

Sílabo

1MN002 - Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración

I. Información general

Nombre del Curso: Teoría del Comercio Internacional y Procesos de Integración

Código del curso: 1MN002

Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales

Créditos: 4

Horas Teoría: 4

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Virtual

Idioma: Español

Docente: CATHY ALIDA RUBIÑOS VIEIRA

Email docente: ca.rubinosv@up.edu.pe

II. Introducción

El curso familiarizará a los alumnos con los conocimientos básicos de las teorías del comercio internacional. Así como con los indicadores y bases de datos comerciales que son más utilizados para aplicar esos conocimientos al análisis de situaciones concretas. Capacitándolos así en la identificación de oportunidades comerciales para el país y sus empresas, que les permita formular recomendaciones de políticas pertinentes y estrategias de negocios exitosas.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al concluir el curso, los alumnos podrán: Identificar los factores económicos que determinan los patrones del comercio internacional y los procesos de integración comercial, para darles respuesta seleccionando la combinación de políticas y estrategias empresariales que mejor contribuya al crecimiento económico sostenido del país y a la competitividad dinámica de sus empresas.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad De Aprendizaje 1: Fundamentos de la economía internacional

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El estudiante explica el fenómeno de la globalización y el impacto en los agentes económicos. El estudiante desarrolla e interpreta indicadores básicos de comercio internacional

Contenidos:

- Fundamentos teóricos y realidad actual del comercio internacional
- Fundamentos de macroeconomía de una economía abierta
- Indicadores y bases de datos comerciales y macroeconómicas

Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El estudiante explica las principales teorías neoclásicas del comercio internacional, la motivaciones para el intercambio de bienes y servicios entre dos naciones y su efecto en la economía nacional e

internacional.

Contenidos:

- Teoría Clásica: productividad del trabajo y comercio inter-industrial
 - Modelo de Ricardo: la Ventaja Comparativa
- Teoría Neo-clásica: dotación de factores y distribución de la renta nacional
 - Modelo de Factores Específicos y Modelo Heckscher Ohlin
 - Modelo Neo-Clásico Estándar Aplicaciones:
 - Comercio y crecimiento económico
 - Movilidad internacional de mano de obra y capital-dinero

Unidad de aprendizaje 3: Nuevas teorías comercio en competencia imperfecta

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El estudiante explica las teorías modernas de comercio internacional, las motivaciones de las empresas en la toma de decisiones sobre los espacios geográficos y montos de inversión, y los efectos de estas decisiones en la economía.

Contenidos:

- Economías de escala externas y de aglomeración económica
 - Patrones del comercio internacional y bienestar nacional
 - Espacios regionales: patrones HubbySpokes (o Centro-Periferia)
- Economías de escala internas y de fragmentación económica
 - Competencia monopolista y efectos del tamaño del mercado
 - Importancia del comercio intra-industrial
- Localización de la producción e internacionalización de empresas
 - Costos del comercio y decisiones de exportación, de IED (Inversión Extranjera Directa) y de contratación externa
 - IED: tipos e implicancias para políticas nacionales y de integración

Unidad de aprendizaje 4: política comercial conceptos básicos

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

(1)El estudiante explica las herramientas de política comercial, las razones por las que los países podrían optar una sobre otras y los efectos en la economía nacional e internacional. (2)El estudiante explica qué es la OMC y cuáles son los derechos y obligaciones de Perú como miembro activo.

Contenidos:

- Instrumentos de política comercial: el arancel y otros instrumentos
- Economía Política de la Política Comercial
 - Bienestar nacional: libre comercio y protección
 - Liberalización comercial unilateral, en la OMC y preferencial (ACP)

Unidad de aprendizaje 5: Acuerdos comerciales regionales e integración económica

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El estudiante explica los tipos de integración comercial, sus efectos macroeconómicos y sectoriales potenciales, así como la importancia de la implementación de estrategias para su aprovechamiento.

Contenidos:

- ACP/TLC: Efectos estáticos y dinámicos
- Integración económica
 - Teorías: clásicas y nuevas

- Procesos reales: ámbitos, cobertura y profundidad

V. Estrategias Didácticas

Exposición participativa: Explicación y ejemplificación de contenidos en las clases del profesor, con intervenciones de los alumnos preguntando, discutiendo o presentando tareas encargadas.

