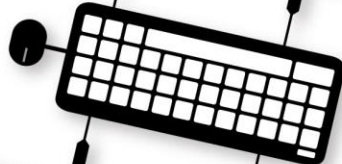
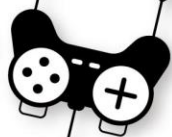


ANOTHER MEN

2024.08.17-18 (SAT-SUN)
at CENTER

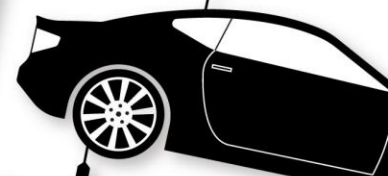
GAME



HEALTH



VEHICLE



MUSIC



BEAUTY



CAMPING





남 자

남자라면.. 당연히 '차'나 '운동'만 좋아하겠지?

남자라서 뷰티 용품 구매하기 눈치 보여..

남자인데 이런 것도 해봐도 되나?

⋮

'남자'를 위한,
'남자'라서 가능한,
'남자'를 중심으로 한



집중 타겟팅 박람회

옴므 전문 박람회

Another Men 2024

Mr. Another를 소개합니다.

■ 로망을 쇼핑하는 남성을 모십니다.



박00 (28)

소속 프로그래머 (판교)
가족 구성 배우자, 자녀 1
거주지 성남시
MBTI INFP
관심사

#게 임

#투 자

#주 식

#영양제

#부동산



강00 (36)

마케팅 담당자 (서울)
독신
강남구
ENFP

#유튜브

#스키보드

#SNS

#워라밸

#자동차



정00 (37)

대기업 사무직 (경기)
배우자
강동구
INFJ

#컴퓨터

#결 혼

#캠 핑

#카메라

#스쿠버다이빙



류00 (45)

중소기업 대표 (서울)
배우자, 자녀 2
송파구
ISFP

#직원관리

#월 급

#쇼 핑

#여 행

#동호회

Mr. Another는 누구인가요?

■ 소비 트렌드를 분석한 타겟 기획

일상으로의 회복

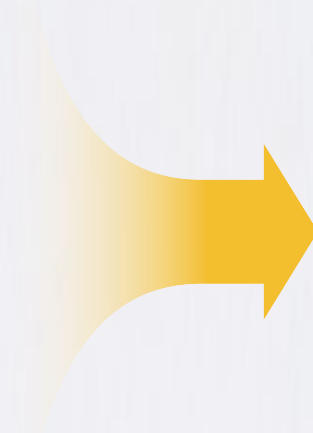
도파밍 등

가치 지향 마인드

분초 사회, 디토소비, 육각형 인간 등

'스마트'의 진화

호모 프롬프트, 스피노프 프로젝트 등



디지털 기기 접근성이 비교적 높은
-
자신을 위해 투자할 의향이 높은
-
단순하면서도 직관적인 과정을 선호하는

SPACE FOR MEN

■ 2040 남성을 위한 비밀 공간

SPACE FOR MEN OF CHARACTER

고집 있는 남자와 개인의 취향 존중을 희망하는 남자들에게 어울리는 곳

SPACE FOR MEN OF URBANE

있어 보이는, 도시 남자 멀끔한 스타일이 어울리는 곳

SPACE FOR MEN OF SYMPATHY

대세니까 남들 다하는 거 말고, 나만의 맞춤형 취향을 선호하는 남자들에게 어울리는 곳



연령대가 어떻게 되나요?

■ 다양한 전시 카테고리 구성으로 다양한 연령대의 폭넓은 참여 유도

20대에서 40대까지 연령대가 다양합니다.

디지털 기기 접근성이 비교적 높은
자신을 위해 투자할 의향이 높은
단순하면서도 직관적인 과정을 선호하는

구매력을 보유한 2040남성들의 모임



전시 품목으로 무엇이 있나요?

