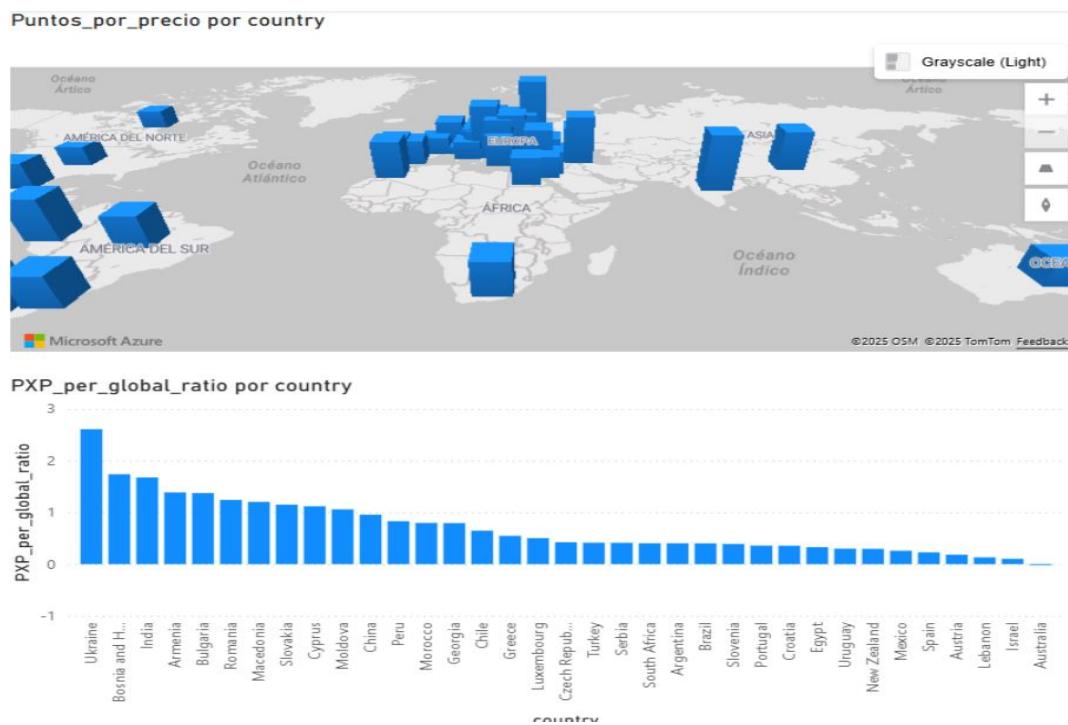


ANALISIS DE MERCADO VINICOLA

⌚ 1. EXPANSIÓN GEOGRÁFICA Y OPORTUNIDADES DE MERCADO

¿Dónde están fallando nuestros competidores en satisfacer la demanda de vinos de alta puntuación a precios accesibles, que zonas del mundo tienen mejor relación calidad precio, en cuales vale la pena invertir si queremos vinos premium?

Nuestro análisis revela que las bodegas centroeuropeas y de Europa Occidental presentan una desconexión significativa entre precio y calidad real. Estas regiones se sustentan en su prestigio histórico y poder de marketing.



Nuestro análisis identifica que existen países con ratios de precio-punto excepcionalmente altos comparados a la media global, lo que señala una clara oportunidad de mercado. Estos territorios representan joyas ocultas en el mundo vitivinícola donde la calidad no está reñida con la accesibilidad.

Ejemplo ilustrativo:

