

Sílabo

1MN006 - Dirección Internacional de Empresas

I. Información general

Nombre del Curso: Dirección Internacional de Empresas
Código del curso: 1MN006
Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales
Créditos: 4
Horas Teoría: 4
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad:
Idioma: Español
Docente: OSCAR ENRIQUE MALCA GUAYLUPO
Email docente: malca_oe@up.edu.pe

II. Introducción

El curso aporta al desarrollo de la competencia de ser gestores eficaces y eficientes en el contexto internacional y a los resultados de aprendizaje referido al planeamiento estratégico para la internacionalización de la empresa, evaluando el impacto de las diferencias regionales, culturales, políticas, institucionales y de otros riesgos en la gestión internacional. Define las estrategias de internacionalización de la empresa, evaluando las ventajas y desventajas de cada una de ellas en función a las características de los mercados y de los recursos y capacidades de la empresa, por lo que el curso interrelaciona las diferentes teorías y variables a tener en cuenta para diseñar la estrategia de internacionalización.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al finalizar el curso, el estudiante elaborará una propuesta de internacionalización para una empresa ficticia asignada. Definirá el proceso de internacionalización más apropiado; evaluará los riesgos de la internacionalización de la empresa; analizará los recursos y capacidades de la empresa; planteará la estrategia más apropiada de internacionalización; propondrá el modelo organizacional pertinente para la internacionalización de la empresa; redactará apropiadamente y usará adecuadamente la lengua; consignará apropiadamente las citas.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: Las teorías de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El participante conoce e interrelaciona las diferentes teorías de la Dirección Internacional de Empresas, así como del funcionamiento y operaciones de la empresa multinacional.

Contenidos:

- Tema 1: El Panorama de los Negocios Internacionales e internacionalización de la empresa peruana-Evidencias empíricas.
- Tema 2: Las teorías de la Internacionalización de la empresa: Enfoques: Procesos, redes, enfoque económico, International New Ventures - Born Global, Business Process Outsourcing Offshore - BPOO.

- Tema 3: El entorno de la empresa internacional: Cultural, político, económico, Institucional.
- Tema 4: La Inversión Directa Extranjera.
- Tema 5: Las Empresas Multinacionales y sus estrategias
- Tema 6: Las cadenas globales de valor
- Tema 7: Los aspectos éticos, culturales y su interrelación con los Negocios Internacionales

Unidad de aprendizaje 2: El Proceso estratégico y la Internacionalización.

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Desarrolla los diversos procesos para formular la estrategia de internacionalización.

Contenidos:

- Tema 8: Planeamiento Estratégico: Institucionalidad, Recursos y capacidades, procesos para la formulación del plan estratégico de internacionalización, estrategia.
- Tema 9: Modelos, Objetivos, valores y desempeño.
- Tema 10: Herramientas para el análisis estratégico: Evaluación del entorno y de los recursos y capacidades de la empresa.
- Tema 11: Evaluación y Selección de mercados.
- Tema 12: Desempeño exportador

Unidad de aprendizaje 3: Estrategias de Internacionalización.

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Permite al participante comparar y definir la estrategia pertinente para la empresa.

Contenidos:

- Tema 13: Estrategias de Entrada y de Operación: exportación, los acuerdos de cooperación estratégica: Alianzas y redes, P. Back. Rack Jobbing etc.
- Tema 14: Joint ventures. - Metodologías de evaluación de alianzas estratégicas
- Tema 15: Estrategias de Inversión Directa Extranjera.
- Tema 16: Las estrategias genéricas de competencia

Unidad de aprendizaje 4: La estructura organizacional internacional - Modelos para la pequeña empresa.

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Analiza las diferentes estructuras organizacionales para la internacionalización.

Contenidos:

- Tema 17: Organización y la gestión de RRHH en las empresas internacionales.
- Tema 18: Las Trading Companies: y los modelos de la PYME exportadora: consorcios, contrato por siembra, modelo ONG-PYME- Trader.

