

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Profesor: Jorge León

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Calidad gráfica genérica	Compatibilidad semántica	Vocatividad
Compatibilidad estilística	Suficiencia	Singularidad
Corrección tipológica	Declinabilidad	Pregnancia
Vigencia	Reproducibilidad	Inteligibilidad
Versatilidad	Legibilidad	Valor acumulado

9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

F. ¿A qué contenidos debe aludir la marca de mi cliente?

Parámetro: Compatibilidad semántica.

- Uno de los prejuicios más extendidos es aquel que dice que la marca tiene que eludir expresar o transmitir la actividad a los valores de la institución.
- Sin embargo es lo menos común en la identificación contemporánea.



9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

- Las alusiones, connotaciones o denotaciones de los símbolos se dan en dos ejes.
- De la motivación a la arbitrariedad.



- De la figuración a la abstracción



9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

- Son las circunstancias propias de cada caso: contexto, competencia, amplitud o concentración de la actividad...

... las que recomendarán qué grado de motivación/
arbitrariedad o figuración / abstracción hace falta.