[1.综合搜索接口 2](#_Toc21568)

1.综合搜索接口

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| URL（Post） | | | |
| http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/integrated\_search | | | |
| 综合搜索 | | | |
| 请求取综合搜索的数据 | | | |
| 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| q | string |  | 关键词 |
| state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
| data | Array | 圈子信息列表 | |
|  | total | 对应类型搜索到数据总量 | |
|  | id | id | |
|  | brand | 品牌 | |
|  | title | 标题 | |
|  | thumb | 缩略图 | |
|  | socer | 综合评分 | |
|  | review\_score | 茶语评分 | |
|  | bigcate | 大茶类 | |
|  | smallcate | 小茶类 | |
|  | price | 参考价 | |
|  | sampleid | 茶样id | |
|  | remain | 库存 | |
|  | name | 名称（商品） | |
|  | description | 描述（商品） | |
|  | seller | 9,大师，10名家，11明星（商品） | |
|  | realname | 卖家真实名称（商品） | |
|  | price\_sell | 售价（商品） | |
|  | pay\_count | 付款数（商品） | |
|  | sales\_base | 销售基数（商品） | |
|  | goods\_id | 商品（商品） | |
|  | gid | 圈子id | |
|  | logo | 圈子图标（圈子） | |
|  | name | 圈子名称（圈子） | |
|  | created\_nickname | 圈主（圈子） | |
|  | attentionnum | 关注量（圈子） | |
|  | topics | 帖子量（圈子） | |
|  | tid | 帖子id（话题） | |
|  | subject | 话题标题（话题） | |
|  | hits | 阅读量（话题） | |
|  | replies | 回复量（话题） | |
|  | thumb | 缩略图（话题） | |
|  | clicks | 文章点击量（文章） | |
|  | title | 文章标题（文章） | |
|  | suports | 点赞量（文章） | |
|  | thumb | 缩略图（文章） | |
| 返回JSON格式数据 | | | |
| {  "state": 400,  "msg": "数据获取成功",  "count": null,  "data": {  "tea": {  "total": 336,  "list": [  {  "id": "2190",  "rating": "0",  "comments": "0",  "favorites": "0",  "bid": "1",  "sid": "77",  "typeid": "1",  "districtid": "2",  "shapeid": "1",  "year": "2016",  "price": "100",  "is\_suntal": "1",  "is\_giftpack": "1",  "brandid": "1258",  "brand": "鸿棉",  "title": "茶评茶(2016\_bet)",  "thumb": "1606/20/88557679b43eff23.jpg",  "keywords": "111111",  "score": "8.7",  "user\_score": "10.0",  "daren\_score": "0.0",  "expert\_score": "0.0",  "review": "官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t官方茶评\t",  "review\_score": "8.5",  "review\_item": "a:5:{s:6:\"drytea\";s:1:\"9\";s:9:\"soupcolor\";s:1:\"9\";s:5:\"smell\";s:1:\"9\";s:7:\"flavour\";s:1:\"8\";s:6:\"leaves\";s:1:\"8\";}",  "smell": "1,2,6,7",  "effect": "1,2,6,7",  "certificate": "1,3,4,5,6,7,8,9",  "rank": "1",  "size": "100",  "variety": "好品种",  "shelflife": "12",  "teacode": "11111",  "license": "生产许可证",  "standard": "执行标准\t",  "description": "简介：茶评茶(2016\_bet)",  "created": "1466407662",  "modified": "1466414420",  "createdby": "61",  "modifiedby": "61",  "status": "1",  "samples": "1",  "clicks": "4674",  "old\_id": "0",  "other": "绿茶,肉桂,珍稀茶,产区:云南,品牌:鸿棉,生产年份:2016,品种:好品种,保质期:12,规格:100,执行标准:执行标准\t,等级:1,生产许可证:生产许可证,春茶,礼品装,香气:花香,豆香,桂圆香,焦糖香,功效:排毒安神,减肥,抗辐射,解油腻,标识:中绿华夏有机认证,QS认证,中国有机认证,ECOCERT认证,USDA标准认证,JAS认证,公平贸易认证,雨林认证",  "remain": null,  "sampleid": null,  "bigcate": "绿茶",  "smallcate": "肉桂"  },  {  "id": "2005",  "rating": "0",  "comments": "0",  "favorites": "1",  "bid": "2",  "sid": "63",  "typeid": "1",  "districtid": "2",  "shapeid": "1",  "year": "2016",  "price": "100",  "is\_suntal": "1",  "is\_giftpack": "1",  "brandid": "1123",  "brand": "高家山",  "title": "茶评茶(2016)",  "thumb": "",  "keywords": "111111",  "score": "8.8",  "user\_score": "0.0",  "daren\_score": "0.0",  "expert\_score": "7.3",  "review": "官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评官方茶评",  "review\_score": "8.8",  "review\_item": "a:5:{s:6:\"drytea\";s:1:\"7\";s:9:\"soupcolor\";s:1:\"7\";s:5:\"smell\";s:1:\"7\";s:7:\"flavour\";s:1:\"7\";s:6:\"leaves\";s:1:\"7\";}",  "smell": "1,2,3,4,5,6,7,8,9,10",  "effect": "1,2,3,4,5,6,7,8,9",  "certificate": "1,2,3,4,5,6,7,8,9",  "rank": "1",  "size": "100",  "variety": "好品种",  "shelflife": "12",  "teacode": "11111",  "license": "生产许可证",  "standard": "执行标准\t",  "description": "简介\t茶评茶(2016)",  "created": "1466388146",  "modified": "1466394259",  "createdby": "1",  "modifiedby": "1",  "status": "1",  "samples": "1",  "clicks": "1191",  "old\_id": "0",  "other": "乌龙,其他,珍稀茶,产区:云南,品牌:高家山,生产年份:2016,品种:好品种,保质期:12,规格:100,执行标准:执行标准\t,等级:1,生产许可证:生产许可证,春茶,礼品装,香气:花香,豆香,板栗香,果香,蜜糖香,桂圆香,焦糖香,火香,松烟香,奶香,功效:排毒安神,减肥,抗氧化养颜,助消化,养胃,抗辐射,解油腻,降血脂,助眠,标识:中绿华夏有机认证,绿色食品认证,QS认证,中国有机认证,ECOCERT认证,USDA标准认证,JAS认证,公平贸易认证,雨林认证",  "remain": null,  "sampleid": null,  "bigcate": "乌龙",  "smallcate": "其他"  }  ]  },  "goodsList": {  "total": 184,  "list": [  {  "goods\_id": "10168",  "type": "1",  "title": "韦洁群手制玄韵",  "name": "【玄韵】十二年陈六堡茶红浓陈醇经典滋味100g",  "share\_title": "【玄韵】十二年陈六堡茶红浓陈醇经典滋味",  "thumb": "1606/30/5555775245248575.jpg",  "thumb\_alt": "",  "list\_thumb": "1606/30/67757751d5d3f63d.jpg",  "juhe\_thumb": "1606/30/68557751d6868793.jpg",  "tj\_thumb": "jpg",  "short\_title": "",  "cate\_id": "5",  "brand\_id": "0",  "tea\_id": "0",  "uid": "271676",  "description": "一款地道正宗的六堡茶，具红、浓、陈、醇典型特征，经典滋味。自六堡镇塘坪出产，在当地储存、自然陈化十二年之久，已转化出六堡茶陈韵足、茶味浓的经典滋味，正是适宜品饮的最佳时候。",  "sales\_count": 130,  "pay\_count": "12",  "sales\_base": "118",  "comment\_count": "0",  "comment\_score": "100",  "introduce": "\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t梧州六堡茶，为中国名茶，早在清朝初期，就已如绿芽萌新一般开始渐渐兴盛。到如今，六堡茶以自身“红、浓、陈、醇”的品质特点以及良好的养生功效受到茶友们广泛关注和喜爱。\r\n\r\n\r\n\t这款六堡茶，是以正宗地道为标签。原料选用六堡镇原产地群体种一级茶箐，当地采制、原地存储，自然陈化足足有12年光阴，岁月有功，终转化出对典型“红浓陈醇”的汤感，可谓是根正苗红，不可不尝。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t产地，给茶一份得天独厚\r\n\r\n\r\n\t梧州六堡镇塘坪村自古以来便是六堡茶的核心产地之一，而在六堡镇中，则以黑石山所产的声名最大，品质最优。因着塘坪地处高海拔，终年多云雾，茶箐多长于山中黄茅地、红泥地或石头地中，这样特定的地理环境和气候条件，才能孕育出上等的茶箐。\r\n\r\n\r\n\t而这款六堡茶的茶箐，就是来自塘坪海拔900米处的一级茶箐。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t原料，领略谷雨群体种\r\n\r\n\r\n\t六堡茶群体种是六堡镇地区原生群体茶树品种，当地人称之为“原种六堡茶”。它的滋味相较于其他品种更加浓厚，是公认的最适合制作六堡茶的品种。茶树四季可采，尤其会在万物盎然的春季迸发出丰富的内含物质，所以这时的茶香气更足，谷雨时候原料成熟度高，更具有醇厚口感。\r\n\r\n\r\n\t而这款茶的原料正是谷雨时分采摘下来的六堡原生群体种。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t手工，在传统中传承，在坚持中坚守\r\n\r\n\r\n\t六堡农家茶代表着六堡茶传统手工艺的一种传承，在如今，六堡茶传统手工艺的传承已是风雨凋零，能传承这样的工艺并为之贯彻坚守的人已是寥寥，而韦洁群女士便是这其中之一。她坚持手工制作六堡茶，将自己几十年对于六堡茶的理解通过双手倾注于茶中，保留着农家六堡茶的特色，制出的茶无论外形、滋味都区别于大厂出产的六堡茶，口感呈现出的层次度和丰富度都更加明显。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t自然陈化12年，时光酿造的美味\r\n\r\n\r\n\t自然陈化，指在非人为干预下的自然环境下进行存放，也是众所公认的，茶叶存放口感最好的一种方式。韦洁群女士利用广西自然的气候资源将茶存放于仓库室，并定期检查空气湿度，若湿度超过85%，便通过开窗、撒石灰等方式降低湿度。\r\n\r\n\r\n\t这批茶经过了十二年的自然陈化。通过岁月洗炼，六堡茶的滋味已经转化出典型的特点，陈韵足、茶味浓，汤色通透养眼。它的滋味中镶嵌着十二年的岁月，酿出了人间的一丝美味。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t干茶\r\n\r\n\r\n\t干茶卷曲成螺，未经筛分，梗茎较多，色泽棕褐，带陈香。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t茶汤\r\n\r\n\r\n\t茶汤红浓透亮，第一泡略带尘土味，第二泡尘味散去，果脯的甜香和陈香出现凸显，入口柔和爽滑，有一定厚度，齿间清凉生津。回甜中微有清香从透出。稳定耐泡，六水香味不减，纯和甜柔。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t叶底\r\n\r\n\r\n\t叶底色泽呈褐红，叶质较硬。\r\n\r\n\r\n\t\r\n",  "w\_introduce": "\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t梧州六堡茶，为中国名茶，早在清朝初期，就已如绿芽萌新一般开始渐渐兴盛。到如今，六堡茶以自身“红、浓、陈、醇”的品质特点以及良好的养生功效受到茶友们广泛关注和喜爱。\r\n\r\n\r\n\t这款六堡茶，是以正宗地道为标签。原料选用六堡镇原产地群体种一级茶箐，当地采制、原地存储，自然陈化足足有12年光阴，岁月有功，终转化出对典型“红浓陈醇”的汤感，可谓是根正苗红，不可不尝。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t产地，给茶一份得天独厚\r\n\r\n\r\n\t梧州六堡镇塘坪村自古以来便是六堡茶的核心产地之一，而在六堡镇中，则以黑石山所产的声名最大，品质最优。因着塘坪地处高海拔，终年多云雾，茶箐多长于山中黄茅地、红泥地或石头地中，这样特定的地理环境和气候条件，才能孕育出上等的茶箐。\r\n\r\n\r\n\t而这款六堡茶的茶箐，就是来自塘坪海拔900米处的一级茶箐。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t原料，领略谷雨群体种\r\n\r\n\r\n\t六堡茶群体种是六堡镇地区原生群体茶树品种，当地人称之为“原种六堡茶”。它的滋味相较于其他品种更加浓厚，是公认的最适合制作六堡茶的品种。茶树四季可采，尤其会在万物盎然的春季迸发出丰富的内含物质，所以这时的茶香气更足，谷雨时候原料成熟度高，更具有醇厚口感。\r\n\r\n\r\n\t而这款茶的原料正是谷雨时分采摘下来的六堡原生群体种。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t手工，在传统中传承，在坚持中坚守\r\n\r\n\r\n\t六堡农家茶代表着六堡茶传统手工艺的一种传承，在如今，六堡茶传统手工艺的传承已是风雨凋零，能传承这样的工艺并为之贯彻坚守的人已是寥寥，而韦洁群女士便是这其中之一。