

Empreendedorismo e Inovação

Ano letivo 2018/2019 – 2º Semestre

Licenciatura em Gestão de Recursos Humanos

Aula 9 – 3/05/2019

Professor: Manuel de Sousa Antunes



Empreendedorismo e Inovação

Apresentações dos Trabalhos de Grupo

17 de Maio

❑ Grupo 1

223056	Ana Filipa Baeta
223089	Cátia Garcia
220261	Gabriela Oliveira
223095	Inês Moitinho
222096	Soraya Pascoal
221257	Tatyane Quirino

❑ Grupo 2

221886	Ana Antunes
221980	Cláudia Martins de Oliveira
222094	Catarina Maria Antunes
221894	João Ribeiro
221884	José Barbosa

Empreendedorismo e Inovação

Apresentações dos Trabalhos de Grupo

17 de Maio

❑ Grupo 3

220861	Afonso Sousa
221206	Diogo Vicente
221936	Francisco Conceição
220866	Joana Pereira
221921	Luminita Efros

❑ Grupo 4

222042	Célia Felix
221252	Margarida Abreu
221215	Manuel Capela
221210	Miguel Paulo
210597	Nuno Marques
221243	Rita Fortuna Pato

Empreendedorismo e Inovação

Apresentações dos Trabalhos de Grupo

24 de Maio

❑ Grupo 5

221226	Guilherme Almeida
221255	Tiago Almeida
221258	João Rodrigues
222093	Miguel Boto

❑ Grupo 6

223069	Ana Rita Ribeiro
223097	Andreia Cabral
223067	Diana Carvalho
223097	Iara Sofia Santos
223096	Inês Moita
223972	Sofia Prado

Empreendedorismo e Inovação

Apresentações dos Trabalhos de Grupo

24 de Maio

❑ Grupo 7

221244	Ana Beatriz Afonso Martins
221220	Diogo Jorge Teixeira Carvalho
221253	Daniela Pereira Carvalho
221249	Inês de Sousa Pinheiro
221256	Beatriz Oliveira Dantas Guimarães

❑ Grupo 8

223059	Ana Farinha
223110	Catarina Matias
223076	Diogo Ferreira
223112	Fábio Ribeiro
223082	Henrique Silva
223055	João Pegueiro
223084	Margarida Correia
223091	Sofia Ferra

Empreendedorismo e Inovação

Apresentações dos Trabalhos de Grupo

24 de Maio

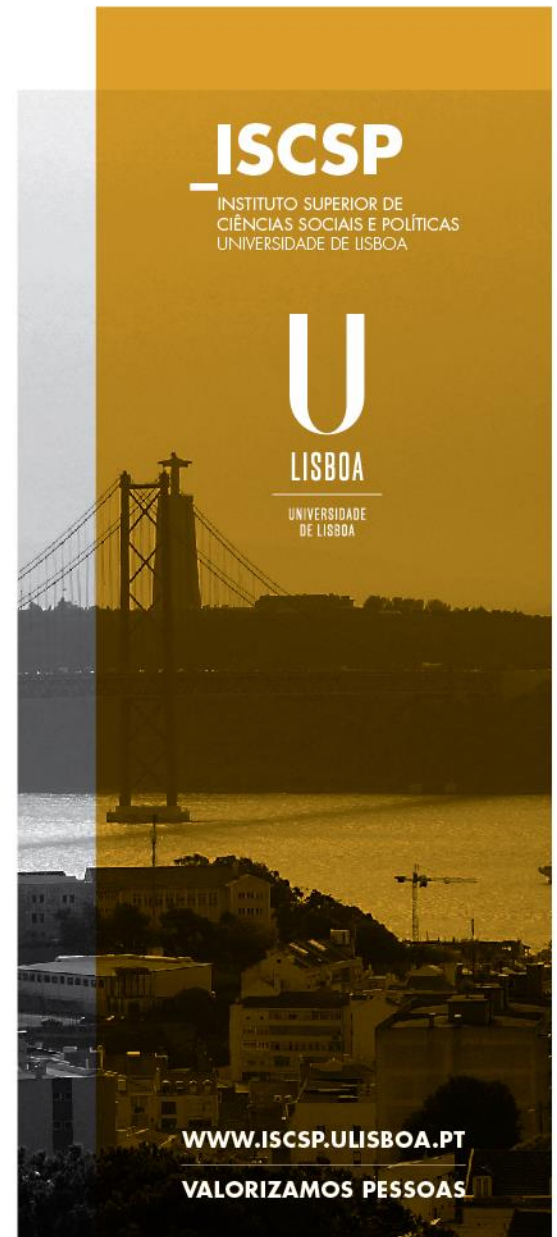
☐ Grupo 9

223968	Carina Martins
223970	Radhika Darmeci
223971	Catarina Gonçalves
223093	Marta Moutinho
223100	Ana Sofia Mendes

Sumário

❑ Business Model Canvas

- A tela “Atividades-Chave”
- A tela “Recursos-Chave”



Empreendedorismo e Inovação

Informação

Erasmus for Young Entrepreneurs, programa transfronteiriço financiado pela Comissão Europeia, cujo objetivo passa por conceder oportunidades a novos empreendedores de adquirirem conhecimentos junto de empreendedores experientes em outro países e de adquirirem as competências necessárias para gerirem com sucesso um pequeno negócio na Europa.

