

SÍLABO

I. Información General

- Nombre del curso: **Gestión de la Sostenibilidad Social y Ambiental de las Empresas**
- Código del curso: **142085**
- Número de créditos: **4**
- Departamento académico: **Administración**
- Requisito(s) : **(142081 Diseño Organizacional y Estrategia o 143344 Gerencia I o 149047 Gerencia o 140825 Strategy) y (142084 Gestión de Operaciones en las Organizaciones) y 160 créditos.**
- Año y Semestre académico : **2023 - I**
- Sección : **A**
- Docente(s), email : **Silvana Caro**

II. Introducción

El curso promueve en los alumnos una actitud proactiva hacia la sostenibilidad social y ambiental de las empresas, que ha de evidenciarse en el ejercicio de los diversos roles que asumirán a lo largo de su trayectoria profesional. A través del desarrollo del curso los alumnos conocerán, desde una perspectiva estratégica, los procesos e instrumentos relacionados con la gestión sostenible y socialmente responsable. Además, se espera aportar a la formación de un profesional técnicamente competente y socialmente comprometido capaz de elaborar propuestas organizacionales que contribuyan al desarrollo sostenible y a la creación de valor económico y social.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Al concluir el curso, el estudiante presentará, en un informe escrito, que luego será sustentado, una iniciativa de sostenibilidad social y ambiental para una organización existente. La iniciativa debe estar alineada con la estrategia de la organización, haberse generado considerando tanto el método como los conceptos teóricos trabajados en el curso, contemplar los resultados del diagnóstico de la gestión sostenible de la organización y, equilibrar la generación de valor económico, social y ambiental, de forma que fortalezca la posición competitiva de la organización y beneficie al menos a uno de sus grupos de interés. En la sustentación oral de la propuesta, el estudiante debe responder preguntas sobre el informe presentado y sobre los contenidos trabajados a lo largo del curso.

IV. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: El contexto y el marco conceptual
1.1 Contexto de la sostenibilidad
1.2 Mirada crítica al modelo de desarrollo y sistema económico
1.3 Compromisos globales promotores del desarrollo sostenible
1.4 Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental
2.1 Marcos y estándares de sostenibilidad 2.2 Gobierno corporativo 2.3 Cuestiones ambientales 2.4 Interacción con la comunidad 2.5 Asuntos de consumidores y clientes 2.6 Condiciones de trabajo y prácticas laborales
UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones
3.1 Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones 3.2 Elementos de gestión y su relación con la sostenibilidad social y ambiental 3.3 Diseño de iniciativas de sostenibilidad 3.4 Selección de iniciativas

V. Estrategias Didácticas

La asignatura ha sido pensada con un enfoque eminentemente participativo y aplicativo que incluye el estudio de casos, el trabajo colaborativo y el acercamiento a la realidad de la gestión de la sostenibilidad social y ambiental en las organizaciones peruanas. A la dinámica práctica mencionada seguirá el desarrollo teórico, a través de la exposición dialogante del docente, la presentación de videos y eventualmente la participación de expositores invitados. El desarrollo teórico deberá ser acompañado por preguntas y opiniones del alumno generadas en un contexto propicio al diálogo y la discusión constructiva.

La participación esperada del estudiante se concretará además en las siguientes acciones:

- Lectura del material bibliográfico (la lectura debe ser previa a la sesión de clase correspondiente).
- Participación en las sesiones de clase.
- Exposiciones grupales.
- Estudio de casos.
- Trabajos y/o discusiones en equipo fuera y dentro de clase.
- Entrevistas fuera de clase a personal de empresas que implementan acciones de sostenibilidad.

VI. Sistema de evaluación

Tipo / Instrumento		Criterio	Ponderación	
			E.I*	E.G**
Controles-casos-dinámicas y foros (50%)	Controles de lectura (25%)	<ul style="list-style-type: none"> • Asertividad • Habilidad comunicativa (oral) • Manejo conceptual. • Capacidad analítica y sintética. 	100%	

	Casos (15%)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad analítica y sintética. • Capacidad propositiva con enfoque multidisciplinario y holístico). • Habilidad comunicativa (oral). 	100%	
	Participación en dinámicas (10%)	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad analítica y sintética. • Capacidad propositiva con enfoque multidisciplinario y holístico). • Habilidad comunicativa (oral). 		100%
Trabajo final: equivalente al examen final (50%)	Análisis del contexto de la empresa (10%) <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo escrito • Sustentación oral individual 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la teoría a la práctica. • Capacidad analítica y sintética • Capacidad crítica • Habilidad comunicativa (escrita) • Aporte individual al trabajo del grupo 	50%	50%
	Entregable final (40%) Exposición grupal <ul style="list-style-type: none"> • Exposición individual • Trabajo escrito 	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la teoría a la práctica. • Habilidad comunicativa (oral y escrita). • Capacidad propositiva. • Capacidad para el trabajo en equipo. • Capacidad analítica y sintética 	60%	40%