V. Estrategias Didácticas

El curso será desarrollado sobre la base de las cuatro unidades didácticas, a fin de permitir la asimilación ordenada de cada una de las etapas del proceso y gestión de la internacionalización de la empresa.

En forma paralela, a lo largo del curso son incluidos temas de Responsabilidad Social Empresarial y de Liderazgo Responsable vinculándolos al rol del estratega y gestor en los Negocios Internacionales.

El aprendizaje se logrará mediante: - Exposición y discusión de los temas correspondientes haciendo uso de ayudas audiovisuales.

- Debates grupales.

- Investigación y selección de un caso real de internacionalización que será expuesto y discutido con toda la clase, a fin de intercambiar experiencias y obtener una mejor visión de la realidad de las empresas peruanas.

- Trabajos de investigación aplicada.

La participación esperada del estudiante se concretará además en las siguientes acciones: - Lectura del material bibliográfico (la lectura debe ser previa a la sesión de clase correspondiente).

- Participación en las sesiones de clase y ponencias de invitados.

- Exposiciones grupales.

- Estudio de casos.

- Trabajos y/o discusiones de equipo fuera de clase.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Evaluación Continua.	50			
1.1. Controles de Lectura (03) (I)	30		Dominio Conceptual	Evaluación individual
1.2. Desarrollo de casos, análisis de "papers" (G)	20		Capacidad de analizar, sintetizar e interrelacionar teorías y conceptos. Habilidad para identificar y formular estrategias y evaluar la gestión empresarial en el ámbito internacional.	Evaluación grupal
1.3. Trabajo Final (G)	50		Capacidad de analizar, sintetizar e interrelacionar teorías y conceptos. Capacidad de investigación	Evaluación grupal
2. Examen Parcial (I)	20		Dominio Conceptual, habilidad para la toma de decisiones	
3. Examen Final (I)	30		Dominio Conceptual, Capacidad de analizar, sintetizar e interrelacionar teorías y conceptos, Habilidad para la toma de decisiones.	

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 21/03/2022 al 26/03/2022			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Las teorías de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> Temas: 1, 2 y 3 Entorno teorías de los negocios internacionales Debates, casos, uso de base de datos Discusión en base al Video: The world is flat. http://video.mit.edu/watch/the-world-is-flat-9145/ y la lectura "Arando en el mar" Internacionalización de la empresa peruana. Evidencia Empírica 	<ul style="list-style-type: none"> The Nature of the Firm (Coase, 1937) Firms in International Trade. (Bernard, Bradford Jensen, Redding, y Schott, 2007) Arando en el mar: Introducción, Capítulo 1, 2 y 3 en: (Fairbanks y Lindsay, 1999) Malca Oscar; Rubio Jorge, (2013). "Continuidad y desempeño exportador en la empresa peruana" Journal of Business Vol.5 (1): 52-75. Ver: http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/61/62 Malca-Guaylupo, O. y Rubio-Donet, J. (2015). Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas peruanas. Journal of Business Vol.7 (1): 51-76. Ver: http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/72/73 Malca, O., Bolaños, J.P., Rubio Donet, J.L. and Acedo, F. (2021), "Export market orientation and export performance in emerging markets: insights from the Peruvian agri-export sector", Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JADEE-12-2020-0308 ISSN: 2044-0839. Article publication date: 14 September 2021. Editor: Emerald Publishing Limited Malca O, 2021, La promoción de exportaciones y los recursos y capacidades de la pyme peruana: contribuciones para su internacionalización. pp. 283-306. Publicado en: "En búsqueda de un 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Continua.



