



Hermes

Manual del usuario

versión 2013-03-14

Índice de contenidos

[¿Qué es Hermes?](#)

[¿Cómo funciona?](#)

[Para comenzar](#)

[Funcionalidades de Hermes](#)

[Importación](#)

[Actualización](#)

[AllInOne](#)

[Generación del fichero de datos](#)

[Productos simples](#)

[Campos obligatorios](#)

[Campos opcionales](#)

[Categorías](#)

[Por el nombre \(categories\)](#)

[Por identificador \(category_ids\)](#)

[Imágenes \(image\)](#)

[Super Attribute Pricing \(super_attribute_pricing\)](#)

[Precio por cantidad \(tier_price\)](#)

[Productos Configurables](#)

[Diferencias entre un producto simple y un producto configurable](#)

[Campos especiales de los productos configurables](#)

[Operación finalizada correctamente](#)

[Resolución de problemas](#)

[Modo de Prueba](#)

Histórico de versiones

Fecha	Autor	Descripción
2013-02-11	Virginie Faure & Javier Carrascal	Primera versión
2013-03-04	Javier Carrascal	Añadida documentación sobre super_attribute_pricing
2013-03-06	Xose Pérez	Uniformización
2013-03-08	Xose Pérez	Añadido tier_price
2013-03-14	Javier Carrascal	Añadida documentación sobre AllInOne
2013-04-02	Virginie Fauré	Actualizar documentación campo imagen

¿Qué es Hermes?

Hermes es una herramienta que permite realizar de forma rápida y segura la importación y actualización de productos de una tienda.

¿Cómo funciona?

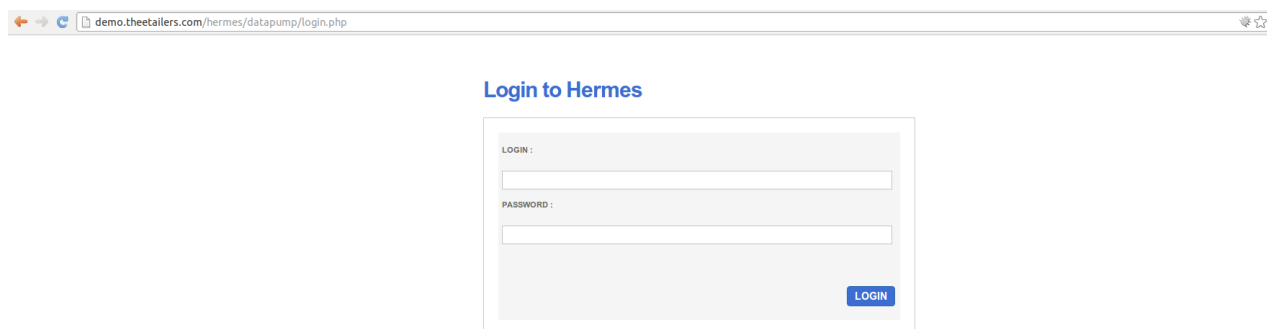
El funcionamiento básico consiste en acceder a una determinada dirección web desde donde se podrá indicar qué archivo se desea importar. Dicho archivo contiene la información necesaria para crear o actualizar productos en la tienda y deberá estar en un formato específico que se detalla un poco más adelante en este documento.

Previamente a su importación se realizarán de manera automática una serie de validaciones. Si el archivo pasa correctamente las validaciones sus contenidos serán importados. Si por el contrario la validación no se pasa correctamente se mostrará un mensaje descriptivo de los errores para ayudar a la corrección de los mismos.

Para comenzar

Si se dispone a utilizar Hermes por primera vez, será necesario disponer de un usuario y contraseña para poder acceder. Si todavía no dispone de los credenciales de acceso puede solicitarlos al equipo técnico de The Etailers mediante un email a la dirección: tecnico@theetailers.com.

Una vez disponga de sus credenciales, puede acceder a la aplicación a través de la dirección web correspondiente a la operación que desee realizar.

The image shows a web browser window with the address bar displaying "demo.theetailers.com/hermes/datapump/login.php". The page content is titled "Login to Hermes" in blue text. Below the title is a login form with a light gray background. The form contains two input fields: the first is labeled "LOGIN :" and the second is labeled "PASSWORD :". Below these fields is a blue button with the text "LOGIN" in white capital letters.

Funcionalidades de Hermes

Actualización de productos

Por favor, antes de empezar a subir su fichero, usted tiene que validar que sea un archivo **CSV delimitado por coma** con el formato de **codificación UTF-8**.

Si necesita ayuda, por favor consulte el manual de importación : [Descargar el manual](#) o consulte [las preguntas frecuentes](#)

Le aconsejamos usar [esta plantilla del fichero de importación](#), la cual le servirá como ejemplo en caso de que no esté seguro de cómo rellenar los campos : [Descargar la plantilla](#)



Una vez modificado la plantilla xls, tiene que guardarlo al formato CSV : Guardar Como -> CSV (delimitado por coma) con el formato de codificación UTF-8.

