

Sílabo

170341 - Procesos de Distribución

I. Información general

Nombre del Curso: Procesos de Distribución
Código del curso: 170341
Departamento Académico: Ingeniería
Créditos: 4
Horas Teoría: 3
Horas Práctica: 2
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: CARMEN MEDALIT BUENO CATTER
Email docente: cm.buenoc@up.edu.pe

II. Introducción

El curso aporta a las competencias de liderazgo en la gestión de las actividades de distribución con una visión coherente del proceso, de responsabilidad social comprometida con el impacto de sus decisiones y acciones en la gestión de la cadena de distribución, pensamiento crítico para responder a la demanda del mercado, trabajo en equipo comprometido para alcanzar una meta común y comunicación efectiva de las estrategias y actividades para generar valor e impacto en la sociedad. El curso desarrollará el diseño, selección e identificación de las entidades, los flujos, los procesos claves, la planificación de la demanda, la tercerización y las actividades de soporte para la generación efectiva de los proyectos y procesos de distribución con el soporte de las aplicaciones tecnológicas.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante sustentará una propuesta de solución sobre un problema de distribución en una empresa real. La propuesta se elaborará en base a las instrucciones del docente; usará adecuadamente los conceptos, métodos, técnicas y herramientas desarrolladas en el curso. Asimismo, mostrará profundidad en el análisis del problema y que su propuesta sea innovadora y pertinente.

IV. Unidades de aprendizaje

Introducción y contexto general de la gestión de la distribución

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al concluir la primera Unidad de Aprendizaje, el estudiante podrá describir y modelar la estructura de un canal de distribución física y alinearla con la estrategia de la organización, los objetivos de la cadena de abastecimiento y la distribución comercial.

Contenidos:

- La empresa

- Cadena de abastecimiento
- Cadena de distribución física
- Cadena de distribución comercial

Diseño del proceso de distribución

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la unidad de aprendizaje, el estudiante podrá modelar la estructura proceso de distribución, identificar las actividades y construir los indicadores relevantes alineados con los procesos de la empresa.

Contenidos:

- Servicio al cliente
- Pronóstico de la demanda
- Administración de inventarios
- Gestión de almacenes
- Gestión del transporte
- Distribución física internacional

Herramientas de soporte del proceso de distribución

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la unidad de aprendizaje, el estudiante podrá identificar las herramientas tecnológicas de soporte del proceso de distribución, las actividades, los recursos y las entidades de soporte

Contenidos:

- Herramientas tecnológicas de soporte al proceso de administración de inventarios, gestión de almacenes y gestión del transporte
- Actividades, recursos y entidades en el proceso de distribución: carreteras, puertos, aeropuertos, tren, agente de aduana, agente de carga, terminal de almacenamiento de contenedores, comercio electrónico
- Tercerización

V. Estrategias Didácticas

Visita de campo: se programa actividades de observación y/o interacción estructurada en una operación de distribución que permita al estudiante poner en práctica los aprendizajes desarrollados, sensibilizarse respecto al proceso de distribución.

Trabajo de investigación: aplicación de conceptos, teorías y métodos científicos a efectos de generar conocimientos nuevos sobre un aspecto particular de la realidad o, para explorar un fenómeno no conocido a efectos de sugerir pautas teóricas o metodológicas para su abordaje.

Exposición dialogante: explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor, con intervención de los estudiantes, con preguntas y presentaciones de trabajos elaborados por los estudiantes.

Aprendizaje basado en problemas: a partir de un problema complejo real o hipotético, formulado por el profesor, los estudiantes tienen que ubicar información secundaria y estructurarla en una descripción y/o explicación del problema e identificar opciones que permitan enfrentar el problema.

Estudios de casos: análisis profundo de problema real o hipotético con la finalidad de interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y resolverlo.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Examen parcial	25			
2. Examen final	30			
3. Nota de trabajo	45			
3.1. Trabajo final	30			
3.2. Laboratorio	30			
3.3. Asistencia y participación	20			
3.4. Práctica 1	10			
3.5. Práctica 2	10			