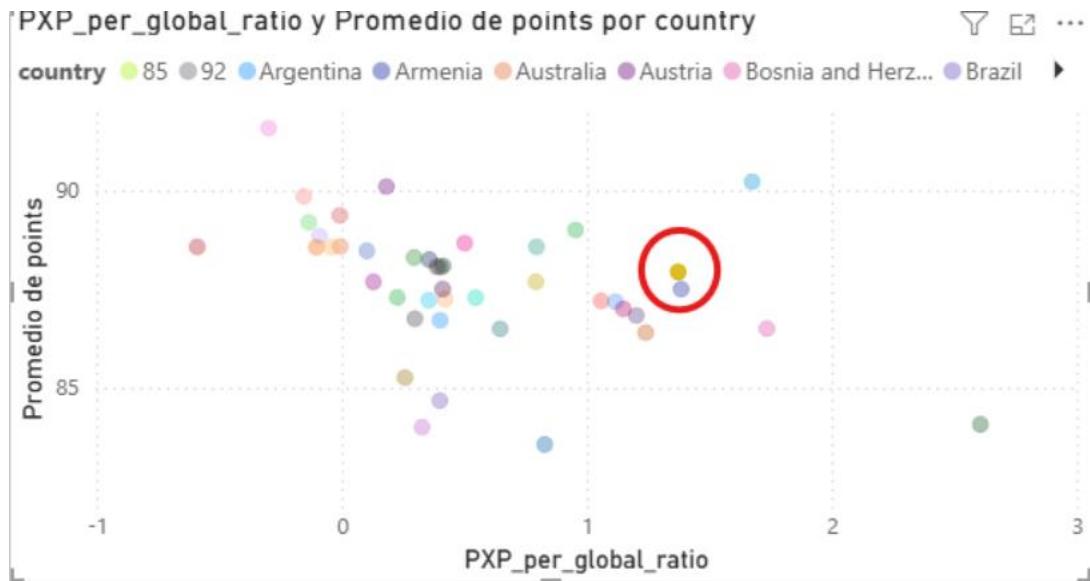
- Un Kuentz-Bas 2007 de 90 puntos: \$112.0
- Un Poderi Colla 2005 Costa Bruna de 90 puntos: \$26-40

Los países que encontramos que sobresalen en estos aspectos son:

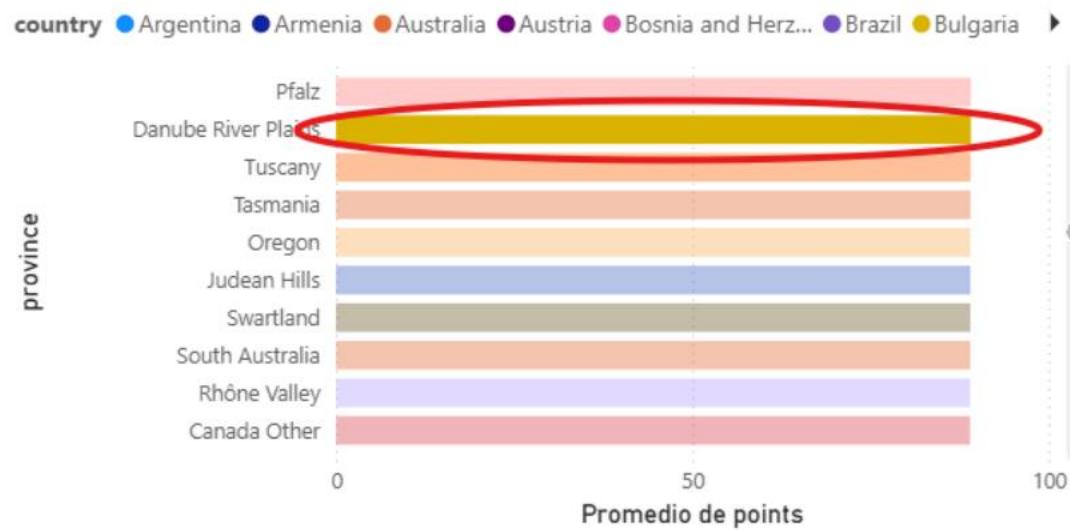
- Ucrania, Bosnia, Bulgaria, Rumania (Más países de Europa del Este)
- India y China
- Perú

Nuestra investigación se debe centrar en identificar regiones que ofrezcan vinos de alta puntuación manteniendo una relación calidad-precio excepcional. Es crucial entender que un buen ratio precio-puntaje no siempre corresponde con vinos de alta gama, ya que en algunos casos puede reflejar simplemente precios bajos con puntuaciones moderadas.

