

# 国内游戏直播竞品分析

## 一、竞品选择：



**斗鱼直播** （版本号：3.530）  
娱乐类排名：9  
直播类排名：1  
月活：1748 万



**熊猫直播** （版本号：3.2.9）  
娱乐类排名：13  
直播类排名：3  
月活：810 万



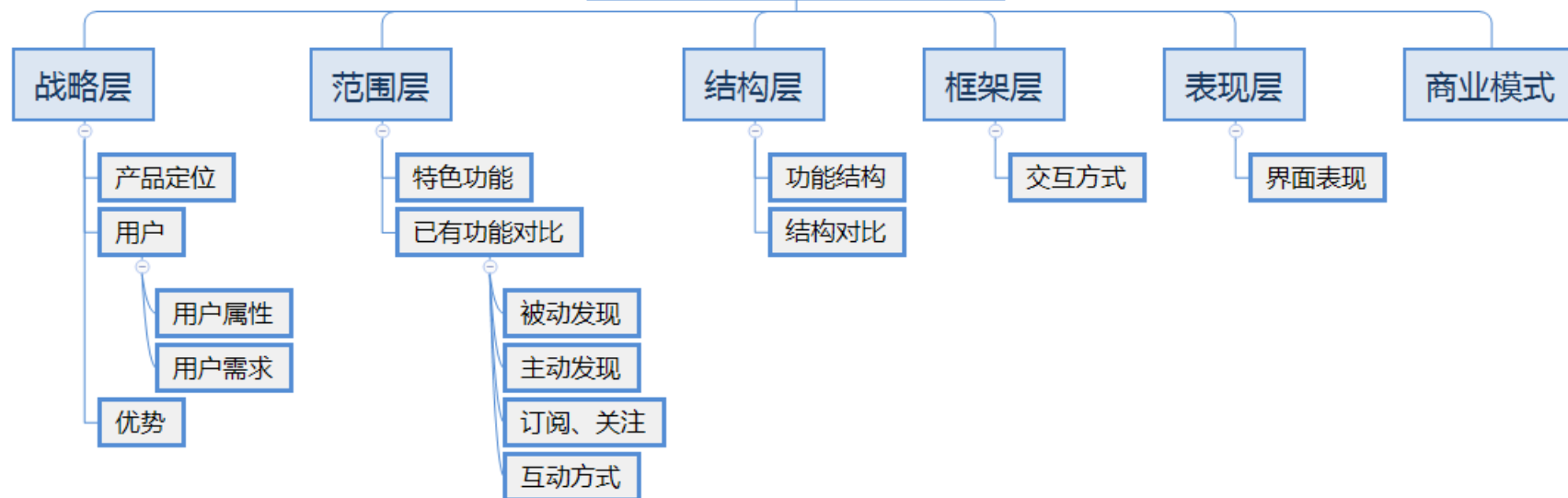
**企鹅电竞** （版本号：3.2.1）  
娱乐类排名：33  
直播类排名：6  
月活：298 万

