

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DEL SUR

CARRERA

DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

**COMPETENCIAS FUNCIONALES PARA EL
TRABAJO**

“Monografía Creatividad e Innovación”

PROFESOR(A) : Prieto Martinez Jhon Felix

ALUMNO : Vilca Apaza Christian

SEMESTRE : V

19/05/2021

CONTENIDO

CONTENIDO	2
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN.....	3
IMAGINACION.....	3
CREATIVIDAD	4
LA PRECONDICIÓN DE LA CREATIVIDAD	4
CREATIVIDAD Y PROCESO DE PENSAMIENTO	4
INNOVACION	4
TIPOS DE INNOVACION.....	5
EFFECTOS DE LA INNOVACION	6
CONCLUSIÓN	7
BIBLIOGRAFÍA	8

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

En el mundo del siglo XXI en permanente transformación, caracterizado por la incertidumbre y cada vez más diverso e incontrolable, la posibilidad de enfrentarlo y tener éxito, según Ordóñez (2010), está en la creatividad, es decir, en la capacidad que tiene el ser humano de pensar cosas nuevas, y en la innovación, que es la capacidad de implementar dichas ideas de un modo diferente. Sin embargo, los obstáculos y las limitaciones para que esto no sea posible o se prolongue en el tiempo, está en la resistencia, en el rechazo, en las negaciones y objeciones que se encuentran en la cultura y se filtra en las políticas públicas e institucionales, en los lineamientos y en la normatividad, constituyéndose en limitantes con los que se convive cotidianamente. En la educación del siglo XXI, es necesario romper las fronteras de lo conocido y transitar hacia enfoques distintos, que demandan capacidad de adaptación a los cambios del contexto, haciendo uso de la creatividad y la innovación con visión de futuro. Ese camino implica creación y generación de nuevas ideas y conceptos o nuevas asociaciones entre ideas y conceptos existentes, que habitualmente se encaminan a producir soluciones y sucesos novedosos y originales. Para Minor y Rai (2009), conocimiento, razón, equilibrio, medida, sabiduría, son algunos de los conceptos que deben ser desarrollados para hacer posible el tránsito de las ideas, desde el plano de la imaginación creadora hasta llegar al campo real, donde es posible su realización e implementación.

Sabbagh y Ast (2011) consideran que la diferencia entre creatividad e innovación radica en que la primera suele utilizarse para referirse al acto de producir nuevas ideas, enfoques y acciones, mientras que la segunda se entiende como el proceso de generar y aplicar tales ideas creativas en un contexto específico. Creación e innovación, dos vocablos que no son sinónimos y no se deben tratar como tal. En la creación, el vértice es la generación de ideas, y en la innovación, dicho vértice es la implementación de las ideas.

¿Qué implica ser creativo e innovador?

La capacidad de creación e innovación son elementos que corresponden a las características de la misma esencia del ser humano, lo novedoso de estos términos en la actualidad a decir de Fernández (2012), es el sentido y el significado que adquieren en el contexto de globalización que está observando la sociedad en su permanente transformación.

Ser creativo tiene que ver con la competencia para hacer asociaciones, establecer relaciones, combinaciones e integración de ideas y conceptos de manera desacostumbrada, disímil, diferente o única, cuyo resultado sea revolucionario. Para ser innovador se requiere tomar una idea creativa y convertirla en producto, servicio, método, estrategia o técnica que sea de utilidad. Por consiguiente, la creatividad no se debe asimilar a una habilidad; es más que eso, es la utilización plena de la inteligencia.

IMAGINACION

La imaginación es la que permitió al hombre dar los grandes saltos a través de la historia, y talvez entre los más grandes saltos productos de su imaginación

tenemos la conquista del espacio, el control del átomo y un mundo totalmente interconectado.

CREATIVIDAD

Es el proceso de definir y elaborar aspectos nuevos tomando como herramienta la innovación e imaginación. Con la creatividad provocamos elementos nuevos cuyas características no son conocidas.

LA PRECONDICIÓN DE LA CREATIVIDAD

La búsqueda dirigida para nuevos productos es un reto para cada empresa y debe ser manejado de manera independiente de los negocios de día a día. La innovación en productos clásicos en los últimos años ha estado acompañada con la innovación en los servicios y surge como resultado de un proceso diseñado para la búsqueda sistemática de ideas.

