

Sílabo

130340 - Economía Aplicada al Derecho

I. Información general

Nombre del Curso: Economía Aplicada al Derecho
Código del curso: 130340
Departamento Académico: Economía
Créditos: 3
Horas Teoría: 3
Horas Práctica: 1
Periodo Académico: 2023-01-PRE
Sección: A
Modalidad: Presencial
Idioma: Español
Docente: ITALO JUAN CARLOS MUÑOZ BAZAN
Email docente: ijc.munozb@up.edu.pe

II. Introducción

Microeconomía Aplicada para Abogados es una asignatura orientada a proveer los fundamentos económicos y financieros requeridos para el análisis económico del derecho y su aplicación a aspectos como el derecho de la competencia, la regulación del mercado y el financiamiento de inversiones en el sistema bancario y el mercado de capitales. El curso está dividido en tres grandes temas. El primero está relacionado con el estudio de las estructuras de mercado y de diversas prácticas de negocio que las empresas desarrollan en el mercado. El segundo con el monopolio natural, su regulación y las licitaciones para concesiones. El tercero con los fundamentos económicos para el financiamiento de inversiones de las empresas con deuda y capital. El curso está centrado en el aprendizaje de los principios que, según la teoría económica y financiera, rigen el funcionamiento de los mercados. De este modo, el aprendizaje de los contenidos del curso está orientado a desarrollar en el alumno intuición y capacidad de abstracción para aplicar estos conceptos a situaciones concretas y cotidianas.

El curso incluye una hora de clases prácticas a la semana en las que se: a) desarrollan conceptos estadísticos básicos para la aplicación de la economía y las finanzas al análisis de los mercados y, b) analizan casos prácticos de competencia, regulación y valorización de activos financieros.

III. Logro de aprendizaje final del curso

El estudiante interrelaciona el comportamiento de los agentes económicos con los mercados de bienes y servicios, utilizando las herramientas básicas de la economía y finanzas.

Competencias que desarrolla

Generales

El curso desarrolla en el estudiante una actitud crítica, cuestionadora y orientada a la excelencia, que contribuye con una visión integral.

El curso aporta a mejorar la gestión y productividad, porque a través de las diferentes actividades el estudiante hace uso de los conocimientos económicos y financieros para generar soluciones prácticas.

Específicas

Analizar problemas concretos de asignación de recursos, utilizando una base académica sólida y actualizada en economía.

Interrelacionar el comportamiento de los agentes económicos en los mercados de bienes y servicios.

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de Aprendizaje 1: Modelos de Competencia en el Mercado

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Competencia perfecta
- Monopolio
- Oligopolio
- Carteles

Unidad de Aprendizaje 2: Prácticas de Negocio en el Mercado

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Precios Predatorios
- Discriminación de Precios
- Ventas Atadas
- Territorios Exclusivos
- Acuerdos de Exclusividad
- Fijación de Precios de Reventa

Unidad de Aprendizaje 3: Regulación Económica

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Teoría del Monopolio Natural
- Regulación de Precios (Costo Marginal, Costo Medio, Dos Componentes, Máxima Demanda)
- Regulación de Tasas de Retorno

Unidad de Aprendizaje 4: Concesiones

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Teoría de la Licitación para las Concesiones
- Contratos de Largo Plazo e Incentivos

Unidad de Aprendizaje 5: Fundamentos Financieros



Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

- Metodologías de Valorización de Activos
- Valor Presente
- Costo de Capital
- Valorización de Bonos, Empresas y Proyectos

Unidad de Aprendizaje 1: Modelos de Competencia en el Mercado

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Unidad de Aprendizaje 2: Prácticas de Negocio en el Mercado

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Unidad de Aprendizaje 3: Regulación Económica

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Unidad de Aprendizaje 4: Concesiones

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Unidad de Aprendizaje 5: Fundamentos Financieros

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

V. Estrategias Didácticas

Discusiones sobre temas actuales relacionados con competencia y regulación de mercados y finanzas.

VI. Sistemas de evaluación

Consideraciones para las evaluaciones



Examen Parcial 30%

Examen Final 40%

Prácticas Calificadas: 30%

2 prácticas calificadas. La primera sobre conceptos estadísticos y la segunda sobre conceptos económicos y financieros

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Examen Parcial				
1.1. Examen Final				
1.1.1. Practica Calificada				

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Carlton, D & Perloff, J (2005). *Modern Industrial Organization (Fourth ed.)*. Boston: Pearson.
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation (Third ed.)*. New Jersey: Wiley Finance.
- Fernández-Baca, J (2012). *Experiencias de Política Antimonopólica en el Perú (Primera ed.)*. Lima: Universidad del Pacífico y Consorcio de Investigación Económica y Social.
- Haas, J (2011). *Corporate Finance in a Nutshell (Second ed.)*. Minnesota: West.
- Kahn, A (1995). *The Economics of Regulation: Principles and Institutions (Sixth ed.)*. Massachusetts: MIT Press.
- Kip Viscussi, W., Vernon, J. & Harrington, J. (2000). *Economics of Regulation and Antitrust. (Third ed.)*. Massachusetts: MIT Press.
- Klein, W., Coffee, J. & Partnoy, F (2010). *Business Organization and Finance: Legal and Economic Principles (Eleventh ed.)*. New York: Foundation Press.
- Kwoka, J. Jr & White, L (2014). *The Antitrust Revolution. Economics, Competition and Policy. (Sixth ed.)*. The Antitrust Revolution. Economics, Competition and Policy. (Sixth ed.): Oxford University Press.
- Toma, J & Rubio, J. L (2012). *Estadística Aplicada: I parte. Apuntes del Estudio 64*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Yecombe E.R. (2002). *Principles of Project Finance (First ed.)*. London: Academic Press.