

SÍLABO

I. Información General

- Nombre del curso : Análisis Político relevante para la perspectiva empresarial
- Código del curso : 130289
- Número de créditos : 2
- Departamento académico : Economía
- Requisito(s) : Ninguno
- Año y Semestre académico : 2023-1
- Sección : -
- Docente(s) : Augusto Alvarez Rodrich,
- Email : alvarezrodrich@gmail.com

II. Introducción

No hay duda de que la política influye directamente, de manera positiva o negativa, en la trayectoria de la economía y en el clima de negocios de las empresas, convirtiéndose, con frecuencia, en un factor crucial para definir el horizonte de la estrategia de una compañía. Por ello, este seminario proveerá a los alumnos, mediante una activa participación de los mismos, las herramientas necesarias para interpretar correctamente la situación política del país y evaluar su impacto en el futuro de las empresas, como un elemento valioso para el planeamiento estratégico.

III. Logro de aprendizaje final del curso

Como consecuencia de llevar esta asignatura, el alumno estará en capacidad de aportar al planeamiento estratégico de la empresa en la que trabaje, los insumos necesarios para prever el impacto de la situación y perspectiva política en la evolución de la compañía.

IV. Estrategias Didácticas

El seminario se desarrollará mediante una activa participación del alumno en la clase.

V. Secciones del seminario

1. Relevancia de la política en las decisiones empresariales.
2. Estructura de análisis.
3. Componente de un plan de respuesta empresarial ante un problema política.
4. Objetivos del plan.
5. Stakeholders.
 - a. Poder Ejecutivo.
 - b. Congreso.
 - c. Sistema judicial.
 - d. Los medios de comunicación.
 - e. La iglesia.
 - f. La opinión pública.
 - g. Las fuerzas armadas.
 - h. La empresa privada.
 - i. Gobiernos regionales y municipales.
 - j. La corrupción.
 - k. La tecnocracia.
6. Métodos de identificación de actitudes hacia un problema político por parte de una empresa.
7. Acciones para la ejecución del plan.
8. Indicadores de éxito de la ejecución de un plan.
9. Exposición de los alumnos de los trabajos individuales realizados.

VI. Sistema de evaluación

Tipo de evaluación	Criterios	Ponderación
Trabajo parcial	Respuesta a un caso planteado por el profesor.	20%
Trabajo final	Demostración de lo aprendido en una monografía escrita que se ocupe de una experiencia concreta de análisis aplicado a la perspectiva de una empresa o entidad específica.	45%
Participación en clase	Aporte del alumno al desarrollo de los temas tratados en clase, es decir, participación en el aula.	35%
Total		100%

VII. Bibliografía y otras fuentes a usar en el desarrollo del curso

Se irá indicando en cada clase, pero en esencia se requiere que los alumnos estén particularmente bien informados sobre las noticias y análisis del entorno político que sean relevantes para la actividad de las empresas.