注：以上数据来自百度指数、艾瑞指数、APP Annie

## 二、竞品分析

### 报告框架

# 直播类竞品分析



## 1. 战略层：产品定位及优势对比

	斗鱼直播	熊猫直播	企鹅电竞
产品定位	以游戏直播为主并拥有大量观众基础，同时拓展到体育竞技、生活、娱乐，打造全民直播的娱乐平台。	王思聪作为投资方，除了吸引大量当红游戏直播外，还签约了如林俊杰，Angelababy 等一线明星，带来了巨大的粉丝经济效益和话题性，自制了多种泛娱乐话节目（如香蕉计划，panda kill），使直播行业与娱乐圈相接轨。	企鹅电竞是腾讯旗下的第一大移动电竞内容平台，为玩家提供移动电竞的一站式体验，对电竞赛事进行全方位、立体化、标准化的报道和数据服务，让更多内容沉淀，打造开方的赛事内容平台。（涵盖 kpl, lpl, cf 等）
用户	<ul style="list-style-type: none"><li>● 用户属性：主要用户为 30~39 岁，占比 48%（<b>经济能力较强</b>），次要用户为 20~29 岁，占比 30%</li><li>● 用户需求：<ol style="list-style-type: none"><li>1. 直播者：追求名利，提升人气，与粉丝互动，赚钱</li><li>2. 观看者：打发时间，追星，与明星主播互动，满足虚荣心，学习游戏技巧与经验</li></ol></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 用户属性：主要用户为 20~29 岁，占比 42%（<b>消费能力强但经济较弱</b>），次要用户为 30~39 岁</li><li>● 用户需求：更趋向于追星、与明星、主播进行互动。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 用户属性：主要用户为 30~39 岁，占比 47%，次要用户为 20~29 岁，占比 30%。（与斗鱼相差不大）</li><li>● 用户需求：更趋向于对学习游戏技巧与经验、电竞赛事关注以新星游戏发布的人群。</li></ul>
优势	<ul style="list-style-type: none"><li>● 拥有强大的用户基础，更容易打造 UGC 社区模式。</li><li>● 打造了符合社区氛围的鱼吧，让主播与用户，用户与用户之间更好的进行互动。注重粉丝与主播之间的交流，用办理粉丝牌子的方式来彰显用户的归属感。</li><li>● 直播内容泛而广，涉及各行各业，各类人群。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 众多明星加盟，明星效益大，粉丝可以“近距离”观看自己的爱豆。弥补了一部人因经济、地域等原因而不能去现场观看的遗憾。</li><li>● 直播视频码率较高，pc 端有蓝光，更清楚更真实的看到直播内容。</li><li>● 平台自制多种娱乐节目，带有巨大话题性，定位更加偏向娱乐化。</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● 游戏内容丰富（腾讯游戏），速度更新快，新游戏一上线就有主播直播。</li><li>● 有丰富的电竞赛事内容，完善的电竞赛事系统，还融合了电竞兴趣用户社群。</li><li>● 用户可以参加报名线上赛事，随时随地查阅赛事资讯。</li></ul>

三个应用都是基于视频直播来营造现场气氛从而来吸引用户，虽然都以游戏主播为基础，但斗鱼更注重社区交流互动（提高用户粘性），熊猫更注重娱乐（明星，美女，户外等直播），企鹅更注重于电竞赛事的宣传。

2. 范围层：功能

2.1 移动端的特色和亮点

斗鱼直播

1. 相对于其他两个 app 而言，斗鱼显然更加注重用户社交圈，类似于微博+百度贴吧的形式，用户可以查看热门动态，也可以在具有相同兴趣爱好的圈子中查看喜欢和想要的信息。



2. 以游戏为例，除了此款游戏有鱼吧外，玩游戏的主播也有相应的鱼吧，不断的进行人群过滤，将用户聚集起来从而建立一种良好氛围有相同娱乐倾向的社区。



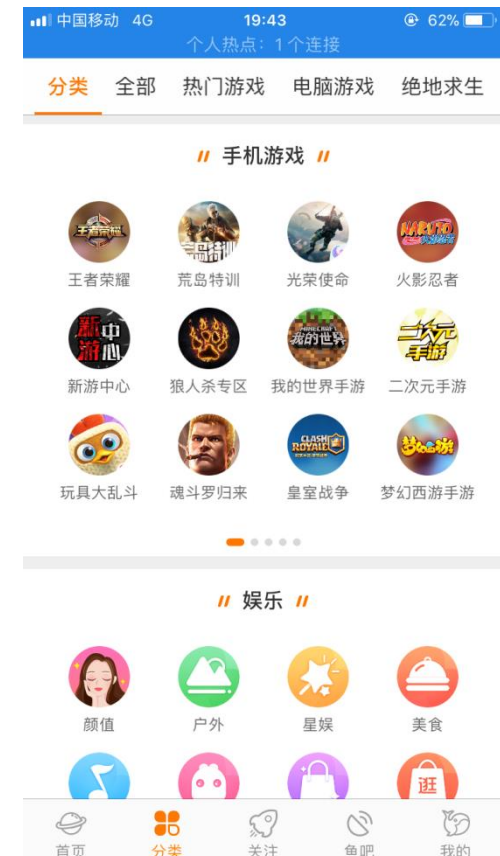
## 熊猫直播

1. 熊猫更侧重于娱乐与游戏的交互，熊猫单独将游戏、娱乐、自制节目分为不同项放在界面下端，用户可在首页处直接点击观看。但在其他平台中，娱乐直播（如秀场直播，户外直播等）都是在直播分类中。

