

# Como aumentar a **conversão** da sua lista de produtos no Mercado Livre

Um guia simplificado para  
ajudar desde iniciantes aos  
vendedores mais experientes



No dinâmico universo do Mercado Livre, ter seus produtos listados não é mais suficiente.

Com milhões de vendedores e uma concorrência crescente, destacar-se exige mais do que apenas estar presente: você precisa de estratégia, dados e ações direcionadas para converter visitantes em clientes fiéis.

E é aqui que entra a Joom Pulse. A nossa missão é simples: oferecer as ferramentas e insights necessários para que você, vendedor, transforme suas listas de produtos em verdadeiros motores de vendas.

**Este guia é um presente para te ajudar!**





## Por que otimizar seus anúncios no Mercado Livre?

No Mercado Livre, ser encontrado pelos clientes é o primeiro passo para o sucesso, mas se destacar em meio a milhões de vendedores e produtos listados é um desafio que exige estratégia e otimização constante.

Com 211 milhões de usuários ativos e mais de 10 milhões de vendedores, o Mercado Livre é um dos maiores marketplaces do mundo.

Esse enorme volume de competição torna indispensável investir em diferenciação para alcançar mais conversões.

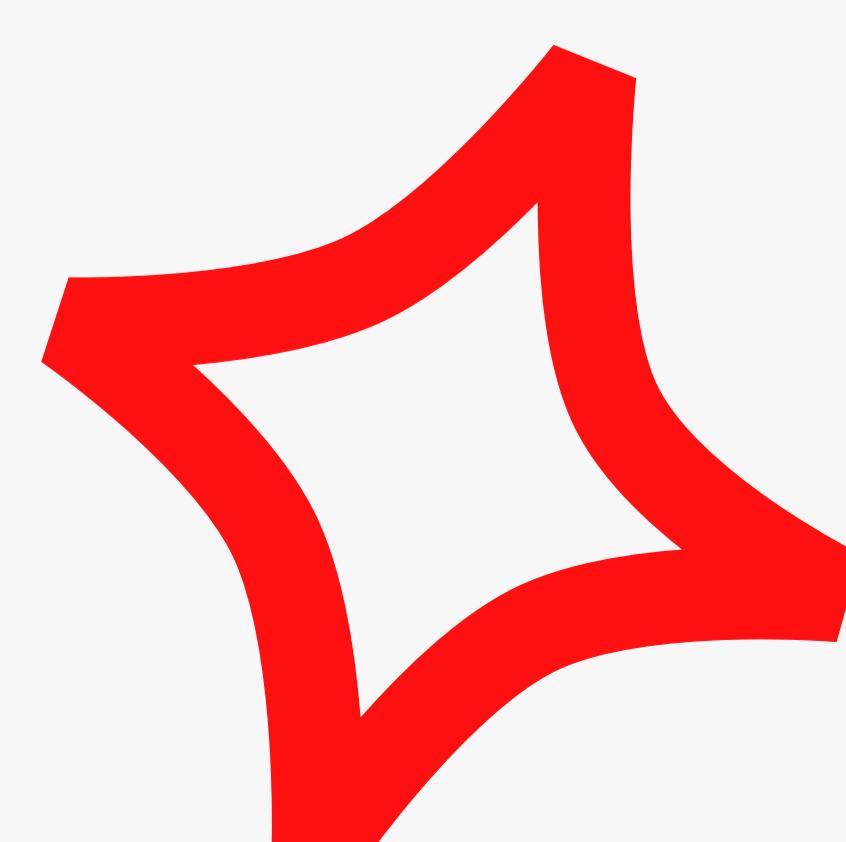


mercado  
livre

## Por que otimizar seus anúncios no Mercado Livre?

Listar produtos na plataforma não é o suficiente. Muitas pessoas subestimam a importância de otimizar suas listas, mas essa prática pode ser o divisor de águas entre o sucesso e o fracasso nas vendas. A otimização ajuda você a:

- ◆ **Melhorar sua visibilidade:**  
Produtos otimizados aparecem melhor ranqueados nos resultados de busca.
- ◆ **Aumentar as conversões:**  
Anúncios bem estruturados, com palavras-chave e imagens corretas, atraem mais compradores.
- ◆ **Maximizar o lucro:**  
Preços ajustados e descrições claras reduzem devoluções e aumentam as vendas.



## Por que este guia é essencial?

Neste material, vamos mostrar que é possível:

- ◆ Escolher os produtos certos para vender e evitar estoque parado.
- ◆ Monitorar seus concorrentes para identificar oportunidades.
- ◆ Otimizar suas palavras-chave para que seus anúncios ganhem visibilidade.
- ◆ Calcular margens de lucro com precisão para que cada venda seja vantajosa.

Neste e-book, você encontrará dicas práticas e exemplos reais de como vendedores estão usando a Joom Pulse para aumentar suas conversões e se destacar no Mercado Livre.

Prepare-se para descobrir como pequenas mudanças podem gerar grandes resultados.

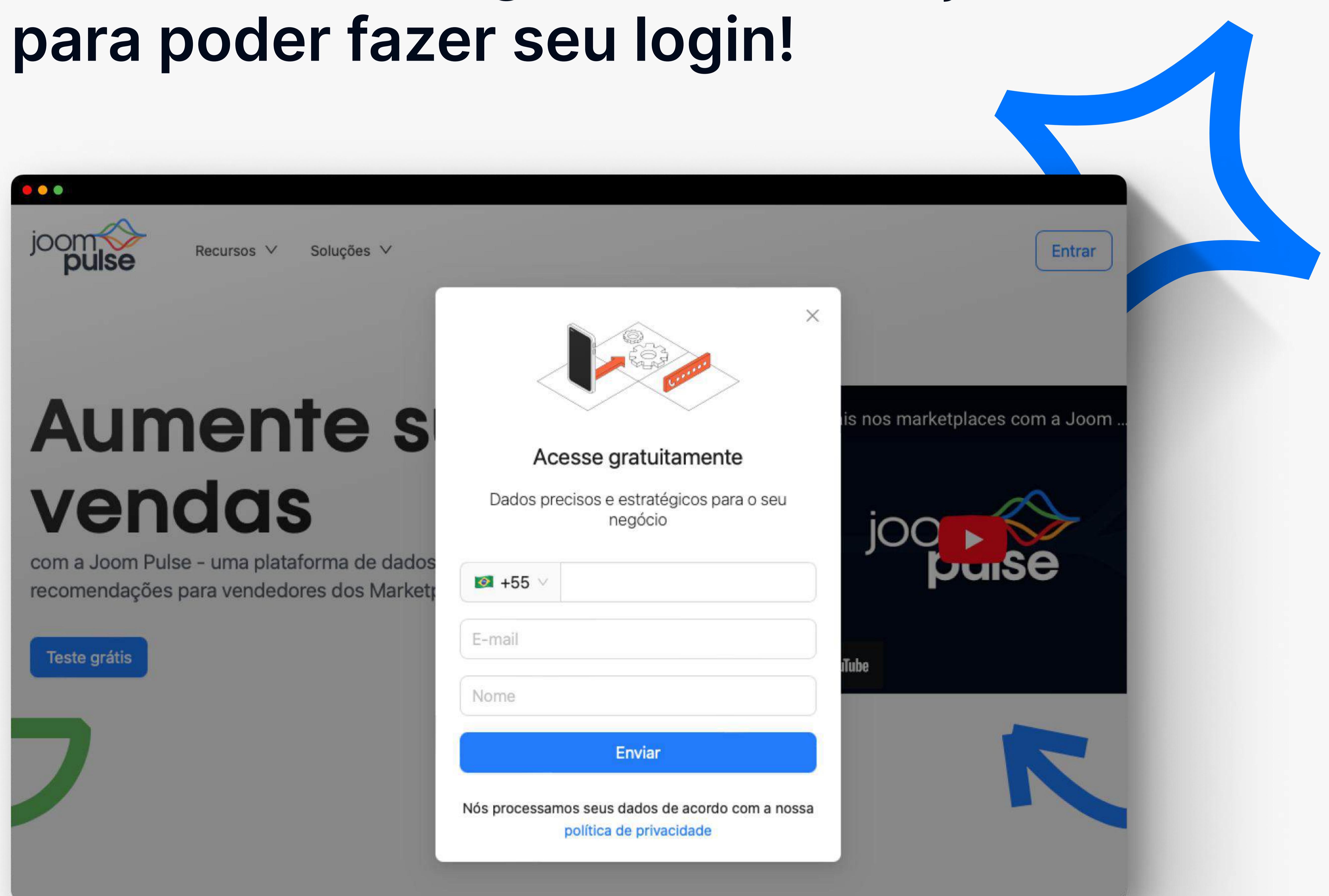
Vamos começar? 😊

**Tá... mas como saber em qual produto investir?**

**Essa é a primeira pergunta que vêm à cabeça da maioria dos vendedores!**

**Em primeiro lugar, faça seu cadastro na Joom Pulse. Para isso, basta entrar nesse link!**

**O cadastro é simples, exige nome, e-mail e um celular, onde você vai receber um código de confirmação para poder fazer seu login!**



## Comece escolhendo o nicho de categorias

Antes de mais nada, é essencial decidir em qual nicho você quer atuar. Não adianta entrar em uma categoria supercompetitiva sem entender os riscos, ou em uma com pouca demanda que pode não gerar o retorno esperado.

