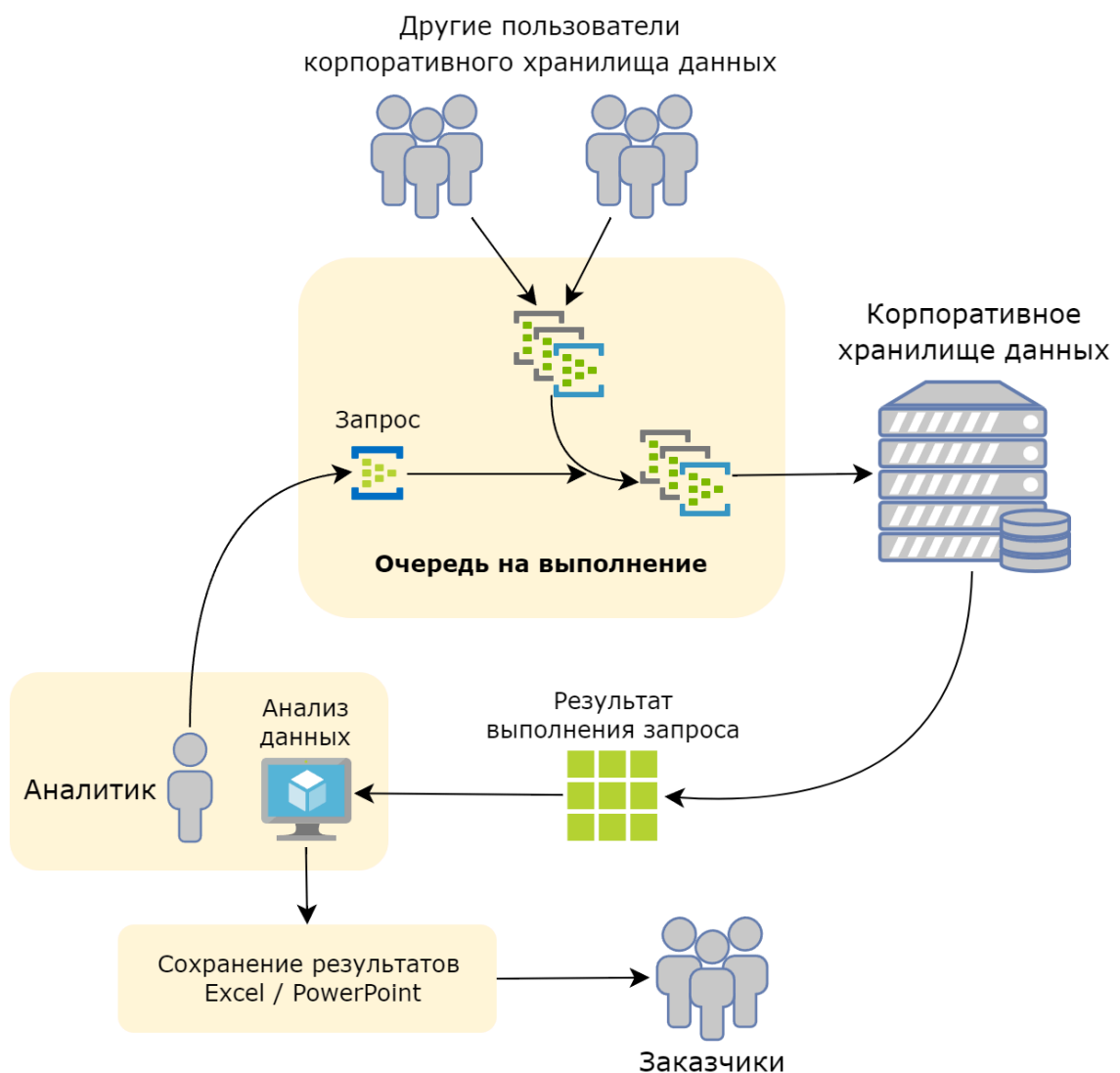


Продукт CAMR (Commercial Analytics Moscow Region)

Исходные проблемы:

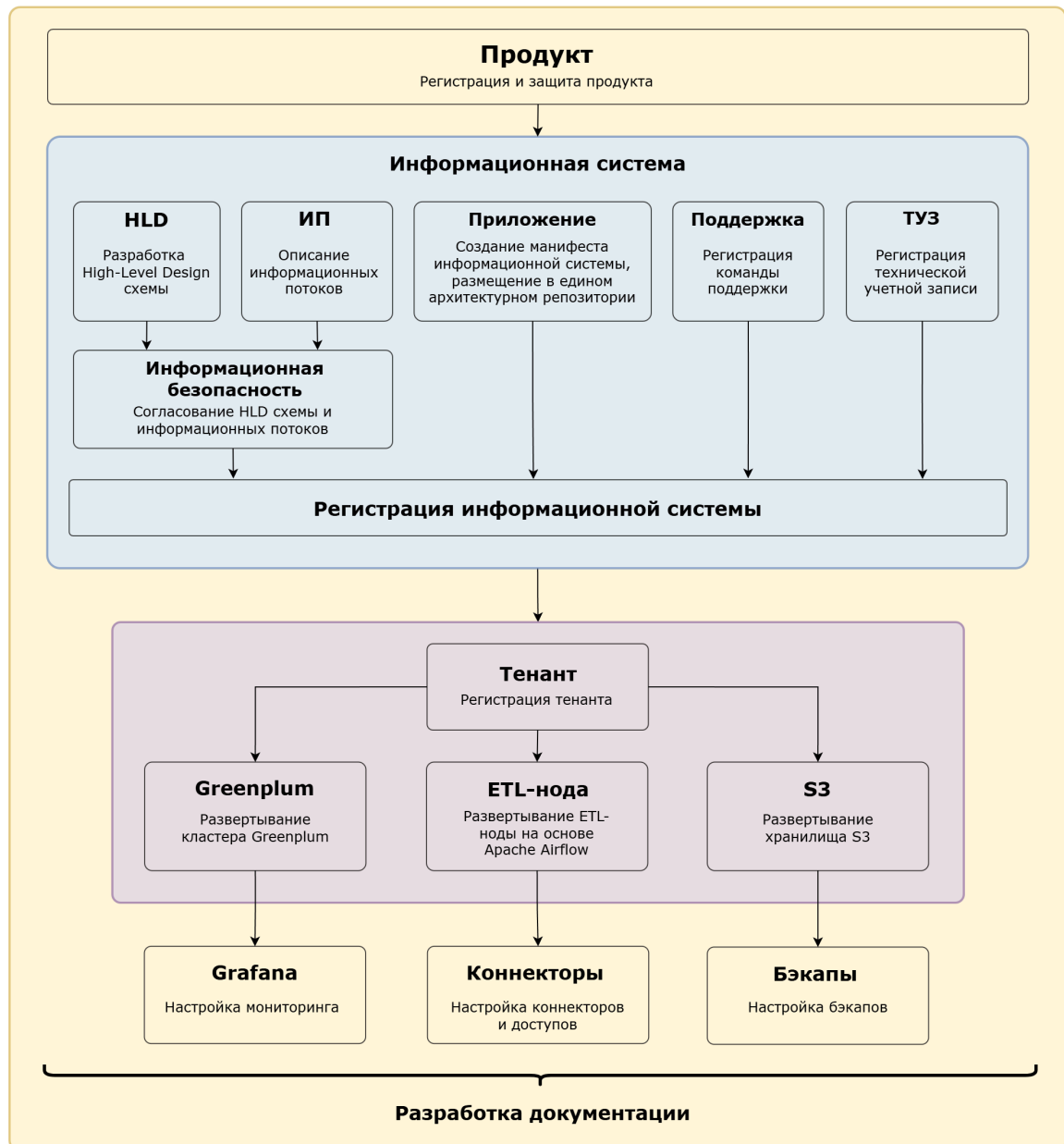
- Ручная отправка запросов к корпоративным хранилищам данных
- Работа в целом винегрете ИС и как следствие синтаксисов: MSSQL, Teradata, SAS, Greenplum
- Ожидание выполнения запроса в очереди.
- Невозможность выполнять тяжелые запросы
- Невозможность накапливать очищенную и нормализованную информацию
- Несогласованность данных, ручное обновление
- Отсутствие автоматизации как класса