1 - No se ha seleccionado ningún archivo

2 -

En función de la operación que desee realizar (importación o actualización), deberá escoger una dirección web. Existen dos perfiles disponibles:

Importación

MUY IMPORTANTE : Para una importación de productos, se tiene que especificar **admin** en la columna store. Se podrá especificar campos al nivel de vista de tienda con una actualización más adelante.

Utilizado típicamente cuando se desean importar nuevos productos a la tienda. Dirección de acceso:

http://www.SU-TIENDA.com/hermes/datapump/import_product.php

Este perfil tiene asociadas una serie de restricciones específicas de una importación, además de las restricciones de formato que se detallarán más adelante):

- El fichero de importación debe tener, como mínimo, los siguientes campos (obligatorios): name, sku, status, visibility, description, short_description, price, tax_class_id, qty, type, attribute_set, weight y categories o category_ids.
- Los valores del campo SKU han de ser únicos, no puede haber SKU repetidas¹, y no pueden existir ya en la base de datos.
- El valor del campo QTY no puede estar vacío².
- Si la columna store no esta especificada, se pondrá a admin por defecto.

¹ Tan sólo se permiten SKUs repetidos si se ha especificado el campo STORE, y siempre que la combinación de ambos campos sea única. Es decir, no puede haber más de un SKU repetido si la STORE coincide. El campo STORE solo debe definirse en caso que haya más de un idioma en la web y si es necesario.

² Tan solo se permite que el campo QTY esté vacío para los productos configurables.

Actualización

Permite realizar operaciones de actualización sobre los productos existentes, tales como modificación de stocks, precios, etc. Dirección de acceso:

http://www.SU-TIENDA.com/hermes/datapump/update_product.php

Este perfil tiene asociadas una serie de restricciones específicas de una actualización, además de las restricciones de formato que se detallarán más adelante):

- El fichero de actualización debe tener, como mínimo, el campo SKU.
- Los valores del campo SKU han de ser únicos, no puede haber SKU repetidas³, y deben corresponder a productos existentes en la base de datos.
- Si existe el campo QTY, el valor no puede estar vacío³
- Los valores del campo categories/category_ids, si se especifican, deben corresponder a categorías existentes en la base de datos.
- Se puede especificar la columna store.

AllInOne

Permite realizar operaciones tanto de importación como de actualización. Dirección de acceso:

<http://www.SU-TIENDA.com/hermes/datapump/index.php>

Este perfil se encargará automáticamente tanto de importar los productos que no existan (con las restricciones específicas de una importación, como de actualizar los existentes (ver restricciones en el perfil actualización).

Generación del fichero de datos

Para generar un fichero de datos válido, basta con seguir los ejemplos que hay disponibles en la web de cada perfil. El archivo de importación de productos ha de ser un archivo en formato CSV utilizando un punto y coma (;) como carácter de separación y ha de disponer de varias columnas correspondientes a los datos del producto. A continuación se detalla cada campo, con ejemplos de su utilización⁴.

³ Se aplican las mismas restricciones que en el caso de la importación.

⁴ En las diferentes funcionalidades disponemos de un CSV de ejemplo donde podrá ver la estructura básica de los ficheros. En cualquier caso, si se detecta algún otro problema en el fichero, Hermes mostrará un mensaje de error que le ayudará a solucionarlo. Si necesita ayuda adicional, puede enviar un e-mail a tecnico@thetailers.com y le atenderemos

Productos simples

Campos obligatorios

Nombre	Título	Descripción
attribute_set	Conjunto de atributos	<p>Especifica el conjunto de atributos de ese producto. Los valores típicos son: “Default”, “Producto con talla”, “Producto con color”, “Producto con talla y color”, etc.</p> <p>Ha de ser un valor existente en la base de datos, de lo contrario Hermes mostrará un error. Si no dispone de un listado de los posibles conjuntos de atributos disponibles, envíe un email a tecnico@thetailers.com para obtener ayuda con este campo.</p>
type	Tipo	Indica el tipo del producto, puede tomar los siguientes valores: “simple” o “configurable”. Cualquier otro tipo no está permitido.
visibility	Visibilidad	Indica la visibilidad del producto. Acepta los siguientes valores (tanto numéricos como texto): “Not Visible Individually” (1), “Catálogo” (2), “Búsqueda” (3) o “Catálogo, Búsqueda” (4). Cualquier otro valor será considerado como inválido.
name	Nombre	Nombre del producto, limitado a un máximo de 400 caracteres.
sku	SKU	Identificador único del producto. Sólo están permitidos caracteres alfanuméricos además de los caracteres especiales: “.”, “_” y “-”.
status	Estado	Indica el estado del producto. Sólo admite los siguientes valores: “Habilitado” (1) o “Deshabilitado” (2).
weight	Peso	Indica el peso del producto en kilogramos . Sólo admite valores numéricos (decimales y positivos).
price	Precio	Indica el precio del producto con IVA . Sólo admite valores numéricos (decimales y positivos).
tax_class_id	Impuestos	<p>Indica la tasa aplicable al producto. Los valores más comunes son: “IVA 21%”, “IVA 8%”...</p> <p>Ha de ser un valor existente en la base de datos, de lo contrario Hermes mostrará un error. Al igual que en los conjuntos de atributos, si no dispone de un listado con los posibles impuestos, envíe un email a tecnico@thetailers.com para recibir soporte de nuestro equipo técnico.</p>
qty	Cantidad	Número de unidades disponibles del producto. Sólo admite valores numéricos (enteros mayores o iguales a cero).
categories category_ids	Categorías	Ver explicación al final de este apartado

