

Sílabo

1MN001 - Fundamentos Económicos y Organizacionales para los Negocios

I. Información general

Nombre del Curso: Fundamentos Económicos y Organizacionales para los Negocios

Código del curso: 1MN001

Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales

Créditos: 3

Horas Teoría: 3

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: MARIA ESTRELLA DEL PILAR PEINADO BRAVO

Email docente: m.peinadob@up.edu.pe

II. Introducción

Usualmente, se entiende que en los mercados interactúan diversas firmas, donde cada una de las cuales genera una cierta cantidad de productos, a partir de una cierta cantidad de insumos para ofrecerlos a los demandantes según la asignación de precios que dichos mercados determinen. Sin embargo, buena parte de la actividad económica ocurre más bien fuera del mercado y dentro de las firmas.

En estas firmas u organizaciones, no es el mercado el que asigna los recursos a través del sistema de precios, sino que los mismos son frecuentemente asignados de acuerdo a las órdenes de unas pocas personas los gerentes lo cual hace necesario persuadir a los demás miembros de la organización para que acaten estas órdenes. A veces esto se logra formalmente, por ejemplo, mediante un esquema de participación en las ganancias; otras, la gente necesita ser inspirada, persuadida, convencida, forzadas y hasta despedida, para lograr que las órdenes se cumplan. Muchas veces aparecen conflictos entre gerentes, o entre ellos y otros grupos de interés en la misma organización (tales como, accionistas o trabajadores). Si bien puede haber una especie de negociación, rara vez estas transacciones se resuelven mediante precios, al menos entre individuos.

La economía ha progresado considerablemente en el estudio de las organizaciones, tratando de caracterizarlas y responder preguntas tales como: ¿por qué algunas firmas están integradas verticalmente o no?, ¿por qué algunas firmas son inflexibles y jerárquicas, mientras que otras son horizontales (y le dan poder de decisión a sus empleados)?, ¿importa si dos firmas se fusionan o una se divide en dos?, ¿por qué a algunas organizaciones les va mucho mejor que a otras aparentemente similares?, y ¿por qué se observa a veces que las organizaciones cambian, por ejemplo, mediante, fusiones y adquisiciones?. El resultado ha sido una serie de teorías que tienen impacto en otras partes de la disciplina, incluyendo a los negocios internacionales, organización industrial, economía laboral y macroeconomía.

Dado lo anterior, este curso tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los fundamentos de la economía de las organizaciones, para comprender y abordar cinco preguntas importantes: (i) ¿cómo las organizaciones operan eficientemente?, (ii) ¿cómo pueden las firmas minimizar costos?, (iii) ¿cómo pueden las firmas crear y asignar riqueza?, (iv) ¿cómo pueden las firmas alinear los intereses individuales de sus miembros?, y, (v) ¿cómo pueden los recursos ser adquiridos, desarrollados y desplegados para incrementar la probabilidad de sobrevivencia de la organización bajo un crecimiento rentable?

III. Logro de aprendizaje final del curso

El logro es lo que el estudiante será capaz de hacer al final de la asignatura; debe ser preciso, y observable. Para ello, debe ser formulado como una acción verificable mediante la cual se demuestra o manifiesta el aprendizaje logrado. Por ejemplo, resolverá problemas con dos incógnitas o, elaborará un ensayo académico. Por lo mismo, se debe evitar elementos no observables (como conocer, entender o analizar) optándose por manifestaciones de los mismos.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- El problema económico
- Especialización y Coordinación
- Mercados
- Organizaciones e institucionalidad
- Información incompleta, selección adversa y riesgo moral
- Teoría de juegos

Unidad De Aprendizaje 2: Formulación de Estrategias

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Naturaleza de la empresa
- Tamaño y objetivo de la empresa
- Objetivos, expectativas y decisiones de las organizaciones

Unidad De Aprendizaje 3: Teoría del Comportamiento de la Firma

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Separación de la propiedad y control
- Comportamiento gerencia y estructura de la propiedad
- La firma como contrato
- Teoría del principal y agente

Unidad De Aprendizaje 4: Teoría de la Agencia

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Los límites de la organización

