

ARMONÍAS II



ARMONÍAS CROMÁTICAS

La armonía cromática es la relación equilibrada entre dos o más colores.

Las combinaciones armónicas son las que utilizan tonos del mismo matiz o matices diferentes pero que poseen un color común en su composición.



ARMONÍA MONOCROMÁTICA

La manera más sencilla de usar colores es combinando tonalidades más claras o más oscuras de un mismo matiz.



© Can Stock Photo - csp14391053



www.shutterstock.com - 126933860



A screenshot of the Verdeo website. The header features a green patterned background with a central logo of a rabbit in a wreath, labeled "VERDEO". Below the logo is a slogan: "Come sano, come rico, come Verdeo" and the subtext "Verdeo es un chef en tu congelador". A row of vegetables (carrots, onions) is shown. At the bottom, a footer navigation bar includes links for INICIO, ACERCA, PEDIDOS, and RESTAURANTE.

Es sobria, tiene un efecto unificador y sereno.

Pero utilizada en exceso puede resultar monótona y aburrida



Esta aparente monotonía se puede atenuar. Hay **tres maneras** de lograr una monocromía visualmente interesante:

La primera es aplicando tonalidades muy distintas del mismo color, logrando un buen contraste de claro-oscuro.





La segunda es utilizar matices similares del mismo color.

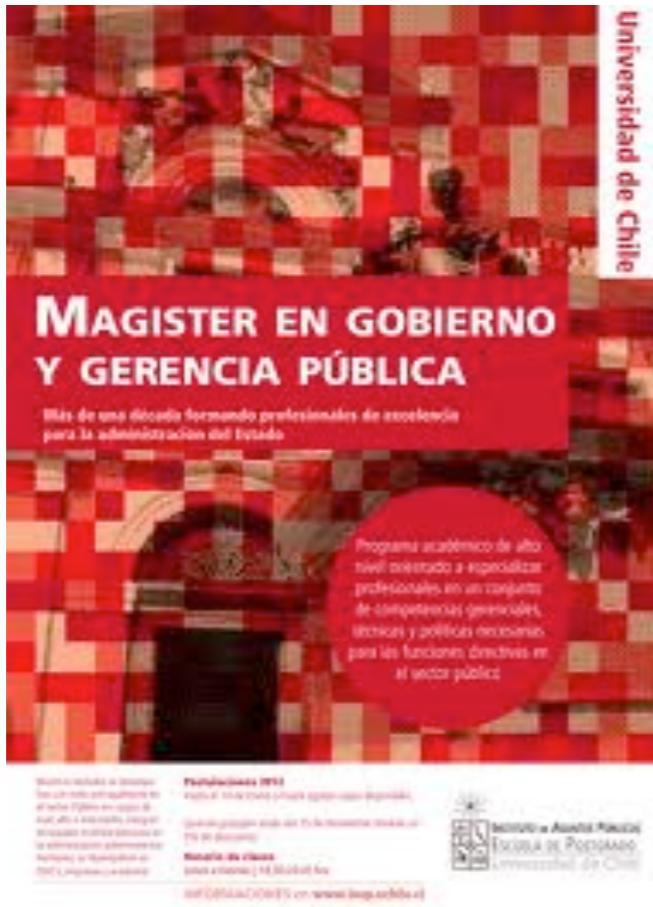
Si estos tonos fueran muy distintos ya no estaríamos hablando de una armonía monocromática.





A screenshot of the Milestone Solutions website. The header features a bridge icon and the text 'MILESTONE SOLUTIONS'. A navigation bar includes links for Home, About, Services, Articles, and Contact. The main content area contains several sections: 'What are the Top 5 things you need to accomplish in the next year?' with a question mark icon; 'Who can help you get there?' with a person icon; a large image of a woman in a business suit; and a 'Free Consultation' box with text about providing support and direction for workplace performance and marketplace success. At the bottom, there are two 'Myth' sections: 'Myth #1 Only large companies and organizations use management consultants' and 'Myth #2 People only use consultants when they are having problems'.

Los colores son tan similares que se perciben con esa sensación de unidad propia de la monocromía.



Se usa sobre todo cuando no se quiere aclarar con blanco u oscurecer con negro un color





La tercera es crear una composición monocromática utilizando un solo color, combinado con colores neutros.



Netlife
Research

Forside Tjenester Prosjekter Kurs Om oss Kontakt Blogg
DUEN /

Innhold

Vi kutter innhold!

90% av innholdet på nettstedet ditt kan fjernes. Kontakt oss i dag.



VI KUTTER DINN INNOLD

- A Nettsted
- B Intranett
- C Mobil
- T Design
- S Strategi

EKEKALENDER

26.-27. mai 2011
Intralife 2011

13.-16. september 2011
Webdagene 2011

FRA BLOGBER

Student? Vinn gratispass til Norges største webkonferanse
Av Sveinile Holland
Er du student og glad i å blogge om web, kan du vinne en billett til Webdagene

O directamente con blanco y negro.



