



INSTITUTO
DEL SUR

DIAGNOSTICO DE LA MARCA DEL INSTITUTO DEL SUR

Participantes:

- Christian Vilca Apaza
- José Alberto Chávez Paredes
- Greysi Galindo Huaman
- Andrés Núñez Zeballos García
- Jhordano Vilca Molina

RESUMEN CORPORATIVO

El Instituto del Sur se fundó en 1988 en la ciudad de Arequipa con la finalidad de crear una comunidad educativa superior tecnológica que ofrece una formación, basada en la dignidad y compromiso de la persona, nos comprometemos con tu desarrollo humano y profesional, para así formar una sociedad mas justa y solidaria.



PERFIL ISUR

¿Que es lo que caracteriza
al Instituto del Sur?

Experiencia, especialización,
servicio, infraestructura, etc



CONTEXTO MARCARIO

¿CON QUE MARCAS COMPITE?

ALTA

MEDIA

BAJA



PARÁMETROS:





VIGENCIA

**¿Cuánto tiempo debe
durar la marca de mi
cliente?**

VERSATILIDAD

¿Cuántos niveles o tipos de discursos debe firmar la marca de mi cliente?



**¿A qué contenidos debe aludir
la marca de mi cliente?**

**COMPATIBILIDAD
SEMÁNTICA**

¿De la motivación a la arbitrariedad o
De la figuración a la abstracción?



SUFICIENCIA

**¿Cuántos signos necesita
la marca de mi cliente?**



¿La marca de mi cliente debe dar pie a un sistema o conviene que sea un signo atípico?

DECLINABILIDAD



REPRODUCIBILIDAD

¿En que tipo de soportes
y materiales deberá
reproducirse la marca
de mi cliente?





LEGIBILIDAD



¿Bajo que condiciones y a que distancia deberá leerse la marca de mi mente?

VOCATIVIDAD

¿Cuánto debe llamar la atención la marca de mi cliente?

COMPETIDORES DIRECTOS





color corporativo

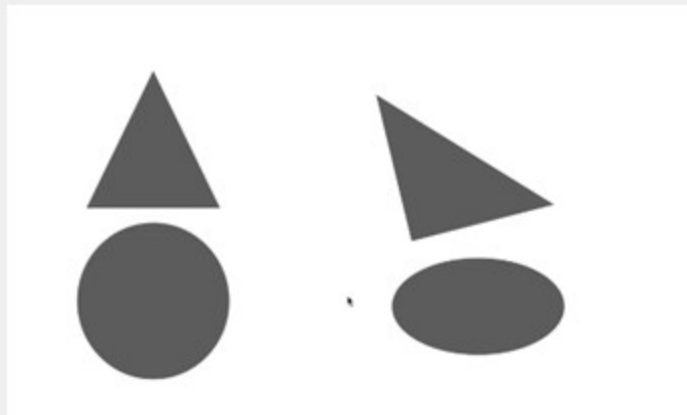


SINGULARIDAD

¿Qué tan diferente debe ser la marca de mi cliente?

PREGNANCIA

¿Con que velocidad conviene que se recuerde la marca del cliente?





INTELIGIBILIDAD

**¿Cómo debe comprometerse la
marca de mi cliente?**

VALOR ACUMULADO

¿Qué valores de la marca
merecen conservarse?



INSTITUTO
DEL SUR

¿Qué es una marca de buena calidad?

CALIDAD GRÁFICA



COMPATIBILIDAD ESTILÍSTICA

¿Qué estilo necesita la marca del cliente?



¿Qué tipo de marca necesita
mi cliente?

CORRECCIÓN
TIPOLOGICA





GRACIAS