Aprendizaje basado en casos o problemas reales: Análisis detallado, en clase y trabajos grupales, de una situación específica a fin de interpretarla, diagnosticarla y resolverla haciendo un uso adecuada de la data e información cualitativa disponibles.

Dinámicas grupales y trabajo en equipo: Aprendizaje a través de la colaboración, mediante discusiones o debates que desarrollen hábitos de tolerancia y acercamiento entre opiniones discrepantes, así como de tareas por grupos que interactúan entre sí al elaborarlas y al sustentarlas ante la clase en su conjunto.

Discusión de clase. Cada estudiante, estudia las lecturas obligatorias de la semana, de forma tal que esté en capacidad de participar de manera efectiva e informada durante la discusión de clase. Algunas clases incluirán discusión de lecturas (30 minutos) que serán lideradas por los alumnos designados (todos tendrán que haber liderado una discusión de lectura para el final del curso). Para que el/la estudiante interprete y analice estudios científicos cuyos resultados podrán ayudarlo a mejorar la toma de decisiones, se les pedirá que al revisar las lecturas identifiquen las secciones del artículo que comunique la i) Relevancia del Estudio, ii) El Marco Teórico, iii) Pregunta u Objetivo de investigación, iv) El Método Utilizado, v) Los Resultados, y vi) Las Conclusiones). Los alumnos encargados de liderar las discusiones, realizarán una presentación de la lectura que no deberá durar más de 15 minutos, y en ella deberá identificar las secciones mencionadas. La participación en clase y en las discusiones son valoradas como parte de la nota final del curso. Para tener nota aprobatoria tendrán que cumplir con las responsabilidades cuando lideren una discusión de lectura y tener un número mínimo de participación en las discusiones (a definir según el número de alumnos y de discusiones).

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Examen Parcial	20		Nota Individual	
2. Examen Final	20		Nota Individual	
3. Trabajos Prácticos	60			
3.1. Ensayo Empírico	60		Nota Grupal	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación de data y elaboración de indicadores comerciales para analizar el tema concreto asignado. • Identifica oportunidades y retos comerciales. • Plantea



				<p>recomendaciones de políticas y estrategias empresariales, con sustento teórico y de utilidad práctica.</p> <ul style="list-style-type: none">• Redacción correcta, clara y ordenada.• Uso apropiado de cuadros, gráficos, citas y referencias bibliográficas.
3.2. Discusión en clase	25		Nota Individual	<ul style="list-style-type: none">• Monitoreo de aprendizaje permanente.• Comprensión de lecturas, habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético, expresión escrita y expresión oral.
3.3. Asistencia y Participación	15		Nota Individual	<ul style="list-style-type: none">• Monitoreo de aprendizaje permanente.• Comprensión de los temas discutidos en clase.

