

# Brand Guidelines

# INTRODUCCIÓN

El logotipo que presento hoy es el resultado de un proceso creativo que no solo busca captar la esencia visual de la marca, sino también potenciar su crecimiento empresarial a través de un diseño estratégico y funcional. La **creatividad** ha sido el motor principal en cada decisión de diseño, permitiéndome explorar formas y conceptos que reflejan la identidad única de la empresa.

Además, el diseño del logotipo está orientado hacia el **crecimiento empresarial**. Cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para asegurar que la marca no solo se posicione de manera efectiva en el mercado, sino que también conecte de manera auténtica con su público objetivo, facilitando así el reconocimiento y la fidelización de los clientes.

Finalmente, mi proceso de creación se ha visto enriquecido por las **experiencias formativas** que he acumulado a lo largo del tiempo. Estas experiencias me han proporcionado las herramientas necesarias para abordar este proyecto con una perspectiva integral, considerando no solo el aspecto estético, sino también su funcionalidad y adaptabilidad en diferentes contextos.

# PROPUESTAS

Presentación de propuestas bajo las tres palabras claves: creatividad, crecimiento empresarial y experiencias formativas.



**COLIBRÍ**

**ECGP** ESCUELA DE CIENCIAS  
EMPRESARIALES Y  
GESTIÓN PÚBLICA

**TIPOGRAFÍA BEBA NEUE REGULAR**



**LETRA “E” +  
CRECIMIENTO**

## CONSTRUCCIÓN DE LOGO



# Tipografía

**BEBAS NEUE REGULAR**

**AA**

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y GESTIÓN PÚBLICA ECEGP

H1 34pt BASKERVILLE SC REGULAR

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y GESTIÓN PÚBLICA ECEGP

H2 22pt BEBAS NEUE REGULAR

Escuela de Ciencias Empresariales y Gestión Pública ECEGP

H3 18pt Roboto Bold

# PALETA DE COLOR

