

盘点小程序流量入口

小程序如何引流

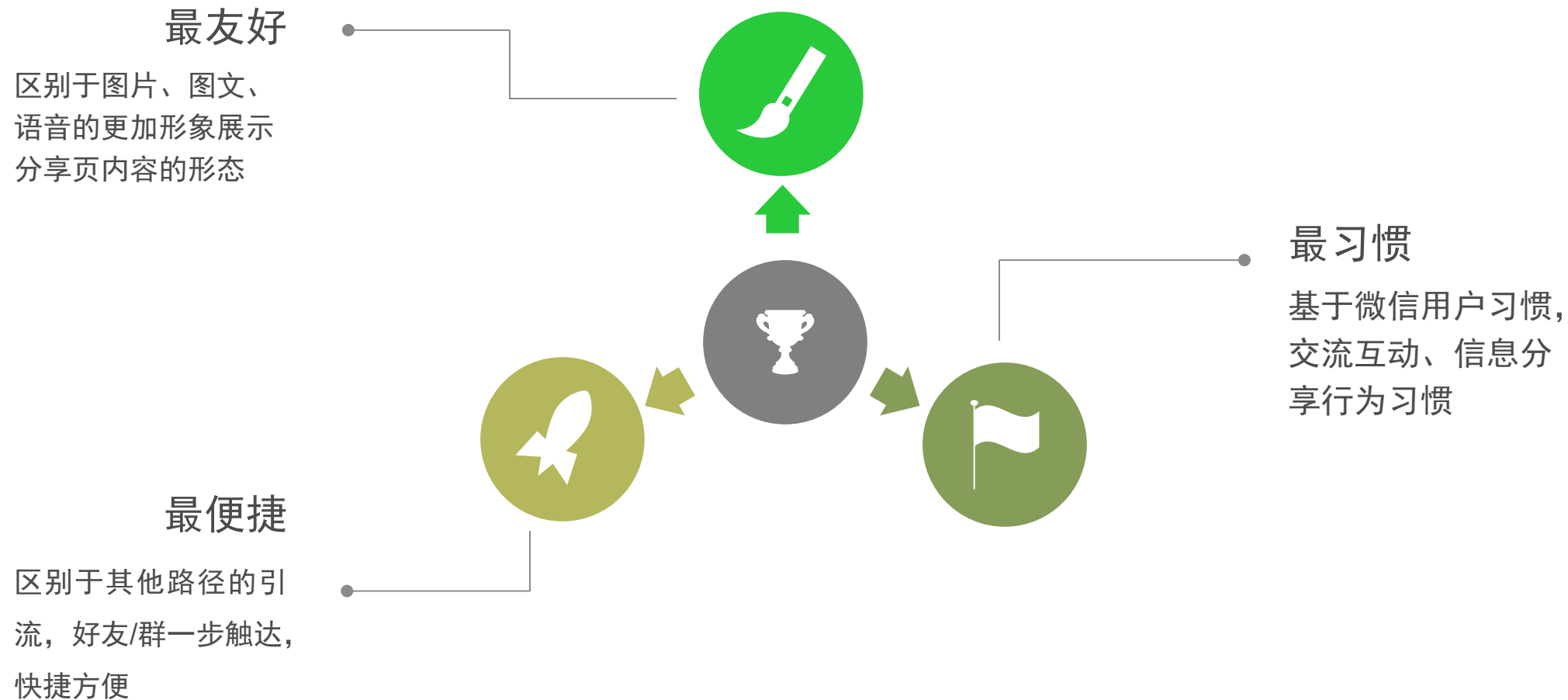


小李君



90后移动互联网IT技术开发和运营小将；
曾主办活动《微信小程序的机遇与挑战》，为上千名互联网开发者、运营者、
创客讲解微信小程序的机遇和挑战，亲
自录制微信小程序初级视频教程15节；
分析小程序属性用新思维玩小程序运营。

小程序与好友/群：三最渠道



小程序与公众号：“花样式关联触达”、“基友”



