

Sílabo

120070 - Historia Económica y Empresarial

I. Información general

Nombre del Curso: Historia Económica y Empresarial

Código del curso: 120070

Departamento Académico: Humanidades

Créditos: 4

Horas Teoría: 4

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: JOSE MANUEL CARRASCO WESTON

Email docente: jm.carrascow@up.edu.pe

II. Introducción

Este curso brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos y empresariales que han influido en la transformación del Perú, América Latina y el mundo contemporáneo entre 1870 y hoy para responder a las preguntas sobre cuál ha sido la evolución del capitalismo y cuál ha sido el rol de los agentes del mercado en el largo plazo.

Con base en una revisión de la evolución histórica de las economías de América Latina y su empresariado, el curso profundiza particularmente en la economía de Perú durante el siglo XX, dando énfasis al **contexto** en el que los **agentes del mercado (Estado, empresarios, familias empresarias, consumidores)** y sus **estructuras organizacionales (empresas familiares, grupos empresariales y multinacionales)** desarrollan sus actividades económicas y reaccionan a cambios del paradigma en los **modelos de desarrollo (primario exportador, industrialización dirigida por el Estado y liberalización)** y la **globalización**, determinando dinámicas diferenciadas entre países desarrollados y emergentes.

A través de la reflexión sobre la historia económica y empresarial, este curso aporta al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y **trabajo en grupo**. Para ello desarrollan aquellas habilidades para cumplir con los siguientes objetivos del Perfil general del egresado Universidad del Pacífico (2018):
3.2.3. Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo. (p. 4)

4.1. El estudiante de la UP cooperará con los demás miembros de su equipo hacia la consecución de un objetivo común y asume la responsabilidad por los resultados obtenidos. (p. 5)

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al terminar el curso, los estudiantes demostrarán su capacidad analítica al establecer relaciones de causa-efecto y reconocer procesos económicos y empresariales de largo plazo. Presentarán un adecuado uso de los conceptos para el análisis de la evolución histórica de los modelos económicos y las

actividades empresariales. Emplearán las metodologías de la historia económica y empresarial para sustentar sus argumentos y situar los acontecimientos en un contexto histórico. Se basarán en fuentes primarias para recolectar información, fuentes secundarias para ampliar su comprensión del contenido y apoyo de los docentes para ahondar en las respuestas a las preguntas planteadas. Construirán argumentos con una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura.

IV. Unidades de aprendizaje

1. Tendencias del desarrollo económico y empresarial de América Latina (Semana 1-3)

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad demostrará el uso de bases de datos para responder a preguntas sobre diversos procesos históricos, situará los acontecimientos en su contexto histórico, demostrará una adecuada comprensión de los conceptos de la teoría económica y demostrará su capacidad analítica al realizar comparaciones entre países con actividades en clase y un examen individual.

Contenidos:

- ¿Qué se entiende por América Latina?
- ¿Cuáles son las características de la historia económica de América Latina y el Caribe?
- ¿Es posible generalizar las tendencias de los países como las de una región?
- ¿Cuáles han sido las tendencias del desarrollo peruano?

2. Evolución de los agentes del mercado en América Latina (Semana 4-7)

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad demostrará su capacidad analítica al identificar agentes del mercado en América Latina. Empleará con coherencia sus conocimientos históricos para analizar la evolución de estos actores y su papel en el desarrollo económico y empresarial de los países de la región. Demostrará su capacidad para analizar un agente del mercado con la presentación de los resultados de un proyecto de investigación en grupos.

Contenidos:

- ¿Quiénes son los agentes del mercado que han prevalecido en América Latina?
- ¿Qué características tienen estos agentes de mercado en América Latina?
- ¿Qué impacto han tenido en las economías de la región?
- ¿Cómo es el empresariado peruano?

3. Despliegue del capitalismo y la globalización en América Latina (Semanas 9-16)

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

En esta unidad demostrará su capacidad analítica al establecer relaciones de multicausalidad entre la realidad económica y empresarial de los países emergentes y la evolución del capitalismo. Demostrará su comprensión de lectura y análisis crítico para establecer tendencias en el desarrollo del capitalismo de Perú y la región. Además, demostrará su capacidad de análisis al presentar un examen individual y un ejercicio grupal.

Contenidos:

- ¿Cuáles han sido los logros, ajustes y resultados de cada uno de los modelos de desarrollo desde

1870 a la actualidad?

- ¿Cuáles han sido las implicaciones en el comercio exterior, los términos de intercambio, la riqueza y la desigualdad?
- ¿Cuál fue el impacto de las crisis mundiales (Primera y Segunda Guerra Mundial, crisis del petróleo, crisis de la deuda, crisis financieras) en las economías latinoamericanas?
- ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de los periodos de globalización y desglobalización para la región?

