

Sílabo

1MN004 - Administración del Comercio Internacional

I. Información general

Nombre del Curso: Administración del Comercio Internacional
Código del curso: 1MN004
Departamento Académico: Marketing y Negocios Internacionales
Créditos: 4
Horas Teoría: 4
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: MARIA ESTRELLA DEL PILAR PEINADO BRAVO
Email docente: m.peinadob@up.edu.pe

II. Introducción

El curso aporta el desarrollo de la competencia de ser Gestores eficaces y eficientes (LG1), y alcanzar el logro de aprendizaje referido a elaborar propuestas de internacionalización de la empresa a partir del análisis de las teorías del comercio internacional, políticas de promoción de exportaciones y los procesos de integración (N.1.4). Asimismo, resuelve problemas relativos a los procesos operativos de la internacionalización de las empresas, de manera eficaz y eficiente, con altos estándares de productividad (N.1.5) para lo cual analizarán casos y situaciones relacionadas con mercados internacionales y propondrán soluciones.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante propondrá un trabajo integral que abarca los temas desarrollado en el curso, donde identificará oportunidades y conveniencias en los mercados de exportación y formulará la propuesta comercial completa. Para ello, Su propuesta se ajustará a las normas y procedimientos internacionales e incorporará la casuística pertinente generada en los organismos internacionales.

En el trabajo el alumno mostrará que ha comprendido tanto la teoría como las herramientas para el análisis del comercio internacional y los procesos de las diferentes operaciones.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al concluir la UD1, el alumno comprende la importancia del comercio internacional en un marco de sostenibilidad, conoce el potencial del comercio y el marco institucional del mismo. Asimismo, identificar y valora las diversas oportunidades de comercio en los diversos procesos de integración.

Contenidos:

- Medio ambiente y comercio internacional
- Potencial exportador del Perú
- Marcos teóricos del comercio internacional, medición del potencial modelo gravitacional, doble

- diamante de Porter
- La Organización Mundial de Comercio
- Integración Económica: Teoría y principales acuerdos, Tratados de Libre Comercio, Acuerdos de Complementación Económica etc.
- Los diversos acuerdos y las oportunidades comerciales
- La empresa, su entorno, la institucionalidad y el comercio internacional

Unidad de aprendizaje 2: Políticas y estrategias de promoción de exportaciones

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

El participante conoce las teorías de la Política de Promoción de Exportaciones PPX- y confecciona cuadros comparativos de las PPX del Perú.

Contenidos:

- Teoría y modelos de Promoción de exportaciones
- Plan Estratégico Nacional Exportador: PENX 2025
- Evolución del sistema de promoción de exportaciones del Perú, FOPEX. ICE. PROMPEX, PROMPERÚ.
- Mecanismos de promoción comercial
- Índices de desempeño de exportación sectorial

Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Conoce los diversos procesos de la gestión del comercio exterior, utilizando las normas relacionadas a los contratos de compra venta internacional de mercaderías; los términos de comercio exterior, sistemas de distribución física internacional, así como los medios de pago.

Contenidos:

- Compra venta internacional
- Incoterms
- Transporte internacional
- Medios de pago
- Seguros

Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional peruano

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Desarrolla los diversos procesos aduaneros de exportación e importación de acuerdo a las normas internacionales y del Perú.

Contenidos:

- Etapas del proceso de exportación-importación
- Incentivos: devolución del IGV, drawback, importación temporal, etc.
- Instrumentos de las operaciones: aranceles, estándares de calidad, cuotas, salvaguardias, anti-dumping, etc.

V. Estrategias Didácticas

El desarrollo del curso estará basado en la interacción del alumno con el profesor a través de exposiciones magistrales, el desarrollo de casos y ejercicios, así como el desarrollo y sustentación de un trabajo final teórico práctico.

