

**ASSESSMENT**

**MAGNO VALDETARO DE OLIVEIRA**

**E-MAIL: mvaldetaro@gmail.com**

**MATRÍCULA: 10403782775**

**RIO DE JANEIRO**

**SETEMBRO - 2018**

**MAGNO VALDETARO DE OLIVEIRA**

**ASSESSMENT - AT**

Trabalho apresentado ao Professor Rodrigo Costa dos Santos

da disciplina Análise de Negócios

da turma ADS-LV Turma 1,

Turno Noite

do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas

**Instituto Infnet**

**Rio de Janeiro - 22 de Setembro de 2018**

**SUMÁRIO**

[1 - INTRODUÇÃO](#_xcxbdw5ybqkc)

[2 - DESENVOLVIMENTO](#_u2nogulke0g1)

[Questão 1](#_j6wqumpy6u9j)

[Questão 2](#_xguh5lr4lsv3)

[Questão 3](#_gyoidt6q2xk1)

[Questão 4](#_mmvm74ki36cm)

[Questão 5](#_5cjwufeia8qi)

[Questão 6](#_mxd8nld948a1)

[Questão 7](#_xir0stxuac9)

[Questão 8](#_7ockkf68kgge)

[Questão 9](#_x1kdqxwdjtil)

[Questão 10](#_2qld75bzq5ha)

[Questão 11](#_aijdmfjxhe0g)

[Questão 12](#_jj4msnqy0v6u)

[Questão 13](#_3rg4aqg0ywn2)

[Questão 14](#_fkmfp59qmblb)

[3 - REFERÊNCIAS](#_q5zxtchxwgw2)

# 1 - INTRODUÇÃO

Neste assessment, respondo questões sobre um estudo de caso respeito da atividade de uma analista de negócios alocado em uma Fábrica de Software chamada *SWFactory*.A *SWFactory* possui 10 anos no mercado, mais de 40 clientes e uma equipe com mais de 200 profissionais, entre desenvolvedores, DBAs, designers de interfaces, testadores, gerentes de projeto entre outros profissionais de TI.

# 2 - DESENVOLVIMENTO

### Questão 1

A análise de negócios existe exatamente para compreender o cenário atual, por meio de conjunto de atividades e técnicas entender as limitações e causas relacionadas, facilitar a mudança organizacional, identificando as necessecidades e recomendar soluções para uma transformação efetiva e melhoria do negócio para o futuro.

### Questão 2

Sim, existe o guia BABOK. Este guia é considerado um padrão internacional de práticas de análise de negócios.

### Questão 3

Seguindo o BABOK são descritas 6 áreas de conhecimento:

1. Planejamento e monitoramento da análise de negócios
2. Elicitação
3. Gerencieamento e comunicação
4. Análise corporativa
5. Análise de requisitos
6. Avaliação e validação de solução

Devemos iniciar pela área de conhecimento “Planejamento e monitoramento da análise de negócios” a qual define a identificação das tarefas e partes interessadas, identificar o processo que precisa ser executado e definir formas de avaliar o processo de trabalho.

### Questão 4

As competências necessárias são:

* Pensamento Analítico e Resolução de Problemas
* Características Comportamentais
* Conhecimento de Negócios
* Habilidades de Comunicação
* Habilidades de Interação
* Aplicativos de Software

### Questão 5

Características podem ser verificadas a respeito dos requisitos:

**Referência absoluta:** um identificador numérico ou textual único. Está referência não deve ser alterada ou reutilizada caso o requisito seja movido, modificado ou excluído.

**Autor do requisito:** Se o requisito for considerado confuso, impreciso ou seja não for claro, o autor deste requisito pode ser consultado para esclarecimentos.

**Complexidade:** indica o nível dificuldade da implementação do requisito. É indicada através de escalas qualitativas com base no número de interfaces, complexidades de processos essenciais, ou quantidade e natureza dos recursos.

**Prioridade:** Identifica qual requisito precisa ser implementado primeiro.

### Questão 6

Os requisitos podem ser priorizados a partir dos seguintes critérios:

* Valor para o Negócio;
* Risco técnico ou de negócio;
* Dificuldade de Implementação;
* Probabilidade de Sucesso;
* Urgência;
* Conformidade legal ou política;
* Relacionamento com Outros Requisitos;
* e Acordo entre as Partes Interessadas.

O guia BABOK apresenta as seguintes seguintes técnicas:

**Análise Decisória:** pode ser usada para identificar requisitos de alto valor.

**Análise de Riscos:** requisitos definidos como de alto risco podem ser investigados ou implementados no ínicio, caso estes riscos direcionarem o projeto ao fracasso, a empresa terá investido o mínimo possível.

**Análise MosCow:** divide-se os requisitos em quatro grupos, Deve ser feito, Deveria ser feito, Poderia ser feito e Não será feito.

* Deve ser feito: Agrupa requisitos que devem ser atendidos apra que a solução final seja considerada um sucesso;
* Deveria ser feito: Agrupa requisitos de alta prioridade, que deveriam ser implementados no projeto, caso possível;
* Poderia ser feito: Agrupa requisitos que são considerados desejáveis, mas nã são necessários, e que serão incluídos caso haja disponibilidade de recursos e tempo;
* Não será feito: Agrupa requisitos os quais as partes interessadas concordam em não implementar em uma determinda entrega, mas podem ser consideradas no futuro.

