

[Área personal](#) ▶ [Mis cursos](#) ▶ [\[2021-2\] TALLER DE IDENTIDAD CORPORATIVA \[1206A,1506A\]](#) ▶

[Sesión 05, ¿Qué es una marca y qué es una buena marca](#) ▶ [Cuestionario](#)

Comenzado el domingo, 3 de octubre de 2021, 11:00

Estado Finalizado

Finalizado en domingo, 3 de octubre de 2021, 11:12

Tiempo empleado 11 minutos 40 segundos

Calificación 3,00 de 3,50 (86%)

Pregunta 1

Correcta

Puntúa 0,50 sobre 0,50

¿Puede una institución tener alta imagen o valoración pública, y a la vez, una marca gráfica de mala calidad?

Seleccione una:

- ☒ a. Verdadero
- ☐ b. Falso

✓ ¡Correcto!

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Verdadero

Pregunta 2

Incorrecta

Puntúa 0,00 sobre 0,50

Ante una marca dada, la diversidad de opiniones entre diseñadores, se debe principalmente a:

Seleccione una:

- ☐ a. El diseño es muy subjetivo y difícil de evaluar.
- ☒ b. Cada diseñador tiene su estilo diferente.
- ☐ c. Que no se conoce la opinión del público.
- ☐ d. Pocos se preguntan, antes de opinar, cómo debe ser esa marca.
- ☐ e. Ninguna respuesta es válida

✗ ¡Incorrecto!

Respuesta incorrecta.

La respuesta correcta es: Pocos se preguntan, antes de opinar, cómo debe ser esa marca.

Pregunta **3**

Correcta

Puntúa 0,50 sobre 0,50

Cuando vemos por primera vez una marca, ese signo nos "dice" poco, y a medida que pasa el tiempo nos "dice" más. Esto se debe a que:

Seleccione una:

- ☐ a. Nos acostumbramos al diseño
- ☒ b. Conocemos más de la institución
- ☐ c. Vamos comprendiendo el por qué de sus formas, color y tipografía
- ☐ d. Las tres respuestas anteriores son igualmente válidas

✓ ¡Correcto!

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Conocemos más de la institución

Pregunta **4**

Correcta

Puntúa 0,50 sobre 0,50

Una marca gráfica siempre será mejor si:

Seleccione una:

- ☐ a. Es muy original
- ☐ b. Es muy transgresora
- ☐ c. Es muy pregnante
- ☐ d. Es muy llamativa
- ☐ e. Es muy sintética
- ☒ f. Ninguna de las respuestas anteriores
- ☐ g. Todas las opciones son válidas

✓ ¡Correcto!

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Ninguna de las respuestas anteriores

Pregunta **5**

Correcta

Puntúa 0,50 sobre 0,50

El diseño de marcas gráficas debe tener como objetivo fundamental

Seleccione una:

- ☐ a. Persuadir al público
- ☒ b. Identificar a la institución
- ☐ c. Comunicar la actividad de la empresa o institución
- ☐ d. Tanto identificar como persuadir

✓ ¡Correcto!

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Identificar a la institución

Pregunta **6**

Correcta

Puntúa 0,50 sobre 0,50

Los valores de la empresa son transmitidos al público

Seleccione una:

- ☐ a. Por el diseño de la marca
- ☒ b. Por lo que hace y comunica la empresa
- ☐ c. Por ambas respuestas anteriores
- ☐ d. Ninguna respuesta es válida

✓ Respuesta correcta

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Por lo que hace y comunica la empresa

Pregunta **7**

Correcta

Puntúa 0,50 sobre 0,50

¿Qué opinas de esta frase?: Si el diseño de la marca es óptimo, nunca habrá que cambiarla

Seleccione una:

- ☒ a. Verdadero
- ☐ b. Falso

✓ ¡Correcto!

Respuesta correcta

La respuesta correcta es: Verdadero

Actividad previa

◀ Sesión 04 - Grabación M. Teams

Ir a...

Siguiente actividad

Clase 4 ▶

📁 Resumen de retención de datos

📱 Descargar la app para dispositivos móviles