



## **SILABO**

Nombre del curso: Economía General I

Código: 132641

Número de créditos: 5

Departamento académico: Economía

Semestre académico: 2023 Primero

Sección: Todas las secciones

Docentes: Carlos Parodi Trece  
Rosario Gómez  
Perez Patricia

[parodi\\_caj@up.edu.pe](mailto:parodi_caj@up.edu.pe)  
[gomez\\_zr@up.edu.pe](mailto:gomez_zr@up.edu.pe)  
[patriciaperezm@gmail.com](mailto:patriciaperezm@gmail.com)

Claudia Lisboa  
Mónica Muñoz Najar  
Miguel Prialé  
Mario Hernández  
Emanuel Paredes  
Alejandro Armas  
Gisella Aragón  
Meir Behar  
Julio Aguirre  
Luis Eduardo Falen  
Héctor Zevallos  
José Luis Bacigalupo  
Juan Manuel Hurtado

[lisboa\\_cp@up.edu.pe](mailto:lisboa_cp@up.edu.pe)  
[almamove@gmail.com](mailto:almamove@gmail.com)  
[me.prialeu@up.edu.pe](mailto:me.prialeu@up.edu.pe)  
[mhernandez62@gmail.com](mailto:mhernandez62@gmail.com)  
[l.paredessalazar18@gmail.com](mailto:l.paredessalazar18@gmail.com)  
[alejandro.armasb@gmail.com](mailto:alejandro.armasb@gmail.com)  
[aragon\\_gs@up.edu.pe](mailto:aragon_gs@up.edu.pe)  
[behar\\_mj@up.edu.pe](mailto:behar_mj@up.edu.pe)  
[aguirre\\_jc@up.edu.pe](mailto:aguirre_jc@up.edu.pe)  
[luiseduardo.falen.z@gmail.com](mailto:luiseduardo.falen.z@gmail.com)  
[zevallos\\_ha@up.edu.pe](mailto:zevallos_ha@up.edu.pe)  
[bacigalupo\\_jl@up.edu.pe](mailto:bacigalupo_jl@up.edu.pe)  
[hurtado\\_jm@up.edu.pe](mailto:hurtado_jm@up.edu.pe)

### **I. Sumilla**

Economía General I es una asignatura introductoria orientada a proveer los fundamentos de la microeconomía, por lo que es la base para cursos posteriores de economía. El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica, rigen el funcionamiento de los mercados y las decisiones que toman los individuos, familias, empresas y gobierno para lograr sus objetivos, relacionados con la asignación de recursos. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso requiere intuición, capacidad de abstracción y una base matemática mínima de aritmética, álgebra y geometría analítica básica para poder representar en gráficos situaciones concretas y cotidianas. El curso aporta al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y trabajo en equipo.

### **II. Logro de aprendizaje al final del curso**

Al terminar el curso, el estudiante podrá interrelacionar el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de la microeconomía. Para ello, resolverá problemas microeconómicos propuestos por los profesores y los relacionará con la vida real.

### III. Unidades de Aprendizaje

**Los libros de lectura obligatoria son los siguientes:**

Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (Quinta ed.), México: Thomson.

La Serna, K., & Serván, S. (2016). Ejercicios de microeconomía: un enfoque didáctico para un curso introductorio. Universidad del Pacífico

NOTA: Las lecturas de los libros de Mankiw y La Serna & Serván, indicadas en el cronograma detallado, son obligatorias y serán evaluadas. Además, en el capítulo 21 del libro de Mankiw (La Teoría de la Elección del Consumidor), no es necesario leer las secciones de “Efecto ingreso y efecto sustitución” ni la sección titulada “las tres aplicaciones”; sin embargo, sí deben leer la sección “obtención de la curva de la demanda”.

GM = Gregory Mankiw

LS&S = Karlos La Serna y Sergio Serván

#### **Unidad 1** Introducción General (GM: Cap. 1 y 2)

- 1.1. Concepto de Economía. Definición y ámbito de la Economía.
- 1.2. Conceptos básicos: escasez y elección. El criterio de racionalidad
- 1.3. El análisis costo-beneficio. El costo de oportunidad.
- 1.4. El flujo circular de la renta.
- 1.5. El mercado y los agentes económicos.
- 1.6. Las dimensiones de la Economía: microeconomía y macroeconomía.
- 1.7. Economía positiva *versus* normativa.
- 1.7 ¿Cómo piensa un economista?

#### **Unidad 2** La oferta y la demanda

##### **2.1** La demanda (GM: Cap. 4 y LS&S: Cap. 2)

- 2.1.1 La demanda: definiciones de demanda y cantidad demandada.
- 2.1.2 La ley de la demanda.
- 2.1.3 Los factores que determinan la demanda: el precio de los bienes relacionados (sustitutos y complementarios), el nivel de ingreso o renta, la población, las preferencias, etc.
- 2.1.4 Movimiento a lo largo de la curva de demanda.
- 2.1.5 Desplazamientos de la curva de demanda.
- 2.1.6 La demanda individual versus la demanda de mercado.

##### **2.2** La oferta (GM: Cap. 4 y LS&S: Cap. 2)

- 2.2.1 La oferta: definiciones de oferta y cantidad ofertada.
- 2.2.2 La ley de la oferta.
- 2.2.3 Los factores que determinan la oferta: el precio del bien, el precio de los factores de producción, la tecnología, etc.
- 2.2.4 Movimientos a lo largo de la curva de oferta.
- 2.2.5 Desplazamiento de la curva de oferta.
- 2.2.6 La oferta individual versus la oferta de mercado.

##### **2.3** El equilibrio de mercado (GM: Cap. 4 y LS&S: Cap. 2)

- 2.3.1 Cambios en precios y en cantidades.



**2.4 Elasticidades (GM: Cap. 5 y LS&S: Cap. 2)**

2.4.1 Elasticidades de la demanda: precio, ingreso, cruzada. Medición de la elasticidad precio: arco y punto. Clasificación de los bienes según las elasticidades.

2.4.2 Elasticidad de la oferta

**2.5 Excedente del Consumidor, Excedente del productos y la Eficiencia del Mercado (GM: Cap. 7 y LS&S: Cap. 3)**

2.6 Intervención del Estado

**2.6.1 Impuestos y subsidios de monto fijo, precio máximo, precio mínimo. (GM: Cap. 6 y 8 y LS&S: Cap. 3)**

**2.6.2 Aranceles de monto fijo a la importación. (GM: Cap. 9 y LS&S: Cap. 3)**

**Unidad 3 Teoría de la elección del consumidor (GM: Cap. 21 y LS&S: Cap. 4)**

3.1 Supuestos relacionados con las preferencias del consumidor.

3.2 La utilidad.

3.2.1. Utilidad cardinal y ordinal, utilidad marginal y total.

3.2.2. La ley de la utilidad marginal decreciente.

3.2.3. Las curvas de indiferencia: definición y características de las típicas.

3.2.4. La Tasa Marginal de Sustitución (TMgS).

3.2.5 Casos Atípicos. Los bienes sustitutos perfectos, los complementarios perfectos y los bienes neutrales.

3.3 La restricción presupuestaria.

3.4 La maximización de la utilidad. Casos típicos y atípicos.

3.5 Demanda individual. El ingreso nominal *versus* el ingreso real.

3.6 Obtención de la curva de demanda.

**Unidad 4 La empresa y la teoría de la producción (LS&S: Cap. 5)**

4.1 La función de producción: definición.

4.2 Producción con un solo factor variable: producto total, producto medio y producto marginal. Etapas de la Producción.

4.3 Producción con dos factores variables.

4.4 Isocuantas típicas y atípicas (factores perfectamente sustitutos y perfectamente complementarios).

4.5 Isocosto y minimización de costos. Maximización de la producción.

4.6 Los rendimientos a escala.

**Unidad 5 Los costos de la empresa. (GM: Cap. 13 y LS&S: Cap. 6)**

5.1 Los costos de producción: definición.

5.2 La medición de costos. Beneficios contables *versus* beneficios económicos.

5.3 Los costos a corto plazo: costo fijo, costo variable, costo total, costo medio, costo marginal, costo variable medio y costo fijo medio.

5.4 Los costos a largo plazo. La envolvente.

5.5 Relación entre los costos a largo plazo y los rendimientos a escala.

**Unidad 6: Principales estructuras de mercado**

**6.1 La competencia perfecta (GM: Cap. 14 y LS&S: Cap. 6)**

6.1.1 Supuestos.

6.1.2 Ingresos de la empresa y maximización de beneficios.



- 61.3 Cierre de la empresa.
- 6.1.4 La curva de oferta a corto plazo.
- 6.1.5 La curva de oferta a largo plazo horizontal: entrada y salida de empresas, cambios en la demanda y en la oferta.

