

杨福震

# H2019

MY COLLECTION

15010404939

muyiwoniu@foxmail.com

# 工作经历



## 搜狐 | 房产频道 (搜狐焦点)

2012/05 - 至今

- 1、负责公司网页、专题页设计，及代码编写，完成网页从设计到上线工作；
- 2、负责房产频道广告宣传图、轮播、H5 长图、UI 以及其他线上用图的设计制作；
- 3、负责线下单页、海报、展架、折页、户外喷绘等宣传物料的创意和设计工作；
- 4、对设计需求有良好的理解能力，并准确体现于创意设计中，根据策划思路独立完成设计方案；
- 5、对线上推广页面进行持续的优化。不断提升访问者的用户体验。



## 北京豪峰科技发展有限公司

2011/04 - 2012/05

公司网站改版、宣传品制作印刷。  
生理相干与自主平衡系统 (SPCS)、丽肤芯等产品 UI 界面设计。



## 北京晨飞雁通讯技术有限公司 (诺基亚三级维修中心)

2008/04 - 2011/04

负责公司内部及其附属诺基亚客户服务中心 (NCC) 的宣传、VI 设计、内网页面设计。  
完成了 DAP 交接系统、OA 办公系统、库存系统的界面设计及静态页面呈现。



## UI 设计

焦点红包通  
