

## **Sílabo**

### **140663 - Negocios Inclusivos**

#### **I. Información general**

Nombre del Curso: Negocios Inclusivos  
Código del curso: 140663  
Departamento Académico: Administración  
Créditos: 2  
Horas Teoría: 2  
Horas Práctica: 0  
Periodo Académico: 2023-01-PRE  
Sección: A  
Modalidad: Virtual  
Idioma: Español  
Docente: ANDRES ROBERTO NEGRO CADENAS  
Email docente: a.negrocadenas@up.edu.pe

#### **II. Introducción**

El propósito del curso es potenciar en los estudiantes el concepto de Negocios Inclusivos mostrándolo como un modelo empresarial competitivo y sustentable, que colabore con los principales objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda de Desarrollo Global acordado por Naciones Unidas para el año 2030. En donde la participación de la empresa privada es indispensable a través de la vinculación de gestionar negocios exitosos alineados a una gestión del desarrollo solidario social y del progreso económico mundial.

Compromisos de apoyo de desarrollo de sostenibilidad global que alinea la rentabilidad empresarial con la transformación social sostenible a partir de las iniciativas privadas en función de los Negocios Inclusivos. Para lo cual se compartirán lecturas y la evaluación de casos reales de negocios inclusivos en donde las empresas se convierten en agentes de cambio social y económico incorporando en su cadena de valor a la micro y pequeña empresa en función de cuatro modalidades distintas: proveedores distribuidores - empleados o consumidores.

#### **III. Logro de aprendizaje final del curso**

Al finalizar el curso los estudiantes tendrán una visión más clara para gestionar y promover los Negocios Inclusivos en las futuras organizaciones a las que pertenezcan.

- Nuestros estudiantes serán líderes socialmente responsables en las diversas organizaciones en que laboren.
- Nuestros estudiantes serán capaces de tomar decisiones sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico.
- Nuestros estudiantes serán emprendedores, en trasladar su óptica sobre el concepto central del curso Negocios Inclusivos.
- Nuestros estudiantes serán gestores eficaces y eficientes en un entorno global, demostrando su capacidad de trabajar en equipos multidisciplinarios.

#### **IV. Unidades de aprendizaje**

#### Unidad de Aprendizaje 1: Antecedentes y definiciones

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

En esta primera unidad del curso los estudiantes alinearan su análisis crítico inicial del concepto con el entorno general de los antecedentes teóricos e históricos de los Negocios Inclusivos, así como las definiciones del concepto de los NI en un marco de la tendencia empresarial actual.

**Contenidos:**

Lectura Inicial - Foro de Discusión - Clase Online - Retro alimentación - Quiz # 1.

#### Unidad de Aprendizaje 2: Atributos distintivos de los Negocios Inclusivos

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al concluir la presente unidad los estudiantes podrán identificar los atributos distintivos de los Negocios Inclusivos a través del análisis crítico de casos prácticos y reales de empresas en donde apreciarán la motivación comercial rentable alineada con la transformación y el propósito social.

**Contenidos:**

Lecturas - Casos - Vídeos - Clase Online - Foro de Discusión - Retro alimentación.

#### Unidad de Aprendizaje 3: Creación Conjunta de Valor

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al concluir la presente unidad los estudiantes podrán identificar y analizar la Creación Conjunta de Valor a través de la revisión del concepto de valor compartido (Porter) en el entorno de los Negocios Inclusivos incidiendo en la competitividad empresarial honesta como base para el logro y edificación de una sociedad con oportunidades, a través de casos prácticos de empresas en diferentes sectores productivos.

**Contenidos:**

Lecturas - Casos - Vídeos - Foro de Discusión - Clase Online - Retro alimentación Trabajo Parcial.

#### Unidad de Aprendizaje 4: Las Micro Finanzas Inclusión Financiera

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al concluir la presente unidad los estudiantes visualizaran la Inclusión financiera a través del sector empresarial de las microfinanzas aplicadas al modelo de NI mediante casos prácticos empresariales (Globales y Nacionales) que reflejen los cuatro pilares de la inclusión financiera (acceso, uso, calidad y confianza).

