整个5月，主要是优化了3个大功能点，和移动端的架构，都有收获。但我发现我对于移动端的架构有点想当然，不愿意打破已有的壁垒，就算打破壁垒，想出的也是市场上已经有的模式，只能模仿，无法自己创新。因此有了如下几点思考

1. ***敢于打破壁垒***

不管何种产品何种功能，优化的方式都有很多种，主要有亮点：

1：在已有的基础上优化，这种优化的前提是已有的交互已经很完善了，只需改善很小的点。

2：有更好的优化方式，但需要改动很多东西，代码、交互和界面，代价很大。

而我的问题在于，过于注重第一点优化，只会在已有基础上改动，长远思考的能力还有有待加强。要敢于打破原有的思维方式，竟然有更好的选择，就要去实现，不能怕麻烦而困在壁垒中。

1. ***思维过程要由大到小***

4月说了思维方式要由步骤，主要体现在做功能之前，想这些功能的痛点、场景以及做功能的原因。这里所说的由大到小主要体现在界面和交互上，一个界面包含了哪些内容，界面之间的层级和优先级要确定清楚，界面和交互不能乱跳转。

比如，先显示文件评论消息简略内容，下一步应该是直接**具体**到某一个消息详情并且做“提醒”的交互，而不是直接显示所有消息详情仅仅只把该消息置顶且用红点表示出来。

两种方式在于，一种是直接具体到了消息（表现为直接定格消息，微博），虽然还是显示了很多消息，但第一眼就让人看到了具体的消息，还是一对一。而第二种虽然置顶并且用红点标识，但如果此文件又被评论，那们就会出现很多个红点，并且你想看的消息会被往下拉，你只能最先看到最新的消息而不是你点的消息。他会实时更新，是一对多的关系，这种交互方式很失败。