

Sílabo

142082 - Emprendimiento e Innovación

I. Información general

Nombre del Curso: Emprendimiento e Innovación
Código del curso: 142082
Departamento Académico: Administración
Créditos: 4
Horas Teoría: 4
Horas Práctica: 0
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: KAREN EDITH WEINBERGER VILLARAN
Email docente: weinberger_ke@up.edu.pe

II. Introducción

Innovar, emprender y gestionar son actividades diferentes, pero todas ellas son fundamentales para transformar emprendimientos en empresas exitosas, capaces de adaptarse a los cambios y responder a los problemas de la sociedad con eficiencia, productividad y competitividad.

Innovar implica responder a un problema o necesidad claramente identificados, con una propuesta de valor que sea atractiva en términos de producto o servicio, precio, canal de distribución calidad y servicio, para el mercado potencial, o inclusive en el mismo modelo de negocio.

Emprender implica llevar la innovación a la acción, es decir, conseguir o desarrollar los recursos y las capacidades necesarias para entregar al mercado una propuesta de valor innovadora. El emprendimiento como disciplina de estudio se ocupa de los emprendedores, el proceso de emprender y el surgimiento y crecimiento de nuevas iniciativas empresariales en determinados ecosistemas.

Finalmente, el proceso de innovación que dio lugar a un producto, servicio o nuevo modelo de negocio, y el proceso de emprender que pone en marcha una nueva iniciativa empresarial, requieren de un eficiente **proceso de gestión** de recursos y capacidades para alcanzar los objetivos propuestos y la productividad que requiere la empresa para ser competitiva.

En síntesis, la innovación, el emprendimiento y la gestión, son disciplinas distintas pero complementarias, fundamentales para el desarrollo y crecimiento socioeconómico de un país.

Por lo tanto, el emprendimiento -como disciplina- estudia: i) al emprendedor ii) el proceso de emprender iii) a las startups y iv) los ecosistemas de emprendimiento. Mientras que la innovación como disciplina se ocupa de caracterizar los tipos de innovación, describir el proceso de innovación, conocer los laboratorios de innovación y los ecosistemas de innovación. La administración como disciplina se encarga del proceso de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos y capacidades de la organización, con el fin de satisfacer las necesidades de todos los stakeholders de la manera más eficiente posible.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al final del curso, el estudiante plantea un modelo de negocio innovador en base a su capacidad de análisis y pensamiento crítico. Para ello, explica la importancia y reconoce a los agentes del ecosistema de emprendimiento e innovación del Perú.

IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Introducción y conceptos clave de innovación y tendencias

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la primera unidad de aprendizaje, el estudiante explica los conceptos de innovación y las nuevas tendencias y las grandes transformaciones tecnológicas de los últimos tiempos.

Contenidos:

Innovación: El proceso de innovación y las mentalidades para innovar

Tendencias y megatendencias

- Inteligencia artificial
- Internet de las cosas
- Big data
- Machine learning
- Realidad aumentada
- Metaverso

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: El emprendimiento como disciplina de estudio

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la segunda unidad de aprendizaje, el estudiante justifica el emprendimiento como disciplina y al emprendedor como el centro de la actividad emprendedora y como uno de los objetos de estudio de esta disciplina. Además, tiene en cuenta el proceso emprendedor y las herramientas necesarias para desarrollar cada etapa.

Contenidos:

- El emprendimiento, como disciplina de estudio
- La evolución del concepto de emprendedor: ¿nace o se hace?
- Características de los emprendedores
- El proceso de emprender
- Tipos de organizaciones
- Los ecosistemas de emprendimiento: niveles, factores y actores

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Los roles en los procesos de innovar, emprender y gestionar

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Al terminar la tercera unidad de aprendizaje, el estudiante analiza las similitudes y diferencias entre emprendedores, empresarios, gestores e inversionistas y las diversas categorías en cada uno de esos roles. Para ello, identifica las relaciones entre el perfil de los emprendedores y los diversos modelos de empresas.