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Introducción y contexto general de la gestión de la distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al curso - El rol de la empresa hoy en día - Objetivos - Metas - Impactos en la administración de lalogística <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de casos: ejemplo deempresas y su crecimiento <p>Lectura:</p> <p>La empresa en el siglo XXI</p>		
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Introducción y contexto general de la gestión de la distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cadena de abastecimiento y cadenade distribución. - Desarrollo de los conceptos básicos. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de casos: ejemplo de empresas ysus cadenas 		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>deabastecimiento.</p> <p>Lectura:</p> <p>¿Qué es una cadena de suministro?</p>		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Canales y redes de distribución - Conceptos esenciales y rol de la cadena de distribución en la administración de estos canales <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de casos: ejemplo de empresas y sus cadenas de distribución comercial y física <p>Lectura:</p> <p>Distribución física, importancia y enfoque</p> <p>Sesión 1: Laboratorio</p>		<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servicio al cliente. - Importancia como creación de ventaja competitiva. 		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>- Acuerdos de servicio.</p> <p>Actividades:</p> <p>- Presentación de casos: ejemplo de empresas y sus cadenas de distribución comercial y física</p> <p>Lectura:</p> <p>El servicio al cliente</p>		
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <p>- Pronóstico de la demanda</p> <p>- Definición, métodos de pronóstico, formas e impactos en la cadena de distribución</p> <p>- Principales indicadores</p> <p>Actividades:</p> <p>- Presentación de casos: ejemplo de empresas y sus cadenas de distribución comercial y física</p> <p>Lectura:</p> <p>El papel del pronóstico en una cadena de suministro</p>		
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <p>- Administración de inventarios</p>		<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>- Definición, tipos, rol e impacto en la distribución</p> <p>Actividades:</p> <p>- Presentación de casos: ejemplo de empresas y sus cadenas de distribución comercial y física</p> <p>Lectura:</p> <p>Decisiones sobre política de inventario</p> <p>Sesión 2: Laboratorio</p>		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <p>- Almacenes</p> <p>- Introducción, rol, diseño, operación y tareas principales</p> <p>Lectura:</p> <p>Almacenes</p> <p>Practica calificada No. 1: Temas de la primera parte del curso</p>		<ul style="list-style-type: none"> Práctica 1
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none"> Introducción y contexto general de la gestión de la distribución Diseño del proceso de distribución 	Examen parcial		<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Diseño del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Almacenes Costos y principales indicadores de la gestión de almacenes <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Caso aplicativo de almacenes y control de inventarios <p>Lectura:</p> <p>Almacenes</p>		
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de soporte del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Transporte Introducción, rol, tipos, dueño del transporte y el dueño de la carga <p>Lectura:</p> <p>Transporte y distribución</p> <p>Sesión 3: Laboratorio</p>		<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de soporte del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Transporte - Selección de transporte y relación con la empresa - Indicadores de gestión de transporte <p>Lectura:</p> <p>Transporte y distribución</p>		
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de soporte del proceso de distribución 	<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Distribución física internacional - Tendencias mundiales - Incoterms - Definiciones - Costos logísticos a considerar - Aplicaciones tecnológicas a los procesos de distribución: WMS, TMS, EDI, Seguimiento satelital - Seguridad y calidad aplicada al Proceso de distribución - Conceptos de QHSE 		<ul style="list-style-type: none"> Laboratorio

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	Sesión 4: Laboratorio		
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de soporte del proceso de distribución 	Contenidos: - Presentación del trabajo de investigación		<ul style="list-style-type: none"> Trabajo final
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de soporte del proceso de distribución 	Contenidos: - Presentación del trabajo de investigación Sesión 5: Laboratorio		<ul style="list-style-type: none"> Trabajo final Laboratorio
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de soporte del proceso de distribución 	Contenidos: - Tercerización de los procesos de la cadena de distribución - Principios, ventajas y premisas de su implementación Práctica calificada No. 2: Temas de la segunda parte del curso		<ul style="list-style-type: none"> Práctica 2
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Introducción y contexto general de la gestión de la distribución 	Examen final		<ul style="list-style-type: none"> Examen final



Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none">• Diseño del proceso de distribución• Herramientas de soporte del proceso de distribución			

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

658.5 C29 Carranza, Octavio (2004). *Logística : mejores prácticas en Latinoamérica*. [Versión] Recuperado de 9706864113.

EBOOKS 7-24 Chopra, Sunil (2020). *Administración de la cadena de suministro : estrategia, planeación y operación*. [Versión Libro electrónico] Recuperado de 9786073250719.

658.4058 S29 Schneider, Ben (2002). *Outsourcing : compartiendo el conocimiento*. [Versión] Recuperado de 9972649237.

658.84 W53 Steven, Evan (2000). *Los canales de distribución : cómo las compañías líderes crean nuevas estrategias para servir a los clientes*. [Versión] Recuperado de 658.84 W53.