她坚持手工制作六堡茶，将自己几十年对于六堡茶的理解通过双手倾注于茶中，保留着农家六堡茶的特色，制出的茶无论外形、滋味都区别于大厂出产的六堡茶，口感呈现出的层次度和丰富度都更加明显。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t自然陈化12年，时光酿造的美味\r\n\r\n\r\n\t自然陈化，指在非人为干预下的自然环境下进行存放，也是众所公认的，茶叶存放口感最好的一种方式。韦洁群女士利用广西自然的气候资源将茶存放于仓库室，并定期检查空气湿度，若湿度超过85%，便通过开窗、撒石灰等方式降低湿度。\r\n\r\n\r\n\t这批茶经过了十二年的自然陈化。通过岁月洗炼，六堡茶的滋味已经转化出典型的特点，陈韵足、茶味浓，汤色通透养眼。它的滋味中镶嵌着十二年的岁月，酿出了人间的一丝美味。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t干茶\r\n\r\n\r\n\t干茶卷曲成螺，未经筛分，梗茎较多，色泽棕褐，带陈香。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t茶汤\r\n\r\n\r\n\t茶汤红浓透亮，第一泡略带尘土味，第二泡尘味散去，果脯的甜香和陈香出现凸显，入口柔和爽滑，有一定厚度，齿间清凉生津。回甜中微有清香从透出。稳定耐泡，六水香味不减，纯和甜柔。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t叶底\r\n\r\n\r\n\t叶底色泽呈褐红，叶质较硬。\r\n\r\n\r\n\t\r\n",  "price\_sell": "298.00",  "tags": "养胃,鲜爽,好喝,发货快,耐泡,香气好,回甘好,花香,蜜香,果香",  "recommend": "1",  "recommend\_index": "0",  "created": 1467293914,  "createdby": "45",  "modified": "1468559599",  "modifiedby": "189",  "status": "5",  "is\_self": "1",  "is\_relate": "0",  "stock\_tense": "0",  "is\_new": "0",  "is\_hot": "0",  "seo\_keywords": "六堡茶、黑茶、陈茶、茶语市集、茶语网、茶叶、好茶、高端茶、茶礼品、送礼茶、正宗六堡茶",  "seo\_description": "",  "bear\_shipping": "1",  "tpl\_shipping": "6",  "enjoy": "1",  "enjoy\_base": "0",  "clicks": "9038",  "is\_send\_gift": "1",  "forbid\_sale": "0",  "is\_duobao": "0",  "is\_huodong": "0",  "sale\_client": "1,2,3",  "is\_show": "1",  "seller": 9,  "seller\_name": "大师",  "goods\_type\_name": "大师产品",  "tagids": "70,65,107,70,107",  "realname": "韦洁群",  "stock": "76",  "catname": "黑茶",  "zhpx": 230,  "a\_id": 0,  "b\_id": 0,  "c\_id": 0,  "d\_id": 0,  "e\_id": 0,  "f\_id": 0,  "g\_id": 0,  "h\_id": 0,  "i\_id": 0,  "j\_id": 0,  "k\_id": 0,  "l\_id": 0,  "m\_id": 0,  "n\_id": 0,  "o\_id": 0,  "p\_id": 0,  "q\_id": 0,  "r\_id": 0,  "s\_id": 0,  "t\_id": 0,  "u\_id": 0,  "v\_id": 0,  "w\_id": 0,  "x\_id": 0,  "y\_id": 0,  "z\_id": 0  },  {  "goods\_id": "10115",  "type": "1",  "title": "邱国雄监制东方美人",  "name": "乌龙茶 东方美人 名家邱国雄监制 台湾直邮 东方美人获奖茶套组130g",  "share\_title": "台湾直邮 东方美人获奖茶",  "thumb": "1603/28/14256f8a810d6e14.jpg",  "thumb\_alt": "",  "list\_thumb": "1603/25/56f4b4181abf1471.jpg",  "juhe\_thumb": "1606/01/352574ddbde8c732.jpg",  "tj\_thumb": "jpg",  "short\_title": "",  "cate\_id": "2",  "brand\_id": "0",  "tea\_id": "0",  "uid": "253379",  "description": "台湾第五届东方美人茶竞赛获奖茶套组\r\n荟萃台湾标杆性东方美人茶，30套限量，漂洋过海来看你。",  "sales\_count": 5,  "pay\_count": "0",  "sales\_base": "5",  "comment\_count": "0",  "comment\_score": "100",  "introduce": "\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t台湾第五届东方美人茶竞赛获奖茶套组\r\n荟萃台湾标杆性东方美人茶，30套限量，漂洋过海来看你。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t一片叶，受蝉咬而得蜜香，犹如天赐好礼；\r\n一盒装，集齐获奖经典茶，实乃上品荟萃；\r\n内陆限量30份发售，台湾直邮，尽在茶语市集。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t天赐原料\r\n台湾人偶然发现用被小绿叶蝉咬过的鲜叶所制之茶能产生独特蜂蜜香，\r\n\r\n\r\n\t因此在台湾地区备受欢迎。本应是茶园害虫的小绿叶蝉，\r\n\r\n\r\n\t却成为造就独特东方美人茶的关键，\r\n\r\n\r\n\t如此独特形成的原料就如天赐好礼一般，珍贵难得。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t台湾茶赛\r\n台湾第五届东方美人茶竞赛是由桃园市政府主办的全台湾范围的东方美人比赛，\r\n\r\n\r\n\t此套组中的13罐茶从比赛的千茶百味中脱颖而出，\r\n\r\n\r\n\t实为台湾标杆性东方美人茶。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t精品荟萃\r\n一套汇集了茶赛所有获奖代表作品，\r\n\r\n\r\n\t一次性集齐台湾经典东方美人茶，精品好茶荟萃，珍贵难得，\r\n\r\n\r\n\t小量独立包装，收藏细品皆便捷。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t限量回馈\r\n这样的茶套组在中国内陆市场上绝无仅有，\r\n\r\n\r\n\t现为回馈茶友，限量30套绝版发售，\r\n\r\n\r\n\t台湾小三通直邮，保证产品质量，市集包邮，\r\n\r\n\r\n\t只为感恩每一位市集茶友。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n",  "w\_introduce": "\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t台湾第五届东方美人茶竞赛获奖茶套组\r\n荟萃台湾标杆性东方美人茶，\r\n\r\n\r\n\t30套限量，漂洋过海来看你。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t一片叶，受蝉咬而得蜜香，犹如天赐好礼；\r\n一盒装，集齐获奖经典茶，实乃上品荟萃；\r\n内陆限量30份发售，台湾直邮，尽在茶语市集。