Diseños de Sitios Web

Fase 4: Diseño y Construcción III

MANUEL CAMILO VEGA

1.065.853.048

Presentado a:

JOSUE IGNACIO OCHOA TORRES

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

ESCUELA DE CIENCIAS BASICAS, TECNOLOGIA

E INGENIERIA

ECBTI

Diseños de Sitios Web

301122

Valledupar

Domingo, 15 de Mayo de 2022

INTRODUCCION

Para el desarrollo del trabajo se hizo la implementación de páginas web utilizando un framework CSS aplicando estrategias de posicionamiento para el SEO.

Para realizar el trabajo se usará Bootstrap en las dos páginas de aprendizaje de la fase 3, también se podrán hacer arreglos a la página web de acuerdo con la retroalimentación que hizo el docente en la calificación del trabajo de la fase 3.

A continuación, se plasman los dos enlaces funcionales para el trabajo fase 4.

**ENLACE DEL REPOSITORIO GITHUB** <https://github.com/mvega123/dsw-952.git>

**ENLACE DEL GITHUB PAGES** <https://mvega123.github.io/dsw-952/>

SITIOS RESPONSIVOS CON MEDIA QUERIES

Las media queries permiten a las páginas web utilizar diferentes declaraciones de estilo de la hoja de estilos en base al ancho de la pantalla del dispositivo en el que se visualiza el sitio web.

A través de **media queries** podemos definir **reglas CSS** (estilos) que se activan cuando ciertas condiciones se cumplen, por ejemplo, cuando el ancho de la pantalla sea mayor a cierto tamaño.

La sintaxis de las media queries consisten de un media type y una o más expresiones, implicando características del medio, la cual se resuelve como verdadera o falsa. El resultado de la consulta es verdadero si el tipo de medio especificado en el media query concuerda con el tipo de dispositivo que está siendo mostrado y todas las expresiones en el media query son verdaderas.

/\* para dispositivos cuya anchura de pantalla sea inferior a 768px la clase menu estará oculta \*/

@media (max-width: 768px) {

.menu {

display: none; }}

MEDIDAD PARA MEJORAR EL SEO

El SEO es generar **contenido de calidad** que suscite interés, con una web **que resuelva un problema o necesidad**, orientada a la forma en la que el usuario busca esa información concreta e indexable por los motores de búsqueda. Eso es el SEO.

**1) Trabajar tu estrategia de palabras clave**

Lo primero que debemos hacer para emprender un buen posicionamiento es tener claro cuáles van a ser los términos de búsqueda por los que quieres salir en Google. Es decir, las famosas palabras clave.

La investigación de palabras clave es un proceso largo y complejo, pero al que merece la pena dedicar todo el tiempo que haga falta. Estos son algunos de los aspectos clave que deberás tener en cuenta:

* Volumen de búsquedas de la palabra clave.
* Nivel de competencia. Aquí sobre todo nos interesa detectar "huecos" que tengan un nivel de búsquedas interesante pero que todavía no estén copados por otras marcas.
* Estacionalidad. Algunas palabras clave solo nos interesarán durante una época determinada del año.
* Relevancia del término en el sector en general y para nuestra marca en particular.

Una vez decididas las palabras clave, tendremos que ver cómo encajan con toda la arquitectura de nuestra web. Lo ideal es que cada página esté optimizada para una sola palabra clave o para varias que estén relacionadas entre sí (sinónimos).

**2) Optimiza tus URL**

Otro básico imprescindible es hacer que tus URL sean fáciles de leer y de indexar para los motores de búsqueda, así como fáciles de recordar para los usuarios. Este último factor no está directamente relacionado con el posicionamiento SEO, pero sí que te ayudará a mejorar el tráfico directo.

Si una dirección parece "sospechosa", o no describe adecuadamente lo que se menciona en el título, tiene muchas posibilidades de perder clicks.

**3) Estructura las páginas con encabezados**

Los encabezados de una página (h1, h2, h3, etc.) son muy necesarios para estructurar los contenidos de tu web, tanto de cara a los motores de búsqueda como a los usuarios.

Google interpreta esos encabezados como texto de mayor relevancia, por lo que procura que contenga contenido importante del post e incluso alguna keyword secundaria.

**4) Enlaces "nofollow"**

Cuando colocas en tu post enlaces externos y no quieres que Google los lea/indexe para que no se muestren en los resultados, coloca rel="nofollow" dentro del código HTML del enlace externo.

Puede que sea porque no queremos perder autoridad o porque la página no tiene que ver con tu web y tú no la recomiendas, o simplemente estás facilitando a tu lector contenido adicional que le pueda servir de ayuda.