

## SÍLABO

### 120070 - HISTORIA ECONÓMICA Y EMPRESARIAL

#### I. Información general

**Nombre del Curso:** Historia Económica y Empresarial

**Código del curso:** 120070

**Departamento Académico:** Humanidades

**Créditos:** 4

**Horas Teoría:** 4

**Horas Práctica:** 0

**Periodo Académico:** 2023-01-PRE

**Modalidad:** Presencial

**Idioma:** Español

**Equipo docente:**

Docente	Sección	Modalidad	Horario	Email docente
Norberto Barreto Velázquez	B	Presencial	Lun 14:30-16:20. Vie 15:30-17:20	<a href="mailto:barreto_n@up.edu.pe">barreto_n@up.edu.pe</a>
	E	Presencial	Lun 10:30-12:20. Vie 11:30-13:20	
Franco Lobo Collantes	D	Presencial	Mar 10:30-12:20. Jue 11:30-13:20	<a href="mailto:jf.loboc@up.edu.pe">jf.loboc@up.edu.pe</a>
	F	Presencial	Mar 7:30-9:20, Jue 7:30-9:20	
Luan Sánchez	H	Presencial	Mar 10:30-12:20, Jue 11:30-13:20	<a href="mailto:sanchez_lla@up.edu.pe">sanchez_lla@up.edu.pe</a>
	I	Presencial	Mar 14:30-16:20. Jue 14:30-16:20	
José Manuel Carrasco	A	Presencial	Mar 14:30-16:20. Jue 14:30-16:20	<a href="mailto:jm.carrascow@up.edu.pe">jm.carrascow@up.edu.pe</a>
	G	Presencial	Mar 10:30-12:20, Jue 11:30-13:20	
Beatriz Rodriguez-Satizabal	C	Presencial	Mar 7:30-9:20, Jue 7:30-9:20	<a href="mailto:bh.rodriguez@up.edu.pe">bh.rodriguez@up.edu.pe</a>
	J	Presencial	Mar 14:30-16:20, Jue 14:30-16:20	

#### II. Introducción

Este curso brinda un análisis crítico de los principales procesos económicos y empresariales que han influido en la transformación del Perú, América Latina y el mundo contemporáneo entre 1870 y hoy para responder a las preguntas sobre **cuál ha sido la evolución del capitalismo y cuál ha sido el rol de los agentes del mercado en el largo plazo**.

Con base en una revisión de la evolución histórica de las economías de América Latina y su empresariado, el curso profundiza particularmente en la economía de Perú durante el siglo XX, dando énfasis al **contexto** en el que los **agentes del mercado** (Estado, empresarios, familias empresarias, consumidores) y sus **estructuras organizacionales** (empresas familiares, grupos empresariales y multinacionales) desarrollan sus actividades económicas y reaccionan a cambios del paradigma en los **modelos de desarrollo** (primario exportador, industrialización dirigida por el Estado y liberalización) y la **globalización**, determinando dinámicas diferenciadas entre países desarrollados y emergentes.

A través de la reflexión sobre la historia económica y empresarial, este curso aporta al desarrollo de las competencias de **pensamiento crítico** y **trabajo en grupo**. Para ello desarrollan aquellas habilidades para cumplir con los siguientes objetivos del Perfil general del egresado Universidad del Pacífico (2018):

3.2.3. *Construye argumentos que muestran una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura relevante. Evita la autoreferencia y los enfoques reduccionistas, unidimensionales y dogmáticos. Identifica argumentos originados en perspectivas diferentes a la propia, subrayando el aprendizaje que resulta del diálogo. (p. 4)*

4.1. *El estudiante de la UP cooperará con los demás miembros de su equipo hacia la consecución de un objetivo común y asume la responsabilidad por los resultados obtenidos. (p. 5)*

### **III. Logro de aprendizaje del curso**

Al terminar el curso, los estudiantes demostrarán su capacidad analítica al establecer relaciones de causa-efecto y reconocer procesos económicos y empresariales de largo plazo. Presentarán un adecuado uso de los conceptos para el análisis de la evolución histórica de los modelos económicos y las actividades empresariales. Emplearán las metodologías de la historia económica y empresarial para sustentar sus argumentos y situar los acontecimientos en un contexto histórico. Se basarán en fuentes primarias para recolectar información, fuentes secundarias para ampliar su comprensión del contenido y apoyo de los docentes para ahondar en las respuestas a las preguntas planteadas. Construirán argumentos con una clara organización de ideas, consistencia y atención a la literatura.

