

Sílabo

142085 - Gestión de la Sostenibilidad Social y Ambiental en las Empresas

I. Información general

Nombre del Curso: Gestión de la Sostenibilidad Social y Ambiental en las Empresas
Código del curso: 142085
Departamento Académico: Administración
Créditos: 4
Horas Teoría: 4
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: SILVANA CARO VARGAS
Email docente: s.carov@up.edu.pe

II. Introducción

El curso promueve en los alumnos una actitud proactiva hacia la sostenibilidad social y ambiental de las empresas, que ha de evidenciarse en el ejercicio de los diversos roles que asumirán a lo largo de su trayectoria profesional. A través del desarrollo del curso los alumnos conocerán, desde una perspectiva estratégica, los procesos e instrumentos relacionados con la gestión sostenible y socialmente responsable. Además, se espera aportar a la formación de un profesional técnicamente competente y socialmente comprometido capaz de elaborar propuestas organizacionales que contribuyan al desarrollo sostenible y a la creación de valor económico y social.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al concluir el curso, el estudiante presentará, en un informe escrito, que luego será sustentado, una iniciativa de sostenibilidad social y ambiental para una organización existente. La iniciativa debe estar alineada con la estrategia de la organización, haberse generado considerando tanto el método como los conceptos teóricos trabajados en el curso, contemplar los resultados del diagnóstico de la gestión sostenible de la organización y, equilibrar la generación de valor económico, social y ambiental, de forma que fortalezca la posición competitiva de la organización y beneficie al menos a uno de sus grupos de interés. En la sustentación oral de la propuesta, el estudiante debe responder preguntas sobre el informe presentado y sobre los contenidos trabajados a lo largo del curso.

IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Finalizada la primera unidad, el estudiante presentará una ficha resumen con información básica acerca de la organización seleccionada, sus procesos y su estrategia, así como un informe escrito breve en el que dé cuenta de los oportunidades y riesgos, relacionados con la sostenibilidad, en el sector en el que opera la organización.

Contenidos:

- 1.1 Contexto de la sostenibilidad
- 1.2 Mirada crítica al modelo de desarrollo
- 1.3 Compromisos globales promotores del desarrollo sostenible

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la segunda unidad, el estudiante presentará un informe escrito en el que identifique, describa, interprete y analice sistemática, fundamentada y objetivamente el enfoque de la gestión de la sostenibilidad social y ambiental en la organización. Deberá determinar el tipo de iniciativas de sostenibilidad que desarrolla la organización, el aporte y alineamiento de las mismas a su estrategia competitiva y a la generación de valor social y ambiental; los recursos disponibles para el desarrollo de iniciativas de sostenibilidad y; el compromiso formal y percibido asumido por la organización con la sostenibilidad. A partir de ello deberá determinar las fortalezas y debilidades de la empresa en relación con la gestión sostenible y socialmente responsable.

Contenidos:

- 2.1 Marcos y estándares de sostenibilidad
- 2.2 Gobierno corporativo
- 2.3 Cuestiones ambientales
- 2.4 Interacción con la comunidad
- 2.5 Asuntos de consumidores y clientes
- 2.6 Condiciones de trabajo y prácticas laborales

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la tercera unidad el estudiante presentará, en un informe escrito, que luego será sustentado, una iniciativa de sostenibilidad social y ambiental para una organización existente. La iniciativa debe estar alineada con la estrategia de la organización, haberse generado considerando tanto el método como los conceptos teóricos trabajados en el curso, contemplar los resultados del diagnóstico de la gestión sostenible de la organización y, equilibrar la generación de valor económico, social y ambiental, de forma que fortalezca la posición competitiva de la organización y beneficie al menos a uno de sus grupos de interés. En la sustentación oral de la propuesta, el estudiante debe responder preguntas sobre el informe presentado y sobre los contenidos trabajados a lo largo del curso.

Contenidos:

- 3.1 Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones
- 3.2 Elementos de gestión y su relación con la sostenibilidad social y ambiental
- 3.3 Diseño de iniciativas de sostenibilidad
- 3.4 Selección de iniciativas

V. Estrategias Didácticas

La asignatura ha sido pensada con un enfoque eminentemente participativo y aplicativo que incluye el estudio de casos, el trabajo colaborativo y el acercamiento a la realidad de la gestión de la sostenibilidad social y ambiental en las organizaciones peruanas

A la dinámica práctica mencionada seguirá el desarrollo teórico, a través de la exposición dialogante del docente, la presentación de videos y eventualmente la participación de expositores invitados.