在线开盘系统

## 网页设计

响应式网页  
部分网页主视觉  
H5 页面



## 平面设计

PCI 轮播图  
WAP 轮播图  
APP 开屏页及微信朋友圈推广图

## 长图制作

房产知识相关长图  
<https://zhuanti.focus.cn/house/2013/newsdata/>

## LOGO 设计

# **ABOUT PROJECT**

项目展示

# 平面设计

PC轮播图



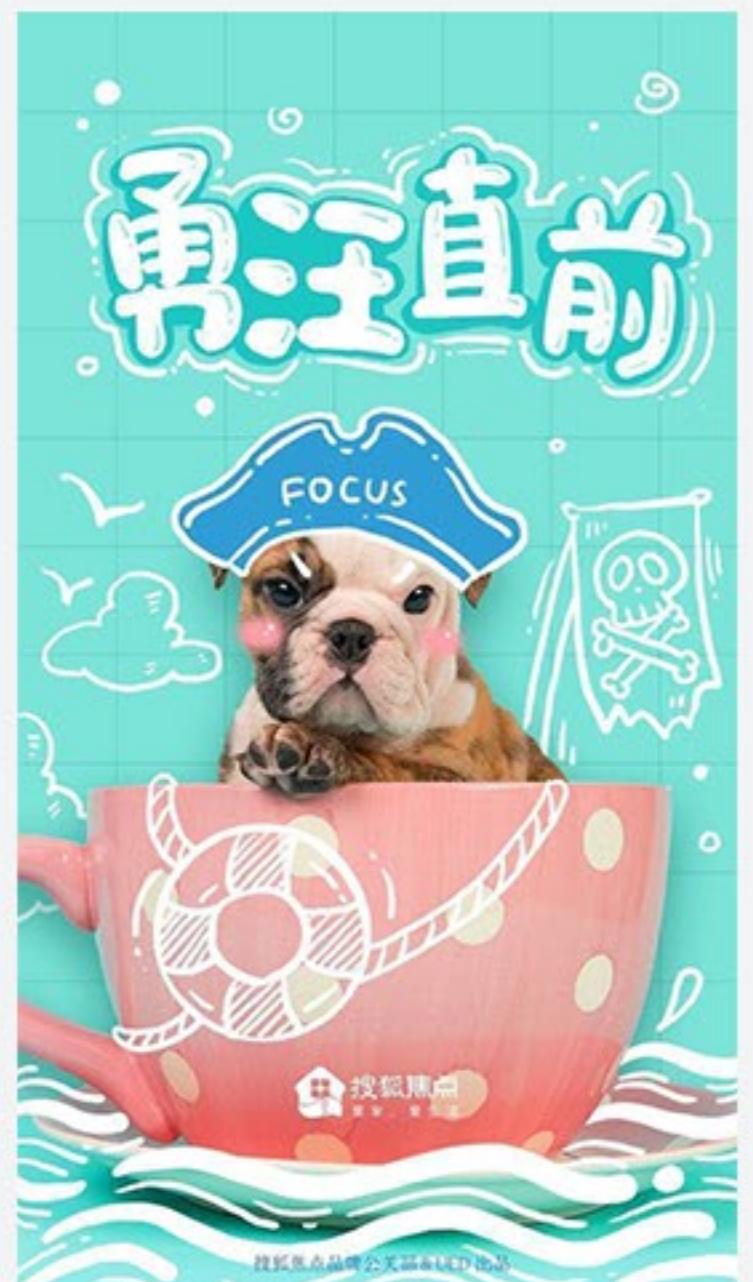


# 平面设计

WAP轮播图











# UI DESIGN

## 界面设计

# 焦点红包通

一站式引客解决方案

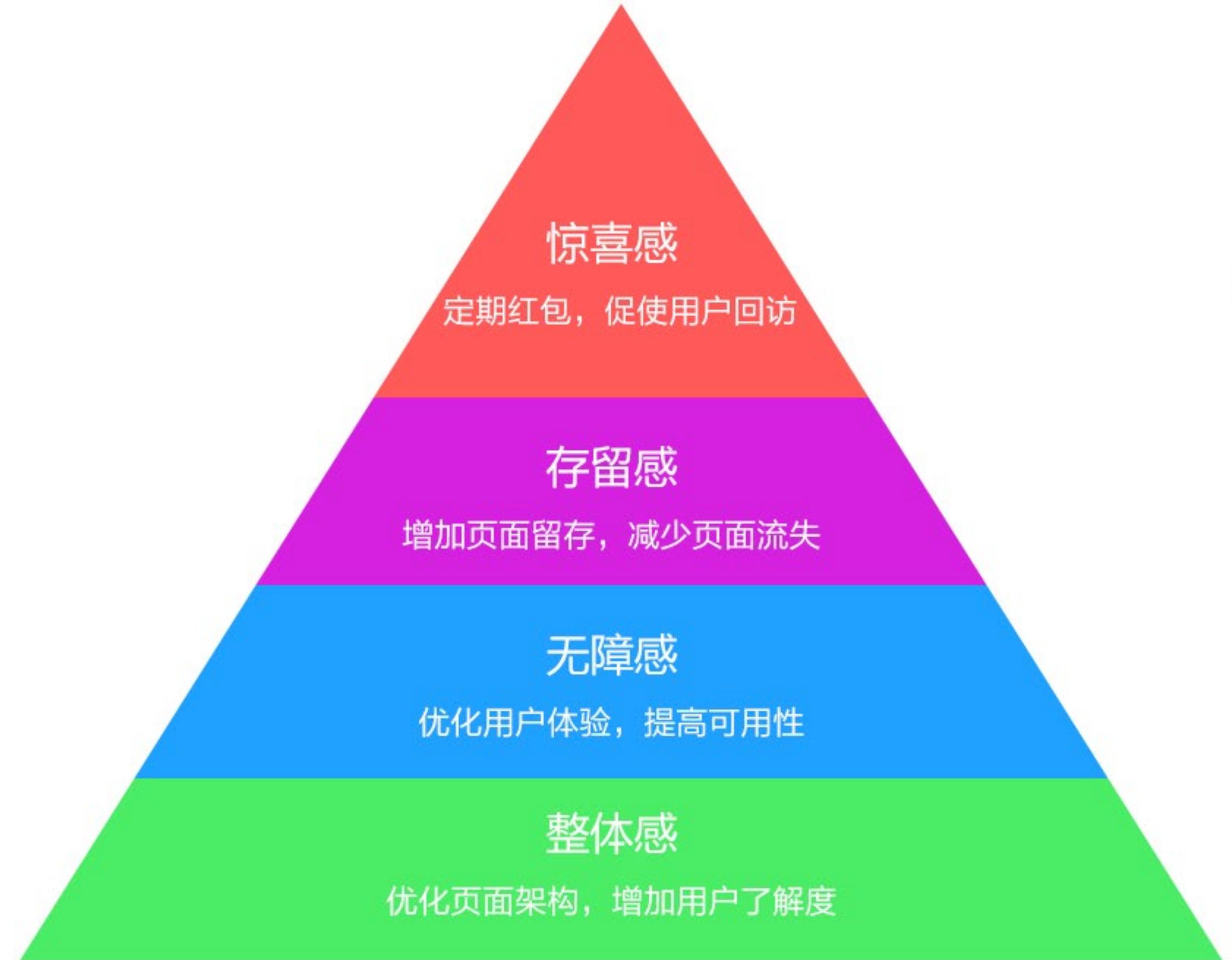




# 项目背景

## 所面临的问题

信息结构是否清晰，页面是否有吸引力，用户留存时间以及再次访问问题



## 设计的思路应对

需求分析、拆解发散、关联重组、元素沿袭、视觉呈现

# 设计策略

项目名称

焦点红包通

项目定位

一站式解决引客问题

核心价值

引流百万精准购房用户

品牌调性

专业、活力、亲和

设计原则