Los alumnos, para el desarrollo de las diversas tareas, podrán disponer de manera complementaria a lo entregado en clases de una lista de referencias electrónicas relacionadas al Comercio Internacional que se encuentra disponible en el Blackboard.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. EP (I)	20		<ul style="list-style-type: none"> • Dominio Conceptual. • Examen de desarrollo escrito 	Evaluación individual
2. EF (I)	25		<ul style="list-style-type: none"> • Dominio Conceptual, Capacidad de analizar, sintetizar e interrelacionar teorías y procesos relacionados a las operaciones de comercio internacional. • Examen de desarrollo escrito 	Evaluación individual
3. Trabajo Práctico	55			
3.1. Controles de Lectura (I)	15			
3.2. Trabajos en Clase	15			
3.3. Trabajo Final (G)	15			
3.4. Participación en clase	10			

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional 	<p>Contenido Entorno del comercio internacional, cambio climático y potencial exportador del Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Impacto en el comercio internacional <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción al curso y revisión de las actividades. Rol del entorno e impacto en el comercio internacional <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Daniels, J; Radebaugh, L; y Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 2, 3, 4 y 5 Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulos 2 y 3 Kotabe y Helsen (2004) Global Marketing Management - Chapter 4 UNCTAD (2019) From Development to Differentiation: Just how much has the world changed - Chapter 3 y 4 UNCTAD (2023) Trade and development report 2022: Development prospects in a fractured world HBR (1989) Managing in a Borderless World HBR (2020) The False Dichotomy Between Globalism and Nationalism 		<ul style="list-style-type: none"> Participación en clase
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional 	<p>Contenido Entorno del comercio internacional, cambio climático y el potencial exportador del Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Efecto del cambio climático en los negocios Oportunidades comerciales para productos y servicios peruanos <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad en grupo <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> WTO (2022) World Trade Report 2022: Climate change and international trade Frankel J (2008) Environmental Effects of International Trade Versión editada ITC: Sachs (2010) Globalization in the era of environmental crisis The Economist Intelligence Unit (2019) Climate change and trade agreements: Friends or foes? HBS (2020) climate change implications for business HBS (2022) Setting Science-based targets to combat climate change OECD (2017) International trade consequences of climate change HBR (2021) Spotting a Modern Business Crisis - Before it strikes Kiriyama, N (2012) Trade and Innovation - Synthesis Report Malca, O y Rubio, J (2013) La continuidad y el desempeño exportador de la empresa peruana Malca, O y Rubio, J (2015) Obstáculos a la actividad 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos en Clase Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	exportadora de las empresas peruanas		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional 	<p>Contenido Entorno del comercio internacional, cambio climático y potencial exportador del Perú</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesos de innovación posibles <p>Marco teórico del comercio internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Entender las teorías del comercio e inversión internacional <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Trabajo en clase: Revisión de bases de datos Revisión de teorías: Participación activa <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Daniels, J; Radebaugh, L; y Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 6 Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulos 5 Ignjatijevic S, et al (2014) Measurement of comparative advantages Carbaugh, Robert J (2014) International Economics - Capítulo 3 Porter, Michael (1990) The competitive advantage of nations Downes, Larry (1997) Beyond Porter Recklies Dagmar (2001) Beyond Porter - A Critique of the critique of Porter 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos en Clase Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Gonzales R (2011) Diferentes teorías del comercio internacional Armstrong, S (2007) Measuring trade and trade potential a survey Hunt, S, Morgan, R (1995) The Comparative Advantage Theory of Competition 		
