÖZ*

Halil İbrahim SARIOĞLU**


Günümüzde, KOBİ'lerin ülke ekonomilerinde sahip olduğu oransal büyüklük bir yana, toplam istihdam, katma değer, yatırım, vergi, ihracat ve krediler içindeki paylarının da önemli boyutlara ulaştığı görülmektedir. Dünyadaki mevcut ülke ekonomilerine bakıldığında, işletmelerin neredeyse % 95-99'unun KOBİ'lerden oluştuğu, istihdamın % 40-80'inin, GSMH'nın % 30-70'inin, yatırımların % 30-60'ının, ihracatın % 10-40'ının KOBİ'ler tarafından gerçekleştirildiği açık bir şekilde tespit edilmektedir. Bu özellikleriyle, KOBİ'ler ekonomik ve toplumsal düzenin belkemiğini oluşturmaktadırlar. KOBİ'lerin ülkemizde de işletmelerin hemen hemen hepsini (% 99,89), istihdamın % 80'e yakın kısmını (% 76,7), üretilen toplam katma değer % 38'ini gerçekleştirdiği bilinmektedir¹.

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

www.sgy.com.tr/index.php/hizmetler/danismanlik/is-kurma-ve-gelistirme-danismanligi

TR | Eng



**Sistem Geliştirme Yönetim
Eğitim Danışmanlık Ltd. Şti**

[Anasayfa](#)
[Firma Profili](#)
[Hizmetler](#)
[Hizmet İstek](#)
[Referanslar](#)
[İletişim](#)
[Linkler](#)
[İnsan Kaynakları](#)

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

İş kurma / geliştirme fikrinin piyasa ve talep yapısı araştırılır. Araştırma sonucunda yapılan değerlendirme ile iş kurma / geliştirme fikrinin yapılabilirliğine karar verilir.

Fizibilite çalışması yapılır

- İş fikrinin temel üretim ve hizmet süreçleri belirlenir,
- Kuruluş organizasyon yapısı belirlenir,
- Pazarlama stratejisi belirlenir,
- İşletmenin finansal yapısı oluşturulur,
- Organizasyon şemasındaki pozisyonların görev tanımları oluşturulur,
- Reklam ve tanıtım çalışmaları başlatılır,
- Organizasyon şemasındaki pozisyonlar için aday başvuruları toplanır,
- Başvurular değerlendirilerek değerlendirilir,
- Makine / Ekipmanlar temin edilir,
- Hazırlanan yerleşim planına göre makine / ekipmanlar yerleştirilir,
- Deneme üretimine / hizmet vermeye başlanır,
- Sonuçlar değerlendirilerek eksiklikler ve hatalar giderilir.

Fizibilite raporunun sonucuna göre işin kurulması veya geliştirilmesi ile ilgili olumlu olumsuz sonuçlar müşteriye aktarılır. Sonuç olumlu ise yasal süreç başlatılır.

[Anasayfa](#) / [Hizmet İstek](#) / [İletişim](#) / [İnsan Kaynakları](#)

Arama

arama...

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

ides Danışmanlık - İşletme x

www.idesdanismanlik.com/tr/is-kurma-ve-gelistirme



işletme destek danışmanlığı

- ✓ İş Kurma ve Geliştirme
- ✓ Yeniden Yapılanma
- ✓ Dış Ticaret
- ✓ Kurumsal Kimlik Yönetimi
- ✓ Finansal Yönetim
- ✓ SGK Danışmanlığı
- ✓ Teşvikler ve Uygulamaları
- ✓ Uluslar arası İşbirlikleri
- ✓ Franchise Danışmanlığı

Ana Sayfa Kurumsal Hizmetler Çözüm Ortaklarımız Referanslar İletişim

İş Kurma ve Geliştirme

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı'nın amacı, girişimcilerin iş fikirlerinin ve pazarın özel koşulları göz önünde bulundurularak iş planının hazırlanması ve işin geliştirilmesi sürecinde girişimcilere destek sağlamaktır.

Girişimcinin kurduğu işte başarılı olması için sadece iş fikrinin başarılı olması yeterli değildir. Bir girişimin başarısı temelde pazarlamaya dayanır, başlangıçta dikkat edilmesi gereken unsurlardan başlıcaları;

- İş fikrinin uygulanacağı yer
- Girilmesi düşünülen pazarın rekabet durumu
- Üretilcek hizmet ya da malın hitap ettiği müşteri kitlesi
- Fiyatlandırma
- Satış sonrası destek

Ayrıca iş fikri belirlenirken, girişimci "iş deneyimlerini, ustalıklarını ve becerlerini" göz önüne alırsa yapılacak olan yatırımın başarı potansiyelini yükseltir.

İdes Danışmanlık, girişimcilere iş kurma sürecinde planlı bir şekilde yürütmek adına İş Planları hazırlanarak iş kurma fikrinin analizi ve geliştirilmesi, resmi

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

KATRE DANIŞMANLIK

www.katredanismanlik.com/iskurmavegelistirme.php

KATRE
DANIŞMANLIK

ANASAYFA HAKKIMIZDA HİZMETLERİMİZ İNSAN KAYNAKLARI İLETİŞİM

Sanayi Yatırım Teşvikleri
Turizm Yatırım Teşvikleri
Diğer Yatırım Teşvikleri
İş Kurma ve Geliştirme
Kalite Yönetim Sistemleri
ÇED Çevresel Etki Değerlendirmesi

KREDİ VEREN KURULUŞLAR

İş Kurma ve Geliştirme

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı'nın amacı, girişimcilerin iş fikirlerinin ve pazarın özel koşulları göz önünde bulundurularak iş planının hazırlanması ve işin geliştirilmesi sürecinde girişimcilere destek sağlamaktır.

Girişimcinin kurduğu işte başarılı olması için öncelikle iş fikrinin başarılı olması gerekir. Bir girişimin başarısı, yalnızca iş fikrinin özelliğine dayanmamaktadır.

Kurulacak işletmenin başarısı;

- İş fikrinin,
- piyasanın ve
- girişimcinin özelliklerine bağlıdır.

İş kurma veya işini geliştirme isteği olan girişimcilere yönelik olarak **Katre Yatırım Danışmanlık Merkezi** tarafından iş fikrine ilişkin yasal gereksinimlerin saptanması, iş fikrinin uygulanması aşamasında gerekli olacak insan gücü araştırması, girişimcinin yeterliliği araştırması, gerekli yatırım miktarı, iş gerçekleştirme sürecinde süreçlerin devamlılığını sağlayacak koşullar, iş fikrinin başarıya ulaşmasına esas kriterler ve iş fikrinin başarıya ulaşma olasılığı konularında danışmanlık hizmetleri sağlanmaktadır.

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

1- İŞ FİKRİNİN PİYASA VE TALEP YAPISININ ARAŞTIRILMASI

- Sektörel özellikler
- İlişki içinde olacağı piyasalar ve genel özellikleri
- Ürün ya da hizmetlerin müşteri kitlesi ve talebin özellikleri
- Ürün ve hizmetlerin sunumunu yapan diğer firmalar ve rekabet ortamı
- Ürün ve hizmetlerin hedef müşterilere sunumunda vurgulanacak temel özellikler

2- İŞLETMENİN PAZARLAMA PLANININ GELİŞTİRİLMESİ

- Satış ve pazarlama çalışmalarında temel hedefler
- Rekabete yönelik önlemler
- İşletmenin tahmini satış planı
- Ürün ya da hizmetlerin satış bedelleri
- Hedef kitleye ulaştırma metotları
- Tanıtma metotları
- Pazarlama çalışmaları aktivite planı