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad De Aprendizaje 1: Fundamentos de la economía internacional 	Fundamentos: <ul style="list-style-type: none"> Taller de indicadores comerciales y análisis. Revisión de bases de datos. 	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional. Cap. 1 Palley, T (2007) Globalization and the Changing Trade Debate, Public Policy Brief N 91, pp. 5-8. UNCTAD (2019) Cap. 1 (A) Trade and Development Report 2018, pp. 1-27. Bacchetta et al. (2008) A Practical Guide to Trade Policy Analysis. Cap 1 (A-B), pp 14 38 Cadot (s.f) A Guide to Trade Data Analysis. WTO 	
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional 	Productividad del trabajo y ventaja comparativa: Modelo Ricardiano (dos bienes) <ul style="list-style-type: none"> Dinámica grupal Ensayo IC: Propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> KOM (2012, 9a. Ed) Cap. 3 Productividad del Trabajo y Ventaja Comparativa: el modelo Ricardiano, pp. 25-40. Bacchetta et al. (2008) A Practical Guide to Trade Policy Analysis. Cap 1 (C-D), pp 14 38 Cadot (s.f) A Guide to Trade Data Analysis. WTO Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional (No. 337 C3Y 1998.). Thomson. Cap. 2, pp. 32-52 Samuelson, P. (2004) 	
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional 	Productividad del trabajo y ventaja comparativa: Modelo Ricardiano - Varios bienes:	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional (No. 337 C3Y 1998.). Thomson. Cap. 2, pp. 53-63 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Dinámica grupal 	<ul style="list-style-type: none"> KOM (2012, 9a. Ed) Cap. 3, pp. 4050 	
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional 	Factores específicos y distribución de la renta	<ul style="list-style-type: none"> KOM (2012, 9a. Ed) Cap. 4 Factores Específicos y Distribución de la Renta, pp. 50 68. Douglas, A. Irwin. (2009) Free Trade under Fire, 3rd Ed. Princeton University Press. Cap. 4: Trade, Jobs and Income Distribution 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional 	Dotación de Factores y ventaja comparativa: Modelo de Heckscher - Ohlin	<ul style="list-style-type: none"> KOM (2012, 9a. Ed) Cap. 5 Recursos y Comercio: el modelo Heckscher-Ohlin, pp. 81 107. 	
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional 	Dotación de Factores y ventaja comparativa: Modelo Heckscher - Ohlin	<ul style="list-style-type: none"> KOM (2012, 9a. Ed) Cap. 5 Recursos y Comercio: El modelo Heckscher- Ohlin, pp 81 - 107 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Primeras teorías del comercio internacional 	Pre Parcial		
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
			<ul style="list-style-type: none"> Examen Parcial
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Nuevas teorías comercio en competencia imperfecta 	Economías de escala externas, aglomeración y patrones hubspokes	<ul style="list-style-type: none"> KOM (2012, 9a. Ed) Cap. 7 Economías de escala externas y localización internacional de la producción pp. 139-142 y 145 - 151 Porter, M. (2000) 	
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Nuevas teorías comercio en competencia imperfecta 	<p>Economías de escala internas, de fragmentación, e internacionalización de empresas.</p> <p>Localización internacional de la producción e IED</p> <p>-Taller de IED: Revisión de bases de datos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional. Thomson. Cap. 9, pp. 295-316 KOM (2012), 9a. Ed Cap. 8 Las empresas en la economía global: Exportación Outsourcing y Multinacionales, pp. 157-193. Dunning, J. (1992) 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 4: política comercial conceptos básicos 	<p>Política Comercial: objetivos, instrumentos, tipos y efectos: medidas arancelarias y no arancelarias.</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de Herramientas de Análisis 	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional. Thomson. Cap. 4, pp. 108-148 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 4: política comercial conceptos básicos 	<p>Presentación de Avances del Ensayo</p>	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional (No. 337 C3Y 1998.). Thomson. Cap. 6, pp. 181-221 Mayda, A. M., y Rodrik, D. (2005) 	
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 5: Acuerdos comerciales regionales e integración económica 	<p>OMC y Acuerdos Multilaterales. ACP e Integración Regional Económica y Comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> Taller de ACP: Revisión de bases de datos http://www.sice.oas.org/agreements_s.asp 	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional (No. 337 C3Y 1998.). Thomson. Cap. 7, pp. 227-263 Baldwin, R. (2006) Krueger, A. (1999) 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 5: Acuerdos comerciales regionales e integración 	<p>Pre Final</p>	<ul style="list-style-type: none"> Carbaugh, R. J. (2004). Economía internacional (No. 337 C3Y 1998.). 	<ul style="list-style-type: none"> Discusión en clase Ensayo Empírico

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
económica		Thomson. Cap. 6, pp. 181-221	
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
	Presentación de Ensayos		<ul style="list-style-type: none"> • Ensayo Empírico
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
			<ul style="list-style-type: none"> • Examen Final