### **IV. Unidades de aprendizaje**

#### **Unidad de Aprendizaje 1. Tendencias del desarrollo económico y empresarial de América Latina. Semanas 1-3**

##### **Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

En esta unidad demostrará el uso de bases de datos para responder a preguntas sobre diversos procesos históricos, situará los acontecimientos en su contexto histórico, demostrará una adecuada comprensión de los conceptos de la teoría económica y demostrará su capacidad analítica al realizar comparaciones entre países con actividades en clase y un examen individual.

##### **Contenidos:**

- ¿Qué se entiende por América Latina?
- ¿Cuáles son las características de la historia económica y empresarial de América Latina y el Caribe?
- ¿Es posible generalizar las tendencias de los países como las de una región?
- ¿Cuáles han sido las tendencias del desarrollo peruano?

#### **Unidad de Aprendizaje 2. Evolución de los agentes del mercado en América Latina. Semanas 4-7**

##### **Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

En esta unidad demostrará su capacidad analítica al identificar agentes del mercado en América Latina. Empleará con coherencia sus conocimientos históricos para analizar la evolución de estos actores y su papel en el desarrollo económico y empresarial de los países de la región. Demostrará

su capacidad para analizar un agente del mercado con la presentación de los resultados de un proyecto de investigación en grupos.

**Contenidos:**

- ¿Quiénes son los agentes del mercado que han prevalecido en América Latina?
- ¿Qué características tienen estos agentes de mercado en América Latina?
- ¿Qué impacto han tenido en las economías de la región?
- ¿Cómo es el empresariado peruano?

**Unidad de Aprendizaje 3.****Despliegue del capitalismo y la globalización en América Latina**  
**Semanas 9-16****Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

En esta unidad demostrará su capacidad analítica al establecer relaciones de multicausalidad entre la realidad económica y empresarial de los países emergentes y la evolución del capitalismo. Demostrará su comprensión de lectura y análisis crítico para establecer tendencias en el desarrollo del capitalismo de Perú y la región. Además, demostrará su capacidad de análisis al presentar un examen individual y un ejercicio grupal.

**Contenidos:**

- ¿Cuáles han sido los logros, ajustes y resultados de cada uno de los modelos de desarrollo desde 1870 a la actualidad?
- ¿Cuáles han sido las implicaciones en el comercio exterior, los términos de intercambio, la riqueza y la desigualdad?
- ¿Cuál fue el impacto de las crisis mundiales (Primera y Segunda Guerra Mundial, crisis del petróleo, crisis de la deuda, crisis financieras) en las economías latinoamericanas?
- ¿Cuáles han sido las ventajas y desventajas de los periodos de globalización y desglobalización para la región?

**V. Estrategias didácticas**

- **Lecturas, vídeos o podcast requeridos.** Los estudiantes deberán revisar los materiales señalados en el cronograma de actividades para cada sesión, su contenido es un elemento básico para los análisis y discusiones en clase. La revisión de todos los materiales indicados es obligatoria, previa a la sesión correspondiente y se encuentran en Blackboard.
- **Cátedra presencial activa.** El curso se desarrollará a través de sesiones de cátedra presencial activa en las cuales, con base en los materiales requeridos, y con las presentaciones y orientaciones de los docentes, se abordará el estudio y análisis de los temas de cada unidad de aprendizaje.
- **Trabajo colaborativo con bases de datos.** Durante las sesiones de clase se realizarán actividades grupales con base en las lecturas requeridas e información recolectada de los recursos en línea disponibles en la biblioteca de la universidad.

