

## Sílabo

### 1MN445 - Gestión de Eco Marketing

#### I. Información general

Nombre del Curso: Gestión de Eco Marketing  
Código del curso: 1MN445  
Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales  
Créditos: 3  
Horas Teoría: 3  
Horas Práctica: 0  
Periodo Académico: 2023-01-PRE  
Sección: A  
Modalidad: Presencial  
Idioma: Español  
Docente: JUAN CARLOS CASA FRANCA ROSAS  
Email docente: casafranca\_jc@up.edu.pe

#### II. Introducción

El curso involucra a los alumnos en el desafío de administrar una empresa en un mercado consciente del medio ambiente, debiendo alcanzar simultánea y sinérgicamente rentabilidad y sostenibilidad. Aportando a las competencias de pensamiento crítico, ética y responsabilidad social.

Durante el dictado se brinda una visión sumaria tanto del Marketing Sostenible como de la Economía Circular. Disciplinas que son fuentes de conocimientos y habilidades útiles para atender la creciente demanda de productos eco amigables. Estos recursos se aplicarán en dos escenarios prácticos:

Una competencia interna de juego de negocios focalizada en un mercado: competitivo, eco sensitivo y digital. En este ambiente virtual los alumnos -integrando equipos- diseñarán productos eco amigables y los comercializarán. Tomando decisiones que vinculen las decisiones de flujo de efectivo con el rendimiento final. Aportando a las competencias de: gestión eficaz y eficiente, aprendizaje continuo y flexibilidad y adaptación al cambio.

Un trabajo aplicativo donde los alumnos propondrán transformar una cadena de valor lineal en una cadena de valor circular. Contribuyendo así al desarrollo de la competencia de pensamiento estratégico.

#### III. Logro de aprendizaje final del curso

Capacidad de tomar decisiones de marketing en mercados competitivos y conscientes del medio ambiente para lograr simultánea y sinérgicamente rentabilidad y sostenibilidad.

#### **IV. Unidades de aprendizaje**

##### **Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual**

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

El alumno, utilizando la simulación CIRCULAR MARKSTRAT, desarrollará la capacidad de complementar el análisis de impacto social y ambiental con las implicaciones financieras. Para tomar decisiones de marketing que vinculen las operaciones de flujo de efectivo con el logro de la rentabilidad y la sostenibilidad..

**Contenidos:**

- Marketing Sostenible
- Economía Circular

##### **Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo**

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al terminar el Trabajo Aplicativo del curso los alumnos habrán desarrollado la capacidad de formular propuestas de transformación de cadenas de valor lineal en cadenas de valor circular. Reciclando, reduciendo y/o reusando componentes. Así como, transformando desperdicios.

**Contenidos:**

- Marketing Sostenible
- Economía Circular

#### **V. Estrategias Didácticas**

01. Lectura de textos sobre temas seleccionados
02. Exposición dialogante por parte del profesor
03. Evaluación continua de participación en clase
04. Refuerzo didáctico por parte del profesor
05. Debate en torno a la toma de decisiones
06. Dinámica grupal
07. Trabajo colaborativo en equipo
08. Elaboración de un trabajo integral

## VI. Sistemas de evaluación

### Consideraciones para las evaluaciones

El curso no tiene exámenes.

La evaluación es continua y comprende:  
Controles de Lectura y  
Participación en clase.

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Resultados Parciales de la Competición.	30	21/06/2023	Análisis de Información Selección de Estrategias y Toma de Decisiones.	Promedio de Resultados Parciales.
2. Resultado Final de la Competición.	20	21/06/2023	Análisis de Información Selección de estrategias y Toma de decisiones.	Ranking en el Resultado final de la Competición.
3. Trabajo Aplicativo	30	28/06/2023	Dominio de contenidos. Capacidad de relacionar contenidos con problemas reales. Claridad expositiva y originalidad. Reflexión crítica. Uso adecuado del lenguaje escrito. Registro adecuado de fuentes y referencias.	Evaluación Integral.
4. Participación en clase y controles de lectura	20	14/06/2023	Razonamiento analítico y sintético. Habilidad para resolver problemas. Expresión oral y aportes en clase.	Evaluación Continua.

## VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<b>Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Introducción. Conformación de Equipos.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Marketing sostenible. PRIMERA RONDA de ENSAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura</li> <li>Simulador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Economía Circular. SEGUNDA RONDA de ENSAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura</li> <li>Simulador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Gerencia Sostenible. PRIMERA RONDA de la COMPETICIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura</li> <li>Simulador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Productos Eco amigables. SEGUNDA RONDA de la COMPETICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura</li> <li>Simulador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<b>Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Consumidores Eco Sensitivos. TERCERA RONDA de la COMPETICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura</li> <li>Simulador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Procesos Sostenibles. CUARTA RONDA de la COMPETICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lectura</li> <li>Simulador.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023</b>			
	EL CURSO NO TIENE EXAMEN PARCIAL.		
<b>Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Cadena de Gestión Sostenible. QUINTA RONDA de la COMPETICIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulador.</li> <li>Lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Transformación de cadena linear a cadena circular. SEXTA RONDA de la COMPETICIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulador.</li> <li>Lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<b>Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Reducir. Reutilizar Reciclar. SÉPTIMA RONDA de la COMPETICIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulador.</li> <li>Lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Cambio Climático Huella de Carbón OCTAVA RONDA de la COMPETICIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulador.</li> <li>Lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Energía Sostenible. NOVENA RONDA de la COMPETICIÓN.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulador.</li> <li>Lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Participación en clase y controles de lectura</li> </ul>
<b>Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual</li> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	Gestión de desperdicios. RONDA FINAL de la COMPETICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Simulador.</li> <li>Lectura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resultados Parciales de la Competición.</li> <li>Resultado Final de la Competición.</li> </ul>
<b>Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de aprendizaje 02: Trabajo aplicativo</li> </ul>	SUSTENTACIÓN DE TRABAJO APLICATIVO		<ul style="list-style-type: none"> <li>Trabajo Aplicativo</li> </ul>
<b>Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023</b>			
	EL CURSO NO TIENE EXÁMENES FINALES.		

## VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

Los requisitos del curso son:  
Fundamentos de Marketing o  
Marketing Estratégico

## IX. Referencias bibliográficas

### Obligatoria

Carvill M., Butler G. & Evans G. (2021). *Sustainable Marketing*. Dublín: BLOOMSBURY BUSINESS.

Weenk E. & Henzen R. (2021). *Mastering The Circular Economy*. Londres: KOGAN PAGE LIMITED.

### Recomendada

Khai E. (2020). *Concepts and Approaches for Sustainability Management*. Graz: SPRINGER.

Kotler P. & Keller K. (2016). *Dirección de Marketing*. Ciudad de México: PEARSON.

Kotler P., Kartajaya S. & Setiawan I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. New Jersey: WILEY.

Krajewski L. & Malhotra N. (2021). *OPERATIONS MANAGEMENT . Process and Supply Chains*. Boston: PEARSON.

Lacy P., Long J. & Spinler W. (2020). *The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage*. Londres: PALGRAVE.

Mc Daniel C. & Gates R. (2020). *Marketing Research*. New Jersey: WILEY.

Rudiger H. (2022). *Sustainability Management: Global perspectives on concepts, instruments and stakeholders..* Fellbach: RUDIGER HAHN c/o BLOCK SERVICES.

Solomon M. (2017). *Comportamiento del Consumidor*. Ciudad de México: PEARSON.

Wray B. (2022). *GENERATION DREAD : Finding Purpose in an Age of Climate Crisis*. Toronto: KNOFF.

Youngblood M., Chesluk B. & Haidary N. (2021). *Rethinking Users: The design guide to users ecosystem*. Amsterdam: LAURENCE KING PUBLISHING.