

## **SILABO**

Nombre del curso: Economía Aplicada al Derecho

Código: 130340

Departamento académico: Economía

Semestre académico: 2023-I

Sección: A

### **I. Sumilla**

Economía Aplicada al Derecho es una asignatura orientada a proveer los fundamentos económicos y financieros requeridos para el análisis económico del derecho y su aplicación a aspectos como el derecho de la competencia, la regulación del mercado y el financiamiento de inversiones en el sistema bancario y el mercado de capitales. El curso está dividido en tres grandes temas. El primero está relacionado con el estudio de las estructuras de mercado y de diversas prácticas de negocio que las empresas desarrollan en el mercado. El segundo con el monopolio natural, su regulación y las licitaciones para concesiones. El tercero con los fundamentos económicos para el financiamiento de inversiones de las empresas con deuda y capital. El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica y financiera, rigen el funcionamiento de los mercados. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso está orientado a desarrollar en el alumno intuición y capacidad de abstracción para aplicar estos conceptos a situaciones concretas y cotidianas.

El curso incluye una hora de clases prácticas a la semana en las que se: a) desarrollan conceptos estadísticos básicos para la aplicación de la economía y las finanzas al análisis de los mercados y, b) analizan casos prácticos de competencia, regulación y valorización de activos financieros.

### **II. Resultado de Aprendizaje**

El estudiante interrelaciona el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de la economía y finanzas.

### **III. Competencias que desarrolla**

#### **a. Generales**

- El curso desarrolla en el estudiante una actitud crítica, cuestionadora y orientada a la excelencia, que contribuye con una visión integral.
- El curso aporta a mejorar la gestión y productividad, porque a través de las diferentes actividades el estudiante hace uso de los conocimientos económicos y financieros para generar soluciones prácticas.

#### **b. Específicas**

- Analizar problemas concretos de asignación de recursos, utilizando una base académica sólida y actualizada en economía.
- Interrelacionar el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes y servicios.
- Relacionar los conceptos económicos y financieros con una realidad determinada.

### **IV. Contenidos**

**UNIDAD 1: Modelos de Competencia en el Mercado (4 semanas)**

- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio
- Carteles
- Mercados de dos lados

**UNIDAD 2: Prácticas de Negocio en el Mercado (3 semanas)**

- Fusiones: Horizontales y Verticales
- Precios Predatorios
- Discriminación de Precios
- Ventas Atadas
- Territorios Exclusivos
- Acuerdos de Exclusividad
- Fijación de Precios de Reventa

**UNIDAD 3: Regulación Económica (2 semanas)**

- Teoría del Monopolio Natural
- Regulación de Precios (Costo Marginal, Costo Medio, Dos Componentes)

**UNIDAD 4: Fundamentos Financieros (4 semanas)**

- Metodologías de Valorización de Activos
- Valor Presente,
- Costo de Capital
- Valorización de Bonos, Empresas y Proyectos

**V. Estrategia Didáctica**

- Exposición participativa: Exposiciones del profesor con participación activa de los alumnos.
- Representaciones gráficas, como cuadros y esquemas, que ayuden a sintetizar y comprender mejor el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados.
- Relacionar los conocimientos del curso con la realidad concreta, a través de casos.
- Discusión: discusiones sobre temas actuales relacionados con competencia y regulación de mercados y finanzas.
- Presentación de casos: los estudiantes analizan y exponen grupalmente un caso de competencia y uno de concesiones o regulación en el que deben aplicar los conceptos aprendidos en la clase.

**VI. Evaluación**

Instrumento	Criterio de Evaluación	Ponderación
<u>Examen Parcial</u> Evaluación de conceptos económicos estudiados en el curso	Habilidad para aplicar los conceptos estudiados en clase a un caso real. Claridad en la presentación.	30%
<u>Examen Final</u> Evaluación de conceptos económicos y financieros estudiados en el curso	Habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético. Claridad en la expresión escrita y representación gráfica.	40%
<u>Prácticas Calificadas</u> -Práctica calificada sobre conceptos estadísticos (50%) -Práctica calificada sobre conceptos económicos y financieros (50%)	Habilidad para aplicar los conceptos estadísticos, económicos y financieros estudiados en clase a situaciones reales.	30%

## VII. Bibliografía

Carlton, D. y Perloff, J. (2005). *Modern Industrial Organization (Fourth ed.)*, Boston: Pearson.

Damodaran A. (2012). *Investment Valuation (Third ed.)*, New Jersey: Wiley Finance.

Fernández-Baca, J. (2012). *Experiencias de Política Antimonopólica en el Perú (Primera ed.)*, Lima: Universidad del Pacífico y Consorcio de Investigación Económica y Social.

Fumagalli C., Motta M. y Calcagno Claudio (2018). *Exclusionary Practices: The Economics of Monopolization and Abuse of Dominance*. Cambridge: Cambridge University Press.

Haas, J. (2011). *Corporate Finance in a Nutshell (Second ed.)*, Minnesota: West.

Kahn A. (1995). *The Economics of Regulation: Principles and Institutions (Sixth ed.)*, Massachusetts: MIT Press

Klein W., Coffee J. y Partnoy F. (2010). *Business Organization and Finance: Legal and Economic Principles (Eleventh ed.)*, New York: Foundation Press.

Kip Viscussi, W., Vernon, J. y Harrington, J.. *Economics of Regulation and Antitrust. (Third ed.)*, Massachusetts: MIT Press.

Kwoka J., Jr. y White L. (2014). *The Antitrust Revolution. Economics, Competition and Policy. (Sixth ed.)*, Oxford: Oxford University Press.

Toma J. Rubio, J. L (2012). Estadística Aplicada I parte. Apuntes del Estudio 64 Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico

Yecombe E.R. (2002). *Principles of Project Finance (First ed.)*, London: Academic Press



**UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO**