

Sílabo

1MN015 - Gestión del Comercio Internacional

I. Información general

Nombre del Curso: Gestión del Comercio Internacional
Código del curso: 1MN015
Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales
Créditos: 4
Horas Teoría: 4
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: MARIA ESTRELLA DEL PILAR PEINADO BRAVO
Email docente: m.peinadob@up.edu.pe

II. Introducción

El curso de Gestión del Comercio Internacional forma parte de la malla curricular de la carrera de administración. El curso, según la malla, es de VII ciclo, lo que implica los conocimientos previos de Economía General y Marketing Estratégico.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso los alumnos estarán en capacidad de analizar el entorno global para el desarrollo de negocios y plantear soluciones a problemas identificados en el ámbito del comercio internacional a través de evaluaciones permanentes.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la primera unidad de aprendizaje el estudiante tendrá un conocimiento de los marcos teóricos del comercio internacional y estará en capacidad de explicarlos en el entorno de la administración del comercio internacional.

Contenidos:

- Entorno global para el desarrollo de negocios globales
- La Organización Mundial de Comercio
- Potencial de exportador del Perú
- Integración Económica: Principales Acuerdos, Tratados de Libre Comercio, Acuerdos de Complementación Económica etc.

Unidad de aprendizaje 2: Estrategias de promoción de exportaciones

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la segunda de aprendizaje el estudiante tendrá un conocimiento teórico y aplicado de las políticas de promoción de exportaciones.

Contenidos:

- Modelos de Promoción de exportaciones
- Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2003-2013
- Evolución del sistema de promoción de exportaciones del Perú, FOPEX. ICE. PROMPEX, PROMPERÚ.
- Mecanismos de promoción comercial

Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional
Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la tercera unidad de aprendizaje el estudiante explicará y seleccionará los instrumentos para la gestión del comercio internacional en situaciones específicas.

Contenidos:

- Compra venta internacional
- Incoterms
- Transporte internacional
- Medios de pago

Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional
Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la cuarta unidad de aprendizaje el estudiante describirá los regímenes de comercio internacional referidos al Perú.

Contenidos:

- Etapas del proceso de exportación-importación
- Incentivos: devolución del IGV, drawback, importación temporal, etc.
- Barreras: aranceles, estándares de calidad, cuotas, salvaguardias, anti-dumping, etc.

V. Estrategias Didácticas
VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Control de Lectura	15			
2. Trabajo Final	15			
3. Trabajos Prácticos	10			
4. Asistencia y Participación	10			
5. Examen Parcial	20			
6. Examen Final	30			

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> La globalización, el cambio climático y el potencial exportador del Perú <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción al curso Rol de la globalización e impacto en el comercio internacional 	<ul style="list-style-type: none"> Daniels, J; Radebaugh, L; y Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 1 Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulos 1, 2 y 3 Carbaugh, Robert J (2014) International Economics - Capítulo 1 UNCTAD (2008) Globalization for development - Chapter 1, 2 y 3 UNCTAD (2019) From Development to Differentiation: Just how much has the world changed UNCTAD (2022) Trade and development report 2022 	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y Participación
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> La globalización, el cambio climático y el potencial de exportación del Perú <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Impacto del cambio climático en los negocios Potencial exportador del Perú Trabajos en clase <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> Versión editada ITC: Sachs (2010) Globalization in the era of environmental crisis Antweiler, W; Copeland, B.R. y Scott Taylor, M (2001) Is free trade good for the environment? WTO (2022) World Trade Report 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y Participación

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	2022: Climate change and international trade • Malca, O y Rubio, J (2013) La continuidad y el desempeño exportador de la empresa peruana • Malca, O y Rubio, J (2015) Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas peruanas		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
• Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional	CONTENIDO • La globalización, el cambio climático y el potencial de exportación del Perú • Teoría del comercio e inversión internacional ACTIVIDADES • Reconoce las teorías del comercio e inversión a fin de explicar las tendencias actuales del comercio mundial • Trabajo en clase MATERIALES • Malca, O y Rubio, J (2015) Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas peruanas • Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulo 5 • Hill (2011) Negocios Internacionales - Capítulo 5		• Trabajos Prácticos • Asistencia y Participación
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
• Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional	CONTENIDO • Teorías del comercio e inversión		• Control de Lectura • Asistencia y

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>internacional</p> <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconoce las teorías del comercio e inversión a fin de explicar las tendencias actuales del comercio mundial • Trabajo en clase • Control de Lectura 1 <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hill (2011) Negocios Internacionales - Capítulo 5 • Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulos 5 • Porter, Michael (1990) The competitive advantage of nations • Downes, Larry (1997) Beyond Porter • Recklies Dagmar (2001) Beyond Porter - A Critique of the critique of Porter • Krugman, Paul (2016) Economía Internacional: teoría y política - Capítulo 7 y 8 		Participación
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización Mundial del Comercio (OMC) <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las funciones de la OMC y la labor actual que viene realizando. • Solución de diferencias • Revisión de bases de datos <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • OMC (2015) Entender la OMC • WTO (2021) World Trade Report 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos • Asistencia y Participación

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	2021 <ul style="list-style-type: none"> • Ghosh (2010) Developing Countries In The WTO Trade Policy Review Mechanism • Horn y Mavroidis (2006) A survey of the literature on WTO Dispute Settlement System 		
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional 	CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de Integración Económica ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la importancia de los acuerdos comerciales y el efecto en los países y las empresas • Actividad en clase: Desarrollo de caso MATERIALES <ul style="list-style-type: none"> • Daniels, J; Radebaugh, L; Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales - Capítulo 8 • Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulo 8 • Hosny (2013) Theories of economic integration 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos • Asistencia y Participación
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: Estrategias de promoción de exportaciones 	CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> • Política de Promoción de Exportaciones • Base de Datos ACTIVIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la política y programas de promoción de exportaciones 		<ul style="list-style-type: none"> • Control de Lectura • Asistencia y Participación

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de bases de datos • Control de Lectura 2 <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czinkota (1996) Why National Export Promotion • Lederman Olarreaga Payton (2009) Export Promotion Agencies What Works and What Doesnt • ITC (2011) National Trade Policy for Export Success 		
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Teorías y entorno del comercio internacional • Unidad de aprendizaje 2: Estrategias de promoción de exportaciones 	Examen parcial Martes 09 de mayo		<ul style="list-style-type: none"> • Examen Parcial
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: Estrategias de promoción de exportaciones 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Política de Promoción de Exportaciones • Bases de datos <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las políticas y programas de promoción de exportaciones y su impacto • Revisión de bases de datos • Exposición y avances de grupo <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabel et al (2012) Export Pioneers in Latin America 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos • Asistencia y Participación
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratos de compraventa 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos • Asistencia y

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
comercio internacional	<p>internacional</p> <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer diferentes herramientas para la elaboración de contratos en las operaciones de comercio internacional. • Revisión de base de datos <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jiménez, Guillermo (2012) Guía ICC del Comercio Internacional Prácticas globales para exportar e importar - Capítulo 4, 5 y 6 • Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías • ICEX (2013) Contratación internacional práctica • ITC: Contratos Modelo 		Participación
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incoterms 2020 <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control de Lectura 3 <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ICC (2019) Incoterms 2020 		<ul style="list-style-type: none"> • Control de Lectura • Asistencia y Participación
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incoterms 2020 • Modalidades de Pago <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios en clase • Reconocer la mejor opción de modalidad de pago para la empresa <p>MATERIALES</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos Prácticos • Asistencia y Participación

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • ICC (2019) Incoterms 2020 • ITA (2013) Trade Finance Guide • Trade Finance Global (2020) SME Trade Finance Guide for Importers and Exporters 		
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distribución Física Internacional <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las opciones para el transporte de mercancía a nivel internacional • Impacto del COVID-19 y otros eventos en el transporte de mercancía e impacto en las empresas <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • ITA (2013) Trade Finance Guide • UNCTAD (2022) COVID19 and maritime transport_Navigating the crisis and lessons learned • UNCTAD (2021) Trade and Trade Facilitation N 15 • BM, MINCETUR (2015) Costos Portuarios Marítimos Perú • MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Acuático • MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Aéreo • MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Terrestre 		<ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y Participación