### Questão 7

Priorização de requisitos utilizando a técnica MosCow, considerando a atender as obrigatoriedades demandadas pelo o fisco.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Deve ser feito** | **Deveria ser feito:** | **Poderia ser feito:** | **Não será feito** |
| 1. Realizar a gestão financeira  3. Gerenciar vendas de produtos e serviços  4. Emitir boletos  5. Controlar compras e entregas  7. Emitir Nota Fiscal Eletrônica  10. Permitir realizar conciliação bancária | 6. Emitir relatório diário de vendas  2. Realizar Controle de estoque  8. Garantir segurança da informação dos clientes | 9. Permitir realizar backup dos dados  11. Gerir os contratos com fornecedores |  |

### Questão 8

|  |
| --- |
| **Release 1:** |
| 1. Realizar a gestão financeira  3. Gerenciar vendas de produtos e serviços  4. Emitir boletos  5. Controlar compras e entregas  7. Emitir Nota Fiscal Eletrônica  10. Permitir realizar conciliação bancária |

### 

### Questão 9

Utilizando o Fator de peso simples:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parâmetro** | **Quantidade** | **Peso** | **Total** |
| Entradas de usuário | 15 | 1 | 15 |
| Saídas de usuário | 18 | 2 | 36 |
| **Contagem total** |  |  | **51** |

Utilizando o Fator de peso médio:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parâmetro** | **Quantidade** | **Peso** | **Total** |
| Saídas de usuário | 3 | 4 | 12 |
| Consultas de usuário | 26 | 5 | 130 |
| Número de arquivos | 33 | 7 | 231 |
| **Contagem total** |  |  | **373** |

Utilizando o Fator de peso complexo:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Parâmetro** | **Quantidade** | **Peso** | **Total** |
| Entradas de usuário | 16 | 5 | 80 |
| interfaces externas | 10 | 13 | 130 |
| **Contagem total** |  |  | **210** |

Somando o resultado temos a **contagem total** **=** **634.**

Valores de ajuste de complexidade **∑(Fi) = 37**.

PF = CT x (0,65 + 0,01 x (FAV))

PF = 634 x (0,65 + 0,01 x (37))

PF = 634 x 1,02

PF = 646,68

O esforço desse projeto em termos de quantidade de Pontos de Função é de **646,68.**

### Questão 10

DIAS = Math.round(646,68 / 2,3)

DIAS = **123**

O prazo em dias arredondando será de **123 dias**;

### Questão 11

Definir Suposições e Restrições tem por objetivo identificar fatores, além dos requisitos, que podem afetar quais soluções são viáveis.

**Suposições** são fatores que se acredita serem verdadeiros, no entanto não estão confirmados, podendo afetar todo o projeto e trazer algum grau de risco, caso não sejam verdadeiros.

Um exemplo no caso do levantamento para um sistema de vendas online, uma parte interessada cita o requisito da seguinte forma: “Eu acho que esse sistema deve gerar algum documento para contabilidade”;

Já **Restrições** defini-se como limitações às soluções possíveis. Restrições também possuem o papel de descrever os apscetos do estado atual e estado futuro planejado os quais não podem ser mudados, também são comunicadas para a equipe de projeto para informar quais opções poderiam ser consideradas e quais não estão disponíveis.

Exemplos de restrições podem ser restrição de tempo ou custo. O projeto tem um orçamento de R$ 30,000, pode se definir como uma restrição.

### Questão 12

**SMART** é um acrônimo para **S**pecific, **M**easurable, **A**chieve, **R**elevant e **T**emporal.

**S**pecific (espefíco): descreve algo que possui um resuldado observável.

**M**easurable (mensurável): descreve algo que pode ser ratreado e medido o resultado.

**A**chieve (alcançável): descreve algo que pode ser medida a viabilidade do esforço

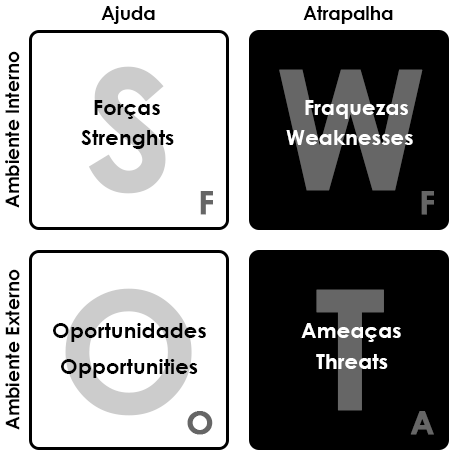
**R**elevant (relevante): descreve o alinhamento com a visão, missão e principais metas da organização.

**T**emporal (temporal): descreve o prazo que o objetivo possui o qual é consistente com a necessidade do negócio.

### Questão 13

Pode se aplicar a análise SWOT. Utilizando a SWOT identifica-se como as capacidades e limitações, também entendidas como forças e fraquezas, alinham-se contra os fatores influenciadores, idetificados como oportunidades e ameaças.

Com está definição criasse o seguinte quadrante:



Exemplo para maximizar a força de trabalho para atender uma oportunidade.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Ajuda** | **Atrapalha** |
| **Amb. Interno** | Profissionais com skill em desenvolvimento front-end utilizando framework React Native |  |
| **Amb. Externo** | Atender o mercado multiplataforma com foco no mobile que já atinge a 69% dos brasileiros com acesso à internet pelo celular. |  |

### Questão 14

Esta é a Análise do Campo de Força, tem como objetivo identificar as forças que apoiam e se opõem a uma mudança, então estimando o nível de cada força, no intuito de avaliar qual grupo é mais intenso. Assim que Joaquin completar a análise, e pode procurar maneiras de reforçar as forçam que apoiam o resultado desejado ou criar novas forças.

## **3 - REFERÊNCIAS**

Visão geral do BABOK (22/09/2018) - https://www.ibm.com/developerworks/community/blogs/tlcbr/entry/mp253?lang=en

Competências Fundamentais que o Analista de Negócios precisa ter (22/09/2018) -

http://oanalistadenegocio.blogspot.com/2013/11/competencias-fundamentais-que-o.html