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional 	<p>Contenido Marco teórico del Comercio Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Ventaja competitiva Teoría de la internacionalización de las empresas <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Actividad en clase Entrega del CL 1: Domingo 16 de abril <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Daniels, J; Radebaugh, L; Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 6 Bernard A et al (2007) Firms in International Trade Grant Robert M. (1999) The Resource-Based Theory in, Zack M, Knowledge and Strategy Barney, J; Hesterly, W (2012) Strategic Management and Competitive Advantage - Chapter 3 Penrose E (2009) The Theory of the 		<ul style="list-style-type: none"> Controles de Lectura (I) Trabajos en Clase Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Growth of the Firm</p> <ul style="list-style-type: none"> • Daude, C et al (2015) Productive capabilities - An empirical analysis of their drivers • Grant, Robert M (1996) Toward a knowledge theory of the firm • Augier M y Teece D (2009) Dynamic Capabilities and the Role of the Managers in Business Strategy and Economic Performance • Moon, H; Rugman, A; Verbeke, A (1998) A generalized double diamond approach to the global competitiveness of Korea and Singapore • Dong-Sung C, Moon H-C, Kim M-Y (2008) Does one size fit all A dual double diamond approach to countryspecific advantages • Cartwright, W (1993) Multiple Linked Diamonds and the International Competitiveness of Export-Dependent Industries- The New Zealand Experience • DCruz, R; Rugman, A (1993) The Double Diamond Model of International Competitiveness - The Canadian Experience • Castro S, et al (2014) Estudio Intrapaises de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur 		
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio 	Contenido		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase • Trabajos en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Organización Mundial del Comercio Actividades a realizar <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de base de datos Materiales <ul style="list-style-type: none"> • World Trade Organization (2010) Understanding the WTO - Chapter 1, 2 y 3 • Capling, A; Higgott, R (2009) Introduction - The Future of the Multilateral Trade System - What Role for the WTO • WTO (2022) Annual Report 2022 • WTO (2020) World Tariff Profiles 2020 • Horn y Mavroidis (2006) - A survey of the literature on WTO Dispute Settlement System • Ghosh (2010) - Developing Countries In The WTO Trade Policy Review Mechanism 		
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional 	Contenido <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de Integración Económica Actividades a realizar <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal • Control de Lectura 2 Materiales <ul style="list-style-type: none"> • Daniels, J; Radebaugh, L; Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales - Capítulo 8 • World Bank (2020) Handbook of deep trade agreements • OECD (2020) Greening regional trade agreements - Subsidies related to energy and environmental goods • Maggi, Giovanni (2014) International 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en Clase • Participación en clase • Controles de Lectura (I)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Trade Agreements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nishikimi K (2008) Economic Integration and development strategies • WEF (2015) Geo-economics 7 Challenges Globalization: 2015 report • The Economist Intelligence Unit (2019) Climate change and trade agreements: friends or foes 		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional • Unidad de aprendizaje 2: Políticas y estrategias de promoción de exportaciones 	<p>Contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de Integración Económica • Política de Promoción de Exportaciones <p>Actividades en clase</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender las políticas y programas de promoción de exportaciones • Conocer las zonas franca, zonas especiales, CITES • Revisión de bases de datos <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hausmann, R y Hidalgo, C et al. (2011) The Atlas of Economic Complexity • Nishikimi K (2008) Economic Integration and development strategies • Belloc, Marianna y Di Malo, Michele (2011) Survey of the literature on successful strategies and practices for export promotion by developing countries 		<ul style="list-style-type: none"> • Participación en clase • Trabajos en Clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Daniels, J; Radebaugh, L; Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales - Capítulo 7 y 17 • ITC (2011) National Trade Policy for Export Success • Sousa, C et al (2008) The determinants of export performance - A review of the research literatura between 1998 and 2005 • Czinkota (1996) Why National Export Promotion • Van Biesebroeck, Johannes; Yu, Emily; Chen, Shenjie (2015) The impact of trade promotion services on canadian exporter performance 		
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 1: Entorno y la administración del comercio internacional • Unidad de aprendizaje 2: Políticas y estrategias de promoción de exportaciones 	Examen Parcial: Lunes 08 de mayo		<ul style="list-style-type: none"> • EP (I)