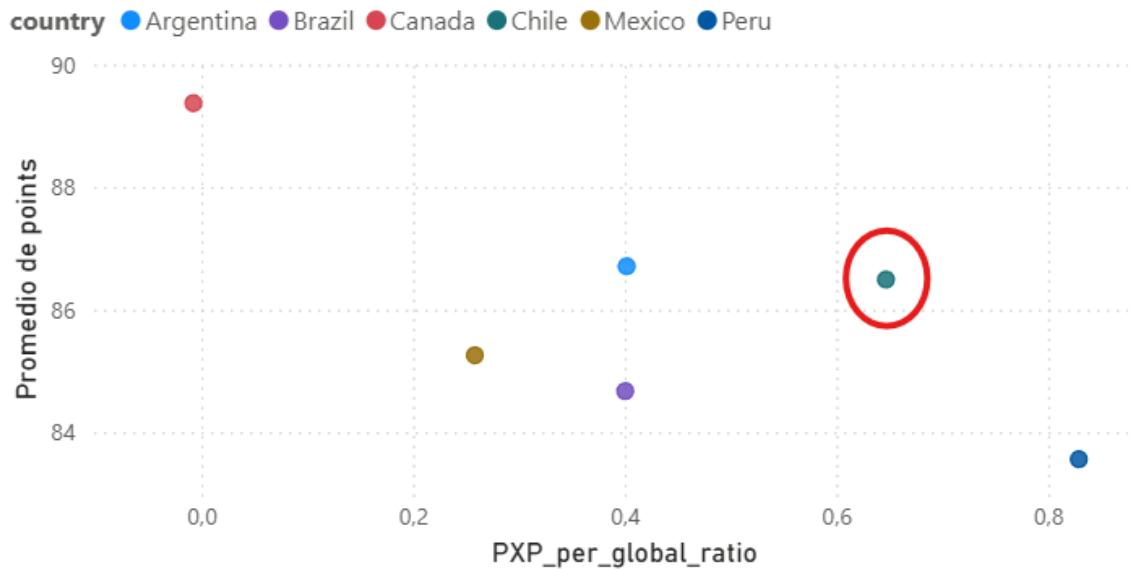
En Bulgaria la region que mas puntaje da es la de Danube River Plains subiendo considerablemente el puntaje de sus vinos 89.11, con respecto a lo poco que baja el ratio precio-puntaje, si nos paramos a observar no conseguimos encontrar otro país Europeo que asemeje estas metricas, con las que nos aseguramos una buena relacion calidad precio, manteniendo la busqueda de ese vino de alta calidad.



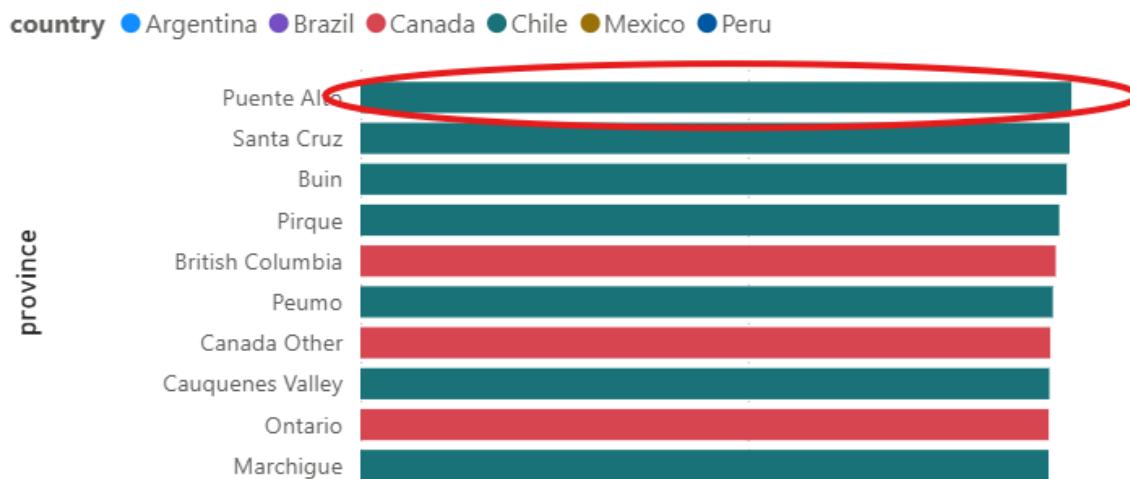
Promedio de points por province y country



