**Studi Kasus Kelas Data Analyst Topik 4**

**Tentukan visualisasi data yang cocok dari setiap kasus dibawah ini! Catat overall rough sketch visualisasi yang digunakan, dengan mempertimbangkan warna, penempatan kata-kata**

**Soal 1: tentang fluktuasi**

Sebuah perusahaan ingin mengetahui tren peningkatan pembelian buku-buku RSK dalam tiga tahun. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan? **Pie Chart**



|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Penjualan Buku/Tahun** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| Buku “Siap Menjadi Data Analyst” | 10 | 34 | 65 | 76 | 100 |
| Buku “Siap Menjadi Petani Hidroponik” | 54 | 23 | 16 | 28 | 68 |
| Buku “Siap Menjadi Pengrajin Kanvas” | 76 | 47 | 59 | 35 | 64 |
| Buku “Siap Belajar Digital Marketing” | 43 | 65 | 71 | 89 | 170 |

**Soal 2: tentang persebaran**

Badan kesehatan nasional ingin mengetahui persebaran penyakit COVID-19 pada tahun 2020. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |
| --- | --- |
| **Kota Persebaran** | **Jumlah Kasus** |
| DKI Jakarta | 9.9k |
| Surabaya | 5k |
| Medan | 3.4k |
| Gorontalo | 2k |
| Mataram | 15k |
| Sorong | 11k |

**Soal 3: tentang perbandingan/seluruh data**

Divisi marketing di perusahaan X ingin mengetahui 7 pekerja dengan performa terbaik yang dihitung berdasarkan jumlah barang yang terjual. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |
| --- | --- |
| **Nama** | **Jumlah Mainan yang Terjual** |
| Kevin | 100k |
| Liam | 350k |
| Angel | 125k |
| Sammy | 355k |
| Anisa | 620k |
| Shafira | 55k |
| Rizky | 230k |

**Soal 4: tentang perbandingan**

Sebuah perusahaan ingin mengetahui penjualan produknya di tiap negara melalui berbagai channel. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Negara/Channel** | **Tiktok** | **Instagram** | **Facebook** |
| **Australia** | 98 | 84 | 26 |
| **Jepang** | 32 | 43 | 63 |
| **Perancis** | 54 | 13 | 74 |
| **Afrika Selatan** | 29 | 65 | 39 |
| **Indonesia** | 493 | 37 | 56 |

**Soal 5: tentang perbandingan**

Bu Rika ingin mengetahui perbandingan persentase kesukaan tiap mata pelajaran oleh seluruh siswa di sekolah RSKawan (total: 300 murid). Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |
| --- | --- |
| **Pelajaran** | **Total** |
| Matematika | 40 |
| Bahasa Inggris | 150 |
| Fisika | 25 |
| Kimia | 35 |
| Biology | 50 |

**Soal 6: tentang fluktuasi**

Sebuah perusahaan ingin mengetahui tren peningkatan penjualan laptop tiap merk per kuartal dalam kurung waktu satu tahun. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Penjualan Laptop/Kuartal** | **Q1** | **Q2** | **Q3** | **Q4** |
| Lenovo | 450 | 980 | 560 | 900 |
| Dell | 780 | 490 | 650 | 840 |
| Acer | 340 | 560 | 240 | 750 |
| Macbook | 700 | 980 | 1000 | 870 |

**Soal 7: tentang persebaran**

Badan Antropologi dari Universitas RSK ingin mengetahui persebaran situs-situs sejarah yang penting di seluruh dunia. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |
| --- | --- |
| **Negara Persebaran** | **Jumlah Situs Sejarah** |
| Indonesia | 900 |
| Thailand | 299 |
| Morocco | 102 |
| Mexico | 309 |
| Perancis | 56 |
| China | 568 |

**Soal 8: tentang perbandingan/seluruh data**

Pak Dhika ingin mengetahui nilai mata pelajaran tertentu dari 5 murid. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nama/Nilai Pelajaran** | **Geografi** | **Sosiologi** | **Matematika** |
| Hizkia | 90 | 90 | 90 |
| Reynaldi | 78 | 85 | 65 |
| Jihan | 77 | 87 | 100 |
| Zahra | 100 | 89 | 90 |
| Indah | 79 | 100 | 100 |

**Soal 9: tentang perbandingan**

Sebuah perusahaan ingin mengetahui penjualan tiap produknya di berbagai negara. Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Produk/Negara** | **Spanyol** | **Amerika Serikat** | **Jepang** |
| **Laptop** | 30,000 | 98,000 | 67,000 |
| **Buku** | 60,000 | 54,000 | 93,000 |
| **Hape** | 45,000 | 46,000 | 78,000 |
| **Tablet** | 39,000 | 25,000 | 14,000 |
| **Gameboy** | 89,000 | 63,000 | 73,000 |

**Soal 10: tentang perbandingan scr keseluruhan**

Pak Sigit ingin mengetahui perbandingan persentase pengeluaran tiap divisi dari total budget 100juta (Rp100,000,000). Apa visualisasi data yang tepat digunakan berdasarkan data yang diberikan?

|  |  |
| --- | --- |
| **Divisi** | **Pengeluaran** |
| Marketing | Rp40,000,000 |
| Finance | Rp10,000,000 |
| Business and Development | Rp10,000,000 |
| Talent Acquisition | Rp15,000,000 |
| Product Management | Rp25,000,000 |