

PROGRAMA DEL CURSO

I. INFORMACIÓN GENERAL

- Nombre: **MICROECONOMÍA II**
- Código del curso: 134427
- Número de créditos: 5
- Horas Teoría: 4
- Horas Práctica: 2
- Departamento académico: Economía
- Requisitos: Microeconomía I
- Periodo Académico: 2023-01-PRE
- Sección: A
- Docente: José Luis Bonifaz
Bonifaz_jl@up.edu.pe
- Modalidad: Presencial
- Idioma: Español
- Jefe de Prácticas:
M.chiraballena@alum.up.edu.pe
Miguel Chira
je.ramosr@alum.up.edu.pe
Jorge Eduardo Ramos Rodríguez
- Horario: Lunes y miércoles de 11:30 a 13:30 pm.
Jueves de 4.30 a 6.30 pm. (Prácticas)

II. INTRODUCCIÓN

El curso busca familiarizar a los estudiantes en el manejo de los instrumentos de teoría de juegos no cooperativos, así como de instrumentos analíticos para entender el funcionamiento de los mercados no competitivos, tanto de bienes (oligopolios y competencia monopolística) como de factores (capital y trabajo) (monopsonio y monopolio bilateral), así como las razones que podrían justificar alguna forma de intervención del gobierno. También se estudiará el equilibrio general (múltiples mercados en simultáneo), la elección de productores y consumidores bajo condiciones de incertidumbre y la economía de la información; además de fallas de mercado como las externalidades y los bienes públicos.

El curso de Microeconomía II forma parte de los cursos obligatorios del Plan de Estudios de la Carrera de Economía, y tiene como prerrequisito Microeconomía I. Es recomendable tener un buen manejo del cálculo diferencial e integral.

III. RESULTADO DEL APRENDIZAJE

Al término del curso, el estudiante elegirá la mejor alternativa de solución a un problema de mercado. Para ello, determinará el tipo de estructura de mercado en el que ocurre el problema

propuesto; cuantificará los impactos del problema propuesto sobre cada uno de los agentes económicos y sobre la sociedad en general; planteará alternativas de solución al problema propuesto; y justificará intuitivamente y matemáticamente su elección.

IV. UNIDADES DE APRENDIZAJE

El curso se divide en cinco (05) unidades de aprendizaje:

Unidad de aprendizaje	Temas a desarrollar
UA1: Teoría de juegos y modelos de oligopolio	Principios básicos sobre la teoría de juegos: El equilibrio de Nash. Juegos dinámicos y estáticos con información completa. Principales modelos de oligopolio: Teorías del oligopolio estático: El modelo de Cournot: competencia vía cantidades. El modelo de Bertrand: competencia vía precios. Cournot versus Bertrand. Juegos oligopólicos dinámicos: Modelo de Stackelberg. Juegos repetidos finitas e infinitas veces. Juegos oligopólicos con repeticiones finitas. Juegos oligopólicos infinitamente repetidos. Juegos con estrategias mixtas. Modelo de competencia monopolística.
UA2: Los mercados de factores	El mercado laboral. El marco general de análisis. La demanda de servicios de trabajo. La oferta de servicios de trabajo Imperfecciones en el mercado laboral y sus efectos sobre el bienestar. El mercado de bienes de capital. La teoría neoclásica del capital y la tasa de interés. La oferta de recursos de capital. La demanda de recursos de capital. El equilibrio en el mercado de bienes de capital. Criterios para decisiones de inversión.
UA3: El equilibrio general	Economía con intercambio: Caja de Edgeworth. Equilibrio Walrasiano. Ley de Walras. Asignaciones Pareto óptimas. Curva de contrato. Primer teorema fundamental del bienestar. Economía con producción: Caja de Edgeworth para el consumo y la producción. Equilibrio Walrasiano. Asignaciones Pareto óptimas. Óptimo general de Pareto.
UA4: La elección en condiciones de incertidumbre	Incertidumbre y riesgo. Probabilidades y valores esperados. Loterías. El valor esperado, la utilidad esperada y el Teorema de Von Neuman-Morgenstern. Medidas de riesgo. Aversión al riesgo. Coeficientes de aversión al riesgo. Críticas al modelo de Von Neuman-Morgenstern. Los seguros y otras aplicaciones. El tiempo y la utilidad esperada. Riesgos e impuestos.
UA5: Las fallas del mercado	A. La asimetría de la Información El valor de la información y el problema de su asimetría. El riesgo moral y el problema del principal y el agente: conceptos, aplicaciones y soluciones. Conceptos generales y ejemplos. El mercado de seguros y el mercado de créditos. Contratos, incentivos y riesgo compartido. Aplicaciones del problema del principal y el agente en el mercado laboral. La selección adversa: conceptos, aplicaciones y soluciones. La selección adversa. Definiciones. El modelo de Akerlof. El mercado

	de seguros. El equilibrio separado y conjunto. La transmisión de señales y su aplicación al mercado laboral.
	B. Externalidades El mercado y la libre competencia: algunas aclaraciones conceptuales. El rol de los derechos de propiedad y las instituciones. Los costos de transacción y sus efectos en la asignación de recursos Las externalidades. La definición del problema. La solución clásica del problema: el análisis de Pigou. La solución de Coase.
	C. Bienes públicos. La asignación óptima de los recursos en el caso de bienes públicos. Algunas consideraciones adicionales sobre los bienes públicos.