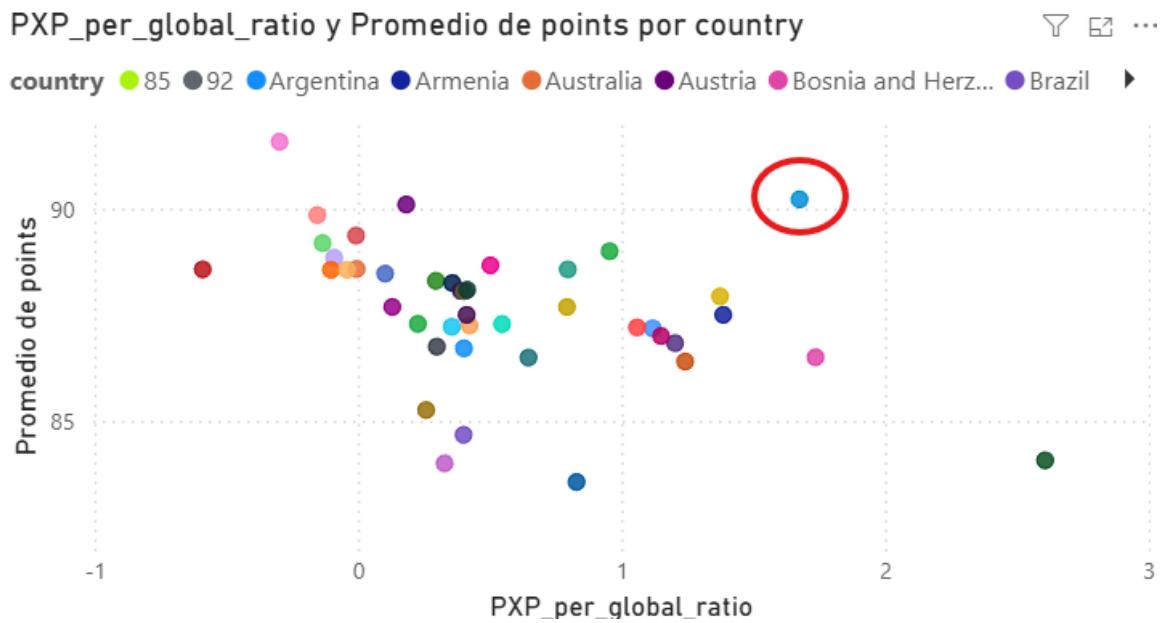
Para expansión en otros continentes, Chile presenta la mejor relación calidad-precio en América. Chile ofrece mayor rentabilidad y solidez en su industria exportadora, con un retorno de inversión más acelerado.



Promedio de points por province y country



India se posiciona como la oportunidad global más rentable en relación calidad-precio. Con calificaciones que consistentemente rondan los 90 puntos, sus vinos compiten en calidad con regiones establecidas mundialmente.



La oportunidad real reside en regiones emergentes donde encontramos:

INDIA - Nashik

- Relación precio-puntuación: La mejor métrica a nivel global
- Puntuaciones consistentes: 90+ puntos en variedades clave
- Ventaja competitiva: Costes de producción bajos + calidad en ascenso
- Potencial: Mercado virgen con proyección de crecimiento

CHILE - Puente Alto

- Balance ideal: Calidad premium con precios racionales

BULGARIA - Danube River Plains

- Sorprendente 89.11 puntos de media regional
- Herencia vinícola: Siglos de tradición con modernización reciente
- Posicionamiento: Calidad europea a precio no europeo

2. SELECCIÓN DE VARIEDADES POR REGIÓN ÓPTIMA

Vamos a generar una gráfica que nos diga cuáles son las mejores variedades por país y filtrar por países que puedan contener un terreno similar a la región que hemos escogido.