精准的设计、亲切的设计、直观的设计

# 设计要点

## COLORS

根据项目功能及定位，颜色选取高饱和度红色为主



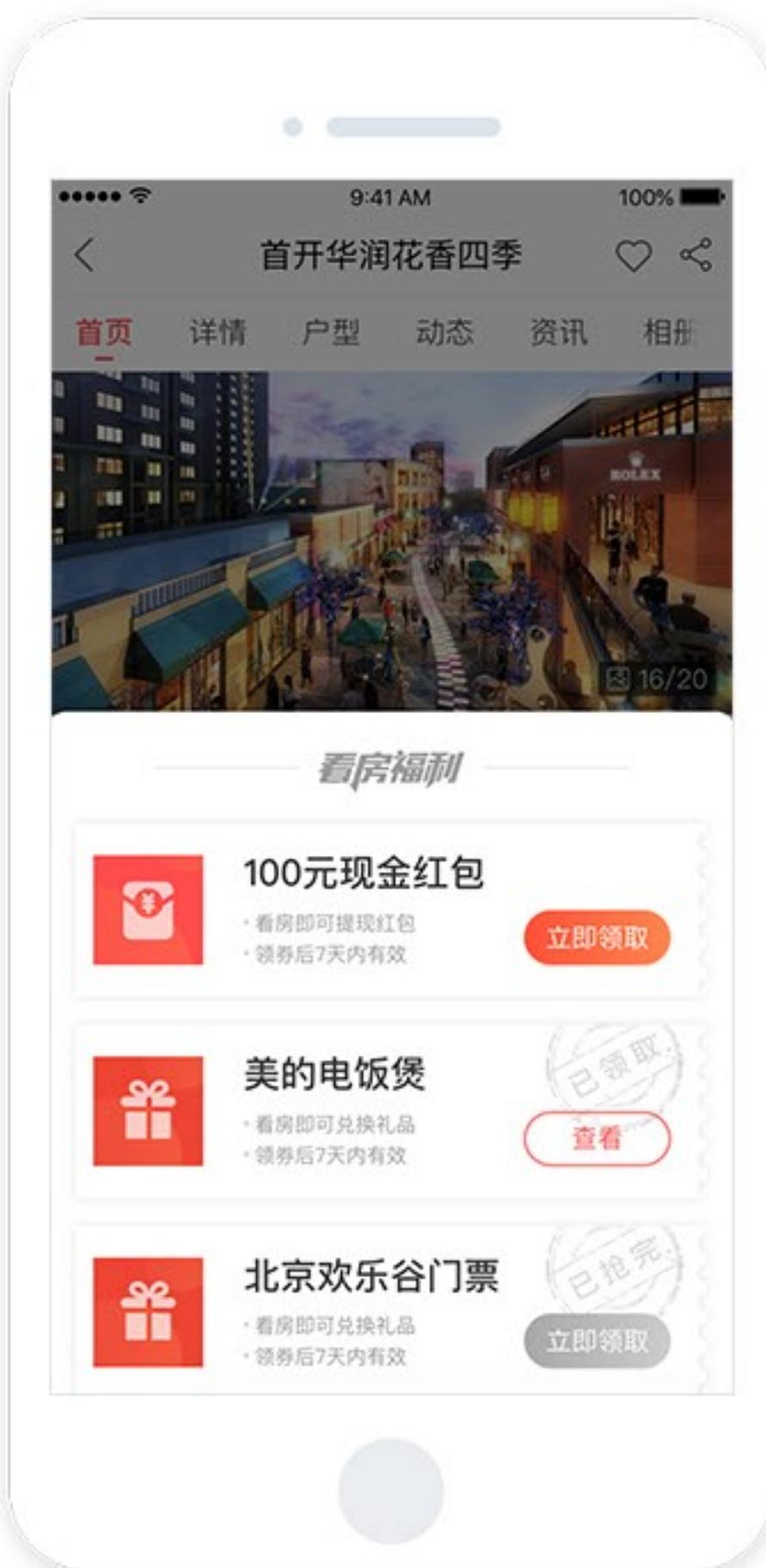
通过色彩、图像、文字，将用户的情绪可视化

## 情绪传达



# 看房即可提现，让聪明的红包来找人

领取红包



拨打电话



看房签到



提现至支付宝

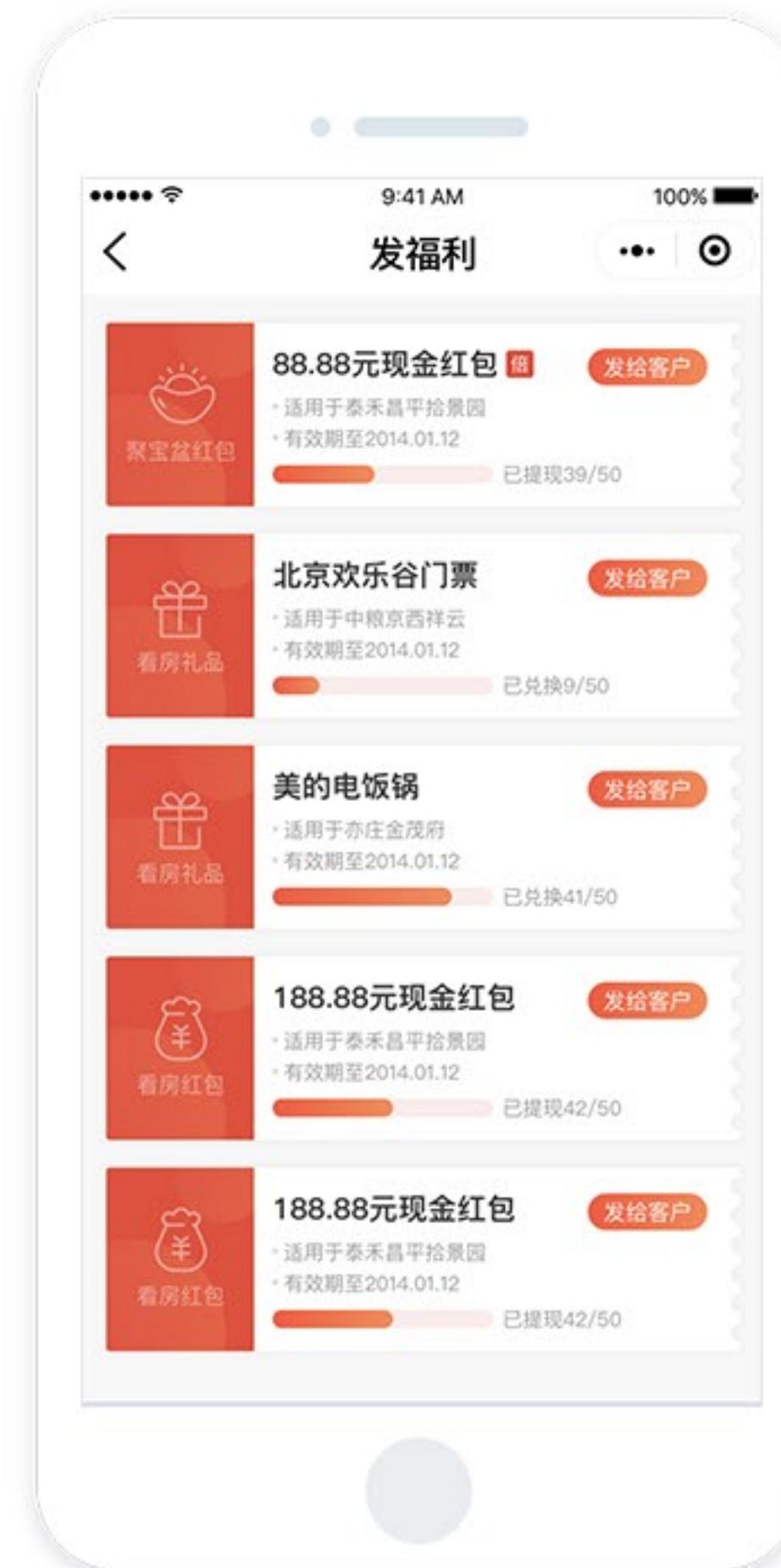




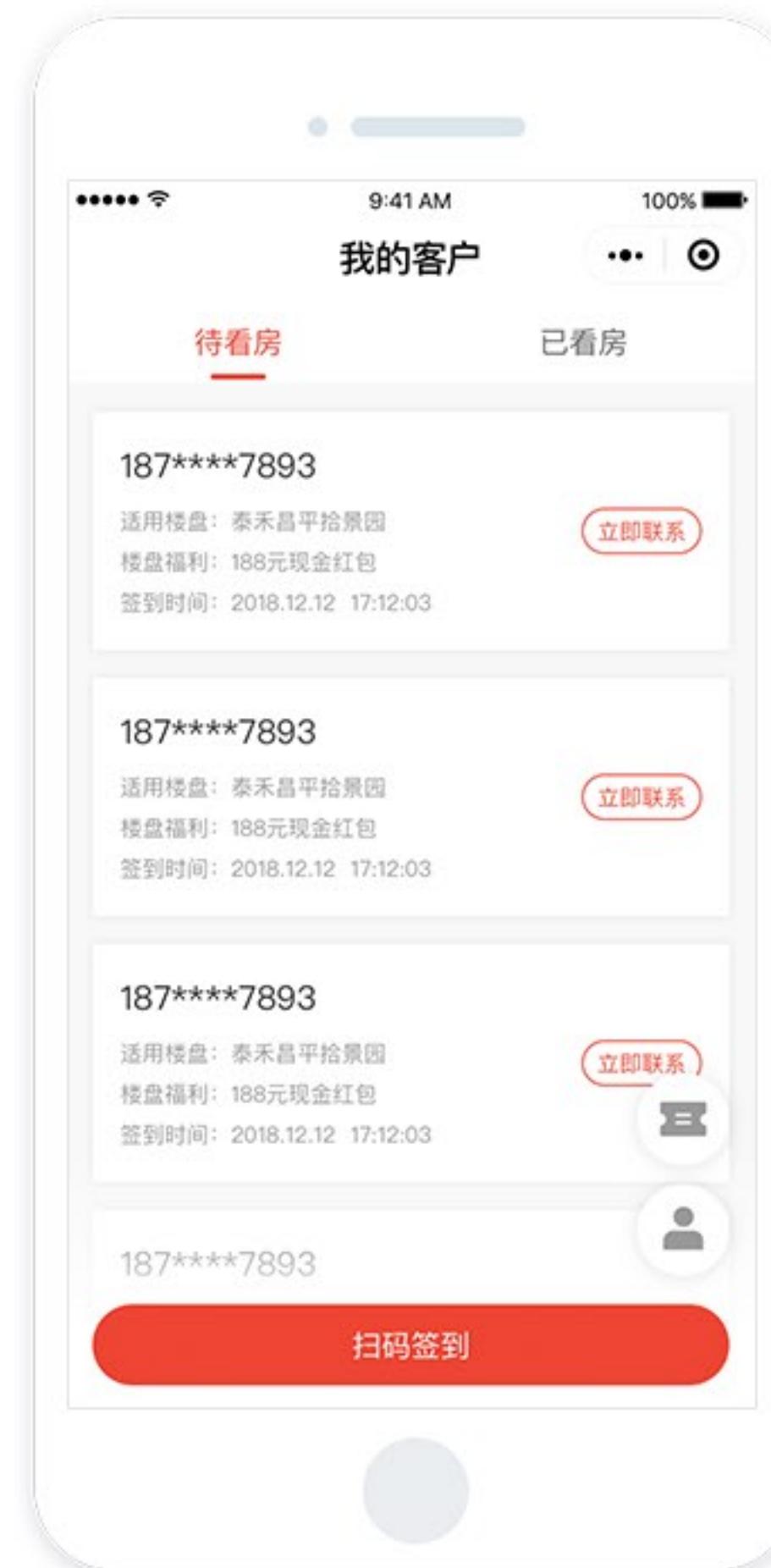
# 顾问定向发放红包

# 红包客户全程管理跟进

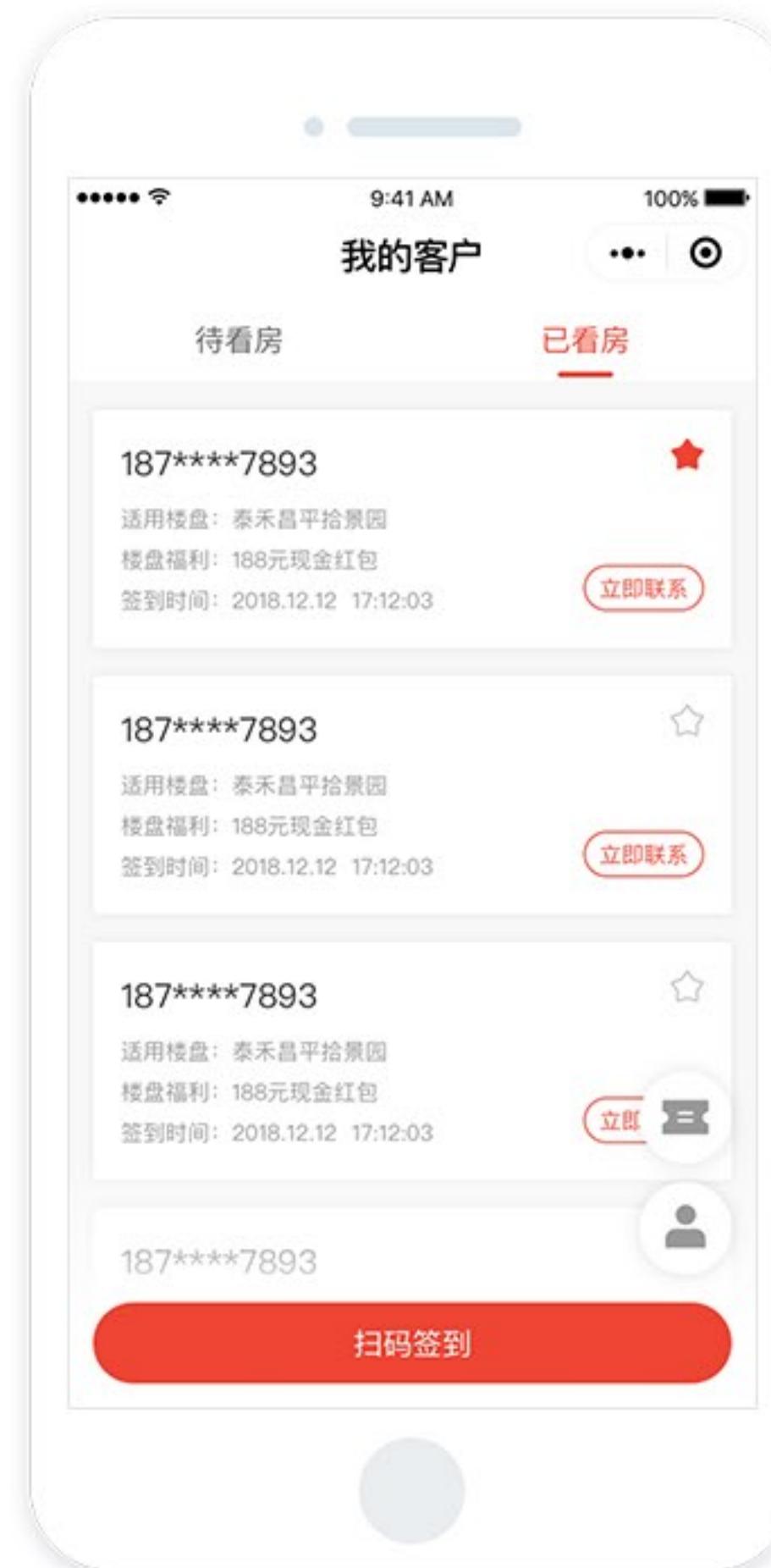
**一键发给意向看房客户**



来电客户管理



看房客户管理





# 客户微信领红包、分享好友实现楼盘红包自传播

领取红包



进入小程序红包任务页

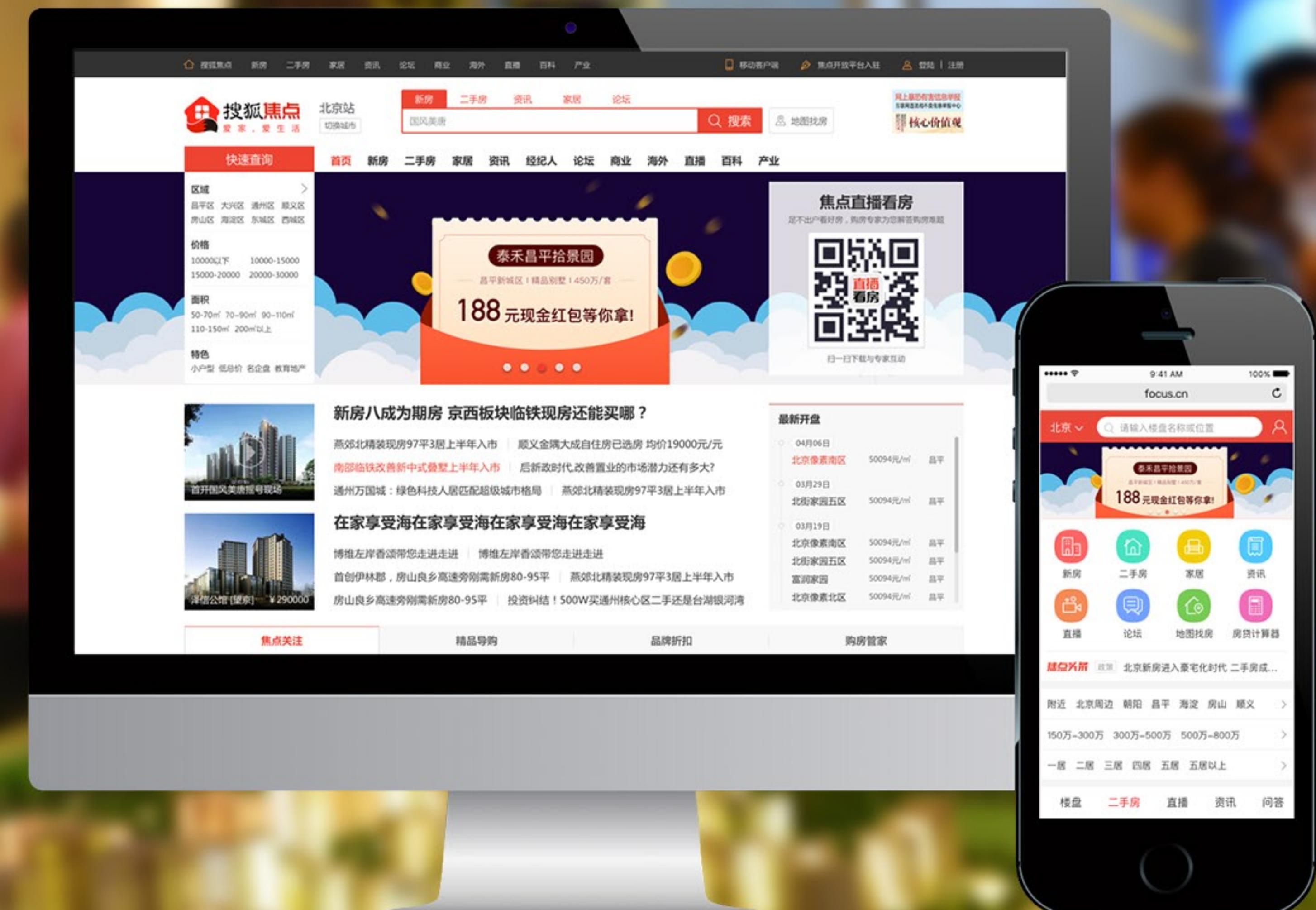


分享好友

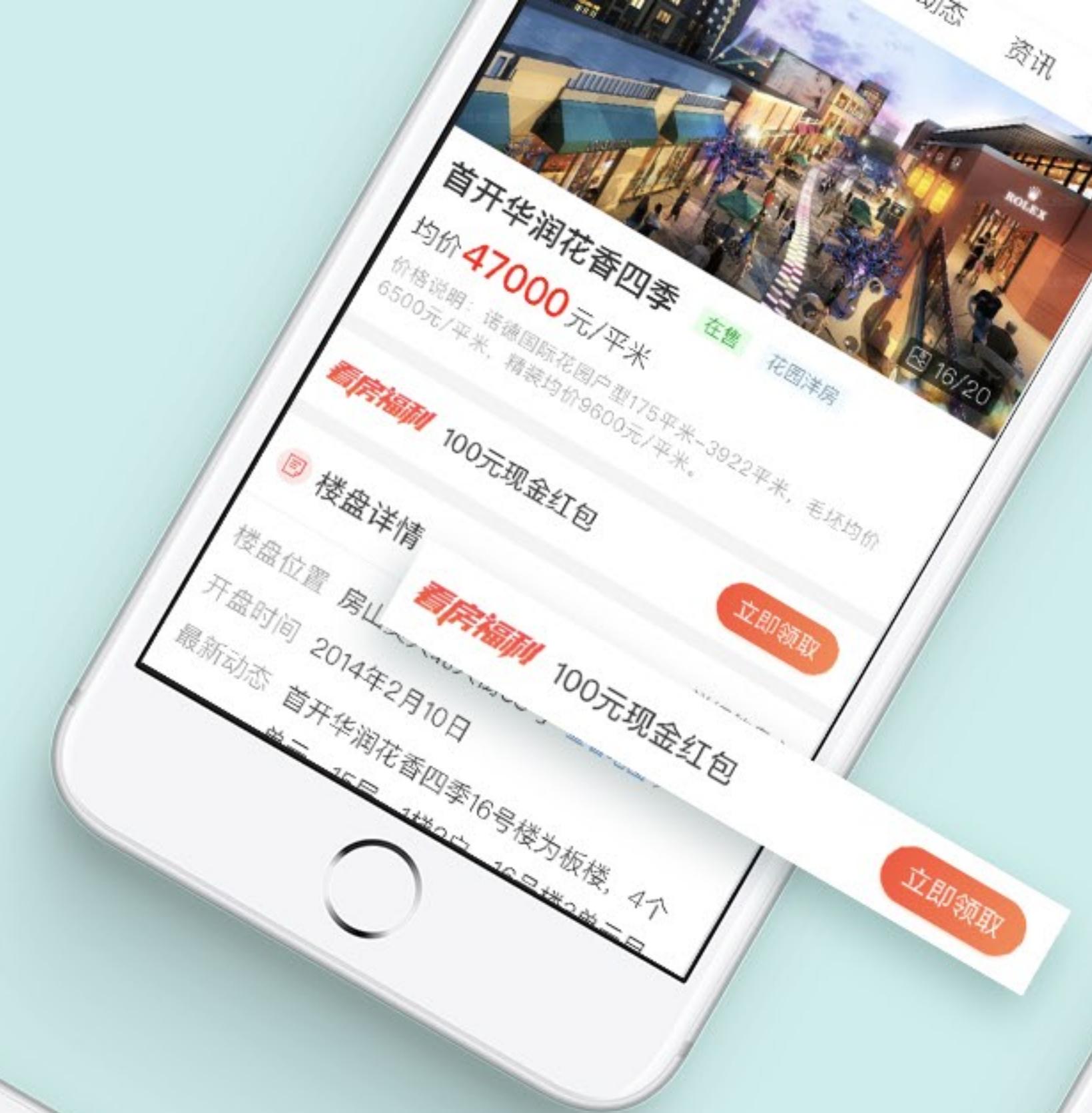


# 结合传统硬广覆盖全屏多渠道投放

增加活动曝光，吸引更多到访



