

Sílabo

1MN016 - Gestión Internacional de Empresas

I. Información general

Nombre del Curso: Gestión Internacional de Empresas
Código del curso: 1MN016
Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales
Créditos: 4
Horas Teoría: 4
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: VANESSA MIRTHA ACOSTA RUIZ
Email docente: v.acosta@up.edu.pe

II. Introducción

La globalización de los mercados así como la creciente internacionalización de la economía peruana, exige que los alumnos tengan capacidades de analizar y tomar decisiones relacionadas a las estrategias de internacionalización de la empresa; de acuerdo a ello el curso proporciona una visión del entorno internacional de las empresas e interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, con el fin de lograr el crecimiento y la sostenibilidad internacional de la empresa a largo plazo.

III. Logro de aprendizaje final del curso

El alumno diseñará y evaluará estrategias de internacionalización pertinentes a los escenarios institucionales que le presentan los distintos mercados externos y a los recursos y capacidades de la organización a fin de optimizar los resultados y minimizar los riesgos del proceso de internacionalización de la empresa a través del desarrollo de casos.

A través del desarrollo de los diversos contenidos, los alumnos estarán en condiciones de leer y entender lecturas en inglés, asimismo, deberán estar enterados del acontecer nacional e internacional referidos a los hechos de repercusión sobre la gestión empresarial.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: Los distintos escenarios de los Negocios Internacionales
--

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al concluir la primera unidad de aprendizaje, el estudiante podrá analizar el entorno externo identificando los factores y tendencias que puedan afectar el proceso de internacionalización de una empresa. Así también podrá analizar y entender la organización y estrategias de una empresa multinacional. A través del desarrollo de ejercicios y un caso mostrará que ha leído y comprendido los textos propuestos por el profesor y que ha comprendido la importancia de considerar la teoría institucional en la elaboración de la estrategia de internacionalización de una empresa.

Contenidos:

- La globalización y el marco conceptual de los Negocios Internacionales.
- La Teoría Institucional, ámbito formal e informal. Ámbitos Culturales y su interrelación con los Negocios Internacionales.
- El Estado y la Inversión Directa Extranjera.
- Las Empresas Multinacionales
- El Sistema Monetario Internacional y Los Mercados Financieros

Unidad de aprendizaje 2: El Proceso de Internacionalización
Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al concluir la segunda unidad de aprendizaje, el estudiante reconocerá los principales factores a ser considerados para el planeamiento estratégico de la internacionalización de una empresa. A través de la aplicación de la teoría de los recursos y capacidades, identificará los cambios internos que una empresa debe realizar para afrontar el proceso de internacionalización y en función a ello realizará la selección de mercados externos más adecuados para dicha organización. A través del desarrollo de ejercicios y un caso mostrará que ha leído y comprendido los textos propuestos por el profesor y que ha comprendido la importancia de considerar la teoría de recursos y capacidades en la elaboración de la estrategia de internacionalización de una empresa.

Contenidos:

- Planeamiento Estratégico para la Internacionalización de la empresa.
- Procesos para la formulación del plan estratégico y etapas tradicionales de la internacionalización.
- Evaluación y selección de mercados, fuentes de información.
- Estrategias de Entrada y de Operación.
- La Organización y Control en el Proceso de Internacionalización.

Unidad de aprendizaje 3: Estrategias de Internacionalización
Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al concluir la tercera unidad de aprendizaje, el estudiante evaluará las distintas estrategias de internacionalización por las que puede optar una empresa. A través de un caso mostrará que ha leído y comprendido los textos propuestos por el profesor y que ha comprendido la importancia de considerar tanto los factores externos como los factores internos a una organización para optar por una estrategia de internacionalización.

Contenidos:

- Joint Ventures, Adquisiciones y Fusiones.
- Licencias y Franquicias.
- Contratos de Administración y Manufactura.
- Outsourcing y Offshoring
- Acuerdos de Cooperación Estratégicos: Alianzas y Redes Estratégicas.
- Estrategias de Internacionalización, Ética y RSE

Unidad de aprendizaje 4: Diagnóstico y Alternativas de las empresas peruanas**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al concluir la cuarta unidad de aprendizaje, el estudiante conocerá el nivel de internacionalización de las pymes peruanas identificando las limitantes y alternativas para su futuro desarrollo internacional.