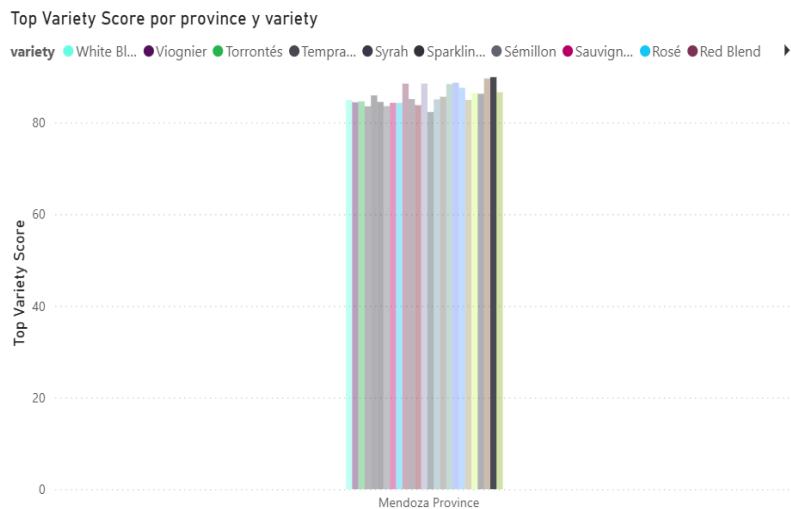
Ahora realizaremos una gráfica con la que, con ayuda de IA y websites sobre terrenos análogos, buscaremos qué regiones disponibles para cultivar uva, son las más parecidas a las que hemos destacado, todo para conocer qué variedad de vino sale más rentable en esas regiones y entonces saber cómo sacar el mayor provecho a nuestros terrenos escogidos.

INDIA (Nashik) - Terruños Análogos:

- Mendoza (Argentina)
- Sonoma Valley (California)
- Waipara (Nueva Zelanda)

Variedades Recomendadas:

- Cinsault (90.06 puntos)
- Bordeaux Red Style Blend (89.91 pts)



CHILE (Puente Alto) - Terruños Análogos:

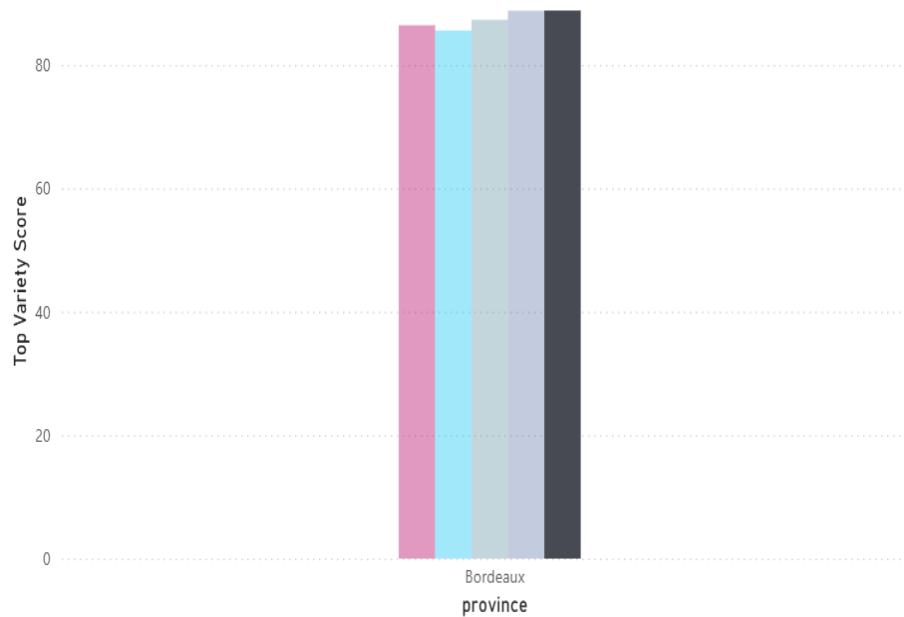
- Burdeos (Francia)
- Napa Valley (California)
- Mendoza (Argentina)

Variedades Recomendadas:

- Bordeaux Red Style Blend (89.91 pts)

