



SÍLABO

I. Información General

- Nombre del curso : **Gestión del cambio y transformación cultural**
- Código del curso : **142094**
- Número de créditos : **4**
- Departamento académico : **Administración**
- Requisito(s) : **Diseño Organizacional y estrategia**
- Año y Semestre académico : **2023**
- Sección : **A**
- Docente, correo electrónico : **Martín Otiniano Carbonell**
otiniano_mc@up.edu.pe

II. Introducción

El curso es de naturaleza teórico-práctico, y busca generar convicciones y desarrollar capacidades personales para la gestión proactiva de las personas en organizaciones innovadoras, mediante la identificación de los elementos que facilitan el establecimiento de un clima organizacional favorable para la creación del conocimiento, la gestión del cambio y la transformación cultural.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante sustentará un trabajo de investigación sobre el clima organizacional de una institución formal, favorable para el exitoso cambio organizacional. Para ello cumplirá con los siguientes criterios: Explicará los aspectos de motivación, trabajo en equipo, comunicación, conflictos, manejo del estrés, liderazgo y niveles de satisfacción personal, Contrastará lo descubierto con las teorías estudiadas en el curso, Planteará propuestas de mejora para una mayor eficiencia, innovación, y satisfacción del personal, demostrando un manejo adecuado de los conceptos y teorías trabajadas en el curso.

IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO ORGANIZACIONAL
Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:
Contenidos: <ul style="list-style-type: none">• Contexto cambiante de las organizaciones. Escenario BANI. Transformación digital. Cuarta revolución industrial. Sociedad 5.0• Administración del cambio. Análisis de las fuerzas para el cambio. Desafíos y oportunidades• Características de una organización innovadora• Cultura organizacional. Elementos. Principales teorías• Creación y Gestión del conocimiento.• Liderazgo. Roles del directivo

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: GESTIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS DE TRABAJO
<p>Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El individuo. Personalidad. Inteligencia emocional • Satisfacción y motivación • Manejo del estrés • Grupos y equipos. Empowerment • Comunicación • Manejo de conflictos y negociación • Poder y política
UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: CLIMA ORGANIZACIONAL Y LA INNOVACIÓN
<p>Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:</p> <p>Contenidos:</p> <p>Clima y cultura organizacional</p> <p>Investigación aplicada: Propuesta de mejora. Manejo de herramientas de investigación: encuestas, entrevistas.</p> <p>Modelo de transformación cultural. Corrientes y herramientas actuales.</p>

V. Estrategias Didácticas

La estrategia didáctica está enfocada a desarrollar un curso que requiere la activa participación de los alumnos. Los principios teóricos y las técnicas presentadas por el profesor en algunas exposiciones serán complementadas con las siguientes actividades de aprendizaje:

- Lectura de libros, artículos y documentos.
- Casos prácticos y/o solución de problemas.
- Exposiciones teóricas de los alumnos.
- Debates sobre aspectos teóricos.
- Juegos de roles.
- Informes orales sobre aspectos teóricos y lectura de artículos ad hoc.
- Aplicaciones: trabajo de investigación grupal en empresas.

VI. Sistema de evaluación

Instrumento		Criterios de Evaluación	Individual	Grupal
Nota de Trabajo (45%)	Control 1	Dominio de los temas Unidad 1.	20	
	Exposición de temas e informes	- Presentación del tema con información clara, relevante, que incorpore reflexiones y aportes críticos en el tema tratado.	15	
	Informe oral	- Claridad y relevancia de la información presentada. - Síntesis, crítica, aportes y reflexiones sobre el tema.	10	
	Promedio de informes grupales, dinámicas y casos grupales	- Aporte al conocimiento de los estudiantes - Análisis y complejidad en el desarrollo del tema. - Claridad, originalidad, aporte relevante al tema y presentación de la dinámica.		40
	Promedio de participación en clase	- Promedio de las intervenciones valiosas en clase. - Escucha activa, cortesía, modales, puntualidad, disciplina	15	
Examen Parcial 20%		- Trabajo de investigación aplicativo grupal. (Trabajo de calidad) - Examen oral: 2 preguntas de aplicación sobre la teoría, y 1 pregunta sobre el trabajo de investigación.	70	30
Examen Final 35%		- Trabajo de investigación aplicativo grupal. (Trabajo de calidad) - Exposición del trabajo y 1 pregunta sobre el trabajo. - Examen oral, 2 pregunta2 de aplicación sobre la teoría,	15 50	35