**VI. Sistemas de evaluación**

No.	Nombre evaluación	Semana de entrega	%
1	Evaluaciones en el aula (2, cada una 15%), individual	3, 12	30
2	Presentaciones (2, cada una 15%), en grupos 4-5 estudiantes	4 a la 12	30
3	Proyecto de investigación, en grupos 4-5 estudiantes	7	30
4	Concurso de conocimientos, en grupos de 3 estudiantes	15	10

**Notas:**

1. Las guías de las presentaciones, el proyecto de investigación y el concurso de conocimientos lo encuentra en BlackBoard.
2. Las presentaciones, el proyecto de investigación y las lecturas obligatorias de las sesiones 2 y 3 se realizarán en grupos de 4-5 estudiantes. Estos grupos serán asignados en la primera sesión de clase. Los grupos y el país seleccionado para su proyecto de investigación deben ser registrados en este [formato](#) durante la sesión.
3. El concurso de conocimientos se realizará en grupos de 3 estudiantes que usted deberá registrar en este [formato](#) antes del lunes 19 de junio a las 5:00 p.m.

## VII. Cronograma referencial de actividades

Unid ad	Sema na	Fecha Lunes- Viernes	Sesi ón No.	Feriat os	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	Lecturas para presentaciones grupales
UNID AD 1	1	20- mar 24- mar	1		Introducción al desarrollo económico y empresarial de América Latina.	<b>Leer individualmente:</b> Bulmer-Thomas, V. (2017). La historia económica de América Latina desde la independencia. México: Fondo de Cultura Económica. <b>Capítulo 1, "El desarrollo económico latinoamericano panorama general", pp. 13-31.</b>  Lluch, A., Monsalve, M., & Bucheli, M. (2021). Introducción. En A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 3-11). Universidad del Pacífico.	
			2		Tendencias de largo plazo en el desarrollo económico de América Latina.	Bértola, L., & Ocampo, J. A. (2013). El desarrollo económico de América Latina desde la independencia. Desarrollo, vaivenes y desigualdad. México: Fondo de Cultura Económica. Capítulo I: América Latina en la economía mundial, 1810-2010.  <b>Leer por grupos (asignados en la primera sesión):</b> Grupo 1: "Convergencias truncadas y volatilidad", pp. 29-37 Grupo 2: "Inserción internacional", pp. 37-40" Grupo 3: "Tendencias de los términos de intercambio", pp. 41-44 Grupo 4: "La balanza comercial", pp. 44-47 Grupo 5: "El desarrollo y el medio ambiente", pp. 47-49 Grupo 6: "Del desarrollo económico al desarrollo humano", pp. 50-62 Grupo 7: "Desigualdad", pp. 62-66	
	2	27- mar 31- mar	3		Gran divergencia y empresariado de países emergentes	<b>Leer individualmente:</b> Pomeranz, K. (2000). The great divergence. China, Europe, and the making of the modern world economy. United States: Princeton University Press. Leer: Introducción, pp. 3-28.  <b>Leer por grupos (asignados en la primera sesión):</b> Austin, G., Dávila, C., & Jones, G. (2017). The Alternative Business History: Business in Emerging Markets. Business History Review, 91(3), 537-569. <a href="https://doi.org/10.1017/s0007680517001052">https://doi.org/10.1017/s0007680517001052</a>  Grupo 1: "Introduction", Grupo 2: "Entrepreneurs as central actors", pp. 544-548 Grupo 3: "Role of immigrants and diaspora", pp. 548-551 Grupo 4: "Illegal and informal capitalism", pp. 551-554 Grupo 5: "The importance of diversified business groups", pp. 554-557 Grupo 6: "Responding to institutional frailty", pp. 558-562 Grupo 7: "Pursuing social and environmental responsibility", pp. 563-567	

