

TEST CREATIVO
(Adaptado del blog de Josh Linkner)

Responde las siguientes preguntas lo más honestamente posible. Cada una ofrece respuestas en una escala del 1 al 5, donde 5 representa “Muy de acuerdo” y 1 representa “Muy en desacuerdo”.

Mientras eliges tu respuesta, anota el número en el cuadro de resultados que se encuentra al final de la lista de preguntas.

- 1) Llevo conmigo la creatividad a todos lados (reuniones, charlas, interacciones con otras personas). Mi creatividad es verdaderamente una parte de lo que soy.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 2) Antes de empezar un proyecto que requiere creatividad, siempre tengo claro cuál es mi desafío creativo.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 3) Me siento cómodo compartiendo mi opinión y tomando ciertos riesgos en el trabajo o estudio.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 4) Raramente me quedo sin recursos creativos. Tengo muchos recursos para inspirarme a mi alcance.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 5) Tengo ideas muy diferentes del resto de mis colegas o compañeros.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 6) Si trabajo en equipo, en general gana la mejor idea, no la idea de la persona que “sabe más del tema”.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

- 7) Siento que tengo mucha creatividad dentro de mí.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

8) Desafío y cuestiono regularmente el estado de las cosas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

9) Hago ejercicios de entrada en calor mental rutinariamente para prepararme mejor frente a mis desafíos creativos.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

10) Empiezo rápido y con facilidad a trabajar cuando tengo un desafío creativo frente a mí.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

11) Realizo lluvia de ideas (*brainstorming*) de manera frecuente, divertida, enfocada y productiva.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

12) Tengo un sistema para seleccionar las mejores ideas de las que no son tan buenas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

13) Donde trabajo se nos pide ser creativos, tenga la tarea que tenga.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

14) Me hago preguntas internamente sobre por qué algunas cosas no existen hoy en día.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

15) Cuando trabajo en ideas nuevas, abandono mi entorno cotidiano y encuentro uno nuevo que me permita crear.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

16) Me siento lo suficientemente confiado para hacer frente a cualquier desafío creativo, grande o chico.

Christian Vilca Apaza

Competencias Funcionales para el trabajo

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

17) Cuando trabajo solo o en equipo para desarrollar ideas nuevas, uso distintas técnicas que aprovechan mi potencial creativo.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

18) Sé cómo medir la creatividad que tienen mis ideas.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

19) Donde trabajo o estudio se premia y se valora la creatividad.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

20) Es raro que acepte las cosas como son, y suelo cuestionar la autoridad.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

21) Mientras voy creando cosas nuevas, raramente las edito o las cambio en el proceso.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

22) Conozco muchas técnicas para ser más creativo.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

23) Tengo mucha imaginación y muchas ideas “locas”.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

24) Una vez que tengo una buena idea, suelo testearla antes de comentarla con alguien.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

25) La creatividad, la originalidad y la imaginación son algunas de mis prioridades personales y profesionales.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

26) Estoy altamente consciente de mi entorno y de lo que me rodea.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

27) Me siento cómodo al tomar riesgos y contribuir con mis ideas más innovadoras, sin miedo de avergonzarme.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

28) Suelo usar metáforas y analogías.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

29) Tengo un buen sistema para generar ideas nuevas para cualquier tipo de desafío que se me presente.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

30) Cuando creo buenas ideas, suelo saber qué hacer para ponerlas en acción.

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Scoring:

Paso 1: Escribe la respuesta a cada pregunta a la derecha del número correspondiente en el gráfico:

	A		B		C		D		E		F
1	3	2	4	3	2	4	4	5	3	6	4
7	2	8	4	9	3	10	2	11	4	12	3
13	3	14	4	15	4	16	4	17	2	18	4
19	3	20	3	21	3	22	4	23	3	24	4
25	3	26	4	27	4	28	2	29	4	30	3
Total	14	Total	19	Total	16	Total	16	Total	16	Total	18
						Puntaje total	99				

Paso 2: Total de cada columna. Esto te dará un puntaje para las columnas A, B, C, D, E Y F.

Paso 3: Suma el total de tus puntajes de cada una de las cinco columnas para tener tu puntaje total de creatividad.

Los resultados:

Empezando por el puntaje total de la base de la creatividad, miremos que indican los resultados obtenidos:

130-150: Estás en el mejor lugar que la mayoría. Este puntaje te posiciona dentro del diez por ciento de las personas (y organizaciones) más creativas. Estás conectado con tu parte creativa y en una organización que la apoya. Este puntaje también significa que te encuentras bien posicionado para continuar con el crecimiento de tu capacidad creativa y estás en el camino de conseguir tu máximo potencial.

110-129: Definitivamente, no está mal, pero tienes bastante para mejorar. Este puntaje indica que estás haciendo muchas cosas bien, pero que también tienes barreras significativas que se meten en el camino de tu creatividad. Puede ser que te encuentres en una organización que la esté inhibiendo y haciendo que te quedes atrás. Este puntaje debería alertarte sobre el potencial que tienes pero que no estás usando de manera efectiva.

85-109: Desafortunadamente, estás en la misma situación que casi el sesenta por ciento de la población. Es probable que tengas habilidades creativas importantes, pero están siendo restringidas en forma significativa la mayor parte del tiempo, y que te sientas frustrado con la burocracia dentro de alguna organización o tengas muchas creencias que limiten tus ganas de expresar tus habilidades creativas. Debes decirte a ti mismo cosas como: “No soy creativo” o “No puedo compartir ideas porque la gente se va reír de mí”. Los músculos de tu creatividad necesitan que les saque el polvo y los pongas a ejercitar. Las buenas noticias son que vas a ver un crecimiento importante cuando empieces a trabajar en ello.

84 o menos: Estás en la zona peligrosa de la creatividad. Este puntaje debería servirte como un llamado para que te despiertes; debería ser una señal de que algo debe cambiarse o vas a tener problemas significativos en el futuro. Eres un alma creativa perdida y necesitas reconectarte de inmediato con tu imaginación. Quizá tu trabajo o tus rutinas te estén frenando. Si bien esta información te puede resultar alarmante, no te sientas desalentado.

Ten en cuenta que este puntaje es un indicador de cómo estás hoy situado comparado con tu potencial. Es un reflejo de ese potencial. El puntaje te dice simplemente dónde estás parado y sirve como punto de partida para el camino hacia la creatividad.

Ahora, veamos los otros puntajes. Los puntajes de cada columna, desde la A hasta la F, indican áreas específicas en las que hoy en día tienes debilidades y fortalezas. Cada una de las columnas tiene un punto máximo de 25. Así es como se descompone el puntaje:

- **22-25: Excelente**
- **19-21: Por sobre el promedio**
- **17-18: Promedio**
- **16 o menos: Por debajo del promedio**

El puntaje de cada columna representa un elemento distinto de tu capacidad creativa.

Columna A: Corresponde a características generales sobre tus intenciones hacia la creatividad.

Columna B: Indica como estas en términos de curiosidad y atención.

Columna C: Muestra cuán bien preparas tu entono y tu mente para dejar fluir tus mejores ideas.

Columna D: Indica tu habilidad para encontrar ideas creativas e inspiración en muchas áreas distintas de la vida. Mezcla de conceptos.

Columna E: Señala cuán apto estás para generar una amplia cantidad de ideas de alta calidad cuando sea necesario.

Columna F: Muestra que tan preparado estas para elegir las mejores ideas y luego poner la creatividad en acción.

Recuerda: Estos puntajes te dan un pequeño vistazo de dónde estás hoy y en qué áreas necesitas enfocarte más para crecer.