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t天赐原料\r\n台湾人偶然发现用被小绿叶蝉咬过的鲜叶\r\n\r\n\r\n\t所制之茶能产生独特蜂蜜香，\r\n\r\n\r\n\t因此在台湾地区备受欢迎。\r\n\r\n\r\n\t本应是茶园害虫的小绿叶蝉，\r\n\r\n\r\n\t却成为造就独特东方美人茶的关键，\r\n\r\n\r\n\t如此独特形成的原料就如天赐好礼一般，珍贵难得。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t台湾茶赛\r\n台湾第五届东方美人茶竞赛\r\n\r\n\r\n\t是由桃园市政府主办的全台湾范围的东方美人比赛，\r\n\r\n\r\n\t此套组中的13罐茶从比赛的千茶百味中脱颖而出，\r\n\r\n\r\n\t实为台湾标杆性东方美人茶。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t精品荟萃\r\n一套汇集了茶赛所有获奖代表作品，\r\n\r\n\r\n\t一次性集齐台湾经典东方美人茶，\r\n\r\n\r\n\t精品好茶荟萃，珍贵难得，\r\n\r\n\r\n\t小量独立包装，收藏细品皆便捷。\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t限量回馈\r\n这样的茶套组在中国内陆市场上绝无仅有，\r\n\r\n\r\n\t现为回馈茶友，限量30套绝版发售，\r\n\r\n\r\n\t台湾小三通直邮，保证产品质量，市集包邮，\r\n\r\n\r\n\t只为感恩每一位市集茶友。\r\n\r\n\r\n\t\r\n",  "price\_sell": "13999.00",  "tags": "养胃,鲜爽,好喝,发货快,耐泡,香气好,回甘好,花香,蜜香,果香",  "recommend": "1",  "recommend\_index": "0",  "created": 1458877555,  "createdby": "45",  "modified": "1468559881",  "modifiedby": "189",  "status": "5",  "is\_self": "1",  "is\_relate": "1",  "stock\_tense": "0",  "is\_new": "1",  "is\_hot": "0",  "seo\_keywords": "",  "seo\_description": "",  "bear\_shipping": "0",  "tpl\_shipping": "0",  "enjoy": "2",  "enjoy\_base": "1099",  "clicks": "4385",  "is\_send\_gift": "1",  "forbid\_sale": "0",  "is\_duobao": "0",  "is\_huodong": "0",  "sale\_client": "1,2,3",  "is\_show": "1",  "seller": 10,  "seller\_name": "名家",  "goods\_type\_name": "大师产品",  "tagids": "46,67,71",  "realname": "邱国雄",  "stock": "30",  "catname": "乌龙",  "zhpx": 105,  "a\_id": 0,  "b\_id": 0,  "c\_id": 0,  "d\_id": 0,  "e\_id": 0,  "f\_id": 0,  "g\_id": 0,  "h\_id": 0,  "i\_id": 0,  "j\_id": 0,  "k\_id": 0,  "l\_id": 0,  "m\_id": 0,  "n\_id": 0,  "o\_id": 0,  "p\_id": 0,  "q\_id": 0,  "r\_id": 0,  "s\_id": 0,  "t\_id": 0,  "u\_id": 0,  "v\_id": 0,  "w\_id": 0,  "x\_id": 0,  "y\_id": 0,  "z\_id": 0  },  {  "goods\_id": "10290",  "type": "2",  "title": "302兴海景迈生态圆茶生茶",  "name": "302兴海景迈生态圆茶生茶",  "share\_title": "302兴海景迈生态圆茶生茶",  "thumb": "1607/17/578b9fa45587dk0t8.jpeg",  "thumb\_alt": null,  "list\_thumb": null,  "juhe\_thumb": null,  "tj\_thumb": null,  "short\_title": "",  "cate\_id": "4",  "brand\_id": "0",  "tea\_id": "0",  "uid": "272084",  "description": "2003年景迈出了几个版本，其中有“生态圆茶”和“生态古茶”两个版面，批次也有好几批，市场流通最为认可为此批302的生态圆茶系，厚纸，由于大受认可，市场流通畅销，导致后其有翻续生产批次，而302批为最公认款，产品真正流通不大，有部份商家有冒充批次做，所以这款真版面市场一路炒高，价格稳居不下。但还是一如既往的大受欢迎.",  "sales\_count": 0,  "pay\_count": "0",  "sales\_base": "0",  "comment\_count": "0",  "comment\_score": "0",  "introduce": "",  "w\_introduce": "",  "price\_sell": "980.00",  "tags": null,  "recommend": "0",  "recommend\_index": "0",  "created": 1468768162,  "createdby": "0",  "modified": "1468770313",  "modifiedby": "0",  "status": "5",  "is\_self": "0",  "is\_relate": "0",  "stock\_tense": "0",  "is\_new": "0",  "is\_hot": "0",  "seo\_keywords": null,  "seo\_description": "",  "bear\_shipping": "0",  "tpl\_shipping": "0",  "enjoy": "0",  "enjoy\_base": "0",  "clicks": "0",  "is\_send\_gift": "1",  "forbid\_sale": "0",  "is\_duobao": "0",  "is\_huodong": "0",  "sale\_client": "1,2,3",  "is\_show": "1",  "seller": 11,  "goods\_type\_name": "大师产品",  "tagids": "47",  "realname": "黎灿明",  "stock": "50",  "catname": "普洱",  "zhpx": 0,  "a\_id": 0,  "b\_id": 0,  "c\_id": 0,  "d\_id": 0,  "e\_id": 0,  "f\_id": 0,  "g\_id": 0,  "h\_id": 0,  "i\_id": 0,  "j\_id": 0,  "k\_id": 0,  "l\_id": 0,  "m\_id": 0,  "n\_id": 0,  "o\_id": 0,  "p\_id": 0,  "q\_id": 0,  "r\_id": 0,  "s\_id": 0,  "t\_id": 0,  "u\_id": 0,  "v\_id": 0,  "w\_id": 0,  "x\_id": 0,  "y\_id": 0,  "z\_id": 0  }  ]  },  "shequList": {  "group": {  "gid": "50",  "catid": "1",  "logo": "",  "name": "维圈谈茶",  "descrip": "维圈谈茶",  "manager": "0",  "admin": "",  "recommend": "0",  "attentionnum": "1",  "topics": "1",  "posts": "0",  "status": "1",  "verify\_time": "1434445846",  "created\_source": "1",  "created\_time": "1434445846",  "created\_nickname": "無味茶",  "created\_uid": "238902",  "created\_ip": "",  "listorder": "0"  },  "topic": {  "tid": "8446",  "catid": "4",  "gid": "19",  "subject": "说起茶境界，有观点认为，“人有人品，茶有茶品",  "topped": "0",  "digest": "0",  "hits": "91",  "replies": "1",  "suports": "0",  "opposes": "0",  "attentionnum": "0",  "attach": [],  "status": "1",  "created\_uid": "245383",  "created\_time": "1444530029",  "created\_ip": "60.181.34.41",  "lastpost\_time": "1461822400",  "favorites": null,  "content": "说起茶境界，有观点认为，“人有人品，茶有茶品，人品是人寄身世间的根本，茶品自然是茶为人所珍惜的特殊品质。",  "group\_logo": "00/19/original.jpg",  "thumb": null  },  "total": 133  },  "articleList": {  "total": 2409,  "list": [  {  "id": "125158",  "catid": "20",  "status": "1",  "lock": "0",  "recommend": "0",  "is\_list": "2",  "clicks": "11.17万",  "clicks\_base": "0",  "comments": "0",  "favorites": "0",  "suports": "1434",  "suports\_base": "0",  "opposes": "0",  "thumb": "1401/17/ffb927282995d04qh.jpg",  "title": "松阳县倾力打造“松阳茶师”区域品牌",  "wap\_seo\_title": "",  "url": "",  "keywords": "区域品牌,松阳茶师",  "seo\_keywords": "松阳茶师",  "wap\_seo\_keywords": "",  "seo\_related\_words": "区域茶品牌,松阳茶师,茶师",  "seo\_dmp": "",  "description": "2013年我县茶产业发展势头迅猛，全县茶园10.9万亩，有8万多人从事茶产业，有近千人在四川、云南等地从事种茶、制茶、售茶等工作。",  "wap\_seo\_description": "",  "copyfrom": "松阳新闻网",  "author": "",  "createdby": "1",  "modifiedby": "70",  "created": "1389946953",  "modified": "1460014412",  "old\_id": "316",  "is\_wkjp": "0",  "is\_top": "0",  "is\_rss": "0",  "is\_extension": "0",  "articleid": "125158",  "pagetype": "0",  "content": "\r\n\r\n2013年我县茶产业发展势头迅猛，全县茶园10.9万亩，有8万多人从事茶产业，有近千人在四川、云南等地从事种茶、制茶、售茶等工作。\r\n\r\n\r\n为进一步加强茶产业人才队伍建设，充分调动茶产业人才的积极性和创造性，不断提高茶产业人才的专业素质，促进茶产业又快又好发展，今年我县创造性的提出了“打造‘松阳茶师’区域性品牌，提升松阳茶产业人才品牌含金量”的工作方案，并制定了《关于打响“松阳茶师”品牌培养松阳茶产业人才的实施意见》、《松阳茶师职业资格评审办法》等政策文件，实施“松阳茶师”培养“百千万”工程。\r\n\r\n\r\n预计到2020年，培养高级、中级、初级“松阳茶师”分别为100名、1000名、10000名，形成“松阳茶师”农村实用人才的梯队结构。",  "cateName": "产区新闻"  },  {  "id": "127519",  "catid": "3",  "status": "1",  "lock": "0",  "recommend": "0",  "is\_list": "2",  "clicks": "11.91万",  "clicks\_base": "0",  "comments": "0",  "favorites": "0",  "suports": "1023",  "suports\_base": "0",  "opposes": "0",  "thumb": "1412/19/5493f2ad98490yy0d.jpg",  "title": "“没有茶气，茶将不茶！”挺茶气派瞄准反茶气派，火力全开！",  "wap\_seo\_title": null,  "url": "",  "keywords": "调研,茶气",  "seo\_keywords": null,  "wap\_seo\_keywords": null,  "seo\_related\_words": null,  "seo\_dmp": null,  "description": "今天是茶语网（www.chayu.com）发布“茶气”调研的第四天，“茶气之热”还在持续发酵中。截至今天下午3点，榜叔统计数据发现，参与“茶气”调研的茶友人数刷新至XXXXXX位。",  "wap\_seo\_description": null,  "copyfrom": "茶语",  "author": "茶语",  "createdby": "20",  "modifiedby": "1",  "created": "1418916660",  "modified": "1419148652",  "old\_id": "0",  "is\_wkjp": "0",  "is\_top": "0",  "is\_rss": "0",  "is\_extension": "0",  "articleid": "127519",  "pagetype": "0",  "content": "今天是茶语网（www.chayu.com）发布“茶气”调研的第四天，“茶气之热”还在持续发酵中。截至今天下午3点，榜叔统计数据发现，参与“茶气”调研的茶友人数刷新至15417位。\r\n\r\n在综合统计手机客户端和网页端四天以来的数据后，榜叔发现，截至今天，表达“有茶气”的茶友仍然占79%，针对昨天有反茶气派网友表达“谈茶气就是在装逼”的观点，挺茶气派网友也提出针锋相对的观点：没有茶气，茶将不茶！\r\n\r\n来势汹涌，直逼昨天的“反茶气”观点。榜叔将其中上榜率最高的三条观点整理出来。各种力度和论据可信度，各位茶友评说一二：\r\n\r\n正方观点：有茶气！没有茶气，茶将不茶！\r\n\r\n1.没有茶气，茶将不茶！\r\n\r\n布鲁斯王：茶气体验是多重感受，包括中国传统医学、文化，甚至宗教的共同体验。大多数茶人谈茶气的时候不是为了茶叶营销而谈茶气，只是为了跟同好分享美好的感觉，交流彼此的心得，这不仅不会妨碍大众对茶叶的认知，反而有助于茶叶这种国饮在中国的推广普及。从某种程度上来说，茶气就是国饮的精气神，没有这种精气神，茶将不茶，何谈国饮？\r\n\r\n2.自来水和矿泉水的分别都喝不出来的人不懂茶气\r\n\r\nJuliet829：有的人连自来水和矿泉水纯净水都喝不出区别来，自然体会不到茶气。有的人没喝过有茶气的茶也自然不明白茶气。这个就和喉韵一样，需要自己去体会，最好有人带着入门。多喝多体会，自然而然久而久之就明白区别了。反正我喝到有茶气的茶，是会很开心的。。\r\n\r\n3.茶气就是“感觉”\r\n\r\n茶人苏苗：人有人的气场，茶有茶的气场，说的通俗一点就是“感觉”吧。。\r\n\r\n反方观点：不要把茶气谈得太玄\r\n\r\n1.