Contenidos:

- Diagnóstico de la empresa peruana
- Las Trading Companies: Organización, Funcionamiento y Negociación
- La Pequeña y Mediana empresa exportadora peruana.
- Consorcios y cooperativas de exportación
- Metodologías para la conformación de un consorcio
- Modelos: contrato por siembra; ONG - MYPE Trader

V. Estrategias Didácticas

El curso será desarrollado sobre la base de las cuatro unidades didácticas, a fin de permitir la asimilación ordenada de cada una de las etapas del proceso y gestión de la internacionalización de la empresa. En forma paralela, a lo largo del curso son incluidos temas de Responsabilidad Social Empresarial y de Liderazgo Responsable vinculándolos al rol del estratega y gestor en los Negocios Internacionales. El aprendizaje se logrará mediante:

-Exposición dialogante: explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor, - en ocasiones reforzada por la observación de videos asignados antes de clases - con intervención de los estudiantes, ya sea a través de preguntas o presentaciones de trabajos elaborados por los estudiantes

-Estudios de casos: análisis profundo de un hecho, problema o suceso real o hipotético con la finalidad de interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y resolverlo.

-Aprendizaje basado en problemas: a partir de un problema complejo del mundo real o hipotético, formulado por el profesor, los estudiantes (generalmente reunidos en grupos) tienen que ubicar información secundaria y estructurarla en una descripción y/o explicación del problema a efectos de identificar opciones que permitan enfrentar el problema.

-Controles de Lectura Objetivos: asignación de lecturas complementarias a los temas bajo análisis y evaluación del entendimiento de los alumnos

-Dinámica grupal: actividades de distinto carácter conducidas de modo colaborativo entre dos o más estudiantes, cuyo fin es conocer cómo interactúan los grupos y así facilitar el aprendizaje a partir de la experiencia.

-Trabajo colaborativo: los estudiantes forman pequeños grupos y, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el docente, intercambian información y trabajan una tarea hasta que todos los participantes han desarrollado una comprensión de esta (no necesariamente igual) y la han culminado.

-Debates/discusiones estructuradas: discusión sistemáticamente organizada de opiniones divergentes entre dos o más personas sobre un tema o problema.

-Resolución de ejercicios y problemas: se solicita a los estudiantes que resuelvan ejercicios y /o problemas mediante el uso de fórmulas o algoritmos, aplicando procedimientos e interpretando los resultados.

-Trabajo de investigación: aplicación de conceptos, teorías y métodos científicos a efectos de generar conocimientos nuevos sobre un aspecto particular de la realidad o, para explorar un fenómeno no conocido a efectos de sugerir pautas teóricas o metodológicas para su abordaje.

La participación esperada del estudiante se concretará además en las siguientes acciones:

-Lectura del material bibliográfico y visualización de videos (debe realizarse previamente a la sesión de clase correspondiente).

-Participación en las sesiones de clase y ponencias de invitados.

-Auto estudio a través de la observación de clases virtuales

-Exposiciones grupales.

-Estudio de casos.

-Trabajos y/o discusiones de equipo fuera de clase.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Evaluación Continua	50			
1.1. Controles de Lectura (05) (I)	20			
1.2. Debates, Casos y Ejercicios (I+G)	15			Nota individual y grupal
1.3. Trabajo Final (Ensayo) (I+G)	15			Nota individual y grupal
2. Examen Parcial (I)	20			
3. Examen Final (I)	30			

