

POP ART





CONTEXTO HISTÓRICO



- Importante movimiento artístico del **siglo XX** que se caracteriza por el empleo de imágenes de la cultura popular tomadas de los medios de comunicación.
- Nace a mediados de los años 50 en Inglaterra y a finales de los 50 en EEUU.
- En EEUU se caracteriza por el dibujo Hard edge (contornos duros) y el arte que representa la cultura popular, la ironía y la parodia.
- Dos grandes representantes son Roy Linchtenstein y Andy Warhol.



ESTILO POP ART (RETRO)



- Es un estilo que dejó su huella hace años y surge en la actualidad como un estilo de diseño retro y juvenil.
- Rechaza el **Expresionismo abstracto** intentando poner el arte en contacto con el mundo.
- Las imágenes son tomadas de anuncios publicitarios, periódicos sensacionalistas, cómics, objetos mundanos, el cine, música, televisión.
- En este estilo predominan **el color intenso y la forma**.



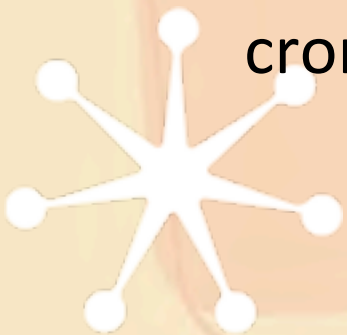


- Los temas son concebidos con ausencia de planteamiento crítico.
- Tratamiento pictórico no tradicional: aunque el lenguaje es figurativo y representa objetos reales.
- Formas repetitivas, principalmente planas.
- Figuras a escala natural (ampliada), pinturas de gran formato.
- Uso de collage y de fotomontaje.



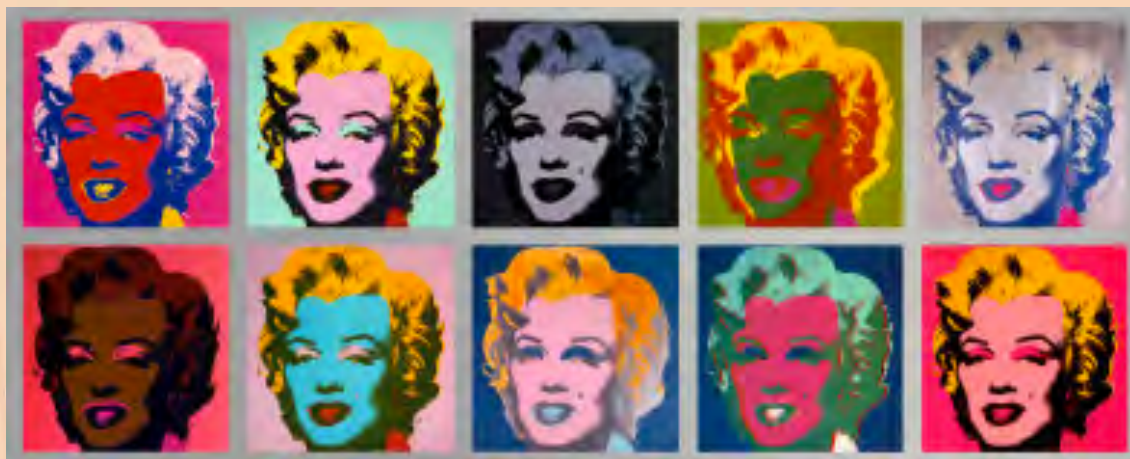


- El pop es el resultado de un estilo de vida, la manifestación artística de una cultura caracterizada por la tecnología (producción en serie), la moda, el consumismo.
- El arte deja de ser único para convertirse en un objeto más de consumo.
- Se usan los rojos, fucsias, turquesas, verdes, amarillos, naranjas y azules, todos en tonos saturados.
- También hay mucha presencia de marrón y negro y de acabados cromados.





- El pop art invade todas las artes visuales.
- Uno de los objetos de decoración más utilizados son las pinturas de Marilyn Monroe.
- Son varios cuadros seriados con colores contrastantes, dispuestos en línea, pintados por **Andy Warhol**.





