

DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA

TRABAJO ESCRITO:
TIPOLOGÍA DE LA MARCA

CURSO:
TALLER DE IDENTIDAD CORPORATIVA

PROFESOR:
JORGE ALEJANDRO LEÓN PRADO

ALUMNOS:
CHRISTIAN NICOLL VILCA APAZA
ANDRÉS NÚÑEZ – ZEBALLOS GARCÍA
JHORDANO FRANCO VILCA MOLINA
JOSÉ ALBERTO CHÁVEZ PAREDES

GRUPO 1206 A -1506 A
AÑO 2021

EVALUACIÓN TRABAJO ESCRITO:

Contenido	: ____	Comentarios: _____
Trabajo Completo	: ____	_____
Presentación	: ____	_____
Ortografía y Redacción	: ____	_____
Otros	: ____	_____
Nota Final	: ____	_____

Nombre: Christian Nicoll Vilca Apaza

Marca: Kola Escocesa

Logotipo + Símbolo + Fondo



Nombre: Jhordano Vilca Molina

Marca: Aceros Arequipa

Logotipo + Símbolo + Fondo



Nombre: José Alberto Chávez Paredes

Marca: La Ibérica

Logotipo + Complemento + Fondo



Nombre: Andrés Núñez- Zeballos García

Marca: Salchichería Alemana

Logotipo + Complemento + Fondo