- Racionalidad limitada y oportunismo
- Dimensiones de las transacciones
- Mercados y jerarquías
- Economía institucional

Unidad De Aprendizaje 5: Teoría de Costos de Transacción

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Contratación de derechos de propiedad
- Análisis económico de los derechos de propiedad
- Instituciones y comportamiento económico
- Contratos incompletos y control

Unidad De Aprendizaje 6: Teoría de los Derechos de Propiedad

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- La teoría del crecimiento de la firma
- Escala y alcance
- Movilización de activos invisibles
- Teoría del cambio económico
- Evolución de capacidades dinámicas

Unidad de Aprendizaje 7: Teoría de los recursos y capacidades

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Unidad de Aprendizaje 8: Competitividad de la Empresa

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

V. Estrategias Didácticas

El desarrollo del curso estará basado en la interacción del alumno con el profesor a través de exposiciones magistrales, el desarrollo de casos y ejercicios, así como el desarrollo y sustentación de un trabajo de investigación, así como dos evaluaciones principales (parcial y final).

Asimismo, las siguientes estrategias serán consideradas:

o Estudios de casos: análisis profundo de un hecho, problema o suceso real o hipotético con la finalidad de interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y resolverlo.

o Aprendizaje basado en problemas: a partir de un problema complejo del mundo real o hipotético, formulado por el profesor, los estudiantes (generalmente reunidos en grupos) tienen que ubicar información secundaria y estructurarla en una descripción y/o explicación del problema a efectos de identificar opciones que permitan enfrentar el problema.

o Dinámica grupal: actividades de distinto carácter conducidas de modo colaborativo entre dos o más estudiantes, cuyo fin es conocer cómo interactúan los grupos y así facilitar el aprendizaje a partir de la experiencia.

o Trabajo colaborativo: los estudiantes forman pequeños grupos y, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el docente, intercambian información y trabajan una tarea hasta que todos los participantes han desarrollado una comprensión de la misma (no necesariamente igual) y la han culminado.

o Trabajo de investigación: aplicación de conceptos, teorías y métodos científicos a efectos de generar conocimientos nuevos sobre un aspecto particular de la realidad o, para explorar un fenómeno no conocido a efectos de sugerir pautas teóricas o metodológicas para su abordaje.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Controles de Lectura (I)	13			
2. Trabajos Prácticos (G)	13			
3. Casos (G)	14			
4. Asistencia y Participación (I) en Clase	10			
5. EXAMEN PARCIAL (I)	25			
6. EXAMEN FINAL (I)	25			

