

TAREA

necesita una actualización y cómo hacer que suceda.

Actualiza tu logo



La marca es crítica para cualquier negocio, especialmente en el abarrotado espacio del e-commerce, donde probablemente compitas con muchos minoristas que venden productos similares.

Revisar cómo se han actualizado los logos de algunas de las marcas más conocidas.

URL: <https://jumpseller.com.pe/learn/5-ways-to-do-a-brand-refresh-and-why-you-should/>

Click Cling

Marketing y Ventas

f t in G+

Inicio Potenciando Optimizando Activando

PUBLICACIONES RECIENTES

Pensamos que...

Contacto

A graphic with the word 'BRAND' in large, white, block letters. A yellow excavator is positioned in front of the letters, with its arm raised. The background is a solid pink color. Below the excavator, there is a blue circle with the text 'SEPTIEMBRE 1 2018'.

9 pasos para la creación de una marca vendedora

ADMINCLCL // Marketing y Ventas // creación exitosa de la marca, pasos para la creación exitosa de

marketing digital y ventas

abril 29, 2021

El comercio electrónico en 2021: 8 estrategias para vender

enero 25, 2021

4 estrategias de marketing digital de alto impacto para ganar el mercado.

diciembre 8, 2020

URL: <https://www.clickcling.com/9-pasos-para-la-creacion-exitosa-de-la-marca-2/>

Cómo crear una marca y que transmita valores

12 de junio de 2017



com crear una marca

¿Como se llama tu negocio? ¿Como has bautizado tu producto o servicio? ¿Qué colores tiene el logotipo? ¿Qué tipografía usas? ¿Qué transmite? ¿Se adecua al carácter o personalidad que tiene tu empresa? Crear una marca y que

URL: <https://www.pimealdia.org/es/crear-marca-que-transmeti-valors/>



1976



1977



1998



2001



2007



2014

📅 abril 27, 2019 💬 No hay comentarios

Rediseño de logotipos ¿por qué debes actualizar tu marca?

Mucho se comentó a principios de año respecto al cambio de imagen corporativa del gigante de Inditex, Zara. El pasado jueves, el grupo bancario BBVA presentó su nueva imagen con la que a unificado su marca a nivel mundial. Una gran estrategia, ya que el banco eliminará sus marcas locales en otros países como Compass en Estados Unidos, Continental en Perú o Bancomer en México, aunando como decimos la marca y transmitiendo una imagen más moderna y digital.

Son muchos los que se equivocan al afirmar que un logotipo se elabora solo una vez y se mantiene toda la vida comercial de una marca. Como todo, las empresas evolucionan y han de actualizarse a

ÚLTIMAS ENTRADAS

ESTUDIO ANUAL DE ECOMMERCE 2020 IAB: Proceso de compra e Impacto Covid-19

Conoce sobre la tendencia del Ecommerce 2020

¿Estás preparado para aumentar ventas en el Black Friday?

X Estudio Anual de Redes Sociales IAB

Rediseño de logotipos ¿por qué debes actualizar tu marca?

CATEGORÍAS

Agencia

Diseño Gráfico

Noticias

URL: <https://beenmarketing.com/rediseño-de-logotipos-por-que-debes-actualizar-tu-marca/>

CAMPAÑAS

MARKETING DIGITAL MURCIA

Branding de marca: Transmite los valores de tu empresa

By m3publicidad | 12 marzo, 2021 | No Comments



LO MÁS LEÍDO



4Ps del marketing adaptadas a «customer-centric»
29 mayo, 2018

Marketing digital: estrategia digital
técnicas y canales

URL: <https://www.m3publicidad.es/branding-de-marca-transmites-los-valores-de-tu-marca/>

Índice

Starbucks

Apple

Pepsi

McDonald's

Adidas



Valorar



Compartir

Pepsi

Si hablamos de cambios radicales en logotipos, Pepsi es la marca que más ha mostrado desde su creación. Eso sí, los colores los ha mantenido desde los años cincuenta. Quizá por ello apenas vemos un logotipo con el rojo, blanco y azul, no podemos evitar relacionarlo con la marca.

Antes



Ahora



McDonald's

Quando pensamos en McDonald's, además de que se nos venga a la mente la clásica BigMac, siempre recordamos su emblemática "M". Pero el logo de esta cadena de comida rápida es uno de los que más ha cambiado con el pasar de los años.

URL: <https://www.crehana.com/pe/blog/marketing-digital/5-logos-que-mas-cambiaron-a-largo-de-su-historia/>



Este logo fue creado por el contable con escritura de la época 'Spencerian script'.

SERVICIOS

BLOG

CONTACTO



COCA-COLA.

1890

Se rediseña el logotipo con remolinos y la simulación de unas cerezas colgantes

URL: <https://starteq.net/logos-en-el-tiempo/>