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
	<p>Tema 1: La globalización y el marco conceptual de los Negocios Internacionales.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación del curso: Explicación del contenido y sistema de evaluación del curso • Panorama y Marco conceptual de los NNII • Globalización / Internacionalización de empresas 		
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
	<p>Tema 2: La Teoría Institucional, ámbito formal e informal. Ámbitos Culturales y su interrelación con los Negocios Internacionales</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Instituciones Formales: Sistema Político, Legal y Económico 		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
	<p>Tema 2: La Teoría Institucional, ámbito formal e informal. Ámbitos Culturales y su interrelación con los Negocios Internacionales</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	Contenido: • Instituciones Informales: Cultura, religión, idiomas, ética y normas • Ámbitos culturales y su interrelación con los Negocios Internacionales • Las Dimensiones de Hofstede		
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
	Tema 3: Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad Tema 4: El Estado y la Inversión Directa Extranjera. Contenido: • RSE y Sostenibilidad • Motivos de la Inversión Internacional • El Estado y la Inversión Directa Extranjera - IDE (FDI) • Las empresas multinacionales		
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
	Tema 5: Las Empresas Multinacionales Contenido: • Las FSA internacionales y no internacionales • Ventajas de Localización • La Racionalidad limitada y el Oportunismo • El proceso de Internacionalización de la empresa		
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
	Tema 5: Las Empresas Multinacionales Contenido: • El Paradigma OLI • Planeamiento del Proceso de Internacionalización		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Cadenas Globales de Valor • Las Multilatinas. 		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
	<p>Tema 6: El sistema Monetario Internacional y los Mercados Financieros</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los Costos de transacción • El Sistema Monetario Internacional y los Mercados Financieros • Precios de Transferencia 		
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
	<p>Examen Parcial</p> <p>Entrega de Caso para el Examen Parcial</p>		
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
	<p>Tema 7: Planeamiento Estratégico para la Internacionalización de la empresa.</p> <p>Tema 8: Evaluación y selección de mercados, fuentes de información.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesos para la formulación del plan estratégico y etapas tradicionales de la internacionalización. • Desempeño Exportador • Herramientas del ITC • Criterios para seleccionar Mercados (países) como parte del proceso de Internacionalización • Evaluación y Selección de Mercados • Manejo e interpretación de fuentes de Información 		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
	<p>Tema 9: Estrategias de Entrada y de Operación. Tema 10: La Organización y Control en el Proceso de Internacionalización.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Internacionalización de la Empresa: • Modos no patrimoniales (Recursos de terceros) • Modos patrimoniales (Recursos propios) 		
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
	<p>Tema 11: Modos no patrimoniales</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modos no patrimoniales (Recursos de terceros): • Licencias y Franquicias • Contrato de Manufactura (Maquila) 		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Estrategias de Outsourcing y Offshoring Opciones no tradicionales de Internacionalización 		
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
	<p>Tema 12: Modos patrimoniales Tema 13: Acuerdos de Cooperación Estratégicos: Alianzas y Redes</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Los intermediarios en el medio Internacional 		
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
	Tema 14: Joint Ventures, Adquisiciones y Fusiones		
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
	<p>Tema 15: Diagnóstico de la empresa peruana.</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico de la empresa peruana: <ul style="list-style-type: none"> La pequeña y mediana empresa exportadora peruana. La empresa multinacional peruana. 		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Oportunidades para la empresa peruana: • Modelos de contrato por siembra; ONG MYPE (oferta) • Consorcios y cooperativas de exportación. (gestión) • Las Trading Companies (gestión commercial) 		
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
	Actividades a realizar: <ul style="list-style-type: none"> • Exposición de trabajos finales - evaluación oral 		
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
	Examen Final Entrega de caso para el examen final		

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Australian Government - Austrade (2006). *Guide To Developing an Export Strategy*. Recuperado de <https://www.asbfeo.gov.au/sites/default/files/austrade-export-strategy.pdf>.
- Bratlett, C., Ghoshal, S. (2000). Going Global: Lessons from Late Movers. *Harvard Business Review*. p. 132.
- Cavusgil, T., Knight, G. & Riesenberger, J. (2013). *A Framework for International Business*. New Jersey: Pearson.
- Colaiacono, J. (1986). *Trading Companies, Experiencia Internacional: Textos y Casos*. : Cabicieri Editorial, Ltda. Ph.D. Editora.
- Cuervo-Cazurra, A. (2008). The multinationalization of developing country MNEs: The case of multilatinas.. *Journal of international Management*. p. 138.
- Czinkota, M. (2004). *The Export Marketing Imperative*. : Thomson Learning.
- Dunning, J. & Lundan, S. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Northampton: Edward Elgar Publishing, Inc.
- Dyer, J., Kale, P., Singh, H. (2001). How To Make Strategic Alliances Work. *MITSloan Management Review*. p. 36.
- Eiteman, D., Stonehill, A. & Moffett, M. (2011). *Las Finanzas en las Empresas Multinacionales*. Estado de México: Pearson Education.
- Fairbanks, M. & Lindsay, S. (1999). *Arando en el Mar*. México D.F: McGraw- Hill.
- Ghemawat, P (2001). Distance still matters. *Harvard Business Review*. 79(8). 137-147. Recuperado de <https://hbr.org/2001/09/distance-still-matters-the-hard-reality-of-global-expansion>.
- Ghemawat, P. (2001). Distance still matters.. *Harvard Business Review*. p. 137.
- Grant, R. (2010). *Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*. Madrid: Thomson Civitas.
- Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales*. México, D.F: Mc Graw- Hill.
- IDB - Inter-American Development Bank (2009). *From Multilatinas to Global Latinas. The New Latin American Multinationals (Compilation Case Studies)*. Recuperado de <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Multilatinas-to-Global-Latinas-The-New-Latin-American-Multinationals.pdf>.
- Kogut, B. (2001). Smelser. En Smelser, N. y Baltes, P. (Editor). *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*. (pp. 10197 - 10204). Oxford: Pergamon.
- Lessard, D. (2003). Frameworks For Global Strategic Analysis. *Journal of Strategic Mangement Education*. p. 1.