Unid ad	Sema na	Fecha Lunes- Viernes	Sesi ón No.	Feriat os	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	Lecturas para presentaciones grupales
			4		<p><b>Leer y escuchar individualmente:</b></p> <p>Contreras, C. (2021). Historia Económica del Perú. Desde la conquista española hasta el presente. . Instituto de Estudios Peruanos (IEP). <b>Leer: Introducción (pp. 15-22).</b></p> <p>Entrevista a Carlos Contreras. <a href="https://newbooksnetwork.com/es/carlos-contreras-carranza-historia-econ%C3%B3mica-del-per%C3%BA-desde-la-conquista-espa%C3%B1ola-hasta-el-presente-instituto-de-estudios-peruanos-2021">https://newbooksnetwork.com/es/carlos-contreras-carranza-historia-econ%C3%B3mica-del-per%C3%BA-desde-la-conquista-espa%C3%B1ola-hasta-el-presente-instituto-de-estudios-peruanos-2021</a></p> <p>Tendencias de largo plazo en el desarrollo económico de Perú.</p> <p>Alonso, I. (2023) Los avances de la economía puneña. ¿Cómo explicar, con todos estos indicadores, que miles de personas hayan salido a marchar?. El Comercio. <a href="https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/puno-desarrollo-los-avances-de-la-economia-punena-por-ivan-alonso-crecimiento-economico-noticia/">https://elcomercio.pe/opinion/columnistas/puno-desarrollo-los-avances-de-la-economia-punena-por-ivan-alonso-crecimiento-economico-noticia/</a></p> <p>Áviles, M. (2023). "Ya no pueden implantarles miedo a los campesinos llamándoles terroristas". Salud con Lupa. <a href="https://saludconlupa.com/entrevistas/ya-no-pueden-implantarles-miedo-a-los-campesinos-llamandoles-terroristas/">https://saludconlupa.com/entrevistas/ya-no-pueden-implantarles-miedo-a-los-campesinos-llamandoles-terroristas/</a></p> <p>Greenfield, P. (2023). 'Nowhere else to go': forest communities of Alto Mayo, Peru, at centre of offsetting row. The Guardian. <a href="https://www.theguardian.com/environment/2023/jan/18/forest-communities-alto-mayo-peru-carbon-offsetting-aoe">https://www.theguardian.com/environment/2023/jan/18/forest-communities-alto-mayo-peru-carbon-offsetting-aoe</a></p>		
	3	03-abr	07-abr	5	<b>Primera evaluación individual en el aula (15%)</b>		
				6	6-8 abril		
<b>UNID AD 2</b>	4	10-abr	14-abr	7	Estado	<p><b>Leer individualmente:</b></p> <p>Guajardo, G., &amp; Labrador, A. (Eds.). (2015). La empresa pública en México y en América Latina: entre el mercado y el Estado. Universidad Nacional Autónoma de México, <b>pp. 22-36</b></p>	<p><b>Para presentación del grupo 1:</b></p> <p>Armas, F. (2021). La gestión como excusa. Política, experiencia y privatización de una empresa pública de turismo. El caso de EnturPerú (1969-1995). Historia 396, 11, 33-64.</p> <p>Rice, M. (2021). Destino Machu Picchu. La política del turismo en el Perú del siglo XX. Perú: Universidad del Pacífico.</p>

Unid ad	Sema na	Fecha Lunes- Viernes	Sesi ón No.	Feriat os	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	Lecturas para presentaciones grupales
	5	17- abr 21- abr	8		Empresarios	<p><b>Leer individualmente:</b> Valdaliso, J. &amp; López, S. (2000). El empresario visto por los economistas, pp. 11-27; El negocio es el negocio: la naturaleza y las funciones del empresario, pp. 28-32; En: Historia económica de la empresa. Barcelona: Editorial Crítica.</p>	<p><b>Para presentación del grupo 2:</b></p> <p>Calle, M. (2014). Gildemeister y compañía: una empresa de origen alemán en Tarapacá (1854-1940). En D. Parodi &amp; S. González (Eds.), Las historias que nos unen. 21 relatos para la integración entre Perú y Chile. (pp. 371-394). PUCP.</p> <p>Wong, D., Hernández, H., &amp; Carrasco-Weston, J. (2019). Gringo Entrepreneurship in Latin America. The Thorndikes of Peru, 1901-1938. Journal of Evolutionary Studies in Business, 4(1), 180-207. <a href="https://doi.org/10.1344/jesb2019.1.j056">https://doi.org/10.1344/jesb2019.1.j056</a></p>
			9		Consumidores	<p><b>Leer individualmente:</b> Sánchez, L. (2023). "Como te ven, te tratan". El consumo de lujo más allá del deseo. Peru, Universo de Letras. Captulo 1: El problema del lujo, pp. 21-48</p>	<p><b>Para presentación del grupo 3:</b></p> <p>Sánchez, L. (2023). "Como te ven, te tratan". El consumo de lujo más allá del deseo. Peru, Universo de Letras. Captulo 5: Un estilo de vida que privilegia las formas, pp. 111-153</p> <p>Donzé, P.-Y. and R. Fujioka (2015). "European luxury big business and emerging Asian markets, 1960–2010." Business History 57(6): 822-840.</p> <p>Entrevista a Alberto Guillermo Flórez Malagón. New Books Network en Español. <a href="https://newbooksnetwork.com/es/alberto-guillermo-fl%C3%B3rez-malag%C3%B3n-ustedes-los-pobres-nosotros-los-ricos-industrias-culturales-extranjeras-y-gusto-social-en-bogot%C3%A1">https://newbooksnetwork.com/es/alberto-guillermo-fl%C3%B3rez-malag%C3%B3n-ustedes-los-pobres-nosotros-los-ricos-industrias-culturales-extranjeras-y-gusto-social-en-bogot%C3%A1</a></p>
			10		Empresas familiares y familias empresariales	<p><b>Leer individualmente:</b> Fernández, P., &amp; Lluch, A. (2021). Familias empresariales y empresas familiares en América Latina. En A. Lluch, M. Monsalve, &amp; M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 215-237). Universidad del Pacífico.</p>	<p><b>Para presentación del grupo 4:</b></p> <p>Wong Cam, D. E., Parodi Trece, C., &amp; Monsalve, M.(2014). La mediana empresa familiar peruana y la creación de ventajas competitivas. En: M. Monsalve (Ed.), Grupos Económicos y Mediana Empresa en América Latina (pp. 177-199). Universidad del Pacífico. <a href="https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2072">https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/2072</a></p> <p>La Ibérica. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dJHrKuj4Ofk&amp;t=681s">https://www.youtube.com/watch?v=dJHrKuj4Ofk&amp;t=681s</a></p>

