

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Profesor: Jorge León

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Calidad gráfica genérica	Compatibilidad semántica	Vocatividad
Compatibilidad estilística	Suficiencia	Singularidad
Corrección tipológica	Declinabilidad	Pregnancia
Vigencia	Reproducibilidad	Inteligibilidad
Versatilidad	Legibilidad	Valor acumulado

9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

E. ¿Cuántos niveles o tipos de discurso debe firmar la marca de mi cliente?

Parámetro: Versatilidad.

- La marca debe rubricar con el mismo rendimiento todos los mensajes de institución, cualquiera sean sus contenidos, tonos u objetivos.
- Hay instituciones más complejas que otras, un banco tiene más niveles discursivos que una discoteca.







[Descubre Allianz](#) [Seguros](#) [Contrata on-line](#) [eCliente](#) [Área Mediadores](#) [Prensa](#)

Atención al Cliente

Texto de búsqueda

Bolsa de Empleo

> Trabaja con nosotros

Allianz en tu móvil



Enlaces Sociales



1 minuto de tu tiempo

Contigo de la A a la Z

Allianz

> Déjanos tus datos y te llamamos

Seguros de Coche

Ver más

Allianz Pensiones

Ver más

Contrata on-line

Contrata ahora

We speak your language.

Find out more

Particulares

- > Seguros de Coche
- > Seguros de Moto
- > Seguros de Salud
- > Seguros de Hogar

Empresas

- > Seguro Empresarial
- > Responsabilidad Civil
- > Energías Renovables
- > Transporte

Servicios

- > Área de Clientes
- > Cuadro médico
- > Talleres de confianza
- > Talleres de lentes

Contáctanos

- > Te llamamos
- > Atención al Cliente
- > Teléfonos de Interés
- > Formulario de Contacto

Ag. eCliente

Usuario

Contraseña

Entrar

> Registrarse

> Introduce tu código de activación

> He olvidado mi contraseña



Busca a tu agente

Contrata Online

Talleres de confianza

Talleres de lentes

Cuadro Médico

Callejero y Rutas





Nicht jede Vorbereitung auf einen Sturm schützt wirklich.

Allianz 

Die Allianz Immobilienversicherung.



Weniger lustig, aber genauso schwer:
20 Zentimeter Schnee auf Ihrem Dach.

Allianz 

Die Allianz Immobilienversicherung.
Sichert Sie gegen die Folgen von Schneedruck ab.





1

One thing,
if every wrinkle
tells a story,
make sure it's
a good one.

Move on and up in life

In 2011 we distributed
more than 85 billion EUR in
benefits to our customers.

allianz.com

With you from A-Z

Allianz

© Allianz SE 2012

Coverall Schrems, Allianz Customer



1 helping
hand

wherever you are,

Allianz Global Assistance

Helping people in over
230 countries and territories.