## **6.2 El monopolio (GM: Cap. 15 y LS&S: Cap. 7)**

- 6.2.1 Supuestos y características.
- 6.2.2 El ingreso total, el ingreso medio y el ingreso marginal.
- 6.2.3 Los beneficios del monopolista.
- 6.2.4 La maximización de beneficios.
- 6.2.5 El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar

## **6.3 Discriminación de precios (GM: 15 y LS&S: Cap. 7)**

- 6.3.1 Definición. Las condiciones para que se produzca una discriminación de precios.
- 6.3.2 Grados de discriminación de precios

## **6.4 Otras estructuras de mercado**

- 6.4.1 La competencia monopolística. La determinación del precio. (GM: Cap. 16 y LS&S: Cap. 8)**

## **Unidad 7: Fallas del Mercado**

- 7.1 Externalidades. Soluciones privadas y políticas públicas. (GM: cap. 10 y LS&S: Cap. 9)**
- 7.2 Bienes públicos. El problema del *Free Rider*. (GM: Cap. 11 y LS&S: Cap. 9)**

**GM = Mankiw Gregory (2009), *Principios de Economía*, Quinta Edición, Thomson.**

**LS&S = La Serna, K., & Serván, S. (2016). *Ejercicios de microeconomía: Un enfoque didáctico para un curso introductorio*. Universidad del Pacífico.**

## **IV. Estrategias Didácticas**

- Exposiciones del profesor con participación activa de los alumnos.
- Representaciones gráficas, como cuadros y esquemas, que ayuden a sintetizar y comprender mejor el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
- Relacionar los conocimientos del curso con la realidad concreta.
- Discusiones sobre temas actuales relacionados con la microeconomía.
- Resolución de ejercicios y problemas, relacionados con lo visto en clase.

## V. Evaluación

Instrumento	Criterio de Evaluación	Ponderación
Examen Parcial	Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	30%
4 Prácticas calificadas	Razonamiento analítico y sintético, habilidad para resolver problemas. Uso adecuado de gráficos.	40%
Examen Final	Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	30%

1. **Inasistencia a evaluaciones:** Cualquier inasistencia al examen parcial o final deberá ser justificada ante Servicios Académicos. En el caso de alguna de las prácticas calificadas deberá ser justificada ante el profesor del curso. El alumno deberá presentar la respectiva justificación (diagnóstico e indicación de descanso médico, receta médica y comprobante compra de medicinas), en un plazo no mayor que 3 días calendario. El alumno es responsable de programar controles médicos en fechas que no afecten su asistencia a las evaluaciones. Sólo en los casos que el estudiante reciba la autorización respectiva, procederá lo siguiente: **se tomará una evaluación de rezagados el viernes 16 de junio (de 1:30 pm a 3:30 pm)**, que incluirá todos los temas desarrollados desde el inicio del curso hasta la PC4 inclusive. No habrá otra reprogramación. Aquellos que no cuenten con la autorización respectiva, no podrán rendir la prueba y recibirán la nota de cero en la evaluación correspondiente.
  - a. Cada práctica calificada se corrige hasta con dos decimales. El promedio de prácticas se redondea y se obtiene de las dos prácticas calificadas. **NINGUNA PRÁCTICA CALIFICADA SE ANULA.** Tampoco se rinden prácticas sustitutorias.
  - b. Todos los feriados se recuperan previa coordinación con el profesor del curso.
  - c. Los temas de las prácticas calificadas serán los siguientes:  
 PC1: Hasta el punto 2.4.2 del sílabo (elasticidades inclusive)  
 PC2: Hasta el punto 2.6.2 del sílabo inclusive (aranceles inclusive)  
 PC3: Hasta el punto 5.3 inclusive (costos de corto plazo inclusive)  
 PC4: Hasta 6.1.5 inclusive (competencia perfecta inclusive)
2. **La inasistencia al examen final**, que haya sido justificada y aprobada por el profesor del curso, será reprogramada en fecha única. El examen final extemporáneo cubrirá todos los temas desde el inicio del curso. El alumno deberá presentar a la brevedad posible la respectiva justificación (descanso médico), en un plazo no mayor que 3 días calendario.

### 3. Bibliografía

#### **Obligatoria:**

Mankiw, G. (2009). *Principios de economía* (Quinta ed.), México: Thomson.

La Serna, K., & Serván, S. (2016). *Ejercicios de microeconomía: un enfoque didáctico para un curso introductorio*. Universidad del Pacífico

NOTA: Las lecturas de los libros de Mankiw y La Serna & Serván, indicadas en el cronograma detallado, son obligatorias y serán evaluadas. Además, en el capítulo 21 del libro de Mankiw (La Teoría de la Elección del Consumidor), no es necesario leer las secciones de “Efecto ingreso y efecto sustitución” ni la sección titulada “las tres aplicaciones”; sin embargo, sí deben leer la sección “obtención de la curva de la demanda”.

#### **Complementaria:**

Frank, R. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: McGraw Hill.

Kafka, F. (1981). *Teoría económica*. Lima: CIUP.

Maddala, G.S. y E. Miller (1991). *Microeconomía*. México: McGraw Hill.

Nicholson, W. (2001), *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones*, (Octava ed.), México: Thomson.

Parkin, M. (2008). *Economía*. (Octava ed.), México: Pearson-Addison Wesley.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001). *Microeconomía*. (quinta edición) Madrid: Pearson.



**VII. Cronograma de actividades**

<b>Semana</b>	<b>Fecha de inicio de semana</b>	<b>Unidades didácticas y contenidos</b>	<b>Actividades a realizar</b>	<b>Materiales</b>
1	20 de marzo	Unidad 1: Introducción general	Práctica Dirigida 1	GM: Capítulos 1 y 2. Del cap.1 solo los siete primeros principios.
2	27 de marzo	Unidad 2: demanda (2.1), oferta (2.2) y equilibrio (2.3)	Práctica Dirigida 2	GM: Capítulo 4 LS&S <sup>1</sup> : Cap. 2: a), b), c) y d) págs. 27-51
3	03 de abril	Unidad 2: elasticidades (2.4)	Práctica Dirigida 3	GM: Capítulo 5 LS&S: Cap. 2: e) págs. 51-59
4	10 de Abril	Unidad 2: Eficiencia del Mercado (2.5), control de precios e impuestos (2.6.1)	<b>Práctica Calificada 1</b>	GM: Capítulos 6, 7 y 8 LS&S: Cap. 3: a) y b) págs. 121-130
5	17 de Abril	Unidad 2: Subsidios (2.6.1) y Aranceles (2.6.2)	Práctica Dirigida 3	GM: Capítulo 9 LS&S: Cap. 3: c) y d) págs. 130-139
6	24 de Abril	Unidad 3: curvas de indiferencia típicas (3.1 y 3.2) y restricción presupuestaria (3.3)	<b>Práctica Calificada 2</b>	GM: Capítulo 21 LS&S: Cap. 3: a) y b) págs. 201-215
7	02 de mayo	Unidad 3: maximización en casos típicos y atípicos (3.4, 3.5 y 3.6)	Práctica Dirigida 5	GM: Capítulo 21 LS&S: Cap. 3: c) págs. 216-219
<b>8</b>	<b>08 de mayo</b>	<b>Examen parcial (09 de mayo)</b>		
9	15 de mayo	Unidad 4: teoría de la producción a corto plazo (4.1 y 4.2)	Práctica Dirigida 6	LS&S: Cap. 5: a) y b) págs. 285-288
10	22 de mayo	Unidad 4: teoría de la producción a largo plazo (4.3 a 4.6)	Práctica Dirigida 7	LS&S: Cap. 5: c) y d) págs. 288-292
11	29 de mayo	Unidad 5: Costos a corto plazo (5.1 a 5.3)	Práctica Dirigida 8	LS&S: Cap. 6: a) y b) págs. 323-326 GM: Capítulo 13
12	05 de junio	Unidad 5: costos a largo plazo (5.4 y 5.5)	<b>Práctica Calificada 3</b>	LS&S: Cap. 6: c) págs. 326-327 GM: Capítulo 13
13	12 de junio	Unidad 6: Competencia Perfecta (6.1)	Práctica Dirigida 9	LS&S: Cap. 6: d) págs. 327-334 GM: Capítulo 14
14	19 de junio	Unidad 6: Monopolio y otras estructuras de mercado (6.2, 6.3 y 6.4)	<b>Práctica Calificada 4</b>	LS&S: Cap. 7 LS&S: Cap. 8 GM: Capítulos 15, 16 y 17
15	26 de junio	Unidad 7: Fallas de mercado (7.1 y 7.2)	Práctica Dirigida 10	LS&S: Cap. 9 págs. 453-462 GM: Capítulo 10 y 11
<b>16</b>	<b>03 de julio</b>	<b>Examen final (04 de julio)</b>		

<sup>1</sup> Además de las páginas asignadas en el cronograma para cada capítulo, es responsabilidad del alumno revisar los ejercicios respectivos que incluye cada uno de ellos.