

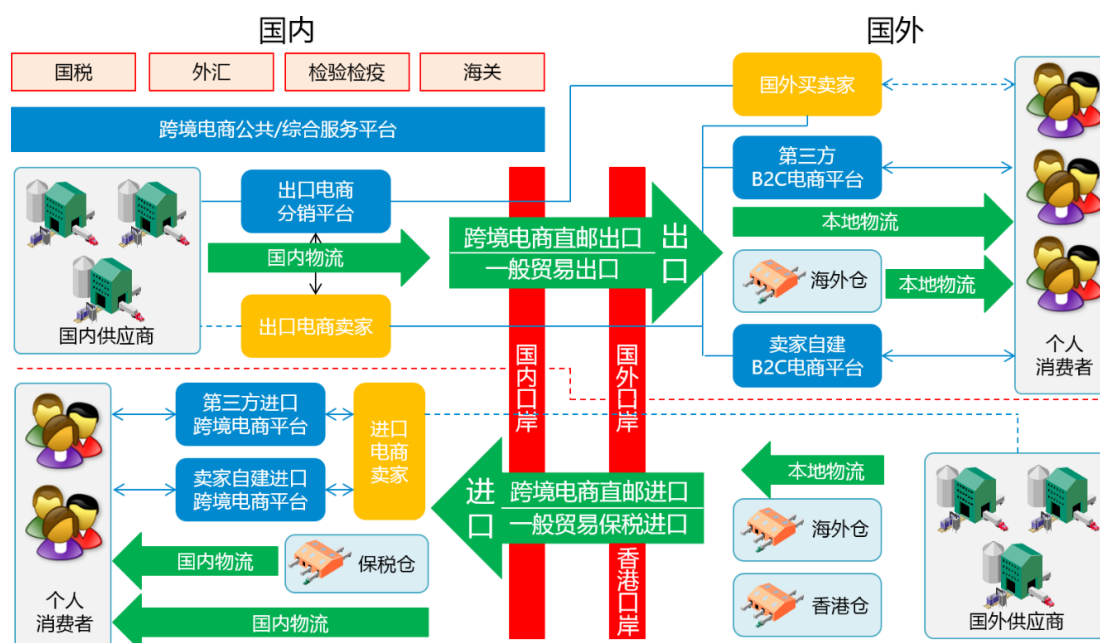
跨境电商公共/综合服务平台解决方案

互联互通 阳光贸易 买卖全球

跨境电商产业概述

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。2012年12月，我国海关总署在郑州召开了跨境贸易电子商务服务试点工作启动部署会，标志着我国跨境电商试点工作的全面启动，首批试点城市包括上海、重庆、杭州、宁波、郑州等5个城市，后陆续增加广州与深圳两个城市。到2014年底，我国跨境电商出口已经全面开放，具备条件的城市都可以开展跨境电商出口业务，但到目前跨境电商进口业务还只能在有许可试点的城市开展。

跨境电商生态中主要有买家、卖家、电商平台运营商、跨境物流服务商、支付服务商、政府公共服务平台，及相关服务提供商等角色。



平台建设及运营模式

跨境电商公共服务平台是具备开展跨境电商贸易的城市政府，为了发展当地跨境电商贸易与促进外贸经济的发展和通关阳光化，而建设的专门支撑跨境电商贸易进出口业务运作的线上信息平台与线下关、检、税、汇、产品质量追溯，及物流等线下服务体系组成。

- 针对进口电商企业物流成本较高、非正规通关存在法律风险等问题，平台为进口电商企业缩短通关时间、降低物流成本、提升利润空间，解决灰色通关问题，为其打造一条透明、阳光、便捷的跨境通道。
- 针对出口电商企业面临的无法正常收结汇、无法申请退税、运作模式存在政策风险、企业无法做大做强等现状，平台为出口电商企业提供通关、物流全程服务，将订单信息、支付信息、物流信息三维合一，形成通关数据，进行集中申报，解决收结汇和退税的难题。

