

INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO DEL SUR

CARRERA

DISEÑO Y PROGRAMACIÓN WEB

**COMPETENCIAS FUNCIONALES PARA EL
TRABAJO**

“CASO PRÁCTICO DE ORIENTACIÓN AL CLIENTE”

PROFESOR(A) : Prieto Martínez Jhon Félix

ALUMNO : Vilca Apaza Christian

SEMESTRE : V

16/04/2021

ORIENTACIÓN AL CLIENTE CASO PRACTICO

Podcast Raúl García

La orientación al cliente no solo es tener un producto o servicio que satisfaga las necesidades del cliente o el buen trato al cliente, es también mantener siempre informado al cliente.

Según el caso que Raúl García nos menciona sobre las dos cafeterías una que mantiene con información exacta al cliente y otra que da una información a medias o vaga al cliente nos trata de dar a entender que dar la información clara y concisa y permiten a tus clientes es lo mejor que puedes hacer para darle un plus y un mejor trato a tus clientes, pero uno también debe tratar de saber que tipo o cual información darles a tus clientes ya que saturarlos de información podría no ser lo acertado.

Como ultimo punto sobre el ejercicio de pensar como cliente para saber qué información necesitan los clientes es una buena practica y algo muy útil en cualquier caso.