V. ESTRATEGIA DIDÁCTICA

- Explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor con intervenciones del estudiante, ya sea a través de preguntas, aportes, y/o trabajos o set de ejercicios que el estudiante debe presentar.
- Lecturas obligatorias para cada tópico del curso, que serán encargadas por el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas aplicando procedimientos vistos en clase y prácticas dirigidas, y explicando resultados.
- Casos de estudio, a través de los cuales un grupo de trabajo conformado por no más de 5 alumnos debe analizar un mercado específico determinado por el profesor.

VI. SISTEMA DE EVALUACIÓN

Consideraciones para las evaluaciones

Las Prácticas Calificadas (PC) pueden estar compuestas por: (i) preguntas para completar o comentarios y (ii) ejercicios. Aquellos estudiantes que no rindieran alguna PC o el Examen Parcial, siempre y cuando la ausencia esté debidamente justificada, deberán rendir una práctica especial de rezagados (PR), que se tomará al inicio de la última semana (semana 15) de clases y que incluirá todos los temas desarrollados en el curso hasta la semana 14.

Los casos serán subidos al *Blackboard* por el profesor dos semanas antes de la fecha de entrega (ver cronograma) y deberán ser realizados por grupos de hasta 5 estudiantes. El caso 1 será presentado en clase por ustedes el miércoles 03 de mayo; y la nota del mismo incluirá el trabajo escrito (nota grupal) y la sustentación (nota individual). El caso 2 solo será entregado por escrito, sin presentación oral.

La calificación del curso estará compuesta por tres notas, de acuerdo al siguiente esquema:

Actividad	Ponderación	Comentarios
Examen Parcial	30%	
Examen Final	30%	

Nota de Prácticas <ul style="list-style-type: none"> • 4 prácticas calificadas • 2 Casos (incluye documentos escritos y trabajo en grupo; y, para el caso 1, la presentación oral) 	40%	El cálculo de la nota de prácticas se realizará de la siguiente manera: [PC1+PC2+ PC3+PC4+Promedio de (Caso 1 y Caso 2)]/5. El redondeo de las notas se hace solamente sobre el promedio final.
--	-----	--

VII. PROGRAMACIÓN POR SEMANA

UNIDAD DE APRENDIZAJE	SEMANA	CONTENIDOS	EVALUACIONES	RECURSOS Y MATERIALES
Unidad de aprendizaje 1: Teoría de juegos y modelos de oligopolio	Semana 1: 20/03-24/03	Introducción Teoría de juegos: Principios básicos, tipos de juegos Conceptos de solución: Dominación, Racionalizabilidad y Equilibrio de Nash.	Dirigida 1 Ju 23/03	GAL II GBNS 1 y 2 NCHS 13 y 14 JFB T2 XI y XII VRNI 25 y 28 VRNA 15 MKR 16
	Semana 2: 27/03-31/03	Juegos estáticos con información completa: nociones básicas, equilibrios. Estrategias puras. Principales modelos de oligopolio estático: Modelo de Bertrand y Cournot.	Dirigida 2 Ju 30/03	GAL II GBNS 1 y 2 NCHS 14 y 15 JFB XII y XIII VRNI 27 y 28 VRNA 15 y 16 MKR 15
	Semana 3: 03/04-07/04	Juegos dinámicos con información completa: Nociones básicas, equilibrios (de Nash y perfecto en subjuegos).	Dirigida 3 Ju 06/04 (feriado)	GAL II GBNS 1 y 2 NCHS 14 y 15 JFB XII y XIII VRNI 27 y 28 VRNA 15 y 16 MKR 15
	Semana 4: 10/04-14/04	Principales modelos de oligopolio dinámico: Stackelberg (liderazgo) en cantidades y precios Juegos con información imperfecta. Equilibrios.	Práctica Calificada 1 Ju 13/04	GAL IV NCHS 15 JFB XII y XIII VRNI 28 y 29 VRNA 15 y 16 MKR 16
	Semana 5: 17/04-21/04	Estrategias mixtas. Juegos repetidos finitas e infinitas veces. Equilibrios de Nash perfectos en subjuegos. Modelo de competencia monopolística	Dirigida 4 Ju 20/04 Caso 1 disponible (17/04)	GAL III y V NCHS 15 JFB XII y XIII VRNI 28 y 29 VRNA 15 y 16 MKR 16
Unidad de aprendizaje 2: Los mercados de factores	Semana 6: 24/04-28/04	Mercado laboral: La demanda por trabajo La oferta de trabajo	Práctica Calificada 2 Ju 27/04	GAL VI NCHS 16 VRNI 10, 11 y 26
	Semana 7: 01/05-05/05 (feriado: 01/05)	Imperfecciones en el mercado de trabajo Mercado de bienes de capital	Dirigida 5 Ju 04/05 Entrega (01/05) y presentación oral del Caso 1 (03/05)	GAL VI, VII NCHS 16 y 17 JFB XV VRNI 10, 11 y 26 VRNA 19