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundamento Económicos de los Negocios <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción del curso y revisión de las actividades Fundamentos Económicos de los Negocios: Introducción, mercado <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Cabral, L (2002) Introduction to Industrial Organization Chapter 1, 2 Besanko, D; Dranove, D; Schaefer, S; Shanley, M y Schaefer, M (2015) Economics of Strategy - Chapter 5 Hayek, F. A. (1945). The use of knowledge in society Coase, RH (1937) The Nature of the Firm Douma, S y Schreuder, H (2017) Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones - Capítulo 1, 2 Tarzijan, J y Paredes, R (2006) Organización industrial para la estrategia empresarial Cap 1 y 2 Barney, Jay B y Hesterly, William (2019) Strategic management and competitive advantage Cap 1 (puntos 4-5) 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Pindyck, Roberto (2018) Microeconomía - Capítulo 2 		
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> Fundamentos económicos de los negocios Entorno de los negocios internacionales <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad en clase <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Pindyck, Roberto (2018) Microeconomía - Capítulo 2 Douma, S y Schreuder, H (2017) Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones - Capítulo 2 y 3 Cabral, L (2002) Introduction to Industrial Organization - Chapter 2 y 3 Tarzijan, J y Paredes, R (2006) Organizacion industrial para la estrategia empresarial Capítulo 2 Barney, Jay B y Hesterly, William (2019) Strategic management and competitive advantage Cap 1(4-5) Case, Karl; Fair, Ray; Oster, Sharon (2012) Principios de Microeconomía - Capítulo 10 y 12 Rothaermel (2017) Strategic Management - Capítulo 3 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos Prácticos (G) Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Douma (2017) Economic approaches to organizations - Capítulo 4 • Carbaugh, Robert J (2014) International Economics - Chapter 1 • Peng, Mike W (2018) Negocios Globales - Capítulos 1, 2 y 3 • Daniels, J y Radebaugh, L (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 1 • Martell Luke (2007) The Third Wave in Globalization Theory • UNCTAD (2021) Trade and development report 2021: From recovery to resilience 		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entorno de los negocios internacionales <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de caso <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carbaugh, Robert J (2014) International Economics - Chapter 1 • Peng, Mike W (2018) Negocios Globales - Capítulos 1, 2 y 3 • Daniels, J y Radebaugh, L (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 1 • Martell Luke (2007) The Third Wave in Globalization Theory 		<ul style="list-style-type: none"> • Casos (G) • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> UNCTAD (2021) Trade and development report 2021: From recovery to resilience Teece, DJ y Winter, SG (1984) The Limits of Neoclassical Theory in Management Education Rothaermel (2017) Strategic Management - Capítulo 3 		
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos Unidad De Aprendizaje 2: Formulación de Estrategias 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> Entorno de los negocios internacionales Formulación de estrategias <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Control de Lectura 1 <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Rothaermel (2017) Strategic Management - Capítulo 1 y 3 Peng, Mike W (2018) Negocios Globales - Capítulos 1, 2 y 3 Teece, DJ y Winter, SG (1984) The Limits of Neoclassical Theory in Management Education Douma (2017) Economic approaches to organizations - Capítulo 4 Pindyck, Roberto (2018) Microeconomía - Capítulo 5 Tarzijan, J y Paredes, R (2006) Organización industrial para la estrategia empresarial Ludema, R y Wooton, I (1997) International trade rules and environmental cooperation under 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y Participación (I) en Clase Controles de Lectura (I)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	asymmetric information • Rumelt, RP; Schendel, D; y Teece, DJ (1991) Strategic management and economics • Barney, Jay B y Hesterly, William (2019) Strategic management and competitive advantage Cap 1 y Cap 2 • Cabral, L (2002) Introduction to Industrial Organization - Capítulo 4 • Dixit, A; Skeath, S y Reiley Jr, DH (2014) Games of Strategy		
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
• Unidad De Aprendizaje 2: Formulación de Estrategias • Unidad De Aprendizaje 3: Teoría del Comportamiento de la Firma	Contenido • Formulación de estrategias • Teoría del comportamiento de la firma Actividades a realizar • Exposición en clase Materiales • Rumelt, RP; Schendel, D; y Teece, DJ (1991) Strategic management and economics • Nag, R; Hambrick, DC y Chen, M-J (2007) What is strategic management, really - Inductive derivation of a consensus definition of the field • HBR (2007) Game Theory and Business Strategy • Buckley, P y Casson, M (2019) Decision-making in International Business • Mahoney, J. T. (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 1 • Douma, S y Schreuder, H (2017)		• Asistencia y Participación (I) en Clase • Trabajos Prácticos (G)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones - Capítulo 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tarziján, J y Paredes, R (2012) Organización industrial para la estrategia empresarial • Casson, M (1999) The Organisation and Evolution of the Multinational Enterprise - An Information Cost Approach 		
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad De Aprendizaje 3: Teoría del Comportamiento de la Firma 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría del Comportamiento de la Firma <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los componentes importantes de la teoría y su implicancia en los negocios internacionales <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahoney, J. T. (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 1 • Douma (2017) Economic approaches to organizations - Capítulo 6 y 7 • Alla, H (1966) An Empirical test of choice and decision postulates in the Cyert-March Behavioral Theory of the Firm • Dequech. D (2001) Bounded Rationality, Institutions, and Uncertainty • Taylor, RN (1975) Psychological determinants of bounded rationality - 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>implications for decision-making strategies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simon, H (1979) Rational Decision Making in Business Organizations • Augier, M y March, J (2008) A retrospective look at A Behavioral Theory of the Firm • Simon, H (1991) Bounded Rationality and Organizational Learning • Carter EE (1971) The Behavioral theory of the firm and top level corporate decisions • Gavetti, G (2012) Toward a Behavioral Theory of Strategy 		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad De Aprendizaje 4: Teoría de la Agencia 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la agencia <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposiciones en clase • Revisión de los principales componentes de la teoría <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nag, R; Hambrick, DC y Chen, M-J (2007) What is strategic management, really - Inductive derivation of a consensus definition of the field • Mahoney, J. T. (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 4 • Douma (2017) Economic approaches to organizations - Capítulo 8 • Roumasset, J y Uy, M (1987) Agency costs and the agricultural firm 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación (I) en Clase • Trabajos Prácticos (G)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Dharwadkar, R et al (2000) Privatization in Emerging Economies- An Agency Theory Perspective • Yusuf, F; Yousaf, A; Saeed, A (2018) Rethinking agency theory in developing countries: A case study of Pakistan • Jensen, M; Meckling, W (1976) Theory of the Firm- Managerial Behavior agency cost and ownership structure 		
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Aprendizaje 1: Fundamentos • Unidad De Aprendizaje 2: Formulación de Estrategias • Unidad De Aprendizaje 3: Teoría del Comportamiento de la Firma • Unidad De Aprendizaje 4: Teoría de la Agencia 	<p>Examen Parcial Miércoles 10 de mayo</p>		<ul style="list-style-type: none"> • EXAMEN PARCIAL (I)
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad De Aprendizaje 4: Teoría de la Agencia 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Agencia <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de caso <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahoney, JT (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 4 • Dharwadkar, R et al (2000) Privatization in Emerging Economies- An Agency Theory Perspective 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación (I) en Clase • Casos (G)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Yusuf, F; Yousaf, A; Saeed, A (2018) Rethinking agency theory in developing countries: A case study of Pakistan • Jensen, M; Meckling, W (1976) Theory of the Firm- Managerial Behavior agency cost and ownership structure 		
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad De Aprendizaje 5: Teoría de Costos de Transacción 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los Costos de Transacción <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahoney, JT (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 2 • Douma (2017) Economic approaches to organizations Capítulo 9 • Buckley, P y Casson, M (2019) Decision-making in International Business • Williamson, O (1981) The Economics of Organization - The Transaction Cost Approach • Williamson (1993) Transaction Cost Economics and Organization Theory • Bartlett, C y Ghoshal, S (1993) Beyond the M Form - Toward a Managerial Theory of the Firm • Hennart, JF (2010) Transaction Cost Theory and International Business • Williamson (1993) Calculativeness, Trust, and Economic Organization • Rugman, A y Verbeke, A (1992) A note on the transnational solution and 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>the transaction cost theory of multinational strategic management</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brouthers, K (2013) Institutional, cultural and transaction cost influences on entry mode choice and performance 		
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad De Aprendizaje 5: Teoría de Costos de Transacción 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los Costos de Transacción • Teoría de los Derechos de Propiedad <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición grupal • Actividad en clase <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahoney, JT (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 2 y 3 • Douma (2017) Economic approaches to organizations Capítulo 9 • Buckley, P y Casson, M (2019) Decision-making in International Business • Bartlett, C y Ghoshal, S (1993) Beyond the M Form - Toward a Managerial Theory of the Firm • Hennart, JF (2010) Transaction Cost Theory and International Business • Rugman, A y Verbeke, A (1992) A note on the transnational solution and the transaction cost theory of multinational strategic management • Brouthers, K (2013) Institutional, 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos (G) • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>cultural and transaction cost influences on entry mode choice and performance</p> <ul style="list-style-type: none"> • Csaszar, F. (2012) Organizational structure as a determinant of performance: evidence from mutual funds • Sah R.K. and J.E. Stiglitz (1986) The architecture of economic systems: hierarchies and polyarchies • Hall, RE y Jones, CI (1999) Why do some countries produce so much more output per worker than others? 		
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Aprendizaje 7: Teoría de los recursos y capacidades 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los recursos y capacidades <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición grupal • Entrega del Control de Lectura 2 <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahoney, J. T. (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 5 • Douma (2017) Economic approaches to organizations - Capítulo 10 • Barney, J.B. (1991) Firm resources and sustained competitive advantage • Wernerfelt, B. (1984) The resource-based view of the firm • Buckley, P y Casson, M (2019) Decision-making in International Business • Pitelis, C (2007) A behavioral 		<ul style="list-style-type: none"> • Controles de Lectura (I) • Trabajos Prácticos (G) • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>resource-based view of the firm- The synergy of Cyert y March and Penrose</p> <ul style="list-style-type: none"> • Winter, S (2003) Understanding dynamic capabilities • Ambrosini, V; Bowman, C y Collier, N (2009) Dynamic Capabilities- An exploration of how firms renew their resource base 		
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Aprendizaje 7: Teoría de los recursos y capacidades • Unidad de Aprendizaje 8: Competitividad de la Empresa 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los Recursos y Capacidades • Teoría de la competitividad de la empresa <p>Actividades a realizarse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integración de las teorías <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahoney, J. T. (2005) Economic Foundations of Strategy - Chapter 5 • Douma (2017) Economic approaches to organizations - Capítulo 10 • Barney, J.B. (1991) Firm resources and sustained competitive advantage • Wernerfelt, B. (1984) The resource-based view of the firm • Buckley, P y Casson, M (2019) Decision-making in International Business • Pitelis, C (2007) A behavioral resource-based view of the firm- The 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos (G) • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>synergy of Cyert y March and Penrose</p> <ul style="list-style-type: none"> • Winter, S (2003) Understanding dynamic capabilities • Ambrosini, V; Bowman, C y Collier, N (2009) Dynamic Capabilities- An exploration of how firms renew their resource base • Barney, J.B. (1991) Firm resources and sustained competitive advantage • Barney, Jay B y Hesterly, William (2019) Strategic management and competitive advantage - Capítulo 2 		
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Aprendizaje 8: Competitividad de la Empresa 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Competitividad de la Empresa • Gestión del conocimiento <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de caso <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grant, Robert M (1996) Toward a knowledge theory of the firm • Nonaka, I (1994) A dynamic theory of organizational knowledge creation • Augier M y Teece D (2009) Dynamic Capabilities and the Role of the Managers in Business Strategy and Economic Performance 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación (I) en Clase • Casos (G)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Pitelis, C (2007) A behavioral resource-based view of the firm- The synergy of Cyert y March and Penrose • Rothaermel (2017) Strategic Management - Capítulo 3 y 4 • Buckley, P; Casson, M (2009) The Internalisation Theory of the Multinational Enterprise - A review of the progress of a research agenda after 30 years 		
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de Aprendizaje 8: Competitividad de la Empresa 	<p>Contenido Teoría de la Competitividad de la Empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación y el comercio internacional <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad en clase <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Augier M y Teece D (2009) Dynamic Capabilities and the Role of the Managers in Business Strategy and Economic Performance • Rothaermel (2017) Strategic Management - Capítulo 7 • Bowman, C y Ambrosini, V (2003) How the resource-based and the dynamic capability views of the firm inform corporate-level strategy • Filipescu, D A (2006) Innovation and 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación (I) en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Internationalization: A focus on exporting firms</p> <ul style="list-style-type: none"> • OECD, Eurostat (2018) Oslo Manual: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation • Lee y Brasch (1978) The Adoption of Export as an Innovative strategy 		
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
	<p>Examen Final Miércoles 05 de julio</p>		<ul style="list-style-type: none"> • EXAMEN FINAL (I)