# 多渠道投放



# 在线开盘系统

一款适用于开发商开盘场景的  
所有认筹客户共同参与的秒杀抢拍选房系统



**解决方案 Solution**

**在线验资系统**

让验资变得更加安全可靠

合法合规 符合政策监管

开发商通过系统配置验资活动

1 客户扫描二维码参与线上验资

2 合规验资  
预售证前合规  
锁定客户高效验资

3 线上验资支持大额付款，付款资金冻结在购房本人的银行二类账户中

4 安全可靠  
银行监管，资金流向清晰可查，随时可退

数据安全  
数据分析

开发商体验入口

**搜狐焦点 | 在线售楼处 电话咨询 开发商体验入口**

互联网+房地产时代来临 用科技全面升级开盘体验!

**在线开盘系统**

搜狐焦点 20年 诚意巨献

开发商体验入口

1秒极速选房  
购房者1秒完成选房  
用户体验极大提升

1小时房源配置  
开发商1小时完成房源配置  
省时、省力、省心

万人选房无压力  
万人同时选房毫无压力  
轻松应对火爆开盘

百分百成功  
百分百完美开盘成功率  
为每一次开盘保驾护航

**搜狐焦点 | 在线售楼处 电话咨询 开发商体验入口**

互联网+房地产时代来临  
用科技的力量为您的开盘现场保驾护航!