**EI: evaluación individual*

***EG: evaluación grupal*

NORMAS Y DE PROCEDIMIENTOS QUE APLICAN EN EL DESARROLLO DEL CURSO

Controles de lectura:

El esquema del control puede ser de opción múltiple, de desarrollo, de aplicación práctica o una combinación de estos. El contenido a ser evaluado corresponderá a las lecturas obligatorias señaladas en el programa. Todos los controles de lectura se desarrollarán a través del Blackboard.

Participación en dinámicas:

La calificación que obtenga el alumno en las dinámicas será el promedio simple de las calificaciones grupales obtenidas en todos los trabajos y ejercicios entregables de las dinámicas. Adicionalmente, se podrá considerar la participación individual o el aporte del alumno durante las dinámicas. El profesor asignará la nota de las dinámicas de acuerdo con las rúbricas establecidas para cada caso. Los alumnos que estén ausentes durante las dinámicas tendrán cero de calificación, aun cuando hayan participado en un trabajo previo o posterior preparado por su grupo. Cuando se programen foros, la participación se evaluará de forma individual. Los lineamientos específicos a seguir durante el foro se indicarán oportunamente y se colgarán en el BB.

Asistencia y participación a lo largo del semestre:

La asistencia y participación del alumno a lo largo de todo el curso se tomará en cuenta en el redondeo de la nota final del curso que comprende todos los trabajos desarrollados en el semestre. Esta es una nota de ajuste que puede modificar la calificación final obtenida por el alumno en el curso en un rango que va de -1 a +1.

Calificación de casos:

Ver documento explicativo colgado en el Blackboard

Trabajo final

Ver documento explicativo colgado en el Blackboard

Recuperación de evaluaciones:

Todos los alumnos tendrán una sola oportunidad para suplir un control de lectura o un caso que, por cualquier motivo, no pudieron rendir (las dinámicas no se recuperan ni se reemplaza la calificación obtenida). También podrán rendir esta prueba “sustitutoria” los alumnos que, habiendo dado todas sus pruebas, deseen mejorar la nota obtenida en una de ellas. Este “control sustitutorio” se tomará en la fecha indicada en el cronograma e incluirá todo lo visto en el curso desde el inicio. La calificación obtenida en este control suplirá la nota más baja obtenida por el alumno en los controles de lectura anteriores, aun cuando la nota obtenida en el control sustitutorio sea más baja que la calificación más baja que haya obtenido previamente el alumno. Ningún componente del trabajo final es recuperable.

Registro de faltas y puntualidad:

1. Una vez transcurridos los 15 primeros minutos de clase, el alumno no podrá ingresar al aula.
2. En caso de que el alumno llegara a clase luego de tomada la lista de asistencia, pero antes de los 15 minutos de tolerancia para el ingreso al aula, podrá ingresar, pero deberá acercarse al profesor al finalizar la sesión de clase para que éste registre su tardanza.
3. Si el alumno llegara al salón de clase una vez iniciada una prueba, pero dentro de los 15 primeros minutos de tolerancia, podrá rendir la prueba, pero dispondrá solo del tiempo remanente que quede para su término.
4. Las inasistencias a las sesiones de clase en las que se programe un expositor invitado se computarán como doble falta para el ajuste de la nota final del curso.
5. Todos los alumnos rendirán los controles de lectura durante la sesión de clase que corresponda y dentro del aula, a menos que el profesor indique expresamente una modalidad distinta.
6. Cuando hay un expositor invitado, la inasistencia se computa doble y el contenido de la exposición será materia de evaluación en los controles de lectura que se indiquen.

