

EPARK E  
园

**EPARK VISUAL IDENTITY SYSTEM**

平面视觉形象识别系统



# 关于OM

OM全系统【Operations Management Systems】是国际领先的企业标准化运营管理系统。它是以品牌商业模式成果为导向的企业标准化运营管理系统。

其中，培训是为满足团队的系统化学习能力；执行是将品牌的识别力、管理力、文化力、营销力、产品行销力通过实战模型导入企业。让职业人统一在企业系统平台下，进行标准化的运营管理操作，提升企业的高效协作及市场反应能力。企业随着品牌运营发展进程逐步的推进，也需要不断完善品牌运作模式。

品牌平面视觉形象识别系统、品牌产品开发行销系统、品牌现代管理及营销系统，这三部分共同构成了整个品牌的标准化运营管理，搭建起OM全系统的核心作业部分。

# 品牌平面视觉形象识别系统介绍

品牌 VIS 系统是品牌所独有的一整套识别标志；

品牌 VIS 系统是品牌理念外在的、形象化的表现，而理念特征指引视觉特征的精神内涵；

品牌 VIS 系统是品牌识别系统的具体化、视觉化彰显；

品牌 VIS 系统包含基本要素与应用要素两大部分，是综合反映品牌整体特色的载体；

品牌 VIS 系统具有一定商业行为，是时装品牌展示市场个性形象的有效推广手段；

品牌 VIS 系统统一了品牌所有视觉信息，提高品牌传播的信息质量；

品牌 VIS 系统为塑造了品牌形象，为消费者提供了品牌美学与品牌信誉的消费价值享受。

系统版本：2017版

系统编号：Y-T02-BVI-2017

系统目的：此手册为品牌全体工作人员展现了品牌统一认知系统体系；

此手册为设计人员提供产品个性化设计元素，为产品整体化与系列化的设计提供指导原则；

此手册为企划人员提供品牌形象的展示规范；

此手册为拓展人员提供品牌渠道扩展的第一视觉推广工具；

此手册为销售人员提供品牌形象销售的培训依据；

此手册为加盟商提供品牌形象经营认知依据。

应用部门：全体员工

保密级别：★★★

# 品牌平面视觉形象识别系统导入引言

一个成功的VI要靠企业、设计方共同努力，无论是企业自身的VI还是一个品牌的VI都不是某一方能够孤立存在的。而品牌VI的建立需要一个相对较长的时间来完成，且在执行时需要投入大量人力、物力及财力，所有的过程都需要企业与设计方（即五联合时尚品牌规划机构）进行密切的沟通、评价与控制。

作为使用者，企业充分了解VI的内容及其严格执行的意义，才能在应用时游刃有余。因此在导入VI的最初，在企业内部就应该举行若干次的关于导入VI及如何运用VI的员工培训，并且要成立专门小组进行管理。在导入过程中要考虑其应用问题以及在公司内有效的推行方法。VI成功导入之后，要定期评估提出整改方案并执行。

