



## EXTRACTO

Soy un comunicador gráfico con más de 20 años de experiencia en el mundo del diseño, el desarrollo web y la creación de experiencias visuales innovadoras. Mi enfoque se centra en la fusión entre el diseño estético y la funcionalidad, creando interfaces de sitios web intuitivos y visualmente atractivos. A lo largo de mi carrera, he trabajado en proyectos desafiantes, colaborando en equipos multidisciplinarios, y siempre buscando incorporar nuevas tecnologías y herramientas que mejoren los productos finales.



**MIGUEL ALEJANDRO VALDIVIA CALVO**  
SEO ESPECIALIST / DISEÑADOR WEB / UX-UI



+56 9 5303 5872



m.valdivia.c@gmail.com

## EDUCACIÓN

1995 - 2000  
Comunicador Gráfico  
IP Alpes

1989 - 1995  
Armada de Chile  
Curso de Liderazgo Militar  
Miembro UNTAC  
Especialidad  
Infantería de Marina

## CURSOS

Power BI  
Diseño UX de Google  
Scrum Master Escencial  
Digital Marketing Manager  
SQL Management  
Revenue Management

## IDIOMA

Inglés intermedio  
Lectura y escritura  
manejo de lenguaje técnico

## REDES SOCIALES

LinkedIn: /in/mvaldiviac  
Github: /mvaldiviac

## BOOK MUESTRAS

<https://mvaldiviac.rf.gd/>

## EXPERIENCIA

### EJECUTIVO BACKOFFICE Y BACKOUT PARA WALMART (UPCOM DTS)

Agosto 2024 - A actualidad

Ejecutivo Backoffice y Backout para Servicio al Cliente Walmart. Generación de reporte para la tipificación de consultas, reclamos y solicitudes. Gestión de casos y revisión de tipificaciones. Apoyo a ejecutivos para ayudar a resolver problemas en la tipificación de casos.

### UX STRATEGIST / UI DEVELOP - FREELANCE

Abril 2023 - Actualidad

Implementación de UX Research, UX Design y UI Develop para variados los clientes en sus plataformas digitales. Encargado de implementar y desarrollar interfaces funcionales para dispositivos móviles y desktop.

### DISEÑADOR UX/UI - FRONT END DEVELOP - CENCOMMERCE - EASY.CL

Agosto 2019 - Marzo 2023

Frontend developer con enfoque en UI, implementando y codificando componentes para la página de Esay.cl (Home para eventos y Cyber, Landings de productos, PLPs, PDPs, Carro de compras y Checkout), utilizando para esto HTML5, CSS3, JavaScript, Vtex, Github, VSC, Metodología Scrum, entre otras.

- Integración e interacción de las maquetas entregadas por Diseñadores UX para Easy.cl.
- Corrección de estilos (CSS) para la web versión mobile, en especial en el checkout y carrito de compras.
- Diseño e Implementación de plantillas responsivas para emails en Salesforce Marketing Cloud en períodos de Cyber (Html, Css, AMPScript).

### DIGITAL MARKETING MANAGER Y PLANNER DIGITAL - DESIGNNET.CL

Noviembre 2018 - Julio 2019

Como Digital Marketing Manager y Planner Digital, he liderado la planificación e implementación de estrategias de marketing digital orientadas a resultados, combinando creatividad, análisis y conocimiento profundo del ecosistema digital. Estuve a cargo de la definición de planes estratégicos para marcas de distintos sectores, desde la elección de plataformas sociales adecuadas hasta el desarrollo de líneas de comunicación alineadas con los objetivos del negocio.

He liderado equipos multidisciplinarios de Content y Community Managers, supervisando tanto la ejecución creativa como el cumplimiento de métricas clave. Mi enfoque está centrado en traducir la identidad de marca en contenido relevante, accionable y medible, optimizado para el alcance orgánico y el engagement, pero también alineado con criterios SEO y SEM.

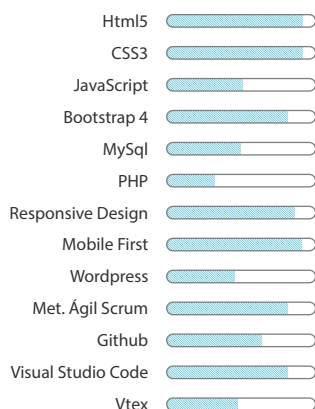
Además, cuento con una alta capacidad analítica para interpretar métricas de rendimiento, evaluar la efectividad de campañas y proponer mejoras constantes basadas en datos. Trabajo con KPIs claros como tasa de conversión, CTR, alcance, engagement rate y ROI, integrando herramientas como Google Analytics, Meta Business Suite, Google Ads, y plataformas de gestión y escucha social para una toma de decisiones informada.