CONTROLES DE LECTURA: FECHAS, REFERENCIAS Y TEMAS		
FECHA	LECTURA	TÍTULO
Control 1	LO1: Stiglitz, Sen, Fittoussi, (2009).	Informe de la comisión sobre la medición del desarrollo económico y del progreso social.
	LO8: Friedman (1970)	<i>The Social Responsibility of Business</i>
	LO9: Handy (2002)	Para qué son los negocios necesaria para la creación de valor. Harvard-Deusto Business Review.
	LO10: Jones (2013)	Debating the responsibility of capitalism in historical & global perspective".
	LO30: Fernández-Fernández, José-Luis (2011)	De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución
	LO31: Marín García Sergio (2019).	Sostenibilidad y RSC
Control 2	LO16: Perera (2011)	Gobierno corporativo
	LO17: Peinado- Vara (2011)	Grandes compradores y cadena de valor
	LO18: Guzmán M.G (2016)	Dimensión interna de la RSE
	LO19: Schwalb (2011)	RSE ante los consumidores
	LO20: Cortina (2002)	Por una ética del consumo
	LO21: Lash y Wellington (2007)	Ventaja competitiva y calentamiento global
	LO23: Whelan y Fink (2016).	The comprehensive business case for sustainability
	LO25: Vives (2020)	Broadening Purpose
	Varios	Exposiciones de invitados
Control 3	LO22: Slaper & Hall (2011)	The Triple Bottom Line
	LO24: Mitchell y otros (1997)	Teoría de los stakeholders
	LO26: Correa & Estevez (2011)	Cambio y diseño organizacional
	LO27: Porter y Kramer (2006)	Relación entre la ventaja competitiva y la RSE
	LO28: Rangan y Chase	The truth about CSR
	LO29: Epstein & Wisner (2011)	Balance Scorecard
	Varios	Exposiciones de invitados
Sustitutorio	Todas las lecturas obligatorias incluidas en el sílabo	

MATERIAL DE LECTURA PARA LOS CASOS			
CASO	LECTURA	REFERENCIA	TIPO DE PREPARACIÓN
1. Antamina <i>Mini test escrito y Evaluación oral</i>	LO24: "Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience ..."	Mitchell y otros (1997)	Individual fuera del aula
2. Cementos Lima <i>Mini test escrito y Evaluación oral</i>	LO26: Gestión del cambio y diseño organizacional LO28: The truth about CSR	Correa y Estevez (2011). Rangan	Individual fuera del aula
3. Amanco <i>Mini test escrito y Evaluación oral</i>	LO29: "Using a balanced scorecard to implement sustainability"	Epstein y Wisner (2011).	Individual fuera del aula

MATERIAL PARA LA PREPARACIÓN DE DINÁMICAS			
DINÁMICAS	LECTURAS	REFERENCIAS	TIPO DE PREPARACIÓN
Dinámica 1: Compromisos globales	LO2	OIT (2001). Declaración Tripartita de principios sobre las empresas multinacionales.	Grupal fuera del aula
	LO4	PNUMA (2011). Hacia una economía verde	
	LO6	ONU (2015). “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”	
	LO7	UNCTAD (2016) Directrices para la Protección del Consumidor	
	LO5	UE (2020). Plan de acción de la UE para una economía circular	
Dinámica 2: Reflexiones sobre el sistema económico actual y el rol de la empresa en sociedad.	LO8	Friedman, M. (13 de Septiembre de 1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. The New York Times Magazine, 32-33.	Individual y grupal fuera del aula
	LO9	Handy (2002), Social Responsibility of Business	
	LO10	Jones (2013). Debating the responsibility of capitalism in historical...	
	Lecturas complementarias en BB		
Dinámica 3: Ámbitos, estándares y mapeo de grupos de interés	LO12	ISO 26000 (2010)	Grupal fuera del aula
	LO13	GRI (2022): Grupos de estándares consolidados	
	LO14	ETHOS-IARSE (2019). “Indicadores para negocios sustentables”.	
	LO15	World Economic Forum (2020). “Measuring Stakeholder Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Value Creation	
Dinámica 4: Análisis de la cadena de valor, análisis del contexto competitivo y priorización de iniciativas	LO24	Mitchell y otros (1997): “Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience ...”	Grupal dentro y fuera del aula
	LO27	Porter & Kramer, (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and CSR	

