

# MODELO DE NEGÓCIO CANVAS

Projeto: TailorTech Customizados

Data: 04/06/2024

Versão: Primeira



## Parceirias Principais

Fornecedores de componentes eletrônicos e materiais para personalização.

Designers e artistas gráficos especializados em personalização de periféricos.

Empresas de logística e transporte. Influenciadores e parceiros de marketing digital.

Plataformas de pagamento online.



## Atividades Principais

Design e personalização de periféricos (teclados, mouses, headsets, etc.).

Marketing digital e campanhas de redes sociais.

Suporte ao cliente e pós-venda.

Gestão de estoque e logística.



## Recursos Principais

Equipe de designers e desenvolvedores.

Ferramentas e softwares de personalização e design.

Plataforma de e-commerce robusta.

Parcerias com fornecedores de qualidade.



## Valores Propostos

Periféricos únicos e personalizados de acordo com o gosto do cliente.

Alta qualidade e durabilidade dos produtos.

Experiência de compra personalizada e intuitiva.

Atendimento ao cliente especializado e suporte técnico.



## Relacionamento com clientes

Atendimento personalizado via chat, e-mail e telefone.

Programas de fidelidade e descontos para clientes recorrentes.

Presença ativa nas redes sociais e comunidade gamer.



## Canais

Loja online (website e aplicativo).

Redes sociais (Instagram, Facebook, Twitter, TikTok).

Marketplaces parceiros.

Eventos e feiras de tecnologia e games.



## Segmentos de Clientes

Gamers e entusiastas de tecnologia.

Profissionais que trabalham com tecnologia e buscam personalização.

Empresas que desejam personalizar periféricos para seus funcionários.

Público jovem e conectado às tendências de personalização e moda.



## Estrutura de Custos

Desenvolvimento e manutenção da plataforma de e-commerce, Custos com fornecedores e materiais de personalização, Despesas de marketing e publicidade, Salários e benefícios da equipe, Logística e envio de produtos e Serviços de suporte ao cliente.



## Fontes de Receitas

Venda de periféricos personalizados ,Serviços de personalização exclusivos ,Parcerias e publicidades em plataformas de streaming e redes sociais, Assinaturas para acesso a designs exclusivos e edições limitadas e Revenda de produtos em marketplaces parceiros.