

AUTOMATISATION D'UN PROCESSUS DE PAIEMENT

REVUE FINALE

Revue finale

- **Présentation am2r-conseil**
- Présentation du projet
- Point d'avancement
- Bilan du projet
- Questions/Réponses

Présentation am2r-conseil

- Société de conseil en informatique créée en 2002
- Quatre associés :
 - Maxime Werlen (Chef de projet)
 - Rémi Berthoulat
 - Rémi Thévenoux
 - Arnaud Sanchez
- MOE du projet d'automatisation du processus de paiement

Revue finale

- Présentation am2r-conseil
- Présentation du projet**
- Point d'avancement
- Bilan du projet
- Questions/Réponses

Présentation du projet

- Automatisation du processus de paiement des titres restaurant
 - Plus de 600 millions de titres restaurant émis en 2007
 - Chiffre d'affaire de 4 milliards d'euros en courante augmentation
 - Un fonctionnement encore très manuel avec des titres "papiers"
 - Une opportunité d'amélioration et d'automatisation



Revue finale

- Présentation am2r-conseil
- Présentation du projet
- Point d'avancement**
 - Point d'avancement du projet
 - Présentation du tableau de bord
 - Répartition des charges de travail
 - Défauts et actions correctives
- Bilan du projet
- Questions/Réponses

Point d'avancement

Tâche	Acteur	2008									
		Oct					Nov				
		S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	
1 - Initialisation											
Création des documents types	mwerlen										
Création du dossier d'init	mwerlen										
Créer la charte graphique de l'entreprise	rthevenoux										
Définir le cycle de vie d'un document dans le dossier d'assurance qualité	mwerlen										
Insertion des tâches dans le gestionneur	mwerlen										
Mise en place du gestionneur	mwerlen										

Tâche	Acteur	2008									
		Oct					Nov				
		S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	
2 - Expression des besoins											
Création du modèle de domaine	rthevenoux										
Décrire le modèle général de cas et d'objet	rthevenoux										
Définition des besoins fonctionnels	rberthoulat										
Définition des besoins non fonctionnels	asanchez1										
Etude de l'existant	rberthoulat										
Etude du marché, avantages et revenus	rberthoulat										
Faire le modèle de cas et d'objet	rthevenoux										
Finaliser le dossier d'expression des besoins	rberthoulat										
Lister et définir les acteurs	rthevenoux										
Lister les processus	rberthoulat										
organisation de l'entreprise	asanchez1										
Realisation d'une partie des cas d'utilisation	mwerlen										
Realisation d'une partie des cas d'utilisation	rberthoulat										
Realisation d'une partie des cas d'utilisation	rthevenoux										
Realisation d'une partie des cas d'utilisation	asanchez1										
Réunion de travail S41	mwerlen										
Urbaniser les processus fonctionnels	asanchez1										
Validation du dossier d'expression des besoins	rberthoulat										

Tâche	Acteur	2008									
		Oct					Nov				
		S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	
3 - Définition de l'architecture de référence											
Description et fonctionnement de la carte à puce	rberthoulat										
Description et fonctionnement du lecteur de cartes	rberthoulat										
Décrire la communication inter-application et l'application de règle de gestions	rberthoulat										
Décrire les applications de l'architecture	asanchez1										
Décrire les services l'architecture SOA	asanchez1										
Définition de l'infrastructure	rthevenoux										
Définition des réseaux	rthevenoux										
Dimensionnement des serveurs	rthevenoux										
Dimensionnement du réseau	rthevenoux										
Faire l'urbanisation applicative de la solution	asanchez1										
Finaliser le dossier d'architecture applicative	asanchez1										
Finaliser le dossier d'architecture technique	rthevenoux										
Préparation de la revue intermédiaire	mwerlen										
Réunion de travail S42	mwerlen										
Réunion de travail S43	mwerlen										
Spécification de la politique de sécurité	mwerlen										
Spécification des performances attendues	mwerlen										
Spécification du déploiement	asanchez1										
Spécification du plan de reprise d'activité	asanchez1										
Spécification du plan de sauvegarde	asanchez1										
Spécification du processus d'exploitation	mwerlen										
Spécifier la tolérance aux fautes	mwerlen										

