

网站运营心经

1、什么样的网站，更容易成功

- 个人小型盈利性网站最容易成功
 - 好上排名
 - 直接和盈利相关的，卖产品，卖衣服，赚提成，买广告位，都可以赚钱
 - 投资小，100元左右，很宽可以盈利回来
- 大型网站的弊端
 - 1、上排名会很慢，需要一定累积，毕竟关键词竞争性很大
 - 2、服务器费用，程序开发费用昂贵，前期投资成本较大
 - 3、主要抓人维护服务器，也需要专人维护网站，费用高
 - 4、排名上升，赢利点做不好，就是亏钱，排名上去了，很容易被同行黑站，毕竟指数高的关键词很多有实力的人都在抢这一块蛋糕。

2、如何让网站最大程度带来订单

- 1、视频营销
 - 1、直接展现你的实力
 - 2、让客户更加新来于你
 - 2、销售信
 - 1、命中客户的痛点
 - 2、解决用户心中最真实的问题
 - 找10个同行，选择他们的优点
- 结合起来

3、如何让网站与第三方渠道结合，让利益最大化

- 1、结合淘宝渠道
 - 1、卖产品结合
 - 2、卖服务结合
- 2、微信引流
 - 网站里留上电话和微信

4、做网站必须要有的形态与发展策略

- 发展策略
 - 小站排名快。title制作一个关键词
 - 开发3—10个站，每个带来30-50流量，10个站就是300-500
 - 开发个大站，title做3个关键词
 - 所有小站做友情链接，同行业的，有非常好的推送作用
 - 小站一直盈利，带着大站起权重，这种是最快的
- 心态
 - 网站排名没有绝对性，谁都不是保证的，如果10个桑战中有1-2个上不去，不要着急，放5-10天不要动，就有很大的几率上去，网站停止更新，稳定下来，百度愿意给我们提升排名
 - 长久发展的形态
 - 做一个行业一定要坚持住，只有你积累的资源越来越多，那么到最后，想不赚钱都难
 - 天道酬勤，不二法门，精益求精

5、网站品牌词疯狂霸屏技术

- 百度霸屏技术有什么用？
- 百度霸屏要求
 - 1、我们的品牌词竞争度一定要小
 - 2、我们的网站必须站在长期稳定的排名在第一位
 - 3、轮胎前50强，大量发布自己平台次相关软文

6、几种非常有效的网站推广方法

- 品牌词推广+扣背营销
 - 相关轮台或者所有论坛
 - 新闻源推广
- 百度产品推广
 - 软文放在百度网盘里，在知道和贴吧发链接
- 多网站排名引流
 - 小站15天排名首页，一个站平均每天带来50-70流量
 - 一次做10个，一个月内，每天带来500-700的流量