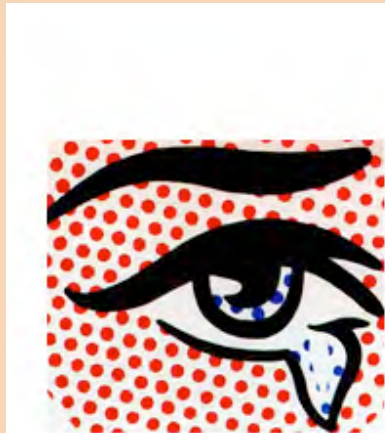
- También pintó a Liz Taylor, Jackie Kenedy, Elvis Presley y otros famosos de la época.
- Incluso pintó algunos personajes políticos como Mao Tse Tung.
- Su otro tema icónico es la famosa lata de sopa de tomate “Campbell’s”







- Por su parte, Roy Lichtenstein pintó personajes extraídos de historietas de cómics.
- Usó dibujos ampliados, colores puros, incluso imita los puntos de trama de impresión para lograr medios tonos.







- El pop art fue apreciado y aprobado por el público gracias a sus formas fáciles y divertidas y a que sus contenidos podían ser captados sin dificultad.
- Ha influido notablemente en el diseño gráfico y otras artes visuales, incluso en la actualidad se encuentra muy vigente con nuevos artistas como Takashi Murakami, Nara Yoshitomo, Marta Minujin.



- Actualmente se utiliza frecuentemente en publicidad, ya que por sus características formales llama fácilmente la atención del observador con una dosis de ironía y humor.



