

## Sílabo

### 144772 - Gestión de Empresas Familiares

#### I. Información general

Nombre del Curso: Gestión de Empresas Familiares

Código del curso: 144772

Departamento Académico: Administración

Créditos: 3

Horas Teoría: 3

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: DAVID ERNESTO WONG CAM

Email docente: wong\_de@up.edu.pe

#### II. Introducción

Uno puede preguntarse si la empresa familiar (EF) está mejor dotada que la empresa no familiar (ENF) para el logro de una ventaja competitiva. Una primera impresión niega esta posibilidad, pues imperan los conflictos, disputas, rencores, nepotismo, rivalidad entre hermanos, ansias de poder del fundador y de los hijos; o se asocia a la EF con una gestión conservadora e ineficiente. Sin embargo, llama la atención que la EF sea la forma predominante en los llamados países en vías de desarrollo, como el Perú. Y en los desarrollados, si bien no predomina, es importante: alrededor del 30% de las empresas del Fortune 500 y Standard y Poors 500 son familiares. Algunos sostienen que existe una causa para esta preferencia.

A continuación, algunos problemas que este tipo de organización empresarial está mejor preparada para afrontar. A lo largo de la vida profesional, la creación de un negocio, que suele ser familiar, es una alternativa al riesgo siempre latente del despido. Hay datos que indican que con gran probabilidad, empleados de más de 40 años, se quedan sin trabajo. Especialmente si esta edad coincide con una predecible fase económica depresiva. Aún con denodados esfuerzos tienen severas dificultades para volver al mundo laboral.

De otro lado, si la mayoría de las empresas peruanas, que probablemente sean familiares, no buscan mejoras, las empresas extranjeras se llevarán la mayor parte del valor agregado que genera el negocio que involucra. En el sur peruano, extensas zonas empobrecidas se quejan que extranjeros se llevan las utilidades, pero si sus habitantes no gestionan empresas rentables, su economía seguirá siendo humilde.

Existe cierto consenso en que las EF pueden diseñar una estrategia competitiva exitosa diferente a la que puede diseñar una ENF, ello porque dispone de capital paciente, recursos financieros sin la amenaza de liquidación en el corto plazo, lo que fomenta una inversión con una perspectiva de largo plazo, lo que a su vez, la incentiva a incursionar en vías de menor rentabilidad e igual riesgo o de mayor riesgo e igual rentabilidad, caminos que la ENF no están dispuestas a emprender.

El presente curso está dirigido fundamentalmente a alumnos que directa o indirectamente están vinculados a una EF. Alumnos que constituyen la segunda o mayor generación, cuyos padres han trabajado esforzadamente para que sus hijos continúen con la tradición familiar o concilien sus intereses de autorrealización con el proyecto de la familia. Hijos con padres sin estudios superiores, que iniciaron

un negocio prácticamente sin recursos, pero gestionan una empresa exitosa y que aprenden de los secretos del negocio desde niños, mientras almuerzan y acompañan a sus padres. Potenciales sucesores que tienen miedo a compartir el negocio por los conflictos que generalmente ocurren en toda EF. O alumnos que si bien no poseen una EF están interesados en su dinámica.

### III. Logro de aprendizaje final del curso

Al final del curso el alumno gestionará herramientas que le permitan manejar conflictos y estrategias de su propia empresa familiar o ajena.

### IV. Unidades de aprendizaje

#### Unidad de aprendizaje 1: Recursos y Capacidades

##### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El alumno analiza los recursos y capacidades que conllevan a estrategias pertinentes para las EF.

##### Contenidos:

- Innovación en pequeñas EF
- Recursos generales y distintivos de la EF

#### Unidad de aprendizaje 2: Conflictos

##### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El alumno comprende el concepto de EF y entiende las razones de las disputas o conflictos que se presentan en la EF y plantea soluciones.

##### Contenidos:

- Tipos de conflictos
- El conflicto por relaciones
- Conflictos potenciales
- Relación con la gestión empresarial

#### Unidad de aprendizaje 3: Temas diversos

##### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El alumno analiza los recursos y capacidades que reconozcan capital social.

##### Contenidos:

- Proyecto como experiencia óptima
- Convicción

### V. Estrategias Didácticas

### VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios



1. Calificadas	40			
2. Caso preliminar	25			
3. Caso final	35			

## VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<b>Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 1: Recursos y Capacidades			
<b>Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 1: Recursos y Capacidades			
<b>Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023</b>			
<b>Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 1: Recursos y Capacidades			
<b>Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 1: Recursos y Capacidades			
<b>Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 1: Recursos y Capacidades			
<b>Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 2: Conflictos			
<b>Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023</b>			
<b>Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 2: Conflictos			
<b>Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 2: Conflictos			
<b>Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023</b>			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
• Unidad de aprendizaje 2: Conflictos			
<b>Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023</b>			
• Unidad de aprendizaje 3: Temas diversos			
<b>Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023</b>			
	Presentación del caso		
<b>Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023</b>			
	Presentación del caso		
<b>Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023</b>			
<b>Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023</b>			

## VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

Asistencia

## IX. Referencias bibliográficas

### Obligatoria

Rondi, Emmanuela; et al (2018). Unlocking Innovation Potencial: A Typology of Family Business Innovation Postures and the Critical Role of the Family System. . *Journal of Family Business Strategy* . Avance preliminar. sin página. Recuperado de .

Wong, David , Hernández, Harold & Choquecota, Fiorella (2021). *Hacia una teoría de empresas familiares: Estudio de casos.*. Lima : Universidad del Pacífico.