VII. Cronograma referencial de actividades

Semanas con fechas		Unidades de aprendizaje y contenidos	Actividades a realizar	Materiales (lecturas, audiovisuales, casos)	Evaluaciones
S1	21/03	Sesión introductoria: Presentación del curso	<ul style="list-style-type: none"> Revisión de los contenidos del curso. Normas sobre el desarrollo del curso y de los trabajos. 	Silabo e instrucciones: <ul style="list-style-type: none"> Trabajo final Desarrollo de casos. Dinámicas en clase Safe assign 	Asistencia participativa
	23/03	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Contexto de la sostenibilidad	Reflexiones sobre el desarrollo. Estado, empresa y sociedad civil	LO1: Stiglitz y otros (2009). Medición del desarrollo y progreso social	Asistencia participativa
S2	30/03	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Mirada crítica al modelo de desarrollo y sistema económico	Reflexiones sobre el desarrollo. Estado, empresa y sociedad civil	LO11: Harari (2013) El credo capitalista Documental Happy	Asistencia participativa
	01/04	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad	Exposición y debate en clase	LO30: De la RSC a la sostenibilidad corporativa LO31: Sostenibilidad y RSC	
S3	04/03	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Compromisos globales promotores del desarrollo sostenible	Dinámica 1: Compromisos globales – Parte I	LO2: OIT (2001). Declaración Tripartita. LO3: ONU (2015). CM Cambio climático LO4: PNUMA (2015) Hacia una economía verde LO5: EU (2020). A new Circular Economy Action Plan	Se prepara en equipo fuera del salón y se expone en clase para debate
SEMANA SANTA (6/04 al 8/04)					
S4	11/04	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Compromisos globales promotores del desarrollo sostenible	Dinámica 1: Compromisos globales – Parte II	LO6: ONU (2015). Agenda 2030 LO7: UNCTAD (2016). Directrices para la protección del consumidor.	Se prepara en equipo fuera del salón y se expone en clase para debate
	13/04	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad	Dinámica 2: Reflexión sobre el rol de la empresa ... Concepto de RS	LO8: Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business. The NYT LO9: Handy (2002), Para qué son los negocios LO10: Jones (2013). Debating the responsibility of capitalism in historical...	Dinámica 2: se prepara en equipo fuera del salón y se debate en clase
S5	18/04	Unidad 1: El contexto y el marco conceptual: Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad	Dinámica 2: Reflexión sobre el sistema eco y el rol de la empresa ... Exposición y debate en clase	LO8: Friedman, M. (1970). The Social Responsibility of Business. The NYT LO9: Handy (2002), Para qué son los negocios LO10: Jones (2013). Debating the responsibility of capitalism in historical...	Dinámica 2: reflexiones de cierre Control 1: LO1, LO8, LO9, LO10, LO31.
	20/04	Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental: Marcos y estándares de sostenibilidad -	Exposición y debate en clase Expositor invitado	LO12: ISO 26000 (2010) LO13: GRI (2022). Grupo de estándares consolidados LO14: Indicadores Ethos larse (2019)	Asistencia participativa

Semanas con fechas		Unidades de aprendizaje y contenidos	Actividades a realizar	Materiales (lecturas, audiovisuales, casos)	Evaluaciones
				LO15: WEF (2020). <i>Measuring Stakeholders Capitalism</i>	
S6	25/04	Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental: Gobierno corporativo	Expositor invitado	LO16: Perera (2011). Gob corporativo	Asistencia participativa Test de dinámica 3: LO12, LO13, LO14, LO15
	27/04	Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental: Condiciones de trabajo y prácticas laborales	Dinámica 3: Ámbitos y estándares y mapeo de grupos de interés	LO17: Peinado-Vara (2011). Grandes compradores y cadena de valor LO18: Guzmán (2016). Dimensión interna de la RSE.	Dinámica 3: se prepara en equipo fuera del salón y se expone en clase para <i>feedback</i> grupal.
S7	02/05	Unidad 2: Ámbitos de la sostenibilidad social y ambiental: Asuntos de consumidores y clientes	Dinámica 3: Ámbitos y estándares y mapeo de grupos de interés	LO19: Schwalb (2011). RS ante consumidores. Cap 4 en Vives y Peinado-Vara (2011) LO20: Cortina (2002). Por una ética del consumo	Dinámica 3: se prepara en equipo fuera del salón y se expone en clase para <i>feedback</i> grupal
	04/05	Unidad 2: Ámbitos de la RSE. Medio ambiente y comunidad: Cuestiones ambientales - Interacción con la comunidad	Dinámica 3: Ámbitos y estándares y mapeo de grupos de interés	LO21: Lash & Wellington (2007). Competitive advantage on a warning planet	Cierre de los ámbitos Asistencia participativa
EXÁMENES PARCIALES - 8/05 al 13/05					
S8	16/05	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Perspectiva estratégica en la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones	Exposición y debate	LO25: Vives 2020. Broadening the Purpose LO23: Whelan y Fink 2016. Business case for sustainability	Control 2: LO16 a LO21, LO23, LO25 y exposiciones de invitados
	18/05	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Elementos de gestión y su relación con la sostenibilidad social y ambiental	Caso 1 Cementos Lima Discusión. Profesora dirige y modera	LO26: Correa y Estevez (2011). Cambio y diseño organizacional. Cap 12 en Vives y Peinado-Vara (2011) LO28: Rangan y Chase 2015. The truth about CSR	Participación activa en el debate del caso
	19/05	ENTREGA DE AVANCE DEL TRABAJO FINAL - PARTE I (hasta 23:59 hrs.)			
S9	23/05	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Elementos de gestión y su relación con la sostenibilidad social y ambiental	Exposición y debate en clase Expositor invitado	LO22: Slaper y Hall (2011). The TBL LO25 Broadening the Purpose LO26: Correa y Estevez (2011). Cambio y diseño organizacional. Cap 12 en Vives y Peinado-Vara (2011)	
	25/05	Evaluación oral sobre la primera entrega del trabajo final (por turnos)			

