

Onderdaan, vreemdeling, vluchteling of staatloos: Speelt het nog een rol in het tijdperk van de universele rechten van de mens?

(Inter)nationaalrechtelijk blijven er nog steeds belangrijke verschillen in rechtspositie bestaan tussen onderdanen van een staat enerzijds en vreemdelingen anderzijds. Ook binnen de categorie van de vreemdelingen dient nog een juridisch onderscheid te worden gemaakt tussen de "gewone" vreemdelingen en vreemdelingen die vluchtelingen zijn of staatloos. Vooral de positie van de vluchtelingen staat door de ontwikkelingen in de afgelopen periode in een sterk toegenomen belangstelling.

Tijdens de studiedag zal de rechtspositie van de diverse categorieën van personen worden gezien. Wie is onderdaan of hoe kan men onderdaan worden of juist het onderdaanschap verliezen? Wie is vreemdeling, vluchteling of staatloos? In hoeverre bestaat er voor onderdanen en vreemdelingen een recht op toegang of verblijf op het grondgebied van een staat? Hoe is het gesteld met de bewegingsvrijheid van onderdanen en vreemdelingen? Wat zijn de rechten van vreemdelingen in een staat? Bezitten onderdanen van EU-lidstaten een bijzondere positie? In hoeverre verschilt de rechtspositie van vluchtelingen van die van andere vreemdelingen? Hoe ontstaat staatloosheid en kan dit worden voorkomen of verminderd? Ten behoeve van wie mag een staat zijn diplomatieke bescherming verlenen wanneer de rechten van personen in het buitenland worden geschonden? Kan een staat zijn (straf)rechtsmacht ook buiten zijn landsgrenzen doen gelden ongeacht of het (strafbare) feiten van zijn onderdanen of vreemdelingen betreft? Wat voor gevolgen hebben gebiedsveranderingen, zoals in het geval van het uiteenvallen of afscheidingen van een staat of het wijzigen van staatsgrenzen voor het verlies, behoud of verwerven van nationaliteit?

De cursus wordt afgeond met een kort overzicht van de thans bestaande rechten van de mens.

De te behandelen stof wordt gegeven in de vorm van een college, maar bij elk deel is er de mogelijkheid tot het stellen van vragen. Verder wordt alle behandelde materie toegelicht aan de hand van rechtsbronnen en vele actuele praktijkgevallen. De studiedag wordt ondersteund met een reader.

PE-PUNTEN
10, opgebouwd uit:
6 contacturen en 4 punten voor de
reader ter voorbereiding

COMPETENTIE
linguïstische en tekstuele
competentie

DATUM
zaterdag 21 mei 2016

TIJDSTIP
9.30 – 17.15

LOCATIE
Utrecht, Aristo Lunetten

PRIJS
€ 235.00 (excl. BTW)

IN DE PRIJS INBEGREPEN
reader en catering

Amsterdam 23-07-16

PE 10 punten € € 235

Overzicht van de praktische zaken
van een cursus, voor een snel
inzicht

Tekstuele uitleg over de hoe en de
wat van de cursus. In een rustige
typografie, fijn leesbaar

Registreer je nu!



Prof. dr. Johan G. Lammers studeerde rechten aan de Universiteit van Leiden en de Universiteit van Columbia in New York. Promoveerde (cum laude) aan de Universiteit van Leiden. Is voormalig hoogleraar Volkenrecht en Internationale Betrekkingen (1986-1989) en hoogleraar Internationaal Milieurecht (1990-2006) aan de Universiteit van Amsterdam, tevens aan de Universiteit van Utrecht (2009-2010).

Hij is voormalig Juridisch Adviseur van het Ministerie van Buitenlandse Zaken en vertegenwoordigde in die functie Nederland in juridische zaken bij de EU in Brussel, de Raad van Europa in Straatsburg en de VN in New York en in procedures voor het Internationaal Gerechtshof en in arbitrages met Frankrijk en België. Hij is nog steeds actief in enkele internationale commissies.

Hypnotherapy For Motivation Getting The Drive Back

How do you create a direct mail advertising campaign that gets results?

The following tips on creating a direct mail advertising campaign have been street-tested and will bring you huge returns in a short period of time.

Amsterdam 23-07-16

PE 10 punten € € 235



How do you create a direct mail advertising campaign that gets results?

The following tips on creating a direct mail advertising campaign have been street-tested and will bring you huge returns in a short period of time.

Amsterdam 23-07-16

PE 10 punten € € 235



How do you create a direct mail advertising campaign that gets results?

The following tips on creating a direct mail advertising campaign have been street-tested and will bring you huge returns in a short period of time.

Amsterdam 23-07-16

PE 10 punten € € 235

Alle cursussen

E-mailadres

Aanmelden