**秒杀增长量问题的两个口诀**

在资料分析的模块中，增长量的相关问题主要分两种，**一种是增长量的计算，另一种是增长量的比较。**

　　对于增长量的计算，用公式：增长量=现期×增长率/（1+增长率），常用百化分来快速求解。

　　但增长量的比较一般是四个选项，难道也要分别计算出来比较大小？这样是非常浪费时间的。那么是否有什么技巧呢？其实我们只要记住**两个口诀**就可以了。

**增长量大小的比较口诀**

**（1）“大大则大”：**当现期大且增长率大，则增长量也大；

**（2）“一大一小”：**看乘积或倍数，一般情况下可以直接比较现期×增长率的大小；或者比较二者之间现期倍数与增长率倍数大小。

**例如：**

　　当现期1＞现期2；增长率1＜增长率2。

　　“一大一小”看乘积，即当现期1×增长率1＞现期2×增长率2，则增长量1＞增长量2；

　　反之，当现期1×增长率1＜现期2×增长率2，则增长量1＜增长量2。

　　“一大一小”看倍数，即当现期1/现期2＞增长率2/增长率1，则增长量1＞增长量2；

　　反之，当现期1/现期2＜增长率2/增长率1，则增长量1＜增长量2。

**注意：**

　　“一大一小”看乘积或倍数也有限制条件。

　　当现期、增长率的乘积或倍数比较接近时，由于忽略了分母上的（1+增长率），当各个选项增长率之间差距较大时（比如相差了20个百分点），可能出现误差，这种时候需要具体验算一下。