con la mayor brevedad posible.

Campos opcionales

Nombre	Título	Descripción
ean	EAN	Permite indicar el código EAN del producto. El valor introducido ha de ser un código EAN válido , de lo contrario Hermes mostrará un error.
image	Imágenes	Ver explicación al final de este apartado
store	Tienda	Por defecto, se importan los productos en la tienda de admin (vista de tienda por defecto). Más adelante, se puede especificar esta columna para actualizar campos al nivel de vista de tienda. Basta con introducir el nombre de la tienda donde desea importar el producto. El nombre introducido debe corresponder con una tienda existente en la base de datos, de lo contrario Hermes mostrará un mensaje de error.
description	Descripción	Puede especificar las descripciones del producto en estos campos.
short_description	Descripción corta	Puede especificar las descripciones del producto en estos campos.
marca / brand	Marca	Permite especificar la marca del producto.
color	Color	Permite especificar el color del producto.
talla	Talla	Permite especificar la talla del producto.
re_skus	Productos relacionados	Indica que el producto actual está relacionado con los skus introducidos en dicho campo, pero no al revés. Es decir, en la ficha de este producto pueden aparecer como relacionados los productos introducidos en este campo, pero en la ficha de esos productos, no aparecerá ninguna relación con el producto actual. Esta relación aparece en la parte lateral de la ficha de productos.
xre_skus	Productos relacionados mutuamente	Indica que el producto actual está relacionado con los skus introducidos en dicho campo, y también al revés. Es decir, en la ficha de este producto pueden aparecer como relacionados los productos introducidos en este campo, y en la ficha de esos productos, puede aparecer como relacionado el producto actual. Esta relación aparece en la parte lateral de la ficha de productos.
us_skus	Ventas sugeridas	Esta relación aparece en la parte inferior de la ficha de productos.
cs_skus	Ventas cruzadas	Esta relación aparece en la parte inferior del checkout.
tier_price	Precio por cantidad	Permite definir descuentos por volumen de pedido de un artículo. Ver explicación al final de este apartado.
special_price	Precio Especial	Si se desea ofertar un producto, se puede indicar un precio rebajado en este campo (mismo formato que el price)
super_attribute_pricing	Precio por variante	Permite especificar precios diferentes para diferentes variaciones

		del mismo producto (precios por producto simple). Ver explicación al final de este apartado.
--	--	--

Los SKUs introducidos deben corresponder a productos existentes, ya sea en la base de datos, o en el propio MS Excel, sino Hermes mostrará un error.

Un ejemplo de como quedan los productos relacionados en la tienda:

www.runnering.com/es/reloj-garmin-forerunner-610-hrm.html

Repository Hos... | Holal | wiki | Cookandwork | https://net.con... | System Dashbo... | Botas Salomon... | El Rincón de la ... | Direct Downloa... | php - Magento: ... | Magento API: P.

Características de Reloj Garmin Forerunner 610 HRM con Pulsómetro

Un poco más veloz
Forerunner 610 ofrece una forma de informarte de los detalles del entrenamiento. El modo de seguimiento y movimiento facilita la regulación de la configuración, la revisión del historial de carrera y mucho más. Un poco más veloz en el movimiento, el reloj aparece todo lo que necesitas para seguir pagando el próximo entrenamiento y ver los últimos datos.

Lider en la gama
Garmin Forerunner HRM. Detrás de la delicada superficie de cristal, el reloj está listo para trabajar tanto durante como después de la carrera. El reloj 610 proporciona valores precisos de distancia, ritmo, posición GPS, frecuencia cardíaca, calorías y mucho más.

Función avanzada
La utilidad de entrenamiento, como la nueva Virtual Race™, permite transformar una sesión de entrenamiento en una sesión virtual equivalente. Esta función te permite ganar tiempo contra los mejores resultados o los resultados de cualquier actividad presente en el sitio Garmin Connect™. Virtual Race corre con diversas velocidades y condiciones en tiempo real, en modo que realmente sientas el cansancio contra el su adversario. En modo que cuando llegues a los objetivos, sentirás una vibración.

