

SÍLABO

Nombre del Curso:	Teoría del Comercio Internacional
Código del Curso:	30656
Departamento Académico:	Economía
Ciclo Regular Académico:	2021-II
Sección:	B
Profesor:	Fernando González Vigil
Encargados de Prácticas:	Mariane Goñi Tadeo y María José Dibós Sánchez

I. INTRODUCCIÓN

El curso consolidará los conocimientos de los alumnos sobre las teorías básicas del comercio internacional y los introducirá al conocimiento de las nuevas teorías en la materia. Asimismo, busca familiarizar al alumno con los indicadores y bases de datos comerciales más conocidos, a fin de capacitarlo para que elabore estudios empíricos sobre temas del comercio internacional y formule las pertinentes recomendaciones de políticas que benefician al país en un contexto globalizado.

Los principales conocimientos previos que el alumno debe tener son los provistos por el área de microeconomía y sus soportes en matemáticas y estadísticas, en razón de lo cual el curso tiene como prerrequisito al curso de Microeconomía II.

II. LOGRO FINAL del CURSO

Al concluir el curso, el estudiante elegirá la mejor combinación de políticas económicas que favorezcan el comercio internacional. Identificará los factores que favorecen el comercio internacional y las opciones de política que lo afectarán. Evaluará las opciones de política de comercio internacional en función del bienestar y el crecimiento económico y justificará la elección propuesta, haciendo un uso adecuado de los modelos teóricos y métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis empírico del comercio internacional.

III. CONTENIDOS: Unidades Didácticas (UD)

UD I: Introducción

- a. Fundamentos teóricos y realidad actual del comercio internacional
- b. Indicadores y bases de datos comerciales

UD II: Primeras Teorías – Ventaja Comparativa y Comercio Inter-Industrial

- a. Teoría clásica y modelo de Ricardo: productividad y ganancias del comercio
- b. Teoría neo-clásica: dotación de factores y distribución de la renta nacional
- c. Movilidad internacional de factores y relación crecimiento económico-comercio.

UD III: Nuevas Teorías – Competencia Imperfecta y Comercio Intra-Industrial

- a. Economías de escala externas y de aglomeración económica
- b. Economías de escala internas y de fragmentación: IED y contratación externa

UD IV: Política Comercial – Conceptos Básicos

- a. Instrumentos de política comercial
- b. Negociación comercial internacional

IV. ESTRATEGIA DIDÁCTICA y ACTIVIDADES de APRENDIZAJE

- **Exposición magistral y participativa:** Explicación y ejemplificación de contenidos en las clases del profesor y del JP (prácticas dirigidas), con intervenciones de los alumnos preguntando, discutiendo o presentando tareas encargadas.
- **Aprendizaje basado en casos o problemas reales:** Análisis detallado, en prácticas dirigidas y trabajos grupales, de una situación específica a fin de interpretarla, diagnosticarla y resolverla haciendo un uso adecuada de la data e información cualitativa disponibles.
- **Controles de lectura de textos y apuntes de clase:** Verificación del avance en el proceso de aprendizaje individual por parte del alumno, respecto tanto a comprensión, análisis y síntesis de los contenidos cognitivos como a su adecuada aplicación en casos específicos para evaluarlos y plantear las soluciones pertinentes.
- **Dinámicas grupales y de trabajo en equipo:** Aprendizaje a través de la colaboración, mediante discusiones o debates que desarrollen hábitos de tolerancia y acercamiento entre opiniones discrepantes, así como de tareas por grupos que interactúan entre sí al elaborarlas y al sustentarlas ante la clase en su conjunto (ejemplo: trabajos sobre indicadores comerciales en una situación de negociación comercial internacional).

V. EVALUACIÓN

Instrumento	Criterio de evaluación	Ponderación
Trabajos: controles de lectura, prácticas calificadas, trabajos sobre indicadores comerciales	Comprensión de lecturas, habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético, redacción y expresión oral	45%
Examen Parcial	Razonamiento analítico y sintético con base en lecturas y apuntes de clase; habilidad para resolver problemas	25%
Examen Final	Razonamiento analítico y sintético con base en lecturas y apuntes de clase; habilidad para resolver problemas	30%

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: Resumen

Texto Principal (KOM):

Krugman, P.; Obstfeld, M. y Melitz, M. (2012). "Economía Internacional: Teoría y Política" (9ª.ed). Madrid: Pearson Educación S.A.

