

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Profesor: Jorge León

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

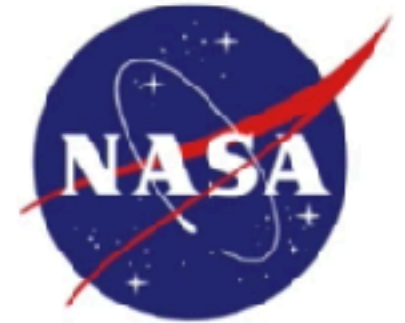
Calidad gráfica genérica	Compatibilidad semántica	Vocatividad
Compatibilidad estilística	Suficiencia	Singularidad
Corrección tipológica	Declinabilidad	Pregnancia
Vigencia	Reproducibilidad	Inteligibilidad
Versatilidad	Legibilidad	Valor acumulado

9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

G. ¿Cuántos signos necesita la marca de mi cliente?

Parámetro: Suficiencia.

- Parámetro vinculado al de “Ajuste tipológico” hace referencia a la necesidad de no cometer errores ni por exceso ni por defecto.
- Tal vez la equivocación más común en este parámetro sea de dotar de más signos que el caso necesita.



- Una buena marca no puede darse el lujo de tener signos inútiles o vagos que vivían sin trabajar.