

Sílabo

170347 - Transformación Digital y Gestión del Cambio

I. Información general

Nombre del Curso: Transformación Digital y Gestión del Cambio

Código del curso: 170347

Departamento Académico: Ingeniería

Créditos: 4

Horas Teoría: 3

Horas Práctica: 2

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: ALEJANDRO LEOPOLDO ORTIZ VALENCIA

Email docente: al.ortizv@up.edu.pe

II. Introducción

En el curso el estudiante adquiere conocimientos y desarrolla competencias que lo preparan para liderar y gestionar un proyecto de transformación digital, considerando el factor humano en los procesos de cambio organizacional. Se busca que el estudiante pueda generar en las organizaciones la adopción y el uso efectivo de los productos y/o servicios creados por los proyectos de transformación, que proporcionen valor de manera sostenida en el tiempo y alineados a los objetivos estratégicos de la organización.

Competencias Generales

Comunicación efectiva: con las presentaciones de las clases invertidas, el informe de diagnóstico organizacional, el plan de gestión de cambio organizacional y los exámenes, el estudiante se entrena en la comunicación escrita, visual, verbal y no verbal.

Liderazgo: con los talleres de desarrollo de competencias personales y relacionales.

Trabajo en equipo: en el desarrollo de los trabajos del curso, el estudiante se entrena en aspectos como la empatía, la creatividad y la innovación, la resolución de conflictos, la colaboración, la coordinación y la retroalimentación.

Competencias Específicas

Lidera y ejecuta proyectos de cambio y transformación empresarial: mediante el manejo y la aplicación de los conceptos de gestión de cambio organizacional y liderazgo para el cambio.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante preparará y sustentará un proyecto de transformación digital y su correspondiente plan estratégico de gestión de cambio para una organización real, demostrando que los marcos de trabajo empleados y las competencias de liderazgo para el cambio son relevantes y generan valor, al mejorar la probabilidad de éxito del proyecto de transformación.

IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al finalizar esta unidad de aprendizaje, el estudiante preparará y sustentará en equipo un diagnóstico organizacional de una empresa o institución, aplicando los conceptos de transformación digital que se trabajarán en el curso.

Contenidos:

- Dominios de la transformación digital: clientes, competencia, datos, innovación, valor.
- Redes de clientes.
- Plataformas.
- Datos como activos.
- Experimentación rápida.
- Propuesta de valor.
- Modelos comerciales disruptivos.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al finalizar esta unidad de aprendizaje, el estudiante sustentará un proyecto aplicativo, en el que demostrará el manejo y la aplicación de los conceptos Lean Change Management.

Contenidos:

Lean Change Management:

- Ciclo.
- Hallazgos.
- Entornos de trabajo.
- Opciones.
- Experimentos.
- Creación de alineación para el cambio.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al finalizar esta unidad de aprendizaje, el estudiante demostrará el manejo y la aplicación de los ocho pasos de Kotter para el liderazgo del cambio, además de las competencias personales y relacionales trabajadas en los talleres.

Contenidos:

Ocho pasos de Kotter. Generar un sentido de urgencia. Construir una coalición rectora. Desarrollar una visión y una estrategia. Comunicar la visión y estrategia. Remover obstáculos. Planificar victorias de corto plazo. Generar más cambio. Anclar el cambio en la cultura organizacional.

Competencias personales y relacionales. Construcción de equipos, comunicación con los stakeholders, consciencia plena, negociación, inteligencia emocional y retroalimentación.

V. Estrategias Didácticas

Aula invertida: el tiempo de clase se dedica a actividades de aprendizaje que involucran el debate a partir de la revisión de materiales conceptuales e información previa realizada fuera de clase.

Estudios de casos: análisis profundo de un proyecto real para interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y resolverlo.

Dinámica grupal: actividades de distinto carácter conducidas de modo colaborativo entre dos o más estudiantes, cuyo fin es conocer cómo interactúan los equipos y así facilitar el aprendizaje a partir de la experiencia.

VI. Sistemas de evaluación

Consideraciones para las evaluaciones

El detalle de los criterios de las evaluaciones del curso se publicará en un documento aparte.

A lo largo del curso se reforzará la comunicación de estos criterios de evaluación a través de los anuncios semanales.

IMPORTANTE: cualquier aspecto por precisar, será resuelto por el profesor del curso.