茶气不宜过于玄乎\r\n\r\n暗扣：我认为，茶人所谈的茶气可能是一种单纯的生理反应，由茶的药理作用引起，但不至于上升到非常高的精神层面，谈得太玄，不好不好。\r\n\r\n2.茶气就想艺术加工创作\r\n\r\n叮叮猫：所谓的茶气只是品茗技巧中的口感体验，与身体无关，太过于拔高了，简直就像艺术加工创作。\r\n\r\n3.是心理作用\r\n\r\n茶人青莲：很多人的茶气体验只是受人诱导下的心理作用，并非确有其事。\r\n\r\n以上是争议观点的部分节选，如果你看得不过瘾，请移步茶语网（www.chayu.com），首页简单注册即可登录查看目前更新的调研结果。神秘茶礼同样等待着你！\r\n\r\n茶气调研还在继续进行中。茶气之争，到底说法如何？请邀请圈子内的茶友一起来表态，也请持续关注动态，榜叔将和你一起跟进。\r\n\r\n\r\n\r\n\t欢迎参与史上最大规模茶气调研问卷调查：\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\t\t\r\n\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\r\n\t\t\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t（提示：需登录茶语网才能查看调研结果。）\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t参与手机版调研问卷，查看手机版调研结果，请点击：\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\t\t\r\n\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\t\r\n\t\t\t\t\r\n\t\t\t\r\n\t\t\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t\r\n\r\n\r\n\t以上内容（含图片）均属茶语网原创内容，如若转载请注明出处，否则涉权必究。\r\n\r\n",  "cateName": "文化"  }  ]  }  }  } | | | |

2.茶评搜索列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 接口类型 | URL（Post） | | | |
| 接口地址 | http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/tea | | | |
| 接口名称 | 茶评搜索列表 | | | |
| 接口说明 | 请求茶评搜索列表数据 | | | |
| 输入值类型 | 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| q | String | 是 | 关键词 |
|  | P | String | 是 | 页码 |
|  | pageSize | String |  | 一页的大小 |
| 返回值类型 | state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
|  | data | Array | 圈子信息列表 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | id | id |
|  | brand | 品牌 |
|  | title | 标题 |
|  | thumb | 缩略图 |
|  | socer | 综合评分 |
|  | review\_score | 茶语评分 |
|  | bigcate | 大茶类 |
|  | smallcate | 小茶类 |
|  | price | 参考价 |
|  | sampleid | 茶样id |
|  | remain | 库存 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 说明 | 返回JSON格式数据 | | |
| 返回值范例 | {  "state": 400,  "msg": "数据获取成功",  "count": 80,  "data": [  {  "id": "235",  "rating": "6",  "comments": "12",  "favorites": "1",  "bid": "3",  "sid": "63",  "typeid": "2",  "districtid": "14",  "shapeid": "0",  "year": "2013",  "price": "90",  "is\_suntal": "0",  "is\_giftpack": "0",  "brandid": "290",  "brand": "AHMAD",  "title": "[AHMAD]大吉岭红茶",  "thumb": "1401/07/448006abefee6oczv.jpg",  "keywords": "0",  "score": "8.6",  "user\_score": "8.7",  "daren\_score": "8.7",  "expert\_score": "8.5",  "review": "干茶：干茶棕褐带茶毫，净度稍差，基本符合大吉岭红茶干茶特征。汤色：汤色一直保持橙黄，亮度较高。气味：香气由高锐蜜糖香逐渐变为甜香，较为持久。滋味：茶汤爽口，无苦涩，甜味足，回甘好，耐泡度稍差。叶底：原料较细嫩，匀整度好。糖香四溢，甜润爽口的一款轻发酵大吉岭红茶。",  "review\_score": "8.7",  "review\_item": "a:5:{s:6:\"drytea\";s:3:\"8.5\";s:9:\"soupcolor\";s:3:\"9.3\";s:5:\"smell\";s:3:\"9.2\";s:7:\"flavour\";s:3:\"8.3\";s:6:\"leaves\";s:3:\"8.0\";}",  "smell": "",  "effect": "",  "certificate": "3",  "rank": "无",  "size": "100",  "variety": "大吉岭红茶",  "shelflife": "36",  "teacode": "三10",  "license": "",  "standard": "",  "description": "大吉岭红茶，产于印度西孟加拉省北部喜马拉雅山麓的大吉岭高原一带，与祁门红茶，锡兰高地红茶并称“世界三大高香红茶”。大吉岭红茶外形条索紧细，白毫显露，香高味浓，鲜爽，口感细腻柔和，被誉为“红茶中的香槟”。",  "created": "1446420600",  "modified": "1446540103",  "createdby": "1",  "modifiedby": "56",  "status": "1",  "samples": "0",  "clicks": "632",  "old\_id": "236",  "other": "红茶,其他,特色茶,产区:国外,品牌:AHMAD,生产年份:2013,品种:大吉岭红茶,保质期:36,规格:100,执行标准:,等级:无,生产许可证:,标识:QS认证",  "remain": "0",  "sampleid": "127",  "bigcate": "红茶",  "smallcate": "其他"  }  ]  } | | |

3.茶样搜索列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 接口类型 | URL（Post） | | | |
| 接口地址 | http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/sample | | | |
| 接口名称 | 茶样搜索列表 | | | |
| 接口说明 | 请求搜索茶样的数据 | | | |
| 输入值类型 | 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| q | String | 是 | 关键词 |
|  | P | String | 是 | 页码 |
|  | pageSize | String |  | 一页的大小 |
| 返回值类型 | state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