**Contenidos:**

Lecturas - Casos - Vídeos - Foro de Discusión - Clase Online - Retro alimentación - Quiz # 2.

#### Unidad de Aprendizaje 5: Futuro de los Negocios Inclusivos Innovación

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al término de la unidad los estudiantes podrán identificar la innovación aplicada a diferentes sectores

como herramienta de futuro de los NI a través de casos empresariales. Para tener resultados diferentes es necesario pensar y actuar de manera diferente

**Contenidos:**

Lecturas - Casos - Vídeos - Foro de Discusión - Clase Online - Retro alimentación.

#### Unidad de Aprendizaje 6: Confusiones de Terminología y Definiciones

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al término de la unidad los estudiantes sabrán diferenciar diferentes aspectos y conceptos que confunden al sector empresario sobre los Negocios Inclusivos a través de la aplicación de análisis crítico a preguntas como: ¿Porque es relevante diferenciar NI de la RSE o de otros conceptos afines? ¿Es realmente relevante?

**Contenidos:**

Lecturas - Casos - Vídeos - Foro de Discusión - Clase Online - Retro alimentación.

#### Unidad de Aprendizaje 7: Conclusiones

**Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:**

Al término de la unidad los estudiantes afianzaran la visión central de los Negocios Inclusivos a través de vincular el gestionar negocios alineados a una gestión del desarrollo social y del progreso económico local y global. Así mismo, afianzaran la factibilidad de alinear los beneficios económicos empresariales con un mayor bienestar de la comunidad y su inclusión (Sustentación de sus trabajos finales).

**Contenidos:**

Lecturas - Casos - Vídeos - Foro de Discusión - Clase Online - Retro alimentación Trabajo final.

## V. Estrategias Didácticas

**Estrategias Didácticas** La estrategia didáctica del curso en forma virtual es basada en la interacción entre los estudiantes, en la interacción con el contenido del curso y en la interacción fluida con el profesor a través de las plataformas académicas del Blackboard y MS TEAMS, así como otros medios interactivos. El curso se ha dividido en 7 períodos de dos semanas cada uno (de lunes a viernes) y se desarrollará utilizando las siguientes herramientas y contenidos: 1. Sustento Teórico: Lecturas y Casos Asignadas: Las Lecturas y casos serán presentados en el área de contenido del Blackboard para su lectura y comprensión de conceptos. También se incluirán videos y Power Point insertados en el área de contenido del curso los cuales serán compartidos en la clase virtual por periodo a través de la plataforma del Bb y de MS TEAMS, se podrá utilizar también el icono del Blog del Blackboard. 2. Sustento Práctico: Foro de Discusión (Interacción grupal): En base a las lecturas se plantearán dos preguntas para que sean contestadas en una primera intervención por el estudiante en forma completa (las dos preguntas en una sola intervención), adicionalmente deberán realizar dos comentarios con visión de análisis crítico a sus compañeros de clase. El mínimo de interacción de cada estudiante es de tres intervenciones incluyendo la intervención principal más dos comentarios adicionales a sus compañeros. Esta actividad se realizará en una de las semanas del periodo según el cronograma adjunto. El profesor comentará las intervenciones (primera intervención) de los estudiantes como parte activa del foro de discusión proporcionando una retroalimentación en forma escrita dentro del foro de discusión. 3. Clase Online y Retroalimentación (Interacción grupal): Una vez a la semana se realizará una reunión virtual sincrónica

(según cronograma adjunto) a través de la plataforma académica de MS TEAMS, compartiendo una clase presencial virtual en donde los estudiantes se podrán expresar a través de la cámara y el micrófono de la plataforma de MS TEAMS y podrán dialogar con el profesor, quien expondrá una clase ya sea por video, por una presentación Power Point en línea o invitará a expositores para la reunión virtual. Adicionalmente en esa reunión se proporcionará una retroalimentación de las actividades realizadas en forma verbal. 4.