**在线选车位系统**

搜狐焦点 20年 诚意巨献

开发商体验入口

配选车位有效率  
商家1小时配置车位信息  
客户1秒选取车位

优化流程有方法  
后台确认身份、在线完成签到  
节省大量传统人工成本

筛选客户有针对性  
抢拍模式提升购买激情  
呈现极高客户转化率

稳定现场有经验  
100%成功率  
保证您的每一次完美开盘

**产品优势 Advantage**

开发商一键退资，轻松便捷

用户扫码支付，高效安全

业绩分析全面精准，方便快捷

无缝对接选房选车位系统，助力开盘

支持大额交易，资金全程银行托管

在线验资合法合规，高效促成交易

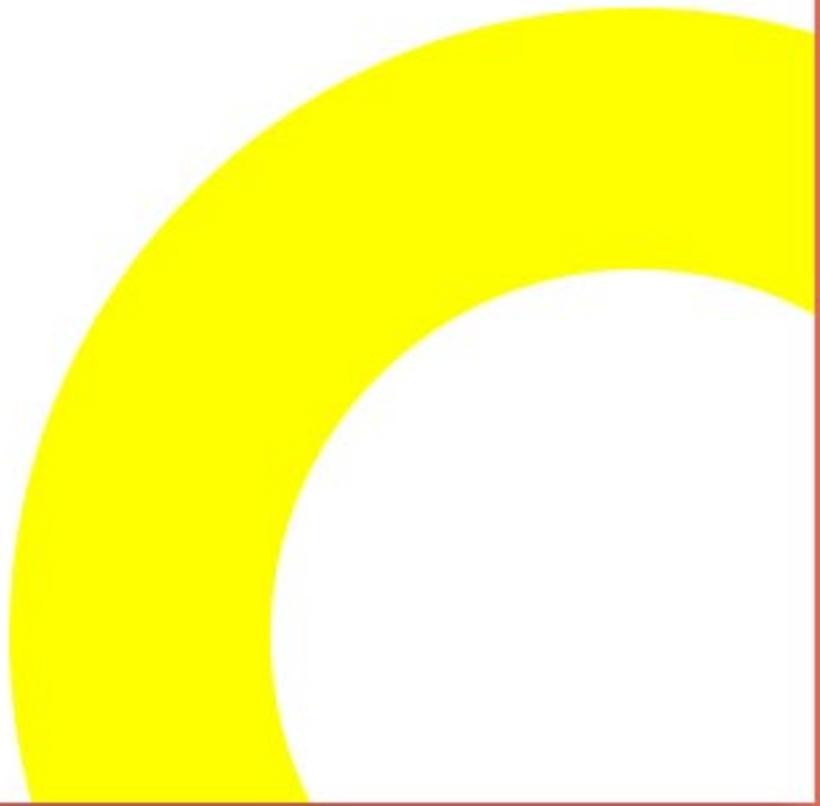
**立即体验**

姓名  
电话  
城市  
开发商项目



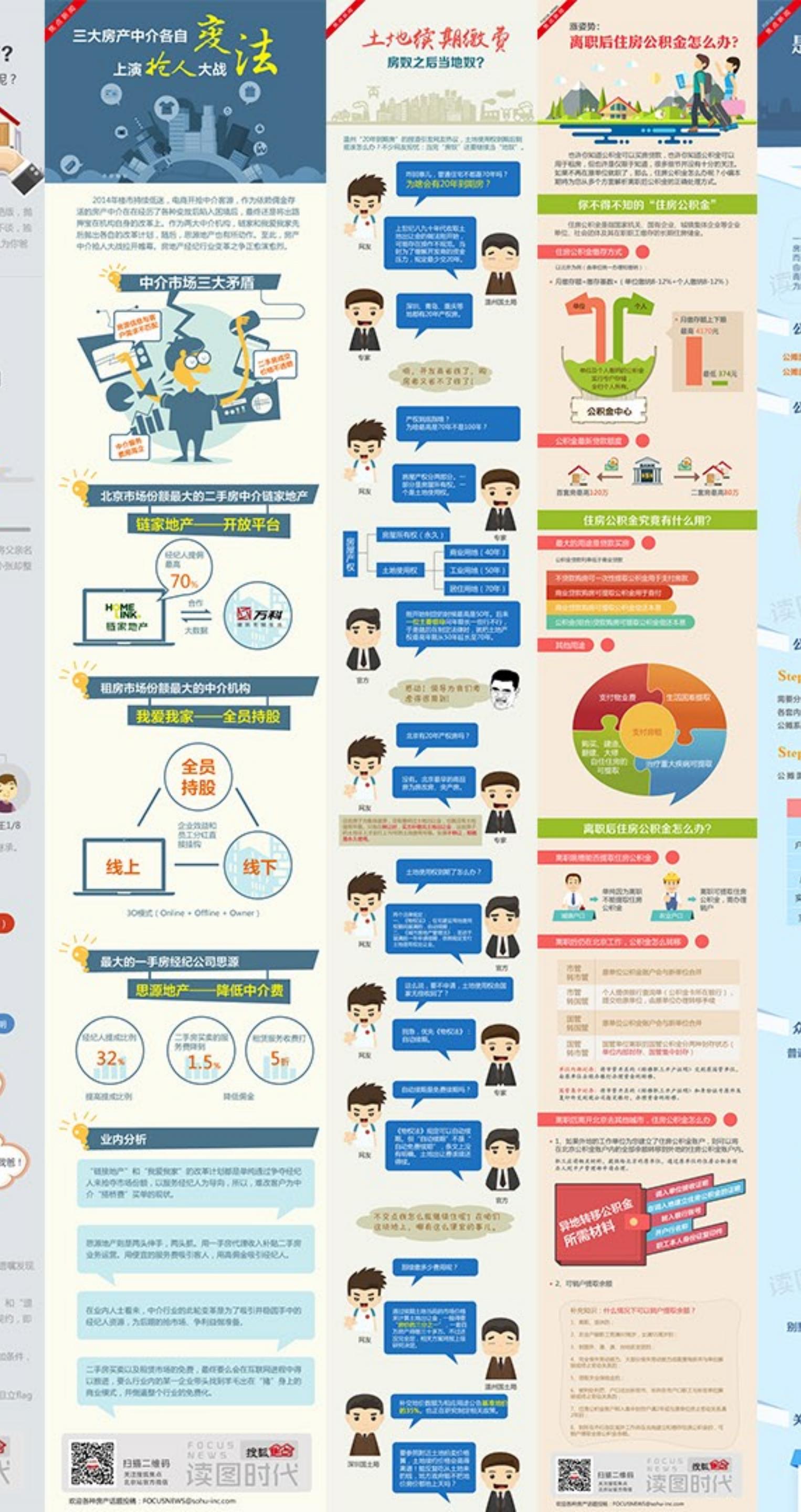
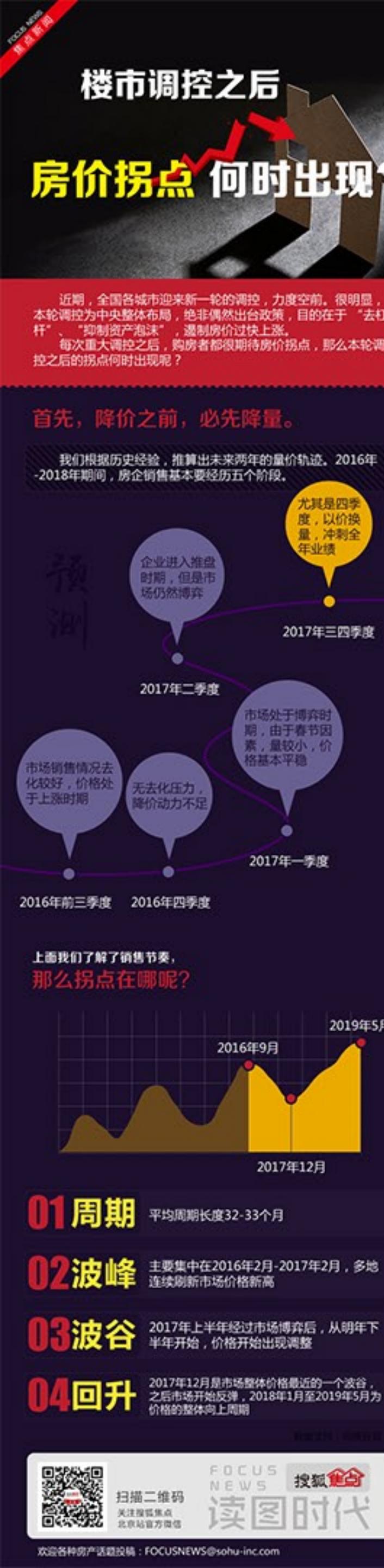