## 成功的VI可以带来的好处

在明显的将品牌与其他品牌区分开来的同时又确立该或品牌明显的行业特征或其他重要特征，确保该品牌的市场定位，属品牌的无形资产的一个重要组成部分。

传达该企业的经营理念和企业文化（或品牌的定位和文化），以形象的视觉形式宣传品牌。

以自己特有的视觉符号系统吸引公众的注意力并产生记忆，使消费者对品牌所提供的产品或服务产生最高的品牌忠诚度。提高该企业员工对企业的认同感，提升企业士气。

## 严格执行VI中规定项目的意义

能使品牌具有鲜明的特征，在区别于其他品牌的同时建立自己在市场及消费者中坚定的地位。

严格执行VI中规定的项目能够使品牌在对外宣传时有统一的形象，能提高品牌在消费者心中的认同感，从而提高销售额。

# 品牌平面视觉形象识别系统使用说明

## 有关基础部分的规范

标志、标准字体不得擅自进行任意修改，若有条件请使用提供之电子文件以免除重新制作带来不必要的错误，若不能使用电子文件，则必须严格按照标准制图规范进行制作。

标志和标准字体的色彩及其辅助色不得擅自进行任意修改，具体有以下几种情况：

品牌象征图形除VI手册中有特别批示外是不允许自行修改、添加、删除、组合等的，且单一图纹的组合形式规范应严格按照VI手册之规定。

标志与标准字体的组合必须按照VI手册中的规定不得擅自进行修改、挪动，各种组合的应用方式、场合都有明确的规定，使用者应严格执行。

印刷品中，严格按照所提供色彩数值进行。若采用专色印刷，则需使用VI手册中之附件部分的色彩清样并以此为标准，不得以任何理由推脱使得色彩走样。

建筑装饰时，由于装饰材料的特殊性使色彩较难把握，但是如果能够（应尽量能够）使材料变色或使用相近色则是最好不过的，如果没有材料能够显示色彩可以采用外部变化方式如使用有色灯光等。

在影视或网站表现中，则必须使用与VI手册中规定的CMYK数值的色彩相同的RGB色彩数值，不得以任何理由推脱使得色彩走样。

在产品应用中（针对品牌VI），若不能使用规定的标准色彩，则可以根据VI手册中规定的色彩组合形式进行色彩变换，如服装中的织标可以用同一织线根据不同织法而表现出来。

关于在VI中规定印刷用字体一项，在此需做详细说明：宣传中字体的运用能够体现品牌的定位，因此，不适合使用过于花草字体的品牌则有一定的限制。当然以上仅是一例，对于印刷用字体的规定是不可缺少的也是必须严格执行的。

# 品牌平面视觉形象识别系统使用说明

## 有关应用部分的规范

除非在VI手册中有特殊批示，名片、信封、信纸等办公用品的格式是不允许修改的，其他诸如贵宾卡、邀请卡、贺卡等有较强随意性的用品可以根据需要进行重新设计。品牌VI所涉及的产品包装是较为重要的部分，为了保证产品形象的统一性，请严格遵循VI手册中的每一条规定，否则由此所发生的疏漏由企业方承担。在经过一段时间后可能会与品牌的发展有冲突，可以进行整改。

为了统一品牌在宣传中的形象，广告版式必须按照VI规定。以后可能会与品牌的发展有冲突，可以进行整改。

企业的环境需按照VI规定，以确保形象统一。在经过一段时间后可能会与品牌的发展有冲突，可以进行整改。

企业用公关用品的灵活性较大，除VI手册中有特殊批示外，可以遵循VI基础规定之条款的基础上重新设计。

## 印刷宣传品的规范的宗旨有三：

- 1.必须符合品牌的定位，有损于或不符合品牌形象的宣传品禁止流通。
- 2.必须按照VI手册中印刷字体的规定使用字体。
- 3.品牌定期宣传刊物的封面固定版式不变，内容可以做部分调整或重新设计。

## 有关附件部分的规定

标志清样、标准字体清样和色彩清样请妥善保存，必要时可以取出部分。本VI手册附带应用物品的标准材质参考，应用物品制造商名录参考，可以根据所在物品的变更进行相应的材质变更。

# 品牌平面视觉形象系统-目录

BASED SYSTEM 基础系统-A

APPLICATION SYSTEM 应用系统-B



# A Based system

## 基础系统

### 基础系统-A1

- A-1 标志的含义
- A-2 标志的标准制图
- A-3 标志的方格制图
- A-4 标志的缩放规范
- A-5 标志的保护区域
- A-6 标准色及辅助色应用规范
- A-7 标志在色彩中的应用规范
- A-8 标志的单色及反白应用规范
- A-9 标志明度应用规范
- A-10 各系统色彩使用规范
- A-11 各系统标志色彩使用规范
- A-12 标志的基因汇总
- A-13 基因分类汇总表
- A-14 标志组合及使用规范
- A-15 标志误用范例
- A-16 中英文全称标准字体规范
- A-17 中文印刷字体规范
- A-18 英文印刷字体规范
- A-19 品牌个性基因元素



