

## Sílabo

### 132641 - Economía General I

#### I. Información general

Nombre del Curso: Economía General I  
Código del curso: 132641  
Departamento Académico: Economía  
Créditos: 5  
Horas Teoría: 4  
Horas Práctica: 2  
Periodo Académico: 2023-01-PRE  
Sección: A  
Modalidad: Presencial  
Idioma: Español  
Docente: CARLOS ALFREDO JUSTO PARODI TRECE  
Email docente: parodi\_caj@up.edu.pe

#### II. Introducción

Economía General I es una asignatura introductoria orientada a proveer los fundamentos de la microeconomía, por lo que es la base para cursos posteriores de economía. El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica, rigen el funcionamiento de los mercados y las decisiones que toman los individuos, familias, empresas y gobierno para lograr sus objetivos, relacionados con la asignación de recursos. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso requiere intuición, capacidad de abstracción y una base matemática mínima de aritmética, álgebra y geometría analítica básica para poder representar en gráficos situaciones concretas y cotidianas. El curso aporta al desarrollo de las competencias de pensamiento crítico y trabajo en equipo.

#### III. Logro de aprendizaje final del curso

Al terminar el curso, el estudiante podrá interrelacionar el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de la microeconomía. Para ello, resolverá problemas microeconómicos propuestos por los profesores y los relacionará con la vida real.

#### IV. Unidades de aprendizaje

##### Unidad de Aprendizaje 1: Introducción General (GM: Cap.1 y 2)

##### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

##### Contenidos:

1. Concepto de Economía. Definición y ámbito de la Economía
2. Conceptos básicos: escasez y elección. El criterio de racionalidad
3. El análisis costo-beneficio. El costo de oportunidad
4. El flujo circular de la renta
5. El mercado y los agentes económicos.
6. Las dimensiones de la Economía: microeconomía y macroeconomía
7. Economía positiva *versus* normativa

8.¿Cómo piensa un economista?

## Unidad de Aprendizaje 2: La oferta y la demanda

### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

#### Contenidos:

- 1.La demanda (GM: Cap. 4 y LSyS: Cap. 2)
  - 1.1. La demanda: definiciones de demanda y cantidad demandada.
  - 1.2. La ley de la demanda.
  - 1.3. Los factores que determinan la demanda: el precio de los bienes relacionados (sustitutos y complementarios), el nivel de ingreso o renta, la población, las preferencias, etc.
  - 1.4. Movimiento a lo largo de la curva de demanda.
  - 1.5. Desplazamientos de la curva de demanda.
  - 1.6. La demanda individual versus la demanda de mercado.
- 2.La oferta (GM: Cap. 4 y LSyS: Cap.2)
  - 2.1. La oferta: definiciones de oferta y cantidad ofertada.
  - 2.2. La ley de la oferta.
  - 2.3. Los factores que determinan la oferta: el precio del bien, el precio de los factores de producción, la tecnología, etc.
  - 2.4. Movimientos a lo largo de la curva de oferta.
  - 2.5. Desplazamiento de la curva de oferta.
  - 2.6. La oferta individual versus la oferta de mercado.
- 3.El equilibrio de mercado(GM: Cap. 4 y LSyS: Cap. 2)
  - 3.1. Cambios en precios y en cantidades.
- 4.Elasticidades (GM: Cap. 5 y LSyS: Cap. 2)
  - 4.1. Elasticidades de la demanda: precio, ingreso, cruzada. Medición de la elasticidad precio: arco y punto. Clasificación de los bienes según las elasticidades.
  - 4.2. Elasticidad de la oferta
- 5.Excedente del Consumidor, Excedente del productos y la Eficiencia del Mercado (GM: Cap. 7 y LSyS: Cap. 3)
- 6.Intervención del Estado
  - 6.1. Impuestos y subsidios de monto fijo, precio máximo, precio mínimo. (GM: Cap. 6 y 8 y LSyS: Cap. 3)
  - 6.2. Aranceles de monto fijo a la importación. (GM: Cap. 9 y LSyS: Cap.3)

