

Sílabo

141038 - Fundamentos de las Ciencias Empresariales

I. Información general

Nombre del Curso: Fundamentos de las Ciencias Empresariales

Código del curso: 141038

Departamento Académico: Administración

Créditos: 4

Horas Teoría: 4

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Presencial

Idioma: Español

Docente: ROBERTO ALCIDES PAIVA ZARZAR

Email docente: paiva_ra@up.edu.pe

II. Introducción

El curso guía a los alumnos en el estudio de la administración para los negocios con el fin de darles un panorama general del mundo organizacional enfatizando la importancia del entorno y el rol del emprendedor en el desarrollo sostenible de las naciones. Al finalizar el curso, el alumno tendrá una visión general de la evolución de la administración a partir de las principales escuelas del pensamiento administrativo, así como de los procesos y las funciones centrales vinculados con la gestión de una organización actual.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante describirá el funcionamiento de una empresa y el rol que puede desempeñar un empresario o un profesional de la gestión, en el contexto de las organizaciones. Para ello, cumplirá con los siguientes criterios:

- Describe los elementos del proceso administrativo de la empresa.
- Describe el rol del emprendedor, empresario y gestor (administrador) en las organizaciones.
- Explica las principales teorías que han dado fundamento a la evolución del pensamiento administrativo y, en consecuencia, de la gestión empresarial.
- Enumera todos los componentes del entorno de la empresa.
- Explica el impacto de cada uno de los componentes del entorno de la empresa.
- Elabora un diseño coherente de los componentes del modelo de negocio.
- Relaciona el rol de la estrategia y la estructura empresarial.
- Describe los objetivos generales y de todas las áreas funcionales de la empresa.
- Explica las interrelaciones existentes entre las áreas funcionales que ha identificado, entre sí y con el entorno.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 1: Evolución del Pensamiento Administrativo y Teoría de la Administración

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la primera unidad de aprendizaje, el alumno podrá explicar las diferentes teorías de la

administración, sus escuelas de pensamiento y las tendencias a partir de la realidad de un caso empresarial.

Contenidos:

- Introducción al curso
- Las organizaciones y el rol de los administradores
- Evolución del pensamiento administrativo
- Teorías de la Administración

Unidad de aprendizaje 2: Entorno Empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la segunda unidad de aprendizaje, el alumno podrá describir los componentes del entorno empresarial de un caso de empresa propuesto.

Contenidos:

- El proceso emprendedor y la innovación
- La administración y el rol de los gerentes
- Competencia empresarial en Perú- aspectos básicos
- El entorno empresarial
- Planeamiento estratégico

Unidad de aprendizaje 3: Modelo de negocios y la Organización

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la tercera unidad de aprendizaje, el alumno podrá identificar los componentes del modelo de negocio de una empresa, la cadena de valor y las diferentes estrategias empresariales.

Contenidos:

- El modelo negocios
- Plan de negocio
- La Organización y la Empresa; concepto de organización y clasificaciones.
- Estrategia: aproximación a las estrategias empresariales

Unidad de aprendizaje 4: Áreas Funcionales y Responsabilidad Social Empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la cuarta unidad de aprendizaje, el alumno podrá conocer y describir la labor que se lleva a cabo en las distintas áreas funcionales de una empresa y la forma en que éstas se interrelacionan. Asimismo, podrá comprender cómo la empresa, mediante un comportamiento socialmente responsable, puede contribuir con la Sostenibilidad del planeta.

Contenidos:

- Desarrollo de las áreas funcionales
- Marketing
- Operaciones y tecnología

- Gestión de personas
- Contabilidad y finanzas
- Sostenibilidad y Responsabilidad social empresarial

Unidad de aprendizaje 5: El proceso de investigación en el contexto empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la sexta unidad de aprendizaje, el alumno describirá una empresa, a partir de su modelo de negocio, sus áreas funcionales y el proceso administrativo en su contexto.