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: Políticas y estrategias de promoción de exportaciones 	<p>Contenido Política de Promoción de Exportaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entender la política y los programas de promoción de exportaciones • Conocer las zonas franca, zonas especiales, CITEs <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de metodología para el trabajo final - Parte 2 • Trade Performance Index 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Final (G) • Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> Entrega del Trabajo Final - Parte 1 Materiales <ul style="list-style-type: none"> Sabel et al (2012) Export Pioneers in Latin America Faroque, AR y Takahashi, Y (2015) Export marketing assistance and early internationalizing firm performance - does export commitment matter Singer, Thomas and Czinkota, Michael (1994) Factors Associated with Effective Use of Export Assistant Dhanaraj, C y Beamish, P (2003) A resource-based approach to the study of export performance Aaby, Nils y Slater, Stanley (1989) Management Influences on Export Performance - A Review of the Empirical Literature 1978-1988 Trienekens, J; Zuurbier, P (2008) Quality and safety standards in the food industry, developments and challenges Ansoff, Igor (1957) Strategies for Diversification Malca, O (2021) Promoción de exportaciones y los Recursos y capacidades de la PYME 		
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Políticas y estrategias de promoción de exportaciones Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	Contenido Contratos de Compraventa Internacional Actividades a realizar <ul style="list-style-type: none"> Exposición grupal: Presentación de País 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos en Clase Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los puntos necesarios para una operación de comercio internacional exitosa • Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) • United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jiménez, Guillermo (2012) Guía ICC del Comercio Internacional Prácticas globales para exportar e importar - Capítulo 4, 5 y 6 • Ramberg (2011) International Commercial Transactions • ICEX (2013) Contratación internacional práctica • ITC: Contratos Modelo • Convención de las Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías 		
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	<p>Contenido</p> <p>Contratos de compraventa internacional</p> <p>Incoterms</p> <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de Paper • Revisar PENX 2025, PERX <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabel et al (2012) Export Pioneers in Latin America • Jiménez, Guillermo (2012) Guía ICC 		<ul style="list-style-type: none"> • Trabajos en Clase • Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	del Comercio Internacional Prácticas globales para exportar e importar - Capítulo 6 • ICC (2019) Incoterms 2020		
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
• Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional	Contenido Incoterms 2020 • Conocer la importancia de los Incoterms en los negocios • Estructura de precios de exportación/importación Actividades a realizar • Entrega del CL 3: Sábado 10 de junio Materiales • ICC (2019) Incoterms 2020		• Controles de Lectura (I) • Trabajos en Clase • Participación en clase
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
• Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional	Contenido • Incoterms 2020 • Medios de pago en el comercio internacional Actividades a realizar • Ejercicios Incoterms 2020 Materiales • ICC (2019) Incoterms 2020 • ITA (2013) Trade Finance Guide • Trade Finance Global (2020) SME Trade Finance Guide for Importers and Exporters • Trade Finance Global (2020) Corporate Trade Finance Guide for Importers and Exporters		• Trabajos en Clase • Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional 	<p>Contenido Distribución Física Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Impacto del COVID-19 y otros eventos en el transporte de mercancía e impacto en las empresas Revisión de la cadena de suministros <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de caso <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> Daniels, J; Radebaugh, L;y Sullivan, D (2018) Negocios Internacionales: ambientes y operaciones - Capítulo 18 Peng, M (2018) Negocios Globales - Capítulos 14 UNCTAD (2021) COVID 19 Implications for commercial contracts UNCTAD (2021) Trade and Trade Facilitation N 15 UNCTAD (2022) Contracts for the carriage of goods by sea and multimodal transport BM, MINCETUR (2015) Costos Portuarios Marítimos Perú MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Acuático MINCETUR (2015) Guía de Orientación al Usuario del Transporte Aéreo MINCETUR (2015) Guía de 		<ul style="list-style-type: none"> Trabajos en Clase Participación en clase

