

JUSTIFICATIVAS
Passado

- Necessidade de melhorar gestão de criatividade e inovação.
- Falta de ferramentas específicas; tendências de mercado exigem inovação contínua.

OBJ SMART

Lançar versão inicial do InnoSphere até junho de 2024, medindo adoção e satisfação, utilizando recursos disponíveis, para melhorar gestão da inovação.

BENEFÍCIOS
Futuro

- Melhoria da eficiência e eficácia na gestão da criatividade e inovação.
- Maior colaboração e engajamento da equipe no processo de inovação.
- Aumento da taxa de sucesso no desenvolvimento e implementação de projetos inovadores.

PRODUTO

InnoSphere: sistema de gestão de criatividade e inovação para equipes e organizações.

REQUISITOS

- Capturar e organizar ideias.
- Gerenciar projetos criativos com atribuição de tarefas.
- Colaboração em tempo real.
- Avaliação e priorização de ideias.

STAKEHOLDERS
EXTERNOS
& Fatores externos

- Stakeholders: investidores, clientes, parceiros, especialistas.
- Fatores externos: regulação, tecnologia, concorrência, tendências.

EQUIPE

- Liderança: Marcus Rocha.
- Desenvolvedores.
- Designer UX/UI.

RESTRIÇÕES

- Limitações de recursos financeiros e de tempo para o desenvolvimento do projeto.
- Dependência de tecnologias e infraestrutura existentes para o desenvolvimento do produto.
- Restrições de escopo para garantir o lançamento dentro do prazo e orçamento estabelecidos.

PREMISSAS

- Equipe com recursos adequados.
- Usuários adotam InnoSphere.
- Demanda por gestão de inovação cresce.

GRUPO DE
ENTREGAS

- Desenvolvimento da versão inicial do InnoSphere.
- Testes de usabilidade e feedback dos usuários.
- Ajustes e melhorias com base no feedback.
- Lançamento da versão inicial.

RISCOS

- Risco de mercado.
- Risco tecnológico.
- Risco de concorrência.

LINHA DO TEMPO

- Desenvolvimento do InnoSphere.
- Testes de usabilidade e coleta de feedback dos usuários.
- Ajustes e melhorias com base no feedback.
- Lançamento da versão inicial do InnoSphere.

CUSTOS

- Desenvolvimento de software.
- Design e UX/UI.
- Testes e qualidade.
- Marketing e comunicação.
- Suporte e manutenção