Evaluación Quiz 1 y 2 Online (Actividades personales): En la plataforma de Blackboard se habilitará un icono específico de la evaluación para dos periodos especificados en el cronograma adjunto. 5.

Aplicación 1 - Trabajo Parcial (Interacción Grupal): Los estudiantes realizarán un trabajo entregable tanto en Word como en Power Point realizado en forma grupal en el icono preparado específicamente para la entrega del trabajo, de acuerdo con las instrucciones y criterios específicos que se postearán en la sección anuncios del Blackboard. La semana de entrega está comprendida en el periodo tres del cronograma adjunto. 6. Aplicación 2 - Trabajo Final (Interacción Grupal): Los estudiantes realizarán un trabajo entregable tanto en Word como en Power Point realizado en forma grupal en el icono preparado específicamente para la entrega del trabajo, de acuerdo con las instrucciones y criterios específicos que se postearán en la sección anuncios del Blackboard. La semana de entrega está comprendida en el periodo siete del cronograma adjunto.

## VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. Foro de Discusion	30		Razonamiento analítico, habilidad para resolver preguntas, expresión escrita apropiada.	Utilizacion de graficos y herramientas visuales. Uso de la tecnologia disponible para la interrelacion en la actividad.
2. Clases Virtuales (Online)	25		Asistencia y participación	
3. Evaluacion: Quiz # 1 y # 2	15		Respuestas adecuadas y acertadas.	
4. Trabajo Parcial	15		a). Presentación Puntual y Profesional 30% b). Análisis Crítico 30% c). Identificación de la Creación de Valor dual 20% d). Impacto Social 20%	
5. Trabajo Final	15		a). Presentación Puntual Profesional y Sustentación 30% b). Análisis Crítico 30% c). Identificación de la Creación de Valor dual 20% d). Impacto Social 20%	

## VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: del 20/03/2023 al 25/03/2023			
Semana 2: del 27/03/2023 al 01/04/2023			
Semana 3 con feriados el jueves 06, viernes 07 y sábado 08: del 03/04/2023 al 08/04/2023			
Semana 4: del 10/04/2023 al 15/04/2023			
Semana 5: del 17/04/2023 al 22/04/2023			
Semana 6: del 24/04/2023 al 29/04/2023			
Semana 7: del 01/05/2023 al 06/05/2023			
Semana 8 de exámenes parciales: del 08/05/2023 al 13/05/2023			
Semana 9: del 15/05/2023 al 20/05/2023			
Semana 10: del 22/05/2023 al 27/05/2023			
Semana 11: del 29/05/2023 al 03/06/2023			
Semana 12: del 05/06/2023 al 10/06/2023			
Semana 13: del 12/06/2023 al 17/06/2023			
Semana 14: del 19/06/2023 al 24/06/2023			
Semana 15 con feriado jueves 29: del 26/06/2023 al 01/07/2023			
Semana 16 de exámenes finales: del 03/07/2023 al 08/07/2023			

## VIII. Indicaciones para el desarrollo del curso

Se contempla como actividades esenciales que los estudiantes se preparen y se interrelacionen para y en cada actividad de los periodos del curso: 1.-Lean el material incluido en el icono de lecturas de la plataforma Blackboard para cada periodo. 2.-Intervengan activamente en el Foro de Discusión (un foro en cada periodo) con el mínimo requerido de intervenciones y de acuerdo con los plazos establecidos para la presentación de la actividad. 3.-Participen de las clases online (una clase por semana) activamente y en forma ordenada aportando sus puntos de vista en base a el análisis crítico de las lecturas y casos proporcionados y entablar una conversación entre pares y con el profesor sobre los temas expuestos en las clases virtuales (interrelación académica que construye el conocimiento). 3.-Preparense adecuadamente para las evaluaciones programadas (Quiz # 1 y 2 durante el curso). 4.-Presenten el trabajo parcial y el trabajo final de acuerdo con las instrucciones y criterios académico - profesionales que se brindaran para cada actividad. 5.-Revisen constantemente el icono de anuncios del Blackboard que es el medio oficial para las instrucciones del curso y su e-mail de la universidad. 6.-Realicen una comunicación - interacción fluida con su profesor a través del e-mail de la universidad y los medios tecnológicos (aplicaciones) que acuerden desde el primer día de clase sobre los conceptos y tópicos del curso semana a semana; o cualquier coordinación que requieran para el éxito de su proceso de aprendizaje dentro del curso.