V. Estrategias Didácticas

Lecturas, vídeos o podcast requeridos.

Cátedra presencial activa.

Trabajo colaborativo con bases de datos.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Evaluaciones en el aula (2, cada una 15%), individual	30			Semana 3 y 12
2. Presentaciones (2, cada una 15%), en grupos 4-5 estudiantes	30			Semana 4 a 12
3. Proyecto de investigación, en grupos 4-5 estudiantes	30			Semana 7
4. Concurso de conocimientos, en grupos de 3 estudiantes	10			Semana 15

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
	<p>Sesión 1 Leer individualmente:</p> <p>Bulmer-Thomas, V. (2017). La historia económica de América Latina desde la independencia. México: Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Capítulo 1, El desarrollo económico latinoamericano panorama general, pp. 13-31.</p> <p>Lluch, A., Monsalve, M., y Bucheli, M. (2021). Introducción. En A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 3-11). Universidad del Pacífico.</p> <p>Sesión 2 Bértola, L., y Ocampo, J. A. (2013). El desarrollo económico de América Latina desde la independencia. Desarrollo, vaivenes y desigualdad. México: Fondo de Cultura Económica. Capítulo I: América Latina en la economía mundial, 1810-2010. Leer por grupos (asignados en la primera sesión):</p> <p>Grupo 1: "Convergencias truncadas y volatilidad", pp. 29-37</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Grupo 2: " Inserción internacional", pp. 37-40"</p> <p>Grupo 3: "Tendencias de los términos de intercambio", pp. 41-44</p> <p>Grupo 4: "La balanza comercial", pp. 44-47</p> <p>Grupo 5: "El desarrollo y el medio ambiente", pp. 47-49</p> <p>Grupo 6: "Del desarrollo económico al desarrollo humano", pp. 50-62</p> <p>Grupo 7: "Desigualdad", pp. 62-66</p>		
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
	<p>Sesión 3 Leer individualmente:</p> <p>Pomeranz, K. (2000). The great divergence. China, Europe, and the making of the modern world economy. United States: Princeton University Press. Leer: Introducción, pp. 3-28.</p> <p>Leer por grupos (asignados en la</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>primera sesión):</p> <p>Austin, G., Dávila, C., y Jones, G. (2017). The Alternative Business History: Business in Emerging Markets. Business History Review, 91(3), 537-569. https://doi.org/10.1017/s0007680517001052</p> <p>Grupo 1: "Introduction",</p> <p>Grupo 2: Entrepreneurs as central actors, pp. 544-548</p> <p>Grupo 3: Role of immigrants and diaspora, pp. 548-551</p> <p>Grupo 4: Illegal and informal capitalism, pp. 551-554</p> <p>Grupo 5: The importance of diversified business groups, pp. 554-557</p> <p>Grupo 6: Responding to institutional frailty, pp. 558-562</p> <p>Grupo 7: Pursuing social and environmental responsibility, pp. 563-567</p> <p>Sesión 4 Leer y escuchar individualmente:</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Contreras, C. (2021). Historia Económica del Perú. Desde la conquista española hasta el presente. . Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Leer: Introducción (pp. 15-22)</p> <p>Entrevista a Carlos Contreras.</p> <p>Alonso, I. (2023) Los avances de la economía puneña. ¿Cómo explicar, con todos estos indicadores, que miles de personas hayan salido a marchar?. El Comercio. https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/puno-desarrollo-los-avances-de-la-economia-punena-por-ivan-alonso-crecimiento-economico-noticia/</p> <p>Áviles, M. (2023). Ya no pueden implantarles miedo a los campesinos llamándoles terroristas. Salud con Lupa. https://saludconlupa.com/entrevistas/ya-no-pueden-implantarles-miedo-a-los-campesinos-llamandoles-terroristas/</p> <p>Greenfield, P. (2023). Nowhere else to go: forest communities of Alto Mayo, Peru, at centre of offsetting row. The Guardian. https://www.theguardian.com/environment/2023/jan/18/forest-communities-alto-mayo-peru-carbon-offsetting-aoe</p>		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
	<p>Sesión 7 Leer individualmente:</p> <p>Guajardo, G., y Labrador, A. (Eds.). (2015). La empresa pública en México y en América Latina: entre el mercado y el Estado. Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 22-36</p> <p>Sesión 8 Leer individualmente:</p> <p>Valdaliso, J. y López, S. (2000). El empresario visto por los economistas, pp. 11-27; El negocio es el negocio: la naturaleza y las funciones del empresario, pp. 28-32; En: Historia económica de la empresa. Barcelona: Editorial Crítica.</p>		
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
	<p>Sesión 9 Leer individualmente:</p> <p>Sánchez, L. (2023). Como te ven, te tratan. El consumo de lujo más allá del deseo. Peru, Universo de Letras. Captulo 1: El problema del lujo, pp. 21-</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>48</p> <p>Sesión 10 Leer individualmente:</p> <p>Fernández, P., y Lluch, A. (2021). Familias empresariales y empresas familiares en América Latina. En A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 215-237). Universidad del Pacífico.</p>		