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Orientación al Usuario del Transporte Terrestre</p> <ul style="list-style-type: none"> • MINCETUR (2016) Análisis Integral de la Logística en el Perú 5 cadenas de exportación 		
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional peruano 	<p>Contenido Tecnología para el comercio internacional Regímenes del comercio internacional peruano</p> <p>Actividades a realizar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Control de Lectura 4 • Revisión de ADUANAS Perú <p>Materiales</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNCTAD (2022) The Cross-Border Paperless Trade Toolkit • UNCTAD (2021) Digital Economy Report 2021 • Belu, M (2019) Application of blockchain in international trade: An overview • WTO (2018) Can Blockchain revolutionize international trade? • Página Web: SUNAT - ADUANAS 		<ul style="list-style-type: none"> • Controles de Lectura (I) • Participación en clase
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: Políticas y estrategias de promoción de exportaciones • Unidad de aprendizaje 3: Instrumentos para la gestión del comercio internacional • Unidad de aprendizaje 4: Regímenes del comercio internacional peruano 	<p>Examen Final Lunes 03 de julio</p>		<ul style="list-style-type: none"> • EF (I)

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
-------------------------	-------------------------------------	-----------------------	--------------

VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

El material bibliográfico indicado es referencial y todos se encuentran en la Biblioteca. Asimismo, durante el desarrollo de las clases los alumnos deben revisar de manera obligatoria el Black Board (BB) y consultar la bibliografía respectiva para cada tema. Es responsabilidad de los alumnos consultar las bases de datos como SCOPUS, SCIENCE DIRECT, JSTOR, PROQUEST, EBSCO, SCHOLAR de Google. Asimismo según el Factor de Impacto los Journals más importantes en el área de Negocios Internacionales son:

- Journal of International Business Studies JIBS
- Management International Review - MIR
- Journal of World Business
- International Marketing Review

También:

- Academy of Management Executive
- Academy of Management Review
- Strategic Management Journal
- Harvard Business Review
- Sloan Management Review

IX. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Altman, Steven A. and Bastian, Caroline R. (2021). The state of globalization in 2021. *Harvard Business Review*. . . Recuperado de HBR.
- Belloc, M. y Di Maio, M. (2011). Survey of the literature on successful strategies and practices for export promotion by developing countries. *International Growth Centre*. Working paper 11. 0248. Recuperado de <https://www.theigc.org/wp-content/uploads/2011/06/Belloc-Di-Maio-2011-Working-Paper.pdf>.
- Belloc, Marianna y Di Malo, Michele (2011). *Survey of the literature on successful strategies and practices for export promotion by developing countries*. Recuperado de theigc.
- Bernard, A. B., Jensen, J. B., Redding, S. J., y Schott, P. K. (2007). Firms in International Trade. *Journal of Economic perspectives*. 21(3). 105-130. Recuperado el de la base de datos , .
- Blanco, R. G. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. *Ice, revista de economía*. 858. . Recuperado el de la base de datos , .
- Capling, A., y Higgott, R. (2009). Introduction: the future of the multilateral trade system-what role for the world trade organization. *Global Governance*. 15. 313. Recuperado el de la base de datos , .
- Carbaugh, Robert J (2014). *International Economics*. México D.F.: Cengage Learning.
- Castro-González, S., Pena-Vinces, J., Ruiz-Torres, A. J., y Sosa, J. C. (2014). Estudio intrapaíses de la competitividad global desde el enfoque del doble diamante para Puerto Rico, Costa Rica y Singapur. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. 20(3). 122-130. Recuperado el de la base de datos , .