## IX. Referencias bibliográficas

### Obligatoria

(2013). Llevar los Negocios Inclusivos a escala: Soluciones para superar las barreras internas. *Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD)*. . . Recuperado de [http://www.inclusive-business.org/wbcd\\_llevar\\_negocios\\_inclusivos\\_a\\_escal.pdf](http://www.inclusive-business.org/wbcd_llevar_negocios_inclusivos_a_escal.pdf).

(2014). Shared Prosperity through Inclusive Business: HOW SUCCESSFUL COMPANIES REACH THE BASE OF THE PYRAMID. *International Finance Corporation World Bank Group*. . . Recuperado de [http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/bf203d80463da1548c90bd9916182e35/SharedProsperitythruIz\\_FINAL.pdf?MOD=AJPERES](http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/bf203d80463da1548c90bd9916182e35/SharedProsperitythruIz_FINAL.pdf?MOD=AJPERES).

Ancos, H. (2011). *Negocios Inclusivos y Empleo en la Base De la Pirámide*. Madrid: Editorial Complutense.

Andina Agencia Peruana de Noticias (2008). Desarrollo de negocios inclusivos en Perú aumentó ingresos de beneficiarios en 30%, según SNV. *Andina Agencia Peruana de Noticias*. . . Recuperado de <http://www.andina.com.pe/espanol/Noticia.aspx?id=uch5W+vNg3c=>.

Banco de desarrollo de America Latina CAF (2017). La doble vía inclusiva - corredor de oportunidades.. *Serie: Pasos para la inclusión*. p. .

Banco de desarrollo de America Latina CAF (2017). La doble via inclusiva - corredor de oportunidades. *Serie: Pasos para la inclusión*. p. 40.

Calleros, L. (2008). El Emprendedor Social del Milenio. . . CNNExpansion.com. Recuperado de <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2010/02/25/cnnexpansion-desarrollosustentable-ong>.

Charles, B. y Jeffrey, S. (2011). Debería la filantropía operar como un negocio?. *The Wall Street Journal*. . . Recuperado de <https://www.wsj.com/articles/SB10001424052970204826704577074763861820098>.

