**PROJEKTANTRAG**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekttitel:** | DIG-HIT |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **A. Projektdaten** | | | |
| **Start:** | 04.03.2025 | **Projektkategorie:** | Projekt |
| **Ende:** | 06.05.2025 | **Projektnummer:** | 03 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **B. Projektorganisation** | | | |
| **ProjektmanagerIn:** | Wilhelm Moritz | **ProjektauftraggeberIn:** | Trenner Dennis |
| **Projektteammitglieder:** | Hoppi Tobias, 3AHIT  Pagler Matthias, 3AHIT  Wilhelm Moritz, 3AHIT  Lahner Oliver, 3AHIT | **Lenkungsausschuss:**  **Nein** |  |
| **Sonstige Beteiligte:** | Aigner Barbara, Koppensteiner Gottfried, Trenner Dennis | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **C. Projektbeschreibung** | |
| **Ausgangssituation / Projektbegründung:** | Derzeit gibt es auf der Offiziellen TGM-Website keine visuelle Vorstellung der IT-Abteilung. Unser Ziel ist es, sowohl das Hauptstockwerk der IT herzuzeigen, und zu zeigen das man in der 3. Klasse schon solch ein Projekt erstellen kann (werben). |
| **Projektgesamtziel:** | Das Ziel ist eine Realitätsnahe 3D Modellierung des 9. Stocks, sowie wie eine Kamerarundfahrt durch den modellierten Stock. |
| **Projektteilziele à** | **Messbare Ergebnisse** |
| 3D-Modellierung des 9. Stocks: | * Bis zum 23.04.2025 soll ein vollständiges und Realitätsnahes 3D-Modell des Hauptstockwerks der IT-Abteilung erstellt werden. Das Modell wird alle relevanten Räume, Einrichtungen und wichtigen Details umfassen. Es dient als Grundlage für die spätere Kamerarundfahrt. |
| Kamerarundfahrt erstellen: | * Bis zum 30.04.2025 wird eine virtuelle Tour durch das 3D-Modell mit flüssigen Kamerabewegungen und dynamischen Perspektiven entwickelt. Ziel ist es, eine realistische und immersive Erfahrung zu bieten. |
| Visualisierung und Präsentation: | * Spätestens bis zum 06.05.2025 wird die Kamerarundfahrt in ein Videoformat exportiert, das den technischen Anforderungen der TGM-Website entspricht. Die Videodatei soll in gängigen Formaten vorliegen (z. B. MP4, H.264) und nahtlos in die Website eingebunden werden können, um maximale Kompatibilität und Performance sicherzustellen. |
| Werbeaspekt betonen: | * Das Video wird so gestaltet, dass es die Fähigkeiten der SchülerInnen der 3. Klasse im Bereich 3D-Modellierung und Projektmanagement optimal präsentiert. |
| Qualitätssicherung und Testung: | * Vor dem endgültigen Export wird die Kamerarundfahrt in mehreren Testläufen auf Fehlerfreiheit überprüft. Die Qualitätssicherung erfolgt durch regelmäßige Feedbackrunden mit dem Projektauftraggeber und weiteren Stakeholdern, wobei alle relevanten Verbesserungsvorschläge bis spätestens 30.05.2025 umgesetzt werden. |
| **Nicht-Ziele:** | Unrealistische Modellierung der ganzen Schule, Detail in unaufnehmbaren Ausmaß, eine schlecht repräsentierende Version der 9. Stocks |
| **Wirkung / Nutzen:** | Das Projekt verfügt über eine primäre Werbefunktion, jedoch dient es auch dazu, dass Schüler die schon Interesse haben, sich die Schule genauer anschauen zu können. Ebenfalls präsentiert es das Können der Schüler des dritten Jahrgangs, die dieses Projekt umgesetzt haben und erweckt somit Interessen von Firmen die Fachkräfte in diesem Bereich brauchen. |
| **Projektphasen / Hauptaufgaben:** | 1. Projektstart 2. Planung 3. Umsetzung 4. Überwachung 5. Abschluss |
| **Projektrisiken:** | * Verzögerungen im Zeitplan * Technische Probleme mit der Arbeitsumgebung * Krankheit * Abhängigkeit von Drittanbietern und deren Servern * Schulexkursionen |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **D. Projektbudget & Wirtschaftlichkeit** | | |
| **Personalkosten:** | Matthias Pagler: 25€/h  Moritz Wilhelm: 30€/h  Tobias Hoppi: 25€/h  Oliver Lahner: 25€/h | |
| **Summe Pers.kosten:** | 105€/h \* c.a 100h = 10500€ | |
| **Ausgabewirks. Kosten:** | Lizenzkosten | 280€/Person/Monat  280 \* 4 \* 2 = 2240€ |
| **Sonstige Ressourcen:** | Laptops/Rendering Geräte von der Schule bereitgestellt (0€) | |
| **Gesamtprojektkosten / Projektbudget:** | 10500 + 2240 = 12740€ Einmalig  1120/Monat für Erweiterungen  Total first investment: 15000€ | |
| **Projekteinnahmen / Wirtschaftlichkeit:** | Durch das Video -> mehr Schüler beim TGM -> Mehr Investments der Bildungsdirektion ins TGM | |
| **Folgekosten nach Beendigung des Projekts:** | / | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **E. Projektkategorisierung** | **0** | **1** | **2** | **3** |
| strategische Bedeutung |  |  |  |  |
| Risikogehalt |  |  |  |  |
| Komplexitäts- / Schwierigkeitsgrad |  |  |  |  |
| Neuartigkeitsgrad |  |  |  |  |
| Termindruck |  |  |  |  |
| Klarheit über Projektziele / Kundenanforderungen |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **F. Sonstiges** | |
| **Sonstige relevante Informationen:** | / |

|  |  |
| --- | --- |
| **Projektentscheidung:** | Das Projekt wird bewilligt.  Das Projekt wird abgelehnt.  Begründung:  <AuftraggeberIn> |