

# PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

---

*Profesor: Jorge León*

## PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

Calidad gráfica genérica	Compatibilidad semántica	Vocatividad
Compatibilidad estilística	Suficiencia	Singularidad
Corrección tipológica	Declinabilidad	Pregnancia
Vigencia	Reproducibilidad	Inteligibilidad
Versatilidad	Legibilidad	Valor acumulado

## 9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

---

H. ¿La marca de mi cliente debe dar pie a un sistema o conviene que sea un signo atípico?

**Parámetro: Declinabilidad.**

- Antes de diseñar hay que saber si la cromática, la tipografía y/o el símbolo son necesarios para extender la identificación al resto de las comunicaciones.
- O, por el contrario, conviene que se erija como signo único y singular ajeno morfológicamente al resto.

SIEMENS

/answers - Mayo 10, 2012

Nuestras historias

## Licencia para embarcar



De niño, Uwe Jepsen soñaba con ser un pirata. Su sueño casi se cumple: ahora, como piloto de puerto, aborda barcos y se hace con su mando.

Historia por: Joerg Daiher



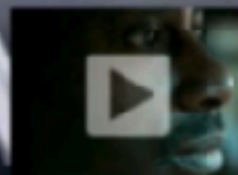
Agosto 15, 2012

Luz cerca de todos  
por Roland May



Mayo 31, 2012

Fresas sedientas  
por Oli Barry



Mayo 24, 2012

El Londres de Leon  
por Anton Califano



Historia  
usuarios

Podem

Siemens Argentina

Contacto

Buscar



### Productos y Soluciones

Grupos de producto

Buscador de producto

Soluciones integrales

- Tecnología de Automatización
- Tecnología de Accionamientos

- Energía
- Salud
- Movilidad (Contenido en inglés)

### Información Corporativa

- Siemens en Argentina
- Trabajar en Siemens
- Prensa
- Publicaciones

Worldwide

Please select



go

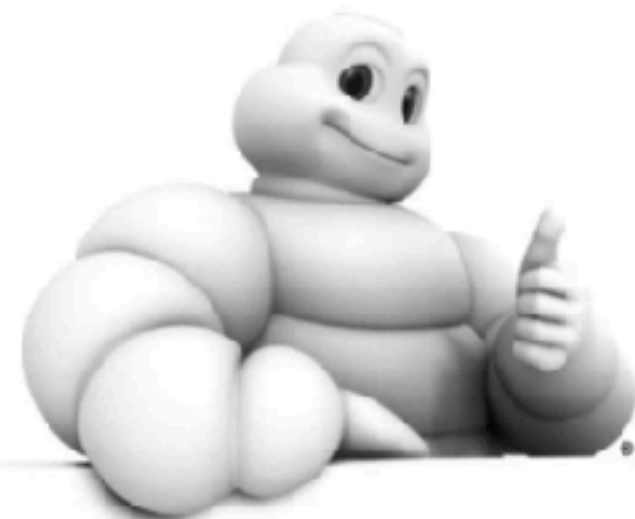




# THE RIGHT TIRE CHANGES EVERYTHING

Michelin makes some of the most fuel efficient\*, longest lasting tires. Plus they offer more security with their incredible stopping power. See how the right tire changes everything at [michelinman.com/righttire](http://michelinman.com/righttire).

\*Based on comparative rolling resistance testing. Copyright ©2009 Michelin North America, Inc. All rights reserved. The Michelin Man is a registered trademark owned by Michelin North America, Inc.













# Cero emisiones a nivel mundial en 2050

El objetivo es reducir el calentamiento global y los desastres naturales que desde el año 2000 generaron pérdidas económicas por 2,5 billones de dólares

[Enterate más sobre este objetivo](#)



## Lo Nuevo

### Novedades de prensa en Twitter

"Para las empresas, la sustentabilidad se transformó en un buen negocio": <http://t.co/PUL5NwEuy1> @Cronistacom <http://t.co/4bpBqGRVxm>

01 Jun

 Seguí Unilever Prensa en Twitter

► Mujeres: un factor clave para el desarrollo

11-03-2015: Buenos Aires, 05 de marzo de 2015

– En el marco del **Día Internacional de la Mujer**

## Nuestras marcas

Drive Knorr Ala Impulse Lipton Rexona vim Comfort  
Maizena Hellmann's Dove Cif Lux Vaseline  
Axe Skip Sedal Pond's Savora Lifebuoy Clear Suave  
Vivere Ades

[Ver todas las marcas](#)



## 9. DEFINIR LA ESTRATEGIA: 15 PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

---

- Tanto la sistematicidad como lo opuesto son opciones válidas. El caso determina la necesidad de decantarse por una o por otra.