El desarrollo teórico deberá ser acompañado por preguntas y opiniones del alumno generadas en un contexto propicio al diálogo y la discusión constructiva.

La participación esperada del estudiante se concretará además en las siguientes acciones: lectura del material bibliográfico (la lectura debe ser previa a la sesión de clase correspondiente) ; participación en las sesiones de clase ; exposiciones grupales ; estudio de casos ; trabajos y/o discusiones en equipo fuera y dentro de clase ; entrevistas fuera de clase a personal de empresas que implementan acciones de sostenibilidad.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Controles	30		Asertividad Manejo conceptual.	
2. Casos	10		Capacidad analítica y sintética. Capacidad propositiva con enfoque multidisciplinario y holístico	
3. Dinámicas	10		Capacidad analítica y sintética. Capacidad propositiva con enfoque multidisciplinario y holístico.	
4. Trabajo final (primera entrega)	10		Aplicación de la teoría a la práctica. Capacidad analítica y sintética Capacidad crítica Habilidad comunicativa (escrita)	
5. Trabajo final (segunda entrega)	40		Aplicación de la teoría a la práctica. Habilidad comunicativa (oral y escrita). Capacidad propositiva. Capacidad para el trabajo en equipo.	

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual 	<p>Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Contexto de la sostenibilidad</p> <p>Revisión de los contenidos del curso. Normas sobre el desarrollo del curso y de los trabajos. . Reflexiones sobre el desarrollo. Estado, empresa y sociedad Civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> LO1: Stiglitz y otros (2009). Medición del desarrollo y progreso social LO 31: De la RSC a la sostenibilidad corporativa LO 32: Sostenibilidad y RSC 	
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual 	<p>Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Mirada crítica al modelo de desarrollo</p> <p>Reflexiones sobre el desarrollo. Estado, empresa y sociedad civil</p> <p>Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Compromisos globales promotores del desarrollo sostenible</p>	<ul style="list-style-type: none"> LO1: Stiglitz y otros (2009). Medición del desarrollo y progreso social LO 31: De la RSC a la sostenibilidad corporativa LO 32: Sostenibilidad y RSC LO2: OIT (2001). Declaración Tripartita. LO3: ONU (2015). CM Cambio climático LO4: PNUMA (2015) Hacia una economía verde LO5: EU (2020). A new Circular Economy Action Plan 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual 	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Compromisos globales promotores del desarrollo sostenible Dinámica 1: Compromisos globales	<ul style="list-style-type: none"> LO6: ONU (2015). Agenda 2030 LO7: UNCTAD (2016). Directrices para la protección del consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual 	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad Dinámica 2: Reflexión sobre el sistema eco y el rol de la empresa . Concepto de RS	<ul style="list-style-type: none"> LO8: Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business. The NYT LO9: Handy (2002), Para qué son los negocios LO10: Jones (2013). Debating the responsibility of capitalism in historical LO11: Harari (2013) El credo capitalista 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental 	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual : Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental: Marcos y estándares de sostenibilidad - Gobierno corporativo Exposición y debate en clase Control 1	<ul style="list-style-type: none"> LO12: ISO 26000 (2010) LO13: GRI (2022). Grupo de estándares consolidados LO14: Indicadores Ethos Iarse (2019) LO15: WEF (2020). Measuring Stakeholders Capitalism LO16: Perera (2011). Gob corporativo 	<ul style="list-style-type: none"> Controles Dinámicas
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental 	<p>Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental : Condiciones de trabajo y prácticas laborales</p> <p>Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental: Asuntos de consumidores y clientes</p> <p>Dinámica 3: Ámbitos y estándares y mapeo de grupos de interés</p>	<ul style="list-style-type: none"> LO17: Peinado-Vara (2011). Grandes compradores y cadena de valor LO18: Guzmán (2016). Dimensión interna de la RSE. LO19: Schwalb (2011). RS ante consumidores. Cap 4 en Vives y Peinado-Vara (2011) LO20: Cortina (2002). Por una ética del consumo 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	<p>Unidad 2: Ámbitos de la RSE. Medio ambiente y comunidad: Cuestiones ambientales - Interacción con la comunidad</p> <p>Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones</p> <p>Dinámica 3: Ámbitos y estándares y mapeo de grupos de interés</p> <p>Control 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> LO21: Lash y Wellington (2007). Competitive advantage on a warning planet LO24: Mitchell y otros (1997). Teoría de los stakeholders (fundamento para caso Antamina) 	<ul style="list-style-type: none"> Controles Dinámicas
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: 	<p>Unidad 3: Perspectiva estratégica y</p>	<ul style="list-style-type: none"> LO22: Slaper y Hall (2011). The TBL 	<ul style="list-style-type: none"> Casos