		<p>desarrollo integral. 20 ensayos en torno al Perú del Bicentenario. Arlette Beltran, Cynthia A. Sanborn y Gustavo Yamada (editores). a edición. -- Lima: Universidad del Pacífico, 2021. 671 p.</p> <p>https://fondoeditorial.up.edu.pe/producto/en-busqueda-de-un-desarrollo-integral-20-ensayos-en-torno-al-peru-del-bicentenario-libro-digital/ / https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/3118</p> <ul style="list-style-type: none">• Krist M, 2009, Internationalization and firm performance the role of intangible resources• The Role of Management in International Business Theory, (Buckley P., 1996)• (Bartlett y Ghoshal, 2003) What is a Global Manager?• Chapter 4: Risk Management, en: (Gooderham, Grogard; Nordha, 2013)• Index of Globalization KOF: http://globalization.kof.ethz.ch/• Chapter 2: Understanding Formal Institutions: Politics, Laws and Economics. en Global Business. (Peng, 2011)	
--	--	---	--

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 2: del 28/03/2022 al 02/04/2022			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Las teorías de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> Modelo gradualista Innovation Model Teoría de redes International New Venture – Born Global 	<ul style="list-style-type: none"> Brush C et al, 2002, The Impact of Resources on Small Firm Internationalization Part III, Modern Theories, Chapters: 5-13. Pp. 57 – 154 en: (Grazia Ietto- Gillies, 2005) Pla Barber y León Darder, 2008: Capítulo 4 (Oviatt y McDougall, 1994) (Chetty y Campbell-Hunt, 2004), A strategic approach to internationalization a traditional VS born Global 	
Semana 3			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Las teorías de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> Tema 4: Inversión Directa Extranjera - IDE (FDI) Debate, caso, uso de BBDD 	<ul style="list-style-type: none"> Mark Casson (2014) "The economic theory of the firm as a foundation for international business theory", Multinational Business Review, Vol.22 Iss: 3, pp.205 – 226. (Verbeke, 2009) Chapter 1: Conceptual Foundations of International Business Strategy (Pitelis; Sugden, 2000) Chapter 4: Transaction Costs Theory and 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Continua.

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
		<p>Multinational Enterprise, JEAN-FRANCOIS HENNART</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Dunning y Lundan, 2008) Chapter 3: The Motives for Foreign Production, Chapter 4: Theories of Foreign Investment y Chapter 5: The Determinants of MNE activity: the OLI Paradigm Revisited • Caso: FDI in the Middle East Riyad and Dubai (se debate en la Semana6) 	
Semana 4:			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Las teorías de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 5: Empresas Multinacionales - EMN • Tema 6: Cadenas Globales de Valor • Debate: caso 	<ul style="list-style-type: none"> • Multilatinas (Cuervo-Cazurra, 2010) • Las Empresas Multinacionales (EMN) peruanas (Malca, 2009) • From Multilatinas to Global Latinas The New Latin American Multinationals (IDB- Inter-American Development Bank, 2009) • Introducción, Chapter IV y VIII: • Bartels F, Buckley P, 2009, Multinational Enterprises FDI Location Decisions within The Global Factory. (Bartels, Buckley, y Mariano, 2009) • Ramamurti R, Singh J, Edits, 2009, Emerging Multinationals in emerging markets. Introduction, pp. 1-78. • Sturgeon T, Memedovic O, 2011, Mapping Global Value Chains (Sturgeon y Memedovic, 2011) • Chapter 3: The impact of the global factory. In: (Buckley P., Globalization and the Global Factory, 2011) • WTO, world trade report 2014, C, Therise of global value chains • (Gereffi y Fernandez-Stark, 2011) • Gereffi G, Fernandez K, 2011, Global Value Chain 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluación Continua.