Algunos Textos Complementarios (TC):

- Henzler, Láuz y Rueda (2006). "Herramientas Metodológicas...etc." En: González Vigil (Ed.) Tópicos de Negociaciones Comerciales Internacionales, pp. 17-31. UP.
- Caves, R. y J. Frankel y R. Jones (1990): World Trade and Payments: An Introduction (5ta. Ed.), Harper Collins Publishers.
- Appleyard y Field (2003). Economía Internacional (4ta. Ed.). Mc Graw Hill.
- Samuelson, P. (2004). "Where Ricardo and Mill Rebut and Confirm Arguments of Mainstream Economists Supporting Globalization", *JEP* 18(3), pp. 135-146.
- Abrego y Edwards (2002). "The relevance of the Stolper-Samuelson theorem for the trade and wage debates" *CSGR Working Paper* 96/02, Mayo.
- Pryor (2007). "Inmiserizing Growth as seen by Bhagwati, Samuelson and Others", *Journal of Economic Education* 38(2).
- Krugman (1991). "Increasing Returns and Economic Geography" *JPE* 99(3).
- Baldwin y Forslid (2000). "The Core-Periphery Model and Endogenous Growth" *Economica* 67(267)
- UNCTAD (2013). "Global Value Chains: Investment and Trade for Development", World Investment Report, Cap. IV.
- Dunning, J. (1992). Multinational Enterprises and the Global Economy, Cap. 3 (pp. 56-63) y Cap. 4 (pp. 75-81). Addison-Wesley.
- Blonigen (2005). "A Review of Empirical Literature on FDI Determinants" *NBER Working Paper* 11299.
- Chacholiades, M. (1992). "Economía Internacional" (2ª ed.), Cap. 10 (pp. 256-272), Bogotá: McGraw-Hill.
- Hosny (2013). "Theories of Economic Integration: A survey of the economic and political literature" *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, 2(5).

VII. ESQUEMA del CRONOGRAMA

Unidad didáctica	Semanas (número)	Temas	Actividades y Entregables
I	1	1. <u>Introducción</u> : fundamentos teóricos y realidad actual del comercio internacionales; indicadores y bases de datos comerciales [KOM, caps.1 y 2 + TC]	1 PD; 1 CL; IC1
II		2. <u>Primeras Teorías</u> : ventaja comparativa y comercio inter-industrial	
	2.5	2.1 Teoría clásica y modelo Ricardiano: productividad y ganancias del comercio [KOM, cap.3 + TC]	1 PD; 1 CL; PC1
	3.5	2.2 Teoría neoclásica: dotación de factores y distribución de la renta, en modelos de factores específicos y de proporciones factoriales [KOM, caps.4 y 5 + TC] 2.3 Análisis neoclásico de la movilidad internacional de factores (mano de obra; préstamos) y de la relación entre crecimiento y comercio [KOM, caps.4 y 6 + TC]	2 PD; 2 CL; PC1
III	5	3. <u>Nuevas Teorías</u> : competencia imperfecta y comercio intra-industrial 3.1 Economías de escala externas y de aglomeración [KOM, cap. 7 + TC] 3.2 Economías de escala internas y de fragmentación: IED y contratación externa [KOM, cap. 8 + TC]	2 PD; 2 CL; PC2
IV	2	4. <u>Política Comercial</u> : conceptos básicos [KOM, caps. 9 y 10 +TC] 4.1 Instrumentos de política comercial 4.2 Negociación comercial internacional	1 PD; 1 CL; IC2

Leyenda:

KOM: Texto Principal (ver VI. arriba)

TC.: Textos Complementarios (ver VI arriba)

PD: Practica Dirigida

CL: Control de Lectura

PC: Práctica Calificada

IC: Trabajos de Indicadores Comerciales