	Semana 8: Del 08/05 al 13/05	EXAMEN PARCIAL PRESENCIAL (12/05)		
Unidad de aprendizaje 3: El equilibrio general	Semana 9: 15/05-19/05	Economía con intercambio puro. Caja de Edgeworth. Óptimo de Pareto. Ley de Walras. Teoremas del bienestar	Dirigida 6 Ju 18/05	GAL VIII NCHS 12 JFB XVI VRNI 31,32 y 33 VRNA 17, 21 y 22 KRP 6
	Semana 10: 22/05-26/05	Economía con producción: Caja de Edgeworth para el consumo y la producción. Equilibrio Walrasiano. Asignaciones Pareto óptimas. Óptimo general de Pareto.	Dirigida 7 Ju 25/05	GAL VIII NCHS 18 JFB VIII VRNI 12 VRNA 11 KRP 6
Unidad de aprendizaje 4: La elección en condiciones de incertidumbre	Semana 11: 29/05-02/06	Elección bajo incertidumbre. Loterías. Teoría de la utilidad esperada. Medidas de riesgo Aplicaciones a seguros. Riesgos e impuestos	Práctica Calificada 3 Ju 01/06	GAL I NCHS 18 JFB IX VRNI 12 VRNA 11 MKR 6, 17 KRP 3
Unidad de aprendizaje 5: Las fallas del mercado	Semana 12: 05/05-09/06	A. Información asimétrica. La Teoría de la Información: Valor de la información y el problema de asimetría de la información. El riesgo moral y el problema de principal agente.	Dirigida 8 Ju 08/06	GAL IX NCHS 19 VRNI 37 VRNA 25 KRP 6 MKR 17
	Semana 13: 12/06-16/06	A. Información asimétrica (cont.) Selección adversa: conceptos, aplicaciones y soluciones (señales).	Dirigida 9 Ju 15/06 Caso 2 disponible (12/06)	GAL IX NCHS 19 VRNI 37 VRNA 25 KRP 6 MKR 17
	Semana 14: 19/06-23/06	B. Las Externalidades. Externalidad de consumo y de producción. Solución de Pigou. Solución de Coase. Creación de mercados.	Práctica Calificada 4 Ju 22/06	GAL X NCHS 20 JFB XVII VRNI 34 VRNA 24
	Semana 15: 26/06-30/06	C. Bienes Públicos. La Provisión eficiente de Bienes Públicos. Los precios de eficiencia. Precios de Lindahl.	Dirigida 10 Ju 29/06 (feriado) Entrega Caso 2 (26/06)	GAL XI NCHS 20 JFB XVII VRNI 36 VRNA 23
	Semana 16: Del 03/07 al 08/07	EXAMEN FINAL PRESENCIAL (07/07)		

VIII. REFERENCIAS RECOMENDADAS

1. Galarza, Francisco, Manuel Barrón y José Luis Bonifaz (2022). *Tópicos de teoría microeconómica*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad del Pacífico. Para descargar los ejercicios relacionados al texto, visite: <https://topicosmicro.github.io/ejercicios/>. (**GAL**)

2. Nicholson, Walter (2007). *Teoría Microeconómica, Principios básicos y ampliaciones*. Thomson, 9a. edición. **(NCHS)**
3. Fernández-Baca, Jorge (2010). *Microeconomía, teoría y aplicaciones*. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico, Serie Biblioteca Universitaria. Tomos I y II, segunda edición. **(JFB)**
4. Gibbons, Robert (1992). *Un primer curso de teoría de juegos*. Antoni Bosch Editors, 1ra. edición. **(GBNS)**

IX. REFERENCIAS SUPLEMENTARIAS

5. Kreps, David (1995). *Curso de Teoría Microeconómica*, Mc Graw-Hill. **(KRP)**
6. Morgan, Wyn, Michael Katz y Rosen Harvey (2009). *Microeconomics*. 2nd Edition. McGraw-Hill. **(MKR)**
7. Varian, Hal (2011). *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editors, 8va. edición. **(VRNI)**.
8. Varian, Hal (2003). *Análisis Microeconómico*. Antoni Bosch Editors, 3ra. edición. **(VRNA)**
9. Church, Jeffrey y Roger Ware (2000). *Industrial Organization: A Strategic Approach*. McGraw & Hill. Disponible en:
http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1022&context=jeffrey_church
10. Gintis, Herbert (2000). *Game Theory Evolving*. Princeton University Press.