## A101 | 标准标志

标志释义：

E, EOD (ecological office district)：绿色生态办公区，代表低密度、个性化、舒适健康、自然环保的办公环境。

E, 代表E园生于互联网时代，代表新时代、新经济，代表智能化、科技性。

E, 自然常数e，是一个无限不循环小数。是为超越数。Explore，探索，代表E园不断研究、探索未来的精神。

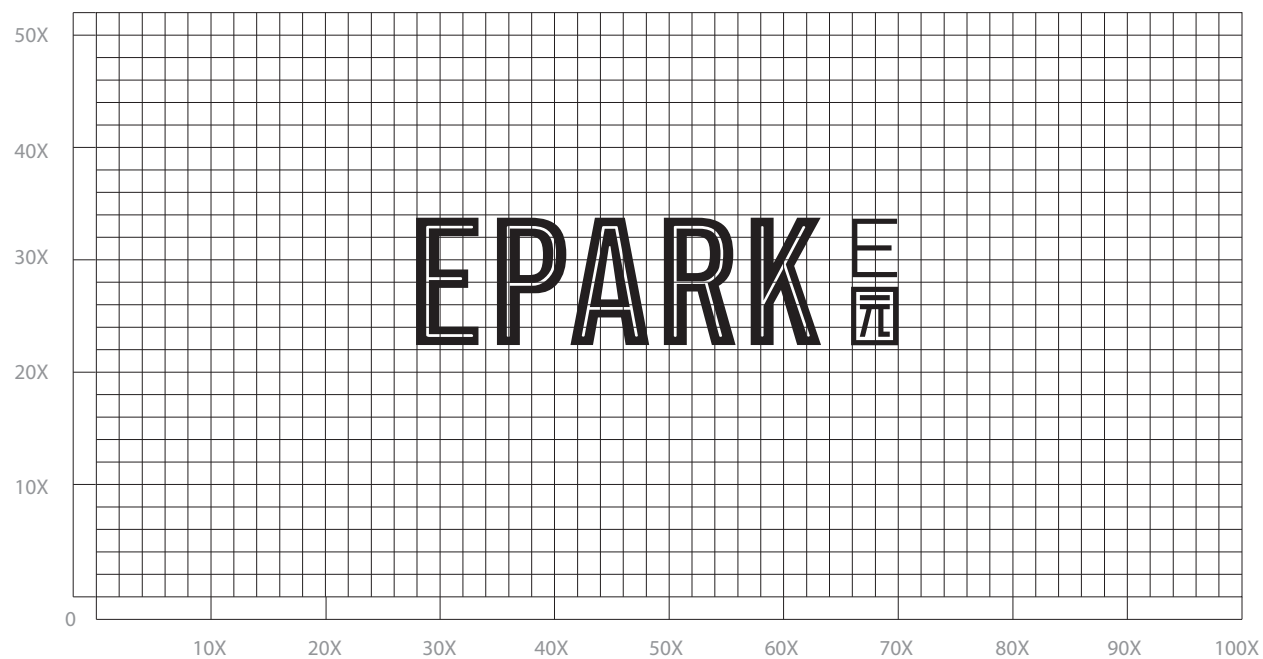
EPARK E  
园

左右组合英文+中文

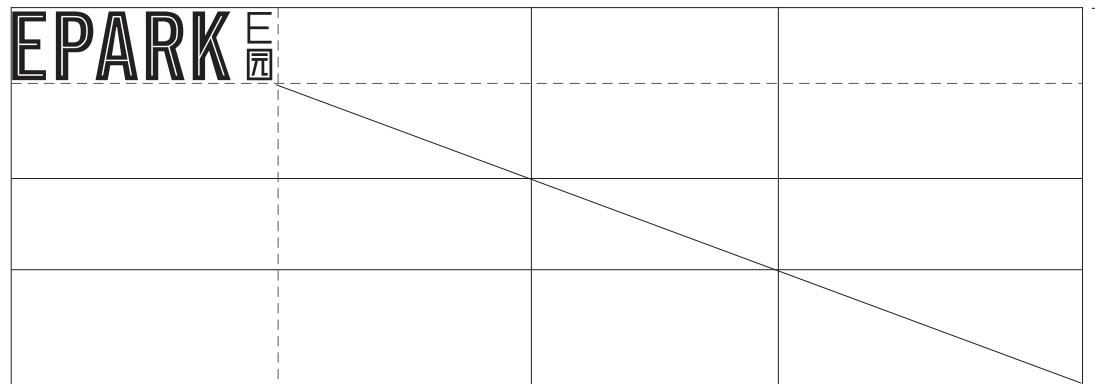
EPARK

英文模式





Mini Size: “H” =10mm



此表格表示品牌标识的延展区间，从10mm到无限制。



标准色



辅助色



黑底+银色字体



白底+黑色字体



银底+黑色字体





标志黑稿



标志反白



底色 K>50



底色 K<50



# A110 | 各系统色彩使用规范

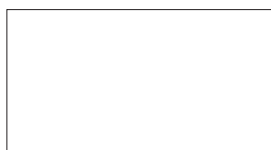
## E办公 / E物业



主色1  
(使用比例45%)



主色2  
(使用比例15%)



主色3  
(使用比例25%)



辅助色  
(使用比例5%)



搭配色  
(使用比例10%)

## E酒店 / E公寓



主色1  
(使用比例45%)



主色2  
(使用比例15%)



主色3  
(使用比例25%)



辅助色  
(使用比例10%)



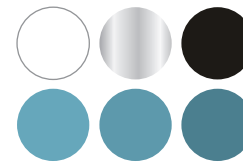
搭配色  
(使用比例5%)

EPARK

标准标志



中英文“E园”