Contenidos:

- Estilos de vida de los innovadores, emprendedores, gestores, empresarios e inversionistas,
- Sus características y las ventajas y desventajas de cada uno de estos estilos de vida.
- Ser empresario es un estilo de vida
- Las características de los empresarios y los modelos empresariales.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4: Modelos de Negocio y marcos ágiles de trabajo**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al terminar la cuarta unidad de aprendizaje, el estudiante aplica los distintos modelos de negocio existentes y los marcos ágiles de trabajo para la generación de modelos de negocio

Contenidos:

Los modelos de negocio: su importancia y clasificación.

- *Business Model Canvas*
- *Lean Social Canvas*

Marcos ágiles para la innovación

- *Design Thinking*
- *Lean Startup*
- *Scrum*

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al terminar la quinta unidad de aprendizaje, el estudiante produce un prototipo con un modelo de negocio viable; para ello, aplica las tendencias a nivel mundial e identifica oportunidades para el desarrollo de emprendimientos de alto impacto, identifica su propósito, el propósito de equipo y un desafío centrado en el usuario, investiga sobre el desafío, crea soluciones. Finalmente, presenta y sustenta su modelo de negocio.

Contenidos:

- Observación y profundización de desafíos a tu alrededor
- Mapeo de actores
- Impulsar la creatividad e ideas de solución al desafío propuesto
- Círculo de oro
- Crear, testear y validar el prototipo
- Creación del modelo de negocio para la solución creada
- *Storytelling y pitch*

V. Estrategias Didácticas

Proyectos: los estudiantes conducen un conjunto de tareas estructuradas a efectos de abordar un problema mayor en un tiempo determinado. Para ello, planifican y hacen uso efectivo de los recursos y de los aprendizajes adquiridos.

Aula invertida: el tiempo de clase se dedica a actividades de aprendizaje que involucran la colaboración, el debate, la resolución de problemas a partir de la revisión de materiales conceptuales e información previa realizada fuera de clase.

Trabajo colaborativo: los estudiantes forman pequeños grupos y, de acuerdo con las instrucciones proporcionadas por el docente, intercambian información y trabajan una tarea hasta que todos los participantes han desarrollado una comprensión de la misma (no necesariamente igual) y la han culminado.

Aprendizaje basado en problemas: a partir de un problema complejo real o hipotético, formulado por el profesor y los estudiantes. Además, los estudiantes tienen que ubicar información de fuentes secundarias y estructurarla en una descripción y/o explicación del problema e identificar opciones que permitan enfrentar el problema.

Exposición dialogante por parte del docente, presentación de emprendimientos dinámicos relatados por los propios protagonistas, evaluación de conocimientos y trabajos en equipo desarrollados dentro y fuera del aula. Se espera la activa participación de los alumnos con el fin de lograr un ambiente que facilite la comunicación y despierte la curiosidad por el aprendizaje y la investigación en temas de innovación y emprendimiento. Un ambiente donde se compartan conocimientos y experiencias, con el fin de identificar y desarrollar la capacidad para innovar y el espíritu emprendedor de cada participante.

VI. Sistemas de evaluación

Consideraciones para las evaluaciones

En los siguientes casos la calificación de los trabajos grupales se considerará 0 (cero):

- Entrega de trabajo fuera de fecha.
- No haber participado activamente en el equipo.
- Plagio.

| Nombre evaluación | % | Fecha | Criterios | Comentarios |
|-------------------------------|----|-------|--|---|
| 1. Asistencia y participación | 10 | | Participación en clase continua Asistencia a clases | Nota individual |
| 2. Control de Lecturas | 30 | | Controles de lecturas, videos, notas de clase. | Nota individual |
| 2.1. Control de Lectura N1 | | | | |
| 2.2. Control de Lectura N2 | | | | |
| 2.3. Control de Lectura N3 | | | | |
| 2.4. Control de Lectura N4 | | | | |
| 3. PARCIAL | 30 | | Ensayo en base a trabajo de investigación | Nota individual |
| 4. FINAL | 30 | | Presentación y sustentación del modelo de negocio propuesto, en base a un trabajo de investigación | 50% de calificación es individual 50% de la calificación es grupal |