### 熊猫



### 斗鱼



2. 直播外，熊猫自制了一系列娱乐真人秀节目，每期节目定时更新并引发用户投票，提高用户的关注度。

熊猫采用平台自制内容（PGC）与主播用户直播内容（UGC）相结合的方式，不仅仅是为了吸引了平台主播的粉丝，更是为了创造平台本身的粉丝，极大提高了用户粘性度。



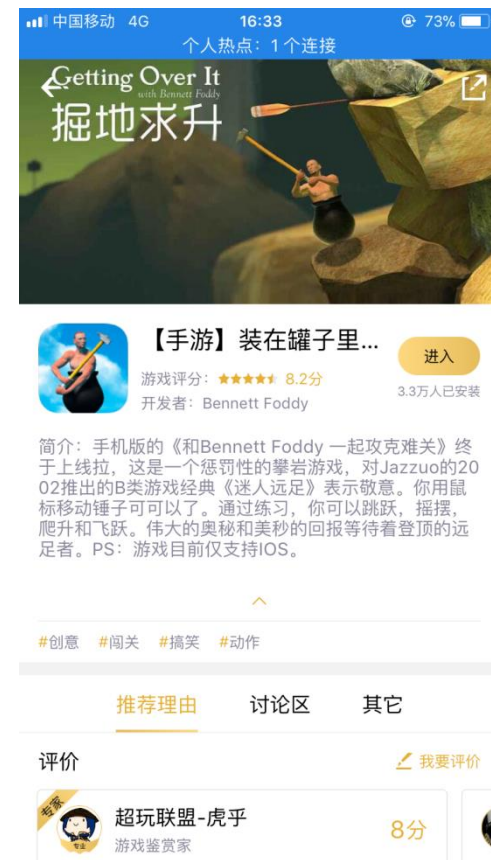
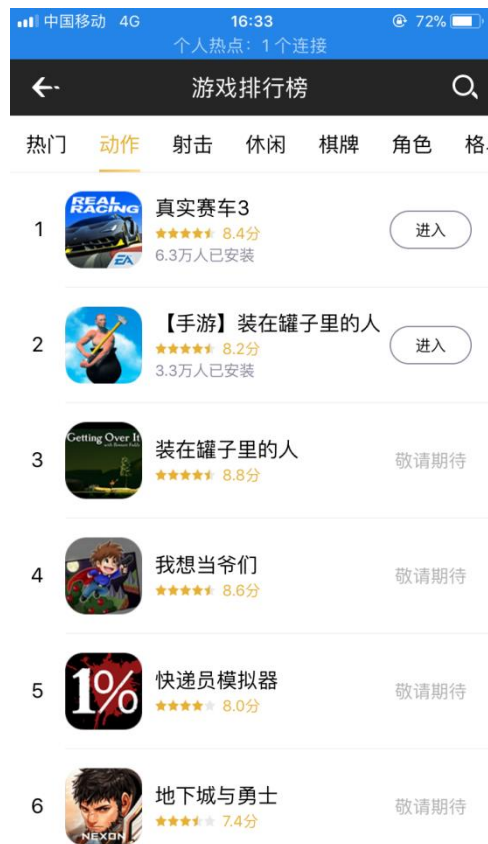


## 企鹅电竞

1. 企鹅电竞打造了一个电竞赛事平台，将游戏向职业化的道路发展，详细的报道各种电竞赛事赛程和赛前赛后分析，用户也可以自己报名参加线上比赛，也可以自己创建比赛，一步步走向全民电竞的道路。（如：各个大学开展的王者荣耀线下赛）



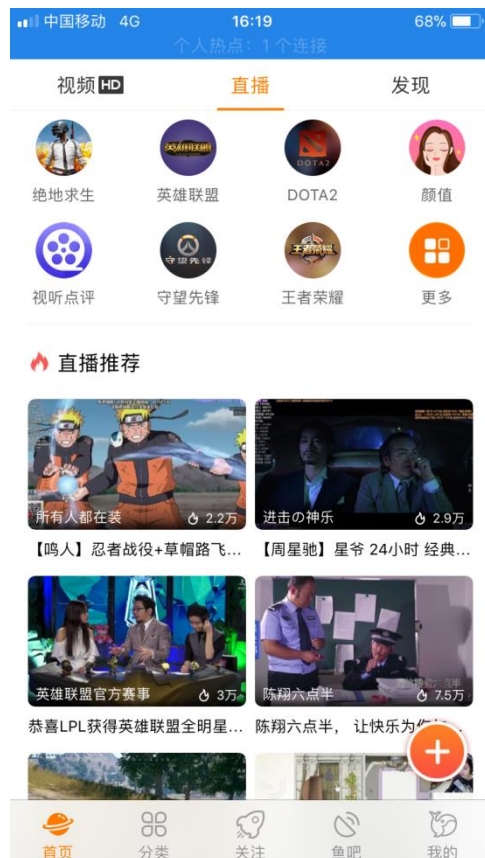
2. 企鹅新上线的游戏板块，类似于 APP Store 排行榜，介绍了当前最火最热门的游戏，用户可以自己寻找喜欢的类型并可以直接点击进入下载。（斗鱼也有类似功能，但没有单独作为一个入口标签，而是放在搜索框旁不起眼的地方）