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Allan, Harry T. (1966). An Empirical test of choice and decision postulates in the Cyert-March Behavioral Theory of the Firm. *Administrative Science Quarterly*. 11. 405-413. Recuperado de .
- Ambrosini, Véronique; Bowman, Cliff y Collier, Nardine (2009). Dynamic Capabilities- An exploration of how firms renew their resource base. *British Journal of Management*. 20. S9 - S24. Recuperado de .
- Arrow, K. J (1974). *The limits of organization*. New York: W. W. Norton.
- Augier, Mie y Teece, David J. (2009). Dynamic Capabilities and the Role of Managers in Business Strategy and Economic Performance. *Organization Science*. 2. 410 - 421. Recuperado de .
- Barnard, C. I (1938). *The functions of the executive*. Cambridge: Harvard University Press.
- Barney, J (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*. 17. 99 - 120. Recuperado de .
- Barney, J. B (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. En (). *Journal of Management vol. 17*. (pp. pp. 99-120). : .
- Barney, J. B, Hesterly, W, Clegg, S. R, Hardy, C & Nord W. R (1996). *Organizational economics: Understanding the relationship between organizations and economic analysis*. London: Sage.
- Bartlett, C y Ghoshal, S (1993). Beyond the M Form: Toward a Managerial Theory of the Firm. *Strategic Management Journal*. 14. 23-46. Recuperado de .
- Barzel, Y (1989). *An economic analysis of property rights*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Berle, G. S & Means, G. C (1932). *The modern corporation and private property*. New York: Macmillan.
- Bowman, Cliff y Ambrosini, Véronique (2003). How the resource-based and the dynamic capability views of the firm inform corporate-level strategy. *British Journal of Management*. 14. 289-303. Recuperado de .
- Brouthers, Keith D. (2013). Institutional, cultural and transaction cost influences on entry mode choice and performance. *Journal of International Business Studies*. 44. 1-13. Recuperado de .
- Buckley, Peter J. y Casson, Mark C. (2009). The Internalisation Theory of the Multinational Enterprise: A Review of the Progress of a Research Agenda after 30 Years. *Journal of International Business Studies*. 40. 1563-1580. Recuperado de .
- Carbaugh, Robert J. (2014). *International Economics*. Boston, MA: Cengage Learning.
- Casson, M (2014). The economic theory of the firm as a foundation for international business theory. *Multinational Business Review vol. 22 N 3*. . pp. 205-226. Recuperado de .