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Examen Parcial	25	08/05/2023	Comunicación escrita. Demostrar la adquisición y aplicación de las competencias generales y específicas del curso.	COMPONENTE Análisis y solución de caso aplicativo.
2. Examen Final	30	03/07/2023	Comunicación escrita. Demostrar la adquisición y aplicación de las competencias generales y específicas del	COMPONENTE Análisis y solución de caso aplicativo.
3. Trabajo Final	45			
3.1. Prácticas Calificadas	20		Prueba objetiva. Demostrar la adquisición de los conceptos teóricos desarrollados en el curso.	COMPONENTE Dos (2) prácticas calificadas (10% cada una).
3.2. Clase Invertida	5		Comunicación escrita, oral y no verbal.	COMPONENTE Desarrollo en equipo de una clase sobre un tema del curso.
3.3. Participación en clase	5		Participación en clases	COMPONENTE



			invertidas (desarrolladas por estudiantes) y magistrales (desarrolladas por el profesor), desarrollo de casos de Harvard. Participación en talleres de competencias personales y relacionales.	Respuesta a preguntas de profesor o grupo de estudiantes. Comentarios sobre tema desarrollado en clase. Participación en dinámicas en talleres.
3.4. Diagnóstico Organizacional	5		Comunicación escrita. Identificación de brechas organizacionales.	COMPONENTE Informe de diagnóstico organizacional.
3.5. Plan Estratégico	10		Comunicación escrita. Determinación de acciones de intervención organizacional para el manejo del factor humano.	COMPONENTE Plan estratégico de gestión de cambio organizacional.

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio 	Sesión 1: Introducción al curso Sesión 2: Transformación Digital - Parte 1		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio 	Sesión 1: Taller 1 - Competencias personales y relacionales Sesión 2: Transformación Digital - Parte 2	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Invertida Participación en clase
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
	Sesión 1: No hay clases por feriado. Sesión 2: No hay clases por feriado.		
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio 	Sesión 1: Selección de proyecto aplicativo Sesión 2: Transformación Digital - Parte 3	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Invertida Participación en clase
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio 	Sesión 1: Taller 2 - Competencias personales y relacionales Sesión 2: Transformación Digital - Parte 4	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Invertida Participación en clase
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: 	Sesión 1: Transformación Digital - Parte 5 Sesión 2: Transformación Digital -	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Liderazgo para el Cambio	Parte 6		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital 	Sesión 1: Taller 3 - Competencias personales y relacionales Sesión 2: Proyecto Aplicativo: diagnóstico TD	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Invertida Diagnóstico Organizacional
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio 	Examen Parcial		<ul style="list-style-type: none"> Examen Parcial
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management 	Sesión 1: Transformación Digital - Parte 7 Sesión 2: PC1. Retrospectiva. LCM Intro.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Prácticas Calificadas Clase Invertida Participación en clase
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio 	Sesión 1: Taller 4 - Competencias personales y relacionales Sesión 2: Lean Change Management - Parte 1.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Invertida Participación en clase
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management 	Sesión 1: Lean Change Management - Parte 2. Sesión 2: Lean Change Management - Parte 3.	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Clase Invertida Participación en clase
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: 	Sesión 1: Taller 5 - Competencias	<ul style="list-style-type: none"> Presentación en PPT 	<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Liderazgo para el Cambio	personales y relacionales. Sesión 2:Lean Change Management - Parte 4		• Clase Invertida
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
• UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management	Sesión 1:Lean Change Management - Parte 5. Sesión 2:Lean Change Management - Parte 6.	• Presentación en PPT	• Clase Invertida • Participación en clase
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
• UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management • UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio	Sesión 1: Taller 6 - Competencias personales y relacionales Sesión 2: Proyecto Aplicativo: diagnóstico LCM	• Presentación en PPT	• Participación en clase • Plan Estratégico
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
• UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital • UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management • UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio	Sesión 1: no hay clases por feriado. Sesión 2: PC2 y cierre del curso.	• Presentación en PPT	• Prácticas Calificadas • Participación en clase
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
• UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Transformación Digital • UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Lean Change Management • UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Liderazgo para el Cambio	Examen final		• Examen Final

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

David Rogers (2016). *The Digital Transformation Playbook: Rethink your business for the digital age*. New York: Columbia Business School Publishing.

Jason Little (2014). *Lean Change Management: prácticas innovadoras para el manejo del cambio organizacional*. New York: Happy Melly Express.

John Kotter (2012). *Leading Change*. Boston: Harvard Business Review Press.

Recomendada

Anastasia Samygin-Cherkaoui (2016). *Las 7S de McKinsey: las conexiones que hacen que todo funcione*. [Versión PDF] Recuperado de <https://es.z-lib.org/>.

BRM Institute (2021). *BRM Explained: The Collected Works (volume one)*. Atlanta: BRM Institute.

Jeffrey Hyatt (2006). *ADKAR: a model for change in business, government and our community*. Loveland, Colorado: Prosci Learning Center Publications.

Sir John Whitmore (2017). *Coaching for Performance: the principles and practice of coaching and leadership*. Boston: Nicholas Brealey Publishing.