# **LONG GRAPH DESIGN**



## **长图制作**





# 房价涨还是跌？

## 看大佬如何预测2015楼市

搜狐网的2014年房地产已经画上了一个句号。从年初市场陷入僵局，接着地方政府纷纷出手刺激房市，像这样的一样楼市越来越让人看不懂。2015年的房价走势更是扑朔迷离，房产大佬们纷纷开始预测“真真假假”，小伙伴们对房价的分歧点在于未来的房价走势的预测，2015房价预测应该看大佬们怎么说！

### 2014楼市大事件——或将影响2015楼市

1. 自住入市，从追捧到冷
2. 购房松绑刺激需求
3. 930新政与降息引导楼市预期转好
4. 不动产登记、房产税冲击二手房市场
5. 各地普遍住宅新标准出台
6. 公积金异地互认，活跃市场
7. 股市大涨，卖房卖股风再起
8. 入学划片降温学区房
9. 众筹买房掀起买房新模式
10. 各地政府无节操救市，报纸头条号召买房

### 2015年房价涨or跌——大佬们各执己见



唱多派——代表人物：任志强、王石

任志强：房价还会上涨

房价肯定还会涨，综合各种因素，2015年房价将在9月份以后开始出现转折。

王石：楼市“白银时代”到来

随着城镇化进程的加快，房地产会有很好的前景，实现万科的抱负和理想，2015年才能开始。

吴晓波：未来十年房价再涨两三倍

明年的房价肯定会上涨，主要有两个原因，一是货币问题，二是经济的基本面。对后来说，我是比较乐观的，未来10年，涨两三倍是有可能的。

唱空派——代表人物：潘石屹、牛刀

潘石屹：中国房地产前景无望

中国的房地产就是泰坦尼克号，马上就要撞到前面的冰山。撞到之后，不只是房地产行业有风险，更大的是金融行业风险。

牛刀：2015年房价将跌去80%

中国将会在2015年出现很多银行破产，无论如何无法收拾，这场危机会导致中国房价跌去80%。

中间派——代表人物：万达董事长王健林

王健林：房地产行业进入新常态

2015年上半年房价高涨的想法不切实际。中国房地产会变盘，城镇化发展是最大的好因素，房产行业进入新常态，将从转型时间。

不得不提，2015年房价跌势扑朔迷离，但库存压力是事实，“砖家”话可参考也不必全信哦，买房要看准时机最重要！！！

FOCUS NEWS 搜狐<sup>金</sup>读图时代  
扫描二维码  
关注搜狐焦点  
北京站官方微博

欢迎各种房产话题投稿：FOCUSNEWS@sohu-inc.com

## 购房专家极致焦点

### 2014年北京公积金新政

“购房专家·极致焦点”2014年搜狐焦点服务，贯穿全年线上线下，立体化、多层次、全方位满足购房者需求，秉承专业专注，打造极致体验。

- 购房者所需一：简单直接的沟通咨询方式
- 购房者所需二：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识
- 购房者所需三：电话、网络、短信、微博、论坛、问答、邮件、QQ、微信等多渠道咨询方式
- 购房者所需四：购房热线400-678-2020
- 购房者所需五：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识
- 购房者所需六：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识
- 购房者所需七：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识
- 购房者所需八：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识
- 购房者所需九：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识
- 购房者所需十：购房政策、楼盘信息、购房技巧等专业知识

每天下午14:00—16:00 搜索焦点——听懂边的购房专家

3大购房服务：  
1.购房政策服务：服务时间长、服务态度极好、服务价格低  
2.购房服务：服务时间长、服务态度极好、服务价格低  
3.购房技巧服务：服务时间长、服务态度极好、服务价格低

购房者所需十一：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十二：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十三：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十四：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十五：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十六：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十七：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十八：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需十九：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十一：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十二：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十三：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十四：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十五：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十六：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十七：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十八：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

购房者所需二十九：专业权威的购房知识培训  
搜狐焦点购房大学——专家授课，先学习，再买房

100名搜狐焦点购房专家  
400名业内专家行业法律专家  
X全球大佬 搜索焦点——课堂上的购房专家

课程本色预定：  
1月 10 日，周年开讲  
线上报名：课程匹配：学习知识：专家在线服务

购房者所需三：更及时的专家意见及互动

搜狐焦点隆重推出：业主论坛购房1帮1

开创业主新模式专业购房咨询答疑平台

随时与专家互动

随时与购房者互动

搜狐焦点——能互动的购房专家

购房者所需四：更为舒适和完美的看房体验

搜狐焦点VIP购房：专业看房服务+极致旅游服务

购房者所需五：更为舒适和完美的看房体验

搜狐焦点VIP购房：专业看房服务+极致旅游服务

购房者所需六：更为舒适和完美的看房体验

搜狐焦点VIP购房：专业看房服务+极致旅游服务

购房者所需七：更为舒适和完美的看房体验

搜狐焦点VIP购房：专业看房服务+极致旅游服务

购房者所需八：更为舒适和完美的看房体验

搜狐焦点VIP购房：专业看房服务+极致旅游服务

购房者所需九：更为舒适和完美的看房体验

搜狐焦点VIP购房：专业看房服务+极致旅游服务

购房者所需十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需二十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需三十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需四十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需五十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需六十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十八：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需七十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十三：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十四：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十五：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十六：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十七：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需八十八：更为舒适和完美的看房体验

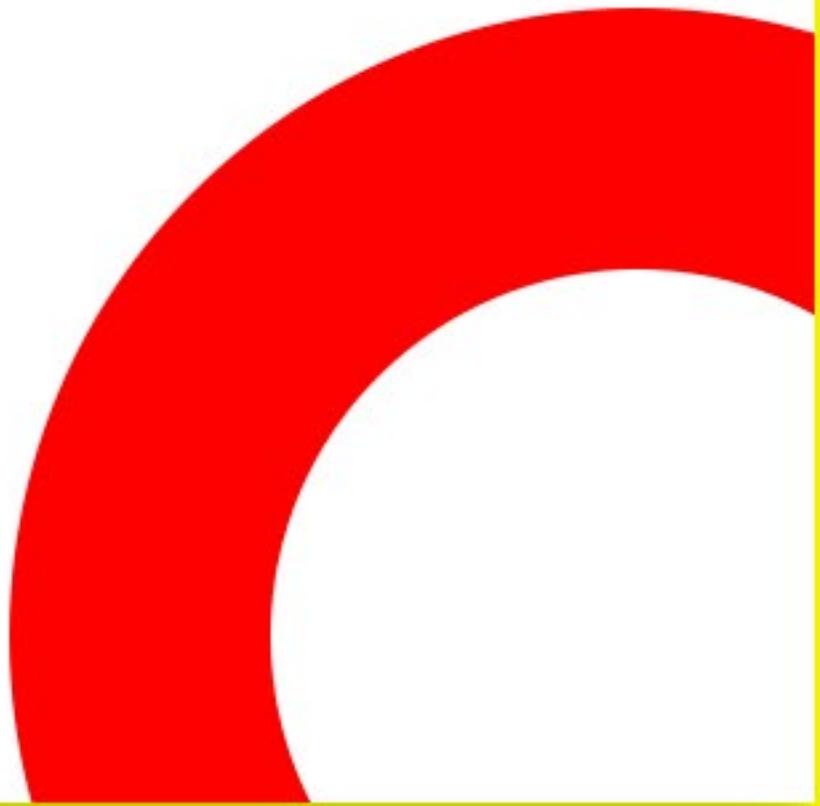
购房者所需八十九：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需九十：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需九十一：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需九十二：更为舒适和完美的看房体验

购房者所需



# **WEB DESIGN**

## 网页设计

# 网页设计

响应式页面

HTML 5 CSS 3 JavaScript Vue.js

以Vue.js为框架快速搭建，兼容主流浏览器。  
通过css媒体查询适配不同尺寸的屏幕，在不同的浏览终端将内容按需引入，并渲染成不同的模板（PC、Pad、Wap）。