Semanas con fechas		Unidades de aprendizaje y contenidos	Actividades a realizar	Materiales (lecturas, audiovisuales, casos)	Evaluaciones
S10	30/05	Evaluación oral sobre la primera entrega del trabajo final (por turnos)			
	1/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Diseño de iniciativas de sostenibilidad	Exposición dialogante de la profesora	LO24: Mitchell y otros (1997). Teoría de los stakeholders LO27: Porter & Kramer (2006). Ventaja competitiva & RSE	
S11	6/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Diseño de iniciativas de sostenibilidad	Caso 1 Antamina Discusión grupal. Profesora dirige y modera	LO24: Mitchell y otros (1997). Teoría de los stakeholders	Participación activa en el debate del caso
	8/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Diseño de iniciativas de sostenibilidad	Dinámica 4 - Parte I: Análisis del contexto competitivo	LO24: Mitchell y otros (1997). Teoría de los stakeholders LO27: Porter & Karmner (2006). Ventaja competitiva & RSE	Preparada en equipo fuera del aula y desarrolla en el aula.
S12	13/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Diseño de iniciativas de sostenibilidad	Dinámica 4 – Parte II: Análisis de la cadena de valor	LO27: Porter & Karmner (2006). Ventaja competitiva & RSE	Preparada en equipo fuera del aula y desarrolla en el aula.
	15/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Selección de iniciativas	Exposición dialogante de la profesora	LO28: Rangan y Chase 2015. The truth about CSR LC: Del Castillo y Schwalb (2011). Guía práctica para la gestión de proyectos con RS	Control 3: LO22, LO24, LO26, LO27, LO28, LO29 y exposiciones de invitados
S13	20/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones: Selección de iniciativas	Caso 3 Amanco Discusión grupal. Profesora dirige y modera	LO29: Epstein & Wisner (2011). Balance Scorecard for sustainability Repaso del curso: preparando la sustentación de los trabajos finales	Participación activa en el debate del caso
	22/06	Unidad 3: Perspectiva estratégica y gestión de la sostenibilidad en las organizaciones	Exposición dialogante de la profesora	.	
	24/06	ENTREGA DEL TRABAJO FINAL – PARTE II (por el BB a más tardar a las 23:59 hrs)			
S14	27/06	EXPOSICIÓN TRABAJO FINAL (3 grupos en turnos previamente acordados)			
	29/06	EXPOSICIÓN TRABAJO FINAL (2 grupos en turnos previamente acordados)			
	28/06	CONTROL SUSTITUTORIO			
EXÁMENES FINALES del 03/07 – 08/07					