## Unidad de Aprendizaje 3: Teoría de la elección del consumidor (GM: Cap.21 y LSyS: Cap. 4)

### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

#### Contenidos:

- 1.Supuestos relacionados con las preferencias del consumidor.
- 2.La utilidad.
  - 2.1. Utilidad cardinal y ordinal, utilidad marginal y total.
  - 2.2. La ley de la utilidad marginal decreciente.
  - 2.3. Las curvas de indiferencia: definición y características de las típicas.
  - 2.4. La Tasa Marginal de Sustitución (TMgS).
  - 2.5. Casos Atípicos. Los bienes sustitutos perfectos, los complementarios perfectos y los bienes neutrales.
- 3.La restricción presupuestaria.
- 4.La maximización de la utilidad. Casos típicos y atípicos.
- 5.Demanda individual. El ingreso nominal versus el ingreso real.

6. Obtención de la curva de demanda.

#### Unidad de Aprendizaje 4: La empresa y la teoría de la producción (LSyS: Cap. 5)

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

**Contenidos:**

1. La función de producción: definición
2. Producción con un solo factor variable: producto total, producto medio y producto marginal. Etapas de la Producción
3. Producción con dos factores variables
4. Isocuantas típicas y atípicas (factores perfectamente sustitutos y perfectamente complementarios).
5. Isocosto y minimización de costos. Maximización de la producción.
6. Los rendimientos a escala

#### Unidad de Aprendizaje 5: Los costos de la empresa (GM: Cap. 13 y LSyS: Cap. 6)

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

**Contenidos:**

1. Los costos de producción: definición
2. La medición de costos. Beneficios contables versus beneficios económicos
3. Los costos a corto plazo: costo fijo, costo variable, costo total, costo medio, costo marginal, costo variable medio y costo fijo medio
4. Los costos a largo plazo. La envolvente
5. Relación entre los costos a largo plazo y los rendimientos a escala

#### Unidad de Aprendizaje 6: Principales estructuras de mercado

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

**Contenidos:**

1. La competencia perfecta (GM: Cap. 14 y LSyS: Cap. 6)
  - 1.1. Supuestos.
  - 1.2. Ingresos de la empresa y maximización de beneficios.
  - 1.3. Cierre de la empresa.
  - 1.4. La curva de oferta a corto plazo.
  - 1.5. La curva de oferta a largo plazo: entrada y salida de empresas, cambios en la demanda y en la oferta.
2. El monopolio (GM: Cap. 15 y LSyS: Cap. 7)
  - 2.1. Supuestos y características.
  - 2.2. El ingreso total, el ingreso medio y el ingreso marginal.
  - 2.3. Los beneficios del monopolista.
  - 2.4. La maximización de beneficios.
  - 2.5. El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar
3. Discriminación de precios (GM: 15 y LSyS: Cap. 7)
  - 3.1. Definición. Las condiciones para que se produzca una discriminación de precios.
  - 3.2. Grados de discriminación de precios
4. Otras estructuras de mercado
  - 4.1. La competencia monopolística. La determinación del precio. (GM: Cap. 16 y LSyS: Cap. 8)

### Unidad de Aprendizaje 7: Fallas del Mercado

#### Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

#### Contenidos:

1.Externalidades. Soluciones privadas y políticas públicas. (GM: Cap. 10 y LSyS: Cap. 9)

2.Bienes públicos. El problema del Free Rider. (GM: Cap. 11 y LSyS: Cap. 9)

GM = Mankiw Gregory (2009), Principios de Economía, Quinta Edición, Thomson.

LSyS = La Serna, K., y Serván, S. (2016). Ejercicios de microeconomía: Un enfoque didáctico para un curso introductorio. Universidad del Pacífico.

## V. Estrategias Didácticas

- Exposiciones del profesor con participación activa de los alumnos.
- Representaciones gráficas, como cuadros y esquemas, que ayuden a sintetizar y comprender mejor el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
- Relacionar los conocimientos del curso con la realidad concreta.
- Discusiones sobre temas actuales relacionados con la microeconomía.
- Resolución de ejercicios y problemas, relacionados con lo visto en clase.