色彩

空间产品线的组合方式

EPARK  
E园·众创日号

EPARK  
东尚·E园  
DOOSHION EPARK

EPARK  
北京音乐谷

EPARK E园  
腾讯众创综合体

EPARK E园  
超级工作室

E办公 / E物业

EPARK E  
园

标志



色彩



色彩组合



基因和底纹

E酒店 / E公寓

EPARK  
HOTEL

标志



色彩



色彩组合



基因和底纹

EPARK 

标准的组合方式

标志型号和形式禁用图例：

~~EPARK e ~~

标准字体字母使用小写，此范例错误；

~~EPARK ~~

标准字体边框变细了，此范例错误；

~~EPARK ~~

标准字体倾斜了，此范例错误；

~~EPARK ~~

标准标志元素表现缺失，此范例错误；

~~EPARK ~~

标准字体边框加粗了，此范例错误；

~~EPARK ~~

标准字体间距过大或过小，此范例错误；

标志色彩禁用图例：

~~EPARK ~~

同类色使用错误；

~~EPARK ~~

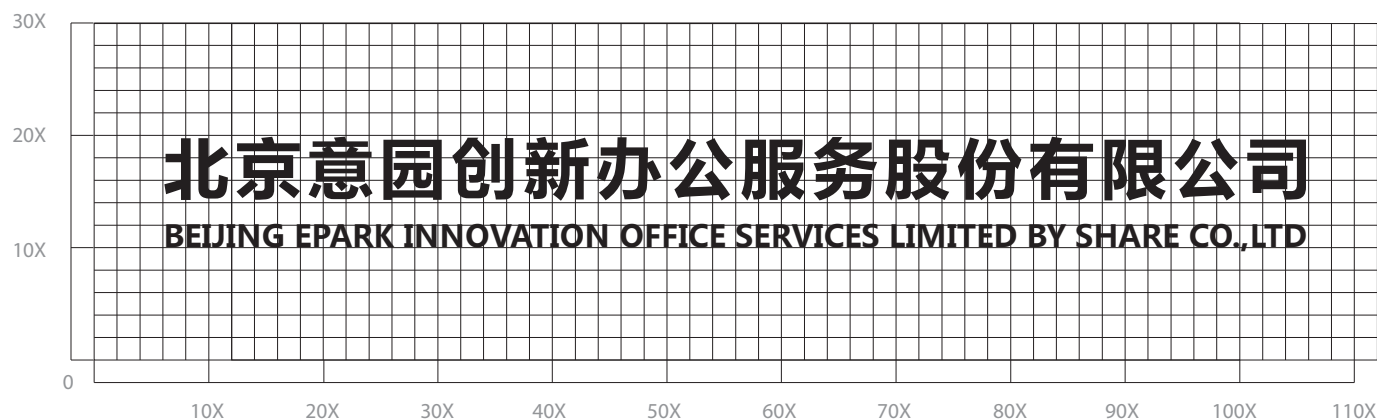
色相使用偏差，禁止使用；

~~ARK ~~

不完整的色彩，错误；



**北京意园创新办公服务股份有限公司**  
**BEIJING EPARK INNOVATION OFFICE SERVICES LIMITED BY SHARE CO.,LTD**



微软雅黑  
