

Sílabo

146771 - Gestión de la Innovación

I. Información general

Nombre del Curso: Gestión de la Innovación

Código del curso: 146771

Departamento Académico: Administración

Créditos: 3

Horas Teoría: 3

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: - PRE

Sección: A

Modalidad: Virtual

Idioma: Español

Docente: JUAN ALEJANDRO FLORES CASTRO

Email docente: flores_ja@up.edu.pe

II. Introducción

La conectividad, entendida como la capacidad de conexión a una red o a un sistema, ha sido una de las mayores ventajas, en los últimos dos años, para arribar a la nueva normalidad como consecuencias de la pandemia del Covid-19. Permitió y favoreció los cambios sociales imperantes hoy en día, como el teletrabajo, la desestructuración de las organizaciones, la educación virtual, los metaversos o la telemedicina, entre otros muchos casos más. Cada uno de estos cambios ha transformado nuestro quehacer diario, a través de innovaciones en los productos, en los procesos, en los modelos de negocio, en la forma de organizarnos y en la comercialización. Hoy, somos una sociedad muy diferente.

Sin embargo, lo que vivimos solo es el reflejo de la capacidad de adaptación a las condiciones del entorno, y esto siempre ha sucedido en el devenir de la vida del ser humano. El cambio, como proceso, es consustancial a la esencia del ser humano en su afán de lograr ser mejor. “El progreso consiste en renovarse”, afirmación de Miguel de Unamuno (1864-1936), refleja esa capacidad de la sociedad de mutar constantemente. Para Joseph Schumpeter (1942) “la destrucción creativa” es el camino de la innovación para lograr la transformación.

Hoy en día, el avance tecnológico, así como el de las comunicaciones, ha permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios. Por lo tanto, el rol del gerente - en un modelo dinámico de gestión implica generar y gestionar la estrategia de innovación en la empresa a fin de alcanzar una posición de ventaja competitiva sostenible.

En este contexto, el curso Gestión de la Innovación, tiene la finalidad de dar a conocer el impacto de la innovación en la performance de la firma y hacer una revisión de los principales modelos de innovación y su impacto en la empresa y en la sociedad, a partir de los procesos de cambio y de transformación.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Desarrollar una visión integral y multidisciplinaria del proceso de toma de decisiones que promuevan la innovación en las organizaciones.

Diseñar modelos de gestión orientados a crear y/o innovar productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes.

Elaborar estrategias de innovación para las organizaciones, como parte de su rol de gestor de recursos y capacidades organizativas.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de Aprendizaje 1: Innovación empresarial: contexto y tendencias

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Identifica el impacto de la innovación como fuente de ventaja competitiva en la situación actual empresarial

Contenidos:

Paradigmas y disrupción de la tecnología en la sociedad

Tendencia tecnológica en la sociedad actual

Transformación digital como factor crítico de la innovación

Unidad de Aprendizaje 2: Capacidad innovadora empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Explica los fundamentos de la innovación en las organizaciones desde diferentes enfoques y perspectivas

Contenidos:

Dinámica y sinergia de la capacidad innovadora empresarial

El ADN innovador

Manual de Oslo y las perspectivas de la innovación

Innovación en mercados emergentes y su influencia en la competitividad

Unidad de Aprendizaje 3: Las voces del mercado

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Identifica los temas de tendencia vigentes en el mercado vinculados a capacidad innovadora empresarial

Contenidos:

Modelos de negocios digitales

Transformación de las organizaciones desde la perspectiva digital

La ventaja competitiva basada en lo digital

Unidad de Aprendizaje 4: Modelos y factores clave

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Explica los fundamentos de las diferentes tipologías acerca de la innovación.

Contenidos:

Innovación Incremental Vs. Innovación Radical

Innovación Disruptiva

Innovación según M. Oslo

Alcances sobre: Frugal Innovation, Open Innovation, Free Innovation, Social Innovation

Unidad de Aprendizaje 5: Casos de estudio de modelos de innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Compara el proceso de la innovación en diferentes casos empresariales a fin de reconocer las características y factores críticos del éxito innovador

Contenidos:

Casos de empresas innovadoras

Casos de Innovación abierta

Casos de Innovación social

Unidad de Aprendizaje 6: Factores clave de concreción de la innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Explica la innovación empresarial a partir de identificar las capacidades dinámicas que se requieren en un proceso innovador

Contenidos:

La innovación basada en las capacidades dinámicas

Medición de la innovación

Unidad de Aprendizaje 7: Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Reconoce el ecosistema innovador peruano y describe el impulso de las políticas públicas en la promoción del sistema nacional de innovación