## VI. Sistemas de evaluación

### Consideraciones para las evaluaciones

1. **Inasistencia a evaluaciones:** Cualquier inasistencia al examen parcial o a alguna de las prácticas calificadas deberá ser justificada ante el profesor del curso. El alumno deberá presentar a la brevedad posible la respectiva justificación (diagnóstico e indicación de descanso médico, receta médica y comprobante compra de medicinas), en un plazo no mayor que 3 días calendario. El alumno es responsable de programar controles médicos en fechas que no afecten su asistencia a las evaluaciones. Sólo en los casos que el estudiante reciba la autorización respectiva, procederá lo siguiente: se tomará una evaluación de rezagados el **viernes 16 de junio** (de 1:30 pm a 3:30 pm), que incluirá todos los temas desarrollados desde el inicio del curso hasta la PC4 inclusive. No habrá otra reprogramación. Aquellos que no cuenten con la autorización respectiva, no podrán rendir la prueba y recibirán la nota de cero en la evaluación correspondiente.

a. Cada práctica calificada se corrige hasta con dos decimales. El promedio de prácticas se redondea y se obtiene de las dos prácticas calificadas. NINGUNA PRÁCTICA CALIFICADA SE ANULA. Tampoco se rinden prácticas sustitutorias.

b. Todos los feriados se recuperan previa coordinación con el profesor del curso.

c. Los temas de las prácticas calificadas serán los siguientes:

PC1: Hasta el punto 2.4.2 del sílabo (elasticidades inclusive)

PC2: Hasta el punto 2.6.2 del sílabo inclusive (aranceles inclusive)

PC3: Hasta el punto 5.3 inclusive (costos de corto plazo inclusive)

PC4: Hasta 6.1.5 inclusive (competencia perfecta inclusive)

2. La inasistencia al examen final, que haya sido justificada y aprobada por el profesor del curso, será reprogramada en fecha única. El examen final extemporáneo cubrirá todos los temas desde el inicio del curso. El alumno deberá presentar a la brevedad posible la respectiva justificación (descanso médico), en un plazo no mayor que 3 días calendario.

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Examen Parcial	30		Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	
2. Prácticas calificadas	40		Razonamiento analítico y sintético, habilidad para resolver problemas. Uso adecuado de gráficos.	40% (10% cada una)
3. Examen Final	30		Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	

## VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<b>Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 1: Introducción General</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 1: Introducción general</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GM: Capítulos 1 y 2. Del cap.1 solo los siete primeros principios.</li> </ul>	
<b>Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 2: La oferta y la demanda</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 2: demanda (2.1), oferta (2.2) y equilibrio (2.3)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GM: Capítulo 4</li> <li>LSyS : Cap. 2: a), b), c) y d) págs. 27-51</li> <li>Además de las páginas asignadas en el cronograma para cada capítulo, es responsabilidad del alumno revisar los ejercicios respectivos que incluye cada uno de ellos.</li> </ul>	
<b>Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 2: La oferta y la demanda</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 2: elasticidades (2.4)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GM: Capítulo 5</li> <li>LSyS: Cap. 2: e) págs. 51-59</li> </ul>	
<b>Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 2: La oferta y la demanda</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 2: Eficiencia del mercado (2.5), control de precios e impuestos (2.6.1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GM: Capítulo 6, 7 y 8</li> <li>LSyS: Cap. 3: a) y b) págs. 121-130</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas calificadas</li> </ul>