## 01 焦点人物志

# 焦点 人物志

导语  
INTER语

这里的每一个地产人都有故事，每一个地产人的故事都见证着时代的发展与变迁。  
焦点人物志，以楼市为眼，道世事百态。

—搜狐焦点北京站 出品



# 网页设计

响应式页面

HTML 5 CSS 3 JavaScript Swiper

通过JSON获取楼盘数据，并动态插入不同的栏目中。

通过JS判断浏览终端宽度，决定电话的显示与否。

因华为手机无法拨打分机，设置了手机端拨打电  
话，所有大号（有分机号，15位400电话）  
自动转换为小号（10位400电话）。



02 抢房节

# 聚焦11.11

## 终点抢房节

焦你买房 多快好省  
选择多！看房快！房源好！省大钱！

焦你买房 房买就要买好房

1039推荐好房 BOSS购房 专家品鉴

百万人都知道的好房

首开住总·熙悦安郡 79155 元/平方米  
中海寰宇天下 61000 元/平方米  
香山四季 105000 元/平方米  
永定河孔雀城菜鸟河谷凡尔赛 16000 元/平方米

400-032-4608,218756 400-032-4608,277424 400-032-4608,121297 400-032-4608,219582

查看更多楼盘

富力集团 富力好房 佣金多多 千亿富力 创富之道 赚税后1%高额佣金 7-1快速结佣

焦你买房 房买就要买好房

1039推荐好房 BOSS购房 专家品鉴

百万人都知道的好房

首开住总·熙悦安郡 79155 元/平方米  
中海寰宇天下 61000 元/平方米  
香山四季 105000 元/平方米  
永定河孔雀城菜鸟河谷凡尔赛 16000 元/平方米

电话咨询 电话咨询

焦点优惠 焦点福利

楼盘信息 全民买房、焦点楼盘

焦点优惠 焦点福利

楼盘信息 全民买房、焦点楼盘

焦点优惠 焦点福利

楼盘信息 全民买房、焦点楼盘

焦点优惠 焦点福利

楼盘信息 全民买房、焦点楼盘

# 网页设计

响应式页面

HTML 5 CSS 3 JavaScript Echarts

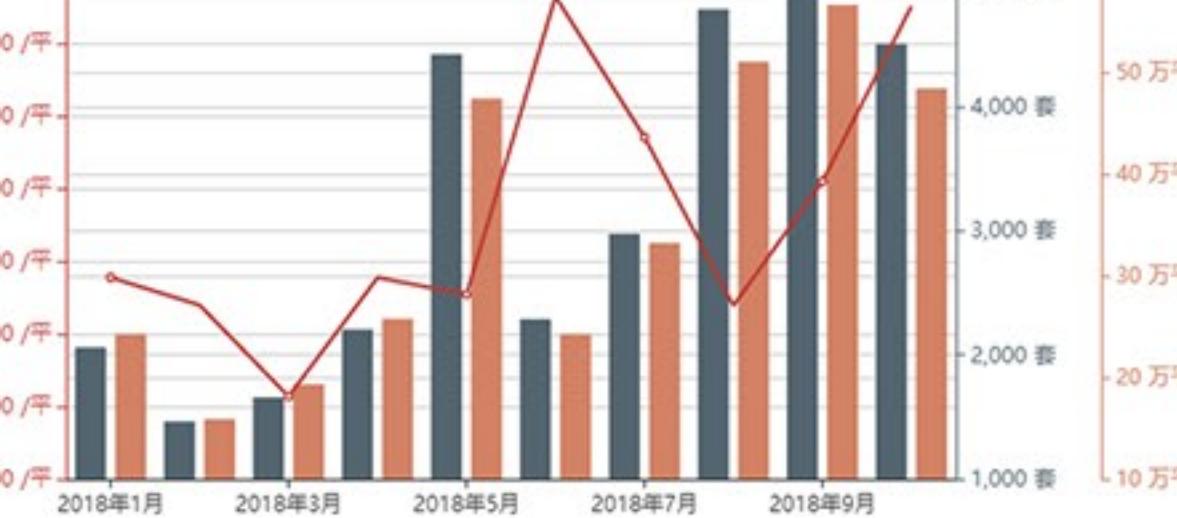
通过ECharts个性化定制的数据可视化图表，  
让相关房产数据更加直观的呈现在网友面前。



