

Сценарий использования

Человек сканирует QR-код, переходит по ссылке, где оставляет свои контактные данные и в обмен на это получает промокод на скидку или промокод на подарок при посещении торговой точки.

Человек приходит в торговую точку и продавец на месте проверяет валидность промо-кода. Второй раз использовать промокод нельзя.

Описание работы веб-части (фронтэнда)

Фронтэнд содержит две страницы – страница регистрации и страница проверки промокода.

Страница регистрации

На странице регистрации (на которую будет переходить человек по QR-коду) должно быть три поля – Имя, Почта и Телефон и кнопка "Зарегистрироваться". После нажатия на кнопку "Зарегистрироваться" генерируется промокод и отображается на экране.

Валидация полей ввода

Имя должно быть непустым, обязательно наличие телефона или почты. В случае, если введен телефон, нужно проверить, что он состоит минимум из 10 цифр. Если введена почта, то нужно провести проверку на валидность емейла. При нажатии на "Зарегистрироваться" валидатор проверяет, что как минимум одно из полей валидно, в обратном случае отображается уведомление "Проверьте корректность данных". Если валидный телефон или почта уже есть в системе, то выводится ошибка "Пользователь уже есть в системе"

Требования к промокоду

Промокод должен состоять только из букв кириллицы, без специальных символов, также быть нечувствительным к регистру и должен быть не более 8 символов длиной (чтобы минимизировать ошибки ввода при проверке промокода).

Страница проверки

На странице проверки должно быть поле для ввода промокода, в случае если промокод действительно ранее был сгенерирован в системе, то на странице появляется надпись "Промокод действителен" и появляется кнопка "Активировать". При нажатии на кнопку "Активировать" промокод становится неактивным и его больше

нельзя использовать. Если промокод недействителен, но появляется надпись "Промокод не найден" или "Промокод уже был использован".

Описание работы бэкэнда

На бэке крутится база данных (например mysql), которая содержит две таблицы: промокоды и пользователи

Таблица промокодов

ID пользователя (int, non-null)
Промокод (строка, non-null)
Дата генерации (Дата, non-null)
Дата активации (Дата, nullable)

Таблица пользователей

ID пользователя (int, primary, non-null)
Имя (строка, non-null)
Дата регистрации (Дата, non-null)
Почта (Строка, nullable)
Телефон (Строка, nullable)

API бэка

API состоит из трёх запросов:

1. Запрос на регистрацию нового пользователя, в случае успеха возвращает промокод
2. Запрос на проверку промокода, возвращает статус-код: Valid, Not exists, Already activated
3. Запрос на активацию промокода, принимает на вход промокод и активирует его.