Training Effect Forerunner HRM
Este es un reloj deportivo inteligente que no solo mide, sino que también te ayuda a mejorar. El reloj 610 te ayuda a mejorar tu condición aeróbica, lo que te ayuda a mejorar en modo más eficiente. El Training Effect se calcula mediante el uso de tu perfil de usuario, frecuencia cardíaca y la dificultad del atleta. El reloj 610 también ofrece avisos de calorías de la frecuencia cardíaca y la zona de frecuencia cardíaca personalizable.

Immagina, analiza y controla. Oráculo Garmin
Cuando decides entrenar, la unidad Forerunner 610 empieza a trabajar. Caracteriza en modo inalámbrico los datos de la carrera al sitio Garmin Connect™ cuando estás en la zona de seguimiento de los datos, en modo que la puedes mejorar la carrera cuando la quieres. Funciona mediante la tecnología inalámbrica ANT+™ y el USB Stick que incluye el reloj. Sin cables, sin necesidad de manual y sin necesidad de cable. In Garmin Connect podrás ver la actividad en una pantalla, ver los tiempos de ritmo y explorar la actividad de otros usuarios. Garmin Connect es compatible con Mac y PC.

Contenido de la caja:
• Forerunner 610
• Monitor de frecuencia cardíaca
• Cargador de CA
• Soporte del cargador
• USB ANT Stick
• Guía de inicio rápido
• Manual de usuario en CD/DVD

Opiniones sobre Reloj Garmin Forerunner 610 HRM con Pulsómetro

• Valoración
★★★★★
(Resaltado el 10/08/12)

Comentario de Juan Luis
Que significa que sea HRM? Gracias!

• Valoración
Comentario de Enrique Martínez

Otros productos que te pueden interesar:

Reloj Garmin Forerunner 610
Financia este producto por 100,27 euros/mes
Calcula otros productos

Reloj Pulsómetro Polar CS800 + cad
Financia este producto por 84,13 euros/mes
Calcula otros productos

RELOJ PULSOMETRO POLAR RICKS RUN
Financia este producto por 111,26 euros/mes
Calcula otros productos

Otro ejemplo de ventas sugeridas:

garciadepou.theatailers.net/es/miniservilletas-servis-volare-1-lagig-19-5-g-m2.html

Repository Hos... | Holal | wiki | Cookandwork | https://net.con... | System Dashbo... | Botas Salomon... | El Rincón de la ... | Direct Downloa... | php - Magento: ... | Magento API: P.

COTILLON
OUTLET

28,32€ IVA NO INCL.

Añadir a la lista de deseos
Ver descripción del producto
Ver productos relacionados

Más imágenes de SERVILLETAS MINI SERVIS "VOLARE" 1 CAPA, 19,5 G/M2

Descripción de: SERVILLETAS MINI SERVIS "VOLARE" 1 CAPA, 19,5 G/M2

Las servilletas de Tasse de GARCIA DE POU, es el producto más vendido y más apreciado por sus clientes. Las servilletas, se caracterizan por tener un ALTO GRADO DE BLANQUEZ, (RT) y un OPTIMO GRABATE. El grabado lateral en relieve de las servilletas, realzan la elegancia y presentación del producto. El producto puede ser personalizado con el logotipo de su establecimiento.

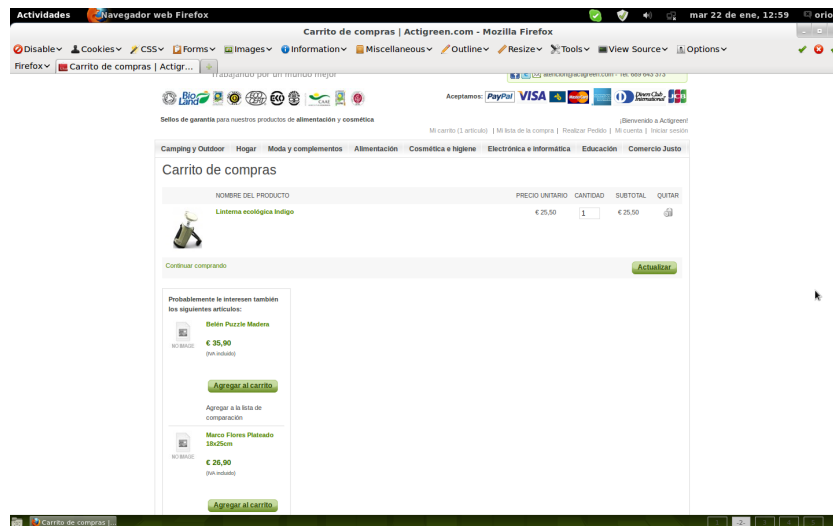
OTROS PRODUCTOS QUE TE PODRÍAN INTERESAR:

DISPENSADOR PARA SERVILLETA MINI SERVIS
6,60€/Ud. IVA NO INCL.
Añadir a la cesta

DISPENSADOR SERVILLETAS MINI SERVIS
3,90€/Ud. IVA NO INCL.
Añadir a la cesta

DISPENSADOR SERVILLETAS MINI SERVIS
3,90€/Ud. IVA NO INCL.
Añadir a la cesta

Y por último un ejemplo de ventas cruzadas:



Categorías

Las categorías se pueden especificar de dos maneras distintas:

Por el nombre (categories)

Para especificar a qué categoría pertenece un producto, basta con poner el nombre de la misma, tal y como aparece en la *backoffice*. Si no tiene acceso al *backoffice*, el equipo de The Etailers le enviará un listado de las posibles categorías.

Los nombres de las categorías introducidos deben existir en la base de datos, de lo contrario Hermes mostrará un mensaje de error.

Si desea asignar el producto a una subcategoría, puede utilizar el separador “/”. Por ejemplo, para asignar el producto a la subcategoría “Camisas” de la categoría “Hombres”:

Hombres/Camisas

Si desea asignar el producto a varias categorías/subcategorías, utilice el separador “;”. Por ejemplo:

Hombres;;Hombres/Camisas;;Marcas/Mimarca

En este último ejemplo *el producto se asignaría a:*

- *La categoría Hombres*
- *La sub-categoría Camisas dentro de la categoría Hombres.*

- La sub-categoría Mimarca dentro de la categoría Marcas.

Por identificador (category_ids)

Para especificar a que categoría/s pertenece el producto, basta con indicar el ID de la/s categoría/s separados por comas.

El ID de las categorías introducidas debe existir en la base de datos, de lo contrario Hermes mostrará un mensaje de error. Por ejemplo, para asignar el producto a las categorías 4, 2 y 5 basta indicar:

4,2,5

Imágenes (image)

El campo “image” permite especificar la imagen o imágenes del producto. Para especificar una imagen basta con introducir el nombre del fichero (subido al FTP), o una URL pública.

Importante :

- 1- No se permite acentos, ñ, caracteres raros o espacios en los nombres de las imágenes. Solo caracteres alfanuméricos (a->z, 0->9), guion bajo (_) y guion medio (-).**
- 2- Por favor, compruebe que los nombres de las imágenes en el FTP corresponden EXACTAMENTE al nombre de las imágenes en el CSV, y sobre todo que coinciden los mayúsculas/minúsculas.**
- 3- Las imágenes deben tener la extensión específica. Una imagen sin extensión válida será rechazada.**

Por ejemplo:

imagen.jpg
<https://www.google.es/logo1.png>, <https://www.google.es/images/logo2.png>

Si desea especificar varias imágenes, basta con poner las URLs o los nombres de las imágenes **separadas por comas**.

imagen1.jpg, imagen2.jpg, imagen3.png
<https://www.google.es/logo1.png>, <https://www.google.es/images/logo2.png>

Las imágenes o URL's introducidas deben ser públicas (accesibles) y tener una extensión válida (GIF / JPG / PNG), de lo contrario Hermes mostrará un mensaje de error. Además, asegúrese de que los nombres especificados coinciden exactamente con los de los ficheros subidos al FTP, ya que nuestro

servidor distingue mayúsculas / minúsculas.

La primera imagen especificada se asignará automáticamente como la principal del producto.

Para excluir o añadir imágenes a una galería existente, se tiene que especificar la columna **media_gallery**.

Esta columna permite valores “relativos”, poniendo - o + delante de los nombres de ficheros.

Por ejemplo:

-img1.png,+img2.png,-img3.png

En este caso, se excluirán las img1.png y img3.png de la galería, mientras se añadirá la imagen img2.png.

No se permite especificar valores relativos en el campo “image”.

Para importar etiquetas de imágenes, se puede especificar la columna "image_label", si no existe se pondrá el nombre del producto por defecto.

Super Attribute Pricing (super_attribute_pricing)

Si dispone de un grupo de productos simples pertenecientes al mismo configurable, cuyos precios varían en función de uno o varios atributos, es necesario especificar la relación atributo-precio. Por ejemplo, si tuviéramos el producto CAMISETA, con precios variables en función de la talla, nuestro fichero de importación debería quedar así:

name	type	configurable_attributes	price	talla	talla_price
CAMISETA	configurable	talla	20		
CAMISETA	simple	talla	25	L	5
CAMISETA	simple	talla	30	XL	10
CAMISETA	simple	talla	35	XXL	15

El precio del configurable siempre debe ser el precio inferior, y el resto de precios se calculan **sumando** el precio del configurable con el **incremento** en función del valor del atributo.

Si el producto introducido sólo tiene un atributo configurable (como en el ejemplo anterior: talla), la columna talla_price no es necesaria, ya que Hermes calculará automáticamente el incremento del precio en función de ese atributo.