Contenidos:

El Sistema Nacional y Regional de Innovación

El rol del Concytec en la promoción de la innovación

La Política de Ciencia, Tecnología e Innovación

V. Estrategias Didácticas

Se trata de un curso basado esencialmente en el autoestudio, personal e individual, que se ofrece en la modalidad virtual, con sesiones sincrónicas y asincrónicas por lo que el método de trabajo está centrado en el trabajo del alumno y de un proceso de autoaprendizaje, a partir de casos de estudio, realidad simulada y revisión de material bibliográfico, a través de relaciones interactivas y asincrónicas usando la TIC's disponibles en la Universidad, como TEAMS, el Blackboard (BB), redes sociales, email u otro medio de comunicación virtual. Bajo este contexto, el rol del profesor es el de facilitador del aprendizaje.

Se exige del alumno su compromiso para analizar y reflexionar el material de lectura que el docente proporciona en el BB y presentar cuatro (4) trabajos individuales correspondientes a las (7) unidades en que se ha dividido el curso. Se recomienda revisar la programación. Con la finalidad de consolidar el proceso de aprendizaje, y desde una perspectiva empírica, el alumno deberá presentar en grupo -de no más de cuatro (4) alumnos- un Trabajo Final Integrador (TFI). En este curso, no se rinde examen parcial debido que la evaluación será permanente y el examen final se reemplaza con el trabajo final.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Trabajos Individuales	60			Es una nota compuesta por los cuatro trabajos individuales del curso.
1.1. Trabajo Individual 1	15	16/04/2023	Video crítico	Ver cronograma
1.2. Trabajo Individual 2	15	07/05/2023	Ensayo temático	Ver cronograma
1.3. Trabajo Individual 3	15	04/06/2023	Video crítico	Ver cronograma
1.4. Trabajo Individual 4	15	25/06/2023	Video crítico	Ver cronograma
2. Trabajo Final Grupal	40	02/07/2023	Reporte integral	Esta es una nota grupal y está compuesta por un trabajo final.

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: Del 24.03.23			
• Unidad de Aprendizaje 1:	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción y metodología del curso. • Importancia del curso en el contexto empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia #1 • Material de lectura • Material videográfico 	
Semana 2: Del 31.03.23			
• Unidad de Aprendizaje 1	• Innovación empresarial: contexto y tendencias	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia # 2 • Material de lectura • Material videográfico 	
Semana 3: Del 07.04.23			
• Unidad de Aprendizaje 2	• Capacidad innovadora empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia #3 (Sesión asincrónica pregrabada) • Material videográfico 	
Semana 4: Del 14.04.23			
• Unidad de Aprendizaje 2	• Capacidad innovadora empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia # 4 • Material de lectura • Material videográfico 	Entrega de Trabajo Individual # 1 el 16.04.23
Semana 5: Del 21.04.23			
• Unidad de Aprendizaje 3	• Las vocesdel mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia # 5 • Material de lectura. 	
Semana 6: Del 28.04.23			
• Unidad de Aprendizaje 3	• Las vocesdel mercado	<ul style="list-style-type: none"> • Videoconferencia # 6. • Material de lectura. • Material videográfico 	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 7: 05.05.23			
• Unidad de Aprendizaje 4	• Modelos y factores clave	• Videoconferencia # 7 • Material de lectura • Material videográfico	Entrega de Trabajo Individual # 2 el 07.05.23
Semana 8: Exámenes parciales – Del 08 al 13.05.23			
Semana 9: Del 19.05.23			
• Unidad de Aprendizaje 4	• Modelos y factores clave.	• Videoconferencia # 8 • Material de lectura. • Casos.	
Semana 10: Del 26.05.23			
• Unidad de Aprendizaje 5	• Casos de estudio de modelos de innovación	• Videoconferencia # 9 • Material de lectura. • Casos.	
Semana 11: Del 02.06.23			
• Unidad de Aprendizaje 5	• Casos de estudio de modelos de innovación • Material de lectura	• Videoconferencia # 9 • Material de lectura. • Casos.	Entrega de Trabajo Individual # 3 el 04.06.23
Semana 12: Del 09.06.23			
• Unidad de Aprendizaje 6	• Factores clave de concreción de la innovación	• Videoconferencia # 11 • Material de lectura	
Semana 13: Del 16.06.23			
• Unidad de Aprendizaje 6	• Factores clave de concreción de la innovación.	• Videoconferencia # 12 • Material de lectura • Material videográfico	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 14: Del 23.06.23			
• Unidad de Aprendizaje 7	• Políticas públicas de innovación: El sistema nacional de innovación	• Videoconferencia # 14 • Material de lectura • Material videográfico	Entrega de Trabajo Individual # 4 el 25.06.23
Semana 15: Del 30.06.23			
• Unidad de Aprendizaje 7	• Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación •	• Videoconferencia # 15 • Material de lectura • Material videográfico	Entrega de Trabajo Final Grupal el 02.07.23
Semana 16: Exámenes finales – Del 03 al 08.07.23			