allianz-assistance.com

With you from A-Z

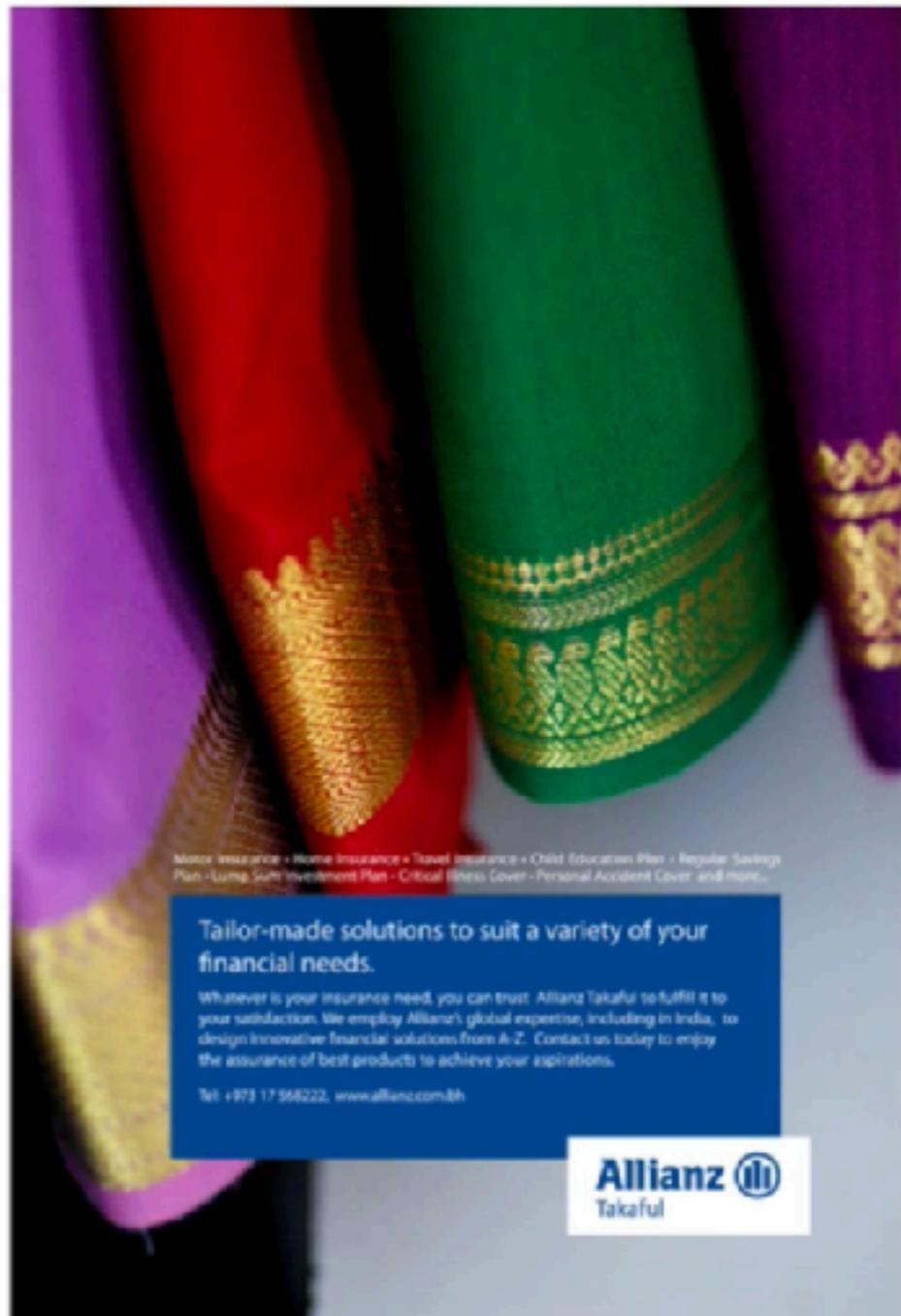
Allianz



Keeping the beauty of life with the best adornments.

Happiness is the beauty of life and our products are designed to enhance it. We employ Allianz's global expertise, including in India, to design innovative financial solutions from A-Z. Contact us today to enjoy the assurance of best products to achieve your aspirations.

Tel: +973 17 568222; www.allianz.com.bh



Motor Insurance • Home Insurance • Travel Insurance • Child Education Plan • Regular Savings Plan • Long Sum Investment Plan • Critical illness Cover • Personal Accident Cover and more...

Tailor-made solutions to suit a variety of your financial needs.

Whatever is your insurance need, you can trust Allianz Takaful to fulfill it to your satisfaction. We employ Allianz's global expertise, including in India, to design innovative financial solutions from A-Z. Contact us today to enjoy the assurance of best products to achieve your aspirations.

Tel: +973 17 568222; www.allianz.com.bh



9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

- La tendencia a dotarse de marcas simpáticas para transmitir cercanía y cordialidad encierra un doble error.
- No acercan a la institución a la gente.
- Carecen de versatilidad.