- Lieberman, M., Montgomery, D. (1998). First - Mover (Dis) Advantages: Retrospective and Link With the Resource - Based View. *Strategic Management Journal*. p. 1111.
- Lieberman, M., Montgomery, D. (1988). First - Mover Advantages. *Strategic Management Journal*. p. 41.
- Minervini, N. (2011). *Consortios de exportación: cómo (no) hacerlo*. Bogotá: La librería de la U.
- Moss Kanter, R. (1994). Collaborative Advantage: The Art of Alliances. *Harvard Business Review*. p. 96.
- Mudambi, R., y Navarra, P. (2002). Institutions and international business: a theoretical overview. *International Business Review*. p. 635.
- Murillo, C. (2007). *Los consorcios de exportación y la internacionalización de la pyme*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra.
- Peng, M. (2011). *Global Business*. Mason: South Western: Cengage Learning.
- Peng, M. (2014). *Global Strategy*. Mason: South Western: Cengage Learning.
- Pitelis, C. & Sugden, R. (2000). *The Nature of the Transnational Firm*. New York: Routledge.
- Przysuski, M., Lalapet, S., Swaneveld, H. (2005). Multinational Business Strategies and Transfer Pricing in a Global Marketplace. *Corporate Business Taxation Monthly*. p. 11.
- Renart, L. (2000). El ciclo de la participación de una empresa en un consorcio de exportación. *Boletín ICE Económico: Información Comercial Española* (2652). p. 1.
- Salgado, E. (2003). Teoría de costos de transacción: una breve reseña. *Cuadernos de administración*. p. 61.
- Silva, J. (2002). *Gestión y Desarrollo: La experiencia de las Cooperativas en Colombia*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Small and Medium Enterprises Branch - Federexport (Federation of Export Consortia) y UNIDO (2003). *A Guide to Export Consortia : Development of Clusters and Networks of SMEs*. [Versión PDF] Recuperado de https://www.unido.org/sites/default/files/2013-08/GuideExportConsortia_0.pdf.
- Thomé, K., y Medeiros, J. (2016). Drivers of successful international business strategy: Insights from the evolution of a trading company. *International Journal of Emerging Markets*. p. 89.
- Thomé, K., y Medeiros, J. (2016). Drivers of successful international business strategy: Insights from the evolution of a trading company. *International Journal of Emerging Markets*. . 11(1). 89-110. Recuperado de doi:10.1108/IJoEM-09-2012-0120.
- Verbeke, A. (2009). *International Business Strategy*. New York: Cambridge University Press.
- Verbeke, A., y Kano, L. (2015). The new internalization theory and multinational enterprises from emerging economies: A business history perspective. *Business History Review*. p. 415.
- Williamson, O. E. (1979). Transaction-cost economics: the governance of contractual relations. *The Journal of Law and Economics*. p. 233.
- Zou, S., Stan, S. (1998). The Determinants of Export Performance: A Review of the Empirical Literature Between 1987 and 1997. *International Marketing Review*. p. 333.

<http://globaleedge.msu.edu>

http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

https://www.ted.com/talks/arindam_bhattacharya_globalization_isn_t_declining_it_s_transforming

•Doing Business: <http://www.doingbusiness.org/data>

•Global Edge: <http://globaleedge.msu.edu>

•<http://geert-hofstede.com/>

•<http://techtv.mit.edu/videos/16117-the-world-is-flat>

•<http://www.trademap.org/Index.aspx>

•<https://data.iadb.org/>

•https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2018_en.pdf

•<https://www.bcg.com/publications/2018/why-multilatinas-hold-key-latin-america-economic-future.aspx>

•https://www.ted.com/talks/pankaj_ghemawat_actually_the_world_isn_t_flat?language=es

•<https://www.youtube.com/user/MarketAnalysisTools>

•<https://www.youtube.com/watch?v=1c6B-KUE9II>

•<https://www.youtube.com/watch?v=2nfAOisdBRw>

•<https://www.youtube.com/watch?v=DqAJclwfyCw>

•https://www.youtube.com/watch?v=ETvt4_ul81o

•<https://www.youtube.com/watch?v=fZF6LyGne7Q>

•<https://www.youtube.com/watch?v=H8ygYIGslQ4>

•<https://www.youtube.com/watch?v=Pyr-XKQG2CM>

•<https://www.youtube.com/watch?v=V0YgGdzmFtA>

•<https://www.youtube.com/watch?v=wdh40kgyYOY>

•<https://www.youtube.com/watch?v=zQj1VPNPHII>

•Index of Globalization KOF <http://globalization.kof.ethz.ch/>

•Mu<https://www.youtube.com/watch?v=FCojpFwWuG0>