Contenidos:

- Presentación y exposición del trabajo final

V. Estrategias Didácticas

El curso requiere de la permanente participación activa de los alumnos a través de preguntas, opiniones y sugerencias, en un clima de diálogo y discusión constructiva. Esto requiere de una actitud abierta y flexible por parte del docente y de los alumnos, así como de respeto y valoración a la diversidad de opiniones, posturas y estilos culturalmente diferentes, pero todos ellos dentro de los estándares establecidos por la universidad.

El desarrollo del curso implica realizar las siguientes actividades:

- Discusión en clase sobre la base de los temas tratados.
- Desarrollo de casos grupales a través de trabajo cooperativo.
- Escucha activa a la exposición del docente principal y docente invitado.
- Lectura de textos sobre temas seleccionados.
- Exposición de trabajos prácticos.
- Desarrollo de dinámicas participativas.
- Análisis de videos seleccionados.
- Participación en conferencias de expositores invitados

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Nota de Trabajo	40			
1.1. Controles de Lectura	20		Comprensión de lecturas, conceptual. de manejo	3 Controles de lectura. Individual

1.1.1.CL1				
1.1.2.CL2				
1.1.3.CL3				
1.2. Participación en clase	10		Intervenciones en clase sobre lecturas y actividades desarrolladas en aula.	Individual
1.3. Avance del trabajo final: Modelo de negocio (Sem. 7), Planeamiento estratégico (Sem. 9) y Avance del trabajo final (Sem. 12)	10		Desarrollo del plan de investigación.	Grupal
2. Examen Parcial escrito	25		Comprensión de lecturas, habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético y expresión escrita.	Individual
3. Examen Final	35			
3.1. Trabajo final escrito	10		Sírvase revisar la rúbrica de calificación	Grupal
3.2. Exposición de trabajo final	10		Sírvase revisar la rúbrica de calificación	Individual
3.3. Examen final escrito	15		Comprensión de lecturas, habilidad para resolver problemas, razonamiento analítico y sintético y expresión escrita.	Individual