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
		analysis_a_primer • Caso: From multi-domestic to globally integrated: When local taste matters. In (Gooderham, Grogard; Nordha, 2013)	
Semana 5:			
• Unidad de aprendizaje 1: Las teorías de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional	• Tema 7: Distancia Cultural y aspectos éticos en los Negocios Internacionales • Debates, casos, uso de BBDD	• Chapter 5, Distance Cultural; Chapter9, Ethical, Social and environmental responsibilities in MNC en: Gooderham, Grogard, Nordha, (2013) • Chapter 2: Ethics and International Business (Kline, 2005) • Brian J Hurn. (2008). Ethics in international business. Industrial and Commercial Training, 40(7), 347-354. Retrieved November 3, 2011, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1572026111) • Chapter 2: Understanding Formal Institutions: Politics, Laws, and Economics. • Ejercicio de Contexto cultural • Caso: Cultural diversity in a Danish MNC • CASO: Yahoo Goes to China: Lessons for Multinational Forms (Poe, 2009) • Caso: Chiquita en Colombia • Chapter 3: Emphasizing Informal Institutions: Cultures, Ethics and Norms, in Global Business. (Peng, 2011)	• Evaluación Continua.
Semana 6:			
• Unidad de aprendizaje 1: Las teorías	• Tema 7: Distancia Cultural y		• Evaluación Continua.

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
de la internacionalización de la empresa, el entorno y la Empresa Multinacional	aspectos éticos en los Negocios Internacionales • Debates, casos, uso de BBDD		
Semana 7			
• Unidad de aprendizaje 2: El Proceso estratégico y la Internacionalización.	• Tema 8 -9: Planeamiento estratégico - Modelos, Objetivos, valores y desempeño. • Debate - Caso	<ul style="list-style-type: none"> • What is Strategy? (Porter, 1996) • Chapter 2: Management Strategies for Global Businesses. in (Motohashi, 2015) • Chapter 2 and 3. (Barney y Hesterly, 2012) • Chapter 3,4, 5 y 6 (Grant, 2010) • (Garrido, Gomez, y Maica, 2014) • Export plan (Austrade, 2006) • Frameworks for Global Strategic Analysis (Lessard, 2003) • (Pitelis y Sugden, 2000) Chapter 6:The Resource-Based Approach to Multinational Enterprise. • (Czinkota, 2004) Capítulo 1: The Drive to Internationalize • Claver E, Quer D,2001, La dirección estratégica de la internacionalización de la empresa • Análisis del Video: Internacionalización de la empresa. • Ulrich, Hollensen, Boyd, 2014, Entry Mode Strategies into the Brazil, Russia, India and China 	• Evaluación Continua.
Semana 8 de exámenes parciales			
			• Examen Parcial (I)
Semana 9:			

<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: El Proceso estratégico y la Internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Tema 10-11-12 Herramientas para el análisis estratégico Desempeño export. Selecc. De mercados 	<ul style="list-style-type: none"> Bradley Ch, et al, 2013, Mastering the building blocks of strategy Wehrich H, The TOWS (FODA) matrix a tool for situational analysis Wehrich H,1999, Analyzing the competitive advantages and disadvantages of Germany with the TOWS matrix 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Continua.
--	--	---	--

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
		<ul style="list-style-type: none"> • Hax A, Majluf N, 1983, The Use of the Growth-Share Matrix in Strategic Planning • Hax A, Majluf N, 1983, The Use of the Industry Attractiveness-Business Strength Matrix in Strategic Planning • Caso: Daimler-Benz's Move towardsthe Next Century • The Determinants of Export Performance: A Review of the Empirical Literature Between 1987 and 1997 Export Performance (Zou yStan, 1998) • (Cavusgil, Knight, y Riesenberger, 2013), Chapter 9: Global Market Opportunity Assessment • Dhanaraj Ch, Beamish Paul, 2003, A Resource-Based approachto the study of export performance • Caso: Disney • Moghaddam K, et al, 2014, The Smirk of Emerging Market Firms- A Modification of the Dunning---- • Dhanaraj Ch, Beamish Paul, 2003, A Resource-Based approach to the study of export performance 	
Semana 10:			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: El Proceso estratégico y la Internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 10-11-12 Herramientas para el análisis estratégico • Desempeño export. Selecc. De mercados 	<ul style="list-style-type: none"> • CBI Planex • Ejercicios Uso de base de datos • Cavusgil St, et al, 2016, Chapter 12, Global Market opportunity Assessment 	
Semana 11:			