- Chandler, A. D (1990). *Scale and scope: The dynamics of capitalism*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Coase R. H (1988). *The firm, the market and the law*. Chicago: University of Chicago Press.
- Coase, R. H (1937). The nature of the firm. *Economica* vol. 4. . pp. 386-405. Recuperado de .
- Cyert, R. M & March, J. G (1963). *A behavioral theory of the firm*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Daniels, John D. , Radebaugh, Lee H. & Sullivan, Daniel P. (2013). *Negocios Internacionales. Ambientes y Operaciones*. México: Pearson.
- Dequech, David (2001). Bounded Rationality, Institutions, and Uncertainty. *Journal of Economic Issues*. 35. 911 - 929. Recuperado de .
- Dharwadkar, Ravi ; George, Gerard y Brandes, Pamela (2008). Privatization in Emerging Economies: An Agency Theory Perspective. *The Academy of Management Review*. 25. 650-669. Recuperado de .
- Dixit, Avinash, Skeath, Susan & Reiley, David (2015). *Games of Strategy*. : W.W. Norton y Company.
- Douma, S & Schreuder, H (2017). *Enfoques económicos para el análisis de las organizaciones. Cuarta edición*. : Pearson.
- Eggertsson, T (1990). *Economic behavior and institutions*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Gavetti, Giovanni (2012). Toward a Behavioral Theory of Strategy. *Organization Science*. 23. 267-285. Recuperado de .
- Gibbons, R (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. : Antoni Bosch Editor.
- Grant, R. M (1991). The resource-based theory of competitive advantage: Implications for strategy formulation. *California Management Review* vol. 13. . pp. 114-35. Recuperado de .
- Grant, R.M; Faulkner, D. O y Campbell, A (2003). The knowledge-based view of the firm. En (). *The Oxford Handbook of Strategy*. (pp.). Oxford: Oxford University Press.
- Hart, O. (1995). *Firms, contracts, and financial structure*. Oxford, UK: Clarendon Press..
- Hayek, F. A. (1945). The use of knowledge in society. *American Economic Review*. 35 (4). . Recuperado de <https://www.aeaweb.org/>.
- Hennart, Jean-Francois (2010). Transaction Cost Theory and International Business. *Journal of Retailing*. 86. 257-269. Recuperado de .
- Itami, H. & Roehl, T.L. (1987). *Mobilizing invisible assets*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Jensen, M. and Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and capital structure. *Journal of Financial Economics*. 3. 305-360. Recuperado de <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-financial-economics>.
- Kreps, D. (1995). *Curso de Teoría Microeconómica*. Madrid: McGraw Hill.
- Levinthal, D. (1988). A survey of agency models of organizations. *Journal of Economic Behavior and Organization*. 9. 153-185. Recuperado de <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-economic-behavior-and-organization>.

