

لوحة التحكم

تقرير كامل بالمشاكل الفنية والنواقص في لوحة تحكم تطبيق Glovana

1. التقارير المالية (غير موجودة بالكامل)

يجب إنشاء صفحة تقارير تشمل التالي:

- ✓ عدد الطلبات: يومي / أسبوعي / شهري
- ✓ دخل التطبيق من العمولة
- ✓ مجموع ما تم دفعه للبروفائدرز
- ✓ المبالغ الموجودة في المحافظ (wallets)
- ✓ عدد وقيمة الطلبات التي تم فرض غرامة عليها (إلغاء متأخر مثلاً)

2. تفاصيل مزودات الخدمة (بروفائدرز)

كل مزودة خدمة لازم يكون إليها صفحة خاصة فيها:

- عدد الطلبات المنجزة خلال آخر 30 يوم
- أرباحها الشهرية
- كم كانت عمولة Glovana منها
- سجل المعاملات المالية بالتاريخ والمبلغ
- إشعار تلقائي بعد 14 يوم في حال ما دفعت العمولة (سواء Visa أو من المحفظة)
- إذا Glovana استلمت المبلغ من الزبونة (Visa)، لازم يظهر إن في مبلغ مستحق للبروفائدر

3. ملاحظات الزبونات وتقييماتهم

- مش ظاهر حاليًا نهائي
- لازم تعمل قسم خاص لعرض تقييمات وملاحظات الزبائن على الخدمات بعد الطلب
- مع إمكانية حذفها أو الرد عليها من قبل الإدارة

4. التحكم اليدوي في المحفظة

- لازم يكون فيه زر عند كل مستخدم (بروفائدر أو زبونة):
- + "إضافة رصيد"
- - "خصم رصيد"
- يتم إدخال القيمة يدويًا مع سبب التعديل

5. التحكم بنسبة العمولة

- لازم نقدر نغير نسبة العمولة من لوحة التحكم يدويًا
 - بدون ما تظهر هذه النسبة داخل التطبيق أو يعرفها المستخدم
-

6. مشكلة تنسيق المحتوى (الشروط، من نحن...)
- حاليًا المحتوى يظهر كله جنب بعض (ما في فواصل أو فقرات)
 - المطلوب: محرر نصوص (WYSIWYG Editor) يدعم:
 - الفقرات، العناوين، النقاط، فواصل الأسطر
-

7. إدارة الخدمات
- لا يوجد زر حذف للخدمة بعد إضافتها
 - فقط تعديل
 - لازم تضيف زر 🗑 "حذف" مع تأكيد قبل التنفيذ
-

8. نظام التوصيل (Delivery)
- التطبيق حاليًا يعطي خيار توصيل واحد فقط لكل المنطقة
 - مش ديناميكي حسب موقع الزبونة
 - لازم يعتمد على الـ GPS ويحسب سعر التوصيل حسب المدينة أو المنطقة تلقائيًا
-

9. البنرات الإعلانية (Banners)
- حاليًا صور فقط بدون تفاعل
 - المطلوب: كل بنر يكون رابط
 - مثال: بانر المتجر → يفتح صفحة المتجر
 - بانر عرض صالون → يفتح صفحة الصالون مباشرة
-

10. قسم المتجر – الطلبات

غير موجود حاليًا نهائيًا

- ✓ لازم تضيف صفحة اسمها طلبات المتجر، تحتوي جدول فيه:
- رقم الطلب
- اسم الزبونة
- المنتجات المطلوبة + الكمية
- السعر الإجمالي
- وسيلة الدفع (كاش/فيزا/محفظة)
- حالة الطلب (جاري، تم، ملغى...) ✓ مع إمكانية التعديل اليدوي
- تاريخ الطلب
- زر عرض التفاصيل

11. الصفحة الرئيسية للوحة التحكم (Dashboard)

التصميم الحالي فيه تسميات غلط مثل:

- "Students" و "Drivers" ←  غلط استبدلهم بـ:
- عدد مزودات الخدمة (Providers)
- عدد الصالونات (Salons)
- عدد الزبونات (Customers)
- عدد الطلبات
- الطلبات النشطة / المكتملة / الملغاة
- إجمالي المبيعات
- الشكاوى أو الطلبات المتأخرة

12. تصنيفات المستخدمين

لازم لوحة المستخدمين تحتوي:

- فلتتر حسب النوع:
- زبونة
- مزودة خدمة
- صالون
- يظهر عند كل حساب التصنيف + الإيميل + رقم الهاتف + الحالة

13. التقارير والتحليلات

لازم يكون فيه تقارير أكثر تفصيلاً:

- الحجوزات حسب:
- الخدمة
- المزودة
- التاريخ
- تقرير كامل عن مبيعات المتجر
- تقرير بوسائل الدفع المستخدمة (Visa، Cash، Wallet، Points)
- تقرير بتقييمات الزبونات للخدمات

14. نظام الإشعارات

يجب التأكد من وجود نظام تنبيهات فعال يشمل:

- إشعار للبروفائدر عند حجز جديد
- إشعار عند الدفع أو الإلغاء
- تنبيهات عروض وخصومات
- إشعار تأخير العمولة (بعد 14 يوم تلقائي)

15. اشتراكات الصالونات VIP

لا يوجد نظام لإدارتها حالياً

مطلوب:

- اسم الصالون
 - حالة الاشتراك (فعال / منتهي)
 - تاريخ البداية / النهاية
 - إمكانية الإيقاف أو التجديد
-

16. صفحات المحتوى الثابت (Static Pages)


يجب التأكد من إمكانية التعديل من لوحة التحكم على الصفحات التالية:

- من نحن
- الشروط والأحكام
- سياسة الخصوصية
- سياسة الاسترداد
- اتصل بنا

نقاط إضافية مهمة لمطور لوحة تحكم Giovana

1. نظام الغرامات – بحاجة توضيح وتفعيل

- لا يوجد نظام واضح أو مفعّل للغرامات.
- المطلوب:
- تحديد متى تُفرض الغرامة (مثلاً بعد 24 ساعة من الحجز بدون تنفيذ).
- الغرامة تُخصم تلقائياً من محفظة المزودة أو تظهر كرصيد سلبي.
- إنشاء تقارير خاصة بالغرامات تشمل:
- الغرامات المفروضة
- الغرامات المدفوعة
- الغرامات غير المدفوعة

 اقتراح تصميم جدول في لوحة التحكم:

| رقم الطلب | الزبونة | نوع الغرامة | تاريخ الفرض | الحالة (مدفوعة / غير مدفوعة) |

2. نظام النقاط والولاء (في المستقبل)

- إذا رح يتم اعتماد نظام نقاط لاحقاً بدل خصومات مباشرة، يجب إضافة:
- إدارة النقاط من لوحة التحكم:
- كم نقطة تُمنح لكل دينار.
- كم تساوي النقاط عند الاستبدال.
- سجل نقاط كل مستخدمة.

- إضافة / خصم نقاط يدويًا.
- تقرير بجميع النقاط المستخدمة والمعلقة.

3. نظام القسائم والخصومات – يحتاج تصحيح
- حاليًا الكوبون لا يُخصم تلقائيًا، ولا يظهر في الفاتورة، وهذا خطأ.
 - يجب تعديل النظام بحيث:
 - يتم تطبيق الكود مباشرة بمجرد إدخاله.
 - يظهر الخصم في الفاتورة.
 - لا يتم حذف الكوبون، فقط تعدل عدد مرات الاستخدام.
 - تفعيل خيارات:
 - نسبة مئوية أو مبلغ ثابت.
 - صلاحية انتهاء.
 - عدد مرات استخدام.
 - حد أدنى للطلب.

🔧 اقتراح تصميم سجل استخدام الكوبونات:

| اسم الزبونة | الكود | قيمة الخصم | تاريخ الاستخدام |

4. لوحة مراقبة الأداء (KPIs Dashboard)
- لا توجد مؤشرات أداء إدارية.
 - مطلوب إضافة مؤشرات مهمة للإدارة مثل:
 - متوسط تقييم مزودات الخدمة.
 - معدل إلغاء الطلبات.
 - عدد الطلبات المتأخرة.
 - الطلبات حسب المدن / المناطق.

5. نظام صلاحيات المستخدمين (Roles & Permissions)
- لا يوجد نظام لتحديد صلاحيات للموظفين داخل لوحة التحكم.
 - المطلوب:
 - إمكانية إنشاء حسابات متعددة (Admin – Support – Finance).
 - تحديد صلاحيات كل حساب.
 - منع موظفي الدعم من تعديل المحافظ أو الحذف.

🔧 اقتراح تصميم جدول الصلاحيات:

| اسم المستخدم | الدور | الصلاحيات |

6. التحقق من بيانات مزودات الخدمة الجدد
- حاليًا التسجيل لا يتطلب أي وثائق.

- المطلوب:
 - إضافة نظام مراجعة للحسابات الجديدة.
 - رفع هوية / صورة شخصية / رخصة مزاولة (اختياري حالياً).
 - عرض حالة الطلب: قيد المراجعة / مرفوض / مقبول.
 - إمكانية فلترة الحسابات غير المفعلة.
-

7. سجل النشاطات (Activity Log)

- لا يوجد سجل يظهر من قام بأي تعديل داخل لوحة التحكم.
 - المطلوب:
 - سجل دخول للوحة التحكم (اسم المستخدم – الوقت).
 - سجل التعديلات: حذف خدمة – تعديل محفظة – إضافة كوبون – تعديل حالة طلب.
-

8. حالة الطلب – تحتاج مراحل أوضح

- الحالة الحالية "تم / جاري / ملغي" غير كافية.
 - المطلوب تفصيل المراحل، مثلاً:
 - 1. قيد الانتظار
 - 2. تم قبول الحجز
 - 3. قيد التنفيذ
 - 4. قيد التوصيل (إن وجد)
 - 5. تم التنفيذ
 - 6. لم يتم الحضور (No Show)
 - 7. تم الإلغاء
 - يجب أن تظهر هذه المراحل في كل طلب للزبونة والبروفائدر + التوقيت لكل مرحلة.
-

9. ربط الطلبات بـ Google Maps

- غير واضح إذا في تتبع للموقع داخل الطلب.
 - المطلوب:
 - تفعيل Google Maps API.
 - عرض خريطة توضح موقع الزبونة والبروفائدر.
 - حساب المسافة عند التوصيل (مفيد لنظام التوصيل حسب الموقع).
-

10. ملاحظات عامة في الأداء

- يجب فحص:
- سرعة لوحة التحكم (بطيئة أو لا).
- دعم التصفح من الهاتف (Responsive Design).
- هل تظهر أخطاء في الكونسول (console errors)

✓ المطلوب في لوحة التحكم لإدارة المتجر (Store Management)

1. قسم خاص بإدارة الطلبات (Store Orders)

- يجب أن يحتوي على جدول فيه الأعمدة التالية:
- رقم الطلب | اسم الزبونة | المنتجات المطلوبة | الكمية | السعر الإجمالي | وسيلة الدفع | تاريخ الطلب | الحالة | زر تعديل
 - الحالة تشمل:
 - جديد (لم تتم معالجته)
 - جارٍ التجهيز
 - تم الشحن
 - تم التوصيل
 - ملغى
 - زر تعديل لتحديث حالة الطلب يدويًا
-

2. قسم المنتجات (Products Management)

- تقدر تضيف / تعدل / تحذف منتجات بسهولة:
- اسم المنتج
 - وصف مفصل
 - صورة المنتج
 - السعر
 - الكمية بالمخزون
 - القسم / التصنيف (مثلاً: مكياج، عناية بالبشرة...)
 - حالة المنتج (مفعّل / غير مفعّل)
-

3. إدارة المخزون (Inventory Control)

- يظهر عدد المنتجات المتبقية من كل صنف
 - تنبيه إذا اقتربت الكمية من النفاد
 - إمكانية تعديل الكمية يدويًا
-

4. إدارة التوصيل داخل المتجر

- تحديد تكلفة التوصيل حسب المدينة
 - تعديل حالة التوصيل يدويًا (تم التوصيل / لم يتم / جارٍ الشحن)
-

5. متابعة المدفوعات

- وسيلة الدفع (Visa / MasterCard / كاش / محفظة / نقاط)
 - هل تم الدفع؟
 - تقارير يومية/شهرية بمبيعات المتجر
-

6. سجل الطلبات / الفواتير

- إنشاء فاتورة لكل طلب تلقائيًا
 - إمكانية طباعتها أو تحميلها PDF
 - يظهر فيها:
 - اسم الزبونة
 - المنتجات
 - المبلغ الإجمالي
 - الخصومات (إن وُجد)
 - وسيلة الدفع
 - حالة الطلب
 - تاريخ الطلب
-

7. كوبونات خاصة بالمتجر

- قسم خاص بالكوبونات
 - نوع الخصم (نسبة أو مبلغ)
 - الصلاحية
 - عدد مرات الاستخدام
 - شروط الاستخدام (مثلاً: حد أدنى للمبلغ)
-

8. نظام البحث والتصفية

- فلترة الطلبات حسب:
 - الحالة
 - التاريخ
 - اسم الزبونة
 - المنتج
 - وسيلة الدفع
-

9. الإشعارات

- إشعار فوري عند وصول طلب متجر جديد
 - إمكانية تفعيل تنبيه صوتي أو عبر الإيميل الداخلي
-

10. تقارير المبيعات (Store Reports)

- إجمالي المبيعات اليومية/الأسبوعية/الشهرية
- المنتجات الأكثر مبيعاً
- الطلبات حسب المدينة
- وسيلة الدفع الأكثر استخداماً