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones	<p>gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones</p> <p>Exposición y debate en clase</p> <p>Caso 1</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LO23: Vives y Peinado-Vara 2011. RS como factor de competitividad • LO24: Mitchell y otros (1997). Teoría de los stakeholders 	
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	<p>Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones</p> <p>Exposición y debate en clase</p> <p>Caso 1</p> <p>ENTREGA DE AVANCE DEL TRABAJO FINAL - PARTE I</p>	<ul style="list-style-type: none"> • LO22: Slaper y Hall (2011). The TBL • LO23: Vives y Peinado-Vara 2011. RS como factor de competitividad • LO24: Mitchell y otros (1997). Teoría de los stakeholders 	<ul style="list-style-type: none"> • Casos • Trabajo final (primera entrega)
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	<p>Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo final (primera entrega)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	Evaluación oral sobre la primera entrega del trabajo final		
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Elementos de gestión y su relación con la sostenibilidad social y ambiental Caso 2	<ul style="list-style-type: none"> LO27: Correa y Estevez (2011). Cambio y diseño organizacional. Cap 12 en Vives y Peinado-Vara (2011) 	<ul style="list-style-type: none"> Casos
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Diseño de iniciativas de sostenibilidad Dinámica 4 - Parte I: Análisis del contexto competitivo Dinámica 4 Parte II: Análisis de la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> LO28: Porter y Karner (2006). Ventaja competitiva y RSE LO29: Porter y Karner (2011). Creando valor compartido 	<ul style="list-style-type: none"> Dinámicas
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Diseño de iniciativas de sostenibilidad Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las	<ul style="list-style-type: none"> LO30: Epstein y Wisner (2011). Balance Scorecard for sustainability. 	<ul style="list-style-type: none"> Casos

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	organizaciones: Selección de iniciativas Caso 3		
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones 	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Selección de iniciativas Control 3 24/06 : ENTREGA DEL TRABAJO FINAL	<ul style="list-style-type: none"> LO13: GRI. Grupo de estándares consolidados (2016) LO 15: WEF (2020). Métricas ESG LO 14: Indicadores ETHOS IARSE (2019) 	<ul style="list-style-type: none"> Controles
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
	EXPOSICIÓN TRABAJO FINAL		<ul style="list-style-type: none"> Trabajo final (segunda entrega)
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			

VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

NORMAS Y DE PROCEDIMIENTOS QUE APLICAN EN EL DESARROLLO DEL CURSO

Controles de lectura:

El esquema del control puede ser de opción múltiple, de desarrollo, de aplicación práctica o una combinación de estos. El contenido a ser evaluado corresponderá a las lecturas obligatorias señaladas en el programa. Todos los controles de lectura se desarrollarán a través del Blackboard.

Participación en dinámicas:

La calificación que obtenga el alumno en las dinámicas será el promedio simple de las calificaciones grupales obtenidas en todos los trabajos y ejercicios entregables de las dinámicas. Adicionalmente, se podrá considerar la participación individual o el aporte del alumno durante las dinámicas. El profesor asignará la nota de las dinámicas de acuerdo con las rúbricas establecidas para cada caso. Los alumnos que estén ausentes durante las dinámicas tendrán cero de calificación, aun cuando hayan participado en un trabajo previo o posterior preparado por su grupo. Cuando se programen foros, la participación se evaluará de forma individual. Los lineamientos específicos a seguir durante el foro se indicarán oportunamente y se colgarán en el BB.

Asistencia y participación a lo largo del semestre:

La asistencia y participación del alumno a lo largo de todo el curso se tomará en cuenta en el redondeo de la nota final del curso que comprende todos los trabajos desarrollados en el semestre. Esta es una nota de ajuste que puede modificar la calificación final obtenida por el alumno en el curso en un rango que va de -1 a +1.