- Libecap, G. D. (1989). *Contracting for property rights*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Mahoney, J. T. (2005). *Economic Foundations of Strategy*. : Foundations for Organizational Science. SAGE Publications.
- March, J. G. & Simon, H. A. (1958). *Organizations*. New York: John Wiley y Sons.
- Martell Luke (2007). The Third Wave in Globalization Theory. *International Studies Review*. 9. 173-196. Recuperado de .
- Nelson, R. R. & Winter, S. G. (1982). *An evolutionary theory of economic change*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- North, D. C. (1990). *Institutions, institutional change and economic performance*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Peng, Mike W. (2018). *Negocios Globales*. México: Cengage Learning.
- Penrose, E. T. (1960). The growth of the firm: A Case study: The Hercules Powder Company. *Business History Review*. 34. 1-23. Recuperado de <https://www.cambridge.org/core/journals/business-history-review>.
- Penrose, E. T. (1955). Limits to the growth of the firm. *American Economic Review*. 45(2). 531-543. Recuperado de <https://www.aeaweb.org/journals/aer>.
- Penrose, E. T. (1959). *The Theory of the growth of the firm*. New York: John Wiley y Sons.
- Pitelis, Christos N. (2007). A Behavioral Resource-Based View of the Firm: The Synergy of Cyert and March (1963) and Penrose (1959). *Organization Science*. 18. 478 - 490. Recuperado de .
- Pratt, J. W. & Zeckhauser, R. J. (1985).), *Principals and agents: The structure of business (pp. 1-35)*. Cambridge, MA: Harvard Business School Press.
- Roumasset, James y Uy, Marilou (1987). Agency Costs and the Agricultural Firm. *Land Economics*. 63. 290 - 302. Recuperado de .
- Rugman, Alan M. y Verbeke, Alain (1992). A note on the transnational solution and the transaction cost theory of multinational strategic management. *Journal of International Business Studies*. 23. . Recuperado de .
- Simon, H. A. (1982). *Models of bounded rationality: Behavioral economics and business organization..* Cambridge, MA: MIT Press.
- Simon, H. A. (1947). *Administrative behavior*. New York: Macmillan.
- Simon, Herbert A. (1991). Bounded Rationality and Organizational Learning. *Organization Science*. 2. 125-134. Recuperado de .
- Singer, Alan E. (1997). Game Theory and the evolution of strategic thinking. *Human Systems Management*. 16. . Recuperado de .
- Strange, Roger; Filatotchev, Igor; Buck, Trevor y Wright, Mike (2009). Corporate Governance And International Business. *Manag Int Rev*. 49. 395407. Recuperado de .

