# 服装零售规划-1阶段

## 核心理念

### 持续化、扩展性

1. 自建工厂

* 服装款式多，件数少。
* 质量把控。
* 在设计时要遵循一下的设计原则：设计时考虑20倍的容量，实现时考虑3倍的容量，部署时考虑1.5的容量。一面项目扩大时，临时扩展造成的困难。

### 宁缺毋滥

* 服装质量、款式
* 软件功能

### 总结标准、规范

* 多开会总结，工厂，门店，设计
* 总结出标准和规范

### 初步游戏化、培养人才

* 培养部门负责人
* 建立起部门领导和员工初步游戏化
* 相信员工，逐渐放权

## 产品运营

### 保证服装质量

1. 如何保证质量？

* 每一件衣服能定位到是谁做的。

### 款式多样

1. 款式是被喜爱的
2. 精益求精
3. 四季的款式多样

### 微调、微创新

1. 销售款式微调

今年夏天卖的60%是去年卖的最好的款式，少部分是创新的款式。

1. 服装设计微创新

历史的服装款式结合现代人的审美需求，进行微创新

服装行业历史悠久，没有完全创新，全部是进行部分调整

## 软件运营

### 建立高扩展的基础

1. 多想少做

* 在设计时要遵循一下的设计原则：设计时考虑20倍的容量，实现时考虑3倍的容量，部署时考虑1.5的容量。一面项目扩大时，临时扩展造成的困难。

### 保证核心功能简洁易用

1. 开始只做核心功能

* 最开始只做核心功能，保证核心功能简洁易用
* 其他功能应该是没有系统功能的时候也可以很多功能手动做，手动做完之后再归纳总结成系统功能。

1. ios和安卓都需要开发

### 顾客端

1. 核心功能

* 首页：banner，搜索，排行榜，消息，扫码；
* 购物车：删、改、查；
* 发现：banner，签到。
* 我：个人信息，等级，订单状态，积分，优惠券，试穿，帮助，关于。

1. 逐步完善功能

* 星级、星级福利体系。
* 排行榜算法体系。
* 合理调整等级规则和等级福利（试穿次数）体系。
* 顾客多个收货地址和门店位置算法调整。

### 店长端/员工端

1. 核心功能

* 试穿单：查看订单，扫码，更多。
* 粉丝：粉丝信息，等级。
* 消息：预约消息。
* 我：个人信息，建议反馈（分类别反馈意见，然后指派给负责人，老板可以看到所有建议反馈到哪一步）

1. 逐步完善功能

* 等级星级福利体系搭建。
* 门店采购，预约次数，发送优惠券。

### 代码标准、规范

## 门店运营

### 标准、规范化

1. 严厉的惩罚制度

* 三个差评直接开除。

## 考核指标

### 顾客满意度

### 星级消费占比

### 试穿比