Calificación de casos:

Ver documento explicativo colgado en el Blackboard

Trabajo final

Ver documento explicativo colgado en el Blackboard

Recuperación de evaluaciones:

Todos los alumnos tendrán una sola oportunidad para suplir un control de lectura o un caso que, por cualquier motivo, no pudieron rendir (las dinámicas no se recuperan ni se reemplaza la calificación obtenida). También podrán rendir esta prueba sustitutoria los alumnos que, habiendo dado todas sus pruebas, deseen mejorar la nota obtenida en una de ellas. Este control sustitutorio se tomará en la fecha indicada en el cronograma e incluirá todo lo visto en el curso desde el inicio. La calificación obtenida en este control suplirá la nota más baja obtenida por el alumno en los controles de lectura anteriores, aun cuando la nota obtenida en el control sustitutorio sea más baja que la calificación más baja que haya obtenido previamente el alumno. Ningún componente del trabajo final es recuperable.

Registro de faltas y puntualidad:

1. Una vez transcurridos los 15 primeros minutos de clase, el alumno no podrá ingresar al aula.
2. En caso de que el alumno llegara a clase luego de tomada la lista de asistencia, pero antes de los 15 minutos de tolerancia para el ingreso al aula, podrá ingresar, pero deberá acercarse al profesor al finalizar la sesión de clase para que éste registre su tardanza.
3. Si el alumno llegara al salón de clase una vez iniciada una prueba, pero dentro de los 15 primeros minutos de tolerancia, podrá rendir la prueba, pero dispondrá solo del tiempo remanente que quede para su término.
4. Las inasistencias a las sesiones de clase en las que se programe un expositor invitado se computarán como doble falta para el ajuste de la nota final del curso.
5. Todos los alumnos rendirán los controles de lecturadurantela sesión de clase que corresponda y dentro del aula, a menos que el profesor indique expresamente una modalidad distinta.

6. Cuando hay un expositor invitado, la inasistencia se computa doble y el contenido de la exposición será materia de evaluación en los controles de lectura que se indiquen.

IX. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- LO02: Oficina Internacional del Trabajo - OIT (2001). Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social. Recuperado de <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/normativeinstrument/kd00121es.pdf>.
- LO03: Organización de las Naciones Unidas - ONU (2015). Convenio marco sobre el cambio climático. Recuperado de <http://unfccc.int/resource/docs/2015/cop21/spa/l09s.pdf>.
- LO05: European Union - UE (2020). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva. https://eurlex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0018.02/DOC_1yformat=PDF (2020). Recuperado de https://eurlex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0018.02/DOC_1yformat=PDF.
- LO06: Organización de las Naciones Unidas ONU (2015). Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Recuperado de http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1yLang=E.
- LO11: Harari, Y. N. (2013) Sapiens. El credo capitalista. Cap. 1 en: De animales a dioses. Una breve historia de la humanidad. (pp.336-367). (2013). Sapiens. El credo capitalista. En (). De animales a dioses. Una breve historia de la humanidad. (pp.). : .
- LO12: Secretaria Central de ISSO (2010). ISO 26000:2010. Guía de responsabilidad social. Ginebra. Secretaria Central de ISO. 21-75. Recuperado de <http://fundahrse.org/wpcontent/uploads/2016/01/Borrador-ISO-26000.pdf>.
- LO13: GRI (2022) Consolidated set of the GRI Standards.
- LO14: ETHOS-IARSE. Indicadores ETHOS IARSE para Negocios Sustentables y Responsables; versión 3.3. (2019). . Recuperado de <http://www.iarse.org/indicadores>.
- LO16: Perera, L. (2011). Gobierno Corporativo. En A. Vives, y E. Peinado-Vara (Eds). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. (pp. 305-322). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO21: Lash, J., y Wellington, F. (2007). Competitive advantage on a warming planet. Harvard Business Review. 85(3). 94-104. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/17348173>.
- LO22: Slaper, T. F., y Hall, T. J. (2011). The triple bottom line: what is it and how does it work?. Indiana Business Review. 86(1). 4-8. Recuperado de <https://www.ibrc.indiana.edu/ibr/2011/spring/article2.html>.
- LO25: Del Castillo, E. (2011). Estrategias de responsabilidad social empresarial. En A. Vives, y E. Peinado-Vara (Eds). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. (pp. 229-248). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.