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<b>Actividades a realizar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Calificada 1</li> </ul>		
<b>Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Aprendizaje 2: La oferta y la demanda</li> </ul>	<b>Contenido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad 2: Subsidios (2.6.1) y Aranceles (2.6.2)</li> </ul> <b>Actividades a realizar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Dirigida 4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GM Capítulo 9</li> <li>• LSyS: Cap. 3: c) y d) págs. 130 - 139</li> </ul>	
<b>Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Aprendizaje 3: Teoría de la elección del consumidor</li> </ul>	<b>Contenido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad 3: curvas de indiferencia típicas (3.1 y 3.2) y restricción presupuestaria (3.3)</li> </ul> <b>Actividades a realizar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Calificada 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GM: Capítulo 21</li> <li>• LSyS: Cap. 4: a) y b) págs. 201-215</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prácticas calificadas</li> </ul>
<b>Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Aprendizaje 3: Teoría de la elección del consumidor</li> </ul>	<b>Contenido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad 3: maximización en casos típicos y atípicos (3.4, 3.5 y 3.6)</li> </ul> <b>Actividades a realizar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Práctica Dirigida 5</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GM: Capítulo 21</li> <li>• LSyS: Cap. 4: c) págs. 216-219</li> </ul>	
<b>Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023</b>			
	<b>Examen parcial (9 de mayo)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Examen Parcial</li> </ul>
<b>Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad de Aprendizaje 4: La empresa y la teoría de la producción</li> </ul>	<b>Contenido</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidad 4: teoría de la producción a corto plazo (4.1 y 4.2)</li> </ul> <b>Actividades a realizar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LSyS: Cap. 5: a) y b) págs. 285-288</li> </ul>	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 6</li> </ul>		
<b>Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 4: La empresa y la teoría de la producción</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 4: teoría de la producción a largo plazo (4.3 a 4.6)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LSyS: Cap. 5: c) y d) págs. 288-292</li> </ul>	
<b>Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 5: Los costos de la empresa</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 5: Costos a corto plazo (5.1 a 5.3)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LSyS: Cap. 6: a) y b) págs. 323-326</li> <li>GM: Capítulo 13</li> </ul>	
<b>Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 5: Los costos de la empresa</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 5: costos a largo plazo (5.4 y 5.5)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Calificada 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LSyS: Cap. 6: c) págs. 326-327</li> <li>GM: Capítulo 13</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas calificadas</li> </ul>
<b>Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 6: Principales estructuras de mercado</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 6: Competencia Perfecta (6.1)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 9</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LSyS: Cap. 6: d) págs. 327-334</li> <li>GM: Capítulo 14</li> </ul>	
<b>Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 6: Principales</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LSyS: Cap. 7, LSyS: Cap. 8, GM:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prácticas calificadas</li> </ul>



Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
estructuras de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 6: Monopolio y otras estructuras de mercado (6.2, 6.3 y 6.4)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Calificada 4</li> </ul>	Capítulos 15, 16 y 17	
<b>Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad de Aprendizaje 7: Fallas del Mercado</li> </ul>	<p><b>Contenido</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidad 7: Fallas de mercado (7.1 y 7.2)</li> </ul> <p><b>Actividades a realizar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Práctica Dirigida 10</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LSyS: Cap. 9 págs. 453-462</li> <li>GM: Capítulo 10 y 11</li> </ul>	
<b>Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023</b>			
	<b>Examen final(4 de julio)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Examen Final</li> </ul>

## VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

Los libros de lectura obligatoria son los siguientes:

Mankiw, G. (2009). Principios de economía (Quinta ed.), México: Thomson.

La Serna, K., y Serván, S. (2016). Ejercicios de microeconomía: un enfoque didáctico para un curso introductorio. Universidad del Pacífico

NOTA: Las lecturas de los libros de Mankiw y La Serna y Serván, indicadas en el cronograma detallado, son obligatorias y serán evaluadas. Además, en el capítulo 21 del libro de Mankiw (La Teoría de la Elección del Consumidor), no es necesario leer las secciones de Efecto ingreso y efecto sustitución ni la sección titulada las tres aplicaciones; sin embargo, sí deben leer la sección obtención de la curva de la demanda.

GM = Gregory Mankiw

LSyS = Karlos La Serna y Sergio Serván

## IX. Referencias bibliográficas

### Obligatoria

GM: Mankiw, G (2009). *Principios de economía (Quinta edición)*. México: Thomson.

LSyS: La Serna, K. & Serván, S (2016). *Ejercicios de microeconomía: un enfoque didáctico para un curso introductorio*. : Universidad del Pacífico.

### Recomendada

Frank, R (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: McGraw Hill.

Kafka, F (1981). *Teoría económica*. Lima: CIUP.

Maddala, G. & Miller, E (1991). *Microeconomía*. México: McGraw-Hill.

Nicholson, W (2001). *Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones (Octava ed.)*. México: Thomson.

Parkin, M (2008). *Economía. (Octava ed.)*. México: Pearson-Addison Wesley.

Pindyck, R. & D. Rubinfeld (2001). *Microeconomía. (quinta edición)*. Madrid: Pearson.