



**LYCEUM: CURSOS Y
ASESORÍAS EN GESTIÓN DE
PROYECTOS SOCIALES**



CURSO VIRTUAL **¿CÓMO DISEÑAR UN MARCO DE M&E DE PROYECTOS SOCIALES?**

Modalidad asincrónica

ACERCA DEL CURSO

Este curso online y asincrónico de enfoque teórico - práctico ofrece una introducción a la gestión de proyectos y programas sociales, con especial énfasis en la etapa de monitoreo y evaluación (M&E) basada en la gestión basada en resultados (GBR). Los estudiantes aprenderán conceptos clave como la lógica de la cadena de resultados, la formulación de declaraciones de resultado y la construcción de indicadores sociales. Estos conceptos se utilizarán para elaborar un marco de M&E utilizando hojas de cálculo y en Power BI. El marco de M&E incluirá cinco elementos clave: matriz de indicadores, rastreador de indicadores, flujo de datos, plan y presupuesto de actividades, y estrategia de difusión y calendario de presentación de informes.

DIRIGIDO

Este curso está dirigido a personas interesadas en la gestión de proyectos sociales. Está abierto a estudiantes y profesionales de ciencias sociales, así como a trabajadores del sector público y privado que trabajan en proyectos de desarrollo social. También está orientado a cualquier persona que quiera aprender sobre la gestión de proyectos sociales desde cero.

OBJETIVO

- Aprender sobre las acciones de monitoreo de los proyectos de desarrollo social, basadas en la gestión basada en resultados (GBR).
- Comprender qué es una cadena de resultados y cómo se formulan las declaraciones de resultado de los programas y proyectos sociales.
- Aprender a formular indicadores sociales adecuados en el marco de la GBR, identificando la tipología correcta según su ámbito de medición, desempeño o naturaleza.
- Conocer los principios de la validación técnica de los indicadores sociales, utilizando los atributos CREMA, características complementarias, ficha del indicador y cantidad adecuada.
- Comprender los elementos clave de los cinco componentes de un marco integral de monitoreo y evaluación (M&E), para su construcción personalizada utilizando las plantillas disponibles.

BENEFICIOS



Acceso de por vida al curso vía la plataforma Lyceum Group o Hotmart



Inicio inmediato



Certificado de participante a nombre de Lyceum Group



8 herramientas en Excel editables



10 Lecturas complementarias



Videos de conclusiones por cada módulo teórico



Test de conocimientos al finalizar los módulos teóricos
cada módulo



Docente con amplia experiencia



Bono 1: Clases de construcción de un
marco de M&E en Power BI



Bono 2: Clases de presentación y uso de la
herramienta de clasificación de nuevos proyectos



Bono 3: Herramienta estadística de estimación de
muestras en base a poblaciones finitas e infinitas



Bono 4: Guía de redacción de términos de referencia
y, Tutorial y herramienta “TDR Checklist” para
evaluar la calidad de los TDR



Acceso a una comunidad de aprendizaje vía Telegram

CONTENIDO

MÓDULO 01

- Clase 1: ¿En qué consiste la gestión basada en resultados (GbR)?
- Clase 2: Modelo lógico de los sistemas de monitoreo y evaluación
- Clase 3: Errores habituales en la aplicación de la gestión basada en resultados
- Clase 4: Monitoreo en el marco de la gestión basada en resultados
- Clase 5: Pasos fundamentales del monitoreo de los resultados - Parte 1
- Clase 6: Pasos fundamentales del monitoreo de los resultados - Parte 2
- Conclusiones Módulo 1
- Test fin de módulo 1

MÓDULO 02

- Clase 1: Cadena de resultados - Parte 1
- Clase 2: Cadena de resultados - Parte 2
- Clase 3: Indicadores en la gestión de resultados- Parte 1
- Clase 4: Indicadores en la gestión de resultados- Parte 2
- Clase 5: Formulación de indicadores - Parte 1
- Clase 6: Formulación de indicadores - Parte 2
- Clase 7: Formulación de indicadores - Parte 3
- Clase 8: Formulación de indicadores - Parte 4
- Conclusiones Módulo 2
- Test de fin de módulo 2

MÓDULO 03

- Clase 1: Matriz de indicadores - Parte 1
- Clase 2: Matriz de indicadores - Parte 2
- Clase 3: Flujo de datos - Parte 1
- Clase 4: Flujo de datos - Parte 2
- Clase 5: Rastreador de indicadores
- Clase 6: Estrategia de comunicación/ Cronograma de informes
- Clase 7: Plan y presupuesto de actividades
- Conclusiones Módulo 3
- Test del módulo 3

MÓDULO 04

- Clase 1: Elaboración de la matriz de marco lógico y de indicadores - Parte 1
- Clase 2: Elaboración de la matriz de marco lógico y de indicadores - Parte 2
- Clase 3: Elaboración del rastreador de indicadores - Parte 1
- Clase 4: Elaboración del rastreador de indicadores - Parte 2
- Clase 5: Elaboración del rastreador de indicadores - Parte 3
- Clase 6: Elaboración del rastreador de indicadores - Parte 4
- Clase 7: Elaboración del plan de actividades - Parte 1
- Clase 8: Elaboración del plan de actividades - Parte 2
- Clase 9: Elaboración del presupuesto de actividades - Parte 1
- Clase 10: Elaboración del presupuesto de actividades - Parte 2
- Clase 11: Monitoreo programático y financiero del proyecto - Parte 1
- Clase 12: Monitoreo programático y financiero del proyecto - Parte 2