小程序与附近地址：稳居流量来源 Top 3

A 组织类主体
小程序的福利

B 10+ 地址同步曝光
门店位置

C 微信官方支持5
公里内服务可见

小程序与访问历史列表：“用完即走”？

01

无关注不代表无粉丝，称为“敌后战场”

02

星标功能让你喜欢的小程序不“失宠”

思考：如何让用户再次
打开【不被流失】

小程序与二维码：让扫码成为习惯



长按二维码，打破了朋友圈和微信之外的限制



带参数二维码，让内容和服务获取更直接

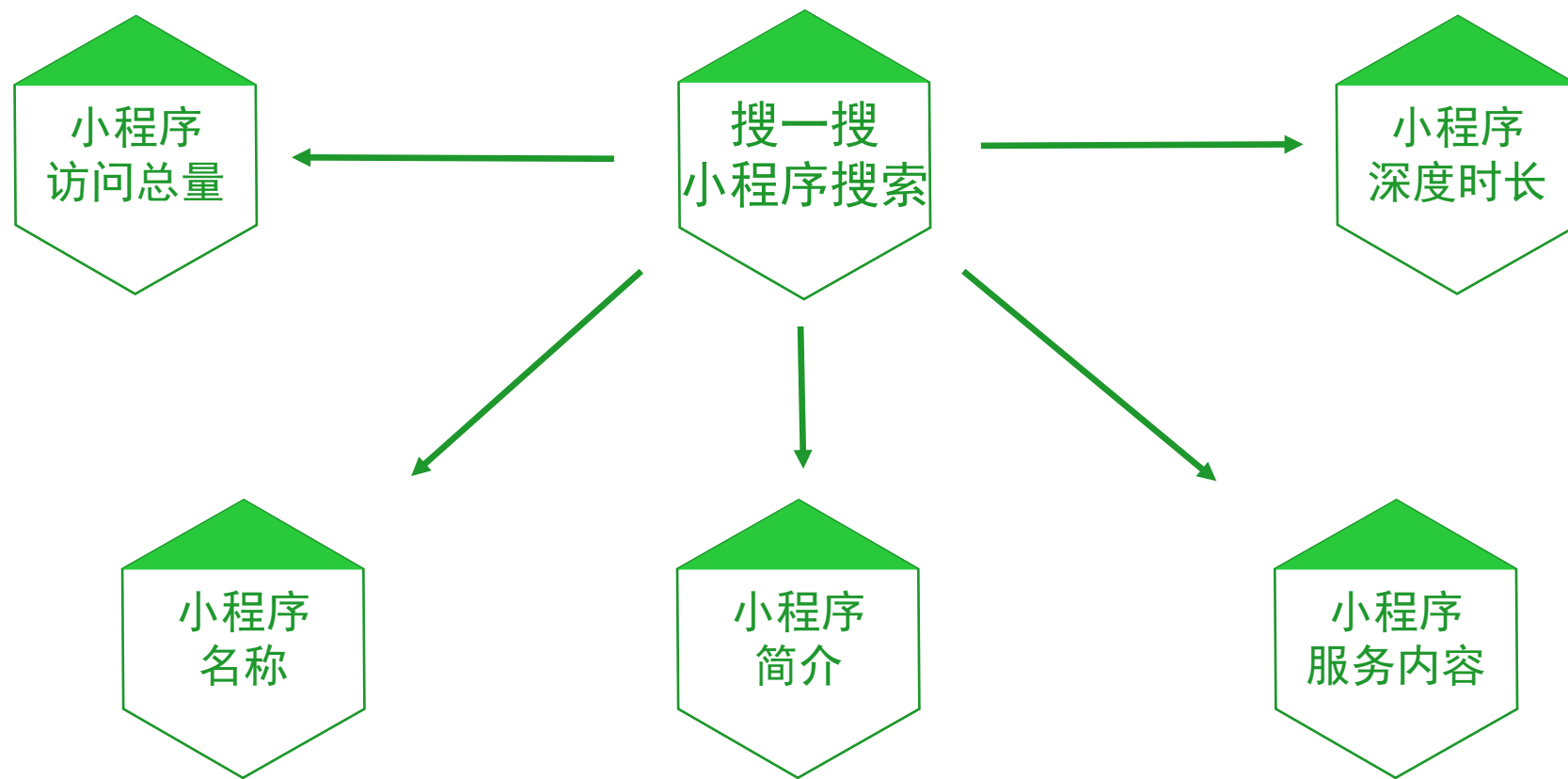


小程序码，唯一支持小程序中长按识别



门店二维码，更便捷支持线下扫码能力

小程序与微信搜索：期待稳定性



小程序与媒体推文

- 通过推文的方式从微信及其以外的媒体平台将流量导入

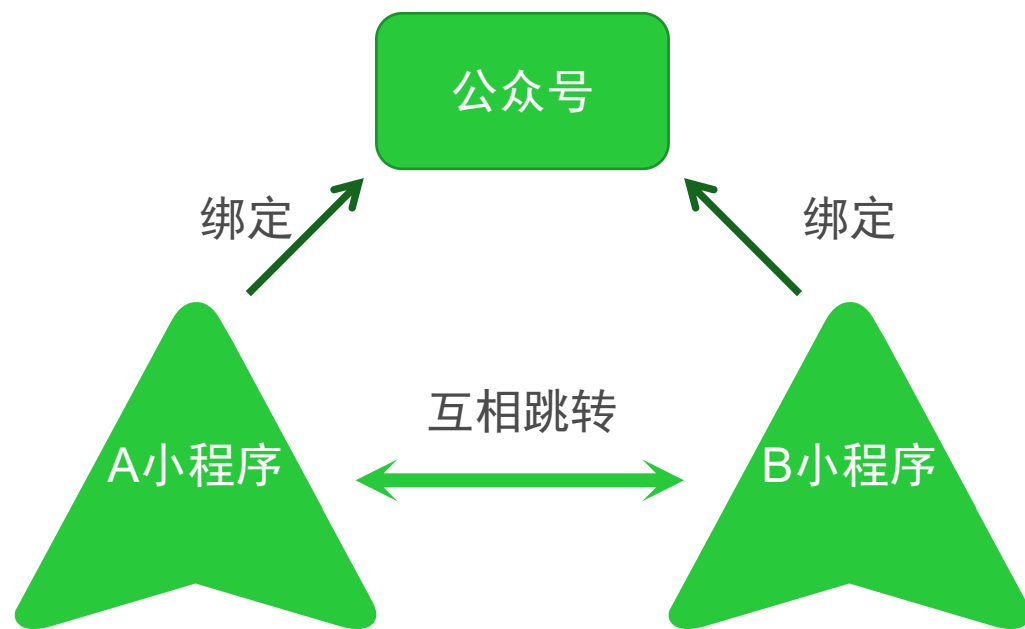


小程序与广告推广



小程序与小程序

- 绑定同一公众号下的两个小程序可以互相跳转。
- 微信端的站点互推导流



小程序与APP

APP分享到微信的内容
以一种更流畅、更便捷、更友好的方式打开

成本对比			
	独立App	移动端web页面	小程序
开发成本	极高	中低	中低
推广成本	极高	中低	中低
设计成本	高	高	低
稳定性成本	高	/	低
实现偏差	/	高	高
体验一致性	/	低	

小程序与应用商店

- 应用商店上线
- 参与评分测评
- 应用商店推广

微信小程序商店

9.cn

知晓程序 minapp.com

91ud.com



小程序与模板消息

- 向商家付款之后，模板消息包含进入小程序
- 二次唤醒用户的神器



小程序与钱包

- 付费推广、“干儿子”、深度合作



小程序与立减金分享

- 小程序内微信支付后，获得N份立减金，立减金可转发给好友





THANKS