

ANÁLISIS CRÍTICO DE LA REALIDAD

Profesor: Jorge León

TEMA 1

INTRODUCCIÓN

1. IMPORTANCIA DEL ESTUDIO

- Somos seres **históricos**, situados en un tiempo **espacio** y cultura determinados.
 - El hombre va desplegándose y humanizándose en la medida en que realiza su vocación de ser co-creador de cultura
 - El conocimiento del pasado permite la comprensión del presente y la proyección del futuro.
 - Quien no conoce el pasado está condenado a repetir sus errores.
-

2. BREVE ANALOGÍA CON EL CONOCIMIENTO PERSONAL.

- Todo ser humano necesita conocerse a sí mismo y su entorno.
 - Para conocerse cabalmente es fundamental tener memoria histórica y la capacidad de analizarse.
 - El profesional necesita conocer y entender su entorno actual para poder actuar sobre él.
 - El proceso de diagnóstico de la realidad presente se torna trunco si no conocen sus derroteros históricos.
 - La memoria histórica ayuda dilucidar dichas causas.
-

2. BREVE ANALOGÍA CON EL CONOCIMIENTO PERSONAL.

- El hombre no se puede entender a sí mismo sin volver la mirada sobre su propia historia y sobre el sentido que esta tiene.
 - Tomar conciencia de las raíces es importante para el descubrimiento y comprensión de la propia identidad, del presente, y también de la proyección al futuro.
 - Se trata de las preguntas sobre nuestra identidad y formas de pensar.
-

3. LA HISTORIA, ¿QUÉ ES?

- Por historia podemos entender en primer lugar el pasado humano, lo acontecido en el tiempo al hombre, fruto de su vivir.
 - En ese sentido la historia es un misterio inabarcable, pues no podemos llegar a captarla ni comprenderla a plenitud, en todas sus manifestaciones, causas y consecuencias.
-

4. LA HISTORIA COMO DISCIPLINA.

- Su objeto de estudio es el **pasado humano**, y llegar a entender **su sentido**.
 - Hay, pues, aunque muchos lo ponen en duda, una **realidad objetiva** a la cual el historiador se acerca, un en sí; pero la ciencia histórica no es reconstruir exactamente cada hecho y acontecimiento, sino comprender y entender los procesos, las relaciones, las causas y las consecuencias de dichos acontecimientos.
-

5. LA CULTURA, ¿QUÉ ES?

- Existen dos sentidos conocidos.
 - En su sentido más exclusivo y elitista tenemos que la cultura puede ser entendida en referencia exclusiva a las prácticas de las Bellas Artes, las ciencias y disciplinas del conocimiento, y a todos los productos que dichas prácticas generan, los que conforman el llamado “patrimonio cultural”.
 - Sentido más amplio que integra aspectos Simbólicos, sociales y técnico-materiales.
-

6. LA CULTURA EN EL SENTIDO AMPLIO

- “La cultura es el universo humanizado que una colectividad se crea, consciente o inconscientemente: es su propia representación del pasado y su proyecto del futuro, sus instituciones y sus creaciones típicas, sus costumbres y sus creencias, sus actitudes y sus comportamientos característicos, su manera original de comunicar, de trabajar, de celebrar, de crear técnicas y obras reveladoras de su alma y de sus valores últimos. La cultura es la mentalidad típica que adquiere todo individuo que se identifica con una colectividad, es el patrimonio humano transmitido de generación en generación”.
-

7. DIMENSIONES DE LA CULTURA

1. **Dimensión antropológica.** La cultura es una creación y expresión propia del ser humano, es la plasmación de la forma en que se concibe a sí mismo y la forma cómo se relaciona con su entorno. Es decir, la cultura reconoce como su inicio y su término al ser humano, lo cual supone, por un lado, reconocerlo integralmente en su dimensión biológica, psicológica y espiritual, y por otro, reconocerlo como sujeto y protagonista de la cultura.
-

7. DIMENSIONES DE LA CULTURA

2. **Dimensión simbólico ideacional.** La cual se sitúa en el núcleo de la idea misma de cultura. Supone los principios últimos de sentido –o si se quiere, primeros- que traducidos en valores, creencias, ideas, etc., orientan y explican la vida y el mundo de los seres humanos. Esos principios últimos son aquellos que no necesitan ningún fundamento o explicación previa. Son los que “están allí” y sobre los que se construye la cultura misma.
-

7. DIMENSIONES DE LA CULTURA

- Según Tomassini *“lo más central de una cultura son los valores que la inspiran. Estos son precisamente la fuente de los sentidos que organizan el mundo de la vida y motivan los comportamientos de las instituciones y personas”* . Uno de esos principios es el que representa el imaginario de *“vida buena”* sobre el que se construye los conceptos de progreso, desarrollo, prosperidad, etc.
-

7. DIMENSIONES DE LA CULTURA

3. **Dimensión social.** Se desprende directamente de la dimensión simbólico-ideacional, pues es a partir de los principios últimos que los seres humanos conciben una particular forma de “vivir bien” que los lleva a constituir y organizar una determinada forma de sociedad. Según lo que se percibe como “vida buena” la sociedad se organiza, traza metas y maneras específicas para superar los problemas que impiden lograrlo.

Comprende la organización política, económica y social.

7. DIMENSIONES DE LA CULTURA

4. **Dimensión técnico-material.** Se refiere al conjunto de herramientas y técnicas que los seres humanos crean y perfeccionan para poder resolver los problemas y desafíos que implica vivir en sociedad. Esta dimensión debe estar subordinada al ser humano en cuanto medio para su auténtica realización.
-

7. DIMENSIONES DE LA CULTURA

Dimensión comunicacional. Toda cultura esta sujeta a una tensión dinámica entre la permanencia y el cambio. Los rasgos culturales se van transmitiendo de generación en generación y en ellos permanecen ciertos elementos, desaparecen otros y aparecen nuevos, de manera que ninguna cultura permanece totalmente estática ni tampoco totalmente dinámica.

8. IDENTIDAD

- identidad es el modo de ser particular, la propia o singular modulación de las variantes universales de la cultura en el eje del tiempo y en la dimensión del espacio. En otras palabras, la identidad singulariza las culturas, haciendo evidente la diversidad de expresiones culturales que cohabitan el mundo.
-

9. FORMACIÓN DE IDENTIDADES

1. **Pertenencia.** La identidad supone un sentimiento de pertenencia que subyace al auto reconocimiento del grupo y expresa la valorización de los elementos que conforman la propia cultura: hábitos, costumbres, creencias, folclor, artefactos, técnicas, organizaciones e instituciones, conocimientos, conceptos e ideas.
-

9. FORMACIÓN DE IDENTIDADES

2. **Diferencia.** La identidad, implica la contrastación con lo ajeno, con lo foráneo, con lo extraño, con lo diferente, y desde ese punto de vista un sentimiento y una percepción de auto reconocimiento frente a lo otro. Por lo tanto, la identidad es un modo de ser que nace no sólo de la pertenencia común, sino también de la diferencia.
-

10. POSTURAS FRENTE A LA IDENTIDAD CULTURAL

- Se conectan directamente con las posturas filosóficas que reconocen o niegan una visión objetiva del ser humano.
 - **Visión metafísica** – Visión esencial de Identidad cultural. Moderadamente dinámica.
 - **Visión postmoderna** – Visión discursiva y constructiva la identidad cultural. Totalmente dinámica.
-