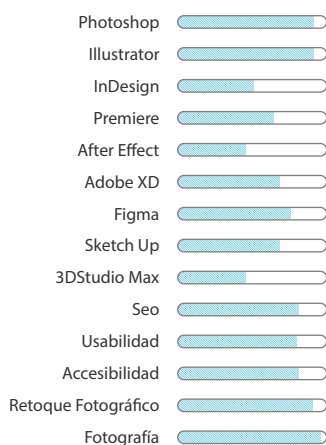
¡Escanéame!

## OTRAS COMPETENCIAS

### Desarrollo:



### Diseño:



### UI DESIGN / DIGITAL MARKETING - INTEREXPO

Noviembre 2017 - Mayo 2018

Encargado de la creación de renders 3D de alto impacto visual para licitaciones, potenciando la presentación de propuestas comerciales con contenido visual optimizado para captar atención y convertir. Lideré la implementación y desarrollo de un módulo de tickets orientado a la experiencia de usuario (UX) y la optimización del embudo de conversión, integrando prácticas de SEO técnico para mejorar el rastreo y rendimiento en buscadores.

Diseñé, desarrollé e implementé sitios web para diversos eventos, asegurando su correcta indexación, velocidad de carga y estructura semántica adecuada (HTML5, metadatos, arquitectura SEO friendly), lo que favoreció una mayor visibilidad orgánica y tráfico cualificado. Además, realicé la mantención continua de estos sitios, incluyendo ajustes basados en análisis de rendimiento (Google Analytics, Search Console).

También estuve a cargo de la planificación e implementación de estrategias de Social Media Marketing alineadas con campañas SEO, logrando aumentar el alcance orgánico, generar backlinks desde redes sociales y mejorar la autoridad del dominio de los sitios asociados a los eventos.

### ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL Y SEO EN HOTELERÍA Y REVENUE MANAGER - HOTEL AND TECHNOLOGY

Septiembre 2010 - Mayo 2017

Con una sólida experiencia en Internet Marketing, me especializo en el diseño y ejecución de estrategias digitales integrales para hoteles, alojamientos turísticos y restaurantes. Mi enfoque combina la optimización SEO on-page y off-page con campañas de marketing de contenidos, publicidad online (SEM) y gestión de canales de captación directa.

He desarrollado estrategias personalizadas que permiten a los hoteles mejorar su posicionamiento en motores de búsqueda, incrementar sus reservas directas y reducir la dependencia de intermediarios (OTAs). Esto incluye desde auditorías SEO técnicas y mejoras en la estructura web, hasta la creación de contenido atractivo y optimizado para atraer a turistas potenciales según su intención de búsqueda.

Además, implemento tácticas de remarketing, automatización de correos electrónicos, gestión de reputación online y estrategias multicanal (Google Ads, redes sociales, metabuscadores) para maximizar la visibilidad y conversión del negocio hotelero en el entorno digital.

Como Revenue Manager, me he especializado en la administración y cálculo tarifario dinámico para hoteles, utilizando variables clave como datos históricos de demanda, análisis competitivo, estacionalidad, comportamiento del consumidor y factores externos del entorno. Mi enfoque se centra en maximizar ingresos y rentabilidad a través de estrategias de pricing flexibles y basadas en datos.

Al alinear la gestión de ingresos con acciones de marketing orientadas a la captación de tráfico cualificado y la mejora del canal directo, contribuyo a reducir la dependencia de intermediarios, mejorar la ocupación en fechas clave y aumentar el RevPAR (Revenue per Available Room).

### DIRECTOR CREATIVO / JEFE DE PROYECTOS - ISC / CONTENIDOS Y NEGOCIOS INTERNET

Octubre 2000 - Octubre 2009

Encargado de idear, diseñar, liderar, dirigir y organizar los trabajos del equipo de diseñadores y la integración con los desarrollos.

Apoyando en acciones comerciales, contribuyendo en la relación con clientes, negociaciones y con cierres de ventas.

Acciones de postventa, fidelizando clientes, brindando asesorías sobre soluciones y garantizando una buena experiencia del cliente.

Como jefe de proyecto he sido responsable de planificar, coordinar y supervisar varios proyectos de diseño y desarrollo web.

Entre estos destaco un proyecto de desarrollo web para el Servicio Salud Metropolitano Oriente. Proyecto ganado a través licitación pública de Chilecompras. Participando en la preventa, confección y redacción del ante proyecto, oferta de la licitación, presentación del proyecto y todo el proceso hasta la entrega final.

Otros proyectos destacados fueron el diseño, desarrollo, la actualización de la página web y sus contenidos del sitio de Directemar de la Armada de Chile, Fundación Futuro, Fundación Mar de Chile, Zoológico BuinZoo, Cámara Chileno-Sueca de Comercio entre otros, participando en la etapa de ante proyecto, preventa, cierre de venta y la dirección del proyecto hasta la entrega y capacitación.