Sin embargo, si tuviéramos un producto con precios variables en función de dos (o más) atributos, nuestro fichero de importación debería ser así:

name	type	configurable_attributes	price	talla	talla_price	color	color_price
CAMISETA	configurable	talla, color	20				
CAMISETA	simple	talla, color	30	L	5	rojo	5
CAMISETA	simple	talla, color	33	L	5	azul	8
CAMISETA	simple	talla, color	35	XL	10	rojo	5
CAMISETA	talla, color	talla, color	38	XL	10	azul	8

El proceso consiste en añadir una columna con el nombre (“atributo” + “_price”) por cada atributo cuyo precio varíe en función del valor.

Para comprobar la validez de los datos, la suma de los precios de los atributos, más el precio del configurable, debe ser igual al precio del simple.

Nota: Para realizar una actualización de precios sobre alguno de estos productos, no es suficiente con especificar el SKU y el nuevo precio. También será necesario especificar las columnas: type, configurable_attributes y el atributo o atributos en función de los cuales varía el precio, ya que son necesarios para calcular correctamente el incremento del precio de los simples respecto del precio del producto configurable.

Precio por cantidad (tier_price)

El “tier price” permite especificar el precio de un producto en función del volumen de compra. Además se puede hacer especificando el grupo de usuarios que tendrán acceso a estos descuentos. En realidad no es un único campo sinó que se pueden definir tantos como grupos de usuarios haya en la web además de uno para todos los grupos. Así “tier_price:_all_” será el campo que contendrá las definiciones de precios por cantidad aplicables a todos los usuarios de la tienda mientras que “tier_price:vip” será aplicable únicamente a los usuarios pertenecientes al grupo “vip”.

Los valores de los campos es una concatenación de cantidades mínimas y precios como sigue:

sku	price	tier_price:_all_	tier_price:vip
SKU001	11.95	50:10.95,100:10.45	50:10.95, 100:9.95
SKU002	22.95	50:21.95,100:19.95	

Para borrar la configuración del precio por cantidad basta con dejar la columna vacía (como en el segundo producto del ejemplo anterior).

Productos Configurables

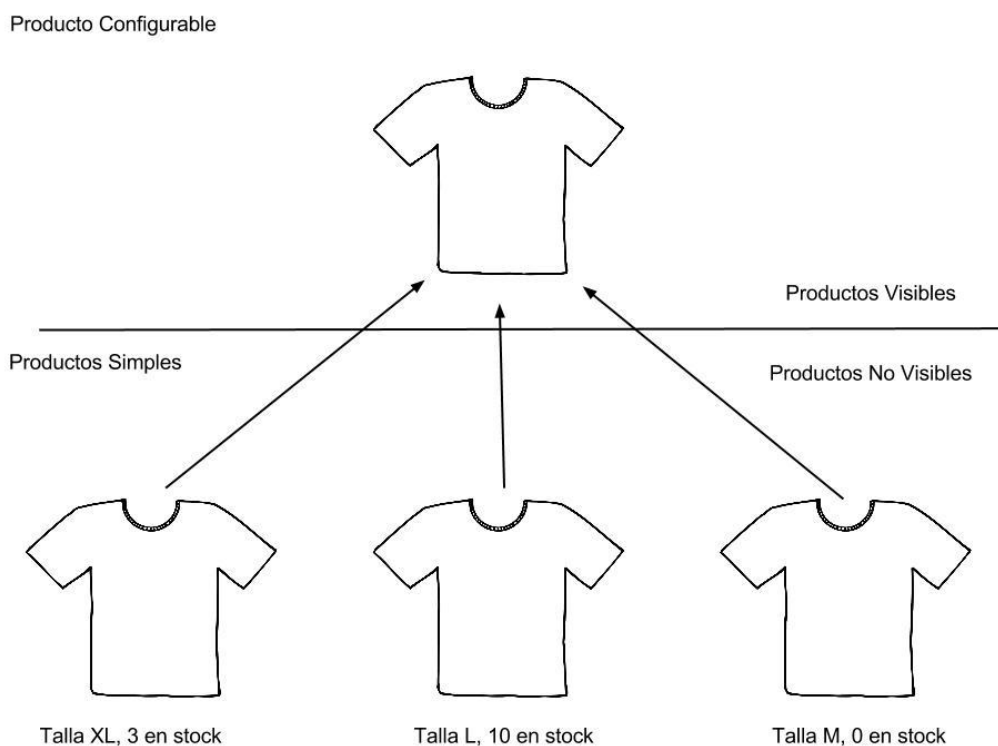
Diferencias entre un producto simple y un producto configurable

Los productos simples son los productos sin ninguna característica especial, es decir, el usuario final no

puede seleccionar ningún atributo y debe comprar el producto tal y como se muestra en la web. Estos productos gestionan stock a nivel de tienda, tienen fotografías propias y son la base de los productos en Magento. Un ejemplo de un producto simple puede ser una silla.