3- İŞ FİKRİNİN TEMEL ÜRETİM VE HİZMET SÜREÇLERİ

- Ürün ya da hizmet üretimi akış şeması
- Kullanılacak makine ve ekipman ihtiyacı
- Girdi türleri, miktar ve özellikleri
- Gerekli işgücü nicelik ve nitelikleri
- Yerleşim yeri seçimi ve işyeri özellikleri

4- ÖRGÜTLENME VE YÖNETİM SÜREÇLERİ İLE YÖNETİM GELİŞTİRİLMESİ

- Kapsam belirlenmesi
- Örgütlenme seçimi
- Yönetim süreçlerinin belirlenmesi
- Temel ve destek aktivitelerin belirlenmesi

5- İŞLETMENİN FİNANSAL YAPISI VE FİNANSAL TABLOLARIN HAZIRLANMASI

- İş fikrinin başlangıç yatırım ihtiyacının araştırılması
- İşletme giderleri ve işletme sermayesinin belirlenmesi
- Toplam yatırım ihtiyacının ve finansman kaynaklarının araştırılması
- Kredi geri ödemesi hesaplaması
- Finansal hareketlerin ve işletme karlılığının araştırılması

6- İŞİN KURULMASI

- Yasal kuruluş işlemlerinin yürütülmesi
- İlgili kamu kurumları ve meslek örgütleri ile ilişkilerin gerçekleştirilmesi, gerekli başvuruların yapılması
- Kredi kuruluşlarına başvuruların yapılması
- İşletme tesisinin ve üretim sisteminin kurulması (Makine, hammadde, işgücü temini)
- İşletmenin idari yapısının kurulması (Mali yönetim, muhasebe, personel yönetimi)
- Pazarlama ve satış sisteminin kurulması

Kaynak: <http://www.ipekyonetim.com/>

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

- İ Ana Sayfa
- İ İş Fırsatları
- İ Hakkımızda
- İ Referanslar
- İ Hizmetler
- İ Basın
- İ İletişim
- İ Projeler
- İ Online Değerlendirme

Projeler

- Danışmanlık ve İşe Yerleştirme Projesi
- Küçük Ölçekli İş Kurma Danışmanlık (KKKD)
- Genç Girişimci Geliştirme Programı(GGGP)



KÜÇÜK ÖLÇEKLİ İŞ KURMA DANIŞMANLIK HİZMETLERİ GİRİŞİMCİLİK PROJESİ (KÖİDD)

Ekonomik kriz ve özelleştirmeden doğan işsizliğin yarattığı sosyal ve ekonomik etkileri azaltmak, uygulanmakta olan Ekonomik Reform Programına ve özelleştirme hedeflerinin gerçekleştirilmesine destek olmak amacıyla finansmanı Dünya Bankası tarafından sağlanacak, Özelleştirme İdaresi Başkanlığı ve KOSGEB ile Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) tarafından yürütülen "Özelleştirme Sosyal Destek Projesi" (ÖSDP) uygulamaya konuldu.

KONSORSİYUM ORTAKLARI

Türkiye'de uygulamaya konulan Özelleştirme Sosyal Destek Projesinde KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Enstitüsü önderliğinde Fortune Danışmanlık, Kapitalnet ve BİTAV Bilimsel ve Teknik Araştırmalar Vakfı konsorsiyum oluşturmuşlardır.

PROJENİN AMACI

Özelleştirme Sosyal Destek Projesi kapsamında, işsizlerin veya son 6 ayda kendi işini kurmuş olan katılımcılara, küçük ölçekli işletme kurmak için gerekli yatkinlik ve beceriye sahip olup olmadıklarını tayin etmelerine yardımcı olmak ve yeterli bulunan kişilerin gerekli iş planlarını geliştirmek, işyerlerini açmak ve başarıyla devam ettirmelerini sağlamak. Girişimciliği geliştirmek ve yayınlattırmak amacı ile istihdama katkı sağlamaktır.

