



INSTITUTO
DEL SUR

DIAGNÓSTICO DE MARCA

Instituto Del Sur

Es una comunidad educativa católica dedicada a la educación superior tecnológica que ofrece una formación basada en la dignidad de la persona, comprometida con su pleno desarrollo humano y profesional.



PERFIL

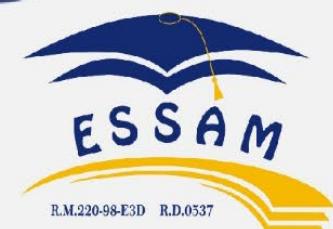
- Rápida inserción en el mercado laboral
- Múltiples demandas de comunicación
- Creatividad y propuestas a medida
- Alta especialización tecnológica
- Convalidaciones universitarias
- Comunidad educativa católica
- Respaldo y acompañamiento
- Alta experiencia en el sector
- Sometido a competencia
- Intercambio estudiantil
- Ambientes modernos
- Variedad de carreras
- Foco en el servicio

CONTEXTO MARCARIO

- UNIDAD ACADEMICA DE NEGOCIOS



INSTITUTO DE
EMPRENDEDORES



CONTEXTO MARCARIO

• UNIDAD ACADEMICA DE TURISMO



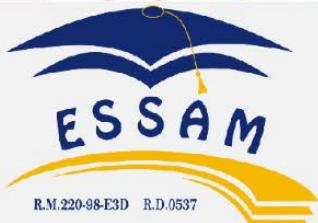
CONTEXTO MARCARIO

- UNIDAD ACADEMICA DE GASTRONOMÍA



CONTEXTO MARCARIO

- UNIDAD ACADEMICA DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN



CONTEXTO MARCARIO

• UNIDAD ACADEMICA DE DISEÑO



Instituto de Educación Superior Tecnológico Público



UNIVERSIDADES



Universidad Católica
San Pablo



UNSA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA

UTP

Universidad
Tecnológica
del Perú



Universidad Católica
de Santa María



Universidad
Continental



LaSalle
Universidad



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES



Universidad Andina
Néstor Cáceres Velásquez

MARCAS ANÁLOGAS

- CENTROS DE IDIOMAS



AllianceFrançaise



euroidiomas
vive comunicado



CONTEXTO MARCARIO

- INSTITUTOS REGIÓN LIMA METROPOLITANA - U.A DE NEGOCIOS



ADEX | INSTITUTO

ISIL APRENDE
HACIENDO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO

GIMMÁS
EL MEJOR INSTITUTO DEL PERÚ


idat

zegel
IPAE

LEO
DESIGN
DISEÑO, MKT & PUBLICIDAD

IPAD
insírate, hazlo.

TOULOU
LAUSE
TRE
C

CONTEXTO MARCARIO

- INSTITUTOS REGIÓN LIMA METROPOLITANA - U.A DE TURISMO



CONTEXTO MARCARIO

- INSTITUTOS REGIÓN LIMA METROPOLITANA - U.A DE GASTRONOMÍA



CONTEXTO MARCARIO

- INSTITUTOS REGIÓN LIMA METROPOLITANA - U.A DE TECNOLOGÍAS



CONTEXTO MARCARIO

- INSTITUTOS REGIÓN LIMA METROPOLITANA - U.A DE DISEÑO



PARÁMETROS DE RENDIMIENTO

PARÁMETRO: Calidad Gráfica

La calidad gráfica actual del Instituto del Sur es mala porque utiliza su símbolo como un identificador de expresiones incorrectas ya que al ser un signo híbrido, formalmente arbitrario con una mala composición a nivel de diseño y con interpretaciones imperfectas no puede darse el lujo de representar a una marca reconocida del sector de educación.

MARCA GRÁFICA IDEAL

El rediseño va formar parte de la identidad actual de la marca y proporcionará ciertas capacidades para la valoración de la institución.



PARÁMETRO: Ajuste Tipológico

Utilizar un logotipo con símbolo es una buena estrategia ya que utilizan el símbolo porque el naming es muy largo contando con hasta 15 letras.

MARCA GRÁFICA IDEAL

Seguiremos manteniendo la tipología que está utilizando el Instituto del Sur, pero solo eso ya que rediseñaremos, nuestro diseño también será un logotipo con símbolo.