2.2 已有功能对比分析：观看直播（主动、被动）→关注、订阅，视频清晰度→互动（弹幕、竞猜、送礼、抽奖）

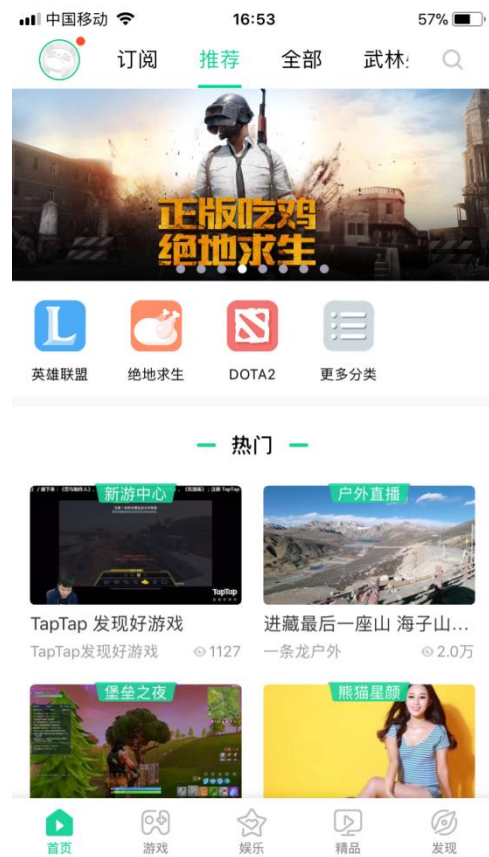
观看直播—被动发现：首页显示推荐内容

### 斗鱼直播



显示了用户常看的几种类型直播，其中用户也可以进行分类定制，定制后除去斗鱼自己推送的直播推荐外，会按用户分类定制依次进行次级直播推荐（熊猫分类定制后不会次级推荐），和另外两个 APP 相比，斗鱼首页的推荐更加人性化、智能化。