Как было

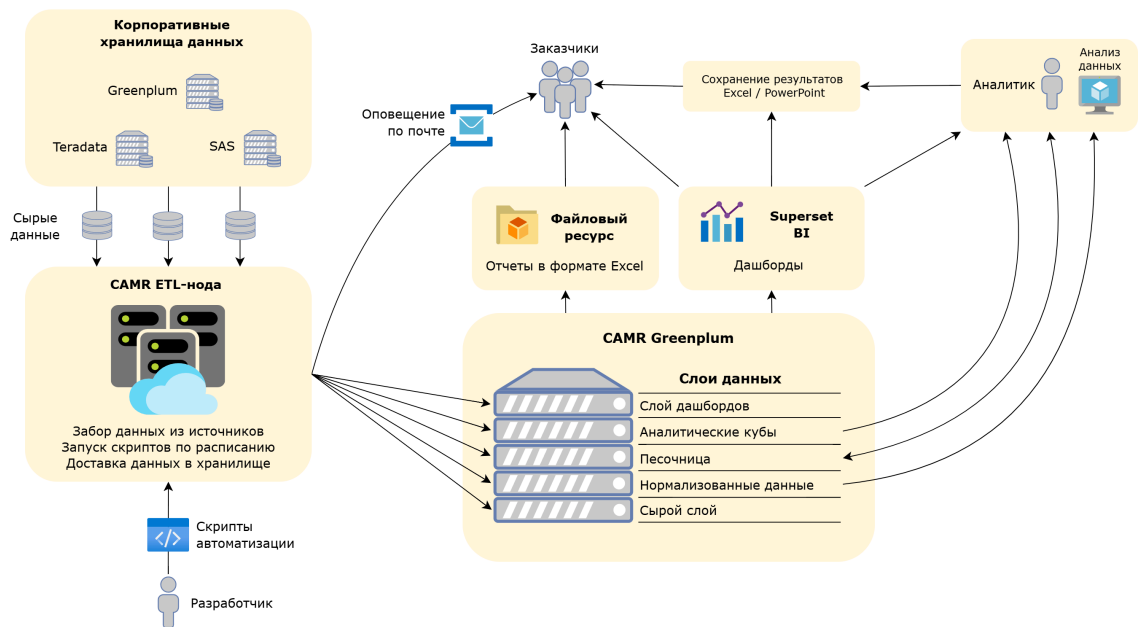


Было решено развертывать автоматизированную систему на основе инструментов используемых в компании.

Этапы создания



Что получилось



Итоги реализации проекта

- Своя среда для накопления данных и выполнения высоконагруженных вычислений, нет искусственных ограничений и очередей на обработку данных
- Своя среда для выполнения автоматической обработки данных по расписанию (сбор, трансформация, создание регулярной отчетности и кубов, информирование)
 - ### Польза для аналитика:
- Получение данных в предобработанном виде, сокращение времени на получение выборок и очистку
- Все в одном месте, не надо прыгать между хранилищами для сбора данных
- Отсутствие очередей на выполнение запросов
- Возможность обрабатывать большие массивы данных со сложной математикой
- Снижение порога на знание языка SQL
 - ### Польза для заказчика:
- Регулярное получение автоматически обновляемых отчетов в виде дашбордов и привычных Excel файлов
- Оповещение по почте
 - ### Польза для бизнеса:
- Точность данных, система минимизирует ошибки связанные с ручной обработкой
- Быстрое принятие решений, отчетность всегда содержит актуальные данные за счет автообновления
- Масштабируемость, в систему можно добавлять дополнительные источники данных, адаптируя под новые задачи

Основные сложности

- Работа в изолированной среде
- Разграничение доступов