# PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Profesor: Jorge León

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO		
Calidad gráfica genérica	Compatibilidad semántica	Vocatividad
Compatibilidad estilística	Suficiencia	Singularidad
Corrección tipológica	Declinabilidad	Pregnancia
Vigencia	Reproducibilidad	Inteligibilidad
Versatilidad	Legibilidad	Valor acumulado

l. ¿Qué tan diferente debe ser la marca de mi cliente?

## Parámetro: Singularidad.

- ➤ Identificar es diferenciar. Pero los grados necesarios de singularidad marcaría varían, y mucho.
- ➤ Tener más singularidad que la necesidad provocará una incorrecta identificación.

➤ A veces, con el nombre basta para tener suficiente singularidad.



MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



## GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



#### HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Ministerio

Áreas temáticas

Prensa

Central de Información

Normativa

Publicaciones

Servicios

Gobierno Abierto



#### Destacado

Las sentencias condenatorias firmes por delito fiscal se publicarán en el Boletín Oficial del Estado

29 de mayo de 2015.- El Gobierno remite a las Cortes el proyecto de ley, que no busca imponer una sanción adicional al defraudador, sino hacer más transparente y eficaz la lucha contra el fraude

Loor más...



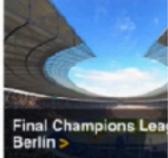


## GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO







Loor mas...

29 de mayo de 2015.- El Gob ley, que no busca imponer u sino hacer más transparente













































➤ No confundir la singularidad con el llamado de atención, Singulares con llamado de atención bajo, singular con llamado de atención alto.





➤ No confundir la singularidad con el llamado de atención, Singulares con llamado de atención bajo, singular con llamado de atención alto.