## 熊猫直播

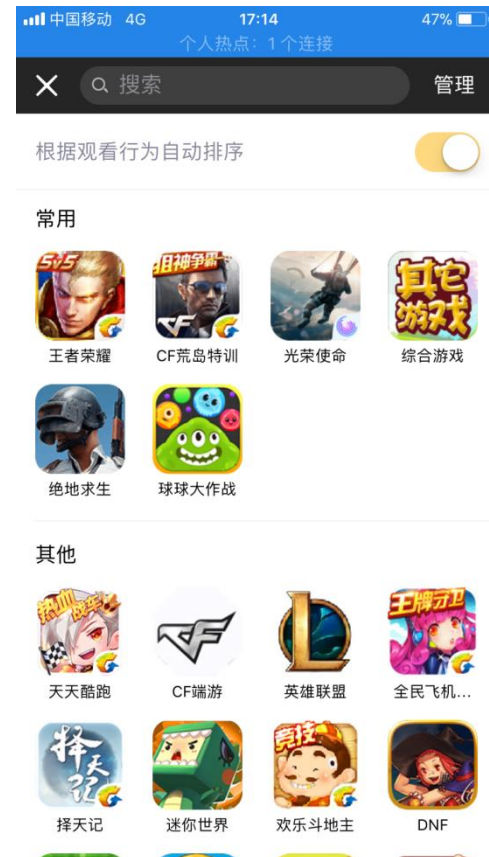


顶层采用了旋转木马式的交互，用户可以查看订阅，也可以查看全部直播内容。热门推荐中显示了各直播类别，方便用户下次查找。

## 企鹅电竞



采用了旋转木马式和抽屉式的交互。其中顶层是显示了热门的游戏类别，抽屉式的展现方式，则是显示了所有的游戏。（熊猫的顶层的全部，没有进行分类，因此比较杂乱无章）





主动发现：搜索

## 斗鱼直播



支持搜索用户，主播，房间号，对搜索结果进行分类，层次分明，其中帖子更体现了斗鱼对社区交流的重视。

## 熊猫直播



支持搜索主播，房间号，搜索结果分为两类，一类为普通型直播（游戏，户外，）另一类为星颜直播（更偏向娱乐化）

## 企鹅电竞



支持搜索主播，房间号，电竞圈赛事；显示热门搜索，热门榜单。

关注、订阅

## 斗鱼直播



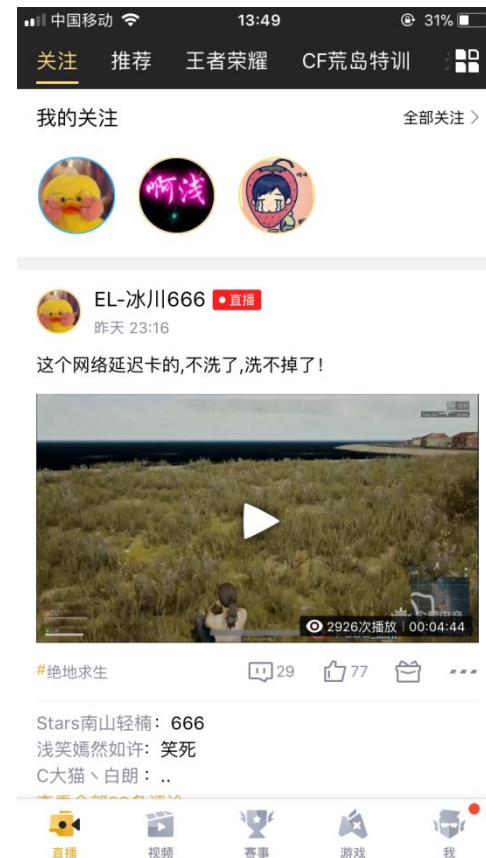
关注单独作为底层入口标签，陈列式的展现直播各项内容，不同颜色区分直播和未直播项，简单明了。