VIII. Bibliografía y otras fuentes a usar en el desarrollo del curso

LECTURAS OBLIGATORIAS

- LO1:** Stiglitz, J. E., Sen, A., & Fittoussi, J. P. (2009). *Informe de la comisión sobre la medición del desarrollo económico y del progreso social*. París: Institut National de la Statistique et des Études Économiques. Recuperado de http://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Biblio_adic5.pdf
- LO2:** Oficina Internacional del Trabajo - OIT. (2001). *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social*. Recuperado de <http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/documents/normativeinstrument/kd00121es.pdf>
- LO3:** Organización de las Naciones Unidas - ONU. (2015). *Convenio marco sobre el cambio climático*. Recuperado de <http://unfccc.int/resource/docs/2015/cop21/spa/l09s.pdf>
- LO4:** PNUMA (2011). *Hacia una economía verde. Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza. Síntesis para los encargados de la formulación de políticas*
- LO5:** European Union - UE (2020). "Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva". https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0018.02/DOC_1&format=PDF
- LO6:** Organización de las Naciones Unidas – ONU (2015). *Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development. Report No.A/RES/70/1*. Recuperado de http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E
- LO7:** Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD (2016). "Directrices para la Protección del Consumidor". ONU. Disponible en: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccplpmisc2016d1_es.pdf
- LO8:** Friedman, M. (13 de Septiembre de 1970). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits. *The New York Times Magazine*, 32-33.
- LO9:** Handy, C. (2002). ¿Para qué son los negocios?. *Harvard Business Review America Latina*, 80(12), 41-46. doi: 10.1108/17511341311286150
- LO10:** Jones, G. (2013). "Debating the responsibility of capitalism in historical & global perspective". Harvard Business School Working Paper, No. 14-004, July 2013. <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:11508215>
- LO11:** Harari, Y. N. (2013) *Sapiens. El credo capitalista*. Cap. 1 en: De animales a dioses. Una breve historia de la humanidad. (pp.336-367).
- LO12:** Secretaria Central de ISO. (2010). ISO 26000:2010. *Guía de responsabilidad social*. Ginebra: Secretaria Central de ISO (pp. 21- 75). Recuperado de <http://fundahrse.org/wp-content/uploads/2016/01/Borrador-ISO-26000.pdf>
- LO13:** GRI (2022) "Consolidated set of the GRI Standards."
- LO14:** ETHOS-IARSE (2019). Indicadores ETHOS – IARSE para Negocios Sustentables y Responsables; versión 3.3. Recuperado de <http://www.iarse.org/indicadores>
- LO15:** World Economic Forum (2020). "Measuring Stakeholder Capitalism. Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation". White Paper. September 2020
- LO16:** Perera, L. (2011). Gobierno Corporativo. Cap. 15 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), *La Responsabilidad social de la empresa en América Latina* (305-322). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO17:** Peinado-Vara, E. (2011). RSE, grandes compradores y la cadena de valor. Cap. 7 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), *La Responsabilidad social de la empresa en América Latina* (143-160). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO18:** Guzmán Gonzales, M. G. (2016). Dimensión interna de la responsabilidad social empresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber*, 28(4), 794–805.

- LO19:** Schwalb, M. M. (2011). La responsabilidad de la empresa ante los consumidores. Cap. 4 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), *La Responsabilidad social de la empresa en América Latina* (87-110). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO20:** Cortina A. (2002). Por una ética del consumo. Editorial Taurus. Introducción y Cap. 1 Pg. 11-40
- LO21:** Lash, J., & Wellington, F. (2007). Competitive advantage on a warming planet. *Harvard Business Review*. 2007, 85 (3), 94–104.
- LO22:** Slaper, T. F., & Hall, T. J. (2011). The triple bottom line: what is it and how does it work?. *Indiana Business Review*, 86(1), 4-8.
- LO23:** Whelan, T., & Fink, C. (2016). The comprehensive business case for sustainability. *Harvard Business Review*, 21(2016).
- LO24:** Mitchell, R., Agle, B., & Wood, D. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. *The Academy of Management Review*, 22(4), 853-886. doi: 10.5465/AMR.1997.9711022105
- LO25:** Vives A. (2020) Broadening the purpose of the corporation requires purposeful implementation. *Harvard Deusto Business Research*, volumen 9, número 2.
<http://www.cumpetere.com/wp-content/uploads/2020/12/Purpose-HBRDeusto.pdf>
- LO26:** Correa, M. E., & Estévez, R. (2011). Gestión de la RSE: cambio y diseño organizacional. Cap. 12 en A. Vives, & E. Peinado-Vara (Eds), *La Responsabilidad social de la empresa en América Latina* (249-264). New York: Banco Interamericano de Desarrollo.
- LO27:** Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- LO28:** Rangan, K.; Chase, L.; Karim, S. (2015) "The truth about CSR". HBR (reemplaza a valor compartido)
- LO29:** Epstein, M. J., & Wisner, P. S. (2011). Using a balanced scorecard to implement sustainability. *Environmental Quality Management*, 11(2), 1-10. doi: 10.1002/tqem.1300
- LO30:** Fernández-Fernández, José-Luis. (2011). De la RSC a la sostenibilidad corporativa: una evolución necesaria para la creación de valor. *Harvard-Deusto Business Review*.
- LO31:** Marín García Sergio (2019). Sostenibilidad y RSC. Cuadernos de la Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa - IESE, N° 41, Mayo 2019.
-