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Arrow, K. (1962). *The economic implications of learning by doing*. : Review of Economic Studies.
- Barbaroux, P. (2009). On the nature and logics of innovation capabilities within knowledge-intensive environments: a case study. *Journal of Innovation Economics y Management*. 1 (3). 169-188. Recuperado de <https://doi.org/10.3917/jie.003.0169>.
- Boothby, B. (2020). *Making the case for a digital transformation*. MPO: USA. : .
- Brown, S. (2020). The Innovation Ultimatum. Willey y Sons Ed.: New Jersey (2020). *The Innovation Ultimatum*. Willey y Sons Ed.: New Jersey. : .
- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. (2006). *Open innovation: A new paradigm for understanding industrial innovation*. New York: Oxford University Press.
- Chesbrough, H. (2003). The Era of Open Innovation. *MIT Sloan Management Review*. 44 (3). 35 – 41. Recuperado de <https://sloanreview.mit.edu/article/the-era-of-open-innovation/>.
- Christensen, C. (2005). *The innovator's dilemma*. New York: Collins Business Essentials.
- Dodgson, M. (2008). *The management of technological innovation: Strategy and practice*. New York: Oxford University Press.
- Foster, R. (1987). *Innovación. La estrategia del triunfo*. Barcelona: Folio.
- Freije, A. & Freije, I. (1994). *Estrategia y políticas de empresa*. Bilbao: Deusto.
- Grant, R. M. (1991). The resources-based theory of competitive advantage. *California Management Review*. 33. 114-135. Recuperado de http://www.ftms.edu.my/images/Document/MOD001074%20-%20Strategic%20Management%20Analysis/WK6_SR_MOD001074_Grant_1991.pdf.
- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*. 17 (S2). 109-122. Recuperado de DOI: 10.1002/smj.4250171110.
- Grant, R. M. (1996). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Halper, F. (2018). Digital Transformation Using Machine Learning. TDWI: Washington (). . : .
- Hamel, G. (2007). *El futuro de la administración*. Barcelona: Norma.
- Kline, S.J (1985). *"Innovation is not a linear process*. : Research Management pag 36-45.
- Kuramoto, J. (2010). *Innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial. Experiencias exitosas y estudio de casos*. Lima: Ediciones Nova Print S.A.C.
- McKelvey, M. et al (2020). Innovative Capabilities and the Globalization of Chinese Firms. Edward Elgar Pub.:UK (). . : .
- Mishra, A., Ranjan. A. (2019). A Modern Playbook of Digital Transformation. Sage: New Delhi (). . : .

- MIT Sloan (2019). Leading Digital Change. MIT Sloan Management Review: USA (). . : .
- Molero, J. (1990). *Economía e Innovación - Hacia una teoría estructural de cambio técnico*. Madrid: Revista Economía Industrial, págs. 39-54..
- Morcillo, P. (1997). *Dirección estratégica de la tecnología e innovación*. Madrid: Civitas.
- Nelson, R. (1959). The economics of invention: A survey of the literature. *The Journal of Business*. 32 (2). 101-127. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/2350628>.
- Nelson, R. (1987). *Understanding technical change as an evolutionary process*. Amsterdam: Elsevier.
- OECD (2018). *Manual de Oslo*. París: OECD.
- Osterwalder, A., et al (2020) The invincible company. John Wiley y Sons: New Jersey. (). . : .
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage*. New York: Free Press.
- Rampersad, G. (2020). Robot will take your job: Innovation for an era of artificial intelligence. *Journal of Business Research*. Vol. 116. (). . : .
- Yucel, S. (2018). Modeling Digital Transformation Strategy. 2018 International Conference on Computational Science and Computational Intelligence (). . : .
- Zayas, J. (1990). Economía e Innovación - Hacia una teoría estructural de cambio técnico. *Revista Economía Industrial*. 275. 39-54. Recuperado de .