PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Profesor: Jorge León

PARÁMETROS DE RENDIMIENTO		
Calidad gráfica genérica	Compatibilidad semántica	Vocatividad
Compatibilidad estilística	Suficiencia	Singularidad
Corrección tipológica	Declinabilidad	Pregnancia
Vigencia	Reproducibilidad	Inteligibilidad
Versatilidad	Legibilidad	Valor acumulado

9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

j. ¿Bajo qué condiciones y a qué distancia deberá leerse la marca de mi cliente?

Parámetro: Legibilidad.

- ➤ La legibilidad hace referencia a la mayor o menor capacidad de la marca gráfica de hacer perceptibles sus características formales cromáticas.
- ➤ Un servicio profesional no puede proponer signos que no se lean correctamente en las condiciones que la comunicación del cliente pide a la marca.









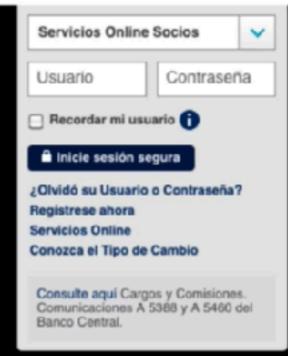








MI CUENTA RECOMPENSAS BENEFICIOS NUESTRAS TARJETAS VIAJES SEGUROS AYUDA



#amexperience

TODOS LOS JUEVES

Tope de reintegro \$400 por día.

en Carrefour

Durante junio viva la experiencia de contar con Amex.



Para más info

Solicite La Tarjeta



Tarjetas de Compra

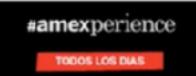


Tarjetas de Crédito

Ofertas y Promociones Exclusivas de American Express

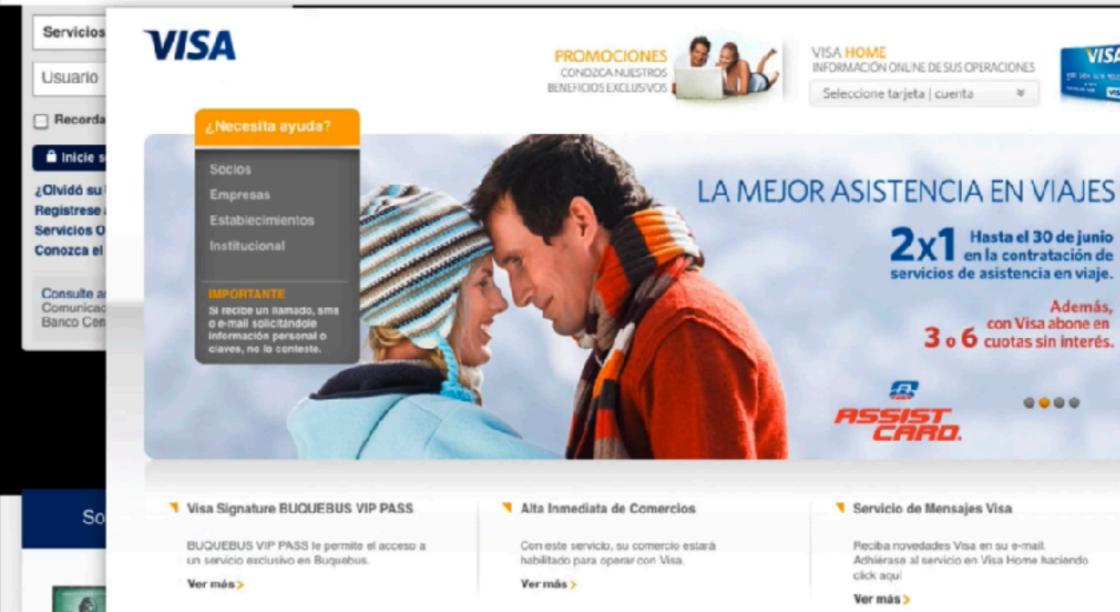
Recompensas para canjear







MI CUENTA RECOMPENSAS BENEFICIOS NUESTRAS TARJETAS VIAJES SEGUROS AYUDA



Tarjetas

Compr

2001-2015 I Prisma Medios de Pago S.A. Todos los derechos reservados.

Defensa del consumidor | Protección de datos personales



































































9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

- ➤ No todas las marcas están sometidas a las mismas exigencias de legibilidad.
- La estrategia marcaria debe indicarle al diseño que el grado de legibilidad mínimo requiere el caso.
- ➤ A veces el mínimo debe ser altísimo.