PROJENİN KAPSAMI

Mevcut işletmelerini geliştirmek isteyen işletme sahiplerine, proje fikri olan ve kendi işini kurmak isteyen girişimcilere, iş kurma, işletme ve işletmelerini geliştirme konularında ihtiyaç duydukları danışmanlık ve eğitim hizmetlerini kapsamaktadır. Katılımcılara verilen danışmanlık ve eğitim hizmetleri ücretsizdir.

Kaynak: <http://www.fortune.com.tr>

İş Kurma ve Geliştirme Danışmanlığı

EĞİTİM HİZMETLERİ

Girişimcilik Eğitimi - İş Kurmak ve Yönetimi Eğitimi

Girişimcilik Eğitimi

İçerik

- Girişimciliğin Tanımı
- Girişimciliğin Avantajları ve Dezavantajları
- Başarılı Girişim Öyküleri
- Fikri İşe Dönüştürmek
- Girişimcinin Korkuları
- Girişimcinin Motivasyonu
- Girişimcilik Süreci
- Girişimci Olmanın Gerektirdiği Yetkinlikler (Bilgi, Beceri, Davranış ve Kişilik Özellikleri)
- Girişimci Eğilim Testi

İş Kurmak ve Yönetimi Eğitimi

İçerik

- İş'in Fikir Aşamasından Uygulamaya Geçiş ve İş Planının Hazırlanması
- Kuruluş Süreci ve Kuruluş Yeri Sorunu
- İşletmenin Hukuki Yapısı
- İşletmenin Mali Yapısı ve Genel Muhasebe Bilgileri
- İşletmenin Ticari Yapısı ve Pazarlama
- İşletmenin Teknik Yapısı ve Üretim
- İşletmelerin Beşeri Yapısı ve İnsan Kaynakları
- İşletmelerin Finansal Yapısı ve İşletmenin Finansmanı

DANIŞMANLIK HİZMETLERİ

Kendi işini kurmak isteyen kişilerin girişimci olmaya yatkınlık ve becerilerinin analizi

İş Programlarının Hazırlanması

Yapılabilirlik Raporunun Hazırlanması

İş Planının Hazırlanması ve Yasal Kuruluşun Gerçekleştirilmesi

İşletme Yapısının Geliştirilmesi

- *Mali İşler ve Hukuk Danışmanlığı*
- *Satış&Pazarlama Danışmanlığı*
- *Yönetim ve Organizasyon Danışmanlığı*
- *Üretim Planlaması ve Yönetimi*
- *Proje Tasarımı, Proje Planlama ve Proje Yönetimi Danışmanlığı*
- *Süreç Analizi ve Süreç İyileştirme Danışmanlığı*