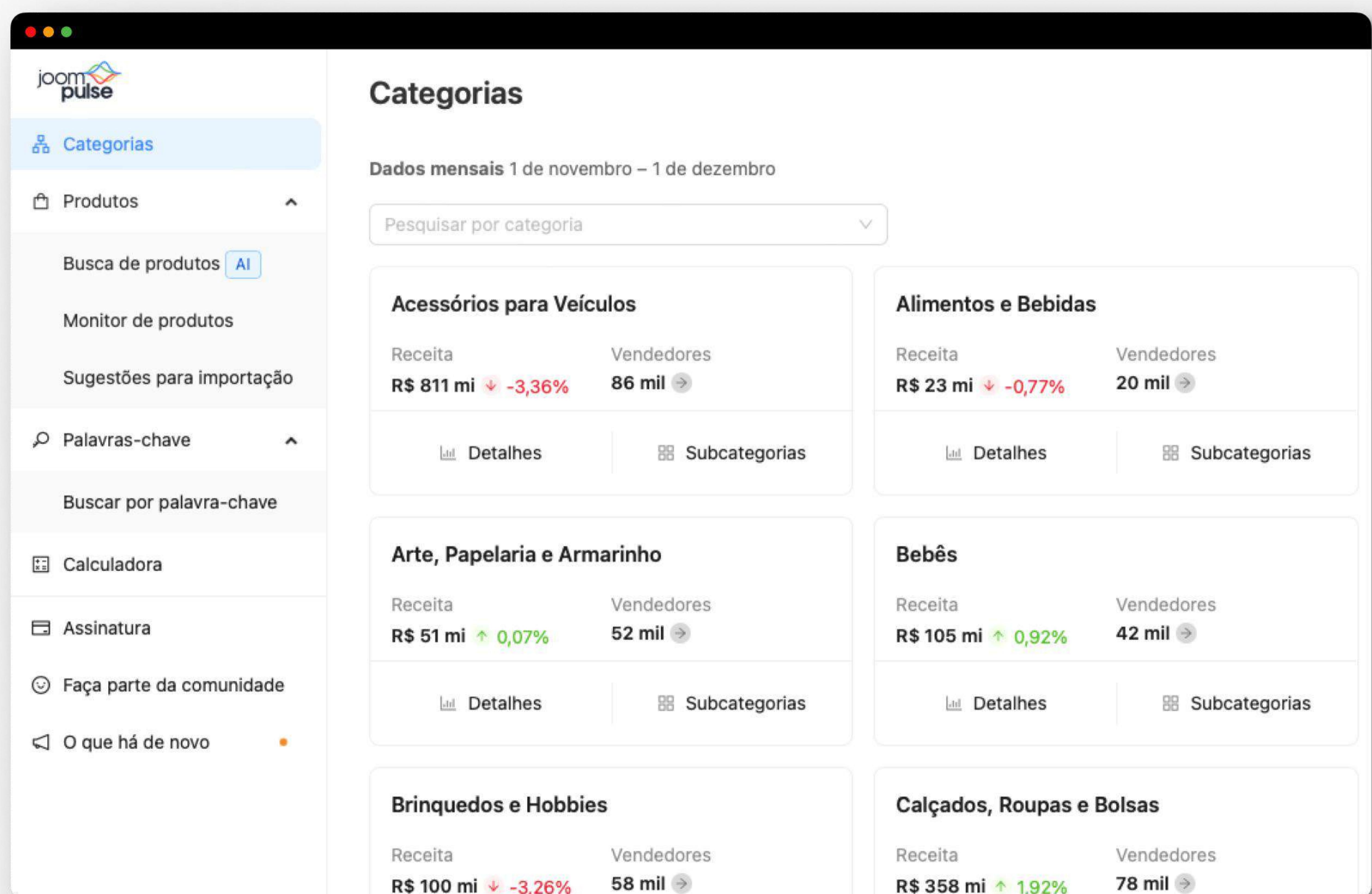
Aqui está o que você precisa observar:

- ◆ **Procure categorias em crescimento:** Identifique nichos que mostram sinais de aumento na procura. Um bom indicativo são as categorias que aparecem frequentemente entre as mais buscadas no Mercado Livre. O próprio ML te oferece essa informação em suas Tendências!



# Como fazer isso na Joom Pulse?

- ◆ Após fazer seu login na Joom Pulse, acesso o menu lateral (no desktop ou notebook) ou superior direito (no celular) e vá na opção Categorias.
- ◆ Ao clicar nela, você vai ver, por padrão, os dados mensais das mesmas categorias da árvore do Mercado Livre.



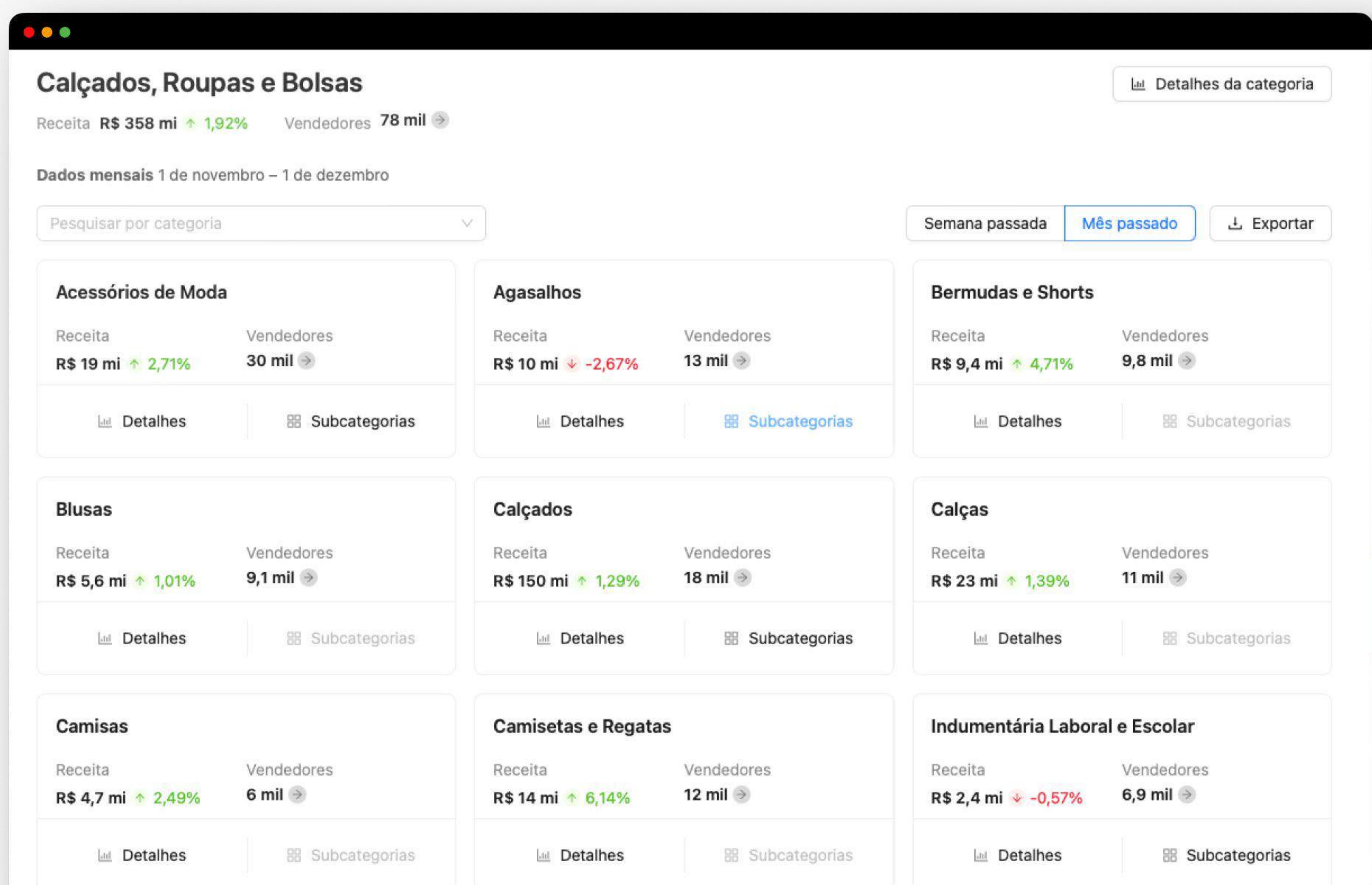
The screenshot shows the Joom Pulse interface with the 'Categorias' (Categories) page selected in the sidebar. The main content area displays monthly data from November 1st to December 1st. A search bar is available at the top right. Below it, six categories are listed in a grid:

Categoria	Receita	Vendedores
Acessórios para Veículos	R\$ 811 mi <span style="color:red">-3,36%</span>	86 mil
Alimentos e Bebidas	R\$ 23 mi <span style="color:red">-0,77%</span>	20 mil
Arte, Papelaria e Armarinho	R\$ 51 mi <span style="color:green">0,07%</span>	52 mil
Bebês	R\$ 105 mi <span style="color:green">0,92%</span>	42 mil
Brinquedos e Hobbies	R\$ 100 mi <span style="color:red">-3,26%</span>	58 mil
Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 358 mi <span style="color:green">1,92%</span>	78 mil

Each category row includes 'Detalhes' and 'Subcategorias' buttons.

## E agora?

- ◆ Descoberta uma categoria com a qual você tem afinidade e interesse e que traga números positivos de Receita, você vai adentrar neste segmento para entendê-lo!
- ◆ Basta clicar em Subcategorias para ter um olhar mais aprofundado sobre o nicho. Neste caso, por exemplo, escolhemos "Calçados, Roupas e Bolsas".
- ◆ Dentre elas, "Camisetas e Regatas" parece interessante, pois tem um bom volume de receita e está bem distribuída entre os vendedores. Além disso, está em alta!



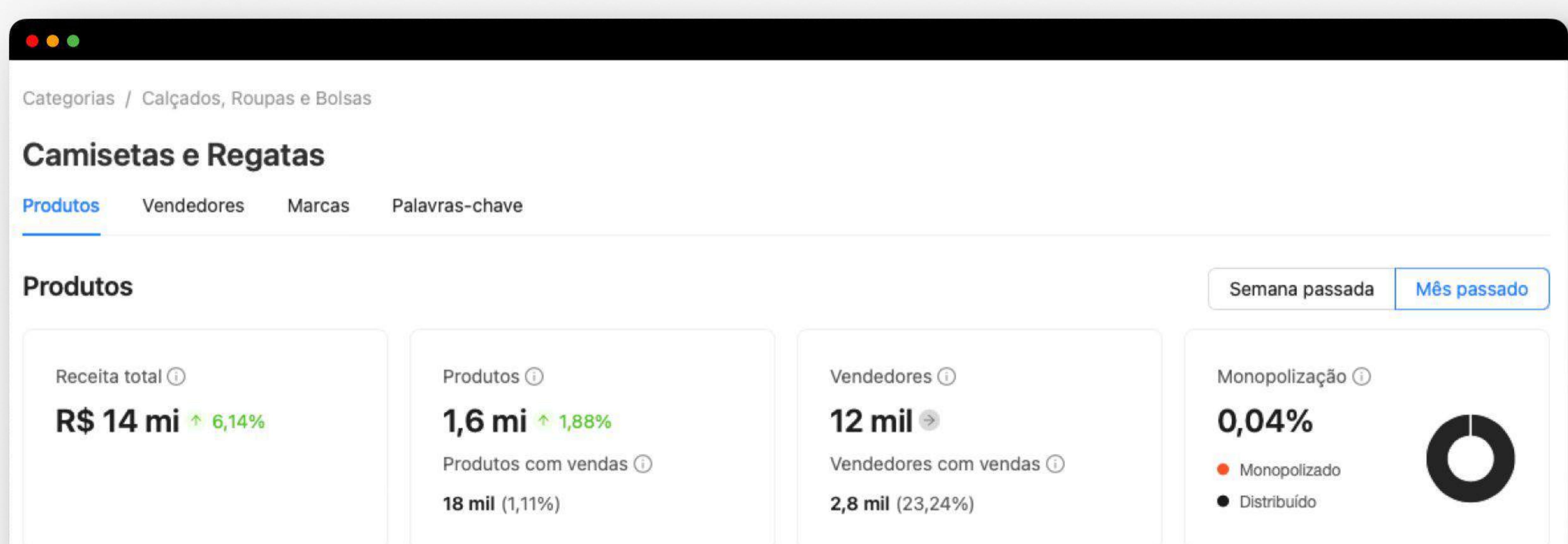
Categoria	Receita	Vendedores	Variação (%)
Acessórios de Moda	R\$ 19 mi	30 mil	+ 2,71%
Agasalhos	R\$ 10 mi	13 mil	- 2,67%
Bermudas e Shorts	R\$ 9,4 mi	9,8 mil	+ 4,71%
Blusas	R\$ 5,6 mi	9,1 mil	+ 1,01%
Calçados	R\$ 150 mi	18 mil	+ 1,29%
Calças	R\$ 23 mi	11 mil	+ 1,39%
Camisas	R\$ 4,7 mi	6 mil	+ 2,49%
Camisetas e Regatas	R\$ 14 mi	12 mil	+ 6,14%
Indumentária Laboral e Escolar	R\$ 2,4 mi	6,9 mil	- 0,57%

## Avalie o grau de monopolização!

A Joom Pulse permite avaliar se uma categoria está dominada por poucos vendedores ou se há espaço para novos entrantes.

Basta clicar em "Detalhes" na categoria ou nicho escolhido dentro do menu "Categorias"!

- ◆ **Abaixo de 1%:** Categoria com baixa monopolização, ideal para começar.
- ◆ **Entre 1% e 10%:** Competitividade moderada, viável, mas com cautela.
- ◆ **Acima de 10%:** Categoria muito concentrada, evite até ter mais experiência e estratégias consolidadas.



## Determine os produtos certos dentro do nicho escolhido

Depois de selecionar a categoria, o próximo passo é analisar os produtos específicos que fazem sentido para você investir.

Aqui estão alguns critérios importantes:

- ◆ **Observe os novos vendedores:** Verifique se novos entrantes na categoria estão conseguindo fazer vendas. Isso é um sinal positivo de que há espaço para novos produtos e vendedores (variação ao lado de "Vendedores").
- ◆ **Produtos cadastrados recentemente:** Use a Joom Pulse para identificar itens que foram listados recentemente na categoria escolhida e veja se eles já registraram vendas. Se novos produtos estão vendendo, significa que há uma boa demanda.



# Determine os produtos certos dentro do nicho escolhido

Produtos

Imagen	Nome	Receita	Média de vendas	Total de vendas
	<a href="#">Camiseta Masculina Estampada Manga Curta...</a> MLB3564398423	R\$ 365.794,00	4.573	50.000
	<a href="#">Camiseta Basica Tech Insider Masculina</a> MLB3193860320	R\$ 361.897,00	2.262	50.000
	<a href="#">Kit Com 5 Camisetas Masculinas Básicas Hering</a> MLB3206528134	R\$ 296.767,00	2.283	50.000
	<a href="#">Kit 6 Camisetas Masculinas Slim Fit Básicas Algodão...</a> MLB1491568884	R\$ 219.618,00	882	50.000
	<a href="#">Kit Com 3 Camisetas Masculinas Básicas Hering</a> MLB3206496962	R\$ 191.749,00	2.283	50.000
	<a href="#">Kit 5 Camisetas Regatas Masculina Lisa Básica...</a> MLB3096419977	R\$ 166.218,00	2.131	50.000
	<a href="#">Camiseta Térmica Segunda Pele Proteção Uv Extreme...</a> MLB3232236031	R\$ 155.249,00	4.644	100.000

# Como ver se novos produtos estão performando?

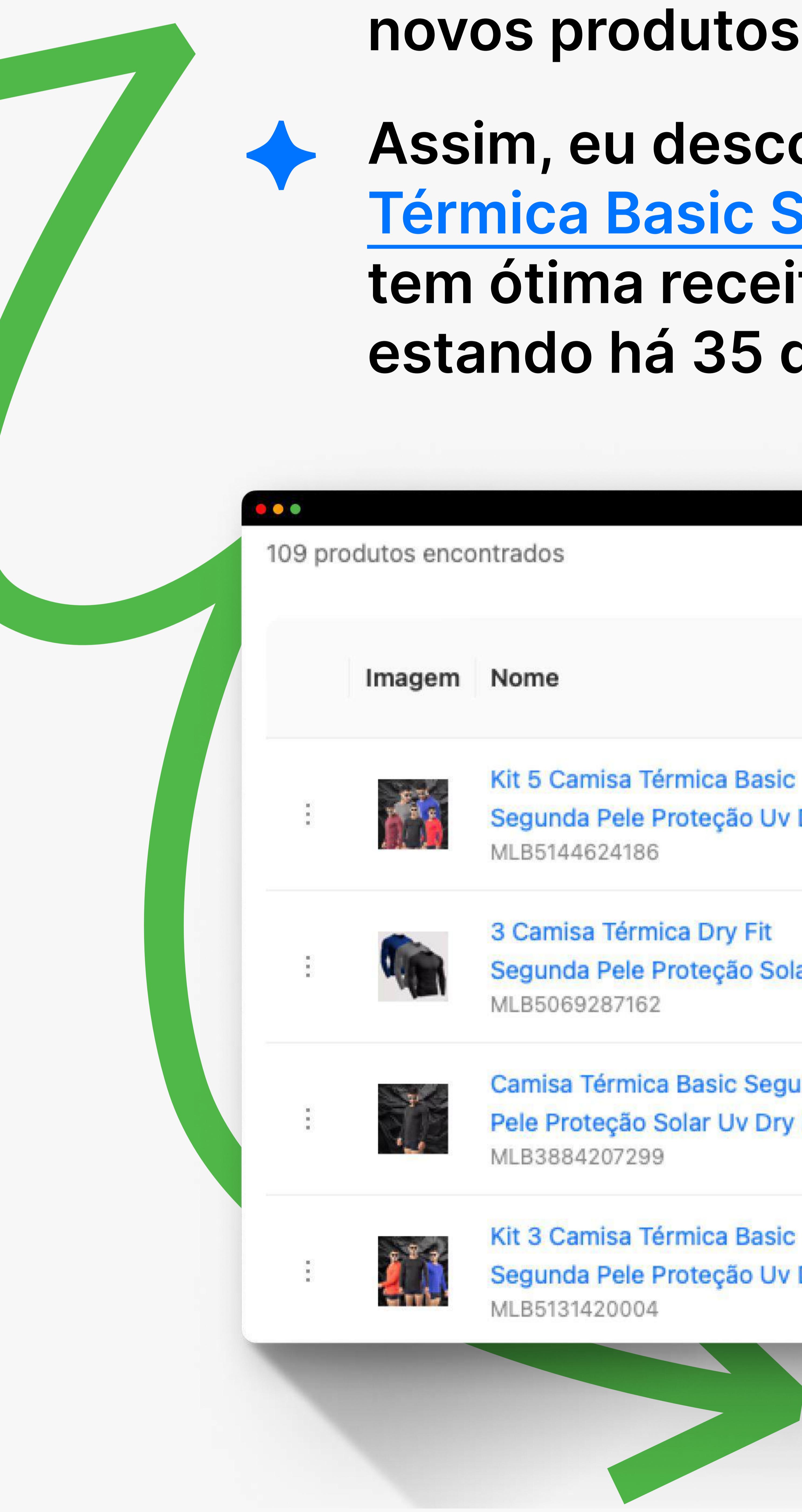
- ◆ Na lista de produtos na categoria de "Camisetas e Regatas", selecionei alguns produtos com bom número de receita e média de vendas, como, por exemplo, as [Camisetas Raglan Proteção Uv Térmica](#) [Camisas Dry Fit Voker](#)



Imagen	Nome	Receita	Média de vendas	Total de vendas
	<a href="#"><u>Camisetas Raglan Proteção Uv Térmica Camisas Dry Fit Voker</u></a> MLB3401043657	R\$ 119.150,00	3.086	50.000
	<a href="#"><u>Kit 3 Camisetas Masculinas 100% Algodão Polo Wear...</u></a> MLB3690331513	R\$ 117.471,00	1.478	10.000
	<a href="#"><u>Kit 5 Camiseta Manga Longa Masculina Slim Algodão 30.1...</u></a> MLB1776492564	R\$ 117.044,00	1.065	50.000
	<a href="#"><u>5 Camiseta Masculina Camisas Slim Voker 100% Algodão...</u></a> MLB1473157753	R\$ 113.273,00	872	50.000
	<a href="#"><u>Camisa Térmica Voker Segunda</u></a>			

## Como ver se novos produtos estão performando?

- ◆ Então, no menu lateral (no PC ou laptop) e superior direito (no celular), clico em "Busca de Produtos - AI". Vou pegar um termo presente nesse anúncio, como "Térmica Dry Fit" e selecionei anúncios de 0 a 90 dias, determinando que são novos produtos entrantes.
- ◆ Assim, eu descobri que o Kit 5 Camisa Térmica Basic Segunda Pele Proteção UV tem ótima receita e bom total de vendas estando há 35 dias no ar



A screenshot of a computer screen showing a search results page for new products. The header says "109 produtos encontrados". The table has columns: Imagem, Nome, Receita, Média de vendas, and Total de vendas. The data is as follows:

Imagem	Nome	Receita	Média de vendas	Total de vendas
	<a href="#">Kit 5 Camisa Térmica Basic Segunda Pele Proteção Uv Dr...</a> MLB5144624186	R\$ 4.362,00	43	50
	<a href="#">3 Camisa Térmica Dry Fit Segunda Pele Proteção Solar...</a> MLB5069287162	R\$ 2.508,00	40	100
	<a href="#">Camisa Térmica Basic Segunda Pele Proteção Solar Uv Dry Fit</a> MLB3884207299	R\$ 1.796,00	70	100
	<a href="#">Kit 3 Camisa Térmica Basic Segunda Pele Proteção Uv Dr...</a> MLB5131420004	R\$ 1.761,00	35	50

## Informações específicas do produto

Ao clicar nele, você consegue ver informações como o preço do vendedor, o desconto máximo e o preço mínimo já registrados, a média mensal de receita, a média semanal de vendas, entre outros.

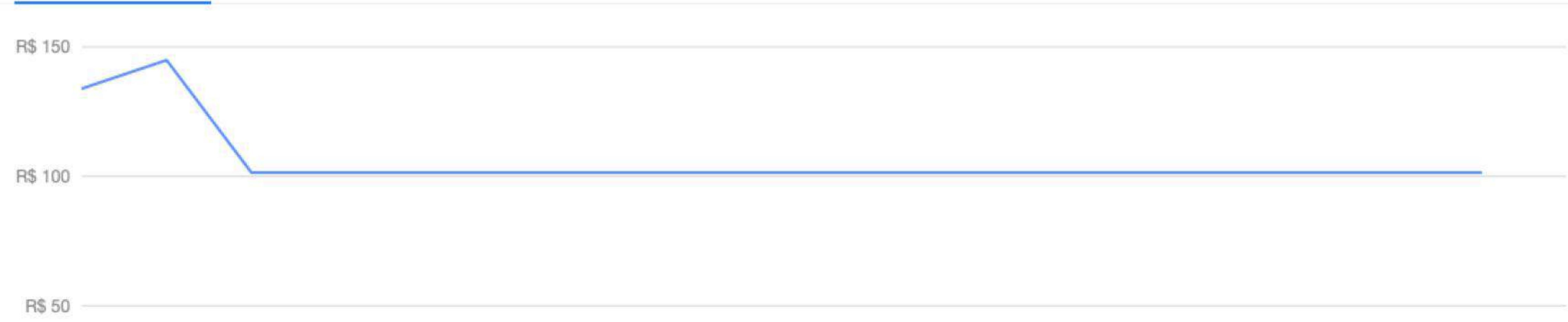
Kit 5 Camisa Térmica Basic Segunda Pele Proteção Uv Dry Fit

Adicionar ao monitor de produtos Calcular

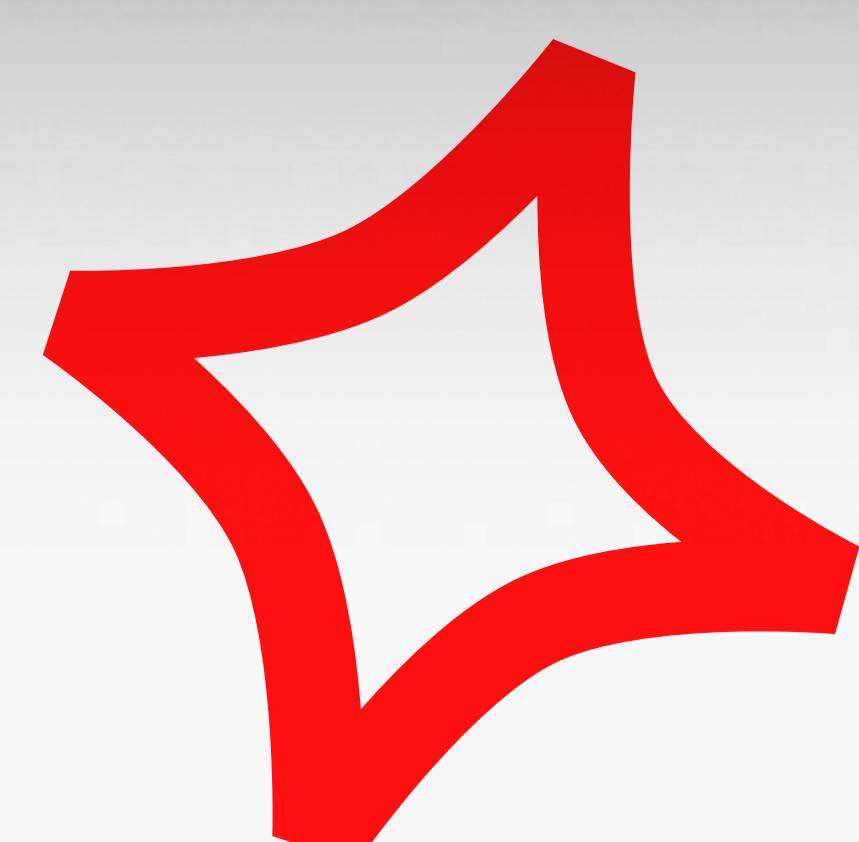
Marca	Vendedor	Preço	Último dia
		R\$ 101	R\$ 101
			Desconto máximo registrado 29,99%

Receita	Média semanal de vendas
Média mensal R\$ 4,4 mil	Média mensal 43
Média semanal R\$ 1 mil	Média semanal 10
Média diária R\$ 101	Média diária 1

Preço do vendedor Avaliações e classificação

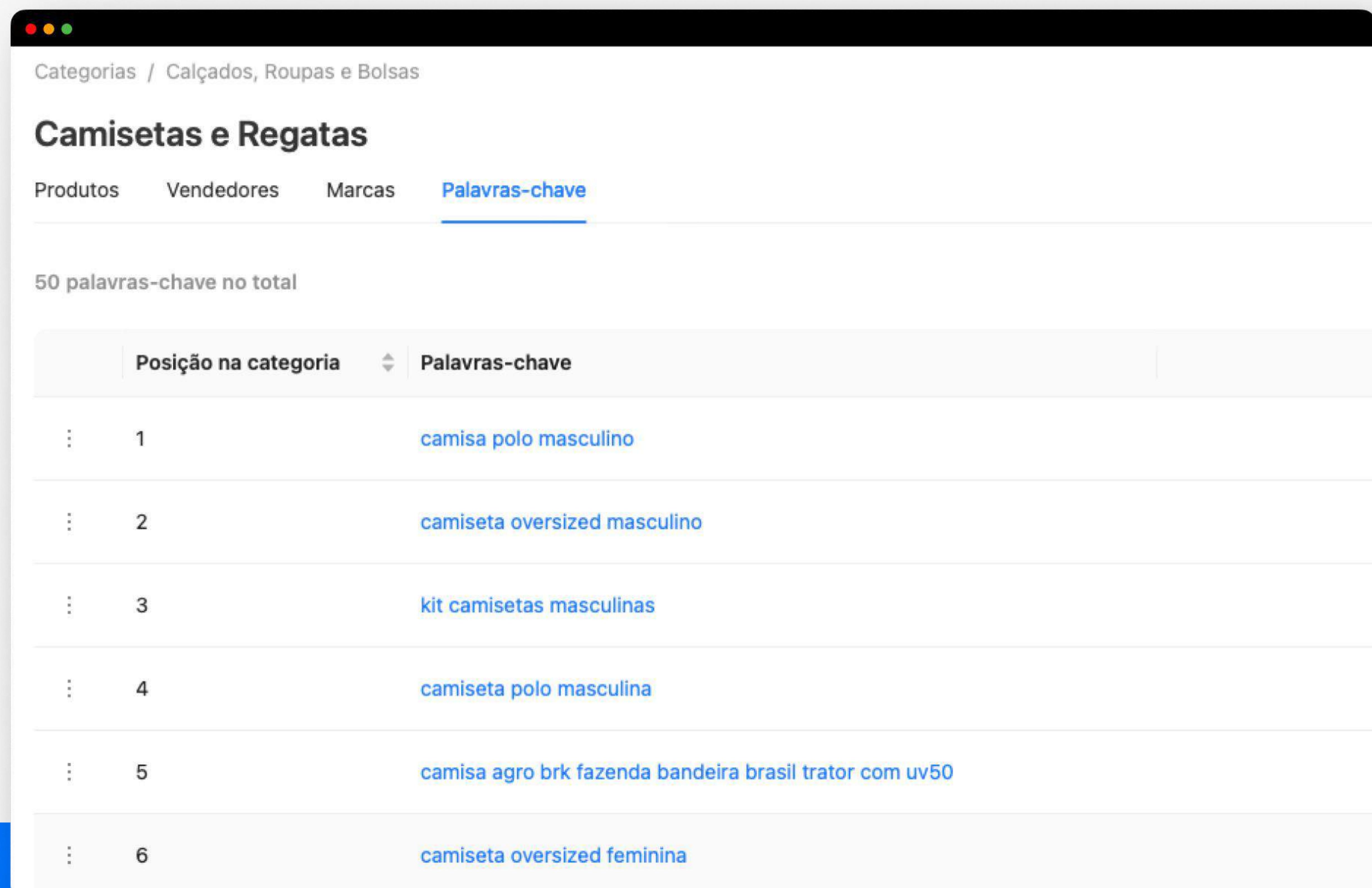


Preço do vendedor	Avaliações e classificação
R\$ 150	3,6
R\$ 100	9
R\$ 50	



## E agora?

- ◆ Ao clicar em cima da subcategoria, no caso, "Camisetas e Regatas", dentro da página específica de um produto, você pode ir na seção "Palavras-chave", ao lado de "Marcas" e ver as principais palavras-chaves desta subcategoria.



Categorias / Calçados, Roupas e Bolsas

### Camisetas e Regatas

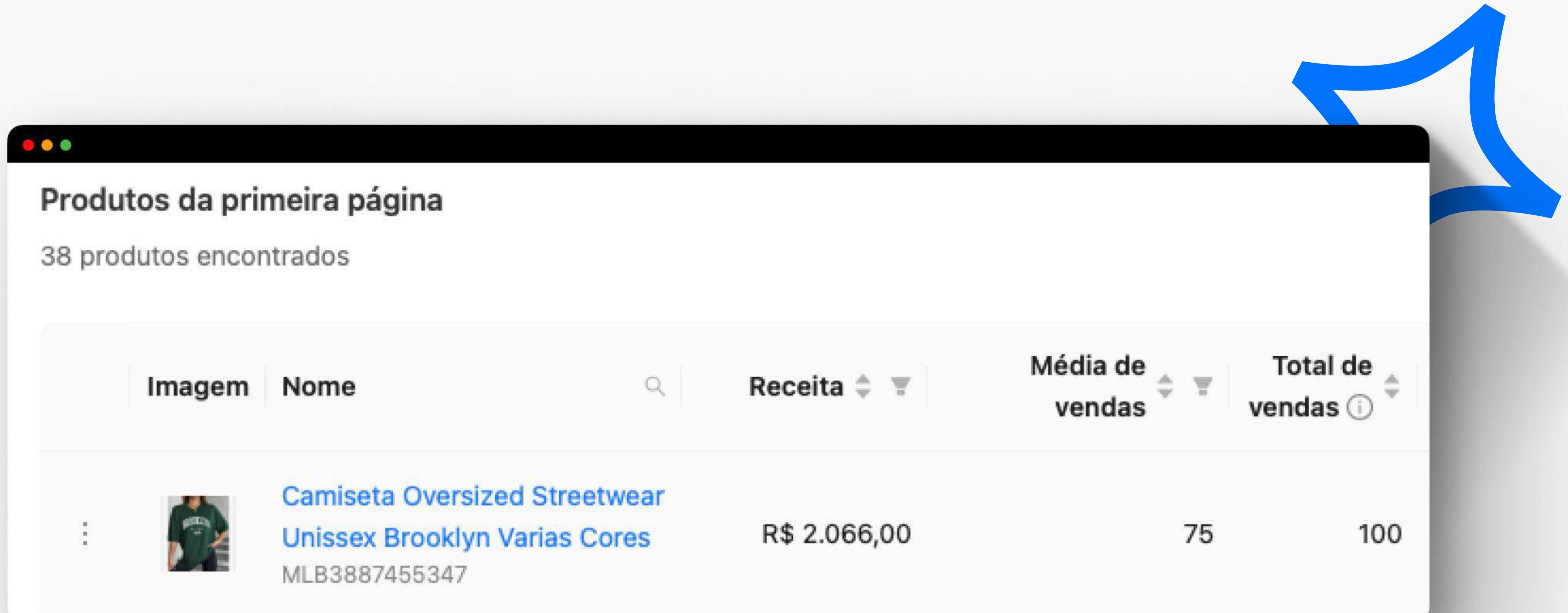
Produtos Vendedores Marcas Palavras-chave

50 palavras-chave no total

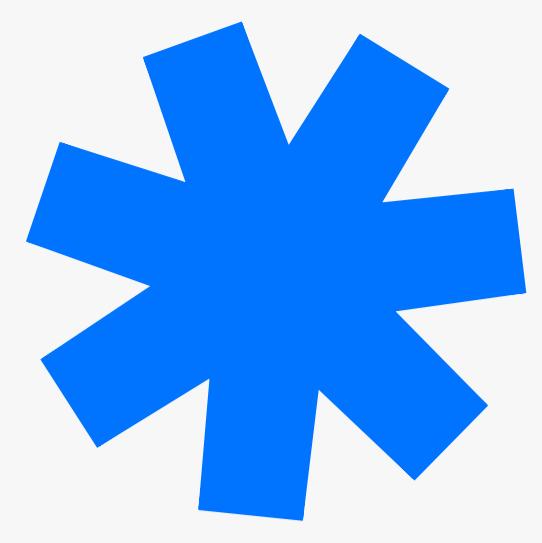
Posição na categoria	Palavras-chave
1	camisa polo masculino
2	camiseta oversized masculino
3	kit camisetas masculinas
4	camiseta polo masculina
5	camisa agro brk fazenda bandeira brasil trator com uv50
6	camiseta oversized feminina

## E agora?

- ◆ Agora você pode conferir se a palavra-chave que você procurou, como "Dry fit" aparece entre as mais buscadas. Se não aparecer, pode ser interessante refazer sua busca. No exemplo que demos, "Dry Fit" aparece dentro de "Camisa Dry Fit Personalizada na vigésima quinta posição com mais de 12 mil anúncios.
- ◆ O ideal é ter muitas buscas e poucos anúncios. Olhando para essa listagem, a palavra-chave "camiseta oversized feminina" aparece em sexto e com 10 mil anúncios. Ao clicar nela, encontro um bom produto há 40 dias no ar, com R\$ 2.066,00 e média de vendas de 75. Este item parece uma ótima escolha a investir!

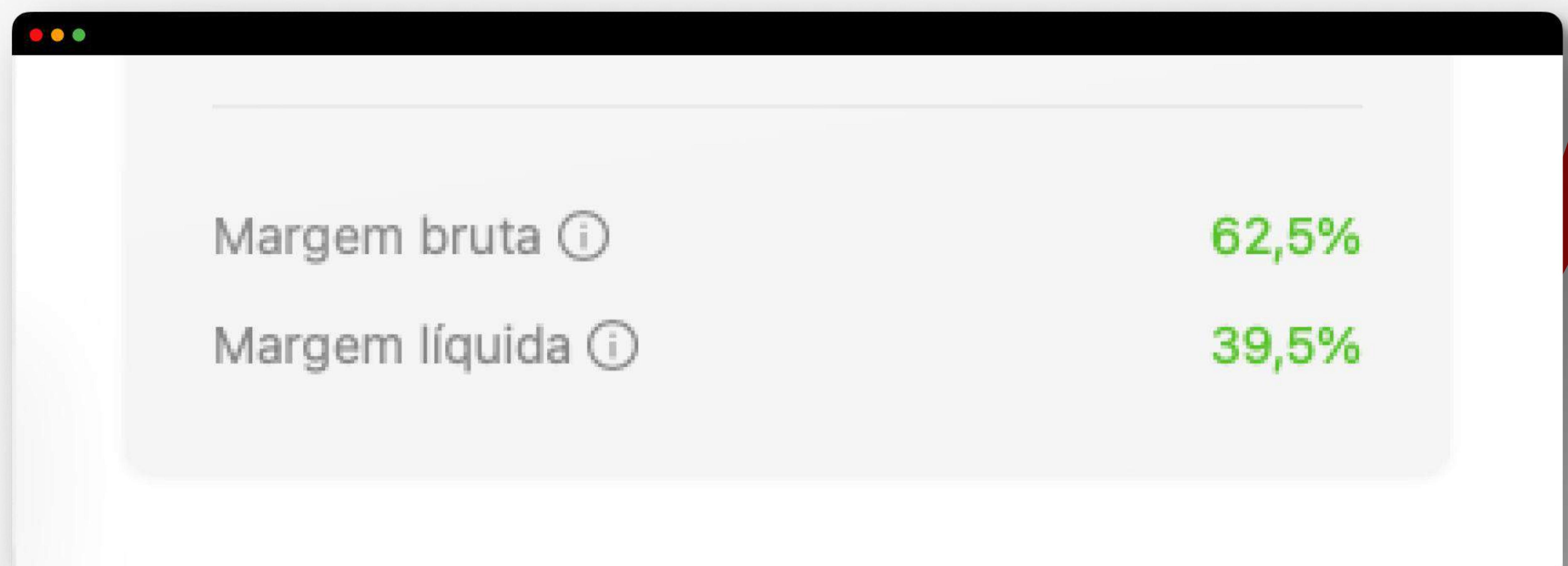


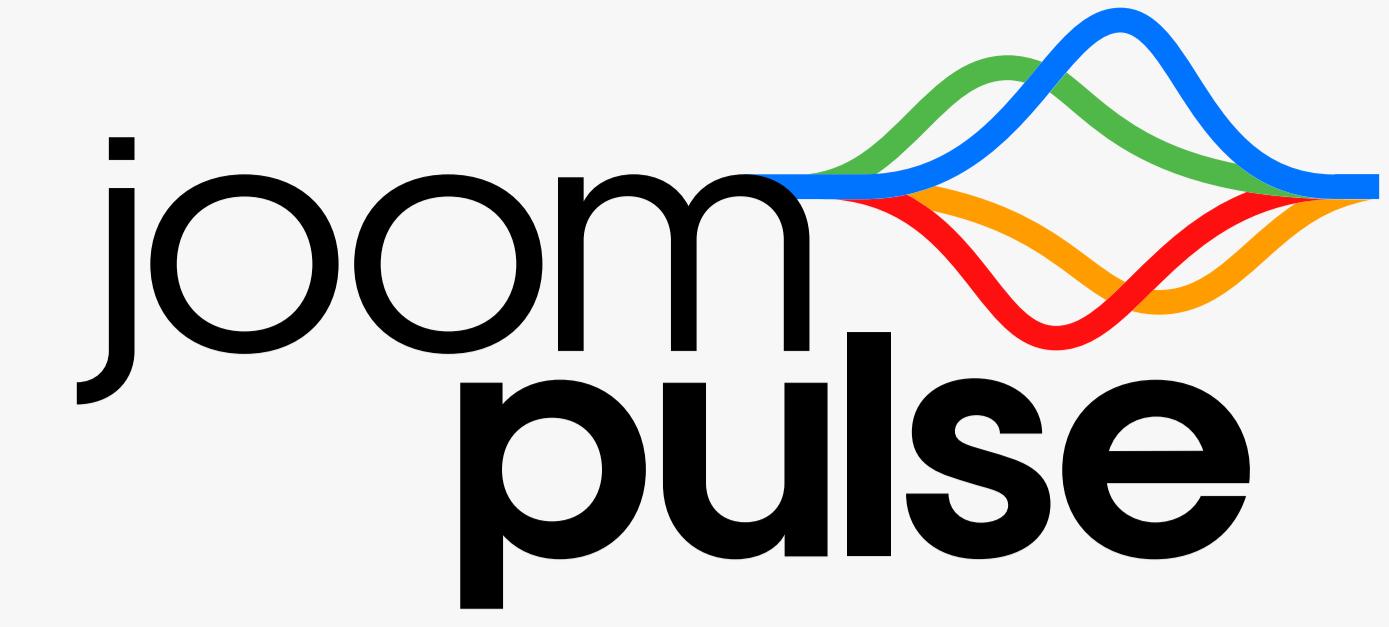
A screenshot of a computer screen displaying a search results page for products. The page has a dark header bar with three dots on the left. Below the header, the text "Produtos da primeira página" and "38 produtos encontrados" is visible. A search bar with a magnifying glass icon is present. To the right of the search bar are four filter buttons labeled "Receita", "Média de vendas", and "Total de vendas", each with a downward arrow. The main content area shows a table with three columns: "Nome" (Name), "Receita" (Revenue), and "Média de vendas" (Average sales). One row is highlighted in blue, showing a product named "Camiseta Oversized Streetwear Unisex Brooklyn Varias Cores" with the code "MLB3887455347". The revenue is listed as "R\$ 2.066,00" and the average sales as "75". The total sales are listed as "100". A large blue arrow points upwards from the bottom right towards the top right corner of the screenshot.



## Entenda a viabilidade de um produto através de sua margem!

- ◆ Na página do produto que escolhemos, a camiseta oversized feminina, vamos clicar no topo, em "Calcular".
- ◆ Você então chegará em nossa Calculadora de Margem de Lucro, ferramenta importantíssima para entender os seus custos e lucros com um determinado item no Mercado Livre.
- ◆ Você vai inserir dados como o preço de compra do produto no seu fornecedor, o tipo de anúncio, o regime tributário e se você oferece frete grátis. A ferramenta vai te dar a margem líquida, que vai te dizer o quanto você vai lucrar!





**Agora que você entendeu que o produto é viável...**

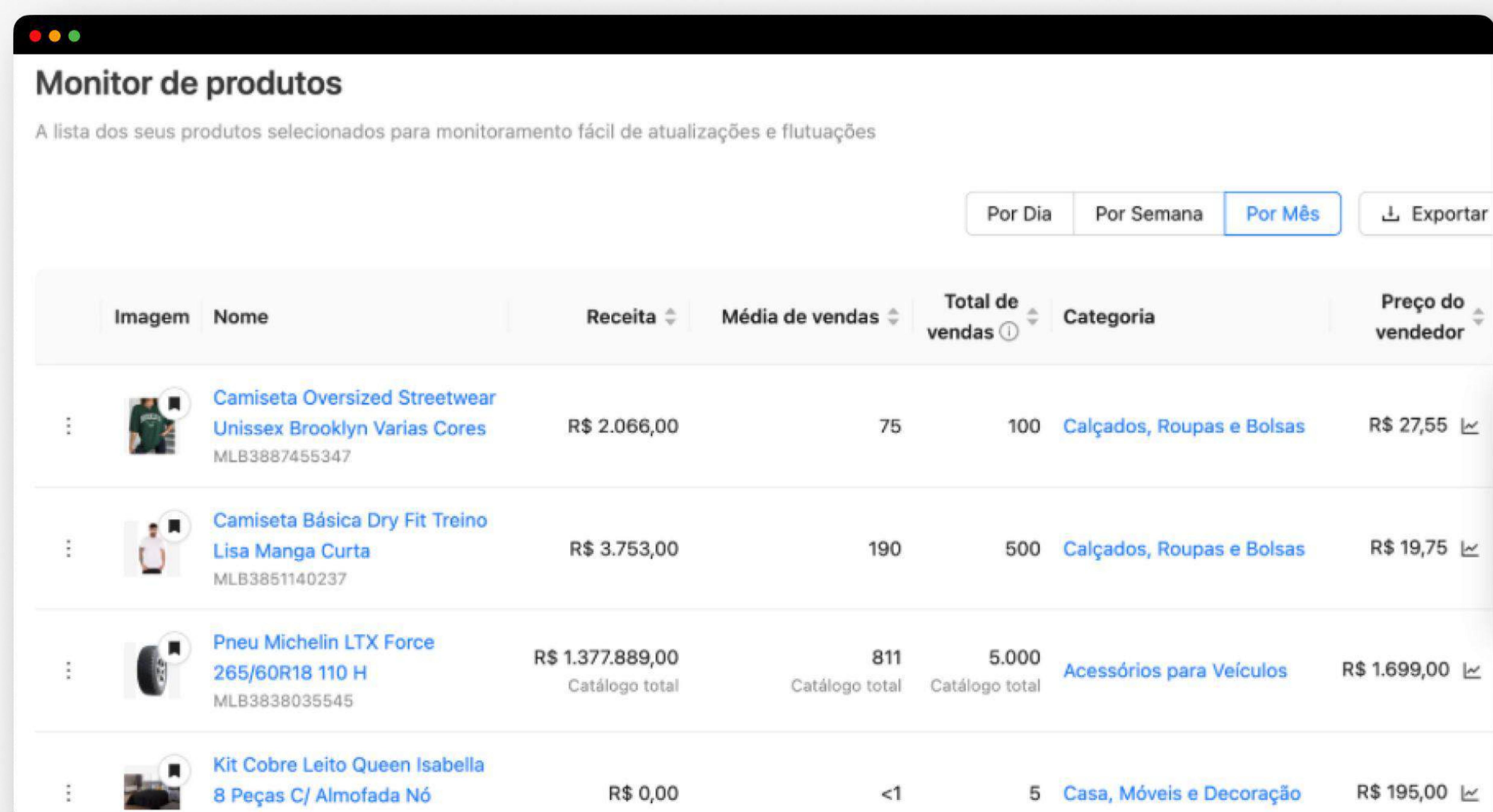
**Vamos te ensinar como anunciar o produto na Joom Pulse.**

**E, dentro dela, vai clicar no anúncio no Mercado Livre.**

A screenshot of a web-based product analysis tool. The main title is "Camiseta Oversized Streetwear Unissex Brooklyn Varias Cores". On the left, there's a thumbnail of a person wearing a green t-shirt with "BROOKLYN" printed on it. Below the thumbnail are several product details: Marca (Brand) and Vendedor (Seller), both with dropdown menus; Classificação (Classification) with a star rating of 4.9 and 14 reviews; Avaliações (Reviews); Ultima atualização (Last update) on 1 de dez. de 2024; Categoria (Category) under Calçados, Roupas e Bolsas / Camisetas e Regatas; Anunciado pela primeira vez em (Listed for the first time) on 24 de out. de 2024; Dias de anúncios (Days of listing) at 40; and Vendas totais (Total sales) at 100. To the right, there are two sections: "Preço" (Price) showing R\$ 28 as the selling price, R\$ 28 as the minimum registered price, and a 31,09% discount; and "Receita" (Revenue) showing monthly revenue of R\$ 2,1 mil, weekly revenue of R\$ 496, and daily revenue of R\$ 83. At the bottom right of the tool interface is a large red asterisk (\*). A green arrow points from the bottom left towards this red asterisk.

# Não se esqueça de salvar o produto se for do seu interesse monitorá-lo

Se você quiser ter esse item sempre monitorado, basta clicar em “Adicionar ao monitor de produtos”, e ele ficará salvo em uma lista - sem limites - que você pode criar.



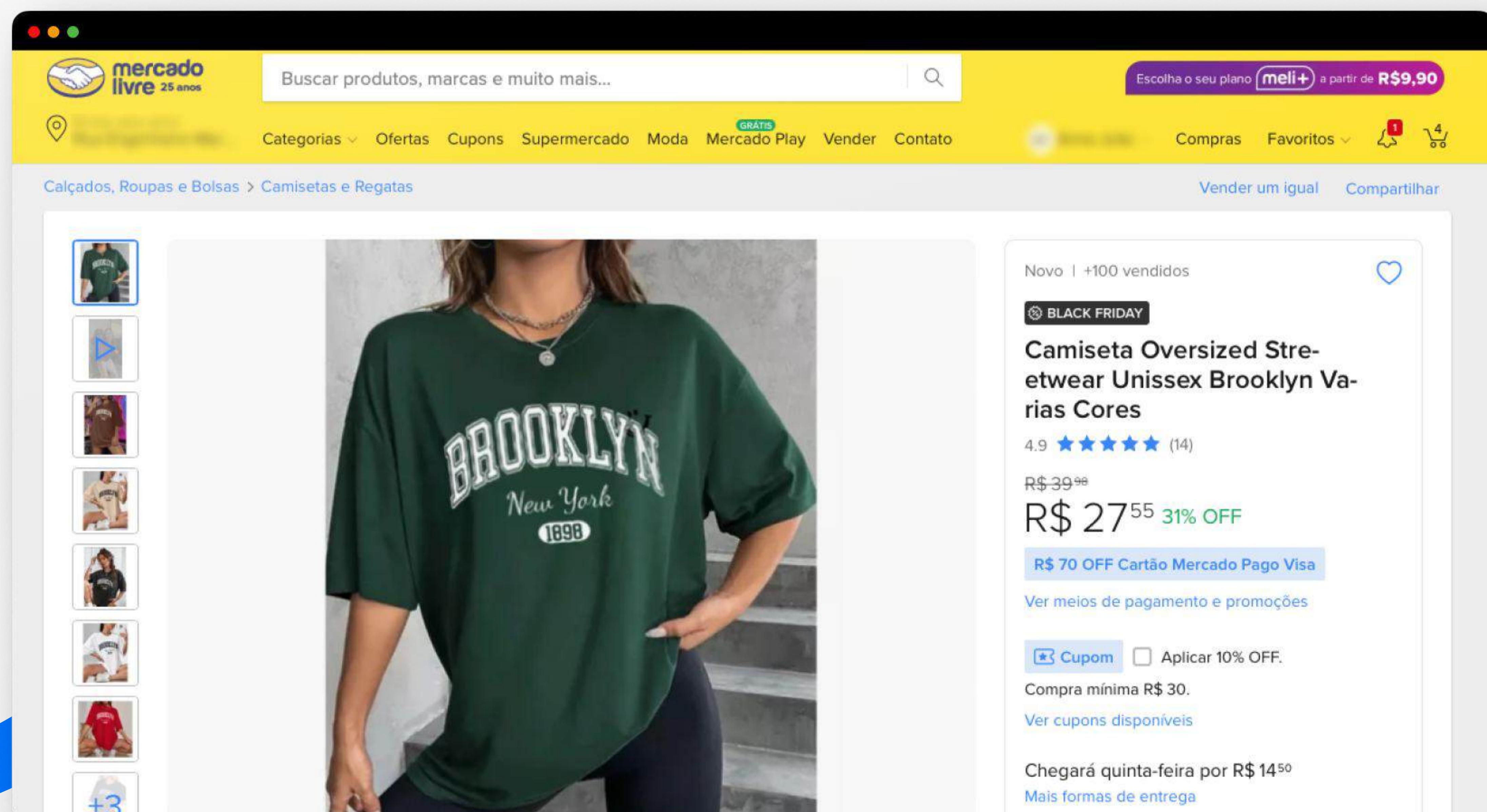
A screenshot of a computer screen displaying the "Monitor de produtos" (Product Monitor) feature. The interface shows a list of selected products for monitoring. At the top, there's a title bar with "Monitor de produtos" and a subtitle "A lista dos seus produtos selecionados para monitoramento fácil de atualizações e flutuações". Below this are filter buttons for "Por Dia", "Por Semana", "Por Mês" (which is selected), and "Exportar". The main area is a table with columns: Imagem (Image), Nome (Name), Receita (Revenue), Média de vendas (Average sales), Total de vendas (Total sales), Categoria (Category), and Preço do vendedor (Seller price). The table lists four products:

Imagen	Nome	Receita	Média de vendas	Total de vendas	Categoria	Preço do vendedor
	Camiseta Oversized Streetwear Unisex Brooklyn Varias Cores MLB3887455347	R\$ 2.066,00	75	100	Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 27,55 ↗
	Camiseta Básica Dry Fit Treino Lisa Manga Curta MLB3851140237	R\$ 3.753,00	190	500	Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 19,75 ↗
	Pneu Michelin LTX Force 265/60R18 110 H MLB3838035545	R\$ 1.377.889,00 Catálogo total	811 Catálogo total	5.000 Catálogo total	Acessórios para Veículos	R\$ 1.699,00 ↗
	Kit Cobre Leito Queen Isabella 8 Peças C/ Almofada Nô	R\$ 0,00	<1	5	Casa, Móveis e Decoração	R\$ 195,00 ↗

## Então vamos abrir o anúncio do seu concorrente no Mercado Livre...

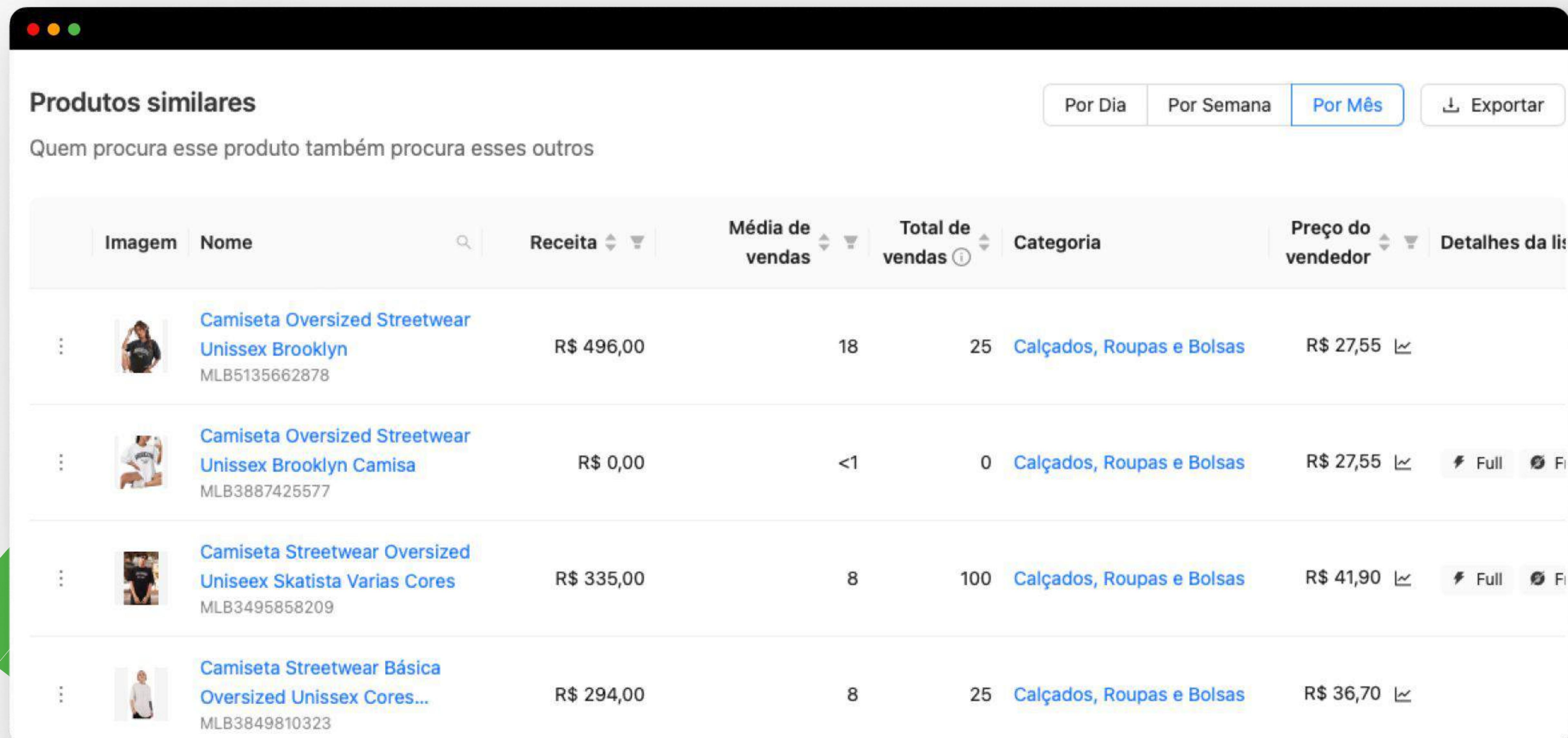
A partir daí, você vai analisar as palavras-chaves usadas pelo seu competidor tanto no título quanto na descrição. Quando for criar seu anúncio, você deve usá-las. Você pode, inclusive, criar anúncios do mesmo produto com títulos que usam diferentes palavras-chaves bem trabalhadas.

Quanto mais otimizado seu anúncio, mais facilmente ele será encontrado pelos seus clientes, já que o Mercado Livre vai posicioná-lo nas primeiras posições da busca.



## E como encontrar mais produtos parecidos com esse para vender?

- ◆ Na página do produto que escolhemos, a camiseta oversized feminina, vamos descer e checar até a aba "Produtos Similares".
- ◆ Você então pode filtrar por Receita ou Média de Vendas e aplicar a mesma estratégia que aplicou no produto anterior.
- ◆ Fazendo isso várias vezes, você vai encontrar produtos que valem a pena para deixar seu portfólio otimizado e com garantia de que seu estoque não ficará encalhado!
- ◆ Você ainda pode exportar todos os dados para planilhas se quiser.

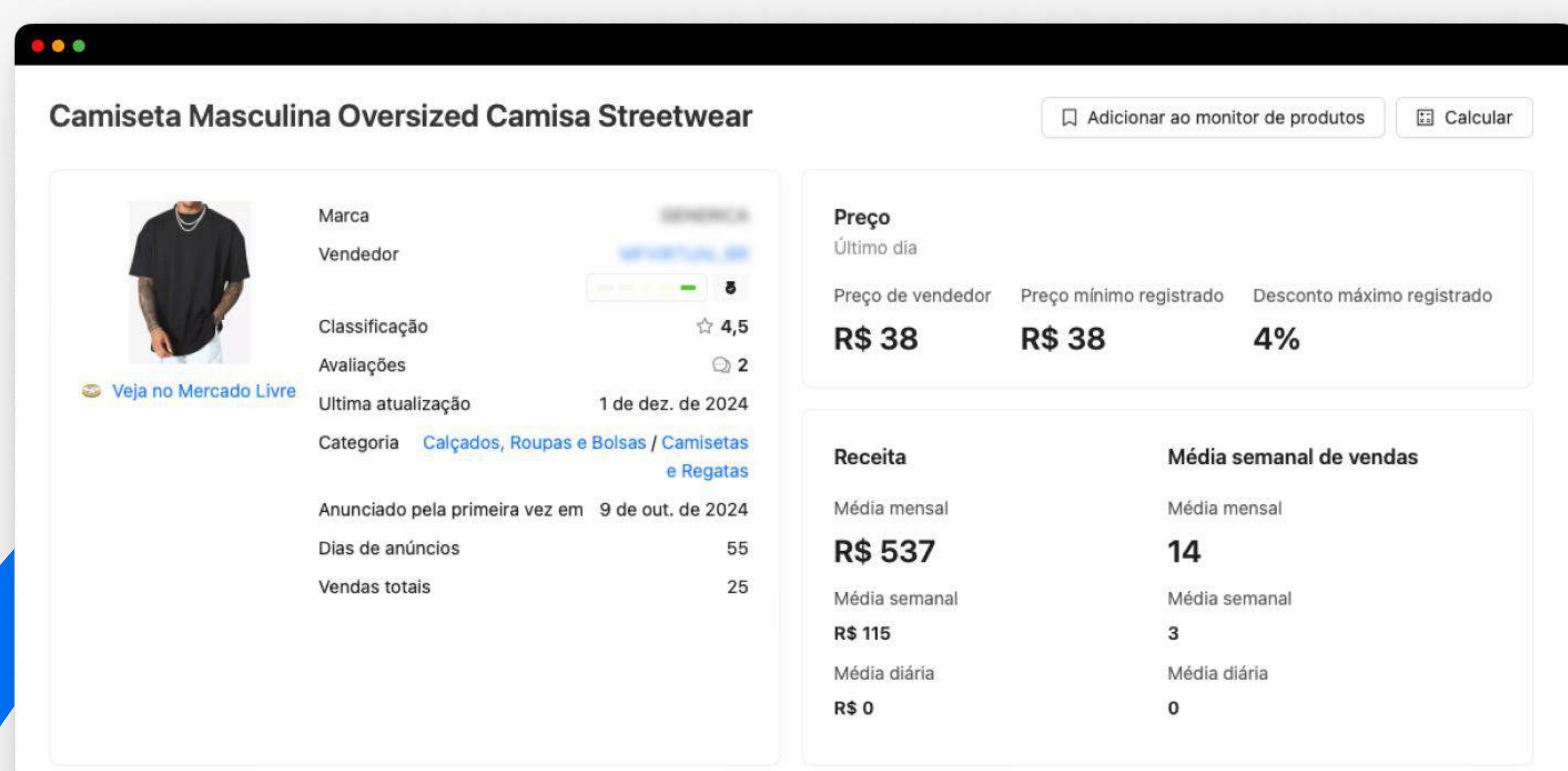


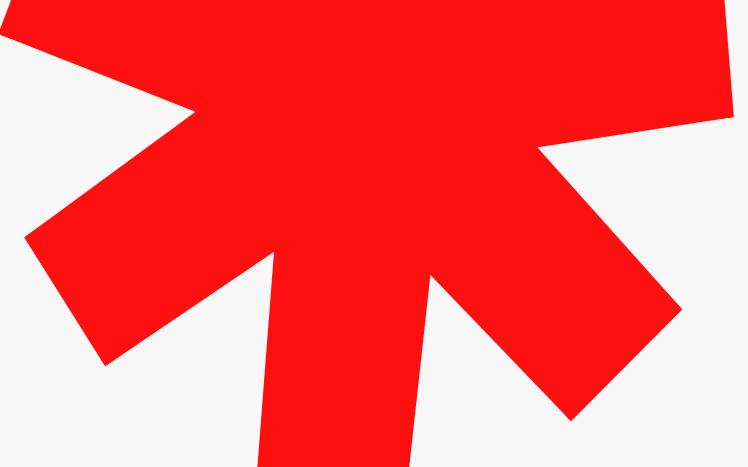
The screenshot shows a table titled 'Produtos similares' (Similar Products) with the following columns: Imagem (Image), Nome (Name), Receita (Revenue), Média de vendas (Average sales), Total de vendas (Total sales), Categoria (Category), Preço do vendedor (Seller price), and Detalhes da lista (List details). The table lists four products:

Imagem	Nome	Receita	Média de vendas	Total de vendas	Categoria	Preço do vendedor	Detalhes da lista
	Camiseta Oversized Streetwear Unisex Brooklyn	R\$ 496,00	18	25	Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 27,55 ↘	Full
	Camiseta Oversized Streetwear Unisex Brooklyn Camisa	R\$ 0,00	<1	0	Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 27,55 ↘	Full
	Camiseta Streetwear Oversized Unisex Skatista Varias Cores	R\$ 335,00	8	100	Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 41,90 ↘	Full
	Camiseta Streetwear Básica Oversized Unisex Cores...	R\$ 294,00	8	25	Calçados, Roupas e Bolsas	R\$ 36,70 ↘	Full

## E como encontrar mais produtos parecidos com esse para vender?

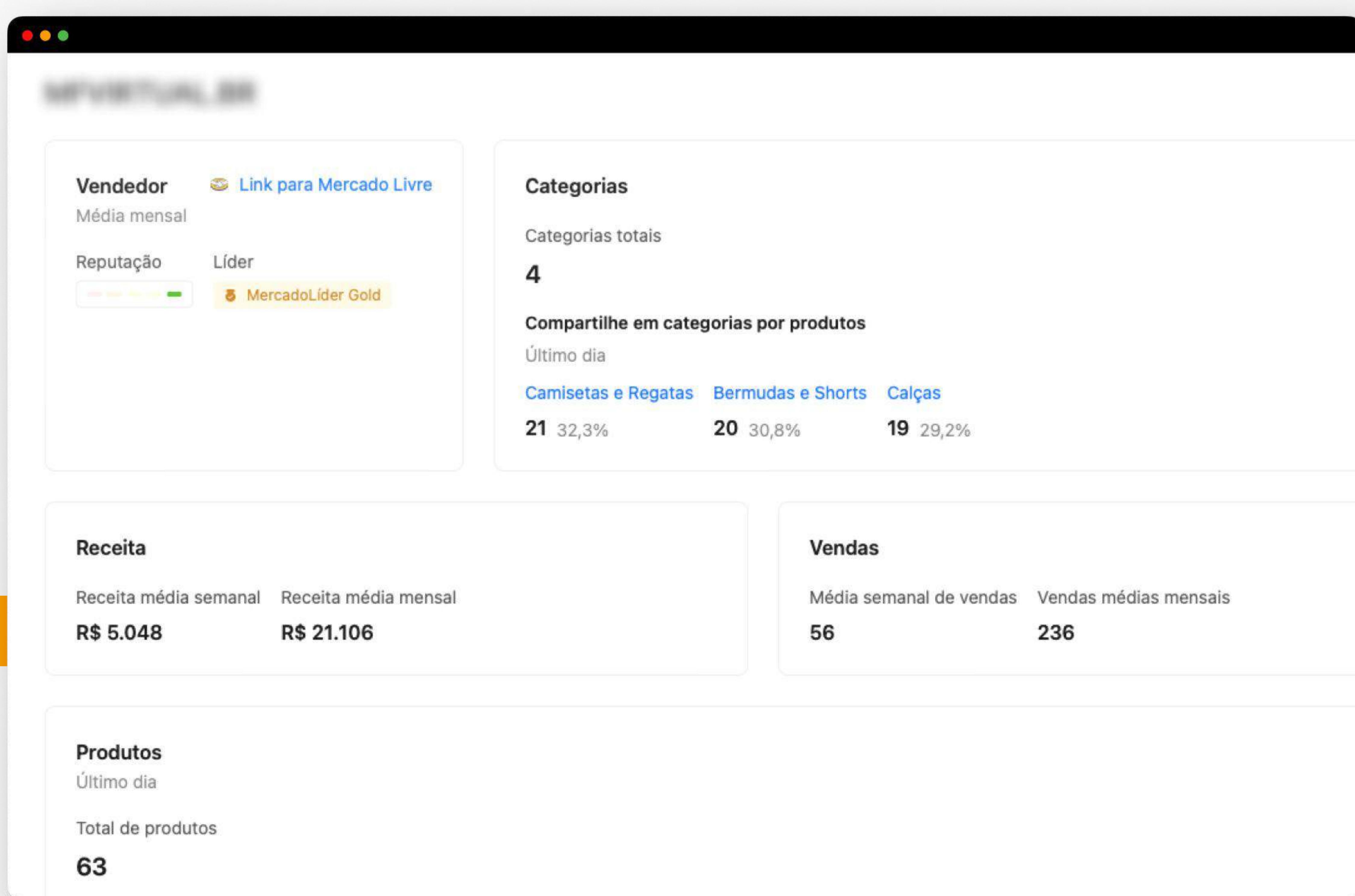
- ◆ Imagine que você então encontrou outro produto que está há poucos dias no ar, tem uma boa receita e uma boa média de vendas. Você vai clicar na página desse produto.
- ◆ Você então consegue entender quem é o vendedor que está fazendo esse anúncio campeão. O nome dele estará ao lado da palavra vendedor e basta clicar em cima para ir para a Página do Vendedor.
- ◆ Esta página vai te oferecer muitas informações relevantes sobre um concorrente e sobre seu sortimento.
- ◆ Você pode usar esse Seller como exemplo para testar novos produtos para seu próprio sortimento. Ou seja, agora você já sabe o que vender!





## A Página do Vendedor traz ótimos insights...

- ◆ Você consegue entender, por exemplo, em quais outras categorias ou subcategorias um concorrente seu trabalha e, dessa forma, pode ampliar seu próprio sortimento.
- ◆ É possível ver até mesmo a receita média do seu competidor e quantas vendas ele fez, além do número de produtos que ele vende!
- ◆ No fim da página, você acessa a lista de produtos dele, um por um, e ainda consegue analisá-los para ver o que vale a pena para você investir!



## Conheça quem já se beneficiou da otimização de anúncios e aumentou a conversão da sua lista de produtos

A Camila Barros é uma delas: Proprietária das lojas Best Offer e Nyx e gerente de contas de marketplace, ela enfrentava desafios para dar visibilidade aos produtos de seus clientes devido a anúncios mal otimizados. Alguns produtos de seus clientes não performavam bem por falta de visibilidade, como uma mala de viagem que ficou encalhada no estoque.

Usando pesquisa de palavras-chave, Camila otimizou os anúncios com os termos mais buscados pelos clientes! Após mudar palavras-chave, o produto dos clientes dela começou a vender em **APENAS 24 HORAS!**

**Assista ao depoimento da Camila!**



## Conheça também a Ludymilla...

**Consultora da Marketshop Digital, ela precisava otimizar seus investimentos em estoque, evitando produtos de baixa demanda e focando em nichos lucrativos.**

**Ela e seus clientes enfrentavam problemas com estoque parado devido a decisões baseadas em estimativas e suposições.**

Ludymilla começou a aplicar a otimização de anúncios e obteve resultados como o do print: **Aumento de 90% em receita de uma de suas clientes!**

**Assista ao depoimento da Ludymilla!**



## Conheça o Renato...

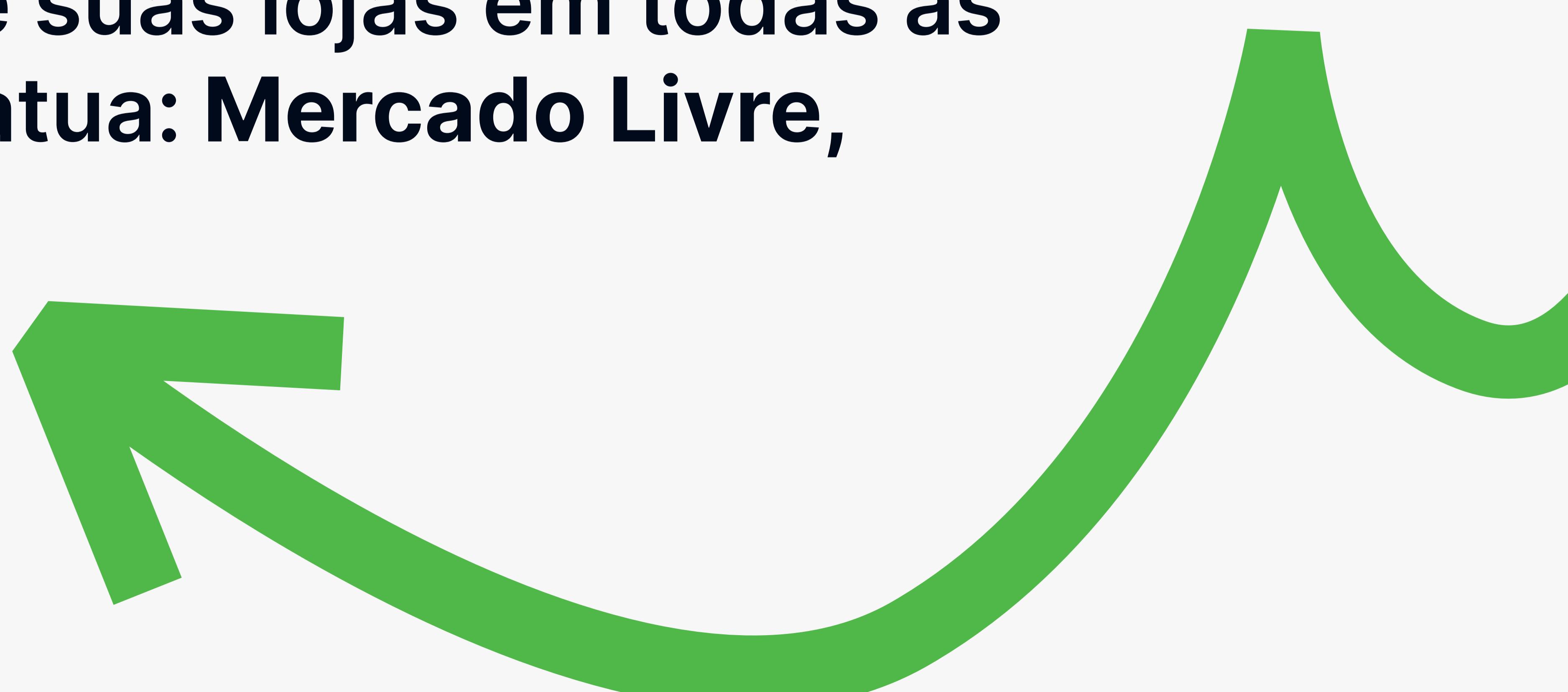
**Renato Campos é proprietário de uma loja de Peças para Motocicletas que vende no Mercado Livre, Shopee e Amazon. Ele buscava uma forma de tomar decisões estratégicas em vez de confiar apenas na "intuição".**

**Ele enfrentava dificuldades para identificar os produtos com alto potencial de vendas.**

**Sem essa visão estratégica, ele acabava investindo em produtos que não traziam o retorno esperado. Enquanto isso, seus concorrentes estavam vendendo.**

**Renato alcançou um aumento significativo nas vendas de itens com alto potencial, além de ganhar mais segurança na seleção de produtos.**

**Isso resultou em uma melhoria consistente no desempenho de suas lojas em todas as plataformas onde atua: Mercado Livre, Amazon e Shopee.**



## Conheça o Renato...

Renato utilizou a análise de categorias da Joom Pulse para identificar subcategorias em alta nos últimos 30 dias. Ele percebeu que a subcategoria de Painel Completo/Velocímetro estava em destaque.

Usando a ferramenta de palavras-chave, Renato ajustou seus anúncios com termos otimizados, tomando como referência um dos anúncios mais vendidos da categoria.

**Resultado: em apenas 3 dias, Renato vendeu 35 unidades do produto sem usar anúncios pagos, a R\$285 cada!**

[Assista ao depoimento do Renato!](#)



# Obrigado!