Los productos configurables son productos donde se puede seleccionar un atributo a la hora de comprarlo. Un ejemplo muy intuitivo podría ser una camiseta. En la web solo mostramos una camiseta pero el usuario debe elegir la talla de dicha camiseta.

En Magento, un producto configurable está creado a partir de diferentes productos simples. El producto configurable es el que se muestra en la web y, la información de las tallas y la gestión de stock, está guardada en los productos simples. A continuación mostraremos un ejemplo gráfico de como está creado un producto configurable:



En la imagen, podemos ver como son los productos simples los que contienen la información de las tallas y la gestión de stock pero es el producto configurable el que se muestra en la tienda. En la web, el resultado sería el siguiente:

Zapatillas Asics Gel - Cumulus 12



La zapatilla de running Asics Gel Cumulus 12 continúa siendo una excelente zapatilla running ligera y almohadillada.

Disponibilidad: En existencia

Antes: 129,00€
89,00€ -31%
Ahorras: 40€

*Talla hombre Asics

Seleccione una opción...
Seleccione una opción...
US 10.5 / UK 9.5 / EU 44.5

Cantidad: 0 **COMPRAR** Favoritos

En esta imagen podemos ver un producto configurable (una zapatilla) y un desplegable donde podemos elegir la talla. Este seleccionable coje la información de los productos simples asociados al configurable.

Campos especiales de los productos configurables

Nombre	Título	Descripción
simple_skus	Simple skus	Si existen productos configurables en la importación, debe especificar su relación con los productos simples a través de este campo. Para indicar que un producto simple pertenece al producto configurable, basta con introducir el SKU del producto simple en el este campo. Para indicar que varios productos simples pertenecen a un mismo configurable, sólo hay que especificar los SKUs de los productos simples separados por comas en el campo simple_skus del producto configurable.
configurable_attributes	Atributos Configurables	Permite indicar los atributos configurables del producto. Los valores más comunes son: color, talla, etc. Puede especificar varios atributos separándolos por comas. Ejemplo: talla, color. Han de ser atributos existentes en la base de datos, y pertenecientes al Conjunto de Atributos (attribute_set) especificado, de lo contrario, Hermes mostrará un error. Nota: Todos los atributos especificados en este campo, se convertirán automáticamente en atributos obligatorios para los productos simples pertenecientes al configurable.

Un ejemplo de configuración de productos simples:

	A	B	C	D	E	F
1	<u>sku</u>	<u>name</u>	<u>attribute set</u>	<u>visibility</u>	<u>type</u>	<u>simples_skus</u>
2	ICH250	Producto 1	Default		1 Simple	
3	ICR240	Producto 2	Default		1 Simple	
4	ICL230	Producto 3	Default		1 Simple	
5	ICS220	Producto 4	Default		1 Simple	
6	ICA210	Producto configurable	Default		4 Configurable	ICH250, ICR240, ICL230, ICS220
7						
8						
9						

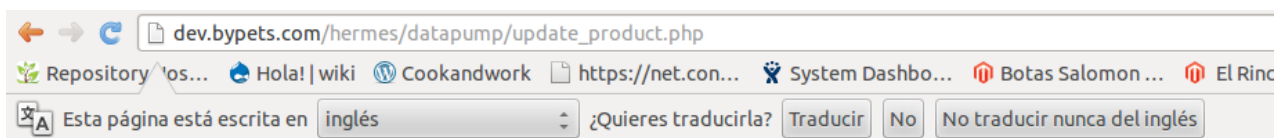
Y otros de atributos configurables:

	A	B	C	D	E	F	G
1	<u>sku</u>	<u>name</u>	<u>attribute set</u>	<u>type</u>	<u>simples_skus</u>	<u>configurable_attributes</u>	<u>color</u>
2	ICH250	Producto 1	Producto con Color	Simple		color	Rojo
3	ICR240	Producto 2	Producto con Color	Simple		color	Verde
4	ICL230	Producto 3	Producto con Color	Simple		color	Amarillo
5	ICS220	Producto 4	Producto con Color	Simple		color	Azul
6	ICA210	Producto configurable	Producto con Color	Configurable	ICH250, ICR240, ICL230, ICS220	color	
7							

En el ejemplo, el color es obligatorio, y si alguno de los productos simples no tuviera un color asignado, Hermes mostraría un error.