Top Variety Score por province y variety

variety ● Sauvignon Blanc ● Rosé ● Merlot ● Bordeaux-style White Blend ● Bordeaux-style Red Blend

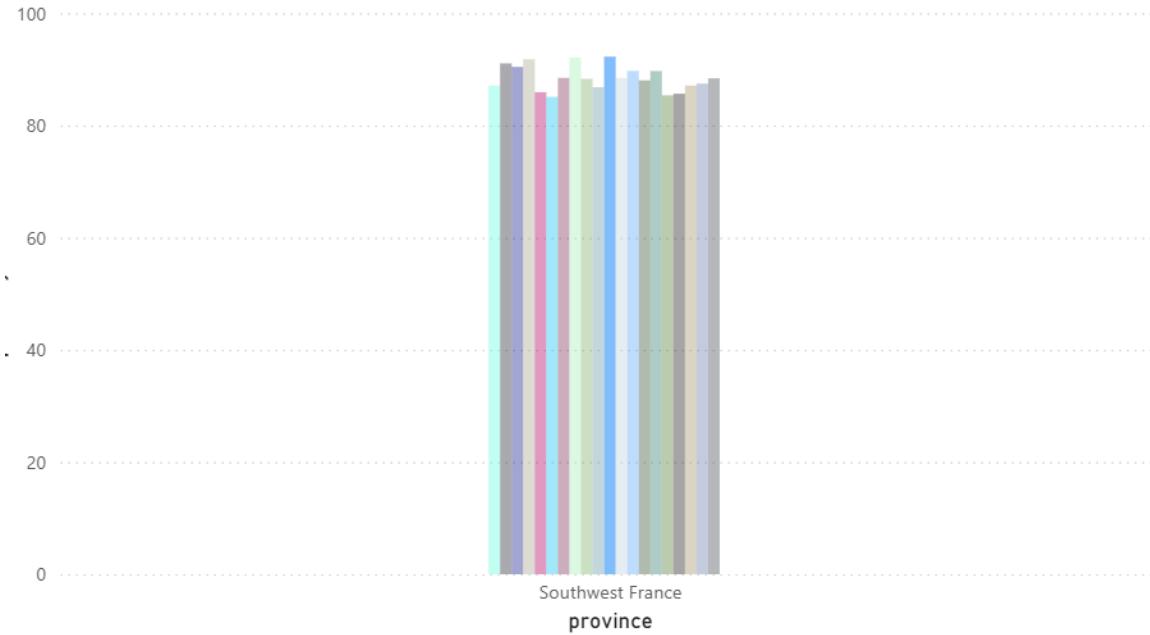


BULGARIA (Danube Plain) - Terruños Análogos:

- Transdanubio (Hungría)
- Valle del Duero (España)
- Cahors (Francia)

Variedades Recomendadas:

- Red Blend (87.62 pts)
- Malbec Tannat (92.27 pts)



LO QUE HEMOS CONSEGUIDO CON ESTE ANÁLISIS:

- 1. Identificación de mercados infravalorados:** Hemos detectado regiones vinícolas emergentes (India-Nashik, Chile-Puente Alto, Bulgaria-Danube Plain) que ofrecen la mejor relación calidad-precio a nivel global, superando a regiones tradicionales centroeuropeas.
 - 2. Revelación de disrupción en el mercado:** Exponemos cómo regiones tradicionales mantienen precios inflados basados en prestigio histórico más que en superioridad organoléptica real.

3. **Descubrimiento de ratios excepcionales:** Identificamos países con ratios precio-punto sobresalientes, particularmente India, que presenta la mejor métrica global en relación calidad-precio.

ACCIONES ESTRATÉGICAS RECOMENDADAS

Según el análisis, las acciones recomendadas para el negocio en Europa son

El cultivo en terrenos en Danube Plain en Bulgaria, usando la variedad Red Blend o Malbec Tannat

En caso de querer abrir mercado en otros continentes la acción más rentable seria en Puente Alto, Chile, para el mercado americano. Usando como variedad de uva Bordeaux Red Style Blend.

Para el mercado asiático un mercado reciente y con potencial, plantar la variedad Cinsault o Bordeaux Red Style Blend en la región de Nashik