NEVER HIDE NEVER HIDE



NEVER HIDE



NEVER HIDE



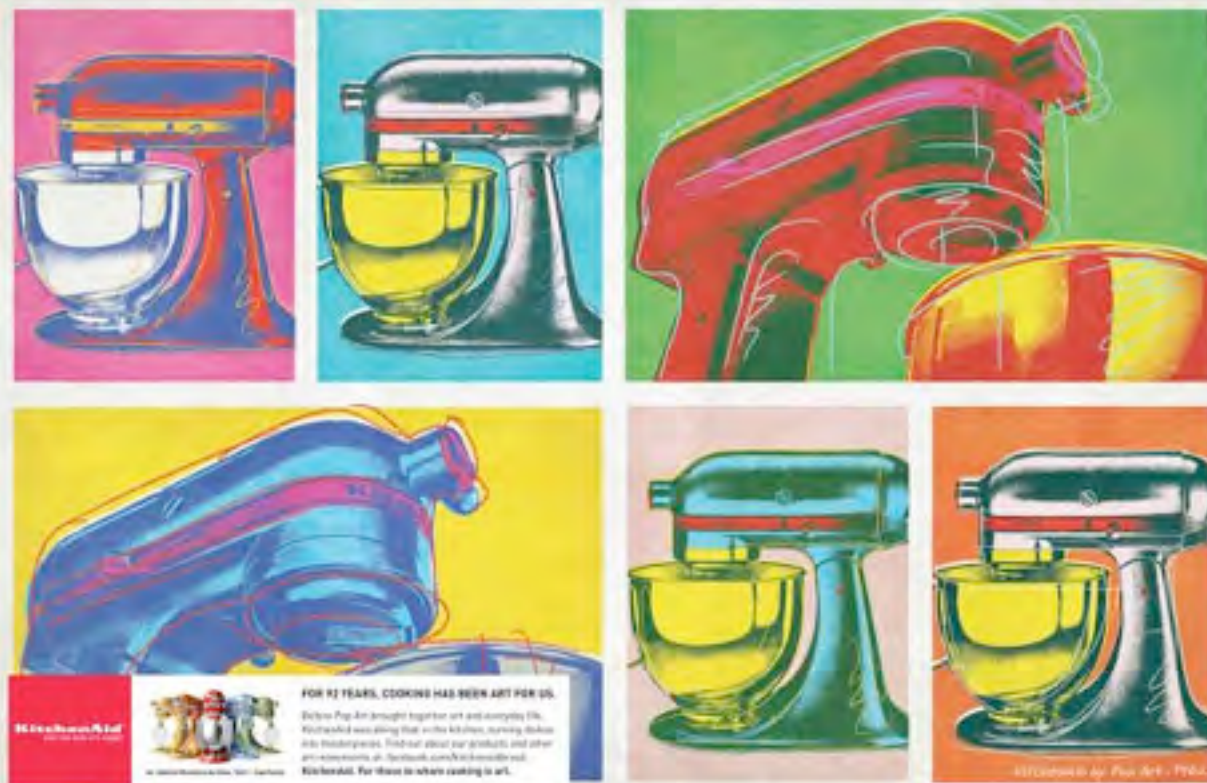
NEVER HIDE



NEVER HIDE







From 0 to 100 in 6.9 seconds.
The new Golf GTI.



Das Auto.