■ 세부 품목을 대구분으로 구성하여 큰 틀의 브랜딩

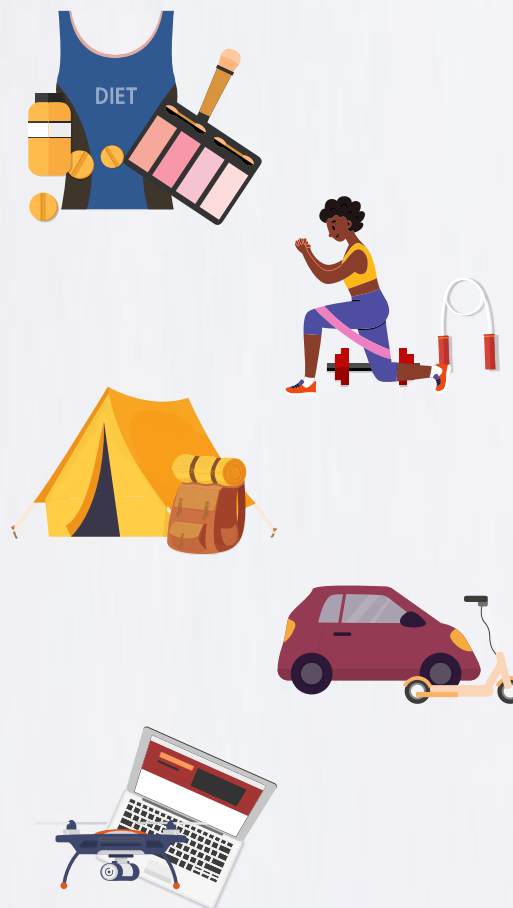
헬스케어 헬스 용품 · 화장품 · 건강기능식품 · 기타

스포츠 실내 스포츠 · 야외 스포츠 · 기타

레저 아웃도어 · 여행 · 캠핑 · 기타

모빌리티 자동차/오토바이 · 퍼스널 모빌리티 · 차량용품 · 기타

테크 오디오 · 컴퓨터 용품 · 드론 · 카메라 · 게임기기 · 기타



전시회와 연계 이벤트를 기획할 수 있나요?

■ 참가기업과 연계하여 극적인 홍보 효과를 보여줄 수 있는 이벤트 기획

* 참가기업과의 연계 이벤트 제안 예시입니다.

* 사전 참여 확정 기업 대상으로 '함께' 이벤트 기획 기회를 제공합니다.

* 기업의 참가 예산, 제공 항목에 따라 이벤트의 규모가 달라질 수 있습니다.



<어나더 짐>

마라톤, 턱걸이 대결, 스트레칭
콘테스트 등 연계 기업의 제품을
활용한 이벤트 기획

추가 제안: 참가자 대상 단백질
쉐이크, 건강기능식품 등의
기념품 제공으로 제품 홍보



<어나더 클리닝>

다양한 세차 물품의 직접 사용
경험담 및 피드백을 얻을 수 있는
어나더 클리닝 이벤트 기획

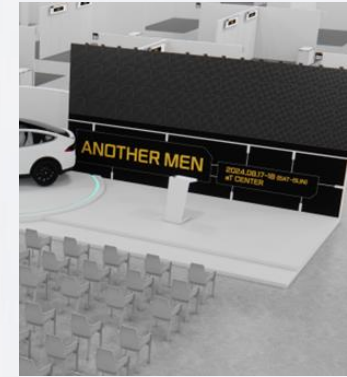
추가 제안: 제품 사용 후기 이벤트를 함께
진행하여 온라인 홍보와 연계 제안



<어나더 드링크>

'성인'을 위한 공간 구성으로
주류 시음회를 통한 현장 구매율
상승을 이끌어낼 이벤트 기획

추가 제안: 스페셜 칵테일 쇼를
기획하여 화려한 퍼포먼스 기획



<어나더 클래스>

'어나더 맨'의 카테고리 별
소모임 / 동아리/ 클래스
이벤트 공동 개최

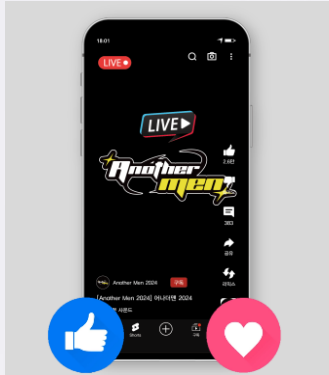
추가 제안:
모임과 연계된 상품 판매업체,
스폰서 기업 등
오픈공간에서의 강연, 시연, 클래스
기획하여 프로모션 운영 가능

전시장에서 어떤 홍보를 할 수 있나요?

■ 전시장 중앙 메인 무대 구성으로 참가 기업 대상 제품 시연 기회 제공

* Another Men 2024 부대 프로그램 구성(안)입니다. 세부 운영 사항은 변동될 수 있습니다.