|  | data | Array | 圈子信息列表 | |
| 说明 | 返回JSON格式数据 | | | |
| 返回值范例 | {  "state": 400,  "msg": "数据获取成功",  "count": 80,  "data": [  {  "id": "235",  "rating": "6",  "comments": "12",  "favorites": "1",  "bid": "3",  "sid": "63",  "typeid": "2",  "districtid": "14",  "shapeid": "0",  "year": "2013",  "price": "90",  "is\_suntal": "0",  "is\_giftpack": "0",  "brandid": "290",  "brand": "AHMAD",  "title": "[AHMAD]大吉岭红茶",  "thumb": "1401/07/448006abefee6oczv.jpg",  "keywords": "0",  "score": "8.6",  "user\_score": "8.7",  "daren\_score": "8.7",  "expert\_score": "8.5",  "review": "干茶：干茶棕褐带茶毫，净度稍差，基本符合大吉岭红茶干茶特征。汤色：汤色一直保持橙黄，亮度较高。气味：香气由高锐蜜糖香逐渐变为甜香，较为持久。滋味：茶汤爽口，无苦涩，甜味足，回甘好，耐泡度稍差。叶底：原料较细嫩，匀整度好。糖香四溢，甜润爽口的一款轻发酵大吉岭红茶。",  "review\_score": "8.7",  "review\_item": "a:5:{s:6:\"drytea\";s:3:\"8.5\";s:9:\"soupcolor\";s:3:\"9.3\";s:5:\"smell\";s:3:\"9.2\";s:7:\"flavour\";s:3:\"8.3\";s:6:\"leaves\";s:3:\"8.0\";}",  "smell": "",  "effect": "",  "certificate": "3",  "rank": "无",  "size": "100",  "variety": "大吉岭红茶",  "shelflife": "36",  "teacode": "三10",  "license": "",  "standard": "",  "description": "大吉岭红茶，产于印度西孟加拉省北部喜马拉雅山麓的大吉岭高原一带，与祁门红茶，锡兰高地红茶并称“世界三大高香红茶”。大吉岭红茶外形条索紧细，白毫显露，香高味浓，鲜爽，口感细腻柔和，被誉为“红茶中的香槟”。",  "created": "1446420600",  "modified": "1446540103",  "createdby": "1",  "modifiedby": "56",  "status": "1",  "samples": "0",  "clicks": "632",  "old\_id": "236",  "other": "红茶,其他,特色茶,产区:国外,品牌:AHMAD,生产年份:2013,品种:大吉岭红茶,保质期:36,规格:100,执行标准:,等级:无,生产许可证:,标识:QS认证",  "remain": "0",  "sampleid": "127",  "bigcate": "红茶",  "smallcate": "其他"  }  ]  } | | | |

4.文章搜索列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 接口类型 | URL（Post） | | | |
| 接口地址 | http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/article | | | |
| 接口名称 | 文章搜索列表 | | | |
| 接口说明 | 请求取得文章搜索列表的数据 | | | |
| 输入值类型 | 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| q | String | 是 | 关键词 |
|  | P | String | 是 | 页码 |
|  | pageSize | String |  | 一页的大小 |
| 返回值类型 | state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
|  | data | Array | 圈子信息列表 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | clicks | 文章点击量（文章） |
|  | title | 文章标题（文章） |
|  | suports | 点赞量（文章） |
|  | thumb | 缩略图（文章） |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 说明 | 返回JSON格式数据 | | |
| 返回值范例 | {  "state": 400,  "msg": "数据获取成功",  "count": 80,  "data": [  {  "id": "235",  "rating": "6",  "comments": "12",  "favorites": "1",  "bid": "3",  "sid": "63",  "typeid": "2",  "districtid": "14",  "shapeid": "0",  "year": "2013",  "price": "90",  "is\_suntal": "0",  "is\_giftpack": "0",  "brandid": "290",  "brand": "AHMAD",  "title": "[AHMAD]大吉岭红茶",  "thumb": "1401/07/448006abefee6oczv.jpg",  "keywords": "0",  "score": "8.6",  "user\_score": "8.7",  "daren\_score": "8.7",  "expert\_score": "8.5",  "review": "干茶：干茶棕褐带茶毫，净度稍差，基本符合大吉岭红茶干茶特征。汤色：汤色一直保持橙黄，亮度较高。气味：香气由高锐蜜糖香逐渐变为甜香，较为持久。滋味：茶汤爽口，无苦涩，甜味足，回甘好，耐泡度稍差。叶底：原料较细嫩，匀整度好。糖香四溢，甜润爽口的一款轻发酵大吉岭红茶。",  "review\_score": "8.7",  "review\_item": "a:5:{s:6:\"drytea\";s:3:\"8.5\";s:9:\"soupcolor\";s:3:\"9.3\";s:5:\"smell\";s:3:\"9.2\";s:7:\"flavour\";s:3:\"8.3\";s:6:\"leaves\";s:3:\"8.0\";}",  "smell": "",  "effect": "",  "certificate": "3",  "rank": "无",  "size": "100",  "variety": "大吉岭红茶",  "shelflife": "36",  "teacode": "三10",  "license": "",  "standard": "",  "description": "大吉岭红茶，产于印度西孟加拉省北部喜马拉雅山麓的大吉岭高原一带，与祁门红茶，锡兰高地红茶并称“世界三大高香红茶”。大吉岭红茶外形条索紧细，白毫显露，香高味浓，鲜爽，口感细腻柔和，被誉为“红茶中的香槟”。",  "created": "1446420600",  "modified": "1446540103",  "createdby": "1",  "modifiedby": "56",  "status": "1",  "samples": "0",  "clicks": "632",  "old\_id": "236",  "other": "红茶,其他,特色茶,产区:国外,品牌:AHMAD,生产年份:2013,品种:大吉岭红茶,保质期:36,规格:100,执行标准:,等级:无,生产许可证:,标识:QS认证",  "remain": "0",  "sampleid": "127",  "bigcate": "红茶",  "smallcate": "其他"  }  ]  } | | |