Point d'avancement

Tâche	Acteur	2008									
		Oct					Nov				
		S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	
4 - Etude											
Benchmarking des standards EDI	rberthoulat										
Etude comparative de l'EDI et choix	rberthoulat										
Finalisation du dossier de spécification de l'EDI	rberthoulat										
Rédaction du dossier de spécification de l'EDI	rberthoulat										
Réunion de travail S45 bis	mwerlen										

Point d'avancement

Tâche	Acteur	2008									
		Oct					Nov				
		S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	
5 - Elaboration du business plan											
Analyse SWOT	asanchez1										
Calcul du ROI	mwerlen										
Définition de la statégie de sortie	rthevenoux										
Définition de plan d'opération	mwerlen										
Définition des produits et services	mwerlen										
Définition du plan marketing	asanchez1										
Etude prospective de marché	asanchez1										
Evaluation des couts d'exploitation	rthevenoux										
Evaluation des risques	rberthoulat										
Evalution des couts d'investissement	rthevenoux										
Finalisation du Business plan	mwerlen										
Réunion de travail S45	mwerlen										

Point d'avancement

Tâche	Acteur	2008									
		Oct					Nov				
		S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	
6 - Bilan											
Dossier de bilan du projet	mwerlen										
Préparation de la revue finale	mwerlen										
Relecture des dossiers	mwerlen										

Point d'avancement

- Tableau de bord

Des dérives locales dans les tâches qui se compensent pour donner une dérive totale nulle.

67 tâches dont :

- 25 prévisions justes
- 29 avec erreur < 30 min
- 13 avec erreur > 30 min

Indicateur	Evaluation
Prévu Global du projet initialement (PGpi) :	PGpi = 124.50 h
Prévu Global du projet à l'instant t (PGpt) :	PGpt = 124.95 h
Consommé Prévu à l'instant t (CP) :	CP = 124.29 h
Consommé Effectif à l'instant t (CE) :	CE = 124.95 h
Avancement Théorique (AvT) :	AvT = CP / PGpi = 99.8 %
Avancement Réel (AvR) :	AvR = CE / PGpt = 100.0 %
Retard (R) :	R = AvT - AvR = -0.2 %

Point d'avancement

- Répartition des charges

Répartition hétérogène sur le projet mais homogène sur l'ensemble des projets. Un professeur assez peu efficace !

Les dérive personnelles sont assez bien cadrées.

Beaucoup de travail pour le chef de projet.

Nom de l'acteur	Charge prévue	Charge réalisée	
Youssef Amghar	0.00 h	0.00 h	NA %
Rémi Berthoulat	32.00 h	29.50 h	(92.19 %)
Arnaud Sanchez	22.50 h	21.50 h	(95.56 %)
Rémi Thévenoux	22.25 h	25.50 h	(114.61 %)
Maxime Werlen	47.75 h	48.45 h	(101.47 %)

Point d'avancement

- Défauts et corrections

Rythme de travail « Just-In-Time » pénalisant en cas d'imprévu.

- Rappel, explication, « coups de gueule » pour permettre au projet de s'exécuter correctement

Rythmes et disponibilité des membres variables

- Nécessité de s'adapter et de réassigner les tâches rapidement en fonction des disponibilités

Point d'avancement

- Défauts et corrections

Coordination du groupe

- Nécessité de réunir régulièrement l'équipe pour échanger nos points de vue, assigner des tâches, commenter le travail réaliser et motiver les troupes.

Revue finale

- Présentation am2r-conseil
- Présentation du projet
- Point d'avancement
- Bilan du projet**
 - Synthèse de l'EDI
 - Plan marketing
 - Plan d'opération
 - Rentabilité des investissements
 - Risques et plan de sortie
- Questions/Réponses

Bilan du projet

EDI : Une solution en fonction de notre banque

- ETEBAC 3 par CFON
 - Très répandu, complexe et lourd
- OFX (XML)
 - Peu répandu, léger, simple
- Solution propriétaire
 - Non inter-connectable

Bilan du projet

Plan Marketing : nos offres

- Location / Vente / Installation TPE
- Vente / Rechargement de cartes
- Aventix Forfait
- Aventix Tempo

Bilan du projet

Plan Marketing : Aventix Forfait

Forfait	Délai de 1j	Délai de 7j	Délai de 21j	Délai de 60j
500 €	3,00%	2,20%	0,65%	0,40%
1 000 €	2,60%	2,18%	0,64%	0,40%
2 000 €	2,40%	2,09%	0,63%	0,40%
3 000 €	2,30%	1,90%	0,62%	0,40%
4 000 €	2,20%	1,80%	0,61%	0,40%
5 000 €	2,10%	1,70%	0,60%	0,38%
7 000 €	1,80%	1,40%	0,58%	0,38%
9 000 €	1,40%	1,00%	0,56%	0,38%
10 000 €	1,20%	0,90%	0,53%	0,36%
15 000 €	1,00%	0,70%	0,50%	0,35%
20 000 €	0,90%	0,61%	0,48%	0,33%

Bilan du projet

Plan Marketing : Aventix Tempo

Fréquence	Délai de 1j	Délai de 7j	Délai de 21j	Délai de 60j
1 jour	3,00%	2,00%	1,00%	0,60%
3 jours	2,60%	1,80%	0,95%	0,50%
1 semaine	2,00%	1,40%	0,90%	0,45%
2 semaine	1,20%	0,90%	0,60%	0,43%
1 mois	0,70%	0,60%	0,52%	0,40%
2 mois	0,50%	0,45%	0,40%	0,38%

Bilan du projet

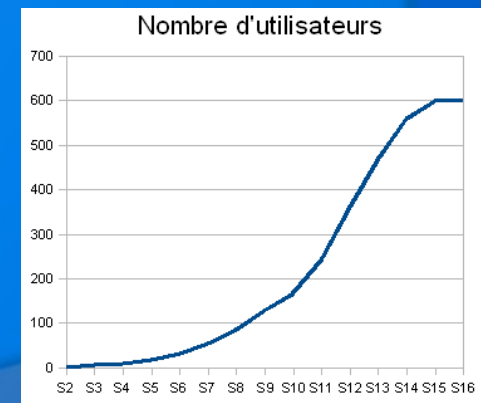
Plan Marketing : SWOT

- S : Économique, souple, sûr, simple et attractif
- W : Règles de consommation plus strictes
- O : Marché non couvert et modernisable
- T : Concurrence et résistance au changement

Bilan du projet

Plan Marketing : un lancement en différé

- 5 zones à lancer à la suite
- Préparation de 1 an
- Portefeuille de contrat commerçant
- 3 M d'utilisateurs dans 8 ans



Bilan du projet

Plan d'opération : vers l'externalisation

- Manque de compétence, flexibilité, coûts
- Découpage en 17 lots
 - SI
 - Monétique
 - Site Web
 - Services d'appui

Bilan du projet

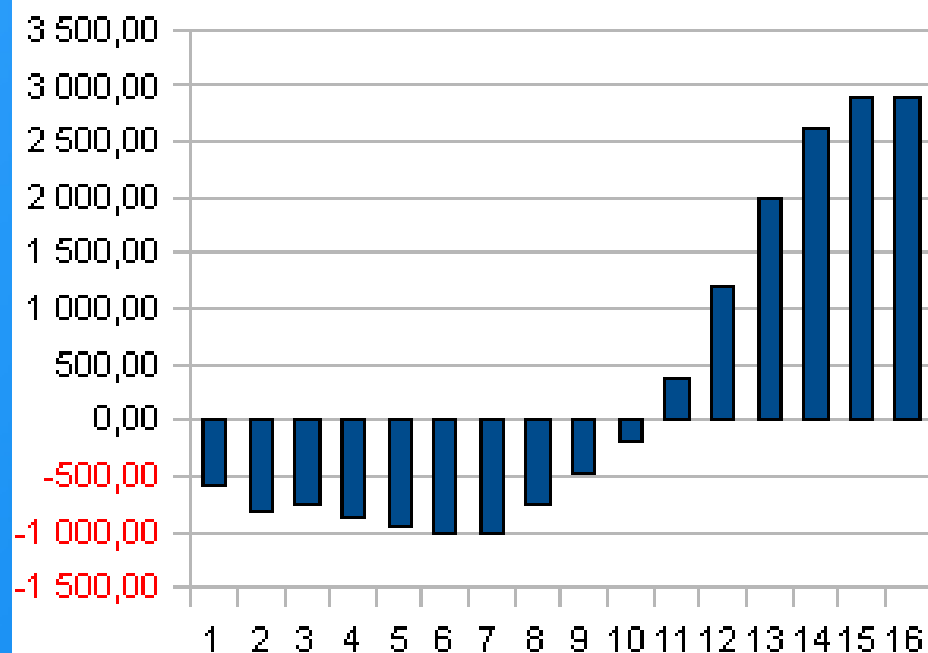
Plan d'opération : Investissements nécessaires

- Plate-formes centrale et régionales
- Système d'information
 - Cœur de métier
 - CRM
 - ERP
- Marketing, bureau, gestion
- Commerciaux mobiles

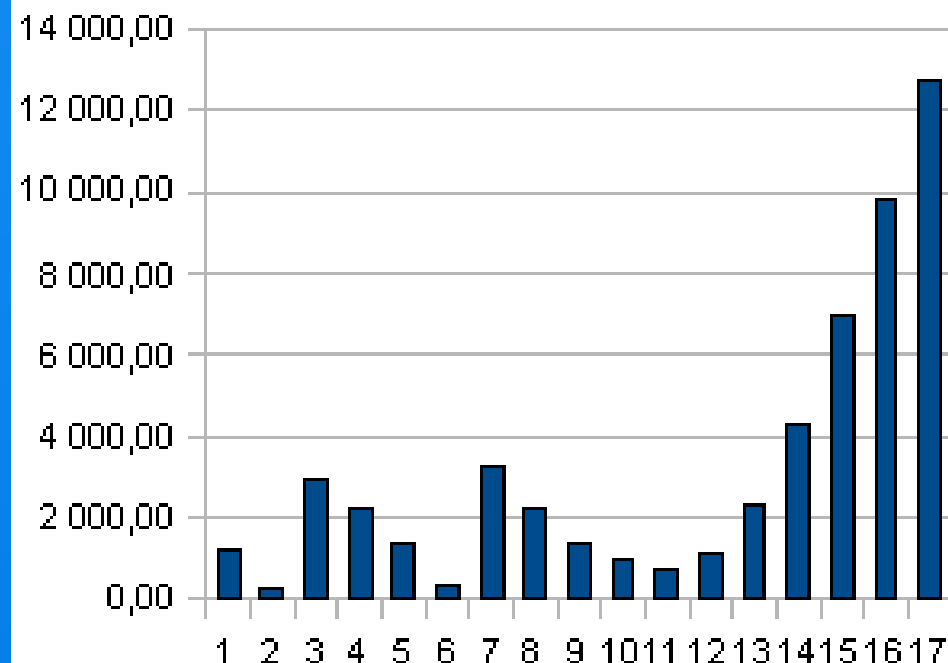
Bilan du projet

Rentabilité : Horizon 5 ans

Résultat semestriel
(K€)



Solde de l'entreprise
(K€)



Bilan du projet

Risques et plan de sortie

- Risque de faillite des prestataire ou fournisseur
- Risque de mauvaise évaluation du marché

Selon le solde de l'entreprise, deux cas de sortie

- Sortie catastrophe en début de parcours
- Sortie construite dès que l'activité est lancée

Revue finale

- Présentation am2r-conseil
- Présentation du projet
- Point d'avancement
- Bilan du projet
- Questions/Réponses**

Questions/Réponses

À retenir :

- Projet terminé sans dérive notable
- Réalisation du projet sans accrocs
- Utilisation importante de l'externalisation
- Projet économiquement réaliste
- Projet rentable dès la 5^{ème} année