我要模考网分析

1. 用户群分析

首先用户群大致可分为三类

1. 答题者
2. 回答者/上传者（性质相同，都为付出者，归于一类考虑）
3. 下载者（多为老师，需要下载试卷和试题）
4. 用户需求分析

对于答题者而言，身为网站的主要用户，需求只有两个

1. 题目要新，可信度要高。
2. 做完题目后，有详细的解析。

针对以上需求点，我们可以知道模考网需要将题目的新和可信度体现出来，即所做题目的来源，时间要清晰并有序的排列出来。因此，综上所述，答题者对于模考网的需求如下：

1. 每个题目应该显示时间、来源（有优先级）
2. 题目排序要有多种选择，如地点，错误率、做题次数（默认应该为出题时间）
3. 题目解析要尽可能详细，不能只有答案无解析。

回答者/上传者，他们是付出的一方，属于模考网中用户的最大贡献者，对于贡献者，最大的需求点就是获得激励（物质或者心理）。此外回答者也需要回答问题，因此，他们的需求如下：

1. 回答问题过程方便/上传试卷过程易操作。
2. 获得激励
3. 优秀回答次数多或上传优质题目多后有积分奖励
4. 头衔奖励（某某优质内容）
5. 及时得到反馈
6. 自己的答案是否有帮助
7. 自己是否能得到奖励
8. 回答是否重复

下载者，多为老师。首先，下载是带有目的性的，因此要分为主动下载（知道自己想下载什么）和被动下载（不明确自己的意愿，随便看看）。所以主动下载应该存在随处可见的搜索框，被动下载应该完善热门浏览和热门下载的机制。

下载试卷和题目更多的是让学生去做，因此对于老师而言，如何快速找到自己想要的试卷是十分重要的，同时试卷为了满足大多数学生，难易程度应该标明，即平均分数应该标明，给下载者一个参考。因此，他们的需求如下：

1. 下载的搜索框要明确。
2. 下载分类要明确，与题目一样（如xx试卷、xx演讲稿）。
3. 下载的试卷应该标明平均分数、地区。