## 熊猫直播



订阅位于首页左上角  
列表式的展现了正在直播的内容；  
订阅也分为普通订阅和星  
颜订阅（更突出熊猫平台  
对娱乐的关注）。

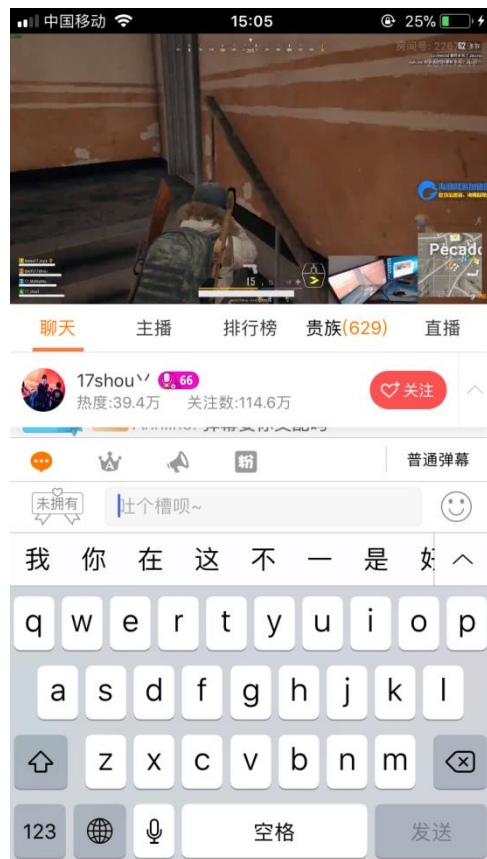
## 企鹅电竞



订阅位于首页左上角；  
瀑布流的展现方式，用户可以自行评论，点赞，分享。

互动（弹幕、竞猜、送礼、抽奖）

### 斗鱼直播

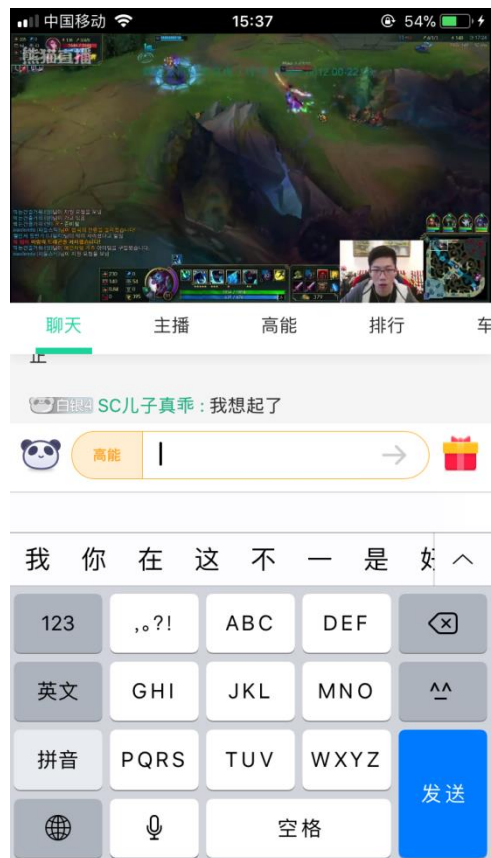


竖屏：斗鱼弹幕发送分为普通弹幕、粉丝弹幕（弹幕前有粉丝牌）、炫酷弹幕（字体颜色不同）、喇叭弹幕（整个大区可以看到）；同时斗鱼自制了丰富的弹幕表情包（与鱼吧表情包不同）。

横屏：设置中可以选择弹幕透明度和弹幕位置，热词位于屏幕左下角便于发送。移动端暂未设置竞猜（PC 端存在，需要主播自行设置）



## 熊猫直播



普通直播：熊猫弹幕只分为普通弹幕和高能弹幕（字体为彩色、弹幕前有熊猫等）；同时熊猫也自制了表情单弹幕无热词选项。

【亮点】竞猜：主播设置好选项开盘后，用户可以自行下注竞猜。极大提升了直播的戏剧性和刺激程度

星颜直播：高能弹幕变为飘屏，竞猜变为猜拳，同时又增加了语音功能、私信功能，提高了主播与用户间的互动方式和亲密度。



## 企鹅电竞



聊天 主播 排行 推荐 活动

欢迎进入直播间

系统提示: 企鹅电竞倡导绿色直播, 文明观看, 如出现低俗、涉黄、涉暴内容, 欢迎举报, 我们将对违规者进行封禁!

牵绊: 现在街边看你直播

输入聊天内容



6666666

23333

坑坑坑

厉害了我的哥!

来不及了, 快开车

狗带

懵逼

老司机的车说开就开

因缺思厅

也是醉了

画面太美我不敢看

猴赛雷

呵呵呵

主要看气质

带我装逼带我飞



6666666

23333

坑坑坑

厉害了我的哥!