	<ul style="list-style-type: none">Ghemawat's AAA Model for Strategy Development		.
Semana 12:			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Estrategias de Internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Tema 13: Estrategia de entrada Tema 14: Joint ventures y metodologías de evaluación de alianzas estrat. Debate casos 	<ul style="list-style-type: none"> (Buckley y Casson, 1998), Analyzing foreign market entry strategies (Peng, Global Business, 2011), Chapter 10: Entering Foreign Markets ; Chapter 11: Managing Global Competitive Dynamics; Chapter 12: Making Alliances and Acquisitions Work (Verbeke, 2009) Chapter 12: Entry Mode Dynamics 2: Strategic Alliances Partners (Hill, 2007), Capítulo 14: Estrategias de Entrada y Alianzas Estratégicas (Erramilli, 1991) Erramilli M. Krishna, 1991, The Experience Factor in Foreign Market Entry Behavior of Service Firms Caso La Huella Caso: Chabros Caso: Hitachi Construction Machinery: Becoming a Wholly Owned Chinese Entity. In: Chapter 8, (Motohashi, 2015) 	
Semana 13:			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Estrategias de Internacionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> Tema 15: Estrat. de IDE. Operaciones BPOO Tema 16: Las estrategias genéricas de competencia Caso 	<ul style="list-style-type: none"> Bartlett Ch, Ghoshal S; 2000; Going Global: Lesson from late movers. Harvard Business Review, March – April -2000; pp.. 132 -142 (Verbeke, 2009) Capítulo 13: Entry Mode Dynamics 3: Mergers and Acquisitions, Capítulo 15A: International Strategies of Corporate Social Responsibility y Capítulo 15B: International Strategies of Corporate Environmental Sustainability 	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación Continua.

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
		<ul style="list-style-type: none"> • (Cavusgil, Knight, y Riesenberger, 2013), Capítulo 13: Global Sourcing. • Nessel K, 2013, A Born Global Gradually Advancing Its internationalization • (Grant, 2010) Chapter:8,9 y 10 • Caso: Cosmefar 	
Semana 14:			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 4: La estructura organizacional internacional - Modelos para la pequeña empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 17: Organización y la gestión de RRHH en las empresas internacionales • Exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • (Wen-Ting, 2014) How do managers decide on internationalization processes? The role of organizational slack and performance feedback (Malhotra y Hinings, 2010) • (Cavusgil, Knight, y Riesenberger, 2013), Capítulo 8: Strategy and Organization in the International Firm • (Pla Barber y León Darder, 2008) Cap. 9 • Chapter 6: HRM, in multinational companies, In: (Gooderham, Groggaard; Nordhaug, 2013) 	
Semana 15:			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 4: La estructura organizacional internacional - Modelos para la pequeña empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tema 18: Las Trading Companies: y los modelos de la PYMEexportadora: consorcios, contrato por siembra, modelo ONG-PYME-Trader 	<ul style="list-style-type: none"> • Material publicado en el BB • Caso de PYME rural exportadora: Mangos 	
Semana 16 (exámenes finales generales)			
	SEMANA EXAMENES FINALES		<ul style="list-style-type: none"> • Examen Final (I)

VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

A través del desarrollo de los diversos contenidos, los alumnos estarán en condiciones de leer y entender lecturas en inglés, asimismo, deberán estar enterados del acontecer nacional e internacional referidos a los hechos de repercusión sobre la gestión empresarial.

IX. Referencias bibliográficas

Obligatoria

Austrade (2006). *Guide To Developing an Export Strategy*. :.

Barney, J. & Hesterly, W. (2012). *Strategic Management and Competitive Advantage - Concepts*. Malaysia: Pearson Education Inc.

Bartels, F., Buckley, P. y Mariano, G. (2009). Multinational Enterprises FDI Location Decisions within The Global Factory. En U. N. ORGANIZATION (Ed.). *RESEARCH AND STATISTICS BRANCH - WORKING PAPER*. (pp. 1-139). Vienna: United Nations Industrial Development Organization.