206

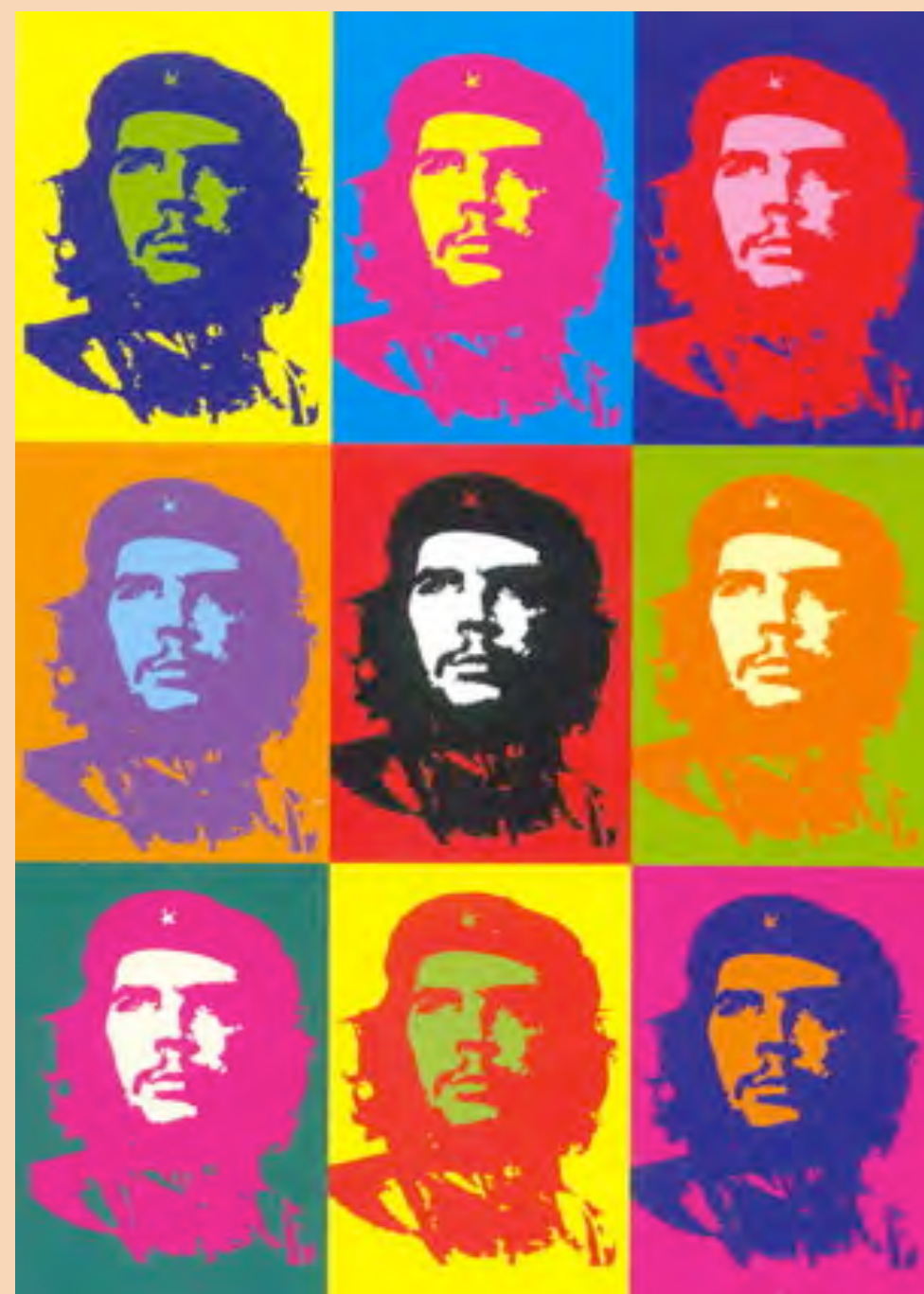


PEUGEOT

INSPIRACIÓN POP ART













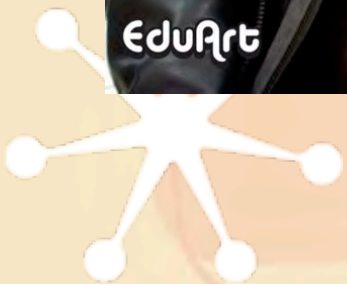
MADE IN PERÚ

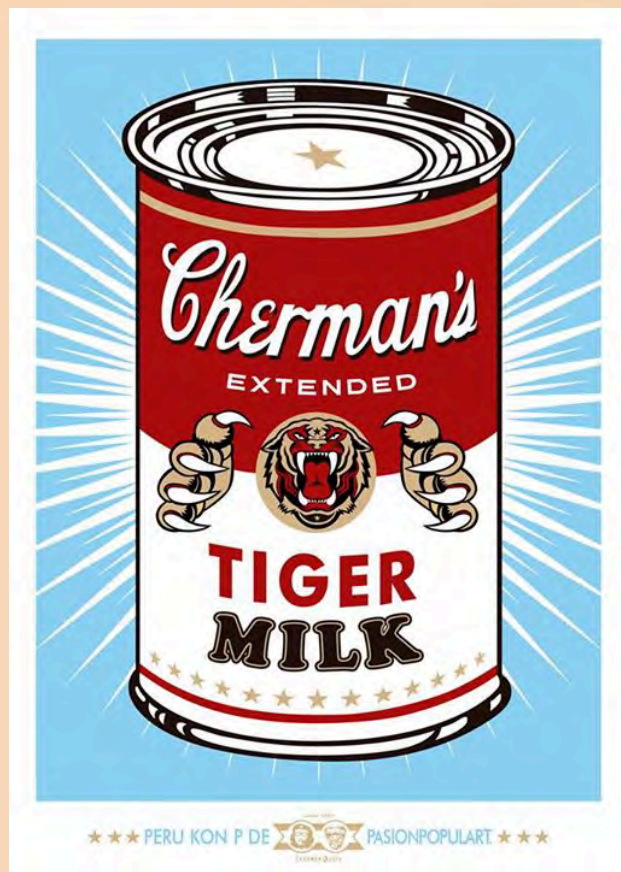
Cherman es quizá el mejor artista gráfico del Perú, ama lo peruano y busca mostrar en su arte personajes célebres de todos los tiempos con mucho de pop.



En las muestras que ofrece hay personajes del imaginario peruano. Comenzó en el 2003. Lo primero fue el dibujo de Sarita Colonia.

Con la serie de Supehéroes de la patria, por ejemplo, Cherman apunta a que reconozcamos el valor de quienes entregaron su vida por un ideal y por nuestro país.







Los Hermanos Morgue dibujan personajes de historietas e íconos del pop desde el 2009. Sus trabajos llamaron la atención de Lady Gaga. También se exponen en La Kasa Roja.



Elliot Tupac crea y diseña tipografía para afiches desde los 12 años. Reivindica el arte de los afiches chichas y empieza a alternar con artistas plásticos del Perú y el mundo.





MÁS POP ART