- Czinkota, M. (1996). Why national export promotion. *International Trade Centre*. 2. 10. Recuperado el 03 de julio del 2019 de la base de datos Ebscohost, <http://connection.ebscohost.com/c/articles/9608302794/why-national-export-promotion>.
- Daniels, J., Radebaugh, L. & Sullivan, D. (2018). *Negocios Internacionales: Ambientes y operaciones*. Mexico D.F.: Pearson Educación.
- Daude, C., Nagengast, A., y Perea, J. R. (2016). Productive capabilities: An empirical analysis of their drivers. *The Journal of International Trade y Economic Development*. 25(4). 504-535. Recuperado el de la base de datos , .
- Downes, L. (1997). Beyond Porter. *Context Magazine Premier*. . . Recuperado de .
- Downes, Larry (1997). Beyond Porter. . . . Recuperado el de la base de datos , .
- Ghosh, A. (2010). Developing countries in the WTO Trade Policy Review Mechanism. *World Trade Review*. 9 (3). 419 - 455. Recuperado de <https://doi.org/10.1017/S1474745610000261>.
- Ghosh, A. (2010). Developing countries in the WTO trade policy review mechanism. *World Trade Review*. 9(3). 419-455. Recuperado el de la base de datos , .
- Grant Robert M. (1999). The Resource-Based Theory. En Zack, M. H. (). *Knowledge and Strategy*. (pp.). : Routledge.
- Hausmann, R. y Klinger, B. (2008). Growth Diagnostics: Perú. *Research Department Publications 2005*. . . Recuperado de .
- Hill, Charles (2011). *Negocios Internacionales*. México, CF: McGraw-Hill.
- Horn, H. y Petros M. (2006). A survey of the literature on WTO Dispute Settlement System. *Research Institute of Industrial Economics IFN*. Working Paper. 648. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/8fda/38230f6048c8b19dc49967e26295f25ea655.pdf>.
- Horn, H., y Mavroidis, P. C. (2006). A survey of the literature on WTO Dispute Settlement System. . . . Recuperado el de la base de datos , .
- Hosny, S. (2013). Theories of Economic Integration. *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*. 2(3). 133-155. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.685.3445yrep=rep1ytype=pdf>.
- ICC (2019). *Incoterms 2020 : reglas de ICC para el uso de términos comerciales nacionales e internacionales*. Cámara de Comercio Internacional: Barcelona: Comité Español.
- Ignjatijevi, S., avlin, M., y orevi, D. (2014). Measurement of comparative advantages of processed food sector of Serbia in the increasing the export. . . 61(3). 677-693. Recuperado el de la base de datos , .
- ITA (2013). *Trade Finance Guide*. Recuperado de ITA.
- Jiménez, G (2012). *Guía ICC del Comercio Internacional Prácticas globales para exportar e importar*. París : Cámara de Comercio Internacional.
- Kotabe, M & Helsen, K (2016). *Global Marketing Management*. : Wiley.