Bold

北京意园创新办公服务股份有限公司

应用于大标题 中文为品牌名称标准字体

黑体

北京意园创新办公服务股份有限公司

应用于副标题

微软雅黑

北京意园创新办公服务股份有限公司

宋体

北京意园创新办公服务股份有限公司

华文细黑

北京意园创新办公服务股份有限公司

应用于内文

Franklin Gothic  
Medium Cond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ( ? ! % { } [ ] : ; “ ” )

应用于大标题 英文为品牌名称标准字体

黑体

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ( ? ! % { } [ ] : ; “ ” )

应用于副标题

微软雅黑

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ( ? ! % { } [ ] : ; “ ” )

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ( ? ! % { } [ ] : ; “ ” )

宋体

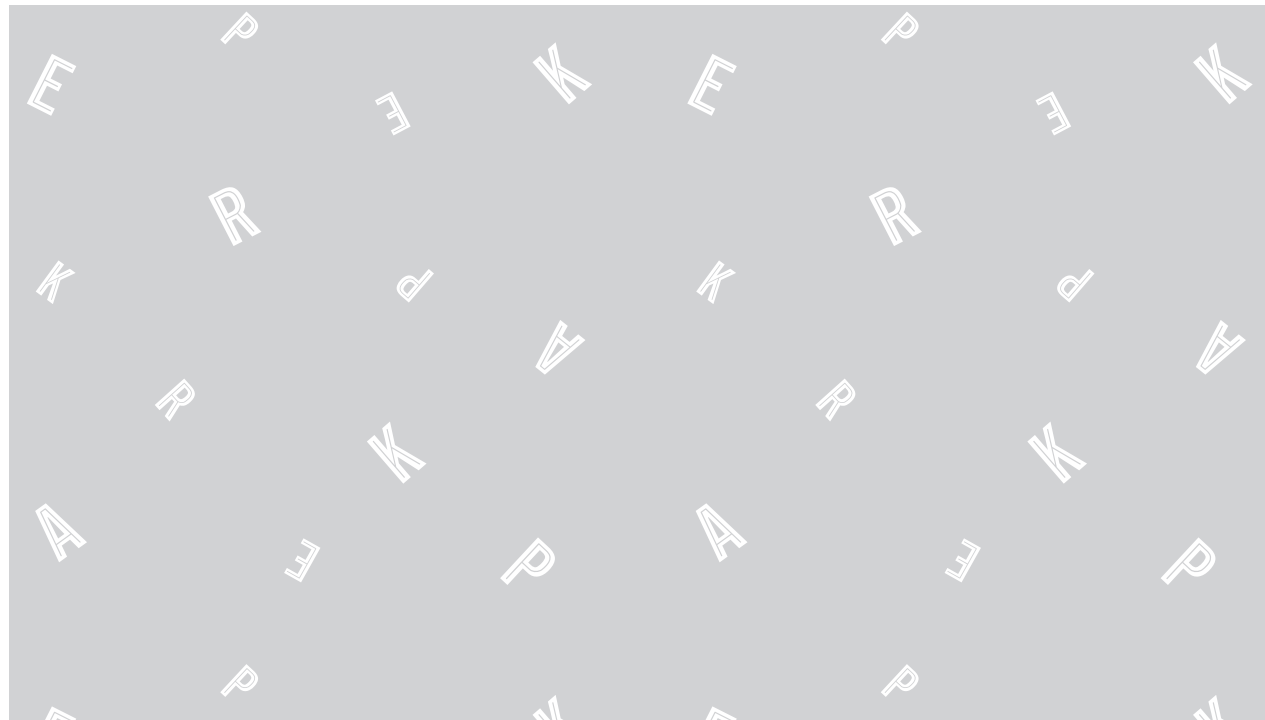
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 ( ? ! % { } [ ] : ; “ ” )