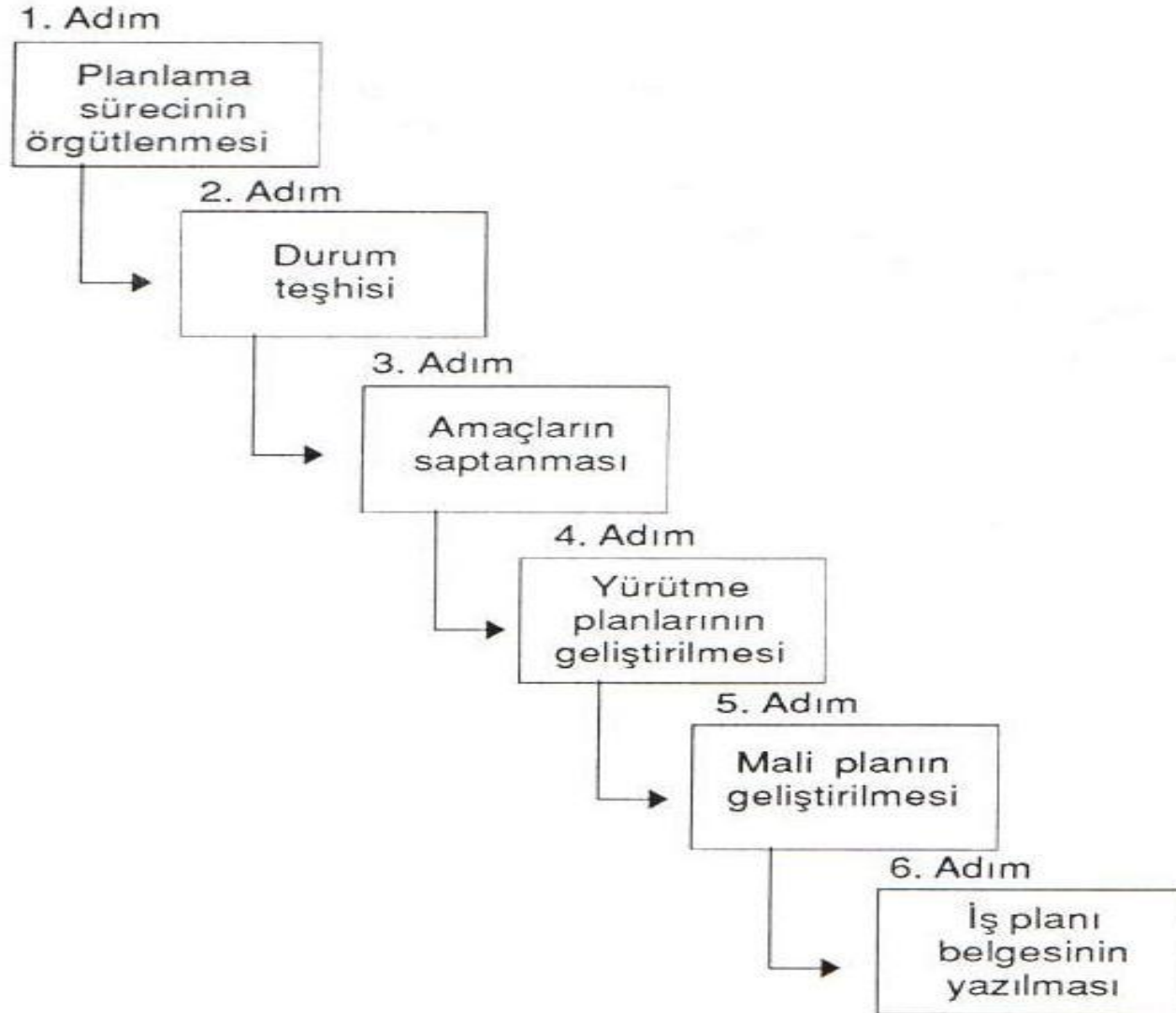
Kaynak: <http://www.fortune.com.tr>

İş Planının Kapsaması Gerekenler



Kaynak: Crego ve diğerleri 1993:19

İş Planlama Süreci



Kaynak: Crego ve diğerleri 1993:25

İş Planı: Bilinmesi Gerekenler

- ❑ Firma yönetiminin bağlılık ve katılımı
- ❑ İş planını uygulamaktan sorumlu yönetici ve elemanlar planın geliştirilmesine aktif olarak katılmalı
- ❑ Planlama süreci, firmanın pazarındaki ve çevresindeki eğilimlerle ilgili ve ileri görüşlü olmalı
- ❑ Amaçlar, stratejiler ve performans hedefleri firmanın bütün işlevleri açısından birbirleriyle tutarlı olmalı

Tartışma

- ❑ Üniversitede okurken iş kurmanın zorlukları, avantajları...
- ❑ Kendi işinin patronu olma düşüncesi
- ❑ Sürdürülebilirlik konusu
- ❑ Adanmışlık
- ❑ Ürün/hizmet tercihi
- ❑ İyi bir fikir
- ❑ Konfor alanının dışına çıkmak