

## HJEMMEEKSAMEN

Tillatte hjelpemidler: Alle

Oppgaven skal løses i grupper på 2-4 studenter, det er også mulig å levere individuelt.

Utlevering: 29. september kl. 10.00.

Innlevering: 24. november kl. 10.00. Besvarelsen leveres i WISEflow.

---

### Innledning:

*Oppgaven går ut på å utvikle et nytt digitalt produkt eller en digital tjeneste. Løsningen som utvikles skal ha et skjermbasert/digitalt grensesnitt. Den skal også ha fokus på målgruppen og skal hjelpe brukere i en bestemt situasjon (eks. jobb eller fritid). Det kan være en løsning dere selv savner i hverdagen.*

*I besvarelsen skal det refereres til faglige prinsipper og gjøres bruk av faguttrykk. Ta derfor utgangspunkt i faglitteratur/pensum der hvor det er hensiktsmessig. Dette for å vise at dere ikke bare har praktisk, men også teoretisk kunnskap knyttet til begreper og temaer innen interaksjonsdesign. Besvarelsen være gjennomarbeidet, fyldig og forankret i gode diskusjoner. Ta gjerne med skisser som viser iterasjoner av designet (der hvor det er hensiktsmessig).*

### Oppgave 1. Prosess, ide og konsept

I denne oppgaven skal dere først gi en beskrivelse av prosessen dere har valgt å jobbe etter og besvarelsen skal inneholde følgende punkter:

- Faser – fra start til mål
- Metodikk
- Plan for gjennomføring

Begrunn valgene og forventet levering: ca. 2-3 A4 sider.

Videre skal det utarbeides en selgende beskrivelse av ideen dere har valgt å jobbe med og den skal inneholde følgende punkter:

- Beskrivelse av ideen/løsningen
- Hvilket problem skal dere løse
- Hva er mål for løsningen
- Hva vil dere ha fokus på for å oppnå disse målene
- Hvordan skal løsningen fungere
- Hvorfor vil dere lykkes med den
- Hva er unikt med deres ide eller måte å løse problemet på
- Hvordan ser konkurransebildet ut

Presenter svarene punktvis og begrunn valgene som er gjort. Forventet levering: ca. 2-3 A4 sider.

### Oppgave 2. Innsikt og kartlegging

I denne oppgaven skal dere beskrive hvordan dere har jobbet med innsiktsarbeidet, med utgangspunkt i følgende punkter:

- Hvilke aktiviteter knyttet til innsikt har dere utført og hvorfor valgte dere disse
- Hvilke funn har dere gjort gjennom de ulike aktivitetene

Begrunn valgene og forventet levering: ca. 2-3 A4 sider.

### Oppgave 3. Målgrupper og personas

I denne oppgaven skal dere redegjøre for de viktigste målgruppene, samt utarbeide minst 2 personas per målgruppe – med tilhørende brukeroppgaver.

Begrunn valgene og forventet levering: ca. 2-3 A4 sider.

#### **Oppgave 4. Prototype og forankring**

Videre skal det utvikles en klikkbar digital prototype ved hjelp av et selvvalgt verktøy (eks. Figma, Adobe XD eller tilsvarende). Prototypen skal inneholde startside til løsningen, samt undersider. Det er viktig at løsningen er helhetlig og gjennomarbeidet.

- Legg inn relevant tekst og bilder (illustrasjoner). Teksten skal være egenprodusert (ikke «dummy-tekst»).
- Sammen med prototypen skal dere også besvare tre spørsmål, som skal begrunnes i fagstoff/litteratur. Vær så konkret som mulig.
  - o Hvilke valg dere har gjort i utarbeidelsen av prototypen (eks. med tanke på innhold og design).
  - o Beskriv hvorfor denne løsningen (prototypen) har en høy grad av brukskvalitet (Usability) for målgruppen.
  - o Beskriv hvordan dere har jobbet med retningslinjer knyttet til universell utforming

Forventet levering: Digital prototype (inkl. lenke til løsningen) og ca. 2-3 A4 sider. Dere skal i tillegg legge inn skjermbilde av alle sidene som løsningen inneholder. Enten i selve rapporten eller som vedlegg bakerst i rapporten. Alle skjermbildene skal også beskrives (hva de viser).

#### **Oppgave 5. Refleksjon og lærdom**

Etter at dere nå har vært igjennom en prosess med blant annet ide-/konseptutvikling, innsiktsarbeid, design og prototyping – skal dere reflektere rundt prosessen og resultatet. Redegjør for hva som har fungert bra/mindre bra, noen utfordringer underveis, noen overraskelser, noe dere kunne gjort annerledes etc.

Basert på dette skal dere i tillegg beskrive fem konkret ting (lærdom) dere vil ta med videre i arbeidet med interaksjonsdesign.

Forventet levering: ca. 1-2 A4 sider.

#### **Levering i WISEflow**

Oppgaven skal leveres **samlet som ett dokument i PDF-format** (inkl. vedlegg bakerst i rapporten) i WISEflow innen gitt frist. I forhold til den digitale prototypen som er utviklet leveres en lenke til løsningen (legg den godt synlig inn dokumentet). Sørg for at alle oppgavene besvares og at sensorene har de tilgangene som trengs (har tilgang til prototypen) i vurderingsperioden (inntil tre måneder etter at besvarelsen er levert).

**I tillegg skal dere levere en screencast av prototypen** som er utviklet. Den skal vise både brukerreisen og en eller flere brukerflyt-eksempler. Formatet velger dere selv (eks. MP4) og maks lengde på videoen er 2 minutter.

- Slutt på oppgavesettet -