# 服装零售规划-阶段计划

## 第1阶段：立足

* 区域：单一区域，如：长三角。
* 门店：单一城市2-3家，如：上海2-3家门店。

## 第2阶段：单区域扩展

* 区域：单一区域，如：长三角。
* 门店：多个城市2-3家，如：上海3-5家门店，杭州1-3家。

## 第3阶段：多区域扩展

* 区域：多个区域，如：长三角、珠三角。
* 门店：多区域，多城市。如：长三角三个城市20家，珠三角5家。

## 第4阶段：全国范围推广

* 区域：多个区域，如：长三角，珠三角，环渤海，西南区域
* 门店：大规模扩店，大力发展阶段。

## 第5阶段：世界范围推广

* 多国家：日韩，欧美。
* 门店：国内大规模扩店，国外小范围测试。