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
	<p>Sesión 11 Leer individualmente:</p> <p>Barbero, M. I. (2021). Los grupos económicos latinoamericanos. En A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico y Universidad de los Andes.</p> <p>Sesión 12 Leer individualmente:</p> <p>Bucheli, M. (2021). Empresas multinacionales en la historia de</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	América Latina. In A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 261-281). Universidad del Pacífico.		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
	Sesión 14 Leer individualmente: Monsalve, M. (2021). Historia empresarial del Perú: de los galones a las multilatinas In A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 147-169). Universidad del Pacífico.		
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
	Sesión 15 Leer individualmente: Daudin, G., Morys, M., y O'Rourke, K. H. (2010). Globalization, 1870-1914. In S. Broadberry y K. H. O'Rourke (Eds.),		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>The Cambridge Economic History of Modern Europe (pp. 5-29). Cambridge University Press. https://doi.org/10.1017/CBO9780511794841.003</p> <p>Sesión 16 Leer individualmente:</p> <p>Solares, I., y Beatty, E. (2023). Engineers and Corporate Management, ca 1870-1930: The Invisible Hand Redux. Enterprise y Society, 1-26. https://doi.org/10.1017/eso.2022.57</p>		
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
	<p>Sesión 17 Leer individualmente:</p> <p>Coatsworth, J. H., y Williamson, J. G. (2004). Always Protectionist? Latin American Tariffs from Independence to Great Depression. Journal of Latin American Studies, 36(2), 205-232.</p> <p>Sesión 18</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Leer individualmente:</p> <p>Pereyra, C. (2022). La Gran Depresión, la Misión Kemmerer y la creación del Banco Central de Reserva del Perú: 1929-1939. En M. Vega y L. Zegarra (Eds.), Historia del Banco Central y de la política monetaria de Perú (pp. 85-122). Banco de la Reserva del Perú.</p>		
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
	<p>Sesión 19 Leer individualmente:</p> <p>Bértola, L. y Ocampo, J.A. (2013). Capítulo IV, sección: "La industrialización dirigida por el Estado", pp. 170-211</p> <p>Sesión 20 Leer individualmente:</p> <p>Molano-Cruz, G. (2023). Los empresarios en la construcción de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio y la Comunidad Andina. América Latina En La Historia Económica, 30(1), 1-21.</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
	<p>Sesión 22 Leer y ver individualmente:</p> <p>Episode 1: Welcome to global capitalism. Containers Podcast. https://medium.com/containers/episode-1-welcome-to-global-capitalism-f9f56c92f414 Película "The Chicago Boys" (2015)</p>		
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
	<p>Sesión 23 Leer individualmente:</p> <p>Bértola, L. y Ocampo, J.A. (2013). Capítulo V, sección: "La crisis de la deuda y la década perdida", pp. 243-259</p> <p>Sesión 24 Leer individualmente:</p> <p>Jones, G. (2021). Sostenibilidad y negocios verdes en América Latina. In A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 173-194). Universidad del</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	Pacífico.		
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
	<p>Sesión 25 Leer individualmente:</p> <p>Rettberg, A., y Ley, S. (2021). Conflicto, criminalidad y violencia: un desafío para los empresarios de Colombia y México. In A. Lluch, M. Monsalve, y M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico y Universidad de los Andes.</p> <p>Sesión 26 Leer y escuchar individualmente: Topik, S., Marichal, C., y Frank, Z. (Eds.). (2006). From Silver to Cocaine: Latin American Commodity Chains and the Building of the World Economy, 1500-2000. Duke University Press. Introduction and conclusion. La carrera por el litio de salta. The Wilson Center. https://soundcloud.com/the-wilson-center/la-carrera-por-el-litio-de-salta?utm_source=clipboard&utm_campaign=wtshare&utm_medium=widget&utm_content=https%3A%2F%2Fsoundcloud.com%2Fthe-wilson-</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>center%2Fla-carrera-por-el-litio-de-salta</p> <p>Episodio 29. De los valles a la gloria: el viaje empresarial de Don Salazrr, un connoisseur". Business Pills Podcast. https://open.spotify.com/episode/3pmrg8eYisncjXZlnkENfd?si=ed5bf6c5b64e4caa</p>		
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			

VIII. Referencias bibliográficas