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Evolución del Pensamiento Administrativo y Teoría de la Administración 	<p>Sesión 1 Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Introducción al curso Las organizaciones y el rol de los administradores. <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentación, revisión del sílabo y esquema del trabajo final. <p>Sesión 2 Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Evolución del pensamiento administrativo <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor 	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 1: Diapositivas del curso Sesión 1: L01 Cap. (p17 - 19) Sesión 2: Diapositivas del curso Sesión 2: L01 Cap. 1 (p 30 - 31) 	
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 1: Evolución del Pensamiento Administrativo y Teoría de la Administración 	<p>Sesión 3 Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teorías de la Administración <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor Exposición por parte de los alumnos Discusión en clase <p>Sesión 4: Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Teorías de la Administración <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor Exposición por parte de los alumnos 	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 3 y 4: Diapositivas del curso Sesión 3 y 4: L01 Cap. 1 (p 31 - 41) 	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<ul style="list-style-type: none"> • Del trabajo final: Entrega de la lista de integrantes que conformarán los grupos de trabajo 		
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: Entorno Empresarial 	<p>Sesión 5 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso emprendedor y la innovación <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor y alumnos <p>Sesión 6 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El proceso emprendedor y la innovación • La administración y el rol de los gerentes <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Del trabajo final: Indicar la empresa seleccionada para el trabajo final 	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 5: Diapositivas del curso • Sesión 5: L01 Cap.10 (p. 307-312) • Sesión 5: L03 Cap. 1 (p. 3-18) • Sesión 5: L04 Cap. 13 (p.202-208), Cap. 14 (p.216-218) y Cap. 16 (p. 240-241) • Sesión 6: Diapositivas del curso • Sesión 6: L01 Cap. 1(p. 8 13) 	
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> • Unidad de aprendizaje 2: Entorno Empresarial 	<p>Sesión 7 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Competencia empresarial en Perú - aspectos básicos • Planeamiento estratégico parte 1 <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exposición por parte del profesor • Discusión en clase <p>Control de Lectura 1(Lecturas de la semana 1 y la semana 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 7: Diapositivas del curso • Sesión 7: L01 Cap. 9 (p.276 - 283) • Sesión 7: L02 Cap. 4 (p. 64-67) • Sesión 8: Diapositivas del curso • Sesión 8: L02 Cap. 4 (p.51-54 y 60-63) • Sesión 8: L09 Cap. 2 (p. 33-47) 	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	Sesión 8: Contenido: • El entorno empresarial Actividad: • Exposición por parte del profesor • Discusión en clase		
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 2: Entorno Empresarial 	Sesión 9 Contenido: • El entorno empresarial Actividades: • Exposición por parte del profesor Discusión en clase • Del Trabajo Final: Entrega del Cap.2 Introducción y Plan de investigación. Sesión 10 Contenido: • Planeamiento estratégico parte 2 Actividad: • Exposición por parte del profesor	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 9: Diapositivas del curso • Sesión 9: L02 Cap. 4 (p.51-54 y 60-63) • Sesión 9: L06 Cap. 2 (p. 33-47 cadena de valor) • Sesión 10: L02 Cap. 4 (p. 64-67 plan estratégico) 	
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Modelo de negocios y la Organización 	Sesión 11: Contenido: • Modelo de Negocio- Canvas: objetivos y componentes Actividades: • Exposición por parte del profesor Sesión 12: • Modelo de Negocio - actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión 11: Diapositiva del curso • Sesión 12: Diapositivas del curso • Sesión 11: L07 Cap. 1 (p. 12-51) 	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	alumnos Actividades: • Del Trabajo Final: Entrega del Cap.3 Reseña de la Organización y Cap. 4 Modelo de negocio • Exposición del modelo de negocio		
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
• Unidad de aprendizaje 3: Modelo de negocios y la Organización	Sesión 13: Contenido: • Modelo de Negocio - actividad alumnos • Entrega (word y ppt) del cap. 3 y 4 del Trabajo Final y exposición del cap. 4: Modelo de negocio - Canvas - de la empresa investigada para el trabajo final Actividades: • Continuación de la exposición del modelo de negocio Sesión 14: Contenido: • Plan de negocio Actividades: • Exposición por parte del profesor • Debate en clase Control de Lectura 2 (Lecturas desde la semana 3 hasta la semana 6)	• Sesión 14: Diapositiva del curso	
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
	Exámenes Parciales (Materiales de clase y lecturas hasta la fecha)		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Modelo de negocios y la Organización 	<p>Sesión 15</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> La Organización y la Empresa <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte de los alumnos <p>Sesión 16</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias empresariales <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor 	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 16: Diapositivas del curso Sesión 15: Discusión del video Sesión 16: L1 Cap. 9 (p.283-293) 	
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 3: Modelo de negocios y la Organización Unidad de aprendizaje 4: Áreas Funcionales y Responsabilidad Social Empresarial 	<p>Sesión 17</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias empresariales <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor <p>Sesión 18:</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Relación entre la estrategia y la estructura. Estructura organizacional: aproximación a las configuraciones. Áreas Funcionales de la Empresa <p>Actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor Del trabajo final: Entrega del cap. 5 Análisis Estratégico 		
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 4: Áreas Funcionales y Responsabilidad 	<p>Sesión 19</p> <p>Contenido:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 19: Diapositivas del curso Sesión 19: L05 Cap. 1 (p. 1-12) 	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Social Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones y Tecnología de la información Actividades: <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor <p>Sesión 20 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión de personas Actividad: <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor Discusión del video 	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 19: L02 Cap. 4 (p. 76-78). Sesión 20: Diapositiva del curso. Sesión 20: L01 Cap. 12. • Sesión 20: Video. 	
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 4: Áreas Funcionales y Responsabilidad Social Empresarial 	<p>Sesión 21 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing Contabilidad y Finanzas Actividades: <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor Discusión del video <p>Sesión 22 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Contabilidad y Finanzas Actividades: <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor Control de Lectura 3 (Lecturas desde la semana 9 hasta la semana 11) Del trabajo final: Entrega en word del avance del trabajo final del cap. 2 al cap.7 	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 21: Diapositiva del curso Sesión 21: Video. • Sesión 21: L02 Cap. 4 (p.68-75). • Sesión 22: Diapositiva del curso. • Sesión 22: L08 Cap. 1 (p. 1-7). • Sesión 22: L09 Cap. 1 (p. 45-53) y Cap. 3 (p. 93-96). 	<ul style="list-style-type: none"> CL3
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 4: Áreas Funcionales y Responsabilidad Social Empresarial 	<p>Sesión 23 Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sostenibilidad y Responsabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Sesión 23: Diapositiva del curso Sesión 23: L10 Cap. 1 (p. 29-44) y L11 	