- Consejo Empresarial Colombiano para Desarrollo Sostenible (CECODES) (2010). *Negocios Inclusivos - Una Estrategia Empresarial para Reducir la Pobreza: Avances y Lineamientos*. [Versión ] Recuperado de <http://www.cecodes.org.co/descargas/publicaciones/ni-estrategia-empresarial-para-reducir-la-pobreza-avances-y-lineamientos.pdf>.
- Corporación Andina de Fomento CAF, Reflexiones para retomar el crecimiento (). *El desafío de la inclusión social*. [Versión ] Recuperado de <http://publicaciones.caf.com/media/1427/129.pdf>.
- Filippo, V. (2014). Llevar los Negocios Inclusivos a escala: Soluciones para superar las barreras internas. *World Business Council for Sustainable Development - WBCSD*. . . Recuperado de <https://www.wbcsd.org/Overview/News-Insights/Inclusive-Business-Insights/Now-also-available-in-Spanish-WBCSD-brief-identifying-solutions-to-overcome-internal-barriers-to-scale-up-inclusive-business>.
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE) (2009). *Negocios Inclusivos: Casos de Buenas Prácticas Nacionales*. [Versión ] Recuperado de <http://www.mapeo-rse.info/documento/negocios-inclusivos-casos-de-buenas-pr%C3%A1cticas-nacionales>.
- Ki-moon, B. (2014). Mensaje del Secretario General de UN. con motivo del Día Mundial de la Justicia Social. . . . Recuperado de <https://www.un.org/es/events/socialjusticeday/2014/sgmessage.shtml>.
- Latorre, E. y Diaz, C. y Plata, A. y Marin, S. (2015). Caracterización de dos experiencias exitosas de negocios inclusivos en Colombia.. *Civilizar*. 15. 197 - 212. Recuperado el 01/01/2015 de la base de datos <https://doi.org/10.22518/16578953.288>, <http://dx.doi.org/10.22518/16578953.288>.
- Licandro, O. (2013). *Negocios Inclusivos en Uruguay*. [Versión pdf] Recuperado de [http://www.cempre.org.uy/docs/biblioteca/negocios%20inclusivos%20licandro%20\\_pardo.pdf](http://www.cempre.org.uy/docs/biblioteca/negocios%20inclusivos%20licandro%20_pardo.pdf).
- Licandro, O. (2012). Los Negocios Inclusivos. New York - United States of America: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. . . . Recuperado de [http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id= 864](http://escuelapnud.org/biblioteca/pmb/opac_css/doc_num.php?explnum_id= 864).
- Márquez, P. y Ezequiel, R. y Gabriel, B. (2009). Negocios Inclusivos en América Latina. *Harvard Business Review ed. América Latina*. . [http://www.junolatam.com/investigacion/negocios\\_inclusivos\\_en\\_america\\_latina.pdf](http://www.junolatam.com/investigacion/negocios_inclusivos_en_america_latina.pdf). Recuperado de .
- Neri, J., Cortes, Y. y et Al. (2014). Innovación inclusiva par el crecimiento empresarial en pequeñas empresas. *Ecorfan - México*. . . Recuperado de [http://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales%20T\\_V/articulo\\_4.pdf](http://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales%20T_V/articulo_4.pdf).
- Pineda, M. (2014). Negocios y sostenibilidad en la base de la pirámide.. *Punto de Vista*. 5. 95 - 116. Recuperado de <http://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/566/500>.
- Pineda, M. (2014). Negocios y sostenibilidad en la base de la pirámide. *Revista Punto de Vista*. . 95 116. Recuperado de <http://journal.poligran.edu.co/index.php/puntodevista/article/view/566/500>.
- Prahalad, C. (2007). El Desarrollo como transformación social. En Prahalad, C. (autor). *La oportunidad de negocios en la base de la pirámide*,. (pp. Capítulo 6). Bogotá: Norma.
- Reficco, E. y Berger, G. y Márquez, P. (2010). *Negocios Inclusivos, iniciativa de mercado con los pobres de Iberoamérica: Un proyecto de Investigación colectiva de la Social Enterprise*. [Versión pdf] Recuperado de [http://comunicarseweb.com.ar/download.php?tipo=acrobatyview=1ydato=1302111898\\_SEKN\\_Negocios\\_inclusivos\\_manuscrito\\_FINAL\\_con\\_tapa.pdf](http://comunicarseweb.com.ar/download.php?tipo=acrobatyview=1ydato=1302111898_SEKN_Negocios_inclusivos_manuscrito_FINAL_con_tapa.pdf).

- Sanz, B. y Cordobes, M. (2012). *TIC, Desarrollo y Negocios Inclusivos*. [Versión pdf] Recuperado de <http://www.fundaciontelefonica.com/artecultura/publicacioneslistado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=174>.
- Segarra, E. (2010). De donde proceden las ideas? Las fuentes de la innovación en la empresa.. *Harvard Deusto Business Review*. 187. 51 - 56. Recuperado el 02/2010 de la base de datos , <https://www.harvard-deusto.com/de-donde-proceden-las-ideas-las-fuentes-de-la-innovacion-en-la-empresa>.
- The Donor Committee for Enterprise Development (DCED) (2014). Private Sector Development Synthesis Note - Current Debates on Inclusive Business Models. *The Donor Committee for Enterprise Development (DCED)*. . . Recuperado de <https://www.enterprise-development.org/page/inclusive-business>.
- Vidal, I. (2011). El principio de valor compartido de Porter y Kramer. *Boletín del Centro de Investigación y Economía CIES*. p. .