

## SÍLABO

### I. Información General

- Nombre del curso : Investigación aplicada a los negocios
- Código del curso : 141042
- Número de créditos : 3
- Horas de teoría : 2
- Horas de práctica : 2
- Departamento académico : Administración
- Año y Semestre académico : 2023-I
- Sección : C
- Docente, email : Prof. Guillermo Zapata ([ga.zapatah@up.edu.pe](mailto:ga.zapatah@up.edu.pe))

### II. Introducción

El curso presenta el contexto del proceso de investigación académica sobre temas de gestión y negocios empresariales abarcando desde el planteamiento del problema de investigación y la formulación de la pregunta de investigación hasta el planteamiento de la metodología con el fin de preparar un artículo académico al estilo de una revista científica indizada.

El curso contribuye a las diversas competencias generales de los estudiantes de la UP como el pensamiento crítico en el diseño y la realización de una investigación a partir de una pregunta de investigación innovadora. A través de actividades y organizados en equipos de trabajo, los estudiantes aprenderán habilidades de comunicación efectiva, pensamiento crítico y competencias específicas de la carrera como la gestión eficaz e innovación.

### III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante elabora una investigación académica, la cual involucra los siguientes criterios:

- Descripción del problema, pregunta de investigación y objetivo con precisión y claridad, detallando referentes empíricos de la situación problemática.
- Elaboración del marco teórico del proyecto de investigación sustentando los puntos de vista de la base de donde se parte, adecuado al problema-pregunta.
- Definición de hipótesis de investigación alineadas con el problema y las preguntas de investigación comprobable y verificable.
- Definición del diseño de investigación precisando si la estrategia es cuantitativa, cualitativa o mixta.

### IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El problema, la pregunta y el objetivo
<p>Logro de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Al finalizar la unidad, el estudiante describe el problema, pregunta de investigación y objetivo con precisión y claridad, detallando referentes empíricos de la situación problemática.</li> </ul> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Introducción de la problemática de investigación</li> <li>● Descripción del problema</li> <li>● Formulación de pregunta de investigación</li> <li>● Presentación del objetivo de la investigación</li> </ul>

<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Metodología</b>
<p>Logro de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante define el diseño de investigación precisando si el método es cuantitativo, cualitativo o mixto.</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de investigación: presentación de propuesta de trabajo de investigación incluyendo el método a utilizar</li> <li>• Metodología cualitativa: describir método</li> <li>• Metodología cuantitativa: presentar estadísticas/modelo</li> <li>• Precisión de fuente de datos y modo en que serán procesados los datos</li> </ul>
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Definición de hipótesis de investigación y variables</b>
<p>Logro de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante define la hipótesis de investigación alineada con el problema y las preguntas de investigación comprobables y verificables.</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación descriptiva-explicativa</li> <li>• Formulación de hipótesis</li> <li>• Identificar variables que puedan contribuir a probar hipótesis</li> <li>• Alineación de hipótesis con el problema y pregunta de investigación</li> </ul>
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE 4: Marco teórico de la investigación</b>
<p>Logro de aprendizaje: Al finalizar la unidad, el estudiante elabora el marco teórico del proyecto de investigación sustentando los puntos de vista de la base problema-pregunta-hipótesis</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Antecedentes y contexto sobre el problema de investigación</li> <li>• Marco conceptual: definiciones de términos relacionados a la problema-pregunta-hipótesis.</li> <li>• Marco teórico: presentación y evaluación de distintos enfoques y resultados de investigaciones pasadas convergentes/divergentes a problema-pregunta-hipótesis de la investigación elegida</li> </ul>

## V. Estrategias Didácticas

**Trabajo colaborativo:** los estudiantes forman grupos de 5 o 4 personas y, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el docente, realizarán su proyecto de investigación (PI).

### Proyecto de investigación (PI):

La Bibliografía del PI deberá incluir como mínimo 20 artículos académicos (papers). Se puede referenciar, de considerarlo necesario, libros, manuales y páginas Webs de fuentes reconocidas con menos de 5 años de antigüedad (a menos que sean papers seminales).

Formato:

- Las citas y referencias deben seguir las normas APA
- Letra Times New Roman tamaño 11
- Interlineado: 1.5
- Extensión del PI: 12 páginas en formato paper, debiendo incluir un resumen de 150-250 palabras.

**Participación:** Este curso teórico-práctico está basado en la participación activa de los alumnos. Los principios teóricos y las herramientas del método científico facilitadas por el profesor durante las discusiones en clase, se complementan con las siguientes actividades de aprendizaje:

- Lectura de artículos y libros (material bibliográfico presentado en este syllabus y propuesto por los docentes).
- Entrevistas a especialistas sobre el fenómeno estudiado para corroborar los fundamentos teóricos de la investigación.
- Discusión sobre el desarrollo y dirección teórica y práctica del proyecto de investigación (PI) hasta la propuesta de metodología.

## VI. Sistema de evaluación

Tipo de evaluación	Criterios	Ponderación
Participación en clases	Discusión de presentaciones de grupos de alumnos (20%): Análisis crítico de artículos académicos y ejercicios metodológicos para reforzar el desarrollo de los planes de investigación.  Controles de lectura (10%): Análisis crítico de las lecturas que considere los elementos más relevantes de la teoría.	30% (individual y grupal)
Avances del proyecto de investigación (PI)	Presentación de tres entregas parciales (PPTs y Word) de proyecto de investigación (PI)	40% (individual y grupal)
Proyecto de investigación (PI)	Presentación de proyecto de investigación (PI): Artículo científico (hasta metodología)	30% (individual y grupal)
<b>Total</b>		<b>100%</b>

## VII. Cronograma referencial de actividades

Semana	Fechas	Unidades de aprendizaje y contenidos	Actividades a realizar	Materiales (lecturas, audiovisuales, casos, etc.)	Evaluaciones
1	Marzo 20-22	Unidad de aprendizaje I Introducción a la investigación	Taller dirigido por profesor	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 1 y 2	
2	Marzo 27-29	Unidad de aprendizaje I	Uso de BBDD y recursos de	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 1 y 2	

		Definición de tema de identificación	la biblioteca UP Taller dirigido por profesor		
3	Abril 03-05	Unidad de aprendizaje I Planteamiento del problema y pregunta de investigación	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 3	Control de lectura No. 1 (miércoles 05) <b><u>Capítulos 1, 2, 3 y 5</u></b>
4	Abril 10-12	Unidad de aprendizaje I Planteamiento del objetivo y justificación de la investigación	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 3	
5	Abril 17-19	Unidad de aprendizaje I Alcance de investigación	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 5	Primer avance de PI (Lunes 17)
6	Abril 24-26	Unidad de aprendizaje II Método cualitativo	Taller dirigido por profesor y discusión grupal		
7	Mayo 01-03	Unidad de aprendizaje II Método cuantitativo	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 7, 8, 9 y 10	Control de lectura No. 2 (miércoles 03) <b><u>Capítulos 7, 8, 9 y 10</u></b>
Exámenes parciales					
9	Mayo 15-17	Unidad de aprendizaje II Método cuantitativo	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 7, 8, 9 y 10	
10	Mayo 22-24	Unidad de aprendizaje III Formulación de modelo conceptual y de hipótesis	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 6	Segundo avance de PI (lunes 22)
11	Mayo 29-31	Unidad de aprendizaje IV Revisión de literatura y marco teórico	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 4	Control de lectura No. 3 (miércoles 31) <b><u>Capítulos 4, 6 y 11</u></b>
12	Junio 05-07	Unidad de aprendizaje IV Revisión de literatura y marco teórico	Taller dirigido por profesor y discusión grupal	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 4	
13	Junio 12-14	Unidad de aprendizaje I, II, III y IV Amarre de todo el artículo	Presentación y entrega del 3er avance de PI: Armandando de artículo (detalles de fondo)	Hernández Sampieri, et. al. (2014): Capítulo 11	Tercer avance de PI (lunes 12)
14	Junio 19-21	Unidad de aprendizaje I, II, III y IV	Discusión grupal:		Entrega final del PI

		Amarre de todo el artículo	Armado de artículo (detalles de forma y preparación de documento final y PPT para sustentación final de PI)		
15	Junio 26-28		Entrega y presentación del PI		Sustentaciones
Exámenes finales					

## VIII. Bibliografía y otras fuentes a usar en el desarrollo del curso

Obligatoria:

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill / Interamericana de España, S.A.

Recomendada:

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Fifth edition. SAGE, Los Angeles.

Kumar, R. (2011) *Research Methodology: A Step-by-Step Guide for Beginners*. 3rd Edition. Sage, New Delhi.

Malhotra, N. (2008). *Investigación de mercados* (811p.).

Saunders, M, Lewis, P & Thornhill, A. (2016). *Research Methods for Business Students*. Seventh edition: Pearson.