VII. Cronograma referencial de actividades

| Unidades de aprendizaje | Contenidos y actividades a realizar | Recursos y materiales | Evaluaciones |
|--|--|---|--|
| Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Introducción y conceptos clave de innovación y tendencias | <p>Sesión 1:</p> <p>Introducción al curso</p> <p>Encuesta inicial</p> <p>Innovación: Tipos, proceso, cultura de innovación y las mentalidades para innovar</p> <p>Sesión 2:</p> <p>Tendencias y Megatendencias</p> <ul style="list-style-type: none"> Inteligencia artificial Internet de las cosas Big data Machine learning Realidad aumentada Metaverso | <ul style="list-style-type: none"> L1, L2, L3, L4, L5 y L6. | <ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación |
| Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: El emprendimiento como disciplina de estudio | <p>Sesión 3:</p> <p>Entrepreneurship, como disciplina de estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> La evolución del concepto de emprendedor: ¿nace o se hace? <p>Sesión 4:</p> <p>Entrepreneurship, como disciplina de estudio</p> <ul style="list-style-type: none"> Características de los emprendedores. | <ul style="list-style-type: none"> L7, L8 Y L9 Presentaciones de las clases | <ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación |

| Unidades de aprendizaje | Contenidos y actividades a realizar | Recursos y materiales | Evaluaciones |
|---|---|---|---|
| Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: El emprendimiento como disciplina de estudio | Sesión 5 El proceso de emprendimiento | • L10 • Presentación de clase | • Asistencia y participación • Control de Lectura N1 |
| Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Los roles en los procesos de innovar, emprender y gestionar | Sesión 6 El rol de emprendedor y empresario. Sesión 7 Gestión de organizaciones | • L11 y L12 • Presentaciones de clases | • Asistencia y participación |
| Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 4: Modelos de Negocio y marcos ágiles de trabajo | Sesión 8 Los modelos de negocio: su importancia y clasificación. • Osterwalder Sesión 9 Los modelos de negocio: su importancia y clasificación. • Lean Social Canvas | • Presentaciones de clases • L13 y L14 | • Asistencia y participación |
| Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 4: Modelos de Negocio y marcos ágiles de trabajo | Sesión 10 Marcos ágiles para la innovación • Design Thinking • Lean Startup Sesión 11 Marcos ágiles para la innovación • Scrum | • Presentaciones de clases • L15, L16, L17 y L18 | • Asistencia y participación • Control de Lectura N2 |

| Unidades de aprendizaje | Contenidos y actividades a realizar | Recursos y materiales | Evaluaciones |
|--|--|---|---|
| Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil | <p>Sesión 12 Investigar y comprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> Propósito personal Análisis de oportunidades <p>Sesión 13 Investigar y comprender:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificación de problema El mapa de empatía | | <ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación |
| Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023 | | | |
| Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil | <p>Sesión 14 Metodología Hazte Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> Observación de desafíos a tu alrededor Profundización de desafíos <p>Sesión 15 Metodología Hazte Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> Mapeo de actores | <ul style="list-style-type: none"> Presentaciones de clases L19 y L20 | <ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación |
| Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil | <p>Sesión 16 Metodología Hazte Cargo</p> <ul style="list-style-type: none"> Impulsar la creatividad <p>Sesión 17</p> | <ul style="list-style-type: none"> L21 Presentaciones de clases | <ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación Control de Lectura N3 |

| Unidades de aprendizaje | Contenidos y actividades a realizar | Recursos y materiales | Evaluaciones |
|---|--|---|------------------------------|
| | Metodología Hazte Cargo • Ideas de solución al desafío propuesto | | |
| Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil | Sesión 18 Metodología Hazte Cargo • Círculo de oro • Crear prototipo Sesión 19 Metodología Hazte Cargo • Testear | • L22 • Presentaciones de clases | • Asistencia y participación |
| Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil | Sesión 20 Metodología Hazte Cargo • Validar el prototipo Sesión 21 Metodología Hazte Cargo • Iteración del prototipo | • Presentación de clases • L23 y L24 | • Asistencia y participación |
| Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023 | | | |
| • UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de | Sesión 22 Ecosistema emprendedor | | • Asistencia y participación |

