MERCEDES-BENZ **TRUCKS**

ENJOY THERIDE **ROADST**≯R

GROEP 2

INHOUD

- Briefing
- Roadstar
- Aanpak

BRIEFING

Het **imago** van Mercedes-Benz Trucks onder truckchauffeurs is **niet heel goed**. Aangezien chauffeurs **invloed** hebben op de keuze van het merk truck dat een **bedrijf** aanschaft, is een positieve associatie bij het merk **cruciaal**.

- Truckstop geweest
- Vragen gesteld



ONS IDEE ROADSTAR

Een campagne waarin vrachtwagenchauffeurs door Europa gaan rijden en zo snel mogelijk bij het volgende punt komen. Dit willen we over de span van 5 dagen doen.

Tijdens deze campagne gaat een influencer mee om de Roadstars (chauffeurs) vragen te stellen over de rij ervaring. We kunnen dit over verschillende episodes verspreiden zodat meer en meer tractie komt van mensen die benieuwd zijn.



ONS IDEE ROADSTAR

Voorbeeld aflevering/teaser

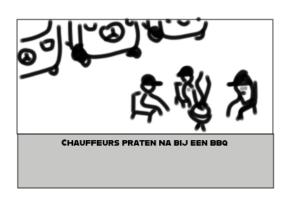
STORY BOARD



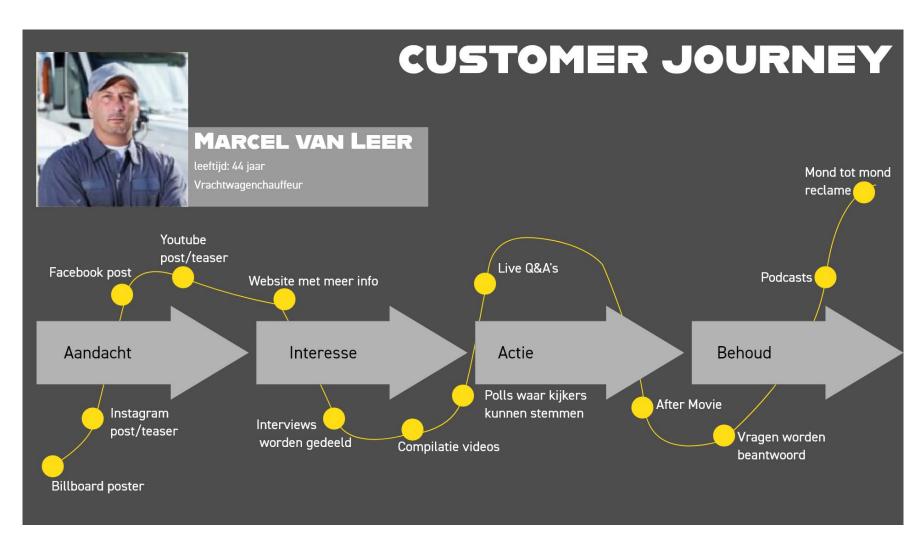






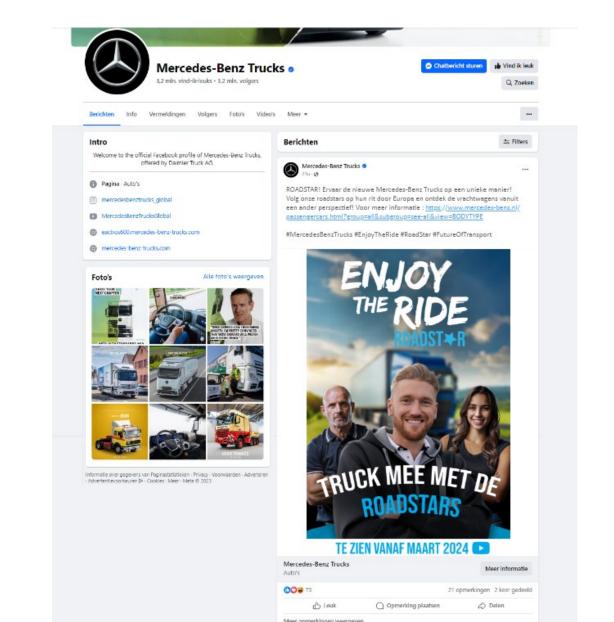


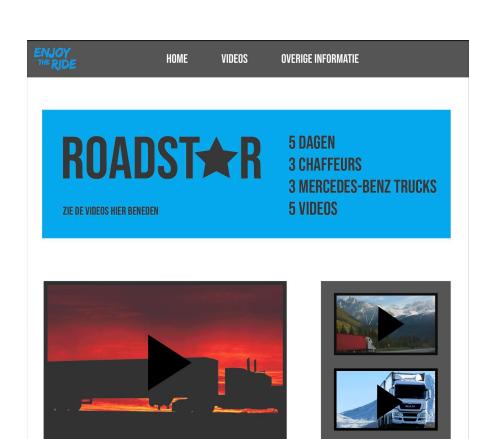












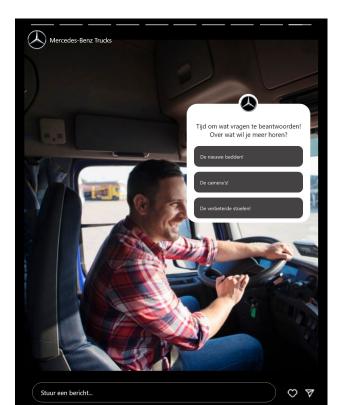
ADDRESS: RANDOMSTRAAT 1 TEL: 06 94837847

MAIL: ROADSTAR@MERCEDES-BENZ.COM

Om de kijkers meer te **betrekken** bij de campagne gaan we **polls** en (live) **Q&A**'s doen.

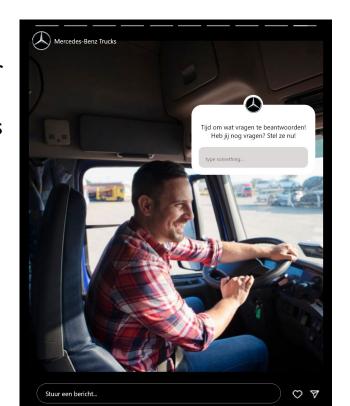
Polls:

Kijkers kunnen dan **stemming** op waar ze graag meer **informatie** van willen hebben.



Q&A's:

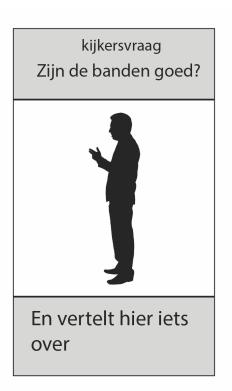
Hier kunnen chauffeur hun vragen stellen over de nieuwe trucks van Mercedes-Benz. Reactie video met uitleg.



Als de afleveringen geweest zijn kan de content hergebruikt worden op meerdere platvormen om zo een optimaal bereik te krijgen.

Kijkers vragen worden beantwoord







Als de afleveringen geweest zijn kan de content hergebruikt worden op meerdere platvormen om zo een optimaal bereik te krijgen.

Een interview kan hergebruikt worden als podcast



CONCLUSIE

Door onze campagne heeft Marcel nu een **beter beeld** van hoe de Mercedes-Benz Trucks zijn. Hij gaat er nu **positiever praten** met zijn vrienden en collega's over de vrachtwagens.