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> Distribución Física Internacional Seguros en el comercio internacional <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Control de Lectura 4 Desarrollo de caso <p>MATERIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> UNCTAD (2022) COVID19 and maritime transport: Navigating the crisis and lessons learned MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Acuático MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Aéreo MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Terrestre 		<ul style="list-style-type: none"> Control de Lectura Trabajos Prácticos Asistencia y Participación
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional 	<p>CONTENIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> Seguros en el comercio internacional Regímenes del comercio internacional <p>ACTIVIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocer los regímenes y beneficios que se brindan en el Perú Entrega del Trabajo Final 		<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y Participación
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	<p>Examen Final</p> <p>Martes 04 de julio</p>		<ul style="list-style-type: none"> Examen Final

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none">Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional			

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Cámara de Comercio Internacional (2019). *Incoterms 2020: reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales*. Barcelona: .
- Carbaugh, Robert J. (2017). Capítulo 1: Economía Internacional y Globalización. En (). *International Economics*. (pp.). México D.F.: Cengage Learning.
- Czinkota, M. R. (1996). Why national export promotion. *In International Trade Forum*. No. 2. 10. Recuperado el de la base de datos , .
- Daniels, J, Radebaugh, L & Sullivan, D (2018). *Negocios Internacionales: ambientes y operaciones*. Ciudad de México: Pearson Edición.
- Downes, L (1997). Beyond Porter. . . . Recuperado el de la base de datos , .
- Ghosh, A. (2010). Developing countries in the WTO trade policy review mechanism. *World Trade Review*. 9(3) . 419-455. Recuperado el de la base de datos , .
- Hill, Charles W. L. (2011). Capítulo 5: Teorías del comercio internacional. En (). *Negocios Internacionales: competencia en el mercado global*. (pp.). México D. F.: Mc Graw-Hill.
- Horn, H., y Mavroidis, P. C. (2006). A survey of the literature on the WTO dispute settlement system. . . . Recuperado el de la base de datos , .
- International Trade Center (2011). *National Trade Policy for Export Success*. Recuperado de ITC.
- ITA (2013). *Trade Finance Guide*. Recuperado de ITA.
- Jiménez, Guillermo (2012). Capítulo 6. En (). *Guía ICC del comercio internacional: prácticas globales para exportar e importar*. (pp.). Paris: Cámara de Comercio Internacional.
- Jiménez, Guillermo (2012). Capítulo 5. En (Guía ICC del comercio internacional: prácticas globales para exportar e importar). . (pp.). Paris: Cámara de Comercio Internacional.
- Jiménez, Guillermo (2012). Capítulo 4. En (). *Guía ICC del comercio internacional: prácticas globales para exportar e importar*. (pp.). Paris: Cámara de Comercio Internacional.
- Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice; y Melitz, Marc J. (2016). Capítulo 7: Economías externas de escala y localización internacional de la producción. En (). *Economía Internacional: Teoría y política*. (pp. Madrid). : Pearson Educación.
- OMC (2015). *Entender la OMC*. Recuperado de OMC.
- Peng, Mike W. (2018). *Negocios Globales*. Carretera México - Toluca: Cengage Learning.
- Porter, M. E. (2009). The competitive advantage of nations, states and regions. *Harvard Business School*. . . . Recuperado el de la base de datos , .

Recklies, Dagmar (2001). Beyond Porter: A Critique of the critique of Porter. . . . Recuperado el de la base de datos , .

Sabel, Charles F.; Fernández-Arias, Eduardo; Hausmann, Ricardo; Rodríguez-Clare, Andrés; y Stein, Ernesto (2011). *Export Pioneers in Latin America*. Recuperado de IDB.

UNCTAD (2022). *COVID19 and maritime transport_Navigating the crisis and lessons learned*. Recuperado de UNCTAD.

UNCTAD (2019). *From Development to Differentiation: Just how much has the world changed*. Recuperado de UNCTAD.

UNCTAD (2021). *Trade and Trade Facilitation No 15*. Recuperado de UNCTAD.

UNCTAD (2022). *Trade and development report 2022*. Recuperado de UNCTAD.

UNCTAD (2008). *Globalization for development*. Recuperado de UNCTAD.

World Bank (2020). La Economía en los Tiempos del Covid-19. *LAC Semiannual Report*. April (2020). License: CC BY 3.0 IGO. Recuperado el 2020 de la base de datos World Bank, <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/33555>.