

Introducción

¿Qué es el diseño gráfico?

El diseño gráfico es una actividad que utiliza la comunicación visual para transmitir mensajes elaborados **con un propósito específico**.

Estos mensajes pueden ser visuales o audiovisuales y combinan imágenes y/o textos con el objetivo de comunicar una idea a un grupo determinado de personas, por tanto los mensajes elaborados deben ser efectivos y eficientes, funcionales y estéticos para que sean fácilmente captados por el receptor.

A diferencia del artista plástico que elabora su trabajo con una visión muy personal y con mayor libertad en el uso de recursos, un diseñador realiza su trabajo con el objetivo de **comunicar**, de establecer un puente entre el cliente y el público consumidor de ese cliente. Su creación no debe ser sólo estética sino también funcional y obedece a las necesidades del cliente.

Entonces podríamos decir que el diseñador gráfico es un comunicador visual.



Aquí les dejo el link de un video muy interesante de diversas definiciones de lo que es el Diseño Gráfico desde distintos puntos de vista:

<https://vimeo.com/52983676>

El **proceso de diseño** puede variar dependiendo de las características del proyecto, pero en líneas generales se pueden definir las siguientes etapas:

1. **Definir el proyecto.** Implica reunirse con el cliente, recopilar información, revisar el brief.
2. **Crear una estrategia.** Con la información que se tiene se piensa en las posibles soluciones para lograr los objetivos.
3. **Generar ideas.** Existen diversas técnicas para generar ideas, primero serán ideas sueltas que poco a poco irán organizándose y tomando forma.
4. **Crear bocetos.** Son los dibujos preliminares, a lápiz, que sirven para graficar de manera rápida las ideas que se nos van ocurriendo. Es bueno explorar varias ideas distintas.
5. **Crear borradores.** De todos los bocetos se seleccionan las mejores ideas para pasarlas en limpio y presentarlas al cliente.
6. **El arte final.** El mejor diseño se trabaja de forma detallada para entregarlo al cliente.
7. **Revisiones con el cliente.** Importante que el cliente revise y dé su visto bueno a todos los contenidos del diseño para evitar errores posteriores.



Es un error común pensar que diseñar es sentarse frente a la computadora a hacer dibujitos y combinar tipos de letra. En realidad el proceso de diseño empieza desde que las ideas fluyen en nuestra cabeza al tomar contacto con el cliente. Es importantísimo bocetear porque eso ayuda a sacar las ideas de la cabeza de forma rápida y fluida y nos permite explorar distintas ideas y no quedarnos con la primera que se nos ocurre. La computadora no resuelve el diseño, es solo una herramienta.

Aquí otro video sobre la importancia de los bocetos en el proceso de diseño

<https://www.youtube.com/watch?v=QbqpDYlorlk>

¿Qué puede hacer un diseñador gráfico?

La profesión de diseñador gráfico es muy diversa, existen varias ramas del diseño en las que te puedes especializar, dependiendo de tus habilidades, preferencias o de las oportunidades laborales que se te vayan presentando. Aquí algunas...

- Diseño publicitario
- Diseño editorial
- Diseño de imagen corporativa
- Diseño web
- Diseño de envases (packaging)
- Diseño tipográfico
- Diseño de infografías
- Diseño multimedia
- Señalética
- Ilustración

Por último, las **habilidades** que debe desarrollar un diseñador gráfico son:

- Ser creativo e innovador en sus ideas
- Ser muy observador
- Interpretar correctamente las necesidades del cliente y del público objetivo
- Sustentar sus ideas correctamente, tanto de forma oral como escrita
- Ser detallista y cuidadoso con los trabajos que realiza
- Ser capaz de trabajar en equipo o de manera individual, dependiendo de lo que cada proyecto requiera
- Manejar correctamente los códigos de la comunicación visual