* 일자별 프로그램이 상이할 수 있습니다.



<라이브 커머스>

실시간 유튜브, 인스타 계정을
통해 라이브 방송 기회 제공

* 전시 부스 참가 기업 대상으로
방송 신청 기업 모집 진행합니다.
* 라이브 커머스 발송 시간 배정에 따라
참가 기업의 수가 제한될 수 있습니다.



<방구석 경매>

신규 기기/리퍼 제품을 사전
모집하여 현장 판매 기회 제공

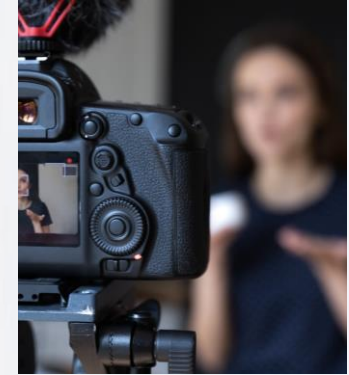
* 참관객의 원활한 판매 지원 및
참가 독려를 위해 기기/제품의 비용이
제한될 수 있습니다.
* 판매 비용 정산 방안은 사무국과
논의해 주시기 바랍니다.



<원데이 클래스>

'개인' 사업자를 위한
공간 무료 대여 서비스 제공

* 참관객 대상으로 클래스 홍보 후
사전 참가 신청으로 진행됩니다.
* 참관객의 신청 비용은 무료입니다.
재료비 등의 부대 비용 발생 시 사전에
사무국과 협의해 주시기 바랍니다.



<인플루언서 초빙>

'헬스', '뷰티', '테크' 등의
주요 분야 인플루언서 초빙 예정

* 인플루언서의 부스 방문 및
제품 리뷰 진행 등의 세부 사항은
추후 공지 예정입니다.

Another Men 2024 목표 설정과 달성

■ 명확한 목표 설정에 따른 달성 효과 제시

참관객 2만명, 참가기업 100개 사

10,000명

온라인 사전등록 : 온라인 바이럴 (베너, 앱, SNS 광고, 인플루언서 PPL)

100,000 매

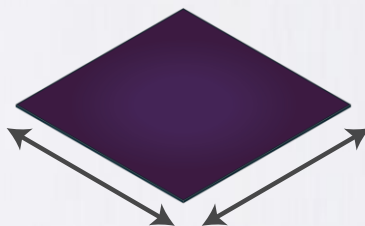
오프라인 초대권 배포 : 전문지 삽지, 주요 기업 매장, 동호회 소모임

1,000,000명

인플루언서 초청 : 1만~10만명 팔로워 인플루언서 50명 현장 초청 **합계 100만 팔로워 달성**

참가 비용이 어떻게 될까요?

■ 빠른 참가 확정에 따른 기간별 할인 제공



구 분	독립 부스 (9m ² /부스)	조립 부스 (9m ² /부스)	프리미엄 부스 (9m ² /부스)
비 용	2,000,000	2,400,000	2,800,000
조기 등록 (~5월 31일) 30% 할인	1,400,000	1,700,000	2,100,000
사전 등록 (~6월 30일) 10% 할인	1,800,000	2,100,000	2,500,000

* 부가세 별도 금액입니다.

* 독립/프리미엄 부스는 최소 2개 부스부터 신청이 가능합니다.

Another Men 2024와 '함께'

■ Another Class를 보여주는 기업의 밸류업 선택

구 분		메인 스폰서	플래티넘	골드	실버	브론즈
금액(원)		1억	5,000만	3,000만	2,000만	1,000만
명칭	공동주최	공동주최 전용 출입구 제공	-	-	-	-
전시장	전시부스	32	20	12	8	4
이벤트	무대	2일 별도 무대 제공	1일	3시간(반일)	2시간	1시간
홍보물	공식 인쇄물 (리플렛, 현황판, 포토월)	1	1	1	1	1
	등록 데스크 로고 삽입	1	1	-	-	-
	입구 게이트	1	1	1	-	-
	초대권	1	1	1	1	-
웹	홈페이지	1	1	1	1	-
	뉴스레터	1	1	1	1	-

* 부가세 별도 금액입니다.

* 모든 후원은 신청순으로 접수되며, 전시 참가 기업에게 우선권이 주어집니다.