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
	<p>Social Empresarial</p> <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte del profesor <p>Sesión 24</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pautas para Exposición del Trabajo Final <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> CONTROL REZAGADOS TODAS LAS SECCIONES Jueves 15/16 a las 1.30 pm Entrega de Trabajo Final en digital-texto, ppt y video (según indicación de cada docente). Viernes 16/06 hasta las 12 mediodía 		
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 5: El proceso de investigación en el contexto empresarial 	<p>Sesión 25</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición de Trabajo Final <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte de los alumnos <p>Sesión 26</p> <p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición de Trabajo Final <p>Actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte de los alumno 		
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 5: El proceso de investigación en el contexto 	<p>Sesión 27</p> <p>Contenido:</p>		

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de Trabajo Final Actividad: <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte de los alumnos Sesión 28 Contenido: <ul style="list-style-type: none"> Exposición de Trabajo Final Actividad: <ul style="list-style-type: none"> Exposición por parte de los alumnos 		
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
	EXAMEN FINAL (Materiales de clase y lecturas hasta la fecha)		

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- L01: Robbins, S. & Coutler, M. (2018). *Administración. Décimo tercera edición*. México: Pearson Educación.
- L02: Weinberger, V. (2009). *Plan de negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio*. Lima: USAID.
- L03: Nielsen, S. L., Klyver, K., Evald, M. R., y Bager, T. (2017). Cap.1. En Nielsen, S. L., Klyver, K., Evald, M. R., y Bager, T (Autor). *Entrepreneurship in theory and practice: paradoxes in play*. (pp. 3-18). : Edward Elgar Publishing.
- L04: Sierra, C. P. (2017). Cap. 13, 14 y 16. En Sierra, C. P. (Autor). *Emprendimiento: conceptos y plan de negocios*. (pp. (p.202-208), (p. 215 -227) (p. 239-246)). : Pearson Educación.
- L05: Collier & y Evans (2019). *Administración de Operaciones. Primera edición*. : Cengage. Biblioteca virtual UP.
- L06: Porter, M., Coria, P., Pastor, R., Orozco, M. & Pecina, H. (2016). *Ventaja competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. México D.F.: Grupo Editorial Patria.
- L07: Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio. 8. edición*. New Jersey: John Wiley and Sons.
- L08: Van Horne, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera. 13. edición*. México D.F.: Pearson Educación.
- L09: Alva, E. (2019). Cap. 1 y Cap. 3. En Alva, E. (Autor). *Fundamentos de Contabilidad. 3. edición*. (pp. p. 45 -53 y p. 93 96). Lima: Pearson.
- L10: Caravedo, B. (2011). Cap. 1: Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social. En Vives, Antonio y Peinado-Vara, Estrella (Eds.). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. (pp. 29-44). : Banco Interamericano de Desarrollo.
- L11: Llorente y Cuenca (2020). *Tendencias Consumer 2020*. [Versión html] Recuperado de <http://ideas.llorenteycuencia.com/2020/01/tendencias-consumer-2020/>.