| Unidades de aprendizaje | Contenidos y actividades a realizar | Recursos y materiales | Evaluaciones |
|--|---|---|--|
| un marco de trabajo ágil | <ul style="list-style-type: none"> • Incubadoras y Aceleradoras • Gobierno Sesión 23 Ecosistema emprendedor <ul style="list-style-type: none"> • Red de inversiones ángeles • Academia • Estrategias de financiamiento para startups vs PYMES | | <ul style="list-style-type: none"> • Control de Lectura N4 |
| Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023 | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • UNIDAD DE APRENDIZAJE 5: Aplicando lo aprendido a través de un marco de trabajo ágil | Sesión 24 Metodología Hazte Cargo <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio (primera parte) Sesión 25 Metodología Hazte Cargo <ul style="list-style-type: none"> • Modelo de negocio (segunda parte) | <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones de clases | <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación |
| Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023 | | | |
| | Sesión 26 Metodología Hazte Cargo <ul style="list-style-type: none"> • Storytelling | <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones de clases • L25 | <ul style="list-style-type: none"> • Asistencia y participación |
| Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023 | | | |
| | | | |

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- L01 L01: Pérez, J. J. (2006). Evolución del emprendedor, al empresario a la empresa. . *Boletín de Estudios Económicos*. ISSN 0006-6249, Vol. 61, N 189. Págs 413 - 430. p. .
- L02. L02: Phimister A., et al. (2021). El libro de la innovación. Guía práctica para innovar tu empresa.. En (). *Definir la innovación, tipos de innovación, cómo medir la innovación y la cultura de innovación*. (pp. 17-30, 57-72, 101-120). Barcelona Madrid: Libros de Cabecera S.L..
- L03 L03: Westbrook G., Angus A. (2023). Las 10 tendencias globales de consumo en 2023 . *Euromonitor Internacional*. . . Recuperado de https://go.euromonitor.com/rs/805-KOK-719/images/wpGCT23-SP-vFinal.pdf?mkt_tok=ODA1LUtPSy03MTkAAAGJ9VhPYRITxZGYzC_i0PPh--YJA7b6NtkbPMnibirby2BuYPA_Pg_uDxqQDBe8xqiJfbslTjbSRBfuAPC8dThU26vfouw9z-JZI9P9sDq0ZG5Hx5SF0BQ.
- L04 L04: Yee L, et al (2023). New years resolutions for tech in 2023. . *McKinsey Digital*. Enero 2023. . Recuperado de <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/new-years-resolutions-for-tech-in-2023>.
- L05 L05: Grombridge, D. (2023). Las principales tendencias tecnológicas estratégicas para 2023.. *Gartner*. . . Recuperado de <https://www.gartner.es/es/articulos/las-10-principales-tendencias-tecnologicas-estrategicas-de-gartner-2023>.
- L06 L06: Baig A, et al (2023). Where is Tech Goin in 2023?. . *Harvard Business Review*. . . Recuperado de <https://hbr.org/2023/01/where-is-tech-going-in-2023>.
- L07 L07: Özdemir, K. (2022). What you need to know about launching a startups wright after college.. *Harvard Business Review*. December 21. . Recuperado de <https://hbr.org/2022/12/what-you-need-to-know-about-launching-a-startup-right-out-of-college>.
- L08 L08: Blank, S. (2022). Entrepreneurs, is a venture studio right for you? . *Harvard Business Review*. December 2022. . Recuperado de <https://hbr.org/2022/12/entrepreneurs-is-a-venture-studio-right-for-you>.
- L09 L09: Nam, E. (2022). Cofounders Need to Learn How to (Productively) Disagree. *Harvard Business Review*. December 2022. . Recuperado de <https://hbr.org/2022/12/cofounders-need-to-learn-how-to-productively-disagree>.
- L10 L10: Wasserman, N. (2022). FTX and the Problem of Unchecked Founder Power . *Harvard Business Review*. December 2022. . Recuperado de <https://hbr.org/2022/12/ftx-and-the-problem-of-unchecked-founder-power>.
- L11 L11: Rapport, J., Sola D. y, Kupp M. (2022). The Overlooked Key to a Successful Scale-up. . *Harvard Business Review*. January Februeary 2023.. . Recuperado de <https://hbr.org/2023/01/the-overlooked-key-to-a-successful-scale-up>.
- L12 L12: Hamm J. (2002). Por qué a los emprendedores les cuesta crecer. . *Harvard Business Review*. Vol. 80, N. 12, 2002, . 94-99. Recuperado de .

- L13. L13: Osterwalder A y Yves Pigneur (2011). Generación de modelos de negocio. . En Trama Equipo Editorial, S.L. Deusto (). *Mapa de empatía, nueve bloques y modelos*. (pp. 2-44; 54-119; 201-211). : Grupo Planeta.
- L14. L14: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Modelos de negocios. En (). *Hazte cargo*. (pp. 95 -105). : .
- L15. L15: DHuy P. Lafon, J. (2018). Creatividad e innovación. En (). *Innovación para dummies*. (pp. 59-68). Barcelona: Grupo Planeta.
- L16. L16: Brown, T. (2019). Getting under your Skin. En (). *Change by Design*. (pp. 19-44). New York: Harper Business.
- L17. L17: Brown, T. (2019). Converting need into demand. En (). *Change by Design*. (pp. 45 68.). New York: Harper Business. .
- L18. L18: Brown, T. (2019). Design thinking meets the corporation. En (). *Change by Design*. . (pp. 161 182.). New York: Harper Business.
- L19. L19: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Propósito. En (). *Hazte cargo. Guía para emprendedores sociales*. . (pp. 21 33). : .
- L20. L20: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Desafíos. En (). *Hazte cargo. Guía para emprendedores sociales*. (pp. 38 -50). : .
- L21. L21: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Idea. En (). *Hazte cargo. Guía para emprendedores sociales*. . (pp. 57-73). : .
- L22. L22: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Equipo. En (). *En Hazte cargo. Guía para emprendedores sociales*. (pp. Págs 77-91.). : .
- L23. L23: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Testear. . En (). *Hazte cargo. Guía para emprendedores sociales*. . (pp. 111-121). : .
- L24. L24: Fernandez C., Carrasco G., Soto W. (2017). Planificar. En (). *Hazte cargo. Guía para emprendedores sociales*. (pp. 127 143). : .
- L25. L25: Brown, T. (2019). Spreading The Message. En (). *Change by Design*. . (pp. 135 155). New York: Harper Business.

Recomendada

- LC1 LC01: Uday M. Apte, Mark M. Davis (2019) Sharing Economy Services: Business Model Generation Research Article California Management Review Volume: 61 issue: 2, page(s): 104-131 / journals.sagepub.com <https://doi.org/10.1177/0008125619826025>
- LC2 LC02: Mullins, J. (2008) The New Business Road Test: What entrepreneurs and executives should do before writing a business plan. Prentice Hall
- LC3 LC03: Liedtka, J., King, A. y Bennett, K. (2013). Solving Problems with Design Thinking. New York: Columbia Business School.
- LC4 LC04: Rogers, D. (2016). The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. New York: Columbia Business School Publishing.

LC5 LC05: Rise, E. (2011). The Lean Startup. New York: Crown Business.

LC6 LC06: Blank, S. y Dorf, B. (2012). The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company. California: K and S Ranch Inc.

LC7 LC07: Uribe, D. y Cabra, J. (2016). TryCycle. Santiago de Chile: Centro Creativo para la Innovación Idemax.

LC8 LC08: Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G. y Smith, A. (2014). Value Proposition Design. New Jersey: Wiley.

LC9 LC09: Eichholz, J. C. (2015). Capacidad Adaptativa. Bogotá: LID Publishing.

LC10 LC10: IDEO.org (2015). The Field Guide to Human-Centered Design. [versión PDF] Recuperado de https://bestgraz.org/wp-content/uploads/2015/09/Field-Guide-to-Human-Centered-Design_IDEOorg.pdf.