- Maggi, G. (2014). International trade agreements. En Gopinath, Gita; Helpman, Elhanan; y Rogoff, Kenneth (). *Handbook of International Economics*. (pp. 317-390). : Elsevier.
- Maggi, Giovanni (2014). International Trade Agreements. *ScienceDirect*. 4. 317-390. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780444543141000069>.
- Malca, O y Rubio, J (2013). La continuidad y el desempeño exportador de la empresa peruana. *Journal of Business*. . . Recuperado el de la base de datos , .
- Malca, O y Rubio, J (2013). La continuidad y el desempeño exportador de la empresa peruana. *Journal of Business*. . . Recuperado de .
- Malca, O y Rubio, J (2015). Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas peruanas. *Journal of Business*. 7(1). 51-76. Recuperado de .
- Malca, O y Rubio, J (2015). Obstáculos a la actividad exportadora de las empresas peruanas. *Journal of Business*. 7(1). 51 - 76. Recuperado el de la base de datos , .
- Martell, Luke (2007). The Third Wave in Globalization Theory. *International Studies Association*. 9. 173 - 1996. Recuperado de .
- Mendiluce, Maria (2022). Setting Science-based targets to combat climate change. *Harvard Business Review*. . . Recuperado de HBR.
- MINCETUR (2016). *Análisis Integral de la Logística en el Perú 5 cadenas de exportación*. Recuperado de MINCETUR.
- MINCETUR (2015). *Guía de Orientación al Usuario del Transporte Aéreo*. Recuperado de MINCETUR.
- MINCETUR (2015). *Guía de Orientación al Usuario del Transporte Acuático*. Recuperado de MINCETUR.
- MINCETUR (2015). *Guía de Orientación al Usuario del Transporte Terrestre*. Recuperado de MINCETUR.
- Moon, H. C., Rugman, A. M., y Verbeke, A. (1998). A generalized double diamond approach to the global competitiveness of Korea and Singapore. *International business review*. 7(2). 135-150. Recuperado el de la base de datos , .
- Nishikimi, K. (2008). Economic integration and development strategies: A theoretical perspective. En (). *Development strategy for CLMV in the age of economic integration*. (pp. 47-81). : .
- Peng, M (2018). *Negocios Globales*. México, D.F.: Cengage Learning.
- Penrose, E. (2009). *The Theory of the Growth of the Firm*. : Oxford university press.
- Porter Beyond (2015). A Critique of the Critique of Porter. *THEMANAGER.ORG*. . . Recuperado de <https://www.themanager.org/2015/11/critique-of-porter/>.
- Porter, M. E. (2009). The competitive advantage of nations, states and regions. *Harvard Business School*. . . Recuperado el de la base de datos , .
- Porter, Michael (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business*. . . Recuperado de Porter, Michael (1990). The competitive advantage of nations..

- Recklies Dagmar (2001). Beyond Porter - A Critique of the critique of Porter. . . . Recuperado el de la base de datos , .
- Rugman, A. M., y D'cruz, J. R. (1993). The "double diamond" model of international competitiveness: The Canadian experience. *MIR: Management International Review*. . 17-39. Recuperado el de la base de datos , .
- Sabel, Charles F.; Fernández-Arias, Eduardo; Hausmann, Ricardo; Rodríguez-Clare, Andrés; y Stein, Ernesto (2011). *Export Pioneers in Latin America*. Recuperado de IDB.
- The Economist Intelligence Unit (2019). *Climate change and trade agreements: friends or foes*. Recuperado de .
- Trade Finance Global (2020). *SME Trade Finance Guide for Importers and Exporters*. Recuperado de Trade Finance Global.
- Trade Finance Global (2020). *Corporate Trade Finance Guide for Importers and Exporters*. Recuperado de Trade Finance Global.
- UNCTAD (2008). *Globalization for development*. Recuperado de UNCTAD.
- UNCTAD (2021). *COVID 19 Implications for commercial contracts*. Recuperado de UNCTAD.
- UNCTAD (2021). *Trade and development report 2021: From recovery to resilience*. Recuperado de UNCTAD.
- UNCTAD (2021). *Trade and Trade Facilitation N 15*. Recuperado de UNCTAD.
- UNCTAD (2021). *Trade and Trade Facilitation No 15*. Recuperado de UNCTAD.
- UNCTAD (2019). *From Development to Differentiation: Just how much has the world changed*. Recuperado de UNCTAD.
- UNCTAD (2008). *Globalization for development: The international trade perspective. Summary, Chapter 1, Chapter 2 y Chapter 3*. Recuperado de https://unctad.org/en/Docs/ditc20071_en.pdf.
- Waldman, David A. and Javidan, Mansour (2020). The False Dichotomy Between Globalism and Nationalism. *Harvard Business Review*. . . . Recuperado de HBS.
- World Bank (2020). *Handbook of deep trade agreements*. Recuperado de World Bank.
- World Bank (2020). *La economía en los tiempos del Covid 19*. Recuperado de World Bank.
- World Trade Organization (2010). *Understanding the WTO*. Recuperado de .
- WTO (2020). *World Tariff Profiles 2020*. Recuperado de WTO.