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Bacchetta, M., Beverelli, C., Cadot, O., Fugazza, M., Grether, J.M., Helble, M., Nicita, A., Piermartini, R. (2012). *A practical guide to trade policy analysis*. Recuperado de https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wto_unctad12_e.pdf.
- Baldwin, R. (2006). Multilateralising regionalism: spaghetti bowls as building blocs on the path to global free trade. *World Economy*. 29(11). 1451-1518. Recuperado de (DOI): 10.3386/w12545.
- Blanco, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *ICE, Revista De Economía*. 1 (858). 103 - 117. Recuperado de <https://doi.org/10.32796/ice.2011.858.1393>.
- Carbaugh, R. (2004). *Economía internacional*. México D.F.: Thomson.
- Dunning, J. (1992). The motives for foreign production. En Dunning, J. (Author). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. (pp. 63 - 78). Massachusetts: Addison-Wesley.
- Dunning, J. H., y Fortanier, F. (2007). Multinational enterprises and the new development paradigm: Consequences for host country development.. *Multinational Business Review*. . . Recuperado de .
- Greenwald, B., y Stiglitz, J. E. (2006). Helping infant economies grow: Foundations of trade policies for developing countries. *American Economic Review*. 96(2). 141-146. Recuperado de https://econpapers.repec.org/article/aeaarecrev/v_3a96_3ay_3a2006_3ai_3a2_3ap_3a141-146.htm.
- Hoang, V (2018). Assessing the agricultural trade complementarity of the Association of Southeast Asian Nations countries. *Agricultural economics*. 64(10). 464-475. Recuperado de .
- Hosny, A (2013). Theories of Economic Integration: A Survey of the Economic and Political Literature. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*. 2(5). 133-155. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.685.3445yrep=rep1ytype=pdf>.
- Irwin, D. (2009). Trade, Jobs and Income Distribution. En Irwin, D. (Author). *Free Trade under Fire, 3rd Ed.* (pp. 105). United Kingdom: Princeton University Press.
- Kepaptsoglou, K., Karlaftis, M. G., y Tsamboulas, D. (2010). The gravity model specification for modeling international trade flows and free trade agreement effects: a 10-year review of empirical studies. . *The open economics journal*. 3(1). . Recuperado de .
- Krueger, A. (1999). Are preferential trading arrangements trade liberalizing or protectionist?. *Journal of Economic Perspectives*. 13(4). 105-124. Recuperado de <http://www.pages.drexel.edu/~cas86/Krueger1.pdf>.
- Krugman, P, Obstfeld, M & Melitz, M (2012). *Economía Internacional: Teoría y Política* (9. Ed.). Madrid: Pearson Educación S.A.
- M Muriithi, P. (2020). Mega-Regional Trade Agreements: Analyzing their Impact on Treaty Policy and Law and their Modes of Dispute Resolution Mechanisms. *Alternative Dispute Resolution*. 8(2). . Recuperado de .

- Mayda, A. M., y Rodrik, D. (2005). Why are some people (and countries) more protectionist than others?. *European Economic Review*. 49 (6). 1393 - 1430. Recuperado de https://econpapers.repec.org/article/eeeeecrev/v_3a49_3ay_3a2005_3ai_3a6_3ap_3a1393-1430.htm.
- Niu, K. H., Miles, G., y Lee, C. S (2008). Strategic development of network clusters: a study of high technology regional development and global competitiveness. *Competitiveness Review: An International Business Journal*. . . Recuperado de .
- Porter, M. (2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. *Economic Development Quarterly*. 14 (1). 15-34. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/51992969_Location_Competition_and_Economic_Development_Local_Clusters_in_a_Global_Economy.
- Romalis, J. (2004). Factor Proportions and the Structure of Commodity Trade. *The American Economic Review*. 94 (1). 6797. Recuperado de https://www.jstor.org/stable/3592770?seq=1#metadata_info_tab_contents.
- Samuelson, P. (2004). Where Ricardo and Mill rebut and confirm arguments of mainstream economists supporting globalization. *Journal of Economic perspectives*. 18 (3). 135 - 146. Recuperado de <http://www2.hawaii.edu/~noy/362texts/samuelson.pdf>.
- Stephen, G. y Chang-Tai (2000). Classical Ricardian Theory of Comparative Advantage Revisited. *Review of International Economics*. 8 (2). 221-234. Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/bla/reviec/v8y2000i2p221-34.html>.