## 03 / 楼市风云榜

# 楼市风云榜

最新：2018年北京楼市成交报告



2018年1月-2018年10月住宅成交趋势图  
手机端滑动查看



《楼市风云榜》，通过最及时的楼市成交数据，以及

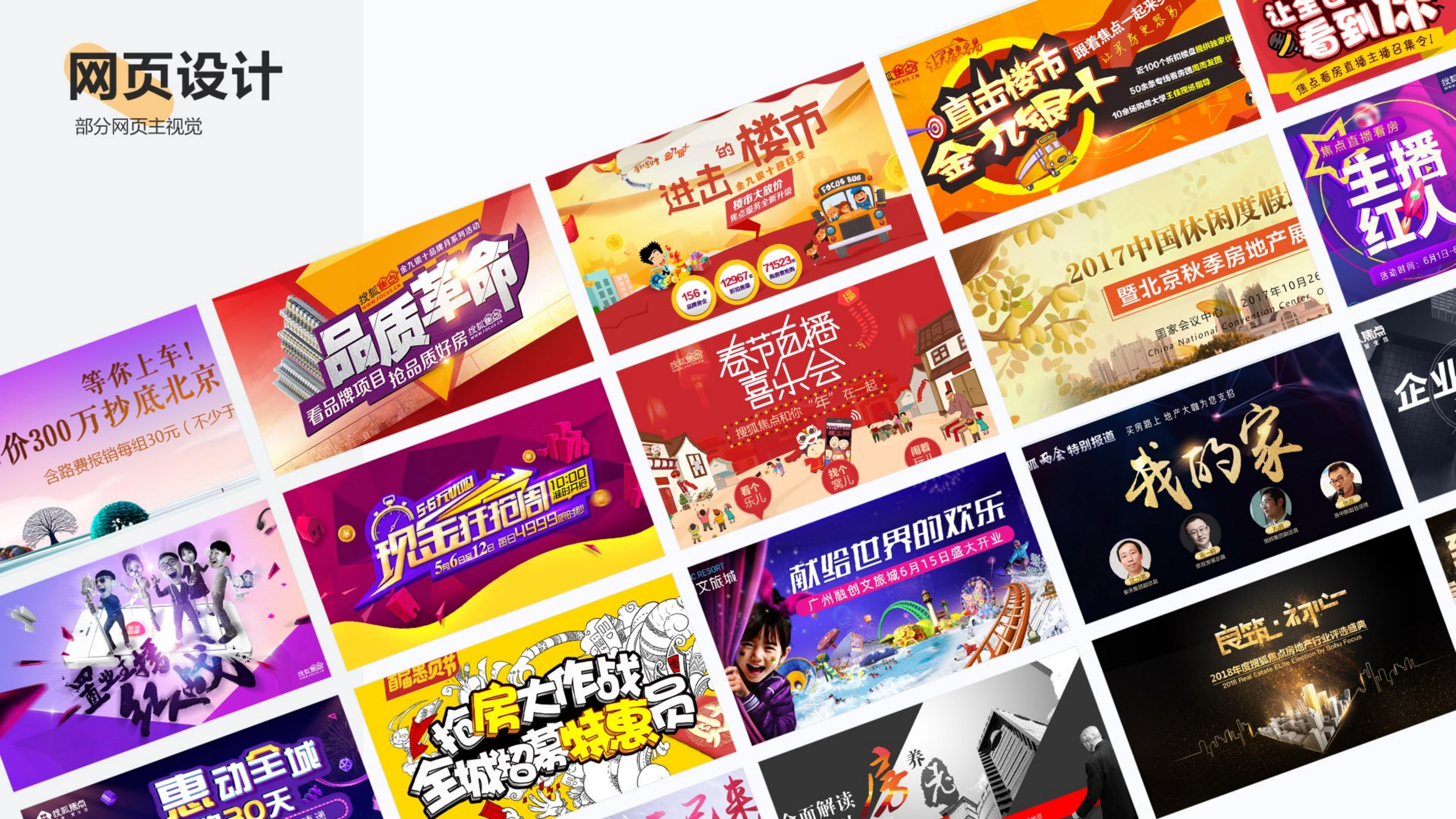
# 网页设计

部分网页主视觉



# 网页设计

部分网页主视觉



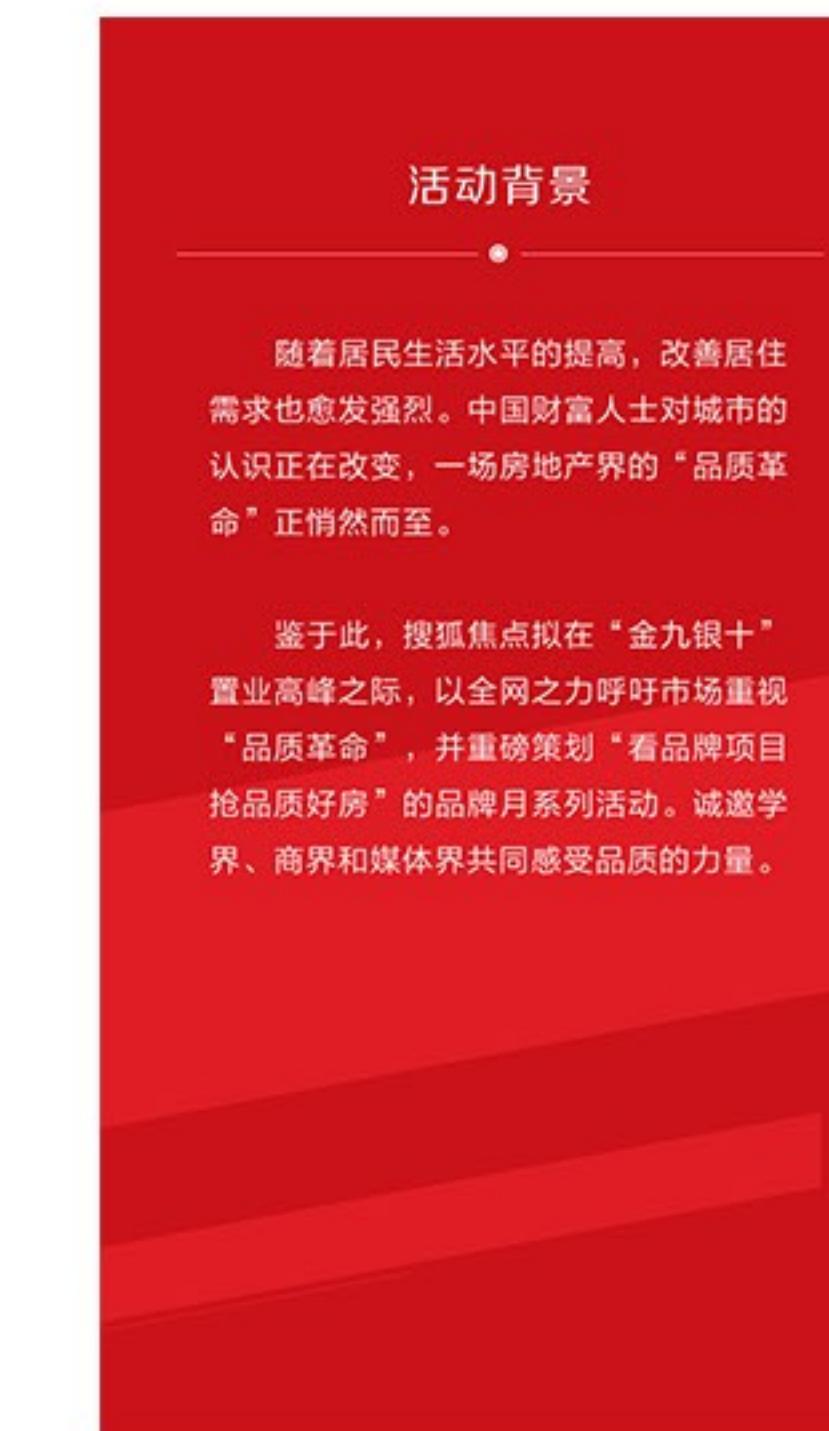
# 网页设计

H5页面



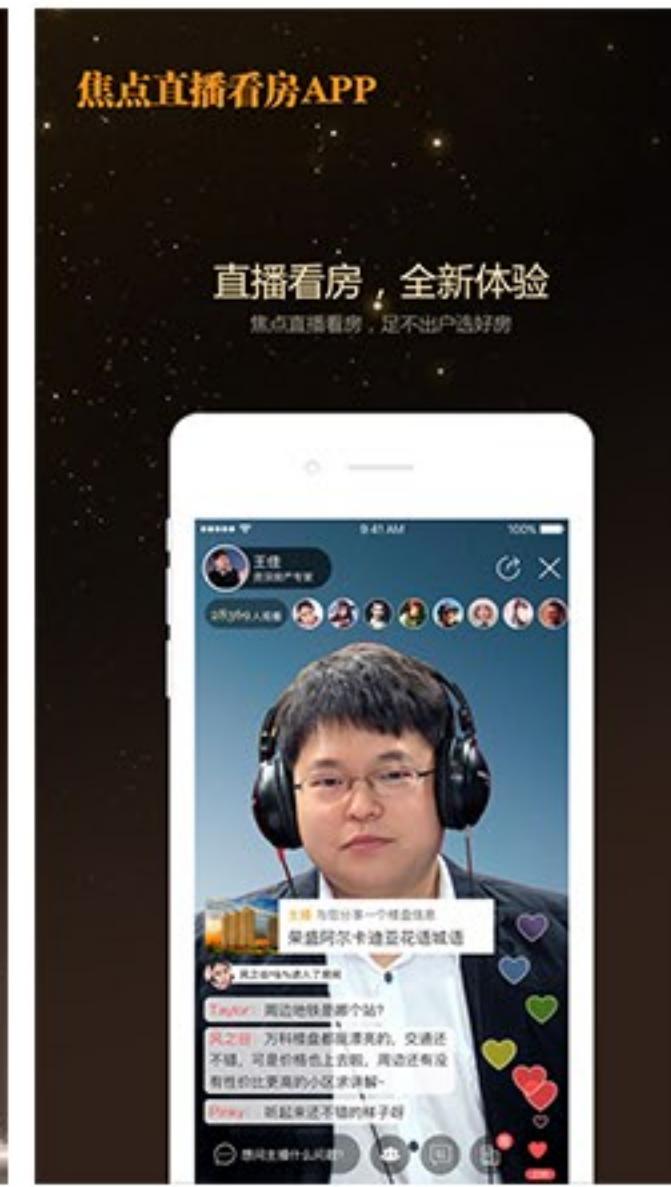
# 网页设计

H5页面



# 网页设计

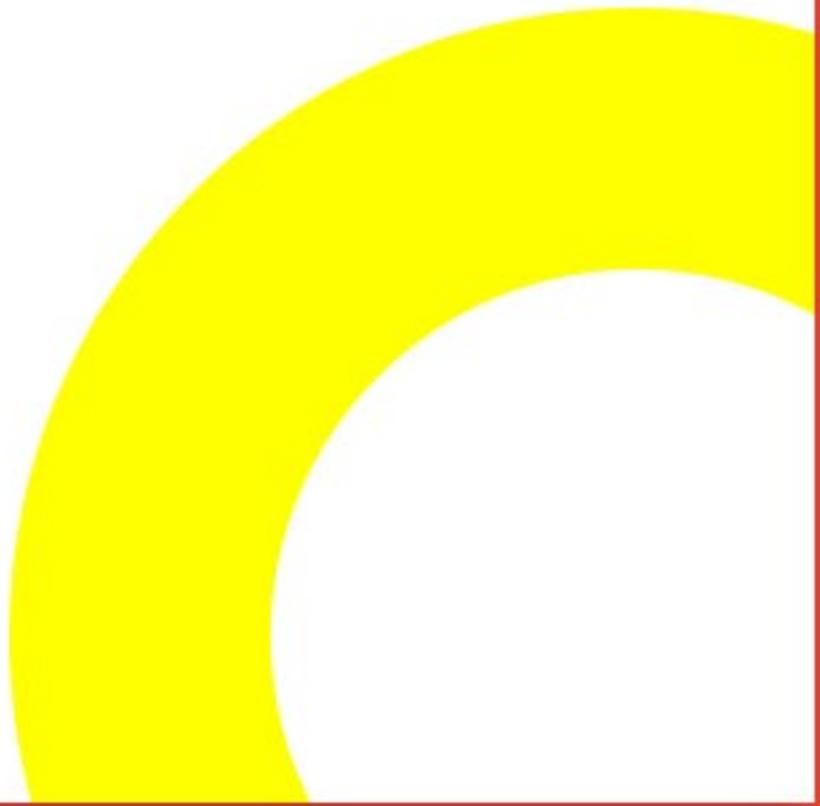
H5页面





# LOGO DESIGN

## 标志设计



# 标志设计

微信公共号



血拼北京楼市

楼市相对论



# 标志设计

焦点活动LOGO





*Thanks for watching*