- Tarziján, J. & Paredes, R (2012). *"Organización Industrial para la Estrategia Empresarial"*. México D.F.: Pearson.
- Teece, David J.; Pisano, Gary y Shuen, Amy (1997). Dynamic Capabilities and Strategic Management. *Strategic Management Journal*. 18. 509-533. Recuperado de .
- Tirole, J. (1988). *The Theory of Industrial Organization*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Trigeorgis, L. (1996). *Real options: Managerial flexibility and strategy in resource allocation*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Weyland, Kurt (2006). Bounded Rationality in the Era of Globalization. En (). *Bounded Rationality and Policy Diffusion*. (pp.). : Princeton University Press..
- Williamson, O. E. (1975). *Markets and hierarchies: Analysis and antitrust implications*. New York: Free Press.
- Williamson, O. E. (1996). *The mechanism of governance*. New York: Oxford University Press.
- Williamson, O. E. (1985). *The economic institutions of capitalism: Firms, markets, relational contracting*. New York: Free Press.
- Williamson, O. E. (1995). *Transaction cost economics and organization theory, in Williamson, O. E. (ed), Organization Theory: From Chester Barndard to the present and beyond*. Oxford: Oxford University Press.
- Winter, Sydney (2003). Understanding dynamic capabilities. *Strategic Management Journal*. 24. 991995. Recuperado de .