# 需求分析

## 目标

实现超市的日常运行

## 需求规定

* 1. 基础
     1. 系统采用三层架构
        1. 第一层为界面层，分为前台和后台与管理后台

前台为收银台，后台为店长查询各种信息报表和交接班次使用，管理后台为公司设置使用及查询各个站点信息使用

* + - 1. 第二层为业务逻辑层
      2. 第三层为数据访问层
    1. 区分店长与员工权限等级
    2. 记录员工登录账号，与登录密码。
    3. 收银员交接班时系统自动结算账目与系统商品销售量，并后台生成日销报表
    4. 销售商品后按照收银方式增加钱箱内现金与其他收费方式金额量

其他收费金额如微信，支付宝

* + 1. 记录成本（商品成本，人工成本，其他成本），商品售价；计算商品利润，商品毛利率
  1. 进
     1. 进货增加库存时，按照单个商品计量

即假设一箱茶派24瓶，进货一箱，记做24瓶。

* + 1. 按进货批次生成报表，并记录收货人
    2. 录入库存

后台登录店长账户后，录入库存及收货人

* 1. 销
     1. 通过**名称**及**条码**两种方式查询商品
     2. 销售商品可手动调节商品数量

销售量最大不能超过库存量，最小不能少于零个商品

* + 1. 销售商品后，自动减去库存量并增加
  1. 存
     1. 对商品进行*类型*分类

**其他**，**饮料**，**奶制品**，**饼干**，**面包**，**香烟**，**酒**，**日用品**，**调味品**

* + 1. 对商品进行逐级详细分类

**品牌**（如：农夫山泉），**名称**（如：茶派），**规格**（如：玫瑰红茶）

* + 1. 记录商品信息

**品牌**，**商品名称**，（商品全称，用于系统界面显示，包含品牌，名称，规格，净含量，净含量单位；如：农夫山泉 茶派 玫瑰红茶550ml）**名称**，**规格**（**商品的口味，如果没有可不写**），**净含量**，**净含量单位**（g，KG，ml，L），**商品条码**，**库存**，**计量单位**（瓶，桶，袋，盒等），**价格**

备注：

使用**名称**查询商品**详细分类**

需要建立数据库

数据库建立完成

功能建立完成