PARÁMETRO: Compatibilidad estilística

No cumple muy bien el parámetro porque se puede detectar el contenido semántico, pero no su estilo.

MARCA IDEAL

La marca gráfica seguirá manteniendo el estilo de la Institución. Denotar las actividades institucionales no se puede “dibujar” así que sugerimos una retórica gráfica.



PARÁMETRO: Compatibilidad Semántica

Hablando sobre la función semántica es baja ya que el signo identificador de la marca es un símbolo abstracto.

MARCA IDEAL

No haremos una alusión explícita a las actividades de la Institución porque utilizaremos contenidos semánticos.



PARÁMETRO: Suficiencia

No cumple muy bien este parámetro porque indica un error por exceso, estamos hablando del recurso de la cruz.

MARCA IDEAL

Al utilizar un “logotipo más símbolo” su uso será efectivo porque ambos signos cumplirán funciones fortaleciendo así la identificación.



PARÁMETRO: Versatilidad

El Instituto del Sur firma algunos eventos internos, externos y algunas piezas más serias que suelen ser una colaboración con otra marca.

MARCA IDEAL

El público va a poder interpretar con naturalidad la marca gráfica ya que va a firmar de la misma manera todo tipo de discursos que requiera la Institución.



PARÁMETRO: Vigencia

Es muy probable que la marca gráfica del Instituto del Sur cambie con el tiempo.

MARCA IDEAL

Crearemos una marca gráfica con lenguajes de vida útil.



PARÁMETRO: Reproducibilidad

Denota carencias a nivel de reproducibilidad debido a que varía su apariencia dependiendo de los lugares en los que se presenta.

La marca gráfica presenta un alto grado de imperfección y aparece con versiones forzadas.

MARCA IDEAL

Independientemente del tipo de soporte que requiera la Institución debe lograr un buen rendimiento.



PARÁMETRO: Legibilidad

Posee problemas de legibilidad en tamaños mínimos porque al reducir el símbolo pierde la legibilidad en todo el símbolo ya que no parece la versión original de la marca.

MARCA IDEAL

Debido al rubro del Instituto del Sur la velocidad de lectura debe ser alta por ejemplo al utilizar publicidad exterior las personas deben tener una rápida detección de la marca en la calle.



PARÁMETRO: Intelligibilidad

Posee problemas de inteligibilidad ya que no es reconocible la forma de los elementos por una parte por su gama cromática y por problemas de forma.

MARCA IDEAL

Haremos un símbolo trabajando con la simplicidad de los elementos, la armonía y la coherencia de las formas.



PARÁMETRO: Pregnancia

Tiene problemas de pregnancia a nivel del símbolo, por el desarrollo abstracto.

MARCA IDEAL

Lograremos una solidez de cada uno de los elementos con una lógica compositiva.



PARÁMETRO: Vocatividad

Consideramos que la marca gráfica no aplica para la vocatividad que sugiere el Instituto del Sur por la cromática y la forma del símbolo.

MARCA IDEAL

Haremos una marca grafica con mayor vocatividad sin perder el estilo serio de la Institución respecto a cómo se quiere ver en el ámbito educativo.



PARÁMETRO: Singularidad

Consideramos que la marca gráfica no aplica para la vocatividad que sugiere el Instituto del Sur por la cromática y la forma del símbolo.

MARCA IDEAL

Adoptaremos un logotipo con símbolo contando con características distintivas.



PARÁMETRO: Declinabilidad

En la marca gráfica la declinabilidad es baja porque hay modificaciones de la versión actual que estancan su identificación.

MARCA IDEAL

Debe cumplir con ciertos requisitos para la decodificación de los elementos reforzando la identificación con elementos visuales.



PARÁMETRO: Valor Acumulado

El Instituto del Sur tiene un alto valor acumulado gracias a su trayectoria está claro que existe un valor de marca que denota un reconocimiento en el medio educativo

MARCA IDEAL

Rediseñaremos la marca gráfica en su totalidad porque el actual no tiene la suficiente trayectoria ni reconocimiento que impida un rediseño completo.



REDISEÑO



GRACIAS