应用于内文

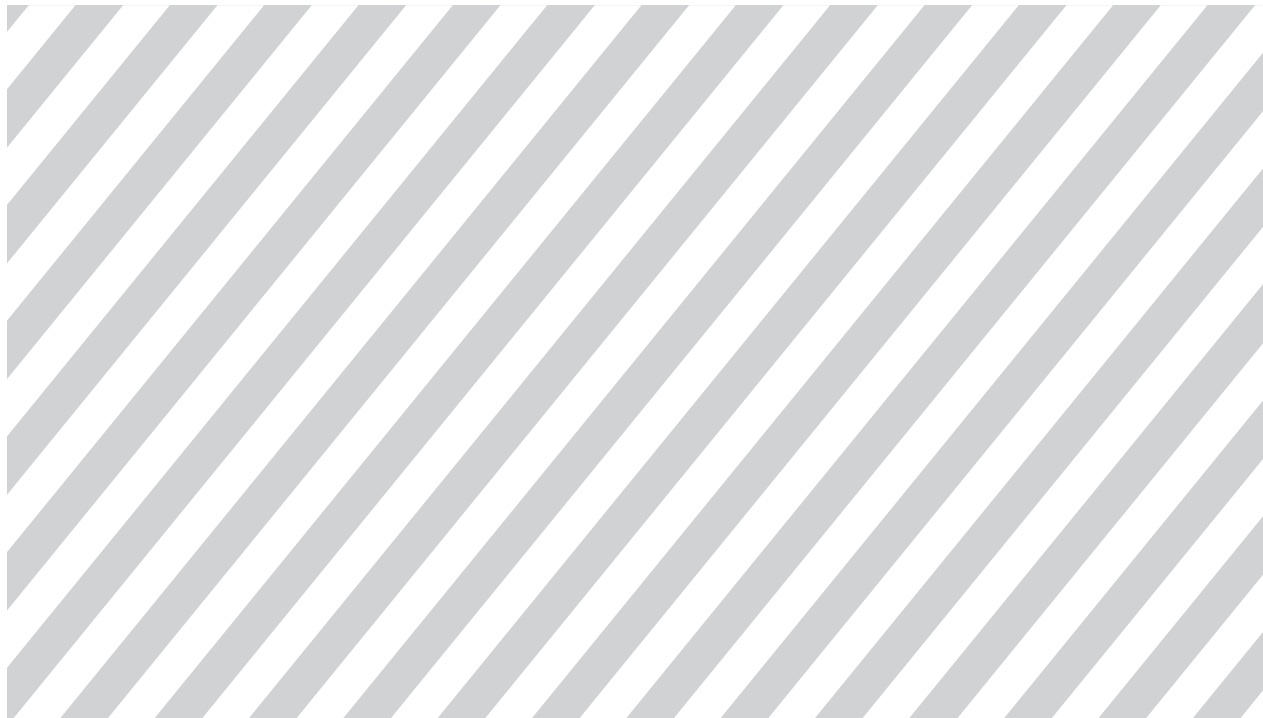
底纹一



底纹二



底纹三



底纹四





徽章一



徽章二



手写体

黑底+蓝色字体



白底+蓝色字体



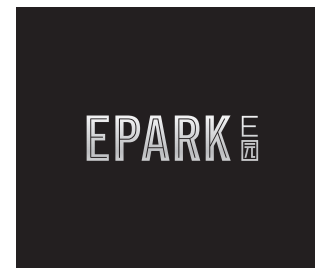
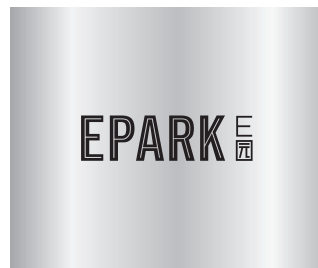
银底+蓝色字体



蓝底+白色字体



E办公 / E物业



E酒店 / E公寓