CREATIVIDAD Y PROCESO DE PENSAMIENTO

Usualmente diferenciamos entre pensamiento convergente y divergente. Mientras el pensamiento convergente es una vía fija de pensamiento, estrecha pero al mismo tiempo muy bien estructurada y lógica que se divide en pasos sistemáticos, el pensamiento divergente es libre, desordenado, imaginativo y no puede seguirse de manera lógica. La creatividad productiva puede ser llamada "divergencia controlada". El pensamiento creativo es un tipo de pensamiento divergente el cual se adapta a la realidad. La creatividad es una síntesis de pensamiento convergente y divergente. El proceso creativo empieza con una secuencia lógica, en la que el problema se enfoca de manera principalmente racional (convergente). Esto garantiza por una parte que el problema y su solución se miren desde todos los puntos de vista posibles, mientras que por otra parte (divergente) la gente se deshace de sus formas usuales de conducta. La segunda fase puede describirse como el proceso creativo como tal. En esta fase ocurre la transferencia del nivel racional al intuitivo-creativo (convergente).

INNOVACION

Cada día va apareciendo más claro que en las economías avanzadas, su capacidad para incrementar la competitividad a través de la mejora del conocimiento y de su utilización, a través de la innovación.

En el Libro Verde sobre la Innovación de 1995 ya se reconocía que los nuevos parámetros del contexto socioeconómico y científico, y las exigencias del problema de la baja competitividad en Europa, nos obligan a incrementar de manera significativa la capacidad de las instituciones y de las empresas para invertir y gestionar el potencial científico.

Si atendemos al origen de la innovación, normalmente el desarrollo de la investigación básica es llevado a cabo por universidades y centros o institutos tecnológicos, mientras que las empresas se centran en la aplicación de esta innovación.

No obstante, el proceso innovador puede nacer de diversas fuentes:

- Por iniciativa del cliente o distribuidor, ya que en son estos quienes solicitan un producto exclusivo que se puede llegar a fabricar.
- Por necesidad, como, por ejemplo, para cumplir una normativa vigente. - Por iniciativa del departamento de Investigación y desarrollo.
- Por iniciativa del departamento comercial o de marketing al detectar una nueva necesidad en el mercado.

La innovación no supone únicamente algo nuevo, una invención o una nueva idea, sino que también implica la generación de la idea para un nuevo producto o proceso y todas las fases desde el diseño y evaluación de la eficiencia, hasta la implementación de la idea. Así, la actividad innovadora no se circunscribe únicamente al proceso o producto de fabricación, sino que implica otros muchos aspectos que afectan al desarrollo de la empresa y a su toma de decisiones.

TIPOS DE INNOVACION

En una primera aproximación a la clasificación de la innovación se pueden identificar distintos tipos de innovación a partir de los siguientes criterios:

En primer lugar y si atendemos al objeto de la innovación, podemos distinguir tres tipos de innovación:

- De producto o servicio.
- De proceso.
- Del sistema de gestión.

En segundo lugar, y según su relevancia la innovación puede ser radical o incremental. En tercer lugar, en función del ámbito de actuación la innovación puede clasificarse de la siguiente forma:

- Tecnológica.
- Organizacional.
- Marketing y diseño.

Una última clasificación hace referencia al origen de la innovación, distinguiendo los siguientes tipos:

- Investigación y desarrollo.
- Incorporación. - Imitación.
- Experiencia.

EFFECTOS DE LA INNOVACION

El principal efecto de la innovación empresarial se encuentra en la mejora de la calidad de los productos, sin obviar la importancia del aumento de la capacidad productiva y de la variedad de productos. Algunos efectos posibles de la innovación empresarial son los siguientes:

- Aumento de la variedad de bienes y servicios.
- Aumento de la cuota de mercado.
- Mejora de la calidad de los bienes y servicios.
- Mejora en la flexibilidad productiva.
- Aumento de la capacidad productiva.
- Reducción de los costes laborales.
- Reducción del gasto de energía por unidad de producto.
- Mejora del medio ambiente.

En este sentido, la innovación empresarial puede reportar una serie de efectos concretos positivos para la empresa.

CONCLUSIÓN

Llegado y al leer todo el contenido de varios libros sobre creatividad e innovación llegue a la conclusión que la creatividad es algo muy neto del ser humano y que ayuda en la progresión de conocimientos y en la creación de nuevas cosas(servicios, productos, arte, desarrollo, tecnología, de uso diario) por ende gracias a esta competencia tenemos lo que está a nuestro alcance en la actualidad por el otro lado la innovación va en la creación de algo nuevo pero no solo eso si no algo que ayude que mejore o que de beneficios, innovación ya supone crear y todo el proceso que conlleva esto, por ende y para concluir la creatividad e innovación trabajan muy bien juntos en cuanto a la idea y la producción de esta.

BIBLIOGRAFÍA

https://www.t-educa.cl/descargas/pdfs_portal/emprendimiento/INNOVACION_Y_CREATIVIDAD-INNOVACION_Y_CREATIVIDAD.pdf

<http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/emprendimiento/creatividad.pdf>

https://www.unido.org/sites/default/files/2008-06/5-Textbook_0.pdf

<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194238608010.pdf>