Buckley, P. (2011). *Globalization and the Global Factory*. Glos: Edward Elgar Publishing Limited.

Cavusgil, T, Knight, G & Riesenberger, J (2013). *A Framework for International Business*. New Jersey: Pearson.

Chetty, S., y Campbell-Hunt, C. (2004). A Strategic Approach to Internationalization: A Traditional Versus a "Born-Global" Approach. *Journal of International Marketing*. P.

Cuervo-Cazurra, A. (2010). Multilatinas. *Universia Business Review*. p. .

Czinkota, M. (2004). *The Export Marketing Imperative*. Ohio: Thomson Learning.

Dunning, J. & Lundan, S. (2008). *Multinational Enterprises and the Global Economy*. Northampton: Edward Elgar Publishing, Inc.

Eiteman, D., Stonehill, A. & Moffett, M. (2011). *Las Finanzas en las Empresas Multinacionales*. México D.F.: Pearson Education.

Fairbanks, M & Lindsay, S (1999). *Arando en el mar*. México, D.F: McGraw- Hill.

Gereffi, G. & Fernandez-Stark, K. (2011). *GLOBAL VALUE CHAIN ANALYSIS: A PRIMER*. Center on Globalization, Governance y Competitiveness (CGGC) - Duke University. Durham, North Carolina, USA: Center on Globalization, Governance y Competitiveness (CGGC).

Gooderham, P., Groggaard, B. & Nordhaug, O. (2013). *International Management, Theory, and Practice*. : Edward Elgar Publishing.

Grant, R. (2010). *Contemporary Strategy Analysis*. Great Britain: John Wiley y Sons Ltd.

Grazia Ietto-Gilles, (2005). *Transnational Corporations and International Production. Concepts, Theories, and Effects*. : Published by Edward Elgar Publishing Limited.

Guillen, J. (2015). Perspectivas Cambiarias. . *El Comercio - Suplemento PORTAFOLIO*. p. 6.

Hill, C. (2007). *Negocios Internacionales*. México, D.F: Mc Graw- Hill.

IDB- Inter-American Development Bank (2009). *From Multilatinas to Global Latinas. The New Latin American Multinationals (Compilation Case Studies)*. : Inter-American Development Bank.

Intracen (1999). *Redefinición de la Promoción del Comercio: Necesidad de una Respuesta Estratégica*. Ginebra: CCI.

Kline, J. (2005). *Ethics for International Business Decision making in a global political economy*. New York: Routledge.

Motohashi, K. (2015). *Global Business Strategy, Multinational Corporations Venturing into Emerging Markets*. Tokyo: Springer Open.

Oviatt, B. y McDougall, P. (1994). Toward a Theory of International New Ventures. (P. M. Journals. *Journal of International Business Studies*. p. 45.

Peng, M. (2011). *Global Business*. Mason: South-Western CENGAGE Learning.

Peng, M. (2022). *Global Strategy*, Fifth Edition. Cengage Learning, Inc.

Pitelis, C. & Sugden, R. (2000). *The Nature of the Transnational Firm*. New York: Routledge.

Pla Barber, J. & León Darder, F. (2008). *Dirección de Empresas Internacionales*. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Shapiro, A. (2010). *Multinational Financial Management*. New Jersey: John Wiley y Sons, Inc.

Verbeke, A. (2009). *International Business Strategy*. New York: Cambridge University Press.

Wood, G. & Demirbag, M. (2012). *Handbook of Institutional Approaches to International Business*. Northampton: Edward Elgar Publishing, Inc.

Recomendada

Bartlett, C., y Ghoshal, S. (2003). What is a Global Manager?. *Harvard Business Review*. P.

Buckley, P. (1996). The Role of Management in International Business Theory: A Meta-Analysis and integration of the literature. *Management International Review*. P.