Unid ad	Sema na	Fecha Lunes- Viernes	Sesi ón No.	Ferid os	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	Lecturas para presentaciones grupales
	6	24- abr	28- abr	11	Grupos empresarial es	<b>Leer individualmente:</b> Barbero, M. I. (2021). Los grupos económicos latinoamericanos. En A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico y Universidad de los Andes.	<b>Para presentación del grupo 5:</b>  Durand, F. (2017). Los doce apóstoles de la economía peruana: una mirada social a los grupos de poder limeños y provincianos. Pontificia Universidad Católica del Perú. <b>Capítulo 6: Grupos provincianos emergentes, pp. 207-306</b>  Rodríguez-Satizabal, B. (2020). "Pathways from deglobalisation: Colombian Business Groups, 1950-1985." Journal of Evolutionary Studies in Business 5(2): 177-214.
				12	Multinacion ales	<b>Leer individualmente:</b> Bucheli, M. (2021). Empresas multinacionales en la historia de América Latina. In A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 261-281). Universidad del Pacífico.	<b>Para presentación del grupo 6:</b>  Sifuentes, M. (2017). La Cerro de Pasco, la mayor inversión del siglo XX. Editorial LUDENS. <b>Capítulo 4: La Oroya.</b>  Tacunan, B. (2008). Peruvian Corporation. Informes de gerentes, 1920-1961. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. <b>Capítulo 1: Breve historia de la Peruvian.</b>
	7	01- may	05- may	13	01- may	Entrega del proyecto de investigación (30%) (miércoles 3 de mayo, 17:00 horas)	
				14	Empresariad o peruano en el largo plazo	<b>Leer individualmente:</b> Monsalve, M. (2021). Historia empresarial del Perú: de los galones a las multilatinas In A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 147-169). Universidad del Pacífico.	<b>Para presentación del grupo 7:</b>  Episodio 28. Freh: de colegas a socios en la búsqueda del helado auténtico. Business Pills Podcast . <a href="https://open.spotify.com/episode/6pV9dTOA4lv4acYLQvIBk5?si=qKxzpvscRe6dAzgy9XOGvA">https://open.spotify.com/episode/6pV9dTOA4lv4acYLQvIBk5?si=qKxzpvscRe6dAzgy9XOGvA</a>  Interview with Eva Arias, interviewed by Andrea Lluch, Lima, Peru, March 15, 2018, Creating Emerging Markets Oral History Collection, Baker Library Special Collections, Harvard Business School.  Rodríguez-Satizabal, B. (2023). Empresariado con rostro de mujer. Punto de Equilibrio. <a href="https://ciup.up.edu.pe/analisis/empresariado-con-rostro-de-mujer/">https://ciup.up.edu.pe/analisis/empresariado-con-rostro-de-mujer/</a>
8	08- may	12- may	Semana de exámenes parciales (HEE no tiene)				



