spr dodatkowe.md 2024-05-28

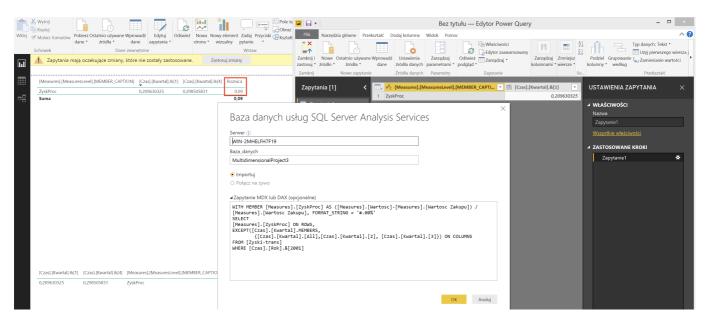
Autor: Marcin Wardyński (Pn, 13:15)

# Zadanie dodatkowe

Ile wynosi różnica pomiędzy procentowymi wynikami zysku dla pierwszego i ostatniego kwartału 2001 roku oraz dla jakich kategorii towaru uzyskano największą i najmniejszą wartość zysku w tym roku?

Różnica pomiędzy procentowymi wynikami zysku dla pierwszego i ostatniego kwartału 2001 roku - zapytanie MDX użyte w Power BI do wyliczenia róźnicy

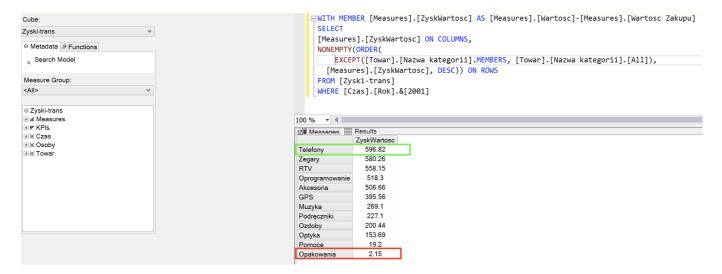
Wynik: 0,09



## Kategorie towaru o największej i najmniejszej wartości zysku w roku 2001

Kategoria o największej wartości zysku: *Telefony* Kategoria o największej wartości zysku: *Opakowania* 

Wszystkie kategorie posortowane malejąco po wartości zysku, z wyłączeniem kategorii bez transakcji



spr\_dodatkowe.md 2024-05-28

Możemy też zawęzić otrzymany wynik do największej i najmniejszej wartości używając odpowiednio funkcji TOPCOUNT i BOTTOMCOUNT

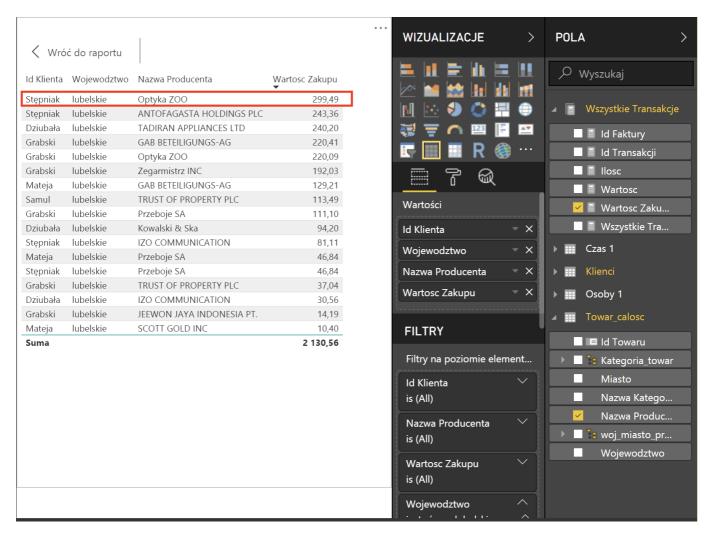
```
□WITH MEMBER [Measures].[ZyskWartosc] AS [Measures].[Wartosc]-[Measures].[Wartosc Zakupu]
     SELECT
     [Measures].[ZyskWartosc] ON COLUMNS,
     TOPCOUNT(NONEMPTY(ORDER(
         EXCEPT([Towar].[Nazwa kategorii].MEMBERS, [Towar].[Nazwa kategorii].[All]),
       [Measures].[ZyskWartosc], DESC)), 1) ON ROWS
     FROM [Zyski-trans]
     WHERE [Czas].[Rok].&[2001]
100 % ▼ ◀ ■
 Messages | Results
        ZyskWartosc
           596.82
 Telefony
   ■WITH MEMBER [Measures].[ZyskWartosc] AS [Measures].[Wartosc]-[Measures].[Wartosc Zakupu]
     SELECT
     [Measures].[ZyskWartosc] ON COLUMNS,
     BOTTOMCOUNT(NONEMPTY(ORDER(
         EXCEPT([Towar].[Nazwa kategorii].MEMBERS, [Towar].[Nazwa kategorii].[All]),
       [Measures].[ZyskWartosc], DESC)), 1) ON ROWS
     FROM [Zyski-trans]
    WHERE [Czas].[Rok].&[2001]
100 % ▼ ◀ ■
Messages Results
           ZyskWartosc
              2.15
Opakowania
```

spr\_dodatkowe.md 2024-05-28

Proszę podać nazwę producenta oraz nazwisko klienta dla których wystąpiła największa wartość zakupu w województwie lubelskim.

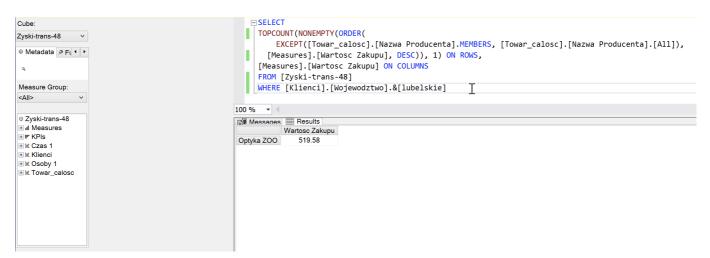
# Dla pojedynczej transakcji

Klient: Stępniak, producent: Optyka ZOO



#### Kumulatywnie i oddzielnie dla producenta i klienta

Producent: Optyka ZOO



spr\_dodatkowe.md 2024-05-28

## Klient: Grabski