来不及了, 快开车

狗带

懵逼

老司机的车说开就开

因缺思厅

也是醉了

画面太美我不敢看

猴赛雷

呵呵呵

主要看气质

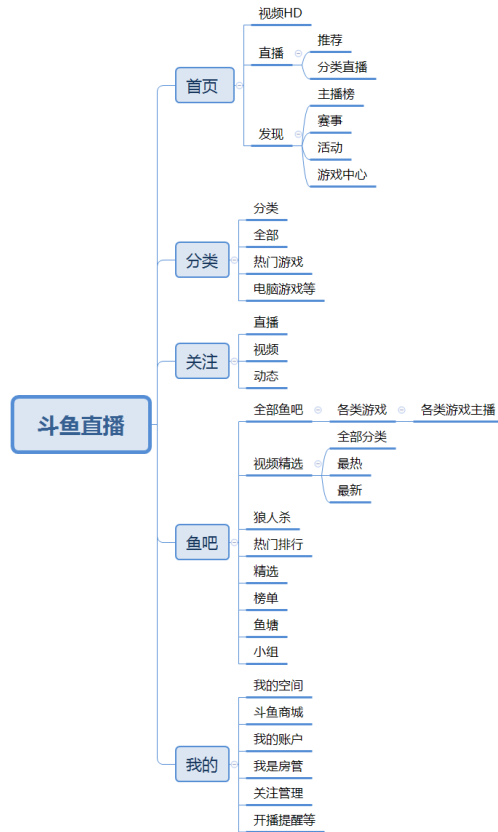
带我装逼带我飞

企鹅电竞弹幕较为单一, 单在竖屏与横屏中都添加了热词选项, 提高了一定的便捷性;  
横屏: 弹幕无法调整位置, 透明度, 字体等, 只能显示与关闭

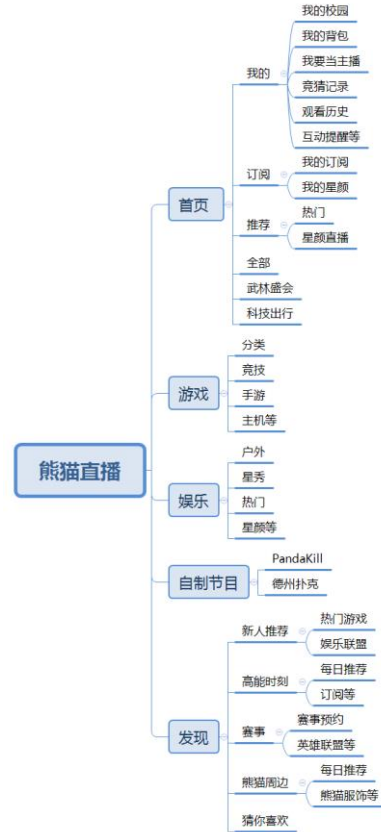
**总结:** 斗鱼在弹幕类型中更加丰富, 而熊猫则是增加了竞猜环节, 由于星颜直播类, 互动方式更多, 更偏向娱乐化。

### 3. 结构层：框架

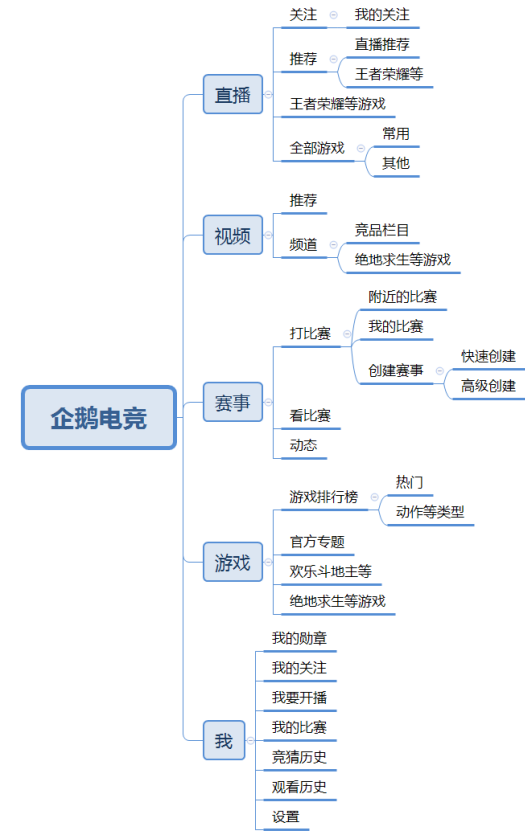
#### 斗鱼直播



#### 熊猫直播



#### 企鹅电竞



**总结：**三个 APP 都分为了五大类，从结构类型可以看出，斗鱼最为全面但更侧重于社交类，想培养自己平台的用户，由用户制造流量而不是主播；熊猫则注重娱乐（星秀直播和自创节目），想培养平台的粉丝（与斗鱼不同，不能自发的创造内容而引进流量）；企鹅则更注重电竞赛事的内容，向全民电竞出发。

#### 4. 框架层：交互方式

- 三种 APP 整体上都采用了标签式的交互框架，入口都较为清晰轻松，在各入口间频繁跳转且不会迷失方向，直接展现最重要入口的内容信息。
- 斗鱼鱼吧中的榜单和精选采用了瀑布式（类似于微博），浏览是体验较好，可以看图片或视频。同时鱼吧（类似于贴吧）采用列表式，层次展示清晰，可展示较长标题和内容。
- 熊猫直播与企鹅电竞为了突出娱乐、自制节目与赛事、游戏的特点，在一定程度上采用了抽屉式（如熊猫的我的，企鹅的游戏分类），隐藏了一部分入口，但节省了空间扩展性很高。
- 斗鱼在首页和我的中，运用了点聚式的交互，用户可以直接方便的开启进行直播，更体现了全民直播的理念。

#### 5. 表现层：视觉设计、界面表现

整体上都差不多，但斗鱼整体风格为黄色（个人觉得最顺眼）；熊猫整体为绿色；企鹅电竞整体为黑色，较为压抑。

#### 6. 商业模式：略