Unid ad	Sema na	Fecha Lunes-Viernes	Sesi ón No.	Feriad os	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	Lecturas para presentaciones grupales
UNID AD 3	9	15- may 19- may	15		Crecimiento económico y comercio global, 1896-1914  <b>Leer individualmente:</b> Daudin, G., Morys, M., & O'Rourke, K. H. (2010). Globalization, 1870-1914. In S. Broadberry & K. H. O'Rourke (Eds.), The Cambridge Economic History of Modern Europe (pp. 5-29). Cambridge Univerity Press. <a href="https://doi.org/10.1017/CBO9780511794841.003">https://doi.org/10.1017/CBO9780511794841.003</a>	<b>Para presentación del grupo 1:</b> Contreras, C. (2021). Historia Económica del Perú. Desde la conquista española hasta el presente. Instituto de Estudios Peruanos (IEP). <b>Capítulo 11. El modelo exportador mejorado, 1894-1930</b>	
			16		Ingeniería, innovación y tecnología  <b>Leer individualmente:</b> Solares, I., & Beatty, E. (2023). Engineers and Corporate Management, ca 1870–1930: The Invisible Hand Redux. Enterprise & Society, 1-26. <a href="https://doi.org/10.1017/eso.2022.57">https://doi.org/10.1017/eso.2022.57</a>	<b>Para presentación del grupo 2:</b> Lizame, N. (2022). La profesionalización de la ingeniería y la construcción del Perú moderno (1899-1930). Apuntes: Revista de Ciencias Sociales, 49(91), 97-131. <a href="https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.91.1272">https://doi.org/https://doi.org/10.21678/apuntes.91.1272</a>	
	10	22- may 26- may	17		Crisis y experimentación en la economía mundial, 1914-1945  <b>Leer individualmente:</b> Coatsworth, J. H., & Williamson, J. G. (2004). Always Protectionist? Latin American Tariffs from Independence to Great Depression. Journal of Latin American Studies, 36(2), 205–232. <a href="http://www.jstor.org/stable/3875614">http://www.jstor.org/stable/3875614</a>	<b>Para presentación del grupo 3:</b> Rodríguez Centeno, M. M. (2004). Fiscalidad y café mexicano. El porfiriato y sus estrategias de fomento económico para la producción y comercialización del grano (1870-1910). Historia Mexicana, 54(1), 93-128. <a href="https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/1414">https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/1414</a>	
			18		Banca central y banca de desarrollo  <b>Leer individualmente:</b> Pereyra, C. (2022). La Gran Depresión, la Misión Kemmerer y la creación del Banco Central de Reserva del Perú: 1929-1939. En M. Vega & L. Zegarra (Eds.), Historia del Banco Central y de la política moneria de Perú (pp. 85-122). Banco de la Reserva del Perú.	<b>Para presentación del grupo 4:</b> Lobo, F. (2019). Desarrollo inicial del Banco Industrial del Perú, 1937-1956. H-Industria. Revista de historia de la industria y el desarrollo en América Latina, 24, 25-45. <a href="https://ojs.econ.uba.ar/index.php/H-ind/article/view/1553">https://ojs.econ.uba.ar/index.php/H-ind/article/view/1553</a>	
	11	29- may 02- jun	19		Reorganizan do la economía mundial, 1945-1973  <b>[41pp]</b> Bértola, L. y Ocampo, J.A. (2013). Capítulo IV, sección: "La industrialización dirigida por el Estado", pp. 170-211	<b>Para presentación del grupo 5:</b> Contreras, C., & Monsalve, M. (2022). El Estado y los empresarios en la historia económica del Perú independiente (1 ed.). Ministerio de Cultura del Perú. <b>Capítulo 5: "La búsqueda de alternativas, 1962-1990", pp. 127-144</b>	
			20		Multilaterali smo  <b>Leer individualmente:</b> Molano-Cruz, G. (2023). Los empresarios en la construcción de la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio y la Comunidad Andina. América Latina En La Historia Económica, 30(1), 1-21.	<b>Para presentación del grupo 6:</b> Barreto Velázquez, N. (2022). «A technical conflict of interest»: Corrupción en el programa de ayuda económica estadounidense en e Perú, 1955-1961. Revista de Indias, 82(286), 829-858. <a href="https://doi.org/10.3989/revindias.2022.025">https://doi.org/10.3989/revindias.2022.025</a>	
12			21		<b>Segunda evaluación individual en el aula (15%)</b>		