DATOS GENERALES

CURSO	: ¿CÓMO DISEÑAR UN MARCO DE M&E DE PROYECTOS SOCIALES?
MODALIDAD	: ASINCRÓNICO
TOTAL TIEMPO	: +17 horas cronológicas
INVERSIÓN	: \$20 dólares o S/ 79 soles

MEDIOS DE PAGO Y MATRÍCULA

FORMA 01 - Directo - En soles (S/)

Paso 1: Escanea cualquiera de los códigos QR para pagar en soles

BCP



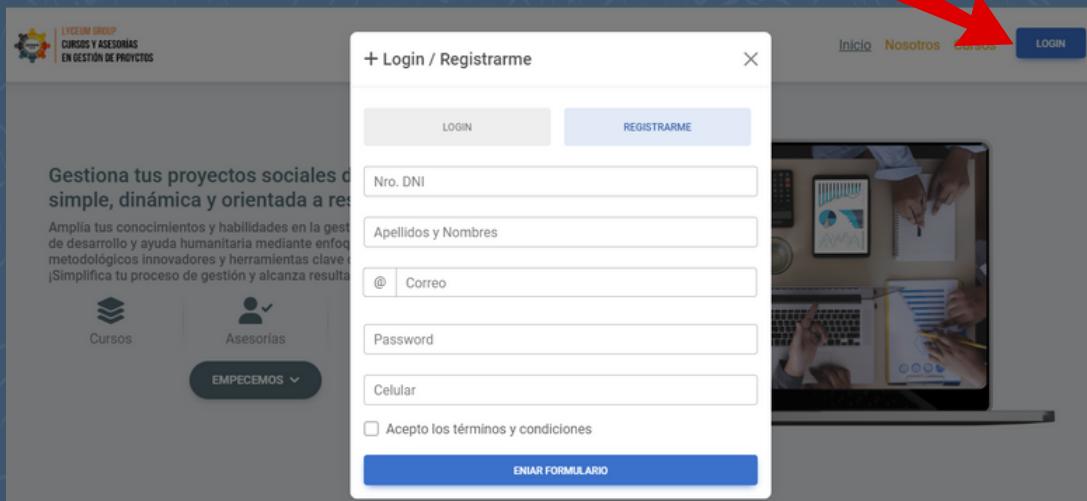
INTERBANK



Paso 2: Envía a) la constancia de pago, b) tus nombres y apellidos y c) N° de DNI al WhatsApp de Lyceum Group vía el siguiente QR, número: +51 902 821 901 o link: https://bit.ly/WhatsApp_Lyceum_Group



Paso 3: Registra tus datos en nuestra Web y envía tu formulario vía
[https://lyceum-group.conoce-mas.com/ Login](https://lyceum-group.conoce-mas.com/Login) --> Registrarme



The screenshot shows the Lyceum Group website with a registration form overlay. The form has tabs for 'LOGIN' and 'REGISTRARME'. It requires fields for 'Nro. DNI', 'Apellidos y Nombres', '@ Correo', 'Password', and 'Celular'. There is also a checkbox for 'Acepto los términos y condiciones' and a blue 'ENVIAR FORMULARIO' button. The background shows a blurred image of people working at desks with laptops and charts.

Paso 4: Recibirás un mensaje por WhatsApp confirmando tu matrícula y acceso al curso

FORMA 02 - Vía Hotmart - En dólares (\$)

PASO 1

: Acceder al link de la página de venta
https://bit.ly/Curso_marco_MyE_proyectos_sociales

PASO 2

: Hacer Clic en la imagen de Hotmart para abrir la pasarela de pago



PASO 3

Aparecerá una pasarela de pagos para elegir el tipo de tarjeta a usar (débito o crédito), ingresar datos y finalmente hacer clic en "Comprar"

PASO 4

Recibirá un correo confirmatorio de acceso a la plataforma de Hotmart para acceder al curso.

The screenshot shows a payment form for a course on Hotmart. At the top, it says 'Tarjeta de crédito/débito'. The course title is '¿CÓMO DISEÑAR UN MARCO DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES?' by Lyceum Group, priced at 79,00 PEN. The form includes fields for 'Tu nombre completo', 'Tu email', 'Confirmar tu email', and a dropdown for '¿Tienes un cupón de descuento?'. Below these are buttons for 'Tarjeta de crédito', 'Tarjeta de débito', and 'Pago Efectivo'. There are also fields for 'Número de la tarjeta', 'Nombre del titular', and date inputs ('Mes' and 'Año'). A large green button at the bottom right is labeled 'Comprar ahora', which is highlighted with a red arrow.

INFORMES

-  WhatsApp : +51 - 902 821 901 o https://bit.ly/WhatsApp_Lyceum_Group
-  E-mail : virtuallyceumgroup@gmail.com
-  Fanpage : https://bit.ly/facebook_Lyceum_Group
-  Pg Web : <https://lyceum-group.conoce-mas.com/>

LYCEUM GROUP

<https://lyceum-group.conoce-mas.com>