5.圈子话题搜索列表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 接口类型 | URL（Post） | | | |
| 接口地址 | http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/topic | | | |
| 接口名称 | 圈子话题搜索列表 | | | |
| 接口说明 | 请求取得话题搜索列表的数据 | | | |
| 输入值类型 | 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| q | String | 是 | 关键词 |
|  | P | String | 是 | 页码 |
|  | pageSize | String |  | 一页的大小 |
| 返回值类型 | state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
|  | data | Array | 圈子信息列表 | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | tid | 帖子id（话题） |
|  | subject | 话题标题（话题） |
|  | hits | 阅读量（话题） |
|  | replies | 回复量（话题） |
|  | thumb | 缩略图（话题） |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| 说明 | 返回JSON格式数据 | | |
| 返回值范例 | {  "state": 400,  "msg": "数据获取成功",  "count": 80,  "data": [  {  "id": "235",  "rating": "6",  "comments": "12",  "favorites": "1",  "bid": "3",  "sid": "63",  "typeid": "2",  "districtid": "14",  "shapeid": "0",  "year": "2013",  "price": "90",  "is\_suntal": "0",  "is\_giftpack": "0",  "brandid": "290",  "brand": "AHMAD",  "title": "[AHMAD]大吉岭红茶",  "thumb": "1401/07/448006abefee6oczv.jpg",  "keywords": "0",  "score": "8.6",  "user\_score": "8.7",  "daren\_score": "8.7",  "expert\_score": "8.5",  "review": "干茶：干茶棕褐带茶毫，净度稍差，基本符合大吉岭红茶干茶特征。汤色：汤色一直保持橙黄，亮度较高。气味：香气由高锐蜜糖香逐渐变为甜香，较为持久。滋味：茶汤爽口，无苦涩，甜味足，回甘好，耐泡度稍差。叶底：原料较细嫩，匀整度好。糖香四溢，甜润爽口的一款轻发酵大吉岭红茶。",  "review\_score": "8.7",  "review\_item": "a:5:{s:6:\"drytea\";s:3:\"8.5\";s:9:\"soupcolor\";s:3:\"9.3\";s:5:\"smell\";s:3:\"9.2\";s:7:\"flavour\";s:3:\"8.3\";s:6:\"leaves\";s:3:\"8.0\";}",  "smell": "",  "effect": "",  "certificate": "3",  "rank": "无",  "size": "100",  "variety": "大吉岭红茶",  "shelflife": "36",  "teacode": "三10",  "license": "",  "standard": "",  "description": "大吉岭红茶，产于印度西孟加拉省北部喜马拉雅山麓的大吉岭高原一带，与祁门红茶，锡兰高地红茶并称“世界三大高香红茶”。大吉岭红茶外形条索紧细，白毫显露，香高味浓，鲜爽，口感细腻柔和，被誉为“红茶中的香槟”。",  "created": "1446420600",  "modified": "1446540103",  "createdby": "1",  "modifiedby": "56",  "status": "1",  "samples": "0",  "clicks": "632",  "old\_id": "236",  "other": "红茶,其他,特色茶,产区:国外,品牌:AHMAD,生产年份:2013,品种:大吉岭红茶,保质期:36,规格:100,执行标准:,等级:无,生产许可证:,标识:QS认证",  "remain": "0",  "sampleid": "127",  "bigcate": "红茶",  "smallcate": "其他"  }  ]  } | | |

6.商品搜索

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| URL（Post） | | | |
| http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/goods | | | |
| 商品搜索 | | | |
| 请求取综合搜索的数据 | | | |
| 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| p | string | 是 | 页码 |
| pageSize | string | 是 | 每页条数 |
| q | string | 是 | 搜索词 |
| state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
| data | Array | 圈子信息列表 | |
|  | name | 名称（商品） | |
|  | description | 描述（商品） | |
|  | seller | 9,大师，10名家，11明星（商品） | |
|  | realname | 卖家真实名称（商品） | |
|  | price\_sell | 售价（商品） | |
|  | pay\_count | 付款数（商品） | |
|  | sales\_base | 销售基数（商品） | |
|  | goods\_id | 商品（商品） | |
|  |  |  | |
| 返回JSON格式数据 | | | |
|  | | | |

7.热词接口

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| URL（Post） | | | |
| http://192.168.40.251:8089/chayu/2.0/search/integrated\_search/change\_hot\_search\_word | | | |
| 综合搜索 | | | |
| 请求取综合搜索的数据 | | | |
| 参数名称 | 参数类型 | 是否必须 | 参数说明 |
| p | string |  | 页码 |
| state | Int | 状态码 | |
| msg | Sting | 信息提示 | |
| data | Array | 圈子信息列表 | |
| 返回JSON格式数据 | | | |
| {  "status": 400,  "msg": "切换成功",  "list": [  {  "id": "714",  "keyword": "11"  },  {  "id": "271",  "keyword": "ch"  },  {  "id": "121",  "keyword": "ddd"  },  {  "id": "709",  "keyword": "111"  },  {  "id": "257",  "keyword": "e"  },  {  "id": "224",  "keyword": "w"  },  {  "id": "1079",  "keyword": "市场上"  },  {  "id": "183",  "keyword": "4"  },  {  "id": "526",  "keyword": "绿"  },  {  "id": "382",  "keyword": "5"  }  ]  } | | | |