Unid ad	Sema na	Fecha Lunes- Viernes	Sesi ón No.	Feriat os	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	Lecturas para presentaciones grupales
		05- jun	09- jun	22	Un nuevo proceso de globalizació n, 1973- 2010	<b>Leer y ver individualmente:</b>  Episode 1: Welcome to global capitalism. Containers Podcast. <a href="https://medium.com/containers/episode-1-welcome-to-global-capitalism-f9f56c92f414">https://medium.com/containers/episode-1-welcome-to-global-capitalism-f9f56c92f414</a>  Película "The Chicago Boys" (2015)	<b>Para presentación del grupo 7:</b> Monsalve Zanatti, M., & Puerta Alarcón, A. (2021). From business associations to business groups: business-government relations and corporate networks during the military dictatorship, Peru 1968–1980. In Big business and dictatorships in Latin America: a transnational history of profits and repression (pp. 157-183). (Palgrave Studies in Latin American Heterodox Economics). Palgrave Macmillan. <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-030-43925-5_6">https://doi.org/10.1007/978-3-030-43925-5_6</a>
	13	12- jun	16- jun	23	Crisis de la deuda y Consenso de Washington	<b>Leer individualmente:</b> Bértola, L. y Ocampo, J.A. (2013). Capítulo V, sección: "La crisis de la deuda y la década pérdida", pp. 243-259	
				24	Negocios verdes y sostenibilida d	<b>Leer individualmente:</b> Jones, G. (2021). Sostenibilidad y negocios verdes en América Latina. In A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas (pp. 173-194). Universidad del Pacífico.	
	14	19- jun	23- jun	25	Conflicto, criminalidad y violencia	<b>Leer individualmente:</b> Rettberg, A., & Ley, S. (2021). Conflicto, criminalidad y violencia: un desafío para los empresarios de Colombia y México. In A. Lluch, M. Monsalve, & M. Bucheli (Eds.), Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Universidad del Pacífico y Universidad de los Andes.	
				26	Commoditie s, desarrollo y desigualdad	<b>Leer y escuchar individualmente:</b>  Topik, S., Marichal, C., & Frank, Z. (Eds.). (2006). From Silver to Cocaine: Latin American Commodity Chains and the Building of the World Economy, 1500-2000. Duke University Press. <b>Introduction and conclusion.</b>  La carrera por el litio de salta. The Wilson Center. <a href="https://soundcloud.com/the-wilson-center/la-carrera-por-el-litio-de-salta?utm_source=clipboard&amp;utm_campaign=wtshare&amp;utm_medium=widget&amp;utm_content=https%3A%2F%2Fsoundcloud.com%2Fthe-wilson-center%2Fla-carrera-por-el-litio-de-salta">https://soundcloud.com/the-wilson-center/la-carrera-por-el-litio-de-salta?utm_source=clipboard&amp;utm_campaign=wtshare&amp;utm_medium=widget&amp;utm_content=https%3A%2F%2Fsoundcloud.com%2Fthe-wilson-center%2Fla-carrera-por-el-litio-de-salta</a>  Episodio 29. De los valles a la gloria: el viaje empresarial de Don Salazrr, un connoisseur". Business Pills Podcast. <a href="https://open.spotify.com/episode/3pmrg8eYisncjXZlnkENfd?si=ed5bf6c5b64e4caa">https://open.spotify.com/episode/3pmrg8eYisncjXZlnkENfd?si=ed5bf6c5b64e4caa</a>	
	15			27	<b>Concurso de conocimientos (10%)</b>		

Unidad	Semana	Fecha Lunes- Viernes		Sesión No.	Feriados	Contenidos	Lecturas obligatorias para cada sesión de la semana	Lecturas para presentaciones grupales
							Nota: Entiendase por sesión 1 lunes y martes, por sesión 2 jueves y viernes	
		26-jun	30-jun	28	29-jun			
16	03-jul	07-jul				Semana de exámenes finales (HEE no tiene)		