- LO26: Vives A. (2020) Broadening the purpose of the corporation requires purposeful implementation. Harvard Deusto Business Research, volumen 9, número 2. <http://www.cumpetere.com/wpcontent/uploads/2020/12/Purpose-HBRDeusto.pdf> (2020). . . . Recuperado de <http://www.cumpetere.com/wp-content/uploads/2020/12/Purpose-HBRDeusto.pdf>.
- LO27: Correa, M. E., y Estévez, R (2011). Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional. En A. Vives, y E. Peinado-Vara (Eds). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. (pp. 249-264). New York: Banco Interamericano de Desarrollo
- LO28: Porter, M. E., y Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. Harvard Business Review. 84(12). 78-92. Recuperado de <https://hbr.org/2006/12/strategy-and-society-the-link-between-competitiveadvantage-and-corporate-social-responsibility>.
- LO29: Porter, M. E., y Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. How to reinvent capitalism-and unleash a wave of innovation and growth. Harvard Business Review. 89(1/2). 62-77. Recuperado de <https://sharedvalue.org.au/wp-content/uploads/2015/12/Harvard-Business-Review-CreatingShared-Value.pdf>.
- LO30: Epstein, M. J., y Wisner, P. S. (2011). Using a balanced scorecard to implement sustainability. Environmental Quality Management. 11(2). 1-10. Recuperado de 10.1002/tqem.1300.
- LO33: Rangan, K.; Chase, L.; Karim, S. (2015) The truth about CSR. HBR. <https://hbr.org/2015/01/thetruth-about-csr> (2015). . . . Recuperado de .
- LO01: Stiglitz, J., Sen, A., Fittoussi, J. (2009). Informe de la comisión sobre la medición del desarrollo económico y del progreso social. París: Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Recuperado de http://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Bibli o_adic5.pdf.
- LO04: PNUMA - Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2011). Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y erradicación de la pobreza. Recuperado de https://web.unep.org/greeneconomy/sites/unep.org.greeneconomy/files/publications/ger/GER_synthesis_sp.pdf.
- LO07: UNCTAD (2016). Directrices para la Protección del Consumidor. ONU. https://unctad.org/system/files/official-document/ditccplpmisc2016d1_es.pdf (2016). . . . Recuperado de .
- LO08: Friedman, M. (13 de Septiembre de 1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine. p. 32.
- LO09: Handy, C. (2002). ¿Para qué son los negocios?. Harvard Business Review America Latina. 80(12). 41-46. Recuperado de 10.1108/17511341311286150.
- LO10: Jones (2013). Debating the responsibility of capitalism in historical y global perspective. Harvard Business School. (2013). Debating the responsibility of capitalism in historical y global perspective. . . . Recuperado de <https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/11508215/14-004.pdf?sequence=1&isAllowed=y> .
- LO15: World Economic Forum (2020). Measuring Stakeholder Capitalism. Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation. White Paper. September 2020

- LO17: Peinado-Vara, E. (2011). RSE, grandes compradores y la cadena de valor.. En A. Vives, y E. Peinado-Vara (Eds). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. (pp. 143-160). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO18: Guzmán Gonzales, M. G. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos / INTERNAL DIMENSION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY FROM THE OPTICS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT. Saber, 28(4), 794805. (). Recuperado de .
- LO19: Schwalb, M. M. (2011). La responsabilidad de la empresa ante los consumidores. En A. Vives, y E. Peinado-Vara (Eds). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. (pp. 87-110). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO20: Cortina A. (2002). Por una ética del consumo. Editorial Taurus. Introducción y Cap. 1 Pg. 11-40 (2002). Por una ética del consumo. En (). . (pp.). : .
- LO23: Vives, A. y Peinado Vara, E (2011). La responsabilidad social como factor de competitividad en la empresa. En A. Vives, y E. Peinado-Vara (Eds). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. (pp. 203-224). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO24: Mitchell, R., Agle, B., y Wood, D. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. The Academy of Management Review. 22(4). 853-886. Recuperado de 10.5465/AMR.1997.9711022105.
- LO31: Fernández-Fernández, José-Luis. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. Harvard-Deusto Business Review.
- LO32: Marín García Sergio (2019). Sostenibilidad y RSC. Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa - IESE, N 41, Mayo 2019.