VII. Cronograma referencial de actividades SECCION A

Semana	Día	Fecha	Unidad Didáctica – Contenido	Actividades a realizar	Materiales/Entregables
Semana 1	LUNES MIERC	20-03 22-03	Introducción al curso Contexto cambiante de las organizaciones. Escenario BANI. Transformación digital. Cuarta revolución industrial. Sociedad 5.0 Administración del cambio. Análisis de las fuerzas para el cambio. Desafíos y oportunidades L4 No dejes que la transformación digital te engañe HDBR marzo 2022 L5 How to become a digital nomad HBR feb. 2023	Explicación. Asignación de tareas	Silabo del curso L1. cap. 16 L2 cap 18 L3 cap. 2
Semana 2	LUNES MIERC	27-03 29-03	Características de una organización innovadora. Necesidad del cambio cultral. Cultura organizacional. Elementos. Principales teorías y modelos L6 Las seis dimensiones de la transformación digital en las empresas HDBR junio 2022	Exposición del profesor Informe oral N° 1 Pautas para el trabajo final	L1. cap. 15 L2 cap. 16 Informe individual
Semana 3	LUNES MIERC	03-04 05-04	Creación y Gestión del conocimiento. L7 “El interés en la organización” Organizaciones de aprendizaje	Exposición del profesor Informe grupal N° 1	L7.cap 3 L3 cap. 5
Semana 4	LUNES MIERC	10-04 12-04	Liderazgo. Roles del directivo Principales teorías y tendencias L8 Repensar la jerarquía. MIT enero 2023 Managers Can’t do It All. HBR. 2022 Mar,Apr L9 Estrategias para desactivar las paradojas pragmáticas, enero 2022 L10 4 claves para lograr un liderazgo exitoso en un mundo pospandemia. BBC. 2021 Nov.	Exposición del profesor. Exposición grupo 1. Debate	L1. Cap. 11 y 12 Informe escrito grupal

Semana 5	LUNES MIERC	17-04 19-04	El individuo. Personalidad. Inteligencia emocional Control de lectura Unidad 1 L11 Cómo llevar su identidad cultural al trabajo WHARTON febrero 2023	Exposición del profesor Exposición grupo 2. Debate L1 cap 3 Seguimiento trabajo final	L1. Cap. 3
Semana 6	LUNES MIERC	24-04 26-04	Actitudes – Satisfacción Motivación. Principales teorías L12: Rethink your employee value proposition ene - feb 2023 Dinámica de motivación	Exposición del profesor Exposición grupo 3. Debate Informe oral N° 2	L1 cap. 5
Semana 7	LUNES MIERC	 03-05	L13: “La salud mental en las organizaciones”. Franklin E., Krieger M., “Comportamiento Organizacional, Enfoque para América latina”. Cap.7, 2011 Manejo del estrés	Exposición del profesor Desarrollo de caso Presentación del avance del trabajo de investigación	Desarrollo grupal del caso Informe individual
Semana 8			EXAMEN PARCIAL ORAL de 14 puntos, 2 preguntas; una de teoría por 7 p. y una pregunta sobre el trabajo de 6p.		
Semana 9	LUNES MIERC	15-05 17-05	Grupos y equipos Trabajo en equipo L14: Eligiendo la estrategia de colaboración digital más adecuada HDBR junio 2021	Exposición del profesor Exposición grupo 5. Debate	L1 cap. 10
Semana 10	LUNES MIERC	22-05 24-05	Comunicación L15: Claves para un Liderazgo D+E (digital y empático) HDBR abril 2022	Exposición grupo 5. Debate Informe grupal N° 2	L1 cap. 11 Informe escrito grupal
Semana 11	LUNES MIERC	29-05 31-05	Manejo de conflictos. Negociación L16 Managing a polarized workforce HBR mar-abr 2022	Exposición del profesor Exposición grupo 6 Seguimiento trabajo final	L1 cap. 14

