整个4月，大致整理了4大类文档、2份竞品分析、1份bug优化建议、2个功能点，有收获但还是有很多不足的地方，需要慢慢改进，以下为总结的几点：

1. ***做事不能看表面***

不管是整理文档，还是写竞品分析，不能在任务做完后就觉得解放了，要思考这个东西能给你带来什么，做这个东西的意义是什么。比如整理文档，为什么要整理，是因为缺少什么东西，整理完后你是否对整个业务充分熟悉。竞品分析，分析要有目标性，不能只是对竞品功能的描述，做完后要有自己的理解，他为什么不同，满足了哪种需求？竟然想好了要走产品这一条路，就需要有全面的思维，可能我自身比较喜欢从小的点入手，但更应该培养全面的思维，不能只局限于表面，要深入思考。

1. ***记下难点，及时沟通***

有什么疑难点，或者工作中不确定的，赶紧记下来，记下来后马上和相关人员沟通，不能拖。可能心里会想，等把手头的事情忙完再去，这种想法很错误，可以过一段时间但最好不要超过半天，因为你现在遇到的，是最真实的现场环境，半天之后可能无法还原现场（类似于警察保护犯案现场）。记下疑难点或bug的同时，也要想疑难点的原因和步骤，这样沟通时更有目的性，对方也知道你的难点是什么。

1. ***有步骤的思考功能点***

思考功能点时，要有步骤，切忌盲目思考，否则来回改动会很麻烦，而且未全面思考就开始写功能点，很可能推翻之前已经构想好的逻辑和功能。因此，在思考之前，最好先想好几个问题：

1. 为什么要做这个功能点？

主要是用户需求是什么，痛点有哪些。

1. 做这个以后解决了什么问题？

其实和上一个问题差不多，不同处在于可能完善这个功能的同时还优化或解决了其他问题，比如优化了交互，提升用户体验

1. 使用场景有哪些？

有助于你全面的思考，在想功能点时一定要满足80%的用户使用场景。