

Sílabo

142144 - Toma de Decisiones para los Negocios Sostenibles: Simulador The Triple Connection

I. Información general

Nombre del Curso: Toma de Decisiones para los Negocios Sostenibles: Simulador The Triple Connection
Código del curso: 142144
Departamento Académico: Administración
Créditos: 2
Horas Teoría: 2
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: JUAN CARLOS CASAFRANCA ROSAS
Email docente: casafranca_jc@up.edu.pe

II. Introducción

El curso involucra a los alumnos en gestionar un negocio sostenible donde: las personas sean el resultado final de la equidad social, la prosperidad sea el resultado final económico y el cuidado del planeta sea el resultado final ambiental. Aportando a las competencias de pensamiento crítico, ética y responsabilidad social.

Los participantes recibirán una visión sumaria de la Gestión de Negocios Sostenibles y de la Gestión de la Cadena de Suministro. Disciplinas que son fuentes de conocimientos y habilidades útiles para lograr simultánea y sinérgicamente: prosperidad; equidad social y ambiental.
Recursos que los alumnos aplicarán en dos escenarios prácticos:

Una competición interna de juego de negocios donde los alumnos -integrando equipos- complementarán el análisis de impacto social y ambiental con las implicaciones financieras. Vinculando las decisiones de flujo de efectivo con el logro de sostenibilidad.
Aportando a las competencias de gestión eficaz y eficiente y aprendizaje continuo.

El desarrollo de un perfil de emprendimiento donde los alumnos propondrán el logro de uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas en una localidad del país. Contribuyendo así al desarrollo de las competencias de: pensamiento estratégico, emprendimiento e innovación.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Capacidad de tomar decisiones de gestión para lograr que: las PERSONAS sean el resultado final de la equidad social, la PROSPERIDAD sea el resultado final económico y el cuidado del PLANETA sea el resultado final ambiental

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la unidad los alumnos, utilizando la simulación THE TRIPLE CONNECTION, tendrán la capacidad de identificar las variables operacionales y ambientales que influyen en la gestión sostenible de negocios. Así mismo, desarrollarán la capacidad de tomar decisiones conducentes a lograr simultánea y sinérgicamente : prosperidad, equidad social y ambiental.

Contenidos:

- Gestión de Negocios Sostenibles.
- Gestión de la Cadena de Suministro.

Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al concluir esta unidad los participantes habrán desarrollado la capacidad de diseñar propuestas destinadas a lograr alguno(s) de los 17 (Diecisiete) Objetivos de Desarrollo Sostenible establecido por la Organización de las Naciones Unidas.

Contenidos:

- Gestión de Negocios Sostenibles.
- Gestión de la Cadena de Suministro.

V. Estrategias Didácticas

01. Lectura de textos sobre temas seleccionados.
02. Exposición dialogante por parte del profesor.
03. Evaluación continua de participación en clase.
04. Refuerzo didáctico por parte del profesor.
05. Debate en torno a la toma de decisiones.
06. Dinámica grupal
07. Trabajo colaborativo en equipo
08. Elaboración de un trabajo integral.

VI. Sistemas de evaluación

Consideraciones para las evaluaciones

El curso no tiene exámenes.

La evaluación es continua y comprende:

- Resultados parciales de la competencia
- Controles de lectura.

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Resultados parciales de la competencia	30	21/06/2023	Análisis de Información. Selección de Estrategias. Toma de Decisiones.	Promedio de resultados
2. Resultados finales de la competencia	20	21/06/2023	Análisis de información. Selección de estrategias. Toma de decisiones.	Resultado final
3. Trabajo Aplicativo	30	28/06/2023	Dominio de contenidos, Capacidad de relacionar contenidos con problemas reales, Claridad expositiva y originalidad, Reflexión crítica, Uso adecuado del lenguaje escrito. Registro adecuado de fuentes y referencias.	Evaluación Integral.
4. Participación en Clase y Controles de Lectura	20	14/06/2023	Razonamiento Analítico y Sintético. Habilidad para resolver problemas. Expresión oral y Aportes en clase.	Evaluación Continua.

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Introducción. Conformación de equipos.		
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Desarrollo y gestión Sostenible. Primera Ronda de Práctica.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08 con feriados el sábado 8: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Estrategias Sostenibles. Segunda Ronda de Práctica.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Simulador 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Involucrados en la Gestión Sostenible. Primera Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura Simulador 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Instrumentos de Gestión Sostenible. Segunda Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Marketing Sostenible. Tercera Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Cadena de Abastecimiento. Cuarta Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
	EL CURSO NO TIENE EXÄMENES PARCIALES		
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Producción y Recursos Humanos. Quinta Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Prestigio y Legitimidad. Sexta Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Generación de Ventajas Competitivas. Séptima Ronda de la competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Cambio Climático Huella de Carbón. Octava Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Energía Sostenible. Novena Ronda de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. Lectura. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Participación en Clase y Controles de Lectura
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 01: Gerencia Virtual Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Gestión de Ciclo de Vida Sostenible. Ronda Final de la Competición.	<ul style="list-style-type: none"> Simulador. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados parciales de la competencia Resultados finales de la competencia
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de aprendizaje 02: Desarrollo de propuesta 	Entrega y Sustentación de Trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Entrega de Propuesta. Sustentación de Propuesta 	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo Aplicativo
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			
	EL CURSO NO TIENE EXÁMENES FINALES.		

VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

REQUISITOS:

1MN018 Fundamentos de Marketing ó

141038 Fundamentos de Ciencias Empresariales.

IX. Referencias bibliográficas

Obligatoria

Rudiger H. (2022). *SUSTAINABILITY MANAGEMENT: Global perspectives on concepts, instruments and stakeholders..* Feellbach: Rudiger, Hahn C/O Block Service.

Weenk E. (2019). *MASTERING THE SUPPLY CHANNEL*. Londres.: KOGAN PAGE LIMITED.

Recomendada

Carvill M., Butler G. & Evans G. (2021). *SUSTAINABLE MARKETING: How to drive profits with purpose*.
Dublín: BLOMSBURY BUSINESS.

Khai E. (2020). *CONCEPTS AND APROACHES FOR SUSTAINABILITY MANAGEMENT*. GRAZ:
SPRINGER.

Kotler P. & Keller K. (2016). *DIRECCIÓN DE MARKETING*. Ciudad de México: PEARSON.

Kotler P., Kartajaya H. & Setiawan I. (2021). *MARKETING 5.0 : Technology for Humanity*. New Jersey:
WILEY.

Krazensky I. & Malhotra N. (2021). *OPERATIONS MANAGEMENT . Process and Supply Chains*. Boston:
PEARSON.

Mc Daniel C. & Gates R. (2020). *MARKETING RESEARCH*. New Jersey: WILEY.

Seebacher U. (2021). *B2B MARKETING: A guidebook for the classroom to the boardroom*. Graz:
SPRINGER.

Solomon M. (2017). *COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR*. Ciudad de México: PEARSON.