

PRÀCTICA 1: ANÀLISI DE REQUISITS

Fet per:

- Biel Camarena
 - Silvia Moreno
 - Max Escrivá
-

ÍNDEX

1. Investigació de necessitats i problemes
 2. Proposta de solució
 3. Esquema inicial de la web
-

1. Investigació de necessitats i problemes

El objectiu es **identificar els problemes** que puguen trobar-se en una **empresa que crea menjars per portar** o recollir.

Entrevistes:

Gràcies a les entrevistes hem realitzat i a la informació que hem trobat a internet, hem pogut identificar una sèrie de problemes que venen amb un negoci com aquest.

- El negoci necessita **donar-se a conèixer**, ja siga amb publicitat o boca-a-boca.
 - Necessita **presentar** què **productes** tenen i què **servei** presta.
 - **Gestió de les futures reserves** que es fagen, ja siga per telèfon o web.
 - **Gestió dels torns de treball** i com comunicar-los als treballadors.
-

2. Proposta de solució

Amb la mena de problemes que hem trobat, hem pensat algunes solucions a aquestes:

Necessitats o problemes	Departament	Solucions proposades
Promocionar-se	Marketing	Crear una pàgina web i perfil de xarxes socials, atractives que informen als potencials clients i que puguin compartir.
Presentar productes i serveis	Marketing, vendes	A la pàgina web, mostrar els productes, com es fan, què contenen, al·lèrgens, com pot servir-se al client (a domicili, a recollir)
Gestió de reserves	Vendes	Crear una pàgina o app on els clients puguin concretar quan volen que se'ls servisca el producte desitjat, on volen que se l'envien si és a domicili...
Gestió dels torns de treballs	Administració, RRHH	Pàgina privada on estiguen disponibles el plà de torns de eixa setmana o mes, pujades per l'administració o gestor (manager) del negoci, en cas de que hi siguin molts treballadors.

3. Esquema inicial

Donades totes aquestes dades, hem pensat en un model *bàsic* de com fer la **pàgina web** per a una **empresa de preparació i lliurament de menjars per portar o a domicili**.

PLATAFORMA WEB	FUNCIONALITATS
Pàgina d'inici	Presentar l'empresa i seccions: catàleg de productes disponibles, quines ofertes hi han, sistema de reserves online, informació de contacte i ubicació...
Catàleg de productes	Presentar què ofereix l'empresa i com, fitxes detallades amb els plats o menjars, què al·lèrgens té cada plat, de què ingredients està fet... Una carta d'on escollir, bàsicament. Ací es podrà filtrar per categories i buscar productes concrets.
Sistema de reserves online	Pàgina on els clients podran seleccionar els productes i l'hora desitjada quan volen que se'ls porten o recollir, quantitat, mètode de lliurament, dades de contacte, comentaris, càlcul automàtic de preu...
Panel de gestió de reserves	Vista de calendari amb totes les reserves, estat de la comanda, historial de comandes...
Contacte	Una pàgina senzilla on el client trobarà com contactar amb l'empresa per correu o telèfon i l'ubicació del local, amb Google Maps.
Àrea privada per als empleats i gestors	Accés mitjançant login segur (usuari i contrasenya), amb dos rols diferenciats: administrador (control total) i empleats (sols visualització). Ací es podrà accedir a la creació de torns semanals o mensuals, l'assignació dels empleats a torns, la visualització del horari per als treballadors...

L'objectiu és crear una pàgina web que siga atractiva i fàcil de entendre i navegar, que cride l'atenció de l'usuari/client, amb botons de crida a l'acció (accés a ofertes, carta, comandes...).