Semana 12	LUNES	05-06	Poder y política L17 Leadership in a politically charged age HBR julio-ago 2022	Exposición del profesor Exposición grupo 7. Debate Desarrollo de caso	L1 cap. 13 Desarrollo grupal del caso
	MIERC	07-06			
Semana 13	LUNES	12-06	Clima y cultura organizacional Desarrollo Organizacional Intervenciones e investigación aplicada L18 Persuade Your Company to Change Before It's Too Late. HBR. 2022, Jan.Feb. L19 The new learning environment. HR Leaders Monthly nov. 2022	Exposición del profesor Informe oral N°3.	L2 cap. 18 Informe individual
	MIERC	14-06			
Semana 14	LUNES	19-06	Modelos de transformación cultural L20 Pensamiento crítico, el gran olvidado de los comités de dirección HDBR julio 2022 L21 Las dolencias de la innovación y la aceleración empresarial HDBR junio 2022 Presentación de trabajos, y exposición final de trabajo.	Exposición en clase. Debate Exposición del trabajo final	L3 cap. 7
	MIERC	21-06			
Semana 15		26 Y 28 JUNIO	Exposición de trabajos finales	Exposición del trabajo final	
Semana 16			EXAMEN FINAL ORAL de 10 puntos, 2 preguntas; de aplicación sobre la teoría.		

Revisar el cronograma de las sesiones de clase, en ella figura la relación de artículos de la revista Harvard Business Review, Harvard Deusto Business Review MIT y Wharton de los años 2022 y 2023

VIII. Bibliografía y otras fuentes a usar en el desarrollo del curso

Obligatoria:

- Griffin Ricky W., Moorhead Gregory, (2020) "Comportamiento Organizacional, Gestión de personas y organizaciones", (Décima tercera edición), México, Cengage Learning.
- Robbins, Stephen P., Judge Timothy. (2017) "Comportamiento Organizacional. (Décima séptima edición) México D.F. Pearson Education.

Recomendada:

- Alles, Martha (2017). "Comportamiento Organizacional. Cómo lograr un cambio cultural a través de la gestión por competencias". (2ª. Edición) Argentina. Gránica
- Franklin Enrique B., Krieger Mario (2011) "La salud mental en las organizaciones" Cap. 7 del libro "Comportamiento Organizacional. Enfoque para américa latina". p. 149-167.
- Von Krogh Georg, Ichijo Kazuo, Nonaka Ikujiro, (2001) "El interés en la organización", Cap 3.

Relación de lecturas según cronograma

- L1 "Comportamiento Organizacional. Gestión de personas y organizaciones" Griffin Ricky W., Moorhead Gregory, Cengage, México D. F. (2020) (Décima tercera edición)
- L2 "Comportamiento Organizacional. (Décima séptima edición) México D.F. Pearson Education. (2017). Robbins, Stephen P., Judge Timothy.
- L3 "Comportamiento Organizacional. Cómo lograr un cambio cultural a través de la gestión por competencias". ALLES, Martha(2ª. Edición) Argentina. Gránica
- L4 No dejes que la transformación digital te engañe HDBR marzo 2022
- L5 How to become a digital nomad HDBR feb. 2023
- L6 Las seis dimensiones de la transformación digital en las empresas HDBR junio 2022
- L6 ¿Nuevos escenarios de gestión? HBDR dic 2021
- L7 "El interés en la organización". Cap. 3 Von Krogh Georg, Ichijo Kazuo, Nonaka Ikujiro Libro: Facilitar la Creación del Conocimiento.2001, Oxford University Press, México, p. 73 - 111.
- L8 Repensar la jerarquía. MIT enero 2023

- L9 Managers Can't do It All. HBR. 2022 Mar,Apr
- L10 Estrategias para desactivar las paradojas pragmáticas, HDBR enero 2022
- L11 Cómo llevar su identidad cultural al trabajo WHARTON febrero 2023
- L12: Rethink your employee value proposition HBR ene - feb 2023
- L13: "La salud mental en las organizaciones". Franklin E.,Krieger M.,
"Comportamiento Organizacional, Enfoque para América latina". Cap.7, 2011
- L14: Eligiendo la estrategia de colaboración digital más adecuada HDBR junio 2021
- L15 Claves para un Liderazgo D+E (digital y empático) HDBR abril 2022
- L16 Managing a polarized workforce HBR mar-abr 2022
- L17 Leadership in a politically charged age HBR julio-ago 2022
- L18 Persuade Your Company to Change Before It's Too Late. HBR. 2022, Jan.Feb.
- L19 The new learning environment. HR Leaders Monthly nov. 2022
- L20 Pensamiento crítico, el gran olvidado de los comités de dirección HDBR julio 2022
- L21 Las dolencias de la innovación y la aceleración empresarial HDBR junio 2022