Operación finalizada correctamente

Una vez finalizada una importación o actualización, Hermes mostrará un mensaje de confirmación similar al que se muestra a continuación:



Sube tu fichero csv de actualización de productos

El archivo de actualización de productos es un csv con un punto y coma (;) como caracter de separacion, y varias columnas como :

```
sku, qty, price, image, ean, categories :  
to activate this mode, you MUST set category_reset to 0.  
sku,,,,,category_ids  
00001,,,,,"-7,-12,27" <= remove sku 00001 from categories 7,12 , add it to 27 (23 will be kept, since relative assignment detected in syntax)  
00002,,,,,"11" <= put sku 00002 in category 11 , remove all other assigment (no relative syntax used)  
00003,,,,,"-11,+9" <= remove sku 00003 from category 11, add it to category 9.
```

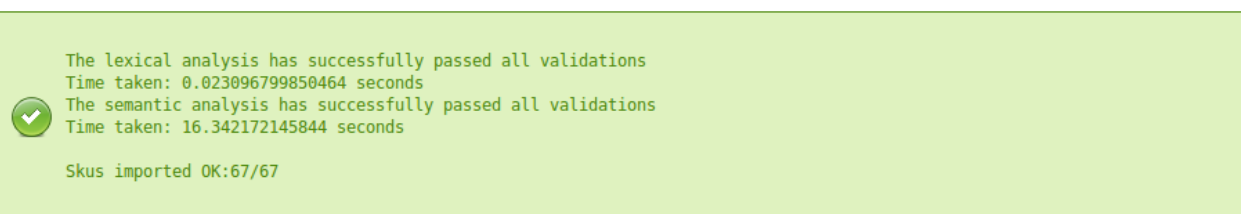
Si necesitas ayuda, puedes enviar un mail a tecnico@thetailers.com.

Aqui tienes un ejemplo de un fichero vacio : [Descargar el ejemplo de xls](#)

Una vez modificado el fichero xls de ejemplo, tienes que guardarlo al formato CSV : Guardar Como -> CSV (delimitado por punto y coma).

Processing file : lams.csv

Seleccionar archivo No se ha seleccionado ningún archivo Subir

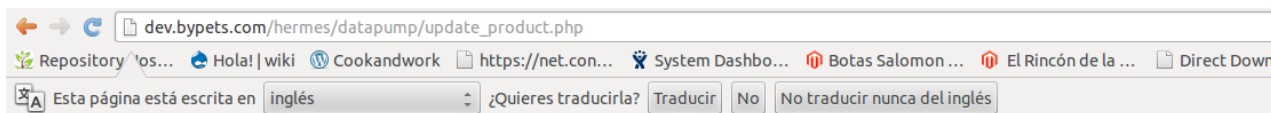


Esto significa que la operación se ha realizado correctamente.

Nota: Es posible que los cambios no surtan efecto de manera inmediata, ya que se debe realizar una reindexación después de cada importación. Esta reindexación se realizará de manera automática pero puede llevar cierto tiempo.

Resolución de problemas

Cuando se detecta un error al realizar la importación, Hermes mostrará un mensaje de error, indicando el número de línea o la columna:



Sube tu fichero csv de actualización de productos

El archivo de actualización de productos es un csv con un punto y coma (;) como caracter de separacion, y varias columnas como :

```
sku, qty, price, image, ean, categories :  
to activate this mode, you MUST set category_reset to 0.  
sku.....category_ids  
00001....."7,-12,27" <= remove sku 00001 from categories 7,12 , add it to 27 (23 will be kept, since relative assignment detected in syntax)  
00002....."11" <= put sku 00002 in category 11 , remove all other assignment (no relative syntax used)  
00003....."11,+9" <= remove sku 00003 from category 11, add it to category 9.
```

Si necesitas ayuda, puedes enviar un mail a tecnico@theetailers.com.

Aqui tienes un ejemplo de un fichero vacío : [Descargar el ejemplo de xls](#)

Una vez modificado el fichero xls de ejemplo, tienes que guardarlo al formato CSV : Guardar Como -> CSV (delimitado por punto y coma).

Processing file : Cleancat.csv

Seleccionar archivo No se ha seleccionado ningún archivo Subir

Error found at line 6:
Column: price, required field, numeric value between 0.01 and 999999, but "" provided.

En el ejemplo se muestra un error debido a que el precio del producto de la línea nº 6 no puede estar en blanco. Para solucionarlo, basta con corregir el fichero (introduciendo un precio para el producto) y reintentar la importación.

Modo de Prueba

Es posible la utilización de un modo TEST, que le permitirá comprobar la validez de su fichero CSV antes de hacer la importación. Para activar el modo de prueba, basta con añadir el *flag* “test=true” en la dirección web:

http://www.SU-TIENDA.com/hermes/datapump/update_product.php?test=true
http://www.SU-TIENDA.com/hermes/datapump/import_product.php?test=true
<http://www.SU-TIENDA.com/hermes/datapump/index.php?test=true>

De esta manera, cuando envíe su fichero de datos, Hermes lo analizará como si se tratase de una importación real, pero en ningún momento realizará cambios en la base de datos. Esto le permitirá realizar tantas pruebas y correcciones sobre el fichero como considere necesarias antes de realizar la importación/actualización final.