No próximo dia 10 de Maio, a Fábrica de Startups organiza um evento no LACS Conde d'Óbidos (Lisboa). Vão estar presentes vários parceiros europeus disponíveis para esclarecer dúvidas sobre o programa.

<https://fabstart.typeform.com/to/lsW6Sv>



Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas



6. Atividades-Chave

Ações mais importantes para o funcionamento do modelo de negócio

- ☐ Todas as atividades necessárias para que o produto e/ou serviço seja fornecido com sucesso ao cliente. Este passo permite que se perceba a complexidade do negócio. A correspondente discriminação permite avaliar possíveis combinações entre elas, tornando o processo global mais otimizado.
- ☐ Comece por pensar nas atividades necessárias ao desenvolvimento do produto, produção, embalagem e distribuição.
- ☐ No caso de um serviço, o mais importante será pensar nas formas mais simples de desenvolvê-lo, implementá-lo, vendê-lo e distribuí-lo.
- ☐ De seguida, perceba quais as atividades que permitem uma melhor comunicação do produto/serviço, comercialização e pós-venda.

Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

6. Atividades-Chave (cont.)

☐ Algumas Questões

- Quais as principais atividades que a “proposta de valor” exige?
- Como concretizar todas as atividades, tendo sempre em consideração os custos associados a cada uma?
- Quais as atividades essenciais e as menos importantes?
- Será que algumas dessas atividades podem ser efetuadas por entidades terceiras (minimizando os custos)?
- Existem atividades que podem ou devem acontecer ao mesmo tempo?



Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

6. Atividades-Chave (cont.)

☐ Outras Questões

- Que atividades críticas são exigidas para:
 - Criar a oferta/proposta de valor?
 - Criar canais de distribuição?
 - Oferecer e fazer chegar a nossa proposta de valor ao mercado?
 - Criar e manter relações com clientes?
- Quais as atividades críticas para gerar fluxos de rendimento que viabilizem o negócio?

Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

6. Atividades-Chave (cont.)

☐ Atividades-chave

- Produção (Indústria Transformadora): conceção, design, fabrico e entrega do produto/serviço;
- Resolução de Problemas (encontrar soluções novas para problemas individuais dos clientes): Consultoria, Assessment, gestão do conhecimento e formação profissional;
- Plataformas ou redes de encontro ou transação, interface entre sistemas operativos com vendedores de software: gestão e promoção da plataforma, fornecimento de serviços e conteúdos.

Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

6. Atividades-Chave (cont.)

☐ Atividades de suporte críticas

- Branding, marketing tribal e comunicação
- Financeira
- Soluções informáticas e software
- Gestão da cadeia de abastecimento/ stockagem
- Design, qualidade/certificação, Inovação e Desenvolvimento
- Comercial e Serviço ao Cliente
- Gestão do capital humano, Recrutamento e Seleção, Formação Contínua

Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

7. Recursos-Chave

Ativos mais importantes para o funcionamento do negócio!

❑ Questões - que recursos chave são necessários para:

- Criar a nossa oferta e proposta de valor?
- Criar e desenvolver canais?
- Entregar a proposta de valor à clientela?
- Chegar ao mercado?
- Criar e manter relações com a clientela?
- Maximizar as receitas?



Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

7. Recursos-Chave

Ativos mais importantes para o funcionamento do negócio!

☐ Tipos de recursos

- Físicos: instalações, edifícios, sistemas informação, ferramentas, tecnologia e plataformas eletrónicas, rede de lojas e de distribuição, plataforma logística e armazéns, máquinas e viaturas;
- Financeiros: garantias financeiras, dinheiro, crédito, fundos, mercado de capitais, subsídios e apoios do Estado;
- Humanos: serviços e indústrias intensivas de mão-obra, de conhecimento e/ou de criatividade;
- Intelectuais: marcas, patentes, competências, direitos de autor, parceiros, bases de dados de clientes, software (Microsoft/SAP), direitos de propriedade.

Empreendedorismo na Prática

Business Model Canvas

7. Recursos-Chave

Financiamento

O financiamento do empreendedorismo deve ser efetuado por veículos especializados, entre os quais:

- ❑ “Business angels” - investidores individuais, usualmente com experiência empresarial, que fornecem capital às "start-ups";
- ❑ “Private equities” - levantam fundos para financiar companhias que não estão ainda em bolsa;
- ❑ “Venture capital” - "private equities" que financiam projetos na fase de "early stage";
- ❑ “Crowdfunding” - modelo de financiamento com chamadas diretas ao público, através da internet, para financiar um projeto específico.

Empreendedorismo e Inovação

Business Model Canvas

7. Recursos-Chave

Ativos mais importantes para o funcionamento do negócio!

❑ Estratégia de otimização de recursos

- Recursos internos vs. recursos externos
- Recrutamento e seleção de Talentos vs. subcontratação
- In-House vs. Outsourcing vs. Trabalho Temporário
- Acordos de parceria win-win



ISCSP

INSTITUTO SUPERIOR DE
CIÊNCIAS SOCIAIS E POLÍTICAS
UNIVERSIDADE DE LISBOA

WWW.ISCSP.ULISBOA.PT