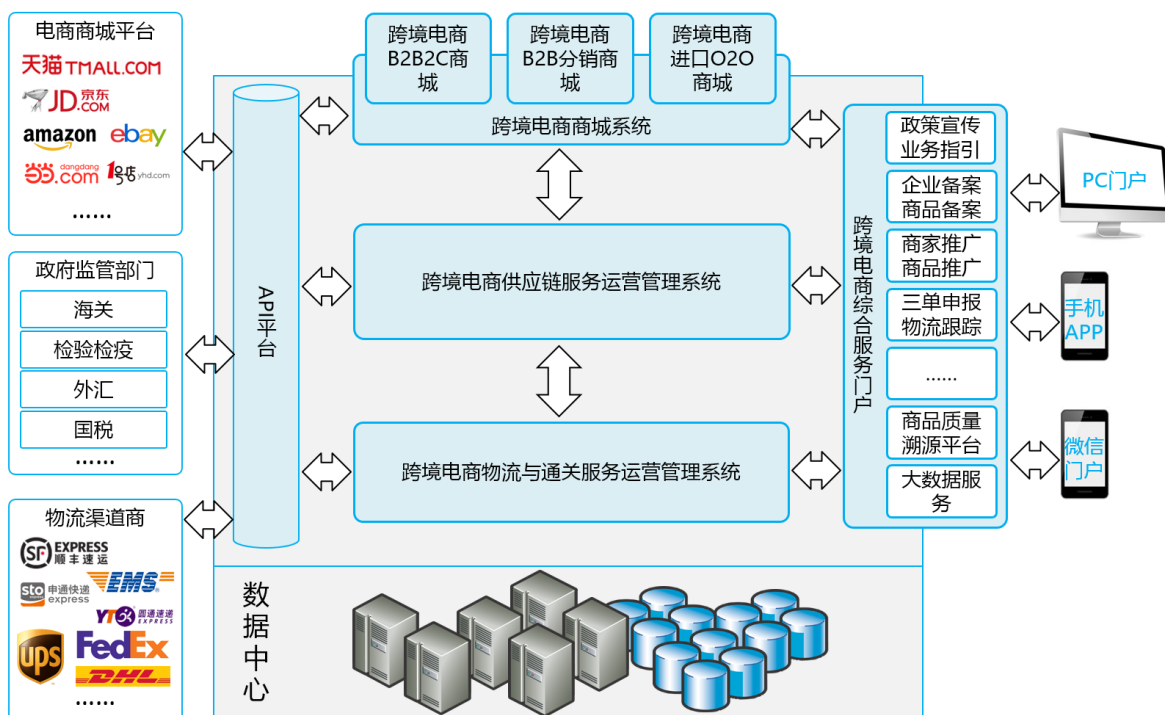
方案定位与客户对象

跨境电商服务平台主要面向各地跨境电商业务运营场地，服务于电商商家、电商物流等企业，集跨境电商通关服务、外贸服务、电商服务和物流服务于一体。4PNT 跨境电商公共/综合服务平台解决方案旨在帮助跨境电商服务平台运营商规划与建设线上信息平台，解决方案主要面向的客户对象为：

- 开展跨境电商业务的海关特殊监管场地，如综合保税区、保税区、保税物流中心、保税港区、自贸区等。
- 从事跨境电商综合服务的企业，如供应链企业、跨境物流服务商、跨境电商企业等。
- 跨境电商产业园

解决方案的内容

4PNT 跨境电商公共/综合服务平台解决方案的整体蓝图如下图所示：



解决方案将跨境电商综合服务平台线上信息平台规划成三大系统一门户，即：

■ 跨境电商综合服务门户

跨境电商综合服务门户是地方政府或者企业开展跨境电商公共/综合服务的统一对外服务窗口，包括所有入驻电商商家或者电商平台的统一管理与服务入口，主要功能有企业备案与展示、商品备案与展示、三单申报、物流跟踪、政策宣传、商品质量追溯、大数据分析等。

■ 跨境电商商城系统

为跨境电商卖家提供专门经营跨境电子商务贸易业务的网上交易平台，4PNT 可提供 B2C、B2B2C、B2B 分销不同模式的跨境电商商城系统。

■ 跨境电商供应链服务运营管理系统

将各大跨境电商商城的交易订单统一进行管理和订单执行的供应链业务运营平台。其主要功能包括订单管理、审单、筛单、退换货处理、补货管理、活动套餐管理等。通过该系统统一对自营电商平台和第三方电商平台进行对接。

■ 跨境电商物流与通关服务运营管理系统

提供跨境电商业务开展配套的物流服务和通关服务，统一按照电商业务运营平台导入的订单进行配套的仓储进出库、通关、结汇、退税、配送等一系列物流作业。

跨境电商综合服务平台通过统一的 API 平台与海关、检验检疫、税务等政府部门系统进行数据对接，打通跨境电商业务与监管部门的无缝链接通道，帮助地方政府和海关开展跨境电子商务阳光化通关与智能化监管业务，并通过与各电商平台和物流渠道的业务流程集成，实现跨境电商业务的高效运营，从而整体打造跨境电商生态体系。

解决方案应用案例

4PNT